



Les Français et les objets connectés

Sondage Ifop pour Boulanger

N° 118347

Contact Ifop :

Jean-Philippe Dubrulle / Louise Jussian

Département Opinion et Stratégies d'Entreprise

01 45 84 14 44

prenom.nom@ifop.com

Novembre 2021



1 | La méthodologie



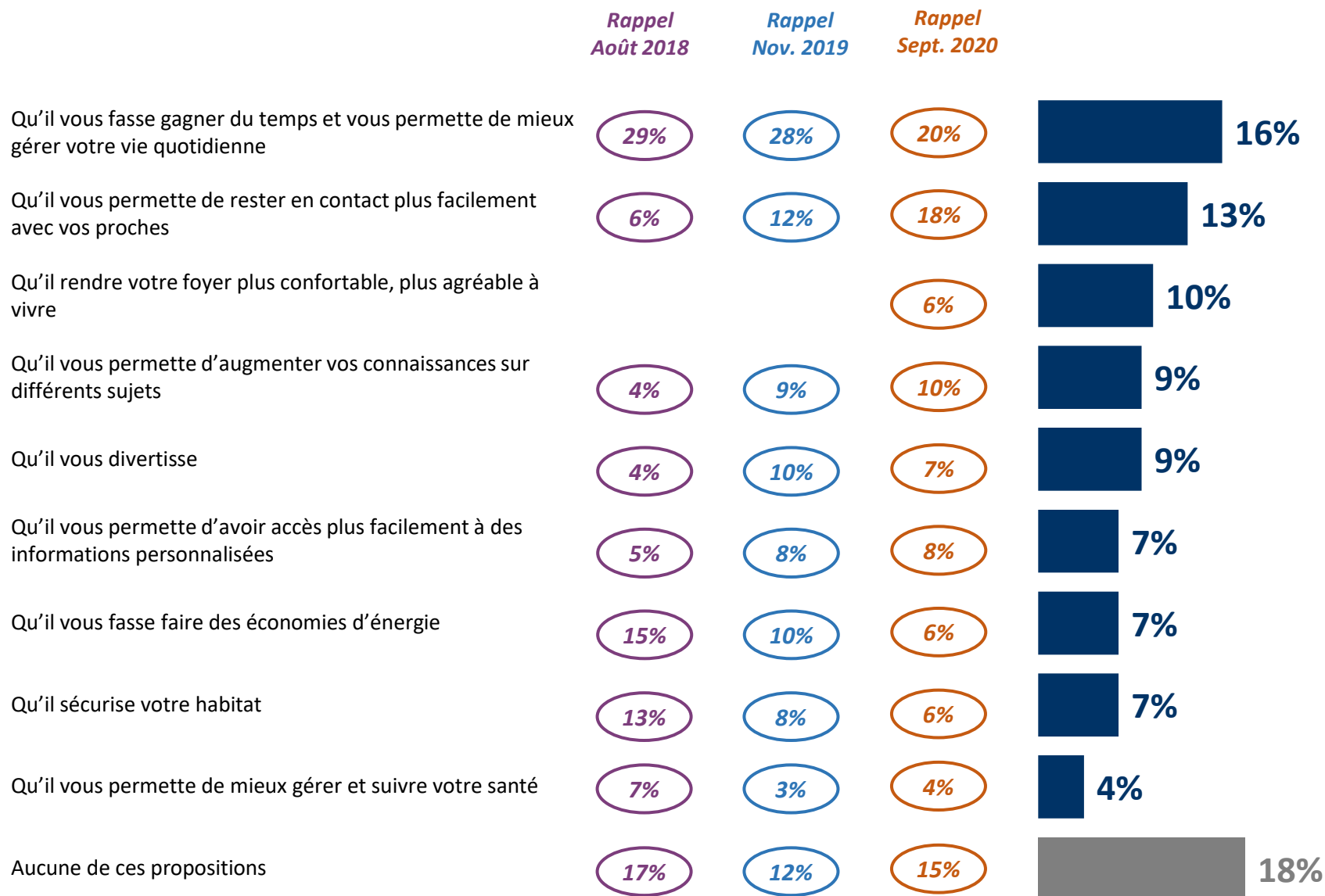
Etude réalisée par l'Ifop pour Boulanger

Echantillon	Méthodologie	Mode de recueil
 L'enquête a été menée auprès d'un échantillon de 1 001 personnes, représentatif de la population française âgée de 18 ans et plus.	 La représentativité de l'échantillon a été assurée par la méthode des quotas (sexe, âge, profession de la personne interrogée) après stratification par région et catégorie d'agglomération.	 Les interviews ont été réalisées par questionnaire auto-administré en ligne du 26 au 27 octobre 2021.

