Les Français et l'investissement dans les entreprises

Sondage Ifop pour Trade Republic

N° 118219
Contacts Ifop :
Romain Bendavid / Etienne Berthoz / Chloé Tegny
Département Opinion et Stratégies d'Entreprise
01 45 84 14 44
prenom.nom@ifop.com

Juin 2021

Sommaire

1 - La méthodologie

2 - Les résultats de l'étude

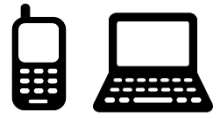
A – Les conséquence de la crise sanitaire sur son rapport à l'épargne et à l'information économique

B – L'image et les représentations associées à l'investissement dans les entreprises

C – Intérêt pour un service gratuit de plan d'investissement programmé

1 | La méthodologie

Etude réalisée par l'Ifop pour Trade Republic

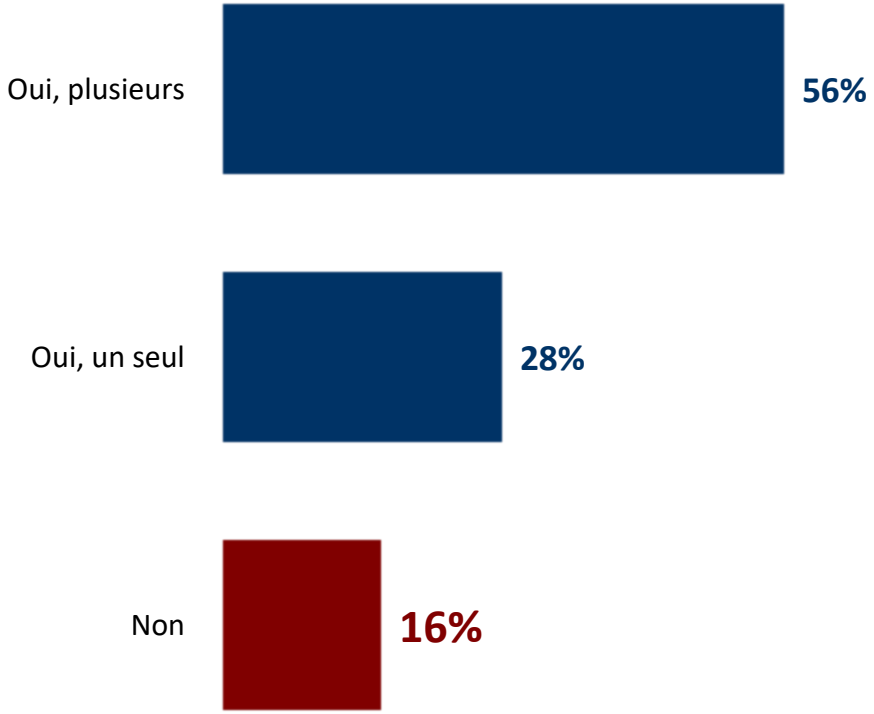
Echantillon	Méthodologie	Mode de recueil
		
L'enquête a été menée auprès d'un échantillon de **1 007** personnes, représentatif de la population française âgée de 18 ans et plus.	La représentativité de l'échantillon a été assurée par la méthode des quotas (sexe, âge, profession de la personne interrogée) après stratification par région et catégorie d'agglomération.	Les interviews ont été réalisées par questionnaire auto-administré en ligne du 14 au 17 juin 2021.

2 | Les résultats de l'étude

A I Les conséquence de la crise sanitaire sur son rapport à l'épargne et à l'information économique

Le fait de posséder un ou plusieurs produits d'épargne dans un établissement bancaire ou financier

QUESTION : **Possédez-vous un ou plusieurs produits d'épargne dans un établissement bancaire ou financier (Livret A, Plan épargne logement, Assurance vie, PEA, Compte-Titres…) ?**



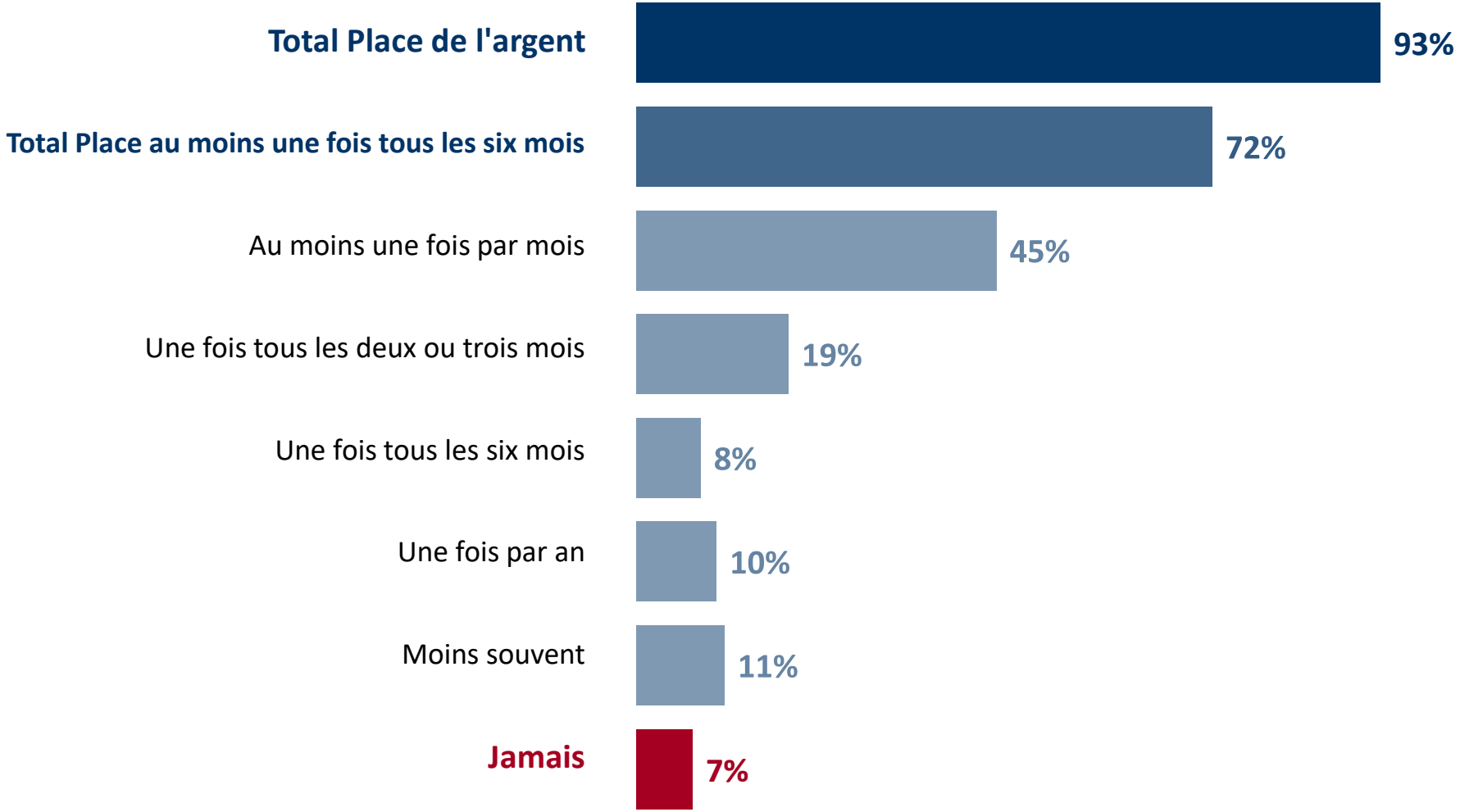
84% **Possèdent un ou plusieurs produits d'épargne**

- Catégorie aisée (+2500€/mois) : 96%
- Détient des actions : 99%
- A acheté des actions ou compte en acheter : 96%

La fréquence de placement sur ses produits d'épargne

QUESTION : **Aujourd'hui, à quelle fréquence placez-vous de l'argent sur vos produits d'épargne ?**

