



ETUDE MASTERCARD X IFOP : LA DIGITALISATION DES TPE

64% DES TPE

SONT OPTIMISTES
SUR LA SITUATION
DE LEUR
ENTREPRISE



71% DES TPE SONT

PESSIMISTES SUR LA
SITUATION
ÉCONOMIQUE
FRANÇAISE

L'ACCÉLÉRATION DES PROJETS DE DIGITALISATION PENDANT LE CONFINEMENT

15% DES TPE ONT
ACCÉLÉRÉ LEURS
PROJETS DE
DIGITALISATION



5% DES TPE PENSENT À
ACCÉLÉRER LES
PROJETS DE
DIGITALISATION

LA NOTORIÉTÉ DES DISPOSITIFS DIGITAUX



PLUS DE 9 ENTREPRISES SUR 10 (92%) ONT AU MOINS 1
DISPOSITIF DIGITAL OU ONT UN PROJET DE CET ORDRE

PRÈS DE **3/4 DES
TPE (70%)**
CONNAISSENT LE
RÉFÉRENCIEMENT
SUR INTERNET



**PRÈS D'1
ENTREPRISE SUR 2**
NE CONNAÎT PAS
LES OUTILS DE
CRÉATION DE SITE
COMME
WORDPRESS

LES DISPOSITIFS DIGITAUX LES PLUS POPULAIRES AUPRÈS DES DIRIGEANTS DE TPE



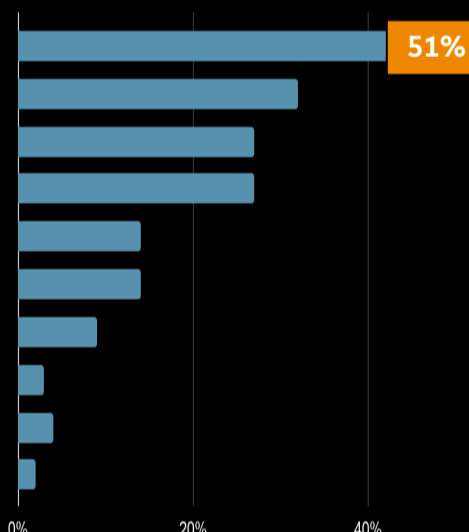
68% UTILISENT
UN LOGICIEL
DE GESTION,
COMPTABILITÉ
OU RH

67%
POSSÈDENT
UN SITE
INTERNET
"VITRINE" DE
L'ENTREPRISE

67% UTILISENT
LES RÉSEAUX
SOCIAUX

LES RAISONS EXPLIQUANT L'ABSENCE OU LE FAIBLE NOMBRE DE PROJETS DE DIGITALISATION

PAS NÉCESSAIRE POUR L'ENTREPRISE
L'ENTREPRISE EST DÉJÀ ÉQUIPÉE
TROP COÛTEUX FINANCIÈREMENT
TROP LONG À METTRE EN PLACE
TROP LONG POUR FORMER LE PERSONNEL
NE PAS S'EN SENTIR CAPABLE
SOURCE DE STRESS
NE PAS SAVOIR À QUI S'ADRESSER
AUTRES RAISONS
AUCUNE DE CES RAISONS



LE BUDGET À ALLOUER A LEUR PROJET DE DIGITALISATION

UN PEU PLUS DE **2/3**
DES ENTREPRISES
ONT L'INTENTION
D'ALLOUER 5000€
OU MOINS POUR
SE DIGITALISER

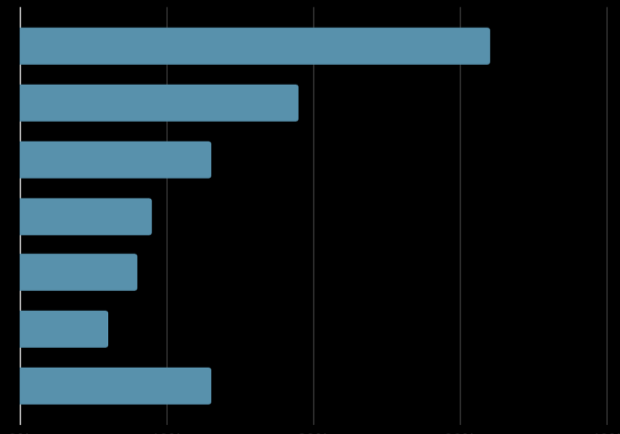


14% ONT UTILISÉ LA
VISOCONFÉRENCE

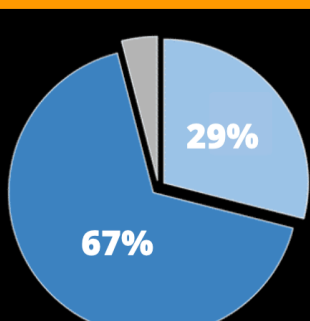
8% ONT UTILISÉ
LE WEBINAR

LES AVANTAGES DE LA DIGITALISATION SELON LES DIRIGEANTS DE TPE

LA NOTORIÉTÉ
LE CHIFFRE D'AFFAIRES
GAGNER DU TEMPS
FACILITER LA COMMUNICATION
ÉCHANGER AVEC DES CLIENTS
OPTIMISER LA GESTION INTERNE
AUCUN AVANTAGE



LA PERCEPTION DE LA DIGITALISATION SELON LES DIRIGEANTS DE TPE



- UNE PERSPECTIVE MOTIVANTE
- UN PASSAGE OBLIGÉ
- NE SE PRONONCE PAS