



RAPPORT D'ÉTUDE QUALITATIVE



L'ATTACHEMENT DES FRANÇAIS AUX ESPÈCES



Février 2021



Patrice GALIANA
Directeur de Pôle Quali
patrice.galiana@ifop.com

→ **Un dispositif de 3 focus groups en ligne** (réalisés les 20 et 21 janvier) sur les cibles suivantes :

- **Les ‘cash addicts’** : personnes privilégiant le recours aux espèces chaque fois que possible, peu à l’aise avec la dématérialisation des paiements
- **Les ‘no cash’** : personnes utilisant peu ou pas les espèces pour leurs paiements, sans toutefois y être réfractaires par principe
- **Les ‘mixeurs’** : personnes utilisant indifféremment les espèces ou d’autres moyens de paiement, en fonction des circonstances.

Profils : parité hommes/femmes, mix d’âges, équilibre Paris/Province, répartition entre CSP A/B/C+

→ **Un zoom additionnel sur la cible des ‘petits commerçants’ de proximité**, directement concernés par la dématérialisation des paiements avec la raréfaction programmée des espèces :

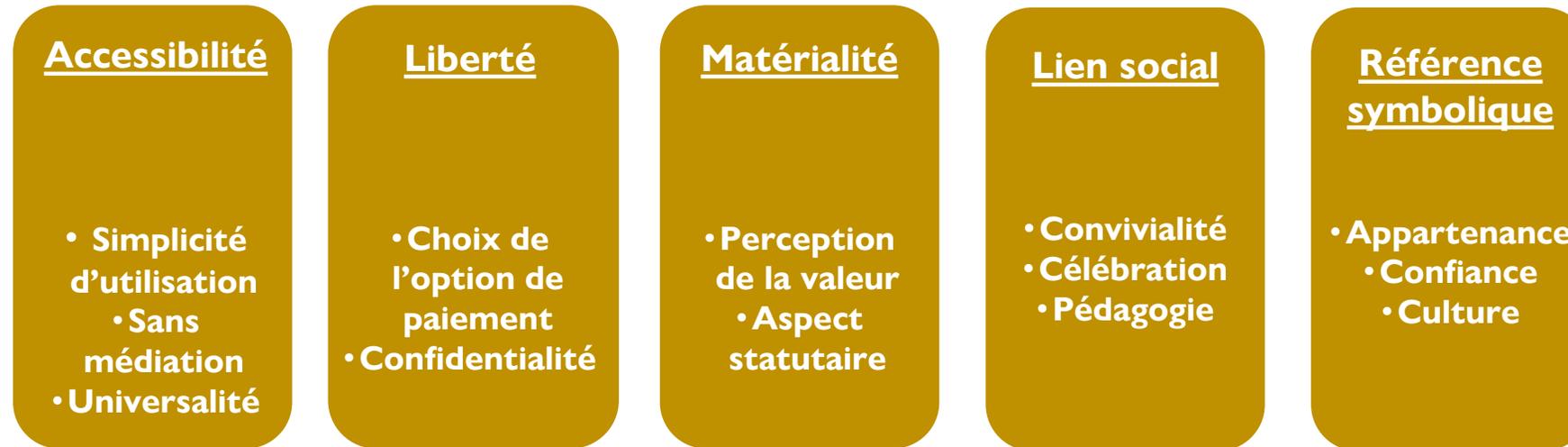
- **12 entretiens téléphoniques** de +/- 45 minutes auprès de petits commerçants à Paris et en Province, avec un panachage des types de commerces concernés (alimentaires et non alimentaires).



**1. Perception
et usages des
espèces**

Des arguments solides en faveur des espèces pour toutes les cibles

Les espèces revêtent plusieurs dimensions d'importance qui plaident pour le maintien de leur utilisation :



Des arguments transversaux, même si leur poids peut varier selon les profils

Le moyen de paiement le plus accessible pour les clients



Une **ACCESSIBILITÉ** du paiement qui repose sur trois atouts



• **Simplicité d'utilisation**

Comme une évidence entre particuliers, l'échange se fait plus naturellement en espèces

Les espèces fluidifient les transactions interpersonnelles
(et plus encore si informelles, hors marché : petits boulots, pourboires...)