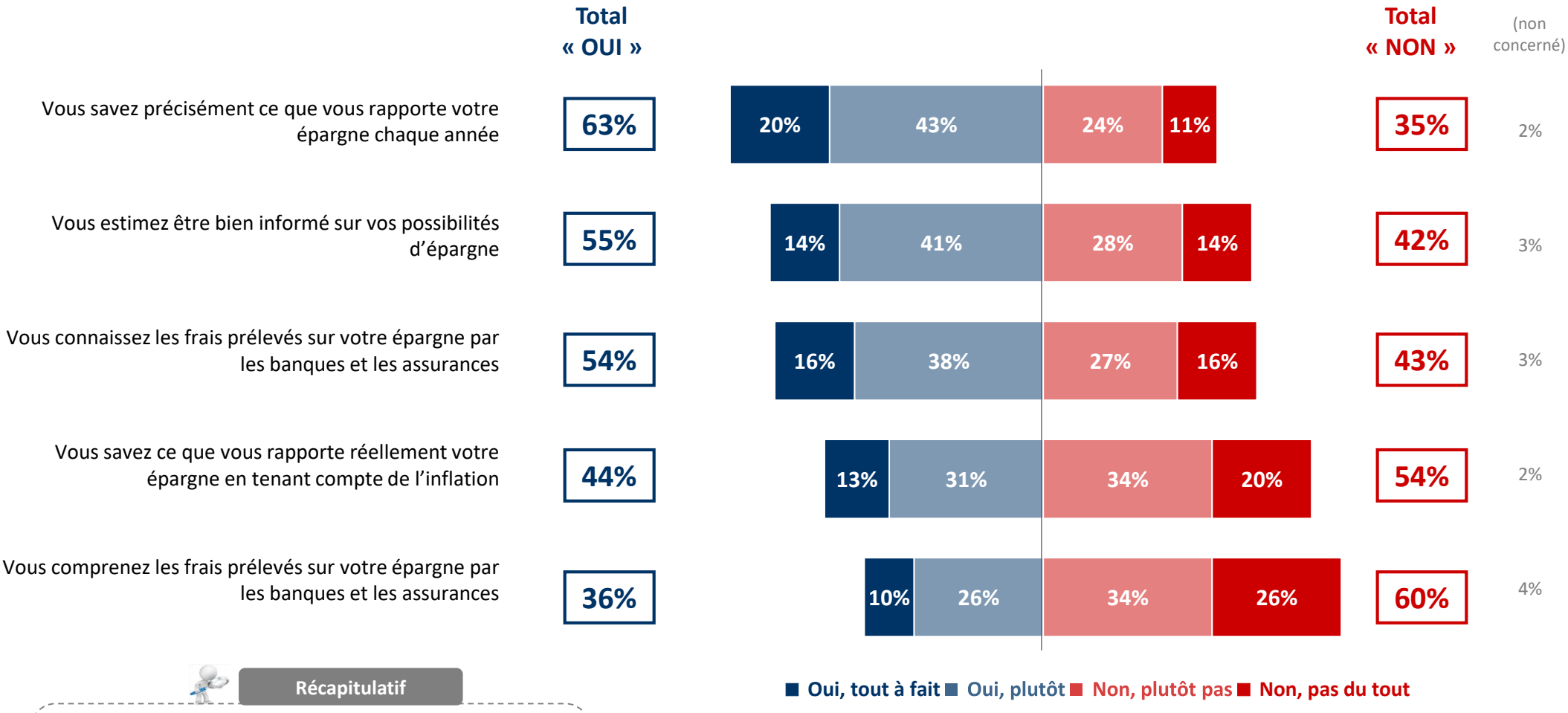
Base : à ceux possédant au moins un produit d'épargne, soit 84% de l'échantillon

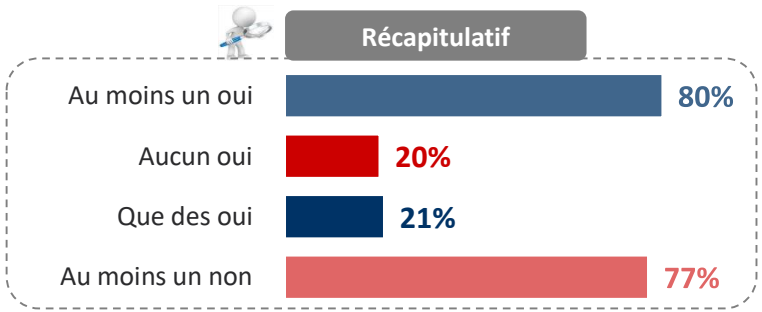


La connaissance et la compréhension de son épargne

QUESTION : Concernant votre épargne, diriez-vous que… ?

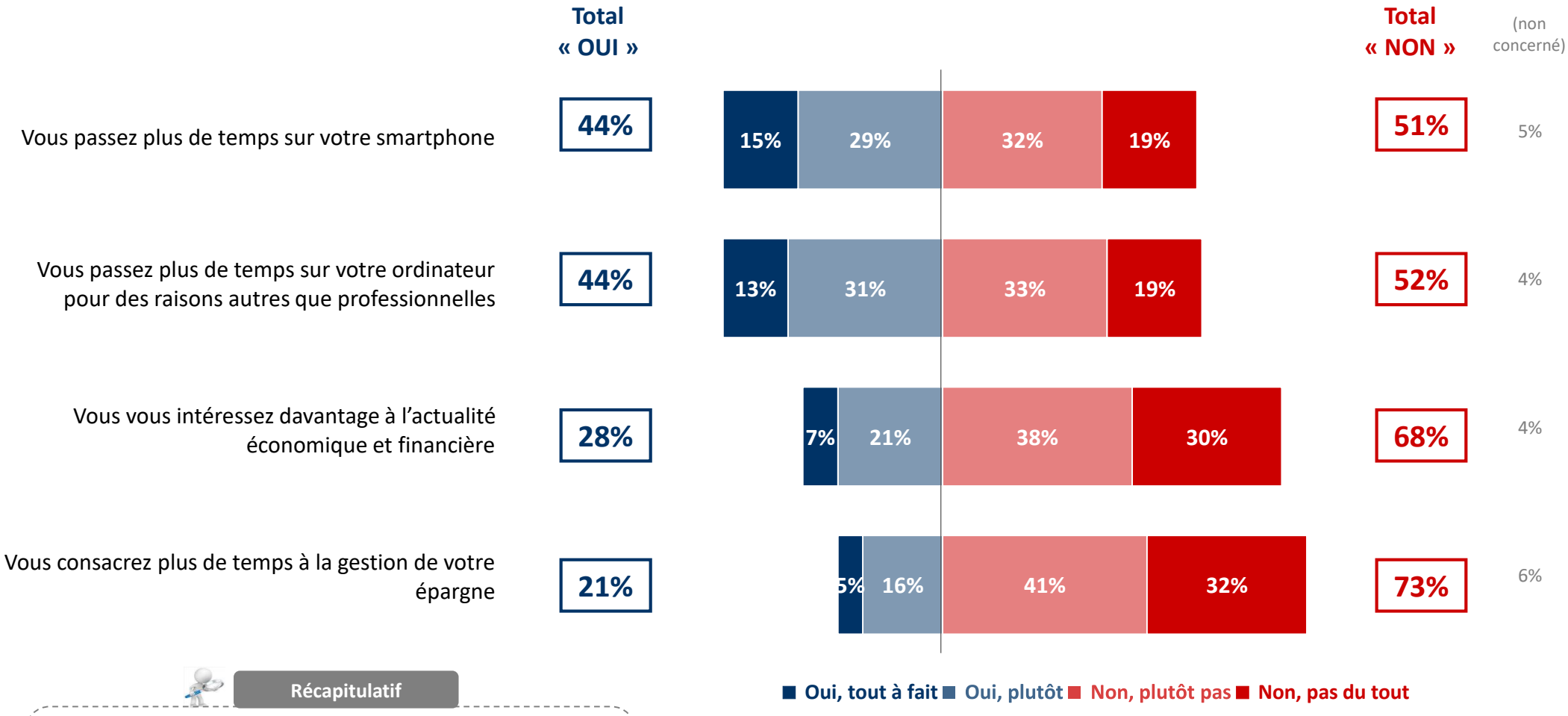
Base : à ceux possédant au moins un produit d'épargne, soit 84% de l'échantillon

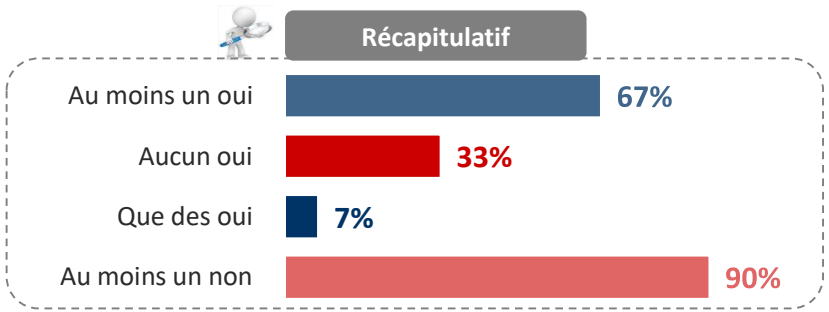




L'évolution du temps passé sur ses supports digitaux, à s'informer et à gérer son épargne depuis la crise sanitaire

QUESTION : **Depuis le début de la crise sanitaire et par rapport à la période précédant cette crise, diriez-vous que… ?**

