



# Le rapport des Français à la consommation

---

Sondage Ifop pour **L'Agence du Don en Nature**  
**et La Fondation Jean Jaurès**

Octobre 2021

# Sommaire

## 1 - La méthodologie

## 2 - Les résultats de l'étude

A - Eléments de contexte

B - Rapport à la consommation ou en quoi l'incapacité d'accès à des produits entraîne d'autres privations

C - Conséquences psychologiques des modes de consommation

# 1 | La méthodologie



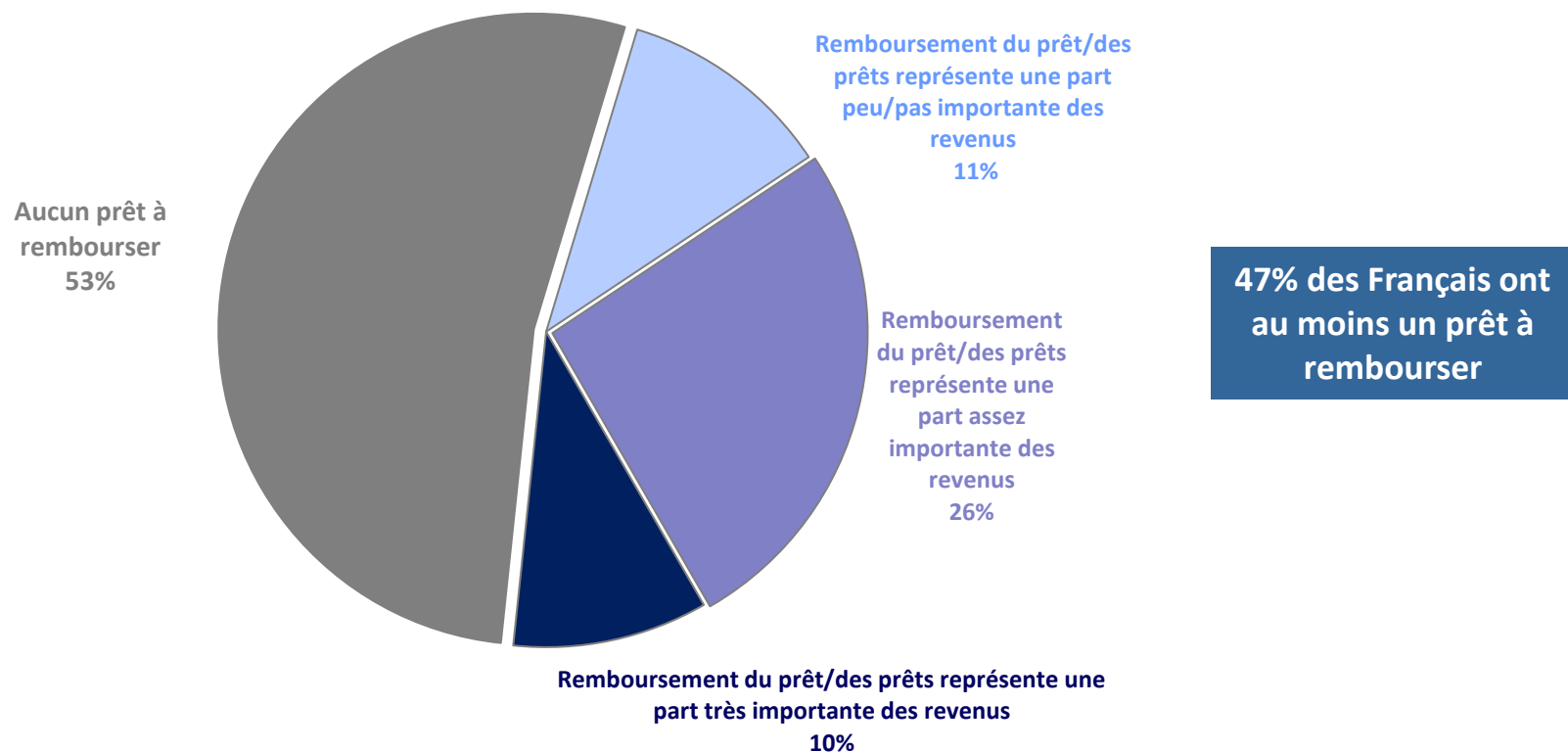
## Etude réalisée par l'Ifop pour L'Agence du Don en Nature et La Fondation Jean Jaurès

| Echantillon                                                                                                                                                                                                                       | Méthodologie                                                                                                                                                                                                                                                                            | Mode de recueil                                                                                                                                                                                      |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  <p>L'enquête a été menée auprès d'un échantillon de <b>2000</b> personnes, représentatif de la population française âgée de 18 ans et plus.</p> |  <p>La représentativité de l'échantillon a été assurée par la méthode des quotas (sexe, âge, profession de la personne interrogée) après stratification par région et catégorie d'agglomération.</p> |  <p>Les interviews ont été réalisées par questionnaire auto-administré en ligne du 28 septembre au 6 octobre.</p> |