« Quand vous achetez à un particulier, vous payez plus facilement en espèces. » (Mixeurs)

Plus efficace pour les petits montants. » (Addicts)

• **Sans médiation**

Les espèces se suffisent en soi, sans dispositif (code, lecteur, pièce d'identité) et sont utilisables en toutes situations

La perception de la valeur des espèces est immédiate

« Avec la carte bancaire il faut taper son code »
(Addicts)

« Par exemple pour les brocantes, on a une force de négociation. Ça peut forcer un achat, avec le liquide sous le nez. » (No cash)

• **Universalité**

• Les espèces peuvent être acceptées et utilisées

• partout / par tous

• Les espèces assurent une forme d'égalité entre les utilisateurs, quels que soient les habitudes ou l'âge

« C'est une garantie. En avoir sur soi ça permet de se sortir de beaucoup de situations, puisque c'est accepté partout. » (No cash)

« En fait l'espèce a un langage universel. »
(No cash)

Le moyen de paiement qui offre la plus grande liberté d'usage

La **LIBERTÉ** de choisir et d'agir

Choix de l'option de paiement

Avoir la liberté de choisir le mode de paiement adapté à l'échange

Pouvoir payer soit avec des billets, soit avec des pièces
- pour faire l'appoint, rendre la monnaie...
⇒ Élasticité du moyen de paiement

Sans frais de transaction, sans commission
(commerçants)

« Plus de liberté de payer ce que l'on veut. » (Addicts)
« C'est la liberté (espèces)... c'est un choix décidé. » (Addicts)

Confidentialité

Les espèces garantissent la confidentialité de l'utilisateur, un respect de la vie privée pour les transactions commerciales ou les échanges interpersonnels : don manuel, présent d'usage (anniversaire, baptême...)



Un principe de non traçabilité, un droit qui doit être garanti et protégé : droit à l'anonymisation des paiements

« Un acte militant pour lutter contre le traçage généralisé » (Mixeurs)
« Il m'a fait comprendre qu'il connaissait ma vie, il sait où j'achète ma lingerie, il y a le montant, la date, le lieu ... Et là je me suis demandé si je voulais que mon banquier sache tout de mes achats, et donc pour certains achats, je favorise l'espèce. Vous comprenez ?
Mais j'étais jeune et ça m'a vraiment marquée. » (Addicts)

Le moyen de paiement le plus concret



La **MATÉRIALITÉ DES ESPÈCES** permet de mieux comprendre et faire comprendre la valeur de ce qui est acheté



Saisir la valeur de ce que l'on a / dépense



Apprendre la valeur des choses



Valoriser ce que l'on a / dépense

Un référent **physique** de la valeur qui permet de se rendre compte soi-même : par la vue, le toucher, le bruit des pièces = Évaluation intuitive de ses dépenses (= une limite matérielle)

Un effet **pédagogique** : avec l'enfant, la pièce de monnaie concrétise la notion abstraite de prix, aide à l'apprentissage du calcul, s'économise avec la tirelire

Un code social **explicite** associé au prestige : montrer ses espèces induit l'image de réussite sociale, de mérite en échange d'un travail effectué

Les espèces permettent de mieux intégrer la valeur des choses, pour soi-même (lors du paiement) et pour les autres (autonomie de l'enfant)

Les espèces communiquent ou valorisent une dimension statutaire, facteur de reconnaissance sociale

« Les espèces, ça conserve la valeur de l'argent. » (Commerçants)
« C'est concret. On voit ce que l'on dépense en fait. » (No Cash)
« Il y a un côté plus tangible. Alors que lorsque je paye avec ma carte bleue, je tape un code et puis voilà. » (Addicts)

Pour leur transmettre la valeur des sous. C'est dessiné sur les pièces. C'est aussi ludique pour l'enfant. » (Addicts)
« On nous a inculqué le respect de l'argent, on nous a éduqué en nous disant « il ne tombe pas du ciel », c'est quelque chose de sacré. Avec la carte bleue, on se rend moins compte de la valeur de l'argent. » (Addicts)

