

« Ce que les célibataires assument le plus (et le moins) sur les sites de rencontre »

Une étude Ifop-Badoo sur
le moral des célibataires à l'heure du déconfinement

L'application de rencontre Badoo dévoile une étude inédite de l'Ifop sur le moral des célibataires et leur expérience de la rencontre en ligne à l'heure du déconfinement, réalisée sur un échantillon de 3000 personnes, dont 1000 célibataires, avec 12 questions posées.

LES ENSEIGNEMENTS PRINCIPAUX

1. **Le moral des célibataires a plus souffert du confinement que celui des couples** : ils se trouvent moins beaux qu'avant la crise sanitaire, aussi une question de confiance en soi, et ils déclarent plus d'épisodes anxieux et dépressifs au cours des 3 derniers mois.
2. **Le couple est une valeur refuge, mais où faire des rencontres ?** Les lieux publics ou boîtes de nuit n'ont plus la cote : après les soirées entre amis, les sites de rencontre sont la 2^e situation préférée, confirmant leur importance sociale.
3. **30% des célibataires disent avoir du mal à s'assumer pleinement sur un site de rencontre (taille, âge, situation familiale, lieu d'habitation...)**. La question des enfants s'avère être le sujet le plus délicat, surtout pour les moins de 35 ans.
4. **Le physique est un critère déterminant pour 36% des célibataires**, mais d'autres facteurs tels que les manières et l'éducation, les centres d'intérêts, ou l'honnêteté comptent aussi.
5. **70% des utilisatrices de sites de rencontres ont été victimes de body shaming ou de harcèlement sexiste**, contre 55% des hommes. Les micro-agressions sont un vrai sujet.
6. **Badoo encourage les célibataires à s'assumer pleinement** : nouvelle campagne « Osez être vous », nouvelles fonctionnalités pour lutter contre les comportements déplacés.

Paris, le 25 mai – A l'heure où toute la France se déconfiner, le site de rencontre Badoo a voulu faire le point sur le moral des célibataires au terme de plus d'un an de confinement et de restrictions sanitaires en commandant une étude inédite à l'IFOP, auprès de 3000 personnes, dont 1000 célibataires.

Ce sondage souligne le besoin des célibataires pour des espaces de rencontres sains et sûrs, et confirme l'importance du rôle social des sites de rencontres. Pour Badoo, cela va encore plus loin. Cette enquête parle aussi de la responsabilité des sites de rencontres vis-à-vis de leurs utilisateurs. Badoo veut les aider à dépasser leurs complexes pour s'assumer pleinement, et à lutter contre toutes formes de comportements déplacés, par la pédagogie et l'innovation (nouvelles fonctionnalités).

Si le physique est un critère de recherche important, surtout chez les célibataires hommes et les jeunes, les célibataires plébiscitent l'honnêteté (90%) comme valeur cardinale dans leurs échanges, surtout dans un contexte post pandémie.

Commentaire de Stéphanie Gabriel, directrice Badoo France : « Cette étude prouve qu'il y a une demande pour des sites de rencontres qui misent plus sur la personnalité de leurs utilisateurs, qui les encouragent à être eux-mêmes, sans filtre, plutôt qu'à se présenter à tout prix sous leur meilleur jour, à mettre en scène une vie idéalisée. Ce sont précisément tous ces célibataires et leurs histoires de vie, leurs expériences, leur manière d'être unique que Badoo souhaite célébrer. Badoo est le site de rencontre qui ressemble le plus aux Français, aussi bien implanté dans les grandes villes que dans les petites ou à la campagne, nous sommes dans notre rôle en encourageant les célibataires à s'assumer pleinement. Cela passe notamment par la création d'un environnement sûr et sain, où chacun peut s'exprimer librement, dans le respect des autres. »

« **Osez être vous !** » Avec sa **nouvelle plateforme de marque**, Badoo est passé à l'action, depuis le 26 avril et jusqu'au 31 mai, avec une **campagne diffusée en radio et télé** (Virgin, Fun, Skyrock, Chérie FM, chaînes du groupe M6 et BFM). Elle met en valeur les vrais moments de vie, sur un ton qui favorise l'honnêteté, l'inclusivité et la bienveillance.