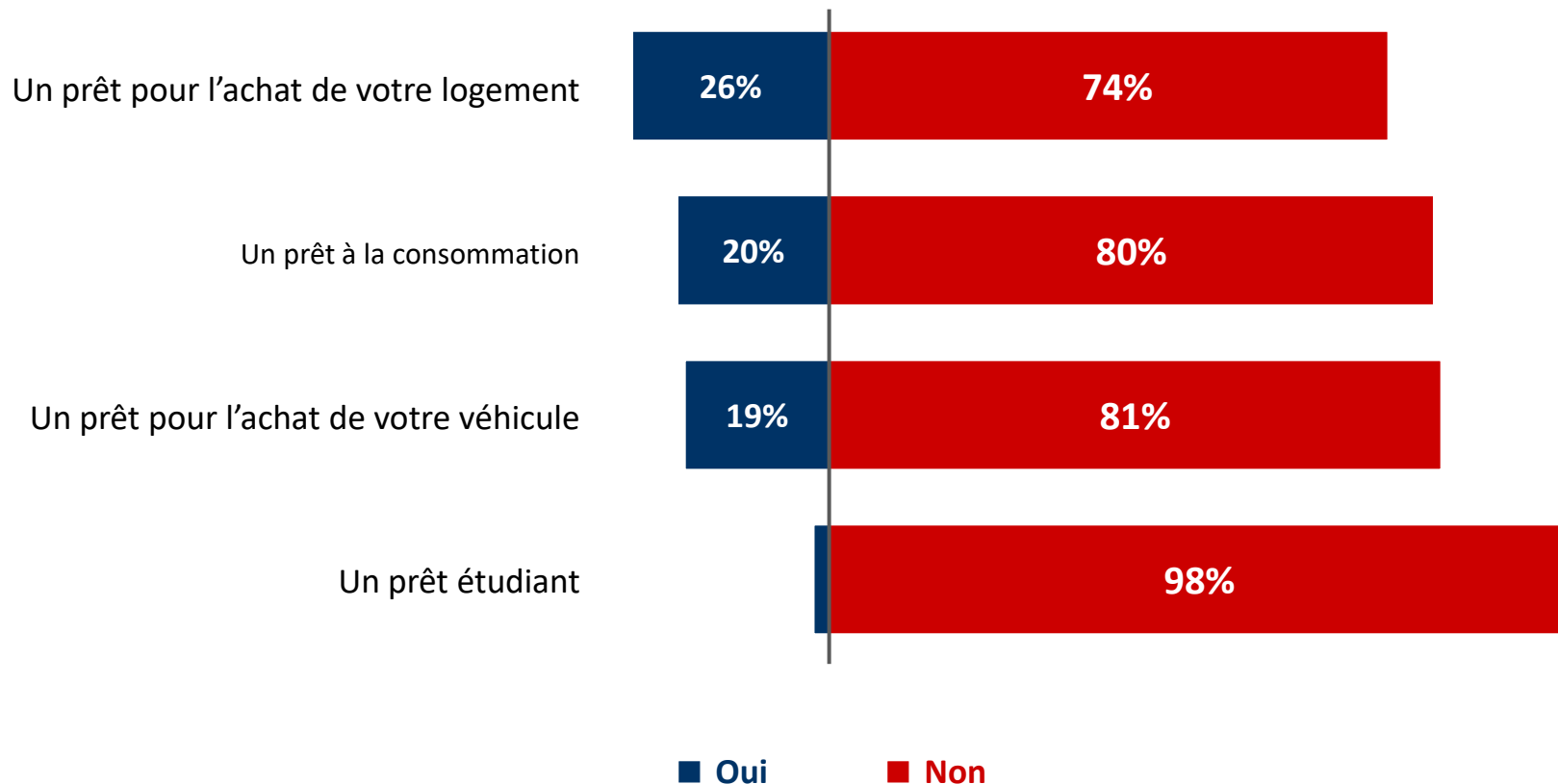
## 2 | Les résultats de l'étude



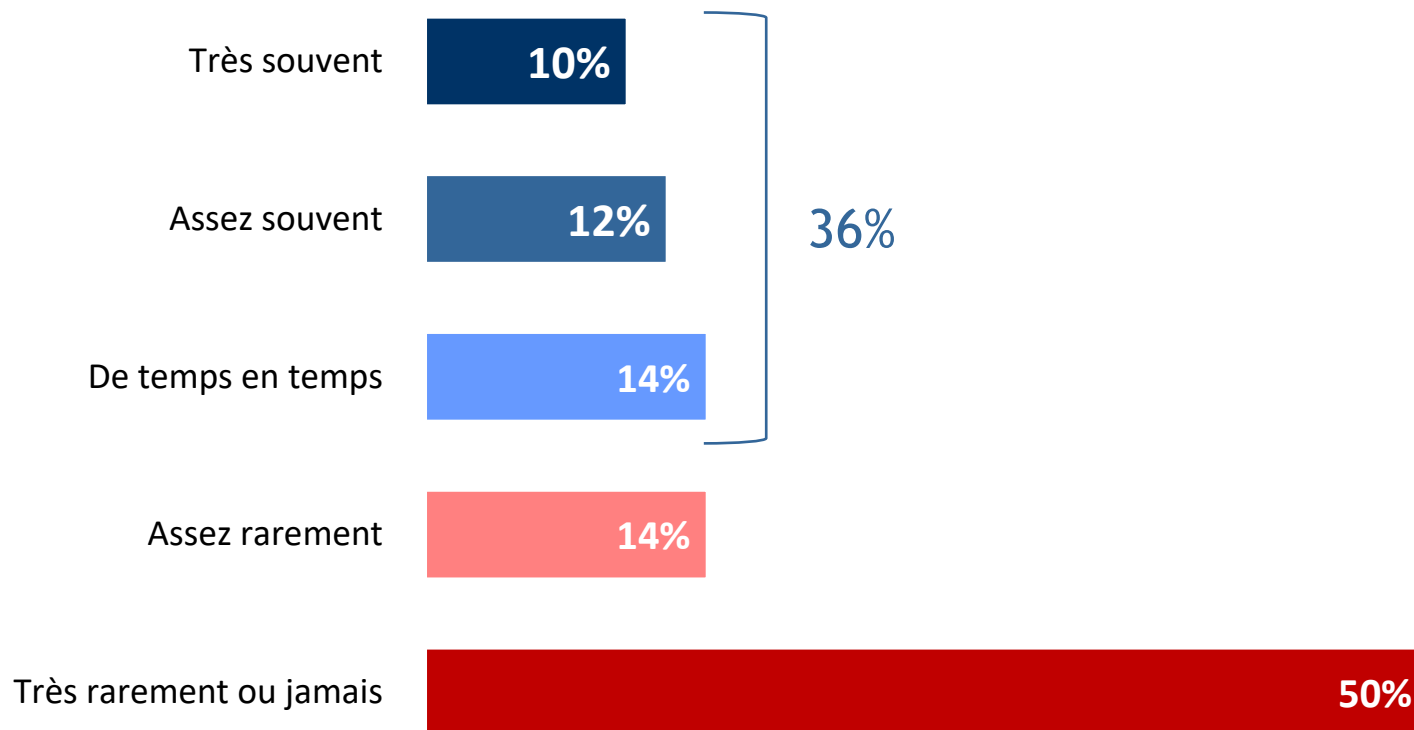
# A | Éléments de contexte



**QUESTION :** Devez-vous actuellement rembourser un prêt ?

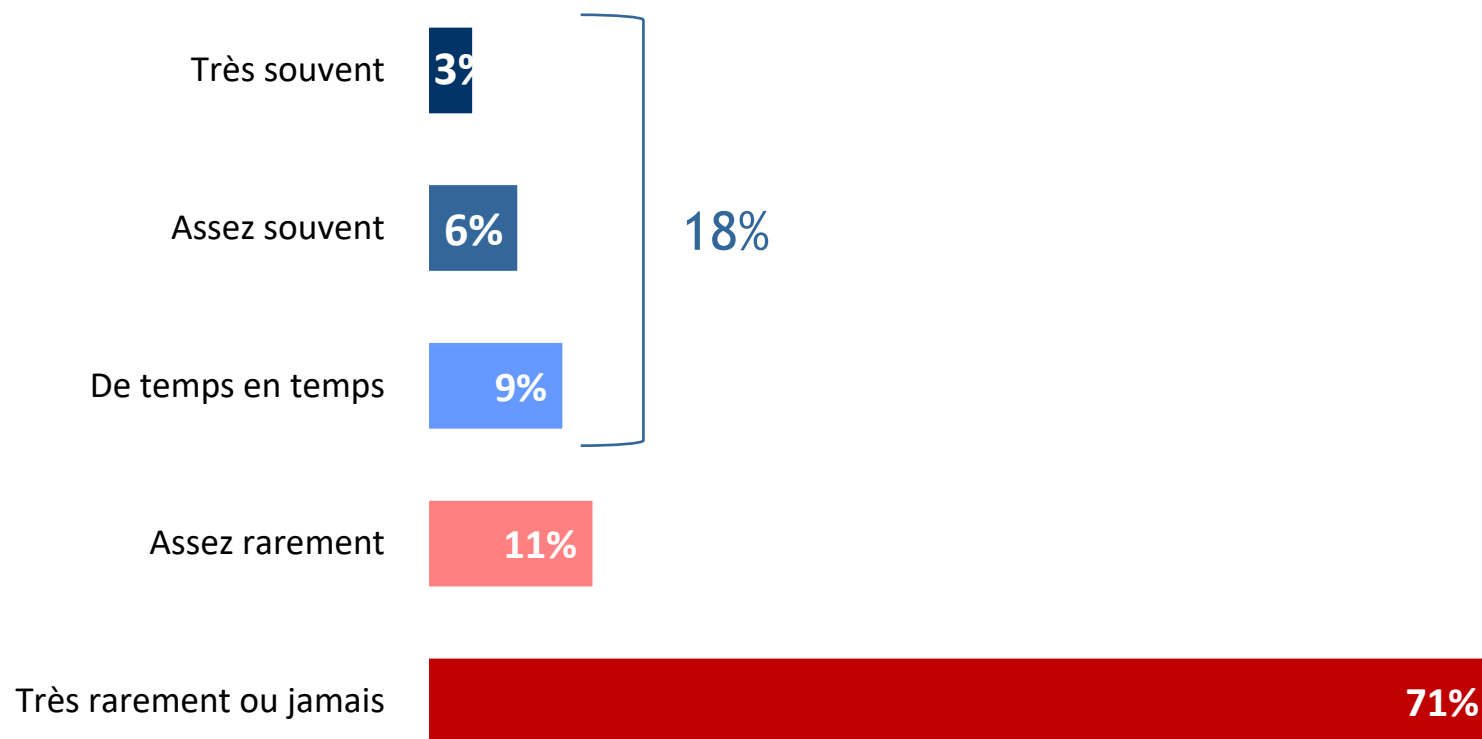


**QUESTION :** Vous arrive-t-il très souvent, assez