



Le rapport des Français à la consommation

Sondage Ifop pour **L'Agence du Don en Nature**
et **La Fondation Jean Jaurès**

Octobre 2021

JF/AC N° 118334
Contacts Ifop :
Jérôme Fourquet / Antoine Châtelet / Lisa Roure
Département Opinion et Stratégies d'Entreprise
TEL : 01 45 84 14 44
prenom.nom@ifop.com



Sommaire

1 - La méthodologie

2 - Les résultats de l'étude

A - Eléments de contexte

B - Rapport à la consommation ou en quoi l'incapacité d'accès à des produits entraîne d'autres privations

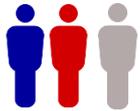
C - Conséquences psychologiques des modes de consommation

1 | La méthodologie



Etude réalisée par l'Ifop pour L'Agence du Don en Nature et La Fondation Jean Jaurès

Echantillon



L'enquête a été menée auprès d'un échantillon de **2000** personnes, représentatif de la population française âgée de 18 ans et plus.

Méthodologie



La représentativité de l'échantillon a été assurée par la méthode des quotas (sexe, âge, profession de la personne interrogée) après stratification par région et catégorie d'agglomération.

Mode de recueil

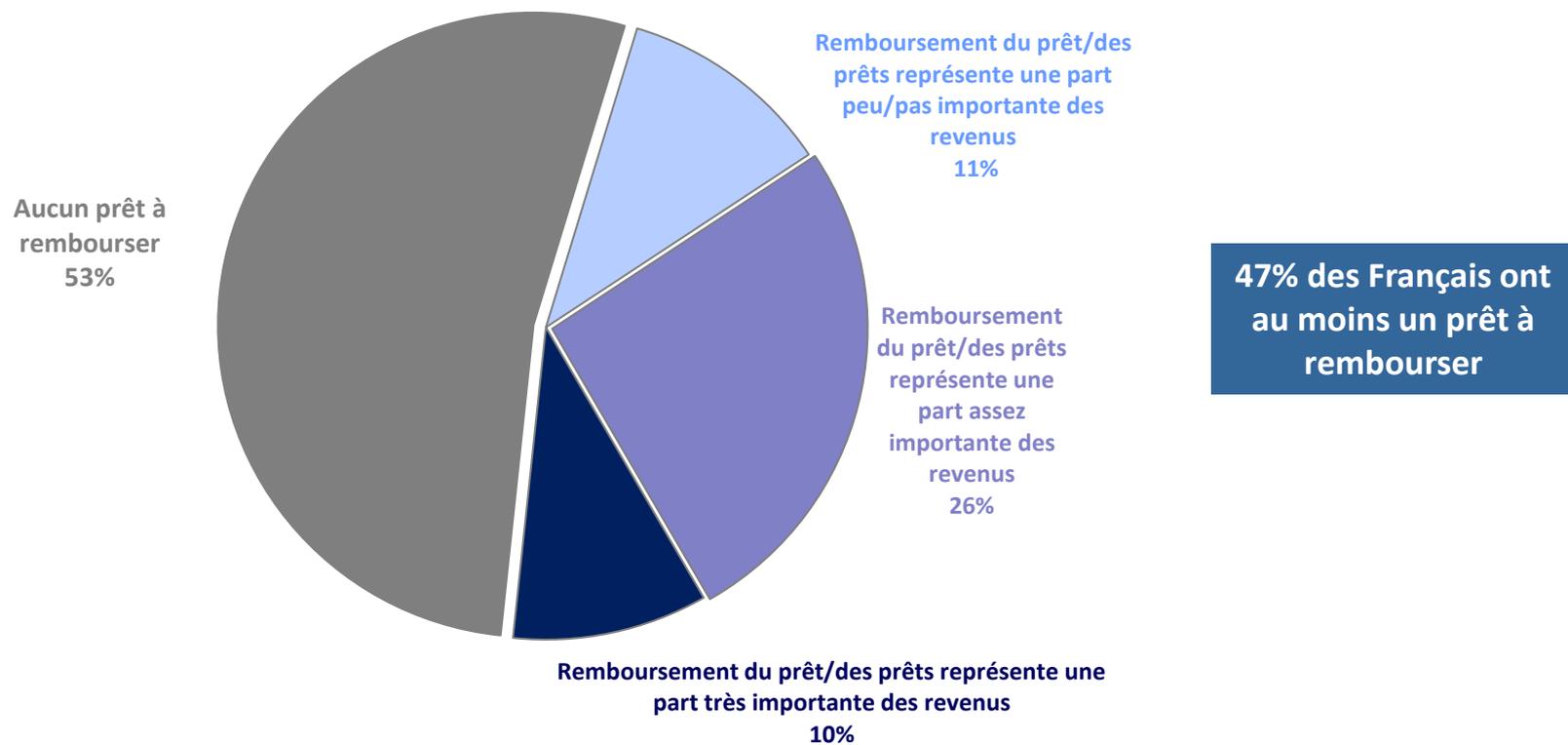


Les interviews ont été réalisées par questionnaire auto-administré en ligne du 28 septembre au 6 octobre.

