



## ETUDE MASTERCARD X IFOP : LA DIGITALISATION DES TPE

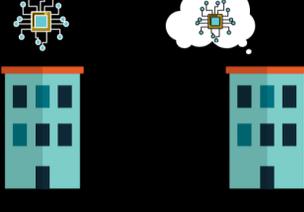
**64% DES TPE**  
SONT OPTIMISTES  
SUR LA SITUATION  
DE LEUR  
ENTREPRISE



**71% DES TPE** SONT  
PESSIMISTES SUR LA  
SITUATION  
ÉCONOMIQUE  
FRANÇAISE

### L'ACCÉLÉRATION DES PROJETS DE DIGITALISATION PENDANT LE CONFINEMENT

**15% DES TPE** ONT  
ACCÉLÉRÉ LEURS  
PROJETS DE  
DIGITALISATION



**5% DES TPE** PENSENT À  
ACCÉLÉRER LES  
PROJETS DE  
DIGITALISATION

### LA NOTORIÉTÉ DES DISPOSITIFS DIGITAUX



**PLUS DE 9 ENTREPRISES SUR 10 (92%)** ONT AU MOINS 1  
DISPOSITIF DIGITAL OU ONT UN PROJET DE CET ORDRE

PRÈS DE **3/4 DES  
TPE (70%)**  
CONNAISSENT LE  
RÉFÉRENCIEMENT  
SUR INTERNET



**PRÈS D'1  
ENTREPRISE SUR 2**  
NE CONNAÎT PAS  
LES OUTILS DE  
CRÉATION DE SITE  
COMME  
WORDPRESS

### LES DISPOSITIFS DIGITAUX LES PLUS POPULAIRES AUPRÈS DES DIRIGEANTS DE TPE



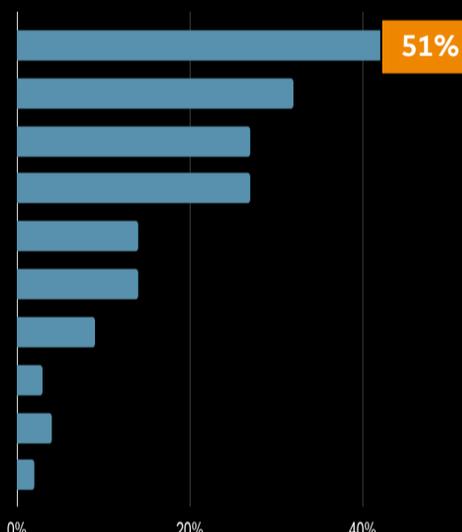
**68%** UTILISENT  
UN LOGICIEL  
DE GESTION,  
COMPTABILITÉ  
OU RH

**67%**  
POSSÈDENT  
UN SITE  
INTERNET  
"VITRINE" DE  
L'ENTREPRISE

**67%** UTILISENT  
LES RÉSEAUX  
SOCIAUX

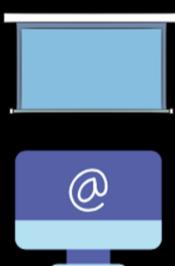
### LES RAISONS EXPLIQUANT L'ABSENCE OU LE FAIBLE NOMBRE DE PROJETS DE DIGITALISATION

PAS NÉCESSAIRE POUR L'ENTREPRISE  
L'ENTREPRISE EST DÉJÀ ÉQUIPÉE  
TROP COÛTEUX FINANCIÈREMENT  
TROP LONG À METTRE EN PLACE  
TROP LONG POUR FORMER LE PERSONNEL  
NE PAS S'EN SENTIR CAPABLE  
SOURCE DE STRESS  
NE PAS SAVOIR À QUI S'ADRESSER  
AUTRES RAISONS  
AUCUNE DE CES RAISONS



### LE BUDGET À ALLOUER A LEUR PROJET DE DIGITALISATION

UN PEU PLUS DE **2/3**  
DES ENTREPRISES  
ONT L'INTENTION  
D'ALLOUER 5000€  
OU MOINS POUR  
SE DIGITALISER

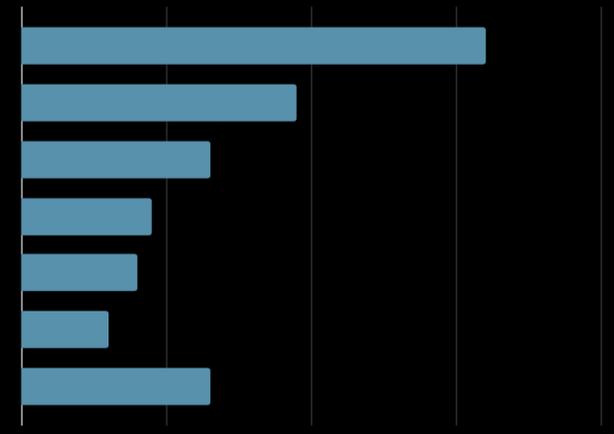


**14%** ONT UTILISÉ LA  
VISOCONFÉRENCE

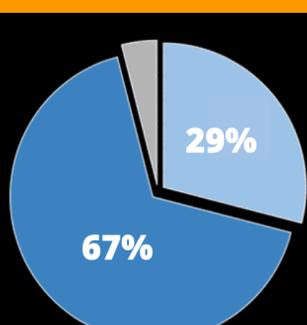
**8%** ONT UTILISÉ  
LE WEBINAR

### LES AVANTAGES DE LA DIGITALISATION SELON LES DIRIGEANTS DE TPE

LA NOTORIÉTÉ  
LE CHIFFRE D'AFFAIRES  
GAGNER DU TEMPS  
FACILITER LA COMMUNICATION  
ÉCHANGER AVEC DES CLIENTS  
OPTIMISER LA GESTION INTERNE  
AUCUN AVANTAGE



### LA PERCEPTION DE LA DIGITALISATION SELON LES DIRIGEANTS DE TPE



- UNE PERSPECTIVE MOTIVANTE
- UN PASSAGE OBLIGÉ
- NE SE PRONONCE PAS