souvent, de temps en temps, assez rarement, très rarement ou jamais d'être à découvert sur votre compte bancaire ?



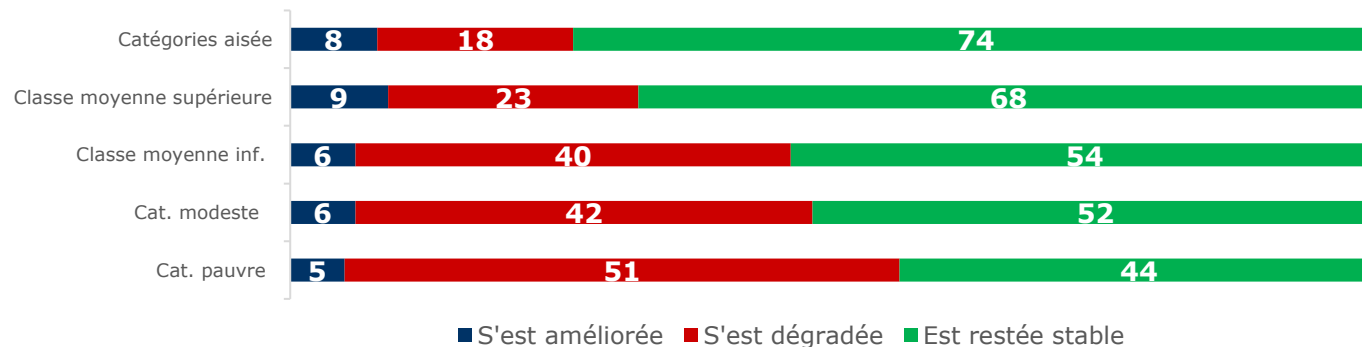
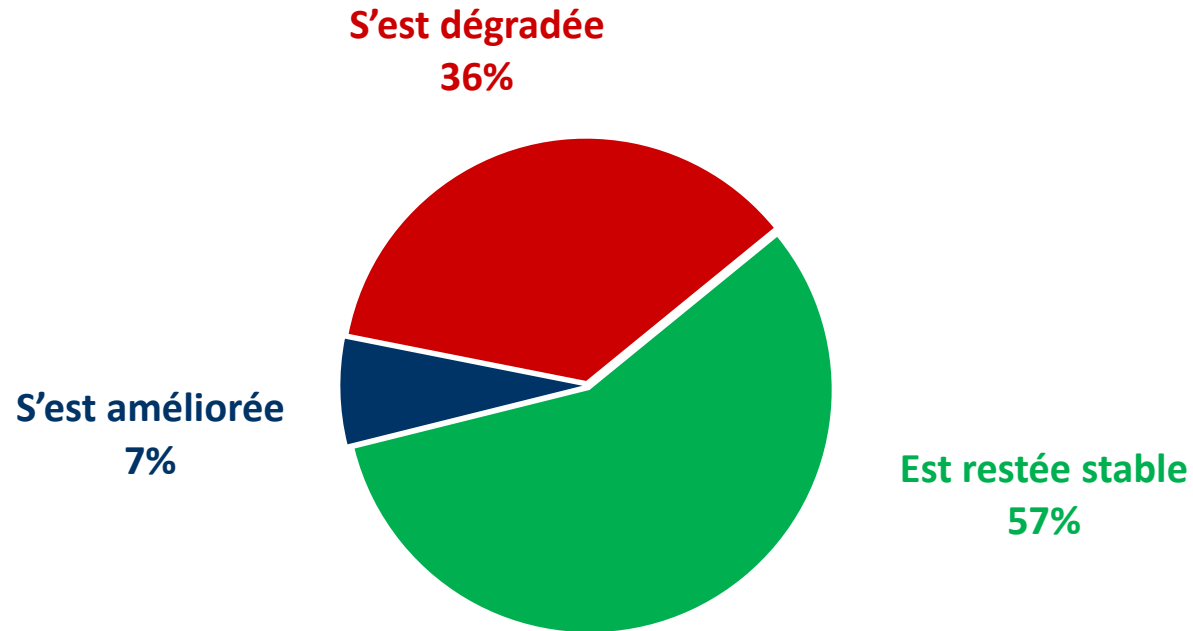
# L'expérience de retard de paiement des charges liées au logement étant, quant à elle, deux fois moins répandue

