



L'OBSERVATOIRE MAISON VERTE
LES FRANÇAIS ET LA POLLUTION INTÉRIEURE
3ÈME ÉDITION



Maison Verte, la marque **pionnière** de **l'écologie** en France depuis 30 ans, soucieuse de répondre aux attentes des consommateurs tout en les accompagnant durablement vers des maisons plus vertes, a conduit pour la 3ème fois avec **l'Ifop un Observatoire sur les habitudes de consommation** des français concernant l'entretien de leur foyer...
...et plus globalement sur **leur perception des risques liés à leur santé** au quotidien, au sein de leur foyer.

Quel bilan de cette 3ème édition, peut-on réellement parler d'une prise de conscience ?

Quelles idées reçues perdurent sur la pollution intérieure ?

Les français savent-ils réellement se protéger des perturbateurs endocriniens ?

Maison Verte fait le point sur ces différents sujets dans cette 3ème édition de son Observatoire !

(Les éditions précédentes : 2017 & 2019)

POLLUTION INTÉRIEURE :
LES FRANÇAIS EN ONT-ILS CONSCIENCE ?



15% des français
pensent que l'utilisation
d'insecticides a un
impact positif sur la
santé

(+3 points
par rapport à 2019)

POUR LA MAJORITÉ DES FRANÇAIS, UN FOYER SAIN EST AVANT TOUT UN FOYER PROPRE ET AÉRÉ...

Vivre dans un environnement pollué reste l'un des risques du quotidien auxquels les Français sont le plus sensibles, **38% des Français le citant en premier**, après la crainte d'être confrontés à un accident de la route (62%) et le risque de se blesser ou brûler (45%).

...MAIS ILS NE SITUENT PAS TOUJOURS LA POLLUTION DU BON CÔTÉ !

43% des français pensent que l'air au sein de leur foyer est **MOINS pollué qu'à l'extérieur !** Cette **mauvaise perception de la réalité** progresse de 7 points par rapport à 2019, et touche jusqu'à 51% des moins de 35 ans !

Aérer régulièrement son logement arrive en tête des actions réalisées afin d'assainir son foyer (79%) **MAIS ce résultat n'a pas progressé cette année, au contraire !**
(- 5 points depuis 2017)

Dans un **contexte sanitaire inédit** où les français se voient conseiller depuis plusieurs mois d'ouvrir régulièrement leurs fenêtres, ce résultat est assez **inattendu**.

LES PRODUITS DANGEREUX POUR LA SANTÉ :
QUELLE PERCEPTION DES RISQUES ?



57% des français ont la sensation que *la javel* a un impact positif sur leur santé !

(+14 points par rapport à 2019)

LA JAVEL, POURTANT NOCIVE, EST LE PRODUIT LE PLUS UTILISÉ POUR DÉSINFECTER !

La majorité des répondants (57%, +14 points !) ont désormais **la sensation que la javel a un impact positif sur leur santé** (au même niveau que la lessive, le shampoing/gel douche ou le liquide vaisselle), seuls **les fruits et légumes frais (97%)** et **la lessive (58%)** font mieux parmi les éléments testés.

COMMENT BIEN DÉSINFECTER, SANS DANGER ?

Privilégier les **désinfectants à base d'acide lactique** : d'origine végétale, l'acide lactique est également produit naturellement par le corps humain, et est suffisamment **puissant** pour passer toutes les normes de désinfection requises **en toute innocuité !**

Pourtant **la javel**, conçue à base de chlore, est **très irritante pour la peau et les voix respiratoires**, sans parler de son impact sur la planète !

Les autres agents désinfectants, à base **d'ammonium quaternaire** sont également dangereux, créent des résistances bactériennes (les bactéries mutent, s'adaptent et résistent à la désinfection) et **favorisent le développement d'allergies** en tout genre.

85% DES FRANÇAIS ONT DÉJÀ ENTENDU PARLER DES PERTURBATEURS ENDOCRINIENS...
... MAIS SEULS 18% SAVENT PRÉCISÉMENT DE QUOI IL S'AGIT

64% des français se disent préoccupés quant à l'**exposition aux perturbateurs endocriniens**. En 3 ans, ils semblent mieux identifier les produits susceptibles d'en contenir, notamment les cosmétiques (37%, +8), et les pesticides (35%, +6).

MAIS certaines idées reçues perdurent : le **Bisphenol A** (66%), les **parabènes** (64%) et le **plomb** (61%) sont clairement identifiés comme perturbateurs endocriniens, mais **15% des français pensent encore que l'acide lactique est concerné**, et c'est également le cas du **bicarbonate de soude** pour 6% d'entre eux. En revanche **seuls 48%** des français en sont conscients pour le **Teflon** et les composants perfluorés.