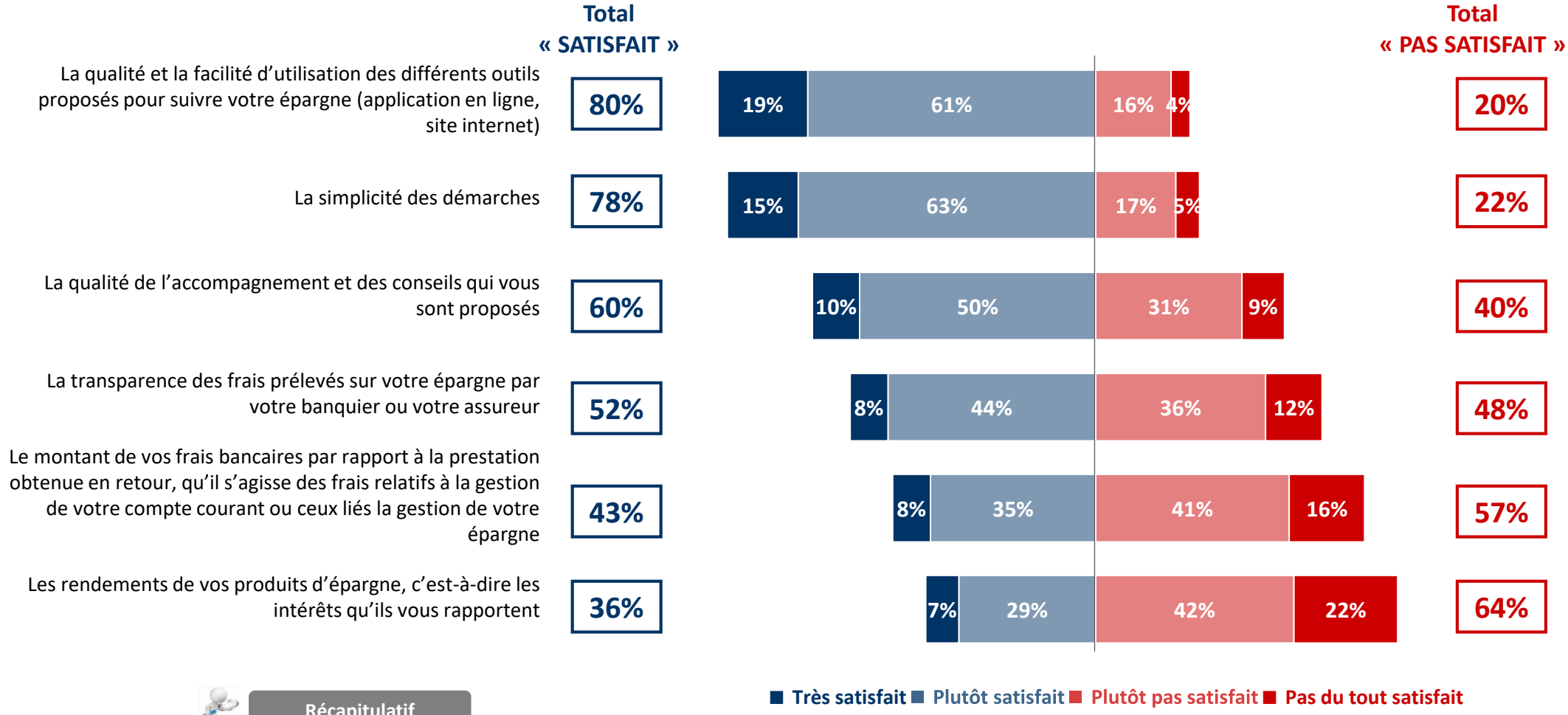


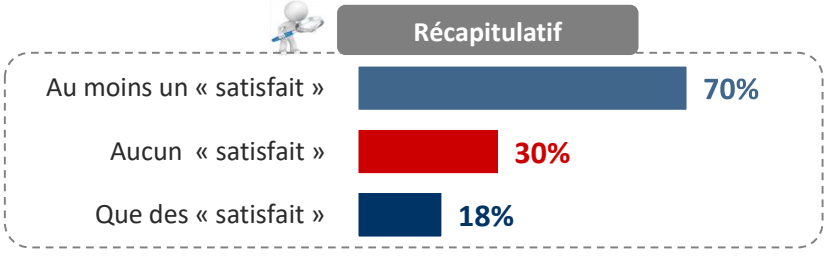


La satisfaction vis-à-vis de la gestion de son épargne

QUESTION : Etes-vous satisfait(e) ou pas satisfait(e) des services suivants concernant la gestion de votre épargne.

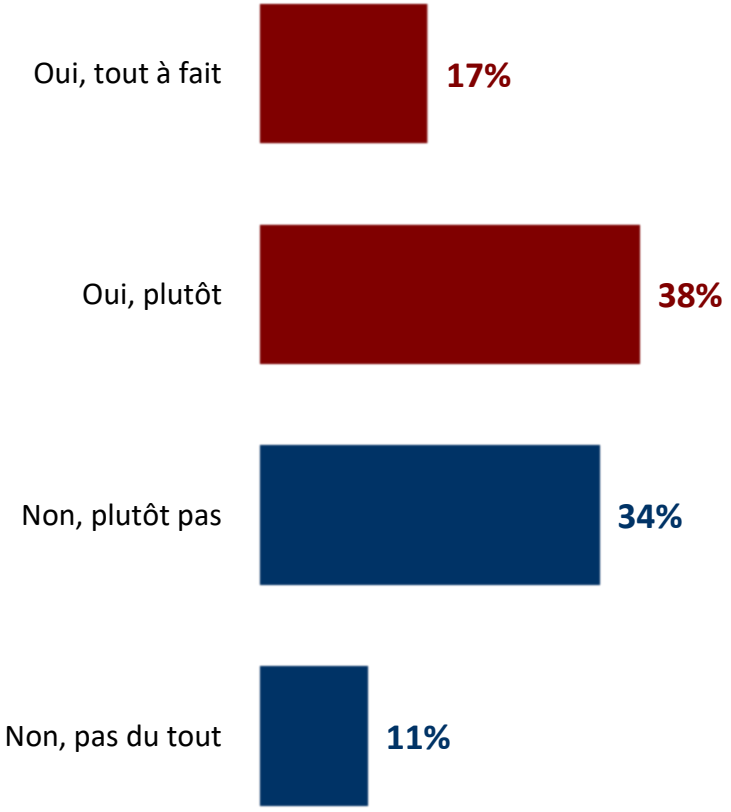
Base : à ceux qui possèdent au moins un produit d'épargne et qui placent de l'argent sur leurs produits d'épargne, soit 80% de l'échantillon





L'impact de la crise sanitaire sur l'inquiétude vis-à-vis de sa situation financière

QUESTION : **La crise sanitaire vous a-t-elle rendu plus inquiet vis-à-vis de votre situation financière ?**



55% **Sont inquiets pour leur situation financière**

- Parmi les 18-24 ans : 62%
- Artisans ou commerçants : 66%
- Dirigeants d'entreprise : 64%
- A acheté des actions ou pense en acheter : 62%