**QUESTION :** Vous arrive-t-il très souvent, assez souvent, de temps en temps, assez rarement, très rarement ou jamais de ne pas pouvoir payer à l'heure les charges liées à votre logement (électricité, gaz, loyer et autres) ?



# L'évolution de la situation financière depuis le début de la crise de coronavirus : une dégradation pour plus d'un tiers des Français

**QUESTION :** Diriez-vous que depuis le déclenchement de la crise du Covid en mars 2020, votre situation financière...

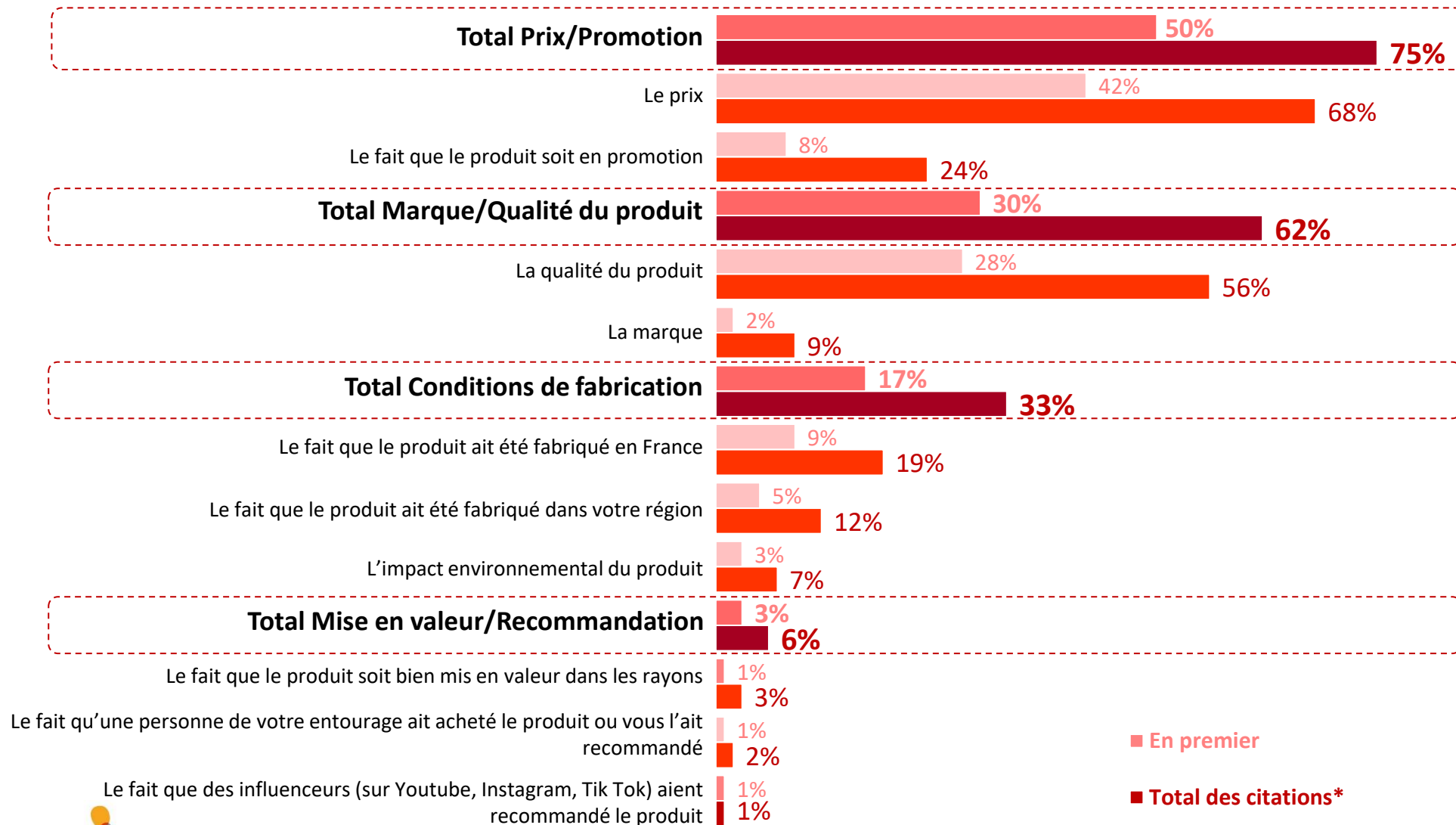


**B****|**

**Rapport à la consommation ou  
en quoi l'incapacité d'accès à  
des produits entraîne d'autres  
privations**

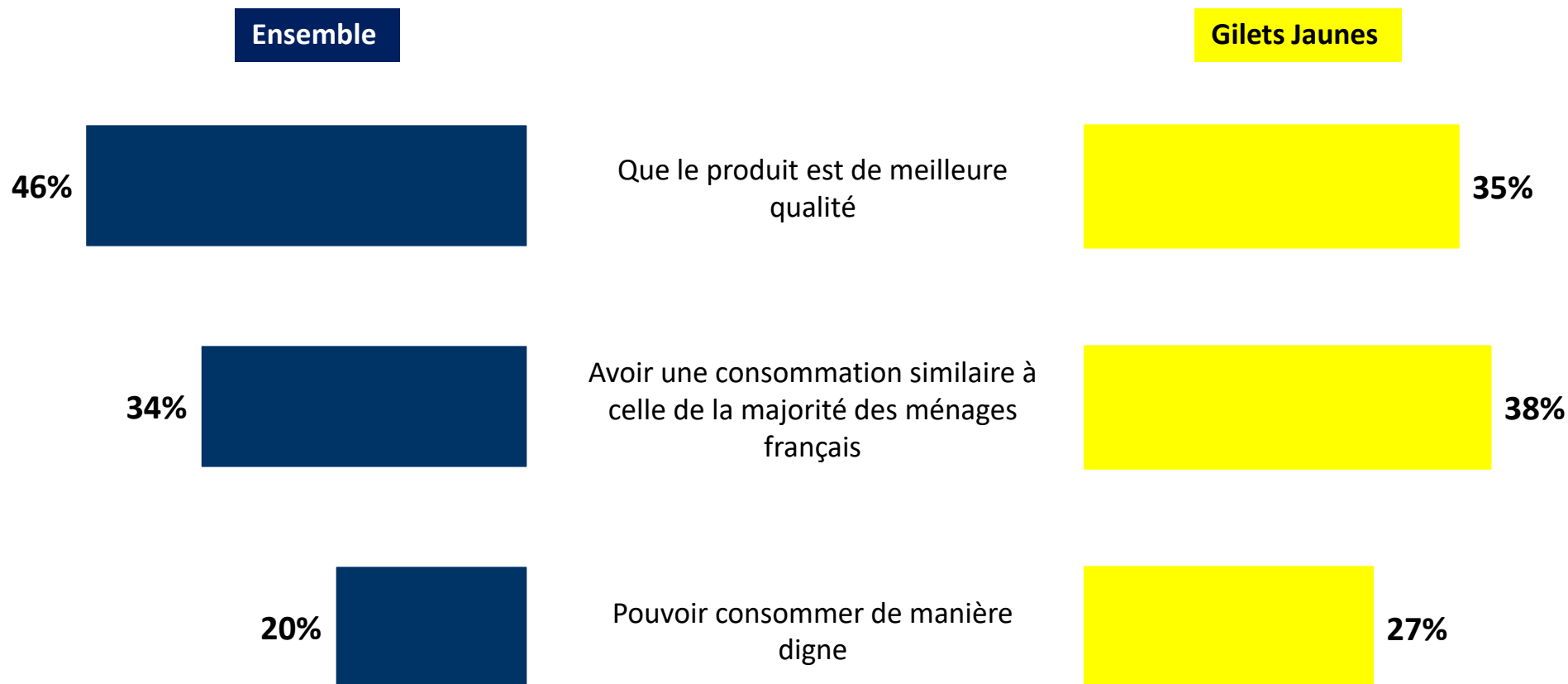