Pour Badoo, la sécurité de ses utilisateurs est un sujet prioritaire. Chacun doit pouvoir se sentir libre d'exprimer sa personnalité, dans le respect de tous, et sans prendre le risque d'être blessé en retour.

La marque innove en permanence avec de nouvelles fonctionnalités, telles que :

- **Blocage des captures écrans :** lancée ce 25 mai, cette fonctionnalité empêche les usagers sur smartphone Android de prendre des captures écrans de conversations. Sur iOS, un message d'avertissement apparaît lors de chaque tentative. L'objectif est de protéger la confidentialité des échanges entre utilisateurs.
- **Le Pacte :** le premier contact des nouveaux utilisateurs avec Badoo est une mesure symbolique forte, à savoir signer une charte de valeurs d'honnêteté, de bienveillance et de respect.
- **Private Detector :** une photo obscène envoyée est automatiquement floutée et accompagnée d'un avertissement. L'utilisateur recevant la photo peut décider ou non de la voir.
- **Body Shaming Ban :** les utilisateurs peuvent signaler des contenus qui ne correspondent pas aux valeurs Badoo (body shaming), ou encore les discours haineux (racisme, homophobie, etc.).
- **Modération de contenu :** Badoo dispose d'une base de 900.000 "stop words" et phrases en 48 langues pour automatiquement repérer les échanges inappropriés. En fonction de la gravité, Badoo peut masquer le message, le signaler aux modérateurs, voire bloquer le profil.

Les enseignements de l'étude IFOP :

ENSEIGNEMENT N°1 :

Le moral des célibataires a plus souffert du confinement que celui des couples

- 55% des Français se trouvent « beaux » en moyenne : 57% pour ceux en couple, 49% pour les célibataires.

- Avant/après la crise sanitaire : les femmes célibataires étaient 59% à se trouver « belles » en avril 2019, contre 48% en mai 2021, soit une baisse de 11 points (vs de 60% à 53% pour les femmes en couple).
- Or, la beauté est avant tout une question de confiance en soi : 67% des célibataires qui ont « beaucoup confiance en eux » se trouvent « très beaux ».
- 36% des célibataires ont connu des périodes intenses de stress, de nervosité ou d'anxiété ces 3 derniers mois, contre 30% pour les personnes en couple.
- 20% des célibataires ont connu des « épisodes de dépression » ces 3 derniers mois, contre 12% des personnes en couple.

ENSEIGNEMENT N°2 :

Le couple comme valeur refuge : les situations de rencontre préférées des célibataires

- Faire le premier pas n'a rien d'évident pour les célibataires. Ils sont majoritairement mal à l'aise pour manifester leur intérêt à quelqu'un dans les transports (80%), sur leur lieu de travail (72%), dans une boîte de nuit (70%), ou dans un lieu public (68%).
- Les soirées entre amis sont leur situation préférée (48% de mal à l'aise).
- Les sites de rencontres arrivent en 2e position des situations préférées (63% de mal à l'aise). Chez les célibataires actifs sur une application de rencontres au cours des 3 derniers mois, ce chiffre est presque divisé par deux (34%).

ENSEIGNEMENT N°3 :

30% des célibataires disent avoir du mal à s'assumer pleinement sur un site de rencontre