« Ça peut être valorisant en fait, de se retrouver avec plein de billets dans les mains. » (No Cash)
« Un riche imaginaire. Quand on a beaucoup de billets, on peut rêver un petit peu. Maintenant, les gens aiment montrer les billets dans les clips ou autres... » (Mixeurs)

Un moyen de paiement qui préserve les relations sociales

Les espèces favorisent le **LIEN SOCIAL** et l'expression de certaines valeurs (civilité, générosité)

« Ça favorise les relations humaines et ça existe depuis des millénaires » (Addicts)

« Il y a un échange, on tend le billet, il nous rend la monnaie, tandis que le paiement par carte bancaire, c'est moins palpable et par conséquent moins humain. » (Addicts)

« Ça représente aussi du plaisir pour les enfants, ils vont avoir les yeux ouverts, tandis que si on leur fait un virement, ce sera bizarre, ils ne l'interpréteront pas de la même façon. » (No cash)



« Et c'est une attention aussi. C'est une reconnaissance qu'on donne. C'est apporter une attention plus poussée à la personne en fonction de qui elle est et ce qu'elle apporte. » (No cash)

« Les cagnottes aussi. Même s'il y en a en ligne. Quand tu partages une colocation aussi, il faut un pot commun pour faire des fêtes. » (Addicts)

Convivialité

Les transactions en espèces occasionnent des pratiques conviviales pour exprimer de la civilité, de la considération, engager la conversation - par exemple remercier un client qui rend service à un commerçant en faisant l'appoint.

Par un contact réel, direct de la main à la main qui laisse transparaître l'attitude de l'autre pendant la transaction.

Célébration

Les espèces sont un marqueur des liens de proximité et de la cohésion sociale via :

- **Cérémonies** - cadeaux, présents d'usage en espèces
- **Rituels** - rite de passage de la « petite souris » et de la pièce sous l'oreiller
- **Habitudes** - prendre / partager l'apéritif au comptoir, offrir sa tournée.

Inclusion

La solidarité prend plus facilement forme avec les espèces : cagnotte, quête à l'église, opération Pièces Jaunes, don spontané dans la rue...

Les espèces évitent l'exclusion sociale et restent une option de paiement pour les non bancarisés (marginiaux, SDF) ou qui ont un accès bancaire limité (jeunes, touristes étrangers)

Un moyen de paiement qui a du sens (1)

La **SYMBOLIQUE** associée aux espèces inspire confiance



- Les espèces véhiculent des symboles de représentations connues, communes et partagées
- Des effigies ou devises qui incarnent une appartenance nationale ou européenne = force du symbolique à représenter une identité



« C'est propre aux français. » (No cash)

« L'euro a une valeur forte à l'échelle mondiale. »
(Addicts)

« Quand on paye par espèce, on est dépendant de l'Etat » (Addicts)

La symbolique comme garantie de la valeur

- Une monnaie liée au pouvoir politique, garant de la fonction régaliennne des moyens d'échange de la monnaie
- Une monnaie produite et contrôlée par une autorité identifiée qui **garantie sa valeur faciale en Europe**
- Une monnaie perçue comme un bien public = **libre d'usage, sans frais**
- Les espèces inspirent confiance et constituent un support fiable de la valeur

VS

Les paiements numériques

soustraits à toute interprétation culturelle ou identitaire :

- Une monnaie anonyme, sans appartenance ni sens,
- Privatisée, dépendante d'une société commerciale qui définit ses conditions d'accès

Un moyen de paiement qui a du sens (2)

Une **SYMBOLIQUE** qui crée un attachement aux espèces



La symbolique comme support d'identité et de culture

Une cristallisation de facteurs culturels via les représentations sur les espèces :

→ Une culture, une histoire communes ressenties comme précieuses car au fondement de la République Française (personnalité illustre, allégorie, devise, patrimoine culturel...) et de la construction européenne

→ Un attachement aux pièces et billets pour eux-mêmes :