# Le prix : principal critère qui compte le plus dans les achats courants

**QUESTION :** Parmi les suivants, quels sont les critères qui comptent le plus dans vos achats courants ? En premier ? En second ?



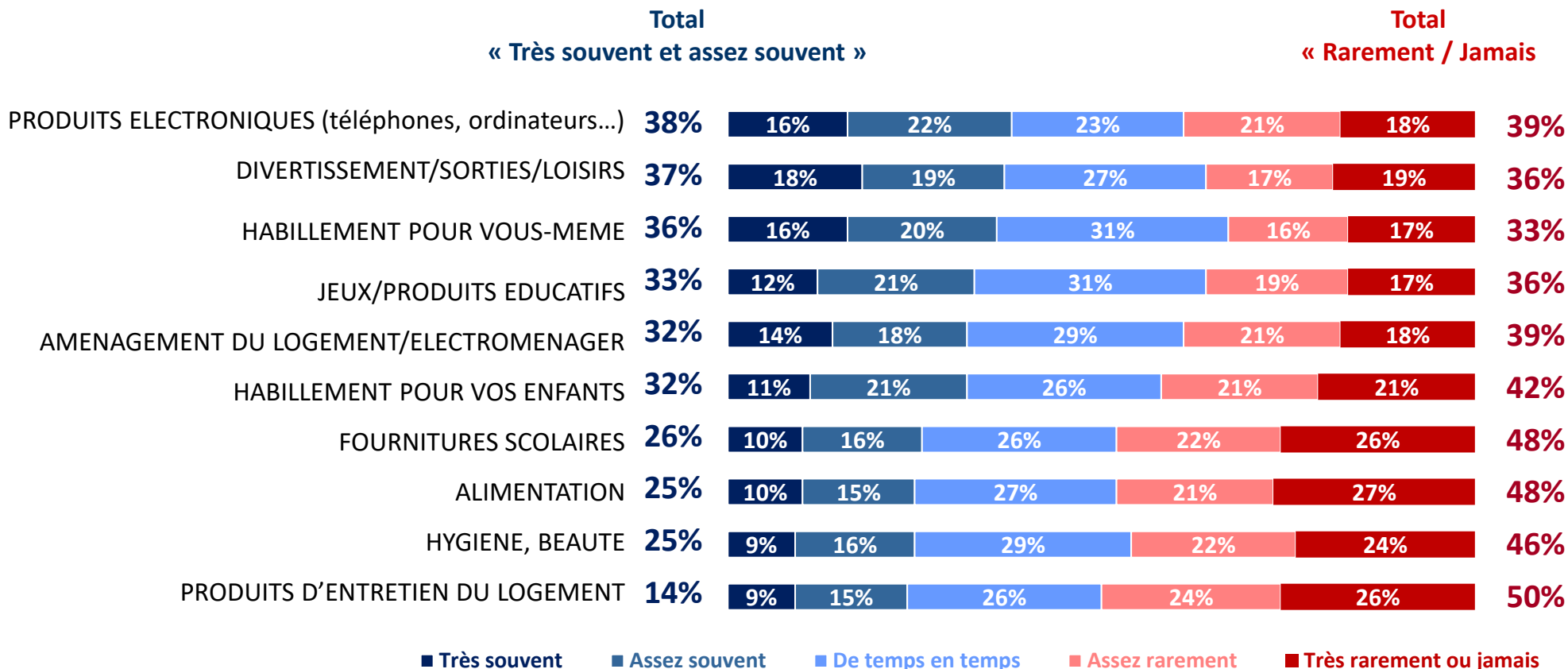
(\*) Total supérieur à 100%, en raison des réponses multiples

**QUESTION :** Consommer un produit neuf signifie d'abord pour vous... ?



# La fréquence de renoncement à différents types de produits de consommation

**QUESTION :** Pour chacune des catégories de produits suivantes, vous arrive-t-il de devoir limiter vos achats voire d'y renoncer ou de vous rabattre sur un produit ou une marque moins chère ?