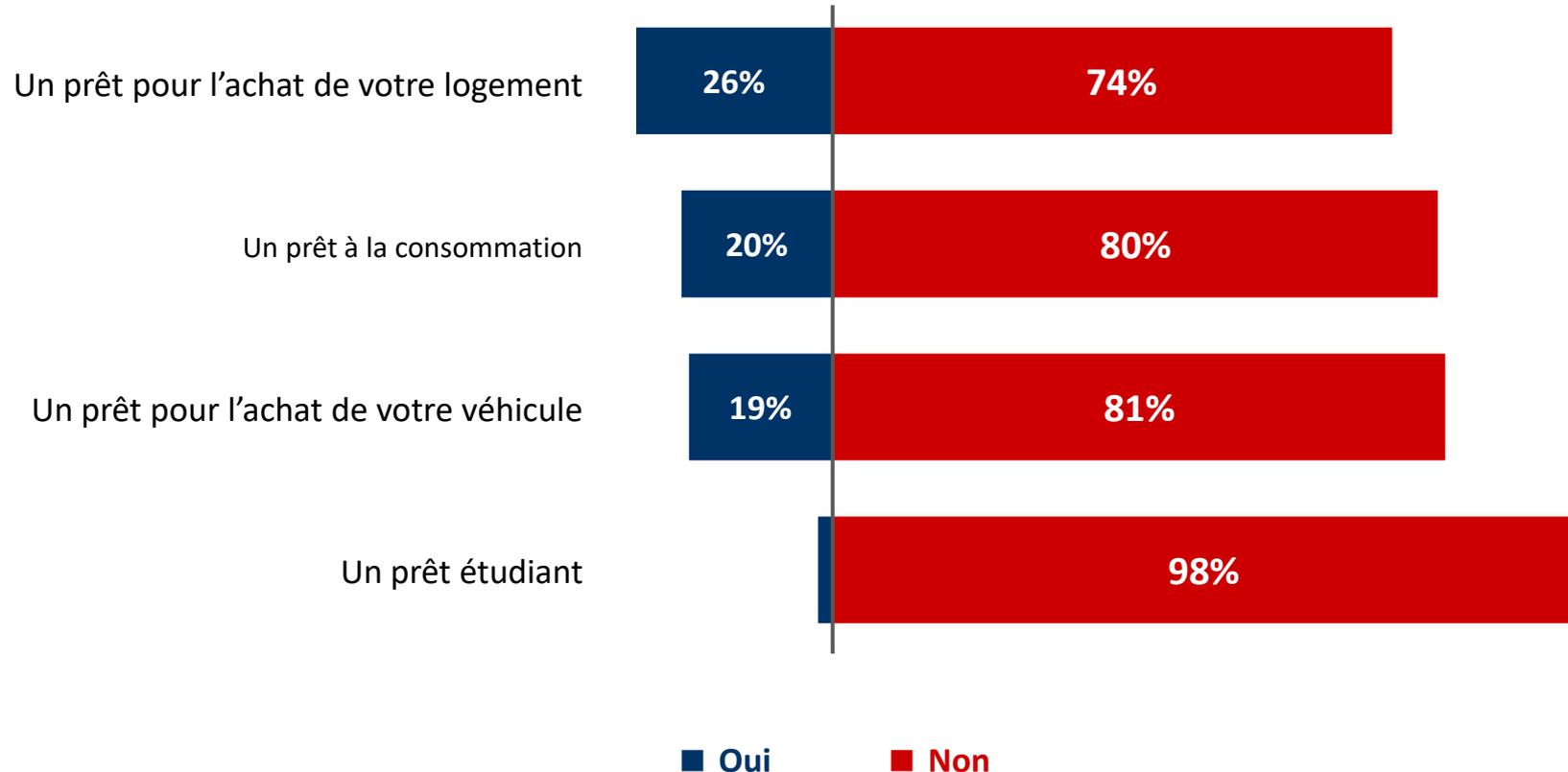
2 | Les résultats de l'étude



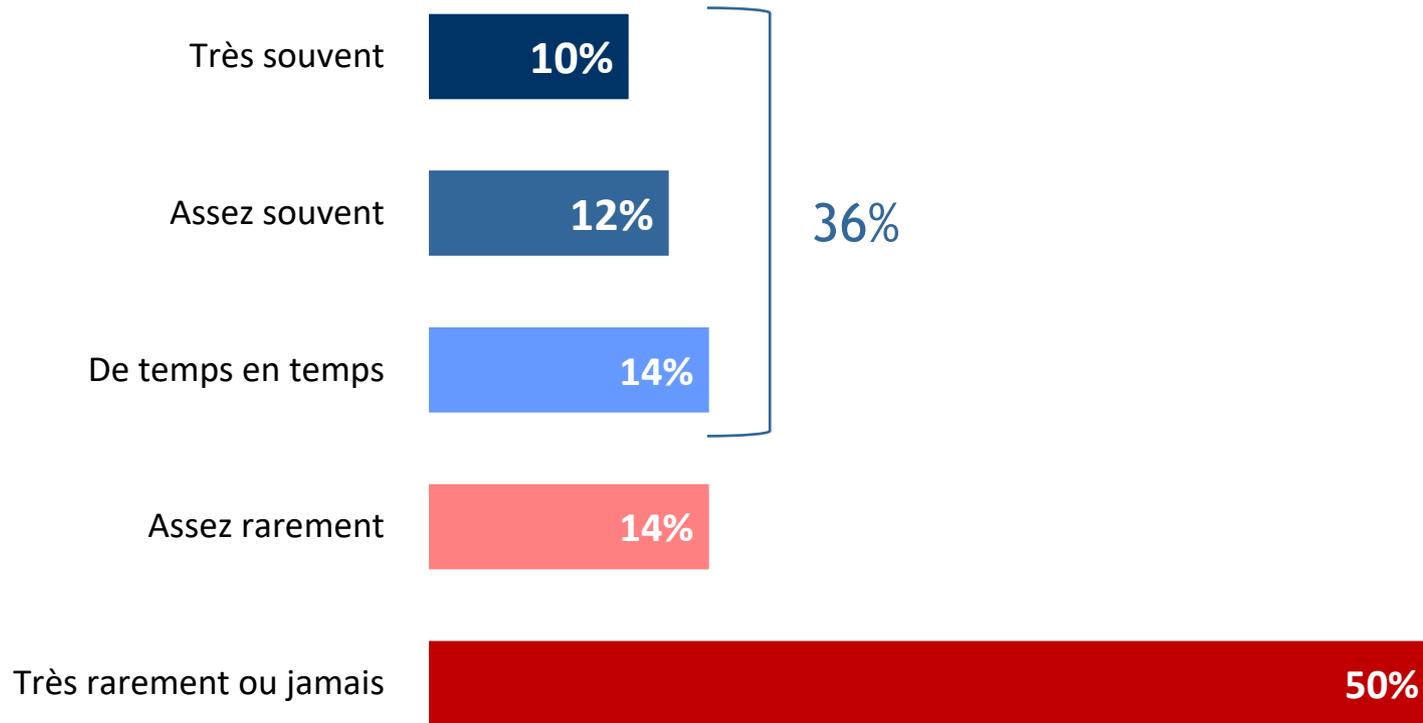
A | Éléments de contexte



QUESTION : Devez-vous actuellement rembourser un prêt ?