- Source d'évasion, de découvertes, de voyage via les espèces étrangères
 - Pratiques de collection



« Il n'y a pas que l'échange de l'argent après, il y a beaucoup de choses derrière. » (No cash)

« La valeur de l'argent. Le pouvoir de la France. L'histoire de la France. L'histoire de la monnaie en fait. » (Addicts)

« Il y a une histoire aussi derrière l'espèce. Le paiement dématérialisé est récent, il n'y a pas d'histoire. Les billets ont évolué ... Alors que depuis que c'est dématérialisé, il n'y a pas grand-chose à raconter. » (No cash)

« Ça fait partie de ce que l'on est en fait. » (No cash)

« Il y a aussi un côté culturel, avec ces pièces commémoratives, ou les visages sur les billets. » (Mixeurs)

« Je trouve ça intéressant et chouette. Si nous devons faire une seule monnaie sans personnalisation, je trouverais ça dommage. » (Mixeurs)

« Et quand on voyage on ramène de la monnaie locale, et ça fait des souvenirs. » (No cash)

Une souplesse dans l'échange mise en avant par les commerçants



« Quand on a 40€ et que c'est fini, c'est fini. Alors que la carte bleue, c'est no limite » (Commerçants)

« Rassurant d'avoir de l'argent dans la poche, c'est bien, ça se sent. » (Commerçants)

« Les espèces, c'est gagné, on a fait quelque chose pour toucher quelque chose. La carte bancaire, on ne remet rien là, il n'y a pas d'échange, on doit consulter son compte pour savoir si c'est arrivé. » (Commerçants)

« Quand les gens payent en liquide c'est le bon prix, on gagne mieux notre vie même si à la fin il faut porter les billets à la banque. » (Commerçants)

« Beaucoup d'ouvriers ont des espèces. Ce doit être le liquide qu'ils ont en faisant des petits travaux. Ils ont toujours du liquide sur eux, c'est une habitude, toujours 40€ ou un billet de 50€. » (Commerçants)

« Il existe même des caisses automatiques en boulangerie aujourd'hui. » (Commerçants)

Important pour les commerçants

Matérialité

Saisir la valeur de ce que l'on dépense : (client) / gagne (commerçant)

+ aspect festif, démonstratif de la dépense

Liberté

Confidentialité, jardin secret, plaisir personnel (dépenses cachées)

= Important pour la relation client

Accessibilité

Universalité, pour tous quelque soit ses moyens

Simplicité

Sans médiation, pas de code

Lien social

Plaisir de l'échange, occasion de créer une discussion

vs indifférence avec les paiements numériques (sans lien / contact), pas de sujets de discussion

Commerces non alimentaires

Peu de changements dans la relation client selon l'utilisation des espèces ou du paiement numérique

Surtout si beaucoup de flux clients ou service déjà personnalisé (coiffure)

Commerces alimentaires

Impact des espèces sur l'occasion d'échange avec les clients

La relation à la monnaie permet de se rendre compte de certains comportements : risques d'addictions, difficultés personnelles

COMMERÇANTS

« Cacher la valeur d'un cadeau que l'on fait. » (Commerçants)