Au moins une fois « Très souvent/Assez souvent »

61%

4 fois et plus « Très souvent/Assez souvent »

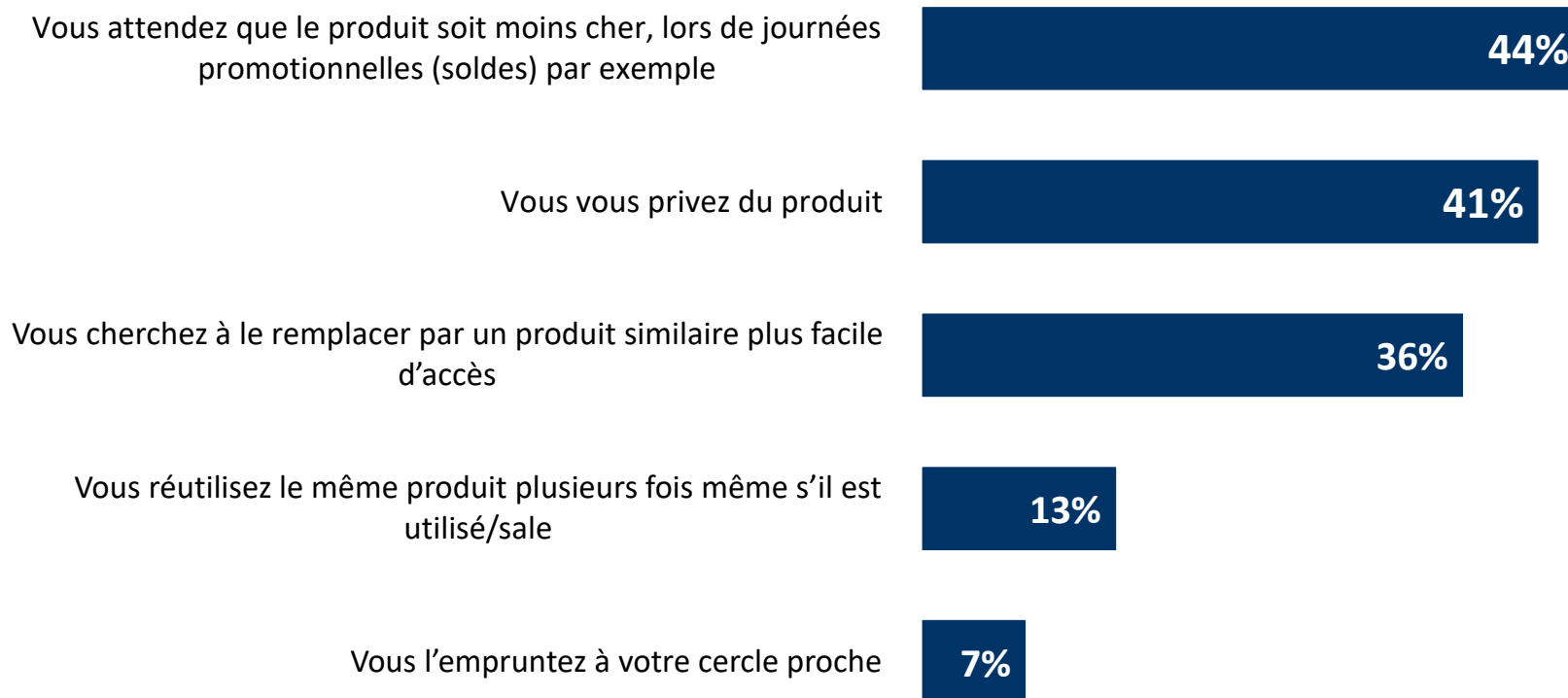
31%

Jamais « Très souvent/Assez souvent »

39%

**QUESTION :** Dans le cas où un produit vous est difficilement accessible, quelles sont les stratégies d'adaptation que vous mettez en place ?

*Base : A ceux qui se limitent « assez souvent » ou « très souvent », soit 61% de l'échantillon*

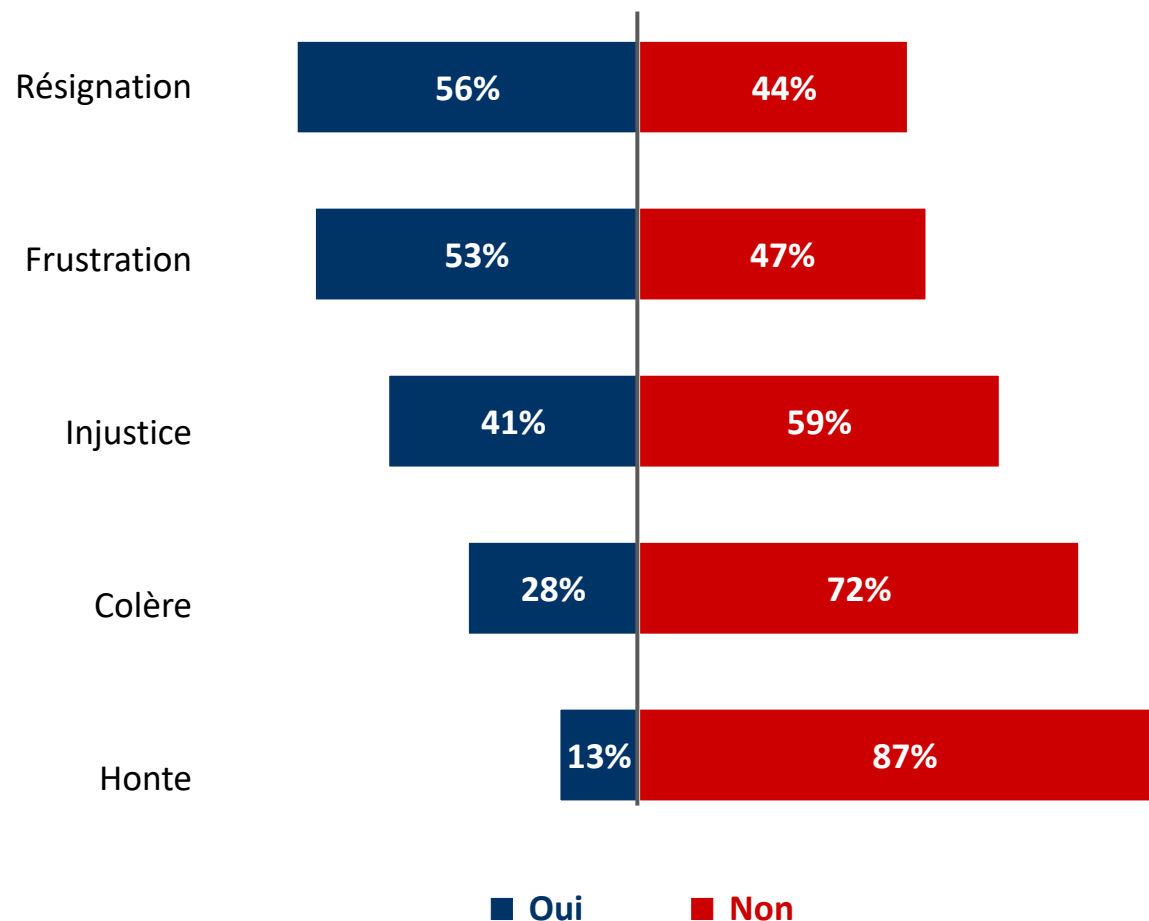


(\*) Le total est supérieur à 100, les interviewés ayant pu donner plusieurs réponses