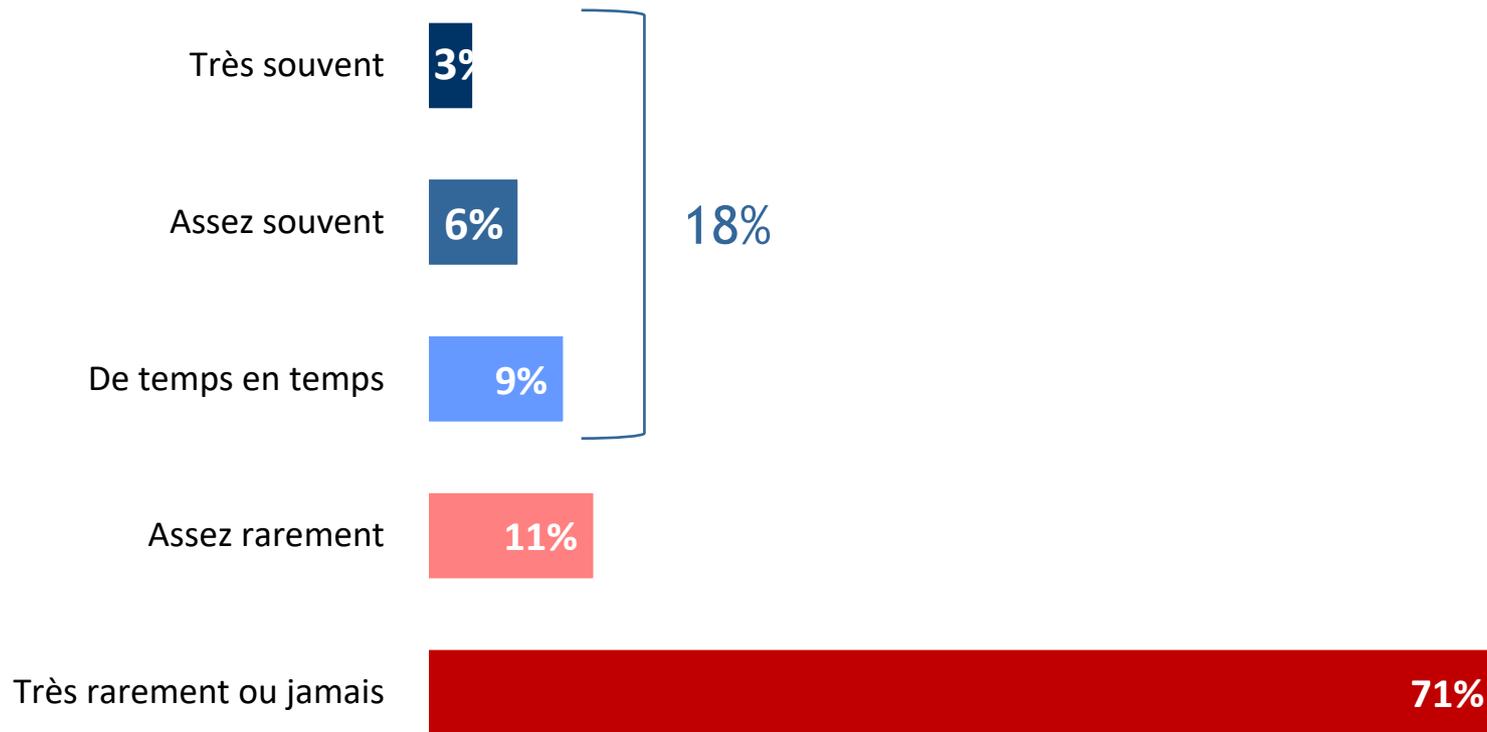


QUESTION : Vous arrive-t-il très souvent, assez souvent, de temps en temps, assez rarement, très rarement ou jamais d'être à découvert sur votre compte bancaire ?