- La majorité des célibataires se sent à l'aise sur les sites de rencontres, mais 30% ne se sent / sentirait pas à l'aise de dire la réalité au moins une fois (34% pour les utilisateurs d'application de dating).
- A la question, sur une application de rencontre « pourrait-il vous arriver / vous est-il arrivé, sur votre profil, ne pas dire la réalité sur... ? », le lieu d'habitation (17%), la situation professionnelle (14%) et l'âge (13%) arrivent en tête, devant la silhouette (12%).
- Certains sujets sont plus sensibles auprès de populations spécifiques : la taille pour les hommes (12% vs 7% pour les femmes) ; la silhouette pour les hommes (14% vs 10% pour les femmes) ; le lieu d'habitation pour les gens d'un niveau de vie "modeste" vivant en banlieue (20% vs 13% pour ceux en centre-ville) ; l'âge pour les plus jeunes (18% chez les -34 ans vs 11% chez les +35 ans).
- La question des enfants s'avère être le sujet le plus délicat, surtout pour les plus jeunes célibataires.
 - 21% des célibataires seraient mal à l'aise d'indiquer qu'ils ne veulent pas d'un conjoint avec enfant(s) (18-35 ans : 32%)
 - 20% des célibataires qu'ils en veulent (18 -35 ans : 34%)
 - 15% des célibataires qu'ils n'en veulent pas (18-35 ans : 22%)
 - 20% des parents célibataires qu'ils en ont (52% ouvriers)

ENSEIGNEMENT N°4 :

Le physique, un critère déterminant mais à relativiser

- Le physique est déterminant, mais son importance doit être relativisée. Pour 50% des célibataires, l'éducation et les manières passent devant le physique (36%). Les centres d'intérêt viennent juste après (34%).



- Le physique est déterminant surtout pour les célibataires jeunes (42% chez les -25ans) et masculins (40%, critère n°1), mais aussi pour les utilisateurs d'applications de rencontre (43%).
- Si les célibataires devaient choisir de filtrer les personnes sur un site de rencontre en fonction du physique ou des centres d'intérêts communs, ces derniers seraient en tête à 56% (48% chez les utilisateurs d'application de rencontre).
- Pour « aller plus loin », 90% des célibataires considèrent l'honnêteté comme une qualité essentielle chez l'autre (93% pour les utilisateurs d'app de dating), 89% veulent « que cette personne m'accepte comme je suis » (93% chez les utilisateurs d'application de rencontre).

ENSEIGNEMENT N°5 :

Les micro agressions, un phénomène qui concerne tout le monde

- 70% des utilisatrices de site de rencontre ont été victimes de body shaming ou de pression sexiste, contre 55% des hommes.
- Les femmes sont les plus exposées aux formes de pressions sexiste et sexuelle sur les sites de rencontre : 56% y ont fait l'objet « d'avances insistantes de la part de quelqu'un à qui vous aviez pourtant manifesté votre manque d'intérêt » (39% des hommes) ; 50% y ont été la cible de propos obscènes / à connotation sexuelle » malgré l'expression de leur désintérêt pour ces contenus (29% des hommes).
- Le body shaming (« remarques désobligeantes » sur le physique) concerne presque autant les hommes que les femmes (33% et 30%).
- Les hommes sont plus exposés que les femmes aux remarques désobligeantes sur l'âge (28% vs 16%), les origines ethniques ou culturelles (19% vs 11%), ou la situation professionnelle (23% vs 14%).

Méthodologie

L'enquête a été menée auprès d'un échantillon de 3 003 personnes, représentatif de la population française âgée de 18 à 69 ans. Au sein de cet échantillon, l'Ifop a interrogé : 1000 célibataires ; 1371 personnes ayant déjà été inscrites sur une plateforme de rencontre. Les interviews ont été réalisées par questionnaire auto-administré en ligne du 7 au 10 mai 2021.

À propos de Badoo

Lancée en 2006, Badoo est l'application de rencontre qui encourage ses utilisateurs à faire des rencontres honnêtes. Badoo fonctionne dans 190 pays et est disponible dans 51 langues différentes, ce qui en fait le réseau de rencontres le plus utilisé au monde. Badoo est un service gratuit, qui offre des abonnements supplémentaires aux utilisateurs. L'application est disponible sur iOS, Android et le web.

Contact Presse

Agence Grayling

01 55 30 70 92 / 01 55 30 80 96

badoofrance@grayling.com

Shahinez Djoudi / Dieynaba Kebe /

Jean-Baptiste Duval