# Résignation et frustration constituent les sentiments les plus ressentis lors du renoncement à un produit ...

**QUESTION :** Et le fait que vous deviez souvent limiter vos achats, y renoncer ou vous rabattre sur un produit ou une marque moins chère entraîne-t-il chez vous les sentiment suivants... ?

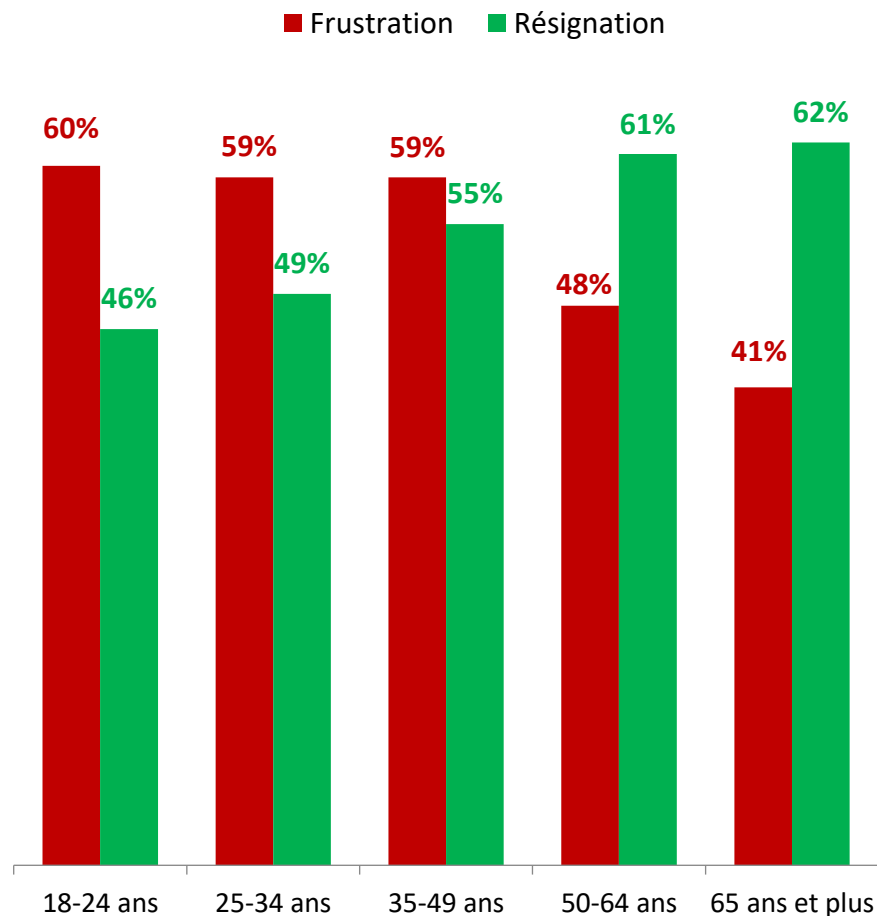
Base : A ceux qui se limitent « assez souvent » ou « très souvent », soit **61%** de l'échantillon



... la frustration étant nettement plus répandue dans les générations les plus jeunes quand les plus de 50 ans (qui ont grandi dans ce que J.F Sirinelli appelle « la société du bonheur différé ») y sont beaucoup moins sensibles

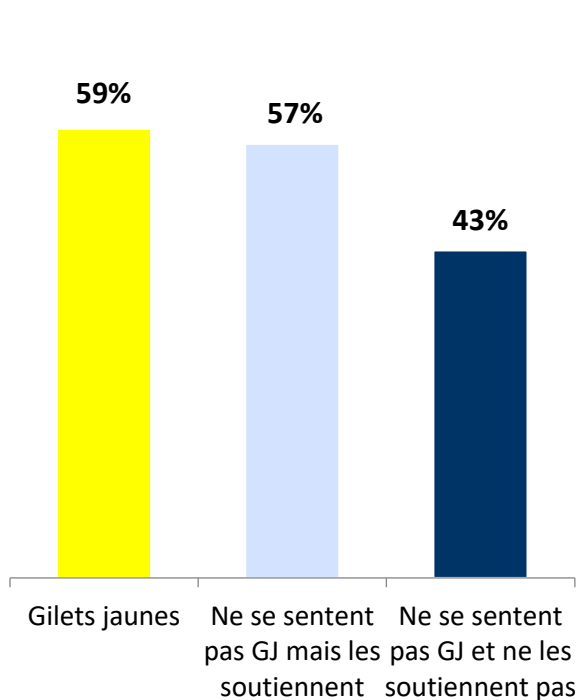
**QUESTION :** Et le fait que vous deviez souvent limiter vos achats, y renoncer ou vous rabattre sur un produit ou une marque moins chère entraîne-t-il chez vous les sentiment suivants... ?