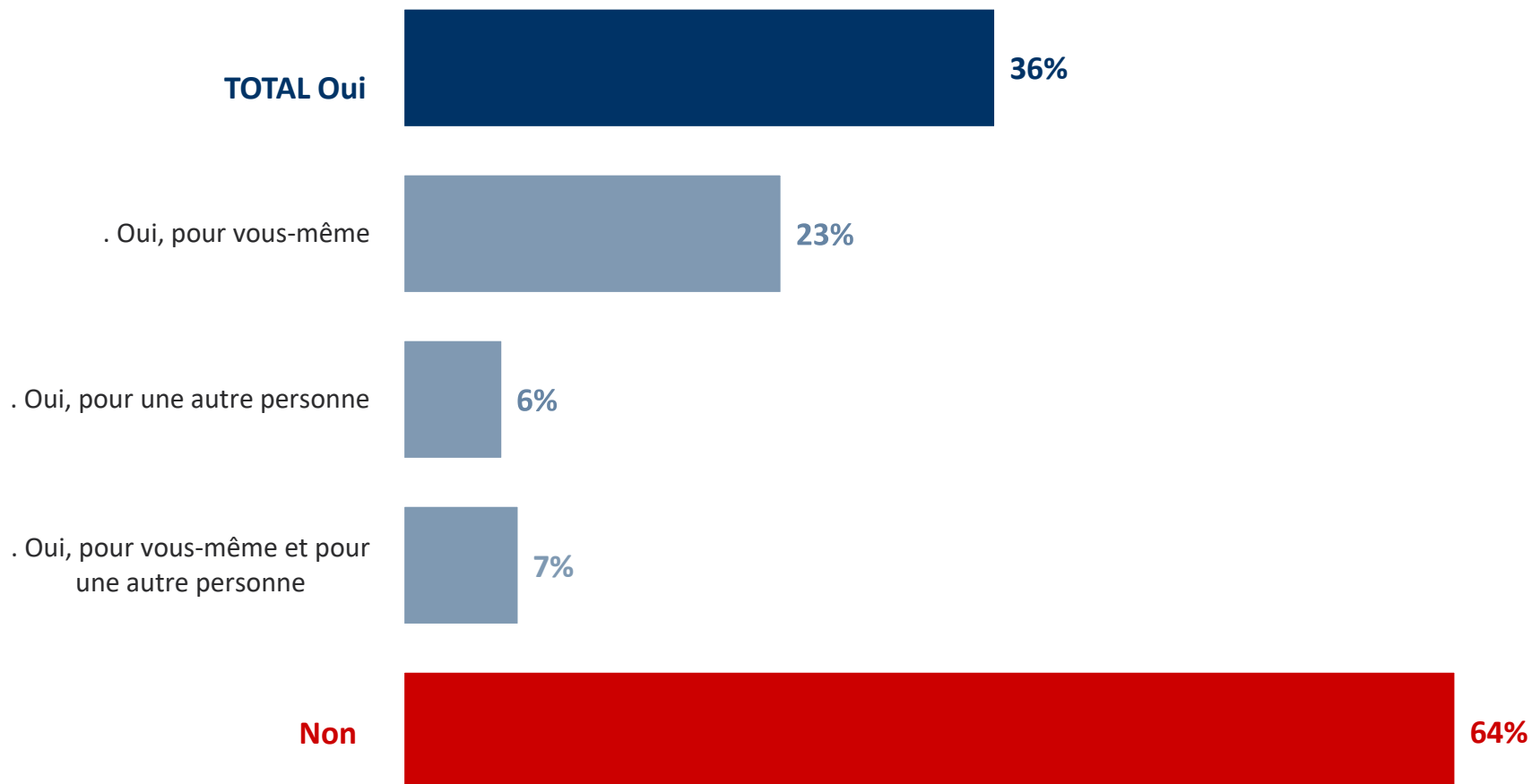
2 | Les résultats de l'étude



QUESTION : Nous allons maintenant parler des objets connectés à Internet. Qu'attendez-vous en priorité d'un appareil connecté ?