LES BONS GESTES

- **Aérer son intérieur régulièrement**
- **Bannir les contenants plastique et aluminium pour l'alimentaire**
- **Laver ses nouveaux vêtements avant de les porter...**
- **Consulter leur composition avant de les acheter !**

Pénétrant dans l'organisme par ingestion, inhalation ou au contact de la peau, les perturbateurs endocriniens dérèglent l'action des hormones essentielles à notre santé et contribuent au développement de nombreux troubles hormonaux (infertilité, puberté précoce, obésité, maladie thyroïdienne...), **malformations, cancers et même troubles de l'immunité.**

PRODUITS ECO-LABELLISÉS :
LES FRANÇAIS LEUR FONT-ILS CONFIANCE ?



**54% des français
déclarent :**
**« privilégier des produits
plus efficaces quitte à ce
qu'ils soient un peu trop
agressifs » pour la
désinfection...**

PRÈS DE 3 FRANÇAIS SUR 4 UTILISENT AU MOINS UN PRODUIT MÉNAGER ÉCO-LABELLISÉ... MAIS PAS POUR TOUS LES USAGES !

81% des français reconnaissent l'amélioration de l'efficacité des produits d'entretien éco-labellisés depuis dix ans, **mais 60% déclarent ne pas encore être convaincus de l'égalité de performance entre produit éco-labellisé et produit ordinaire.**

... ET **59%** PENSENT QUE LES PRODUITS CHIMIQUES
SONT ENCORE INDISPENSABLE POUR NETTOYER CERTAINES SURFACES

En lien probable avec la crise sanitaire, 1 français sur 4 estime qu'un foyer sain est un foyer sans microbe ni bactérie. (+5 points)

Si les surfaces les + souvent désinfectées sont celles liées à l'hygiène (WC - 76%, salle de bain -59%, les poignées de porte et les interrupteurs, pourtant mis en lumière par la crise sanitaire, restent largement minoritaires (14%) !



Parmi les utilisateurs de produits éco-labellisés, 1 sur 5 les abandonne pour certaines taches

- les plus citées étant :**
- Nettoyer les WC (38%)
 - Passer l'anticalcaire dans la salle de bains/sanitaires (27%)

LES ÉCO-LABELS, UNE INDICATION ENCORE FLOUE POUR BEAUCOUP DE FRANÇAIS

87% estiment qu'il est difficile de savoir ce que garantissent vraiment les éco-labels, et **84%** ont l'impression que tout est chimique à la lecture des étiquettes (des proportions très stables depuis 2017).

Si la présence d'un éco-label est déjà un très bon indicateur, il est important de se référer aux indications sur l'étiquette d'un produit, comme le font déjà **53% des français en vérifiant la liste des composants !**

CONSULTER LES INGRÉDIENTS PRÉSENTS SUR CHAQUE PRODUIT : UNE ACTION ESSENTIELLE !

Certaines marques vont au delà des critères définis par les éco-labels : **Maison Verte s'impose notamment une vigilance supplémentaire en définissant une liste restrictive de composants visant à écarter les matières autorisées par les réglementations mais nocives pour la santé (plus de 500 matières concernées).**



BON RÉFLEXE !

41 % des français disent s'assurer de l'absence de produits potentiellement nocifs sur l'étiquette des produits.

QUELLES CONCLUSIONS



La perception de l'efficacité des produits ménagers éco-labellisés s'est améliorée au fil du temps mais **une part trop importante de consommateurs reste encore dubitative** et privilégie des produits agressifs par souci d'efficacité.

De nombreuses **idées reçues perdurent**, laissant la part belle à des produits nocifs pour la santé et pour la planète, et à des comportements à risques. Pourtant, dans cette période complexe que nous traversons, **prendre soin de son foyer et de sa santé fait figure de priorité**. Il est d'ailleurs intéressant de noter que malgré le contexte la crainte de vivre dans un environnement pollué reste supérieure à celle de l'infection.

Plus que jamais, **le rôle de Maison Verte est d'accompagner les consommateurs**, non seulement en proposant des **produits d'entretien qui garantissent efficacité, plaisir, et innocuité** (sans allergènes, sans allergisants comme les MIT, BIT, sans phtalates ou autres perturbateurs endocriniens) **mais également en leur donnant les clefs pour prendre conscience de ces enjeux**, et faire de l'écologie le standard de demain, parce que...

L'ÉCOLOGIE NE VAUT
QUE SI ELLE EST PARTAGÉE PAR LE PLUS GRAND NOMBRE...



Contact Presse MAISON VERTE : Julie Cantin
julie@gingermediacom.com - 06/21/61/14/80



LA MÉTHODOLOGIE ?

- L'enquête a été menée auprès d'un échantillon de 1019 personnes, représentatif de la population française âgée de 18 ans et plus.
- La représentativité de l'échantillon a été assurée par la méthode des quotas (sexe, âge, profession de l'interviewé(e)) après stratification par région et catégorie d'agglomération.
- Les interviews ont été réalisées par questionnaire auto-administré en ligne les 4 et 5 janvier 2021