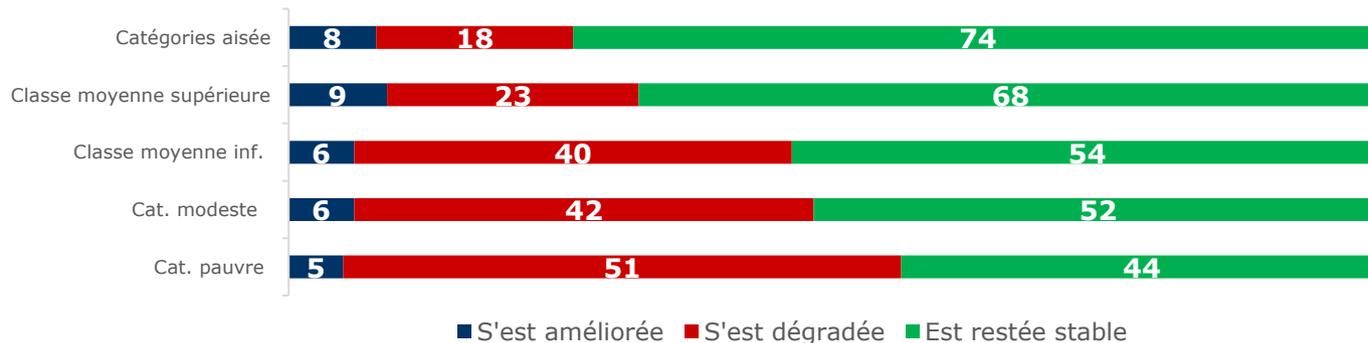
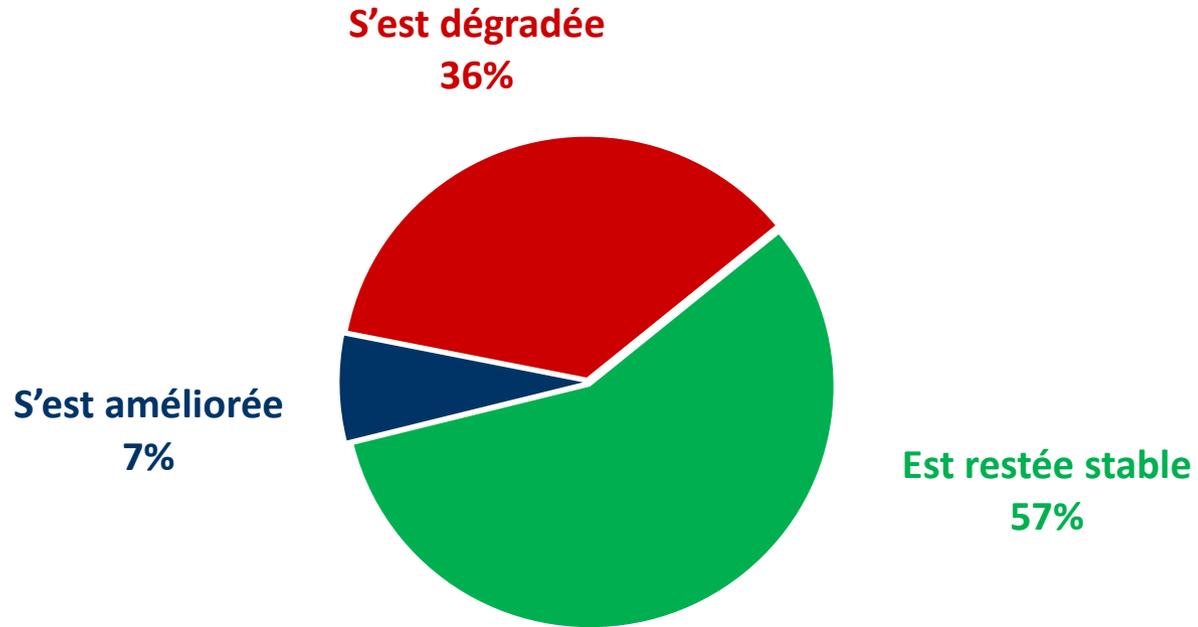
L'expérience de retard de paiement des charges liées au logement étant, quant à elle, deux fois moins répandue

QUESTION : Vous arrive-t-il très souvent, assez souvent, de temps en temps, assez rarement, très rarement ou jamais de ne pas pouvoir payer à l'heure les charges liées à votre logement (électricité, gaz, loyer et autres) ?



L'évolution de la situation financière depuis le début de la crise de coronavirus : une dégradation pour plus d'un tiers des Français

QUESTION : Diriez-vous que depuis le déclenchement de la crise du Covid en mars 2020, votre situation financière...

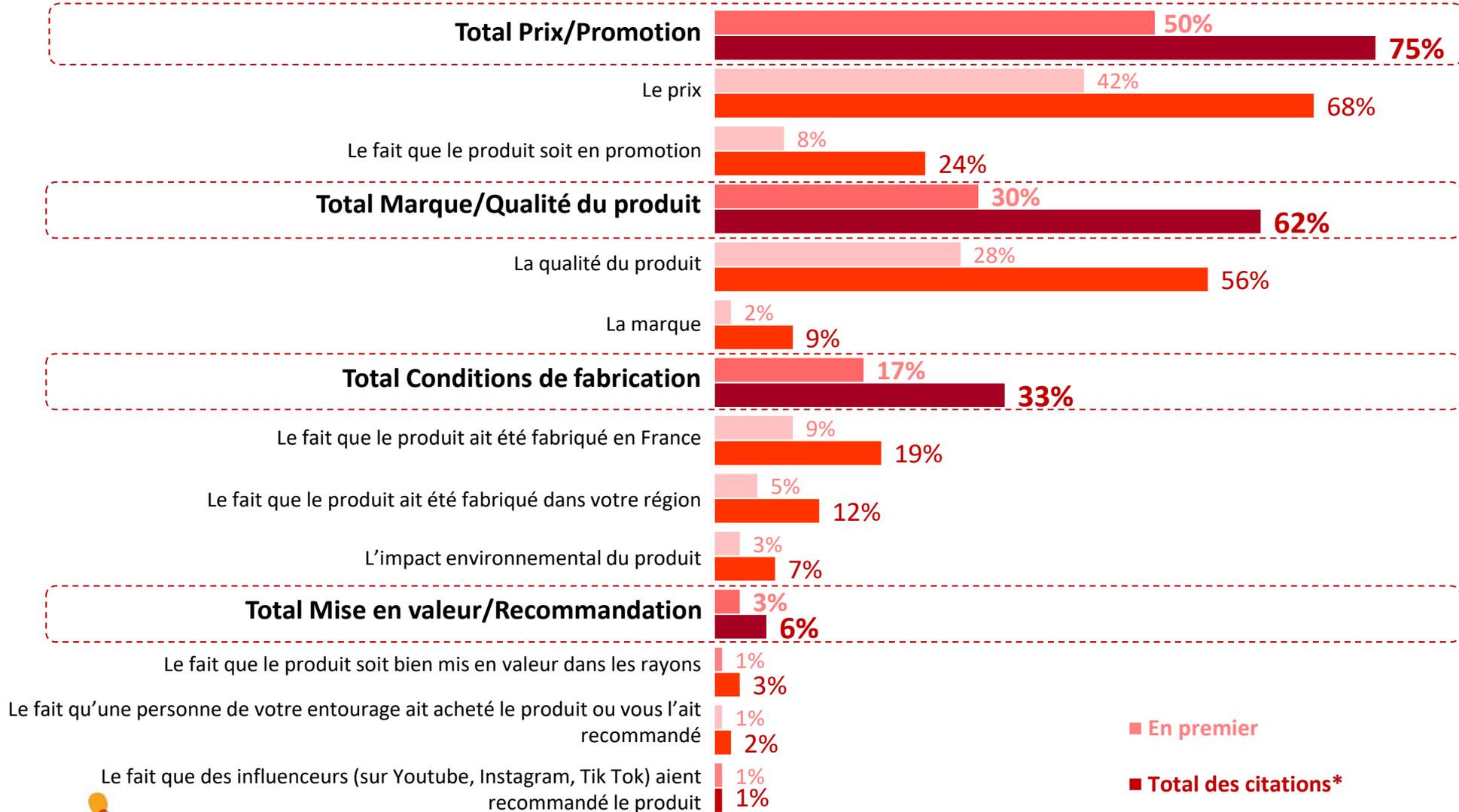


B**|**

Rapport à la consommation ou en quoi l'incapacité d'accès à des produits entraîne d'autres privations

Le prix : principal critère qui compte le plus dans les achats courants

QUESTION : Parmi les suivants, quels sont les critères qui comptent le plus dans vos achats courants ? En premier ? En second ?