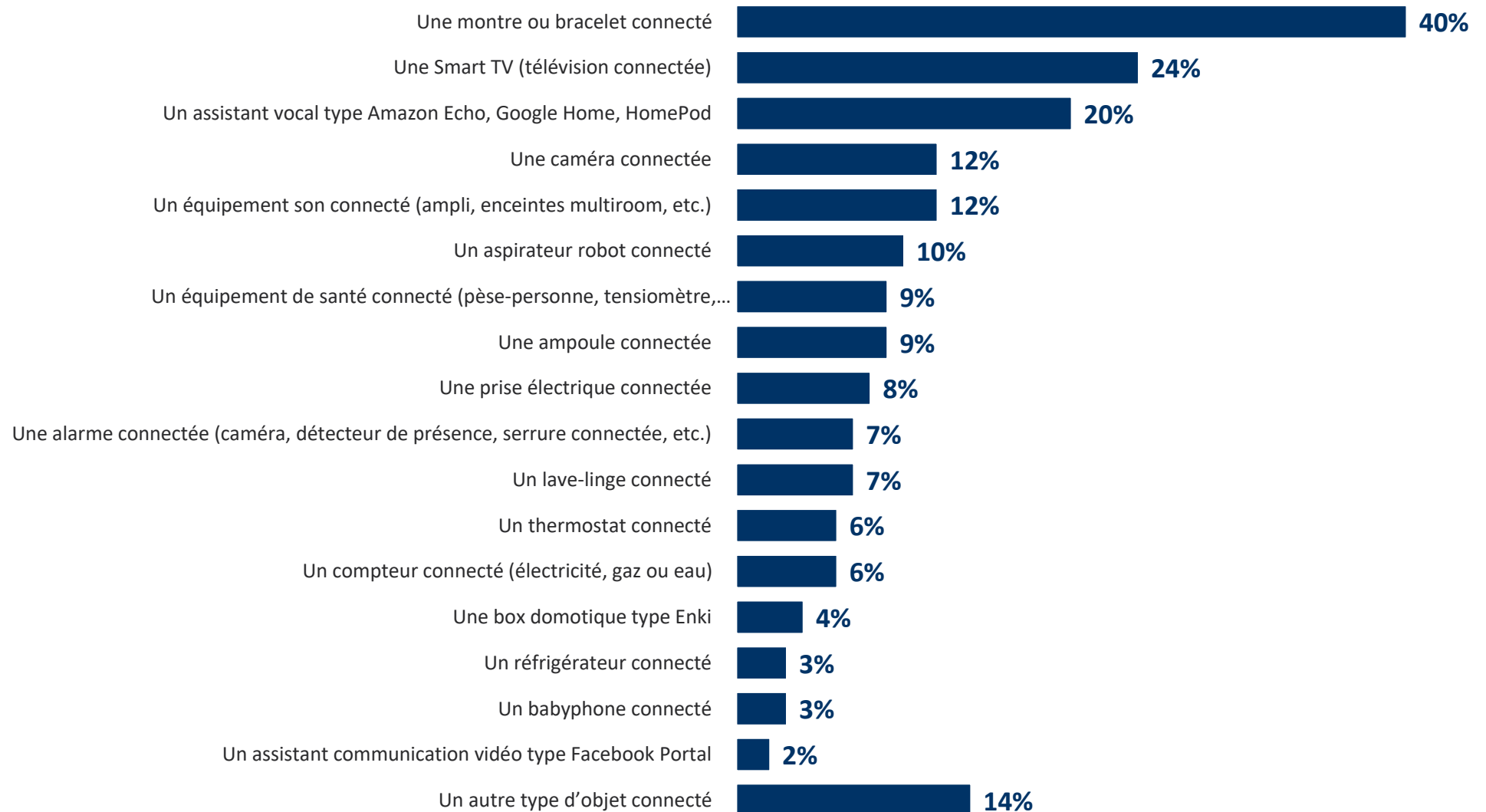


QUESTION : Avez-vous fait l'acquisition d'un ou plusieurs objets connectés depuis un an ?



QUESTION : Et quel(s) objet(s) connecté(s) avez-vous acquis, pour vous-même ou une autre personne, depuis un an ?