Base : A ceux qui se limitent « assez souvent » ou « très souvent », soit 61% de l'échantillon

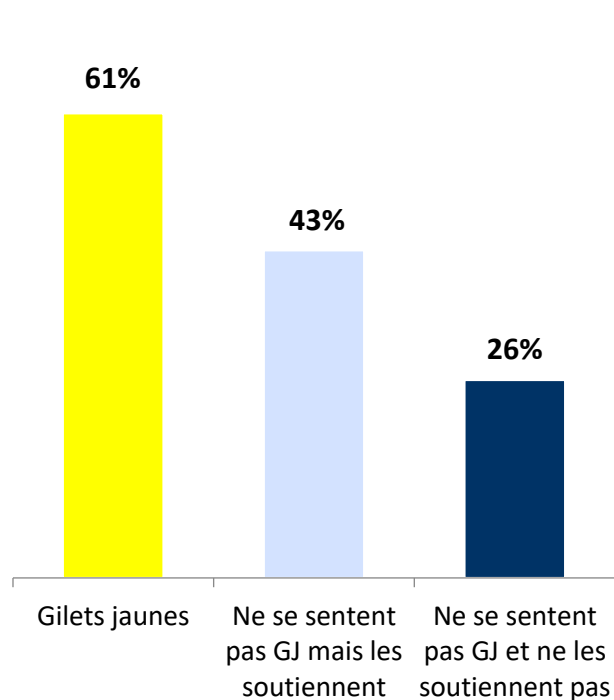


# La frustration, l'injustice et la colère sont nettement plus éprouvées dans les rangs des gilets jaunes

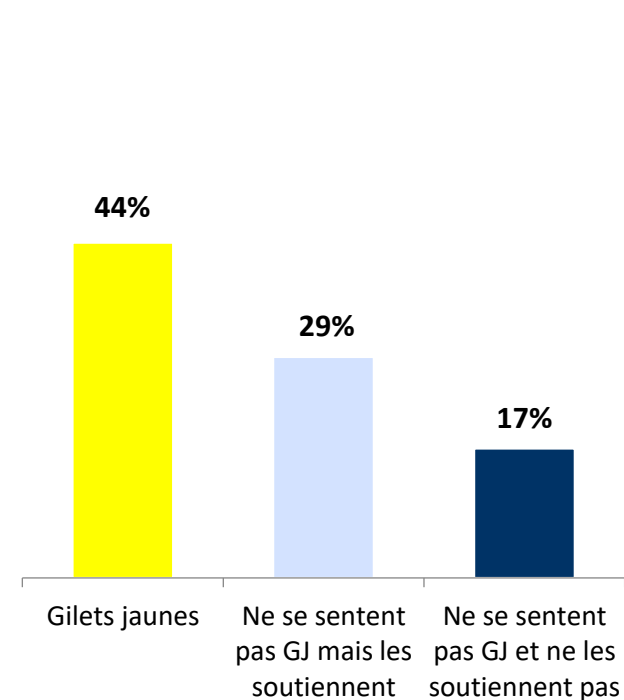
## Frustration



## Injustice

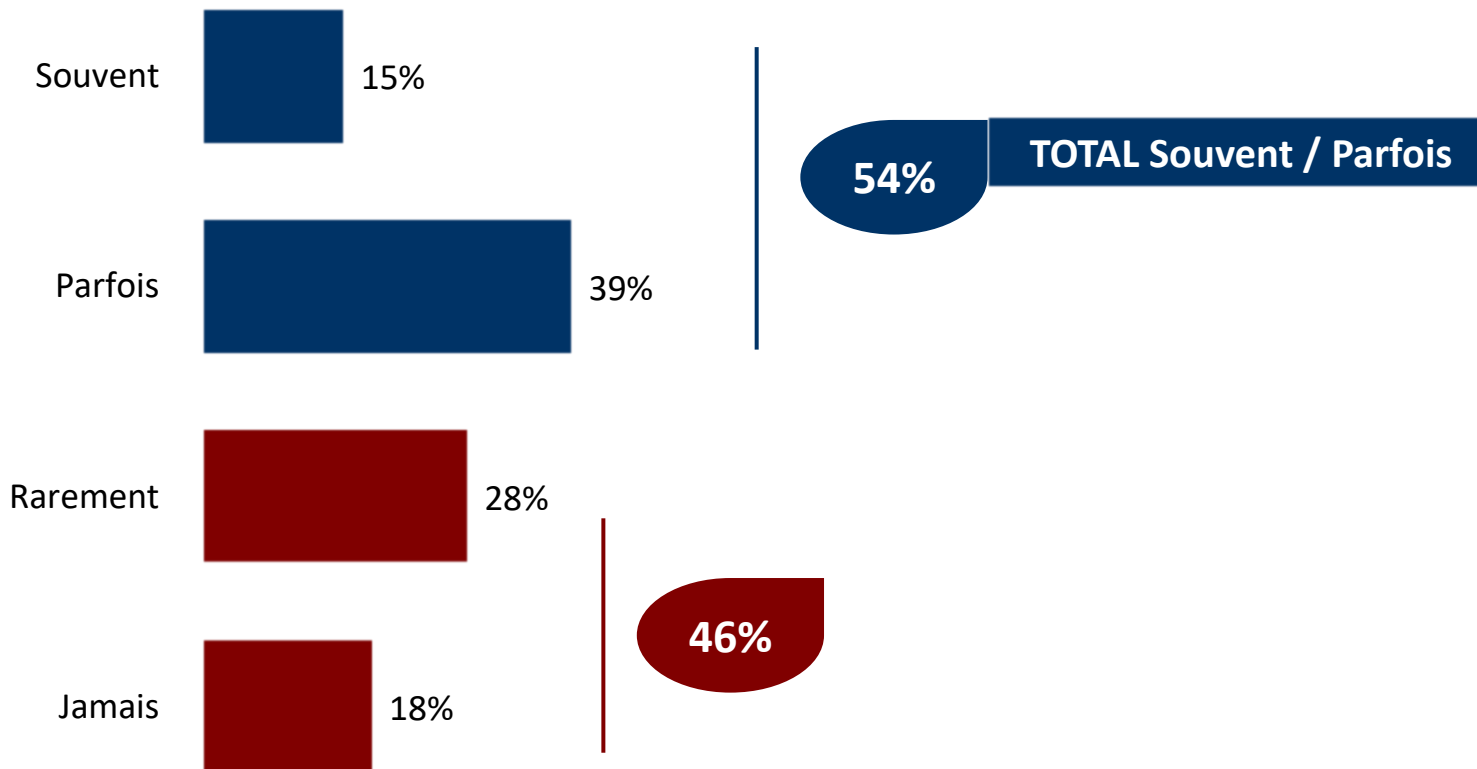


## Colère



# C | Conséquences psychologiques des modes de consommation

**QUESTION :** Connaissez-vous des moments de frustration quand vous n'avez pas les moyens de vous acheter ou d'acheter à vos proches certains biens ou produits à l'occasion des fêtes de fin d'année, des vacances ou de la rentrée scolaire par exemple ?



**QUESTION :** Est-ce que le fait de ne pas avoir accès à certains produits vous a déjà poussé à ... ?