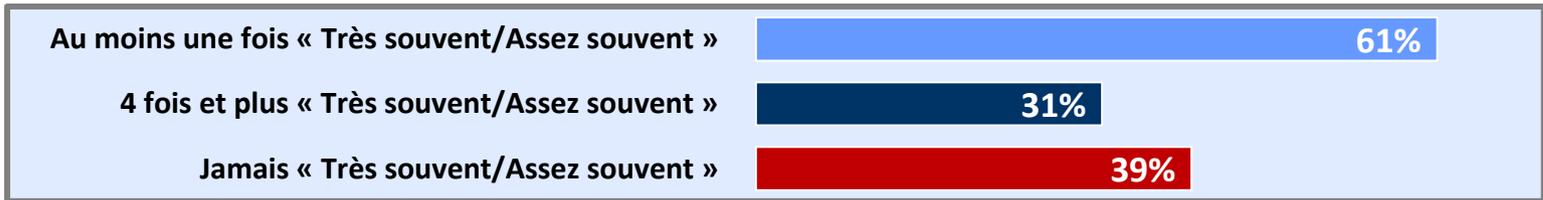
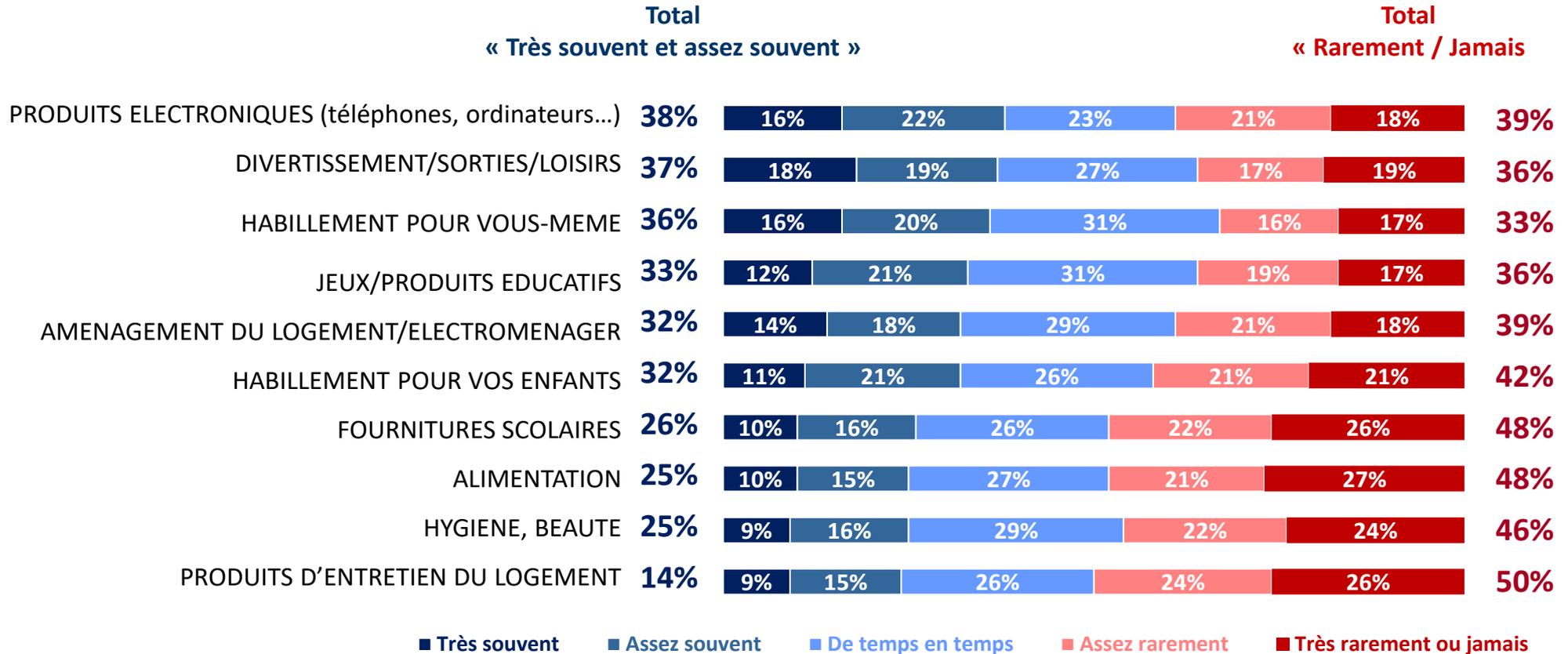


(*) Total supérieur à 100%, en raison des réponses multiples

QUESTION : Consommer un produit neuf signifie d'abord pour vous... ?