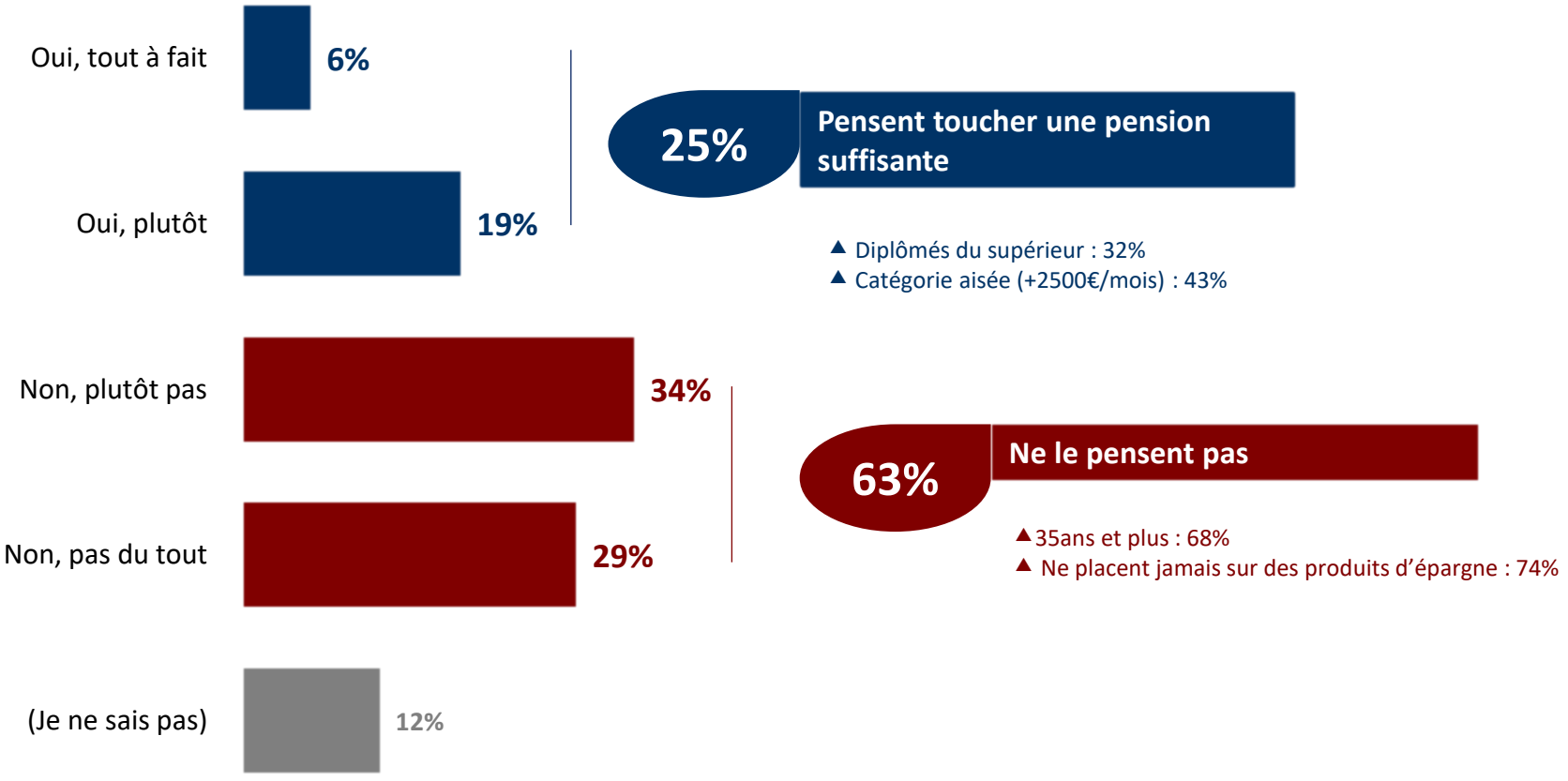
45% **Ne sont pas inquiets**

- Catégorie aisée : 61%

Le jugement sur le système actuel de retraite

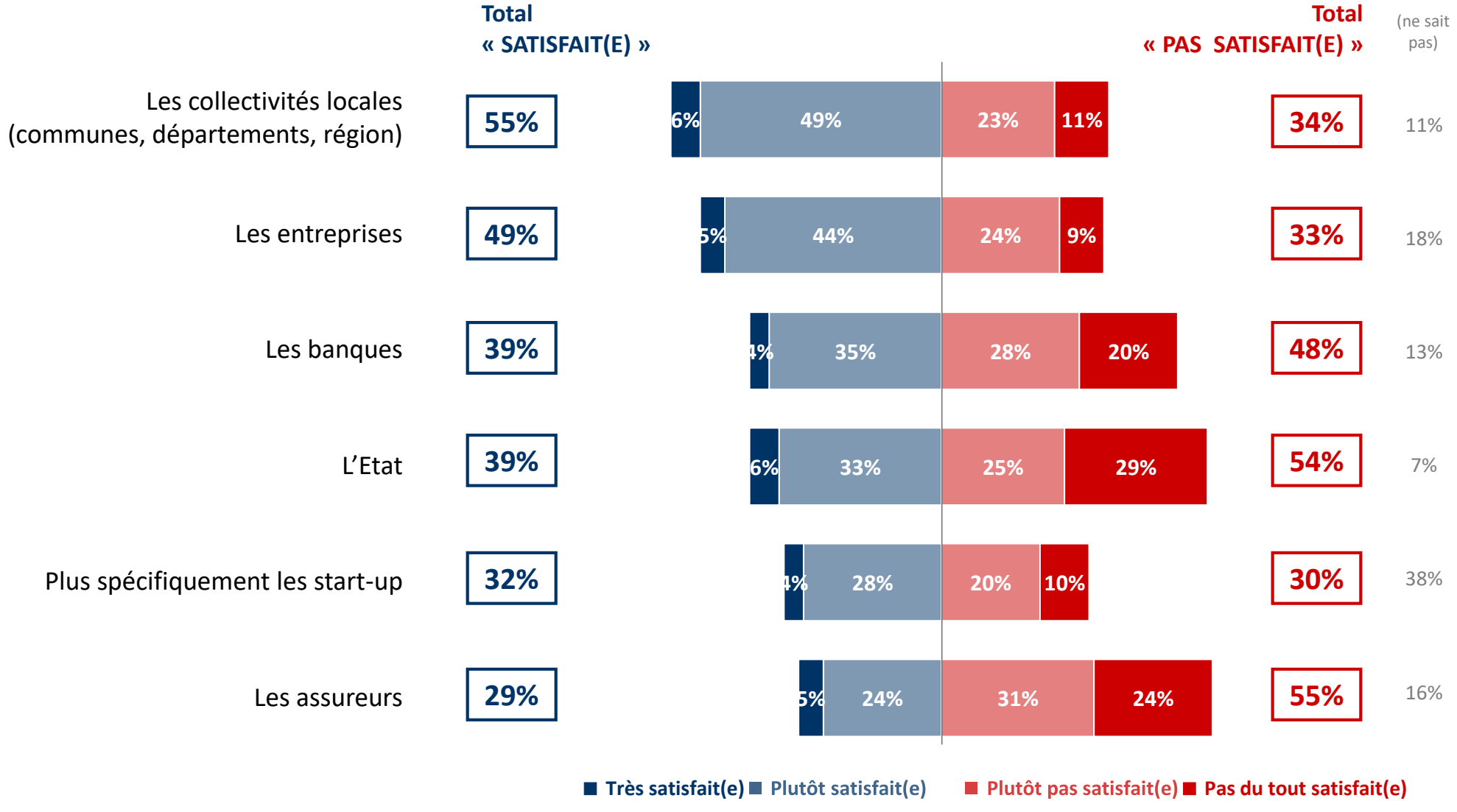
QUESTION : Selon vous, le système actuel de retraite vous permettra-t-il de toucher une pension suffisante pour votre propre retraite ?

Base : à ceux qui ne sont pas retraités, soit 72% de l'échantillon



La satisfaction à l'égard de l'action de différents acteurs depuis le début de la crise sanitaire

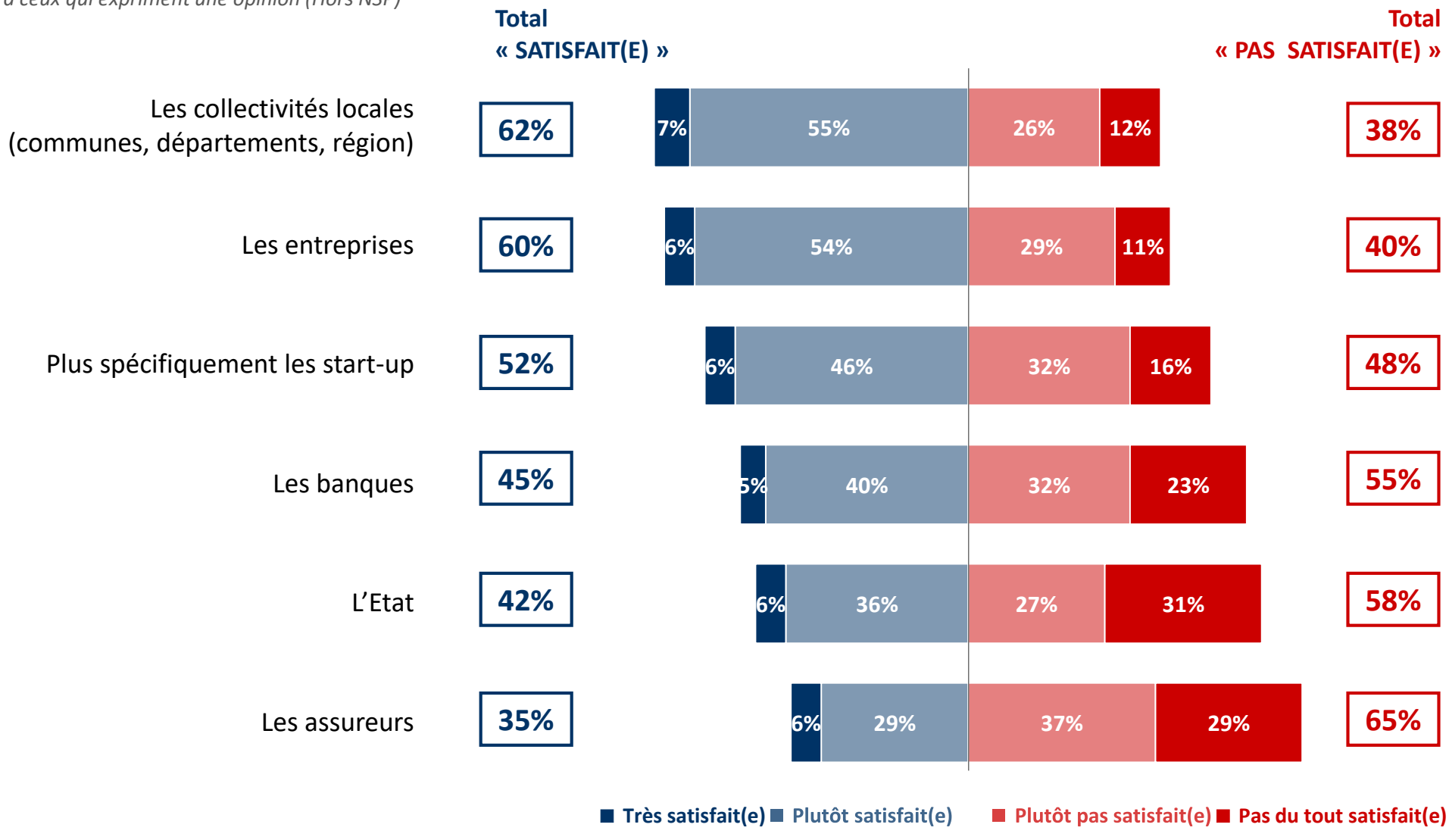
QUESTION : **De manière générale, êtes-vous satisfait(e) ou pas satisfait(e) de l'action des acteurs suivants depuis le début de la crise sanitaire ?**



La satisfaction à l'égard de l'action de différents acteurs depuis le début de la crise sanitaire

QUESTION : **De manière générale, êtes-vous satisfait(e) ou pas satisfait(e) de l'action des acteurs suivants depuis le début de la crise sanitaire ?**

