



MONNAIE DE PARIS

Relations presse

Jessica Thiaudière

01 40 46 58 50

jessica.thiaudiere@monnaiedeparis.fr

BPF Conseil

Béatrice Parrinello-Froment

06 63 72 16 06

beatriceparrinello@bpfconseil.com

Justine Germond

06 30 19 79 77

INFORMATIONS PRATIQUES

Horaires d'ouverture

Du mardi au dimanche de 11h à 18h

11, Quai de Conti

75006 Paris

Boutique

Du mardi au dimanche de 11h à 19h

2, rue Guénégaud

75006 Paris

SUIVEZ-NOUS

monnaiedeparis.fr



PLUS DE HUIT FRANÇAIS SUR DIX SONT ATTACHÉS AUX ESPÈCES

La Monnaie de Paris a confié à l'IFOP une étude exclusive pour analyser les attentes et besoins des Français quant à leurs moyens de paiement, portant en particulier sur l'usage des pièces de monnaie.



Le paiement en espèces est une pratique qui reste profondément ancrée dans les usages des Français y compris depuis le déclenchement de la crise sanitaire.

Vecteurs de lien social, les espèces sont le mode de paiement privilégié pour les transactions chez les petits commerçants, mais aussi pour les actes de donation et de solidarité.

- **91% des Français déclarent qu'il leur arrive d'avoir recours régulièrement aux espèces** quand 70% déclarent les utiliser « au quotidien ». Un usage régulier qui n'est pas l'apanage d'une cible particulière mais concerne l'ensemble des profils socio-démographiques. Seuls 9% d'entre eux déclarent ne pas avoir recours aux espèces.
- L'argent liquide reste le mode de paiement privilégié pour les transactions du quotidien (87% les utilisent pour les paiements chez un petit commerçant, 72% pour des achats dans un distributeur automatique) et les donations en tous genres.
- Ce recours aux espèces n'est pas un choix par défaut puisque dans plus de 70% des cas, les personnes ayant payé en espèces n'auraient pas souhaité le faire de manière dématérialisée.

Cette place particulière dans le quotidien des Français se traduit par un **niveau d'attachement très fort**. 83% des Français se déclarent ainsi attachés aux espèces. Un attachement similaire quel que soit le profil des répondants.





MONNAIE DE PARIS

Relations presse

Jessica Thiaudière

01 40 46 58 50

jessica.thiaudiere@monnaiedeparis.fr

BPF Conseil

Béatrice Parrinello-Froment

06 63 72 16 06

beatriceparrinello@bpfconseil.com

Justine Germond

06 30 19 79 77

INFORMATIONS PRATIQUES

Horaires d'ouverture

Du mardi au dimanche de 11h à 18h

11, Quai de Conti

75006 Paris

Boutique

Du mardi au dimanche de 11h à 19h

2, rue Guénégaud

75006 Paris

SUIVEZ-NOUS

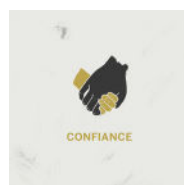
monnaiedeparis.fr



Les espèces : un mode de paiement aux avantages fonctionnels et symboliques pleinement reconnus par les Français

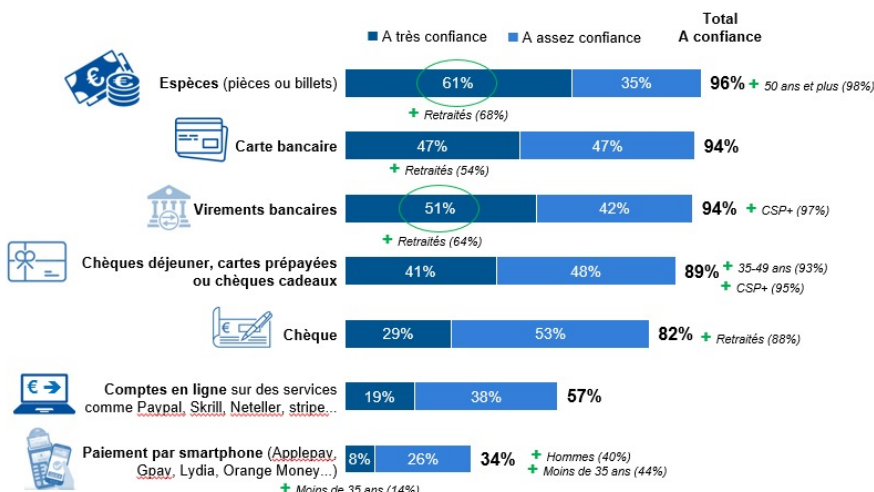
- Les Français attribuent plusieurs **avantages fonctionnels aux espèces** : gratuité (95%), facilitation des échanges entre particuliers (94%), caractère universel (93%), protection de la vie privée (92%) et sécurité (91%).
- Outre son aspect pratique, **la matérialité des espèces en fait un moyen de transmission de la valeur de l'argent** aux plus jeunes (92%) mais aussi d'une culture, d'un pays, d'un patrimoine et de valeurs communes (80%).