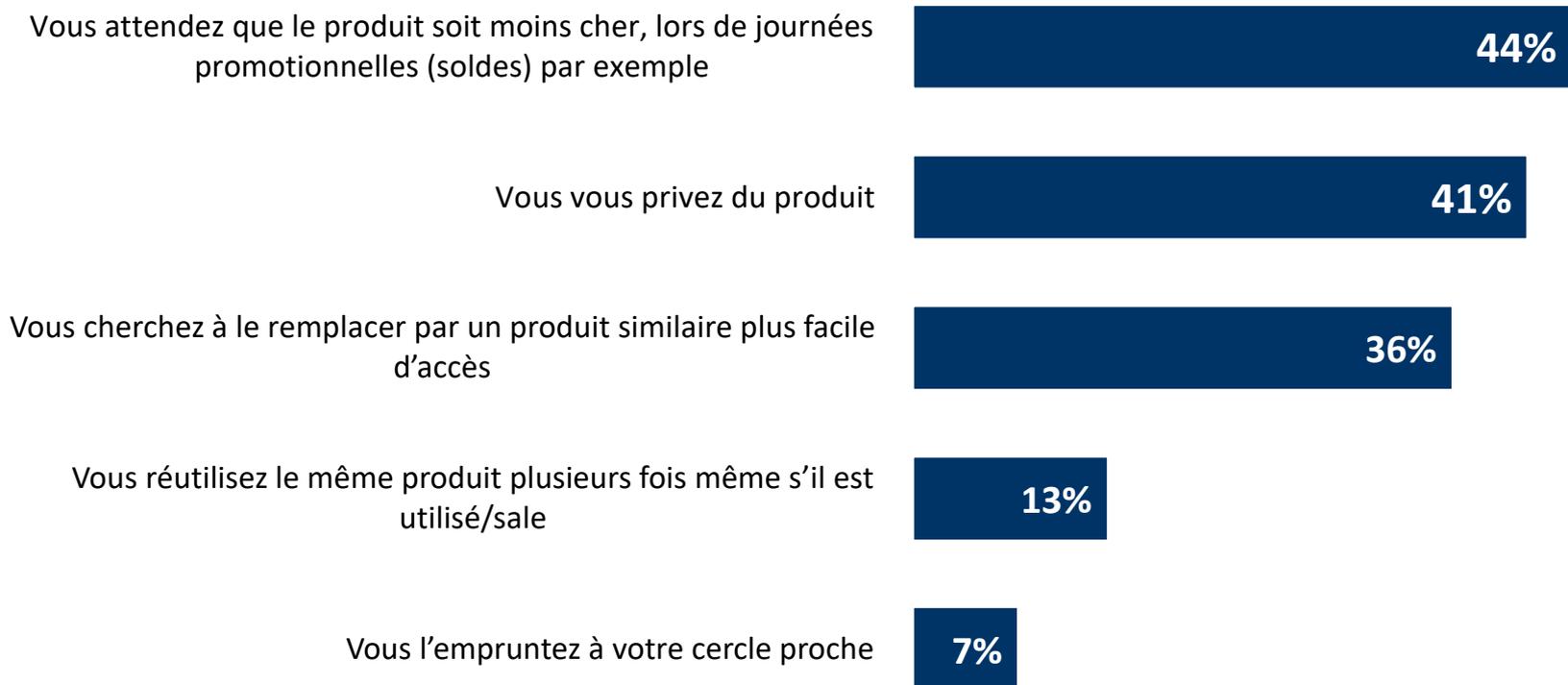


QUESTION : Pour chacune des catégories de produits suivantes, vous arrive-t-il de devoir limiter vos achats voire d'y renoncer ou de vous rabattre sur un produit ou une marque moins chère ?



QUESTION : Dans le cas où un produit vous est difficilement accessible, quelles sont les stratégies d'adaptation que vous mettez en place ?

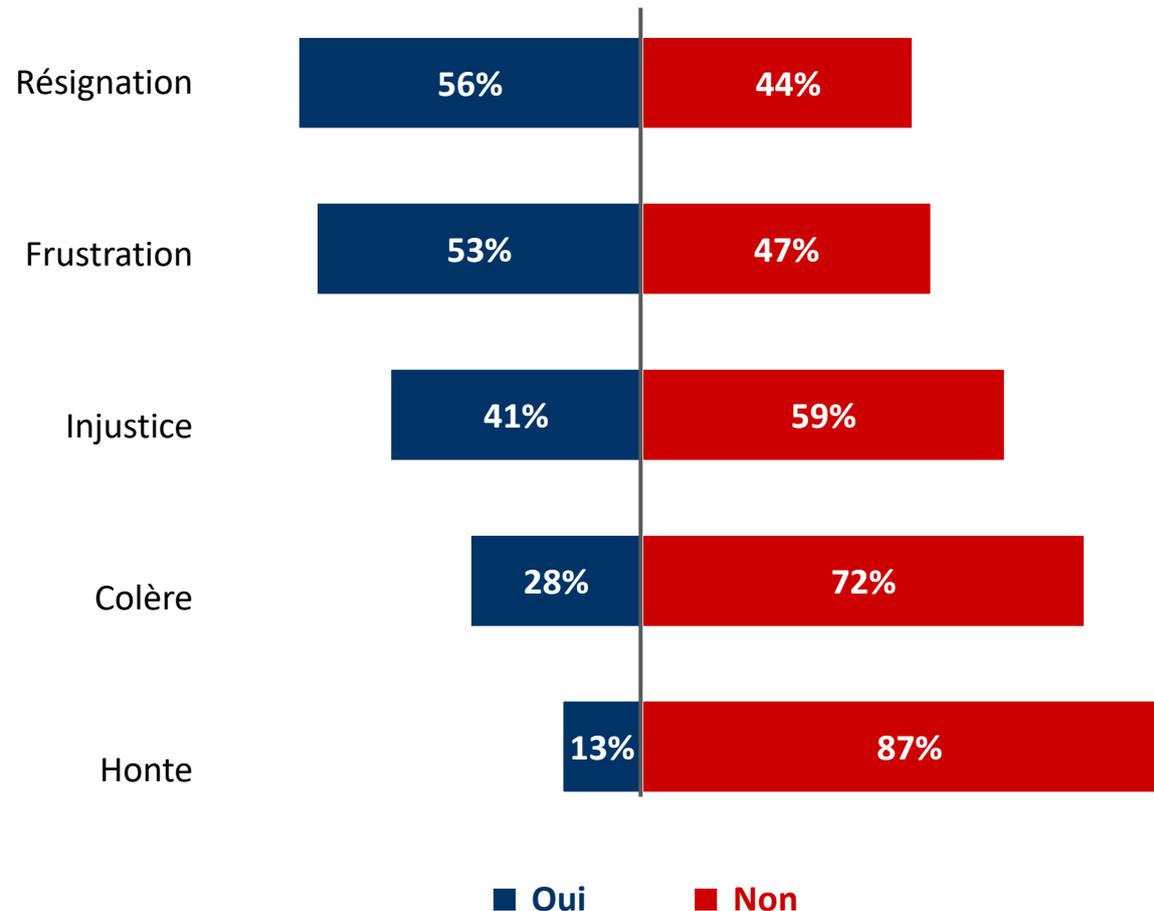
Base : A ceux qui se limitent « assez souvent » ou « très souvent », soit 61% de l'échantillon