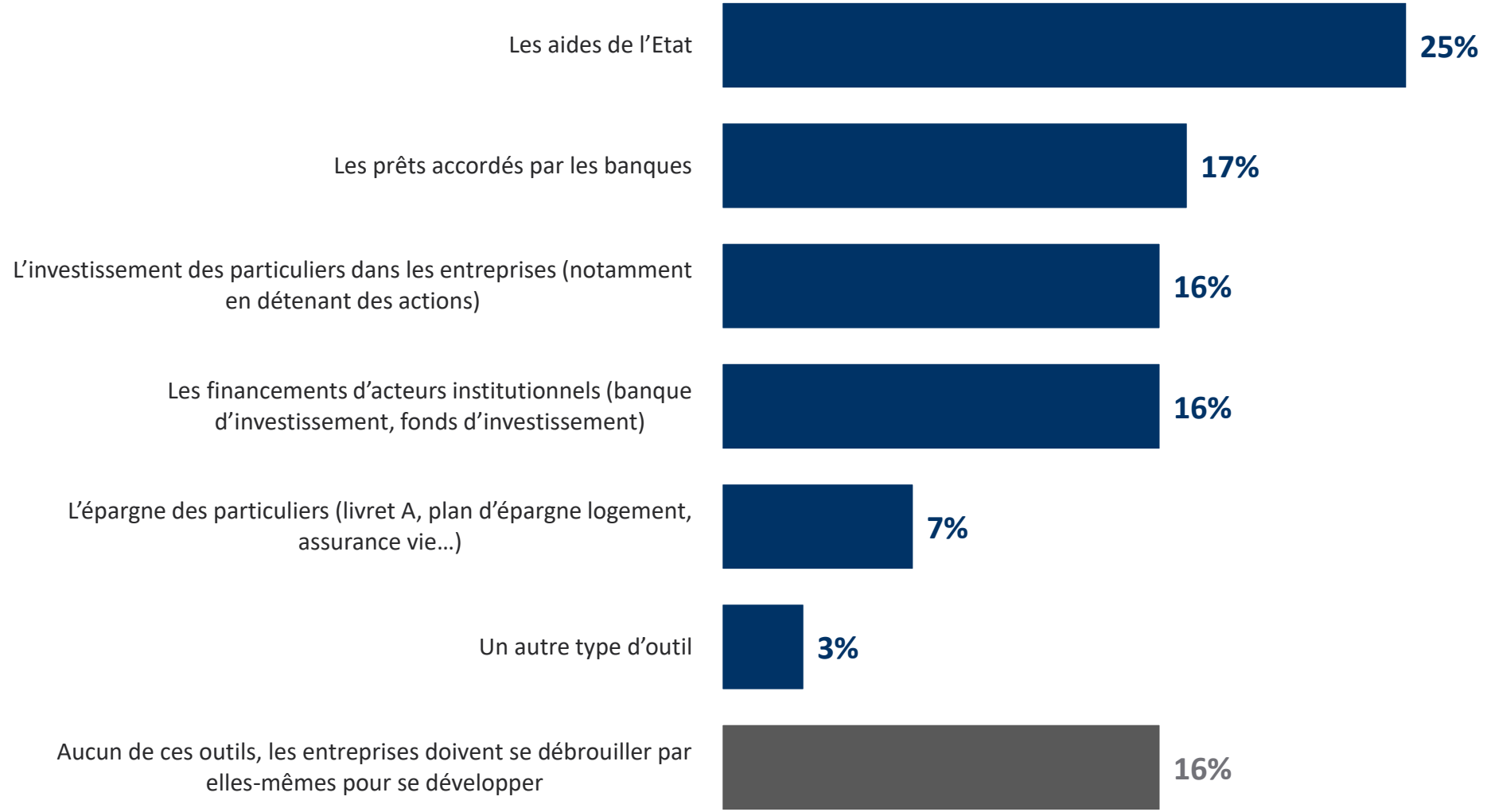
Base : à ceux qui expriment une opinion (Hors NSP)



B | L'image et les représentations associées à l'investissement dans les entreprises

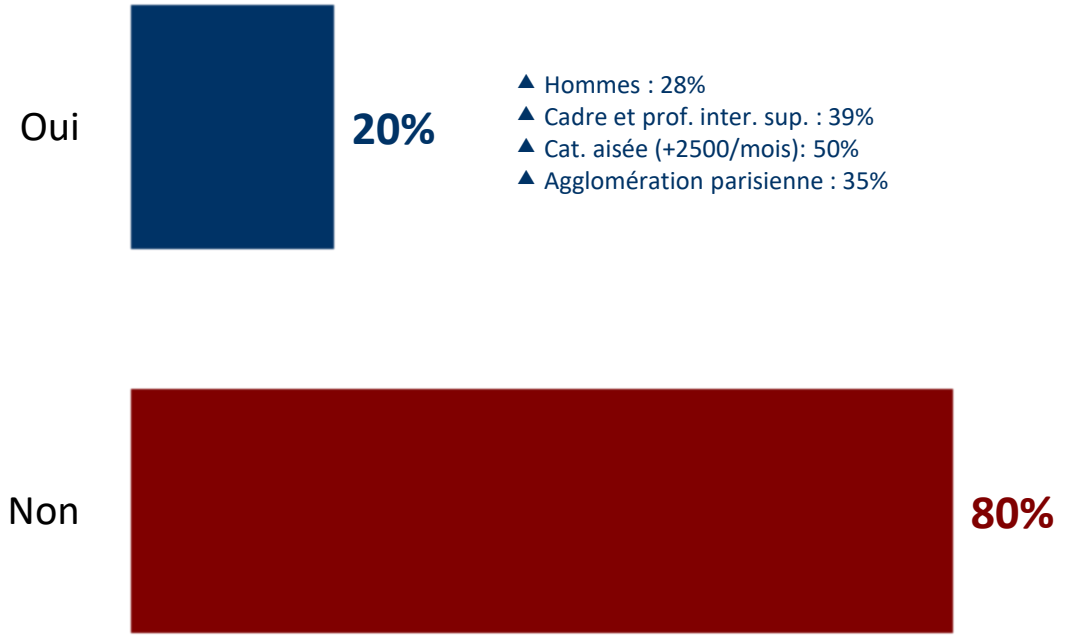
Le moyen perçu comme le plus efficace pour soutenir les entreprises françaises

QUESTION : **Quel est selon vous le moyen le plus efficace pour soutenir les entreprises françaises (TPE, PME, grandes entreprises) et les aider à se développer ?**



