

## ETUDE EN SOUSCRIPTION

Consommation du CBD :  
où en est-on ?  
Quel avenir pour ce marché ?



### Le CBD rencontre un franc succès

Le marché du CBD (cannabidiol) est en plein essor en Europe. La disponibilité des produits et la sensibilisation des consommateurs se développe : **une réelle opportunité pour les marques d'entrer sur un marché moins concurrentiel** que le marché américain (actuellement le plus gros marché du CBD).

**Mis en avant pour ces multiples vertus** : relaxantes pour le traitement de l'anxiété / insomnies ; anti-inflammatoires pour le traitement de la douleur ; utilisé également en dermatologie pour soulager irritations/eczéma/ brulures, traitement de l'acné, ou en topique pour soulager les courbatures ou douleurs musculaires - **le CBD rencontre aujourd'hui un succès grandissant**, grâce notamment à son **absence de nocivité, de contre-indications**, d'addiction et de dépendance.

**Les formats et les domaines d'application sont multiples** : en tisane, en huile, en fleurs à fumer, mais aussi dans les cosmétiques, les boissons, les aliments et les compléments alimentaires .....

Plusieurs gouvernements européens dont celui de la France et l'Allemagne, ont ainsi pris d'importantes initiatives pour faciliter l'accessibilité au CBD.

### Quel avenir pour le CBD en France et en Allemagne ? et quels domaines d'application ?

Dans ce cadre, l'équipe Ifop Wellbeing met en place une étude de cadrage afin de **mesurer la notoriété, l'intérêt et les usages du CBD ; identifier les sources de notoriété et bénéfices perçus**, ainsi que les **freins à la consommation ; déterminer les domaines d'application les plus prometteurs ;** et identifier le **profil des consommateurs actuels ou de demain.**

Périmètre : Echantillon national représentatif de 1000 femmes et hommes, en France et en Allemagne.

#### TRAME DE QUESTIONNAIRE

- **Connaissance d'ingrédients**  
dont CBD & THC

*Aux connaisseurs du CBD :*

- **Sources de notoriété**
- **Bénéfices perçus**
- **Consommation / usage**



- **Intention d'utilisation/ de consommation**  
(parmi les connaisseurs et non connaisseurs du CBD)

*Aux consommateurs à l'intention d'utilisation positive :*

- **Formats de consommation:** huiles, infusion, fleurs, cosmétiques, boissons, aliments, compléments alimentaires...

*Aux consommateurs à l'intention d'utilisation négative :*

- **Raisons/barrières**
- **Questions sociodémo, attitudes et lifestyle, utilisation des social médias.**



#### LIVRABLES

Un rapport complet des résultats.

Une restitution orale pour chaque souscripteur.



#### BUDGET

**4 600€ HT**  
pour la France uniquement.

**7 200€ HT**  
pour France + Allemagne.



#### PLANNING

Résultats disponibles  
**en Mai**,  
sur la base d'un  
**accord en Mars**