(*) Le total est supérieur à 100, les interviewés ayant pu donner plusieurs réponses

QUESTION : Et le fait que vous deviez souvent limiter vos achats, y renoncer ou vous rabattre sur un produit ou une marque moins chère entraîne-t-il chez vous les sentiment suivants... ?

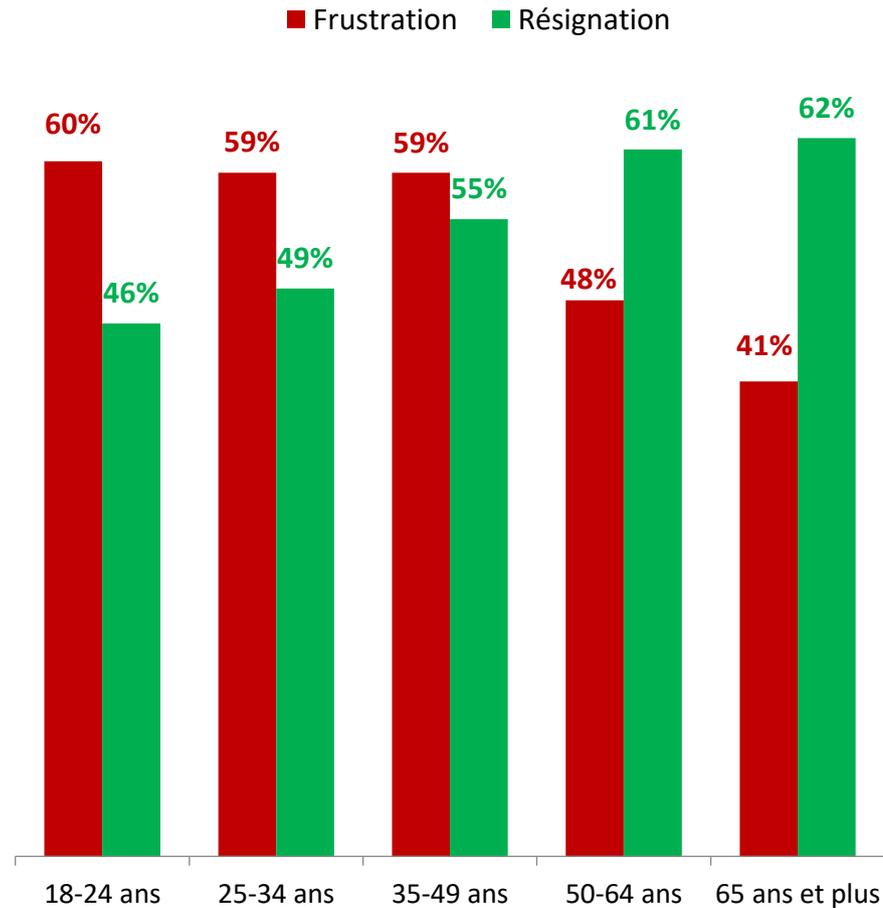
Base : A ceux qui se limitent « assez souvent » ou « très souvent », soit 61% de l'échantillon



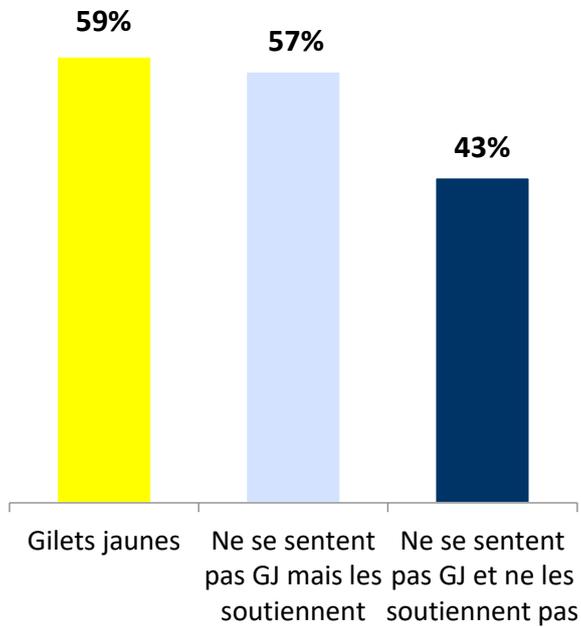
... la frustration étant nettement plus répandue dans les générations les plus jeunes quand les plus de 50 ans (qui ont grandi dans ce que J.F Sirinelli appelle « la société du bonheur différé ») y sont beaucoup moins sensibles

QUESTION : Et le fait que vous deviez souvent limiter vos achats, y renoncer ou vous rabattre sur un produit ou une marque moins chère entraîne-t-il chez vous les sentiment suivants... ?