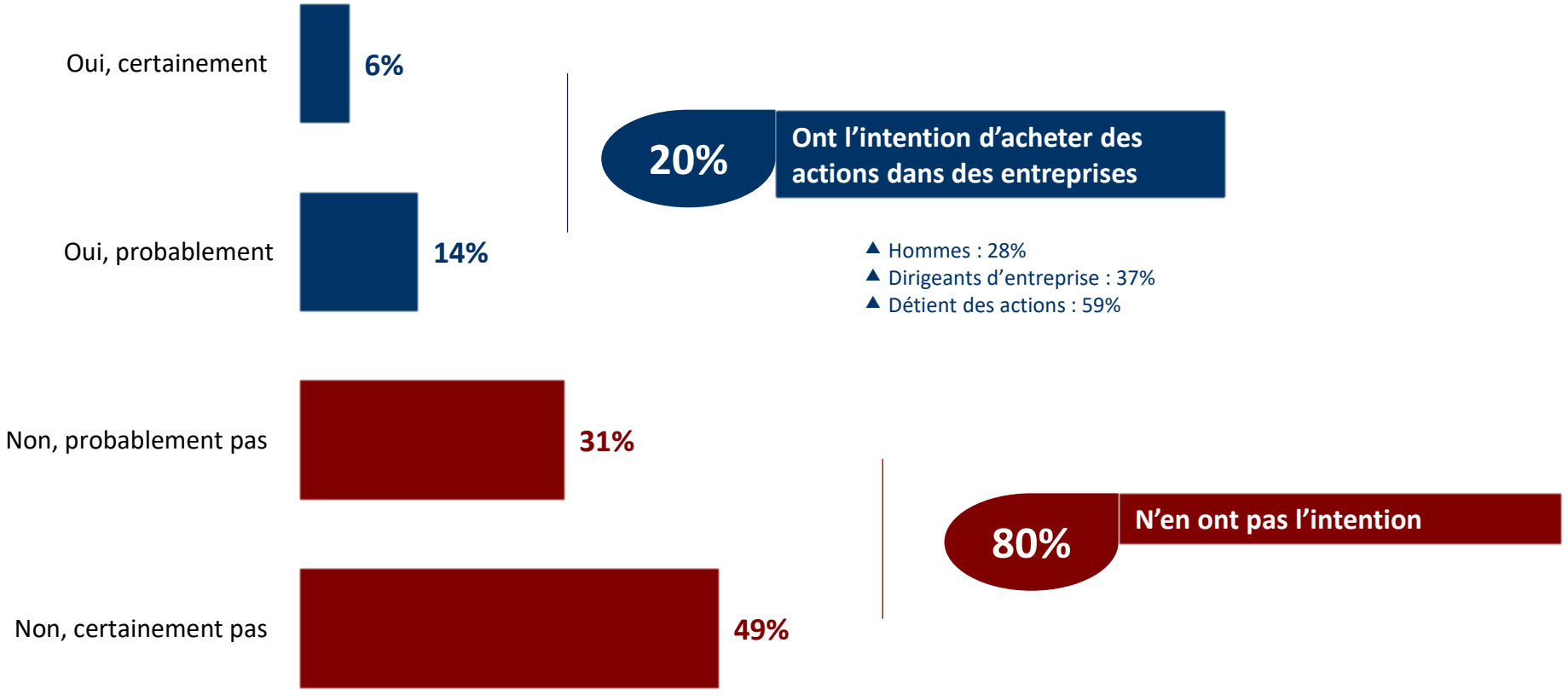
Le fait de détenir des actions

QUESTION : **Détenez-vous une ou plusieurs actions dans des entreprises ?**



L'intention d'acheter des actions dans les 12 prochains mois

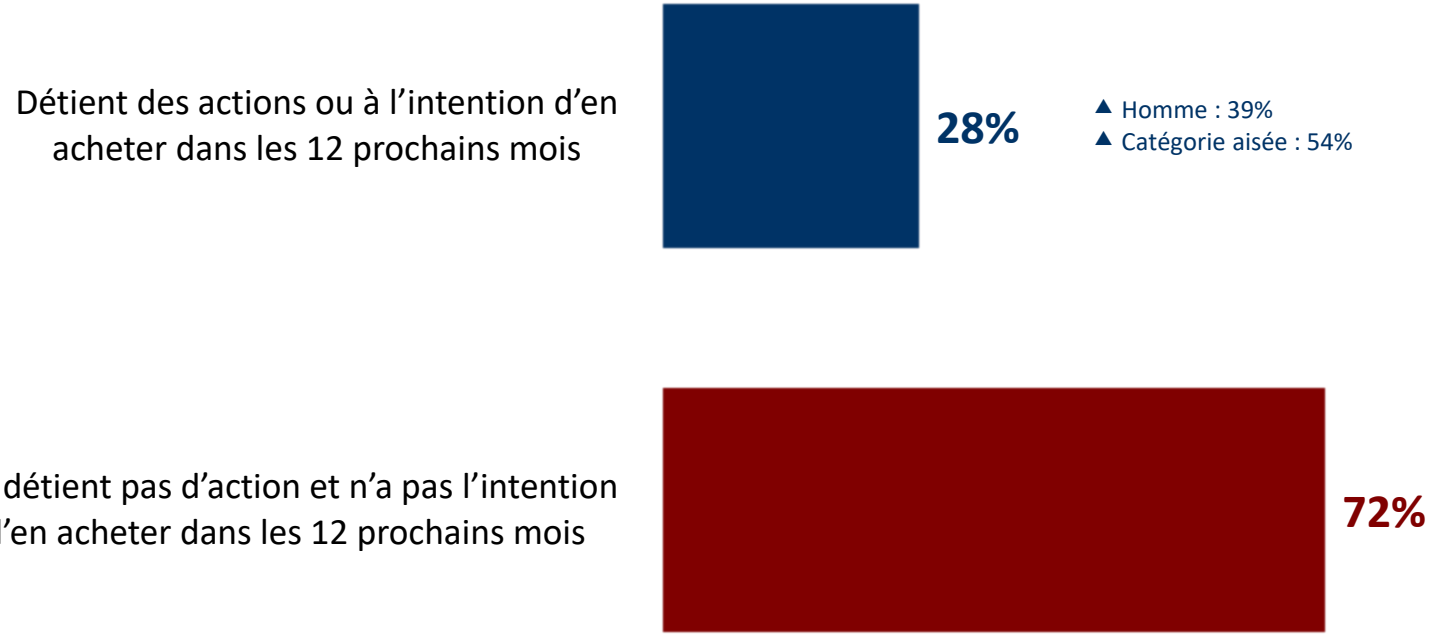
QUESTION : **Et avez-vous l'intention dans les 12 prochains mois d'acheter des actions dans des entreprises ?**



Le fait de détenir des actions ou l'intention d'en acheter dans les 12 prochains mois

QUESTION : **Détenez-vous une ou plusieurs actions dans des entreprises ?**

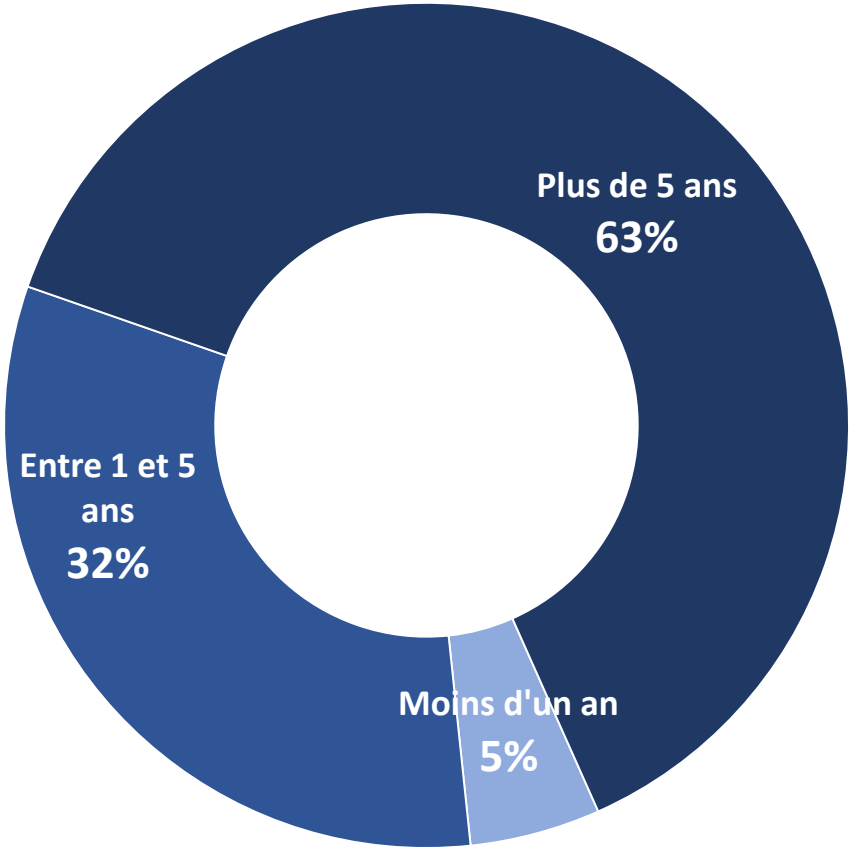
QUESTION : **Et avez-vous l'intention dans les 12 prochains mois d'acheter des actions dans des entreprises ?**



La date du premier achat d'action

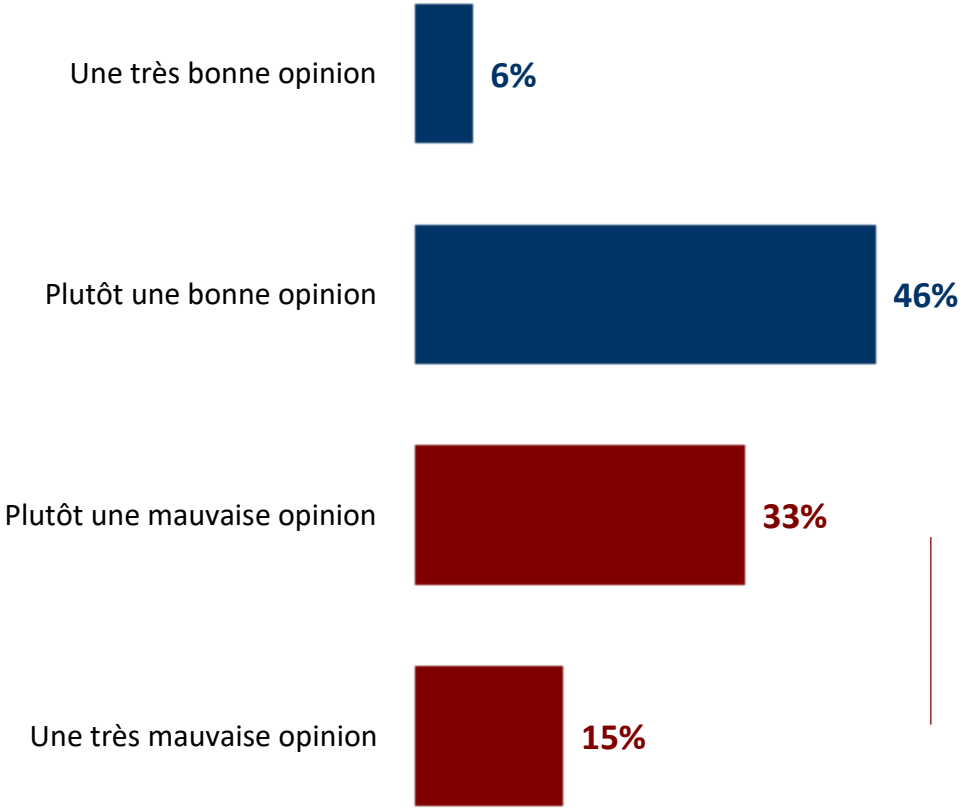
QUESTION : **Et à quand remonte environ votre premier achat d'action, en nombre d'année ?**

Base : à ceux qui détiennent des actions, soit 20% de l'échantillon



L'opinion quant à la possibilité d'investir dans une entreprise en achetant des actions

QUESTION : **De manière générale, avez-vous une bonne ou une mauvaise opinion de la possibilité d'investir dans une entreprise en achetant des actions ?**