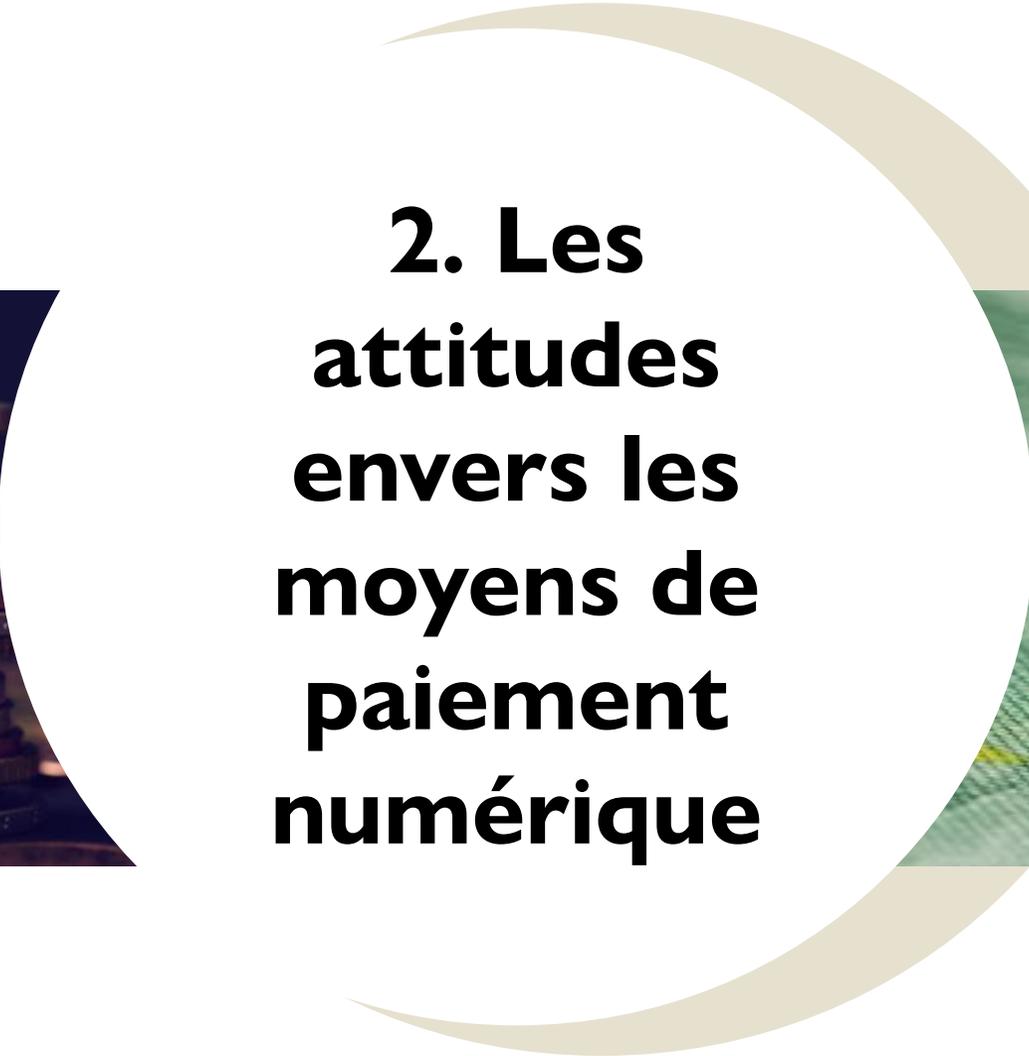
« Les gens payent avec le cash et quand ils gagnent ils veulent être payés en cash car c'est instantané et ils peuvent dépenser tout de suite, pour nous c'est bien car souvent ils dépensent au bar, ils payent des tournés, ils sont joyeux. » (Commerçants)

« Les espèces c'est comme une poignée de main. » (Commerçants)

« La liquidité est un excellent régulateur au niveau social : on peut voir où en sont les gens dans leur vie. Avec la carte bancaire, on ne voit rien, on ne sait pas. » (Commerçants)

« Avec les espèces, il y a plus l'aspect commerçant, une discussion, alors qu'avec la carte bancaire on tape le code, on ne réfléchit pas, on ne regarde même pas le montant; il y a moins d'échange. » (Commerçants)

« Ça me ravit de parler avec les gens. Le boucher, c'est un peu le psy du village. » (Commerçants)



2. Les attitudes envers les moyens de paiement numérique



Des moyens de paiement numériques envisagés avec un œil critique

Une évolution vers un monde sans espèce qui apparaît dans « l'air du temps », mais sans susciter d'adhésion

Une disparition programmée des espèces, perceptible à divers signes avant-coureurs : raréfaction des distributeurs automatiques bancaires, frais de retrait dans un distributeur d'une autre banque, refus des grosses coupures par les commerçants, régulation du paiement en espèces auprès des professionnels...