L'analyse de corrélation conduite dans l'étude montre que ce sont ces dimensions symboliques qu'incarnent les espèces qui nourrissent le plus le sentiment d'attachement à celles-ci.



Les espèces, mode de paiement refuge face à un monde dématérialisé perçu comme manquant d'humanité et de liberté.

- Comparées aux autres modes de paiement, **les espèces apparaissent comme le mode de paiement en lequel les Français ont le plus confiance** : 61% déclarent avoir très confiance dans les espèces, vs 47% pour la carte bancaire.



- Les espèces se démarquent par la confidentialité qu'elles garantissent aux utilisateurs, leur fiabilité et leur « humanité » mais également par leur efficacité** (mode de paiement le mieux noté sur ce critère) et leur facilité d'utilisation (deuxième juste derrière la carte bancaire).
- Les modes de paiement dématérialisés provoquent quant à eux une réaction ambivalente. On leur prête des avantages fonctionnels (gain de temps – 89% / simplicité – 72%) dans les mêmes proportions qu'ils inquiètent par leur caractère discriminant (exclut une partie de la population – 90%) et le manque de transparence de leur écosystème (83%).
- La projection dans un monde dans lequel les espèces auraient disparu entraîne clairement plus de craintes qu'elle ne suscite d'enthousiasme : **86% estiment que leurs vies privées y seraient davantage contrôlées, 80% que ce serait un monde avec moins de solidarité.**
- 83% des interrogés se disent inquiets de voir disparaître les espèces.** Un sentiment partagé par les utilisateurs au quotidien de ce mode de paiement (87%) mais également très dominant parmi ceux qui utilisent pourtant très majoritairement les modes de paiement dématérialisés (73%).
- Quant à la suppression des pièces de 1 et 2 centimes qui fait débat au sein des instances européennes, les Français y sont opposés à une courte majorité (51%), exprimant là encore un attachement à la « petite » monnaie.** Cette suppression est perçue comme pouvant entraîner une hausse des prix avec la règle des arrondis.



MONNAIE DE PARIS

Relations presse

Jessica Thiaudière

01 40 46 58 50

jessica.thiaudiere@monnaiedeparis.fr

BPF Conseil

Béatrice Parrinello-Froment

06 63 72 16 06

beatriceparrinello@bpfconseil.com

Justine Germond

06 30 19 79 77

INFORMATIONS PRATIQUES

Horaires d'ouverture

Du mardi au dimanche de 11h à 18h

11, Quai de Conti

75006 Paris

Boutique

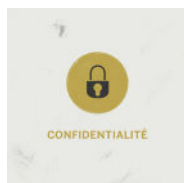
Du mardi au dimanche de 11h à 19h

2, rue Guénégaud

75006 Paris

SUIVEZ-NOUS

monnaiedeparis.fr



Pour Marc Schwartz, Président-Directeur Général de la Monnaie de Paris, « Cette étude confirme l'attachement des Français aux espèces comme moyen de paiement, en dépit du développement des alternatives dématérialisées. La liberté de choix entre les moyens de paiement demeure, plus que jamais, un pilier de la confiance dans la monnaie. L'étude montre aussi que la monnaie fiduciaire est perçue non seulement comme pratique et facile à utiliser, mais comme vecteur de lien social. Au-delà de son usage au quotidien, l'argent liquide continue à jouer un rôle dans notre société, pour la transmission entre générations, la pédagogie, et la solidarité ».

« Les Français sont attachés au respect de la vie privée, et sont conscients que seul le paiement en espèces reste totalement confidentiel et sans commission. Une liberté essentielle à leurs yeux », analyse de son côté Patrice Galiana, Directeur de pôle quali IFOP.

Annexes :

L'étude IFOP

Avec cette étude IFOP, la Monnaie de Paris continue à analyser la question du rôle de la monnaie fiduciaire dans l'économie et la société contemporaines. Les conclusions de l'étude, conduite au premier semestre 2021, confirment l'analyse économique produite avec Terranova et publiée en janvier 2021.

<https://tnova.fr/notes/le-grand-paradoxe-ou-pourquoi-le-regne-du-cash-est-loin-de-s-achever>

Dispositif études quali/quantitatif réalisé par le Groupe IFOP :

- Étude qualitative réalisée en février 2021 (sur la base de focus groups online menés les 20 et 21 janvier 2021, sur une cible « Cash addicts », une cible « no cash » et une cible « mixeurs », avec un zoom sur la cible des « petits commerçants de proximité »)
- Étude quantitative réalisée en avril 2021 (avec pour méthodologie : mode de recueil online via des sollicitations les 24 et 31 mars 2021, auprès d'un échantillon de 1001 individus âgés de 18 ans et plus, représentatif de la population nationale).