52% **En ont une bonne opinion**

- ▲18-25ans : 65%
- ▲ Cadre et prof. inter. sup. : 67%
- ▲ Catégorie aisée (+2500/mois) : 70%

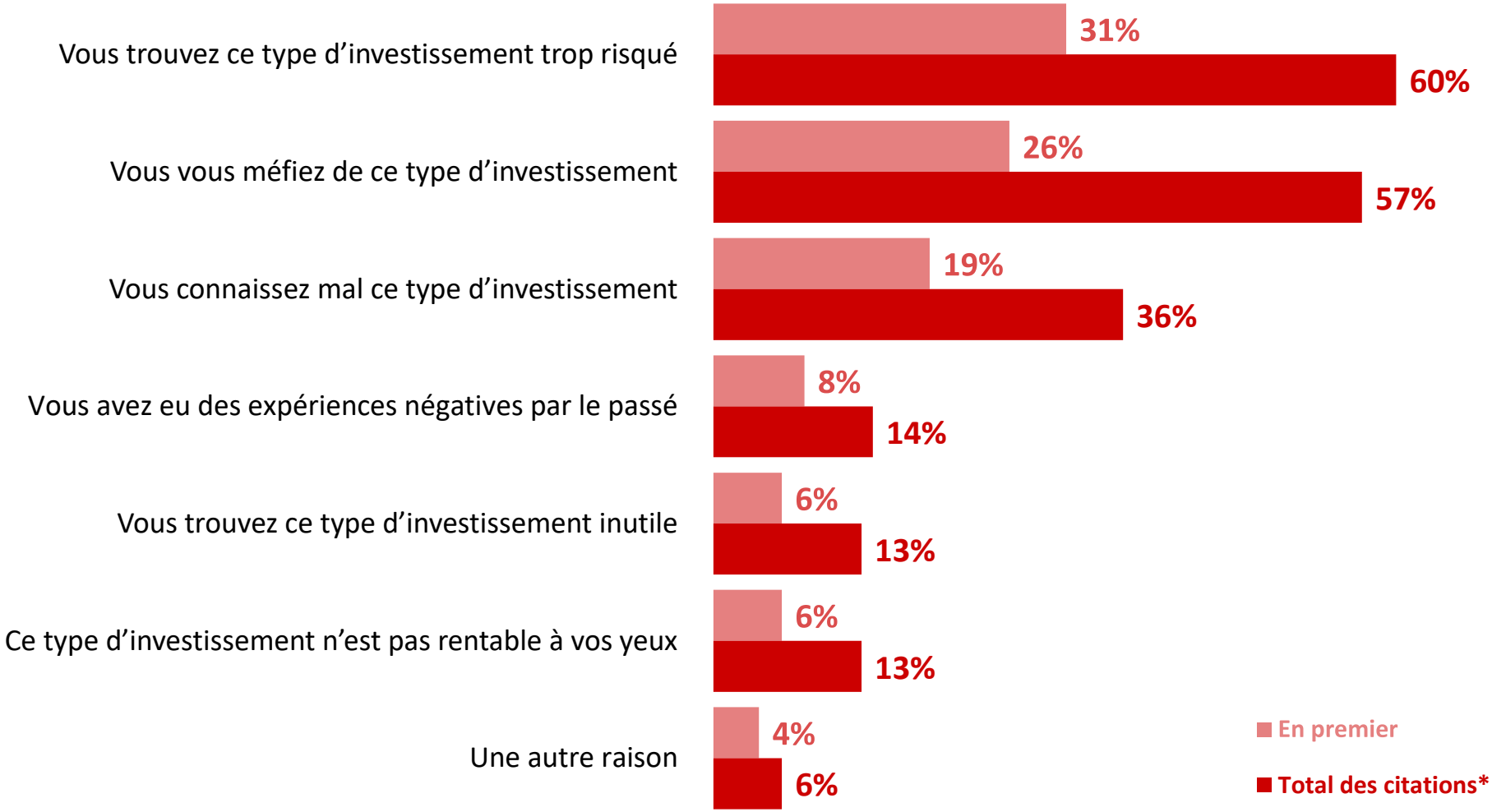
48% **En ont une mauvaise opinion**

- ▲ Ne compte pas acheter d'action : 60%
- ▲ Communes rurales : 55%

Les raisons expliquant la mauvaise opinion vis-à-vis de l'achat d'actions

QUESTION : Pour quelles raisons en avez-vous une mauvaise opinion ? En premier ? En second ?

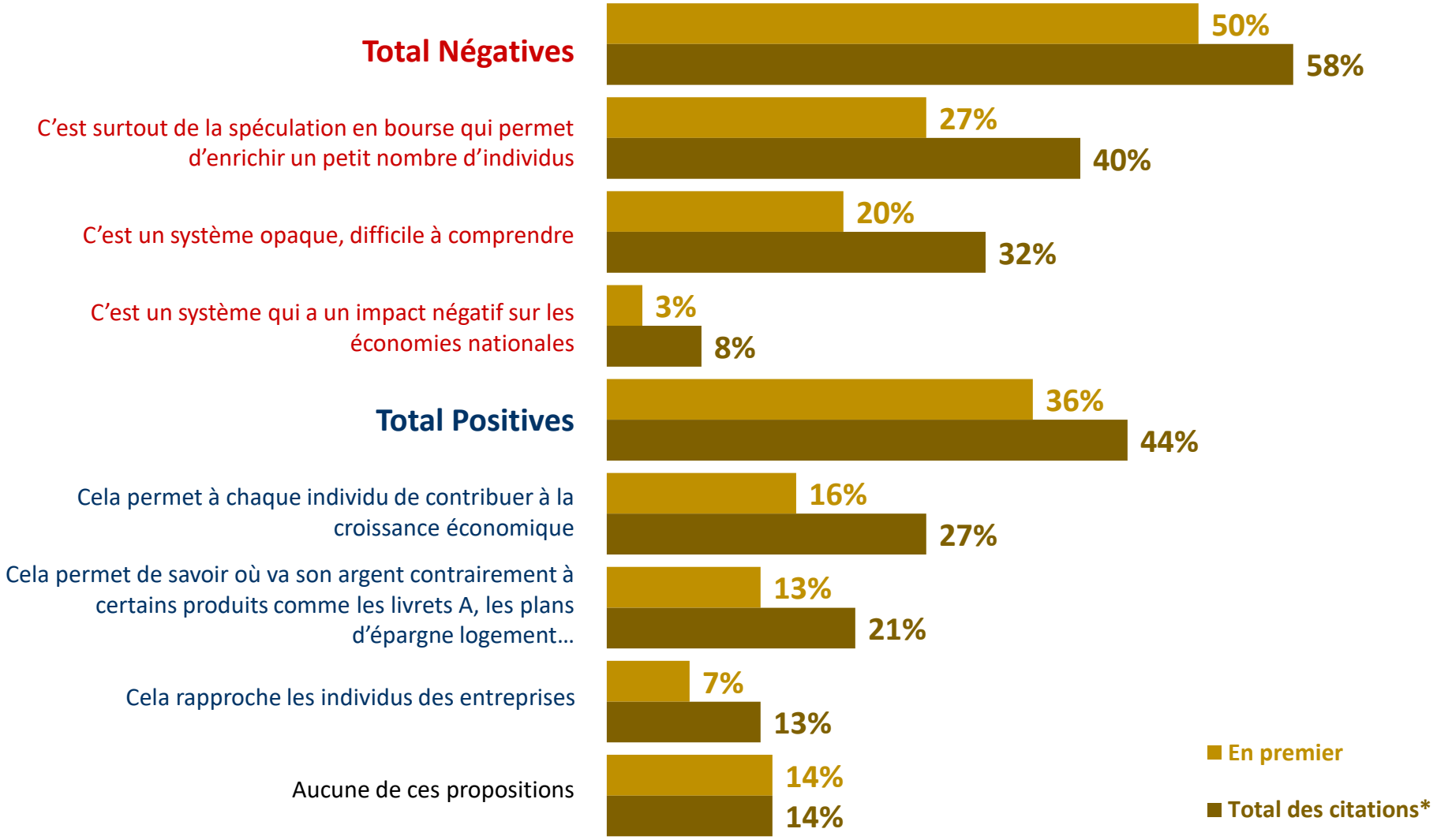
Base : à ceux qui ont une mauvaise opinion du fait d'investir dans une entreprise en achetant des actions, soit 48% de l'échantillon