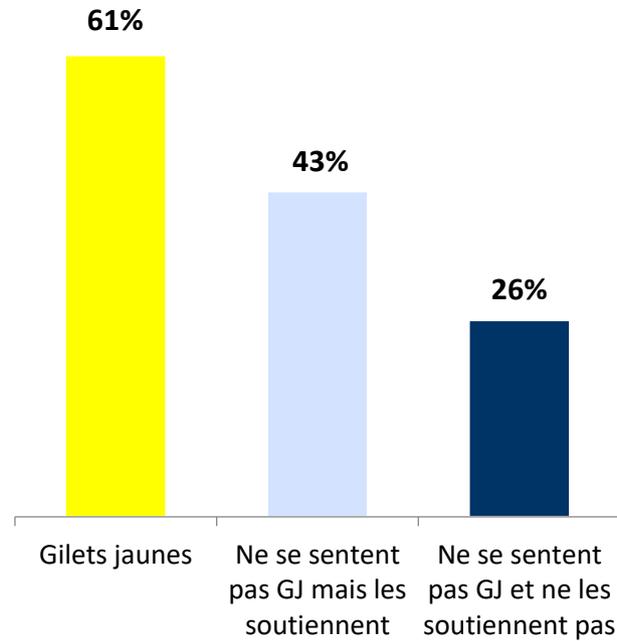
Base : A ceux qui se limitent « assez souvent » ou « très souvent », soit 61% de l'échantillon



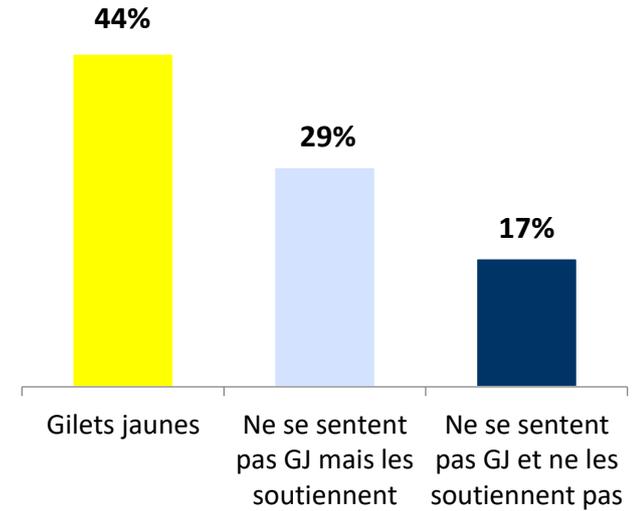
Frustration



Injustice

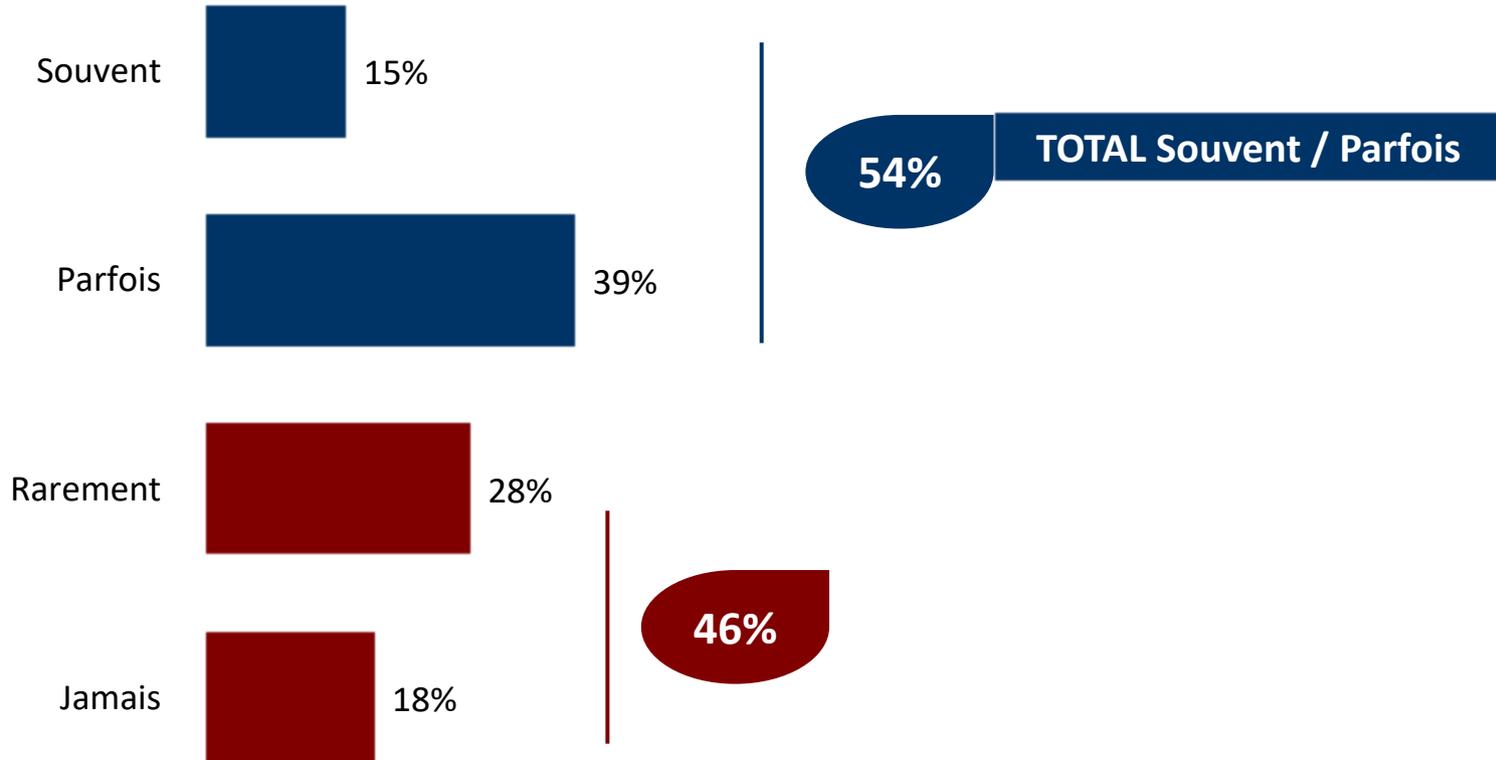


Colère



C | Conséquences psychologiques des modes de consommation

QUESTION : Connaissez-vous des moments de frustration quand vous n'avez pas les moyens de vous acheter ou d'acheter à vos proches certains biens ou produits à l'occasion des fêtes de fin d'année, des vacances ou de la rentrée scolaire par exemple ?



QUESTION : Est-ce que le fait de ne pas avoir accès à certains produits vous a déjà poussé à ... ?