Avec une certaine passivité face à cette évolution, qui ne semble pas correspondre à des besoins exprimés :

- Des paiements numériques valorisés par les seuls No Cash (et des profils pro-numériques, y compris parmi les seniors)
- Mais avec un point de vue critique transversal aux cibles, des réactions négatives exprimées tant par des non utilisateurs que par ceux qui expérimentent déjà ces modes de paiement numérique.



« J'y vois une certaine modernité, mais je me dis qu'il y a certaines situations qu'il va falloir régler. » (Mixeurs)

« Je pense qu'on ne le verra pas de notre vivant, mais ça arrivera. Petit à petit, ça disparaît ; Il y en a encore pour vingt ans. » (Addicts)

La raréfaction des espèces semble soulever des problèmes, même parmi les plus favorables aux paiements numériques

Un monde sans espèces apparaissant de fait à tous comme un cauchemar



Projection d'un monde sans espèces anxiogène, froid, pressé, désocialisé, divisé, sous contrôle et en quête d'identité

- « Ce serait une perte de l'enracinement. Dans cette société de plus en plus dématérialisée, ce serait encore quelque chose de matériel en moins, d'enraciné en moins. » (Mixeurs)
- « Ce serait briser un peu plus le lien social. Il serait encore plus attaqué. » (Mixeurs)
- « C'est la division. Il y aurait une sorte de troc, de monnaie parallèle, et je pense que ce serait problématique. » (Mixeurs)
- « Ce sera fataliste, on n'aurait plus le choix. » (Addicts)
- « Ce sont des robots, tracés, des gens qui marchent dans le même sens, sans fantaisie. » (Addicts)
- « Tout le monde a un code barre tatoué, comme un QR code qui sert à payer ou à recevoir. » (No cash)
- « Les gens se croisent sans se parler, ils achètent, bipant de partout. » (No cash)



Une avancée fonctionnelle mais un recul relationnel pour les commerçants

COMMERÇANTS

Un monde plus fonctionnel

Un monde possible, voire une opportunité :

- Pas de manipulation des espèces
- Moins de calcul en caisse
- Moins d'erreurs dans le rendu de la monnaie
- Plus de sécurité par rapport au risque de vol
- Traçabilité des comptes pour les fonctions transverses (comptabilité, trésorerie)

Mais avec le risque d'échanges plus tendus

Un monde social plus compliqué sans les espèces (++ commerces alimentaires) :

- Contrôle accru. Forte résistance des commerçants à la traçabilité de l'activité
- Perte de la valeur de l'argent parmi les jeunes
- Indifférence sociale, individualisme, isolement des utilisateurs

« Je paie déjà tous les achats ou virement en carte, sinon j'oublie. »
(Commerçants)

« Aujourd'hui on est fliqué pour tout. » (Commerçants)

« Un changement total pour moi : l'échange de l'argent crée un lien, une relation, surtout en ce moment il en manque. Tout devient très automatique, industriel, technique, moins humain. » (Commerçants)

« J'ai du mal à imaginer un monde sans espèces, par exemple il peut y avoir des bugs, pas de réseau. Il faut toujours avoir de l'espèce au cas où il y ait un problème. » (Commerçants)



Des avantages liés à une efficacité des paiements numériques vs les espèces



Des avantages qui améliorent le processus du paiement

- **Hygiénique**, surtout sans contact
- **Simplicité** d'utilisation
- **Rapidité** d'exécution – par exemple le virement instantané
- Des avantages qui **améliorent le process du paiement** avec la carte bancaire - par exemple avec PayPal pour les achats en ligne :
 - Sécurité / évite l'utilisation du code secret pour les achats en ligne
 - La transaction est garantie
 - Pas de commission

Des avantages plus spécifiquement recherchés (No cash)

- **Gratuité ou frais réduits** - par exemple à l'étranger avec la carte Revolut
- **Une dimension collective**, pour des achats partagés, des transactions facilitées entre soi – par exemple le transfert d'argent, le remboursement d'un ami



« Peut-être qu'avec le contexte sanitaire, on a moins d'échanges avec nos amis et nos proches, donc c'est une facilité. »
(Mixeurs)