(*) Total supérieur à 100, les interviewés ayant pu donner deux réponses

Les représentations associées à l'achat d'actions dans des entreprises

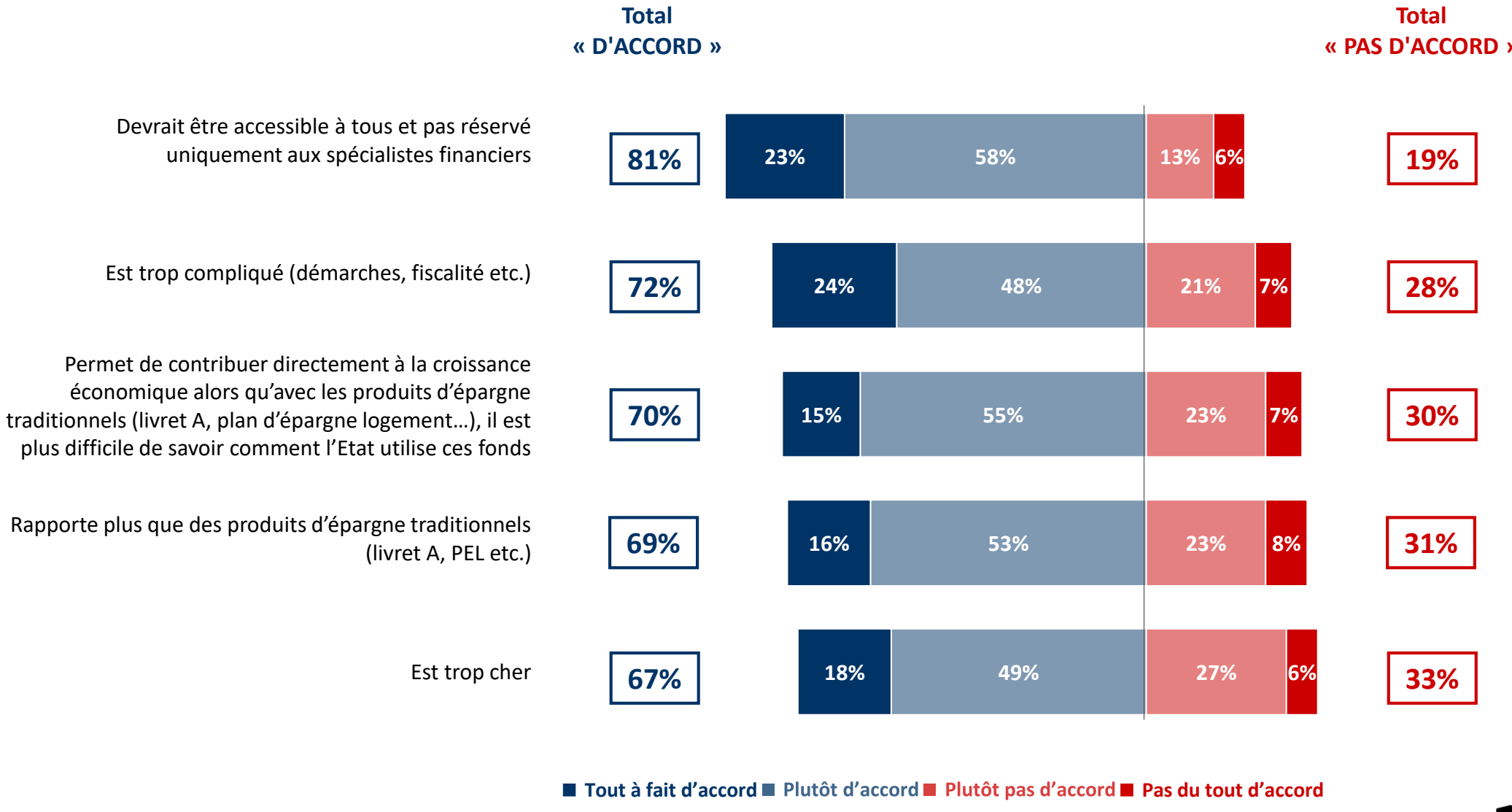
QUESTION : **Parmi les propositions suivantes laquelle se rapproche le plus de l'idée que vous vous faites de l'achat d'actions dans des entreprises…? En premier ? Et en second ?**



(*) Total supérieur à 100, les interviewés ayant pu donner deux réponses

L'accord avec différentes affirmations concernant l'achat d'actions

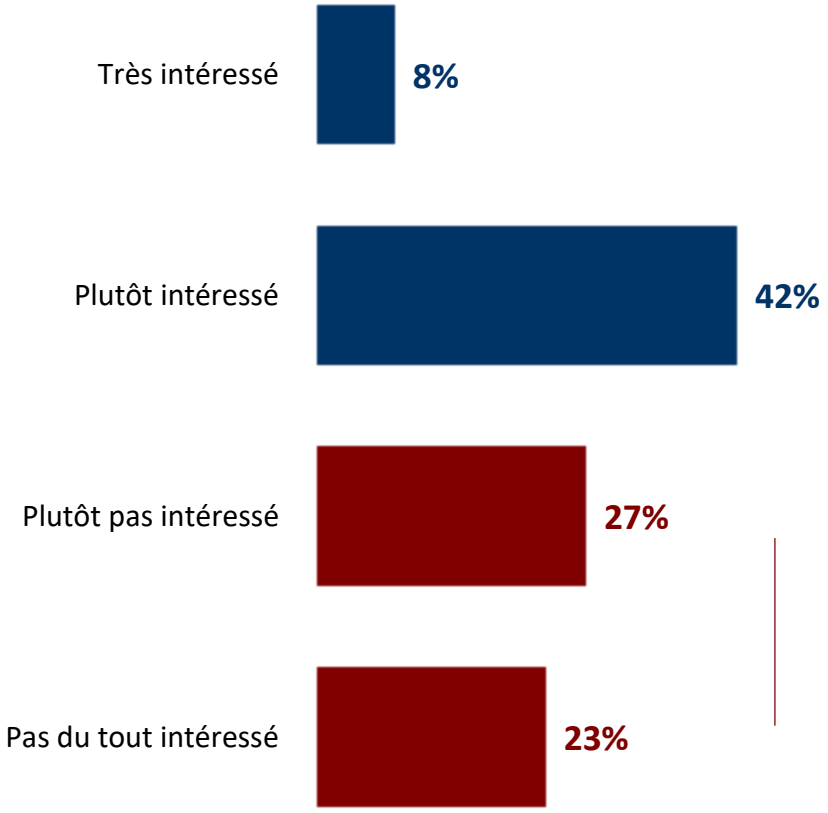
QUESTION : **Êtes-vous d'accord ou pas d'accord avec chacune des affirmations suivantes ?**
Investir dans des entreprises en achetant des actions…



C | Intérêt pour un service gratuit de plan d'investissement programmé

L'intérêt porté à un service d'investissement programmé gratuit

QUESTION : **Seriez-vous intéressé(e) ou pas intéressé(e) par un service permettant d'investir gratuitement de petits montants, de façon régulière et programmé à l'avance (par exemple 1 fois par mois) sur des actions d'entreprise françaises et internationales ?**



50% **Seraient intéressés**

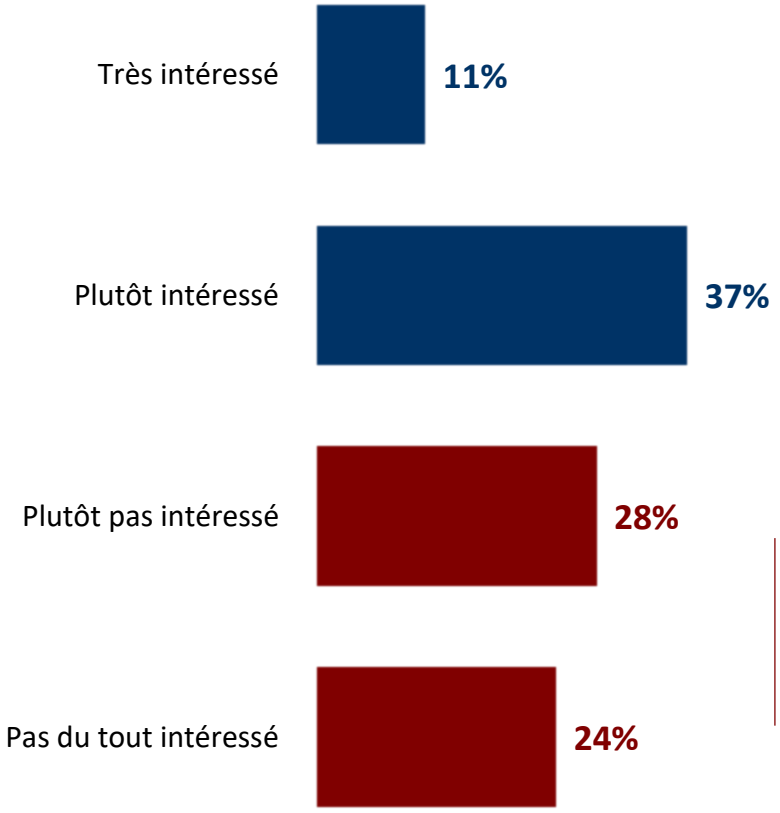
- Parmi les -35 ans : 65%
- Cadre et prof. int. sup. : 65%
- Agglomération parisienne : 57%
- A acheté des actions ou compte en acheter : 79%

50% **Ne seraient pas intéressés**

- Parmi les 50-65 ans : 63%
- Parmi les plus de 65 ans : 65%

L'intérêt porté à un service permettant d'acheter des actions françaises et internationales pour 1€ de frais par ordre

QUESTION : **Et seriez-vous intéressé par un service permettant d'acheter des actions françaises et internationales pour 1€ de frais par ordre, quel que soit le montant de votre ordre et sans autres frais supplémentaires ?**



48% **Seraient intéressés**

- Parmi les 18-49 ans : 58%
- Catégorie aisée (+2500€/mois) : 54%
- Classe moyenne inférieure (1300-1900€/mois): 54%
- Agglomération parisienne : 62%
- A acheté ou compte acheter des actions : 79%

52% **Ne seraient pas intéressés**

- Communes rurales : 65%