« C'est plutôt en soirée. On se fait un Lydia et c'est fait. » (Mixeurs)

« C'est plus l'aspect dématérialisé, pratique, rapide. » (Addicts)

« Avec le contexte actuel, ça peut être un moyen de faciliter les achats communs par exemple. » (Mixeurs)

« Ça peut être bien pour des adolescents car ils peuvent échanger avec leurs copains facilement ... De ce qu'on m'en dit, c'est plus ciblé pour les jeunes. » (No cash)

Mais de nombreux inconvénient perçus ou projetés (1)

Des inconvénients au niveau social et technique

- Des procédures **mal connues**
- **Atteinte aux libertés individuelles**, traçabilité
- Craintes importantes liées à l'**insécurité** (projetée) des portefeuilles numériques :
 - Piratage (Lydia)
 - Ne plus être pas être le seul à accéder à son compte (en dehors de son banquier) : d'autres intervenants intermédiaires, anonymes ou moins bien identifiés pourraient se voir autoriser l'accès au compte
- **Gestion d'un mode de paiement supplémentaire**, car le paiement numérique ne se substitue pas complètement aux espèces
- **Dysfonctionnements techniques** liés au smartphone, à la connexion, à la carte à puce (mode sans contact)...
- Paiements numériques qui **compliquent les transactions en espèces** - par exemple pour déposer des espèces sur son compte
- **Des occasions sociales manquées** : les transactions ne constituent plus une raison de se voir
- **Exclusion sociale** : utiliser les moyens de paiement numérique est conditionné par le fait d'être équipé (un smartphone, des applications) et de savoir s'en servir



- « On connaît mal finalement. » (Addicts)
- « J'ai la flemme. Ce sont des mots de passe en plus, des comptes, des mails. »
(No cash)
- « On est fliqué de partout désormais. L'espèce est une zone de liberté. »
(Addicts)
- « Parfois ça ne fonctionne pas toujours. »
(Addicts)
- « Pour PayPal, on m'a dit qu'ils pouvaient se servir directement sur le compte. Donc des rumeurs comme ça parfois ça met dans le doute, et on préfère ne pas prendre le risque. » (Addicts)
- « Ils le font à distance, donc ils ne se voient même plus. Ma fille m'en a parlé, mais je lui ai dit que je ne voyais pas l'intérêt. Mais ses copines le font. » (No cash)
- « C'est le problème de beaucoup de SDF aussi aujourd'hui, qui n'ont pas d'outil numérique, ils sont déjà marginalisés. »
(No cash)

Mais de nombreux inconvénient perçus ou projetés (2)



Un manque de confiance source de blocages

- **Manque de confiance dans la monnaie numérique**
 - Dans la marque : une néobanque sans forte identité n'induit pas forcément une forte confiance
 - Dans les solutions Mobile Money

Les Cash Addicts : une méfiance plus large envers les solutions de paiement en ligne, y compris PayPal
- **Pas de neutralité** de la monnaie sous forme numérique, produite et contrôlée par des opérateurs privés vs les espèces gérées par l'Etat (logique privée vs bien commun)
- **Rupture d'égalité, traitement inégal** des clients selon les conditions d'utilisation et les frais / commissions



« Je ne sais pas pourquoi mais j'ai tendance à ne pas faire confiance aux applications sur mobile, alors que je le fais sur PC sans problème. Je ne sais pas pourquoi. Ça me paraît plus facilement piratable alors que pas forcément. » (No cash)
« J'ai déjà des amis qui proposaient de faire des transferts Lydia, mais il n'y a pas la confiance que j'ai dans PayPal, qui est là depuis vingt ans. »
(No cash)

« Un doute de confiance. Je ne confie pas mon argent à la petite Start-Up que personne ne connaît. Il faudrait qu'elle soit liée à un groupe bancaire reconnu. » (No cash)

« Autant l'État peut proposer ce service, autant s'il y a des entreprises comme Apple, Google, on sait bien que derrière ils récoltent des flux financiers. Ils ne font pas ça parce que c'est honorable ou quoi. » (Addicts)

Pour toutes les cibles, des avantages clés des espèces vs les paiements numériques

Si la fréquence d'utilisation des espèces varie selon les cibles, aucune ne renoncerait totalement aux espèces

Cash Addicts

Mixeurs

No cash

Des espèces qui préservent une société plus ouverte et solidaire

Libertés individuelles - Eviter l'exclusion sociale – Convivialité - Souplesse d'utilisation

AU GLOBAL

Avec les espèces, plus de confiance et de sécurité

Matériel, tangible, concrétise la valeur -
Base de confiance - Identitaire

EN PARTICULIER

« Je suis attaché à l'espèce. » (Addicts)

« Je serais plus à l'aise sans espèces, mais moins heureuse. » (Mixeurs)

« Là je suis en banque en ligne, et je ne peux pas déposer mes liquidités du coup. »
(No cash)



Conclusions

Conclusions

- **Les espèces sont profondément ancrées dans les usages. Elles permettent de fluidifier, de réguler les échanges interpersonnels, ou d'aménager les transactions dans la relation entre les commerçants et leurs clients. Une valeur émotionnelle forte leur est associée.**
- **Les paiements numériques apparaissent eux seulement fonctionnels, en constante évolution pour proposer de nouveaux services, et induisent progressivement une digitalisation des modes de paiement classiques (virement, chèque).**
- **Toutefois les espèces constituent un mode de paiement qui résiste bien face aux modes dématérialisés, aujourd'hui essentiellement dominés par la carte bancaire.**

- **En effet, des arguments solides plaident en faveur de l'utilisation des espèces :**
 - **Une grande accessibilité de ce moyen de paiement pour tous, partout, simple à comprendre, sans dispositif nécessaire pour son utilisation → un mode de paiement universel**
 - **Une liberté de choix du moyen de paiement et surtout la garantie d'une non traçabilité dans un monde numérique perçu comme de plus en plus intrusif et limitatif des libertés individuelles**
 - **La matérialité des espèces permet de jauger ses dépenses, de réguler des comportements addictifs, de mieux saisir la valeur de l'argent vs la digitalisation qui donne un aspect plus virtuel à la monnaie → un vecteur important de la limitation de ses dépenses et du respect de son budget**
 - **Le lien social est mieux préservé en utilisant des espèces qui favorisent les dons de solidarité, les échanges entre commerçants et clients, ou encore les moments de célébration et de partage.**

Conclusions

- **De plus, la dimension symbolique associée aux espèces nourrit le sentiment d'appartenance à une entité nationale et à une identité européenne. Elle exprime des valeurs communes garantes du vivre ensemble.**
- **Les espèces représentent un bien commun associé à l'intérêt général et à la gratuité, contrairement aux modes de paiement numérique qui relèvent d'intérêts privés payants.**
- **De multiples occasions d'échanges apparaissent de fait indissociablement liées aux espèces : les petits achats, les achats en libre-service, les dons, les gratifications, les activités festives entre amis... Les espèces sont le seul mode de paiement entièrement transversal à l'ensemble des cibles interrogées.**
- **Malgré certains avantages fonctionnels, un monde sans espèces serait à l'inverse envisagé avec inquiétude comme une perte de la notion de valeur (ce que vaut l'argent), une perte culturelle/identitaire, avec une exclusion sociale des non bancarisés, comme un monde déshumanisé et individualisé, sans solidarité, où la transaction tend à évacuer la relation et devient plus exposée à des problèmes techniques, avec au final moins de souplesse dans les échanges.**

- **Dans ce contexte, la suppression des pièces de 1 et 2 centimes d'euro n'est pas une proposition rejetée en majeur, mais elle soulève de la défiance et des critiques :**
 - **Un risque d'inflation**
 - **Des échanges plus limités (par exemple pour rendre la monnaie)**
 - **Un frein à la solidarité spontanée.**

*Paris
Shanghai
Hong-Kong
New York*

ifop

**78 rue Championnet
75018 PARIS
(00 33) +1 45 84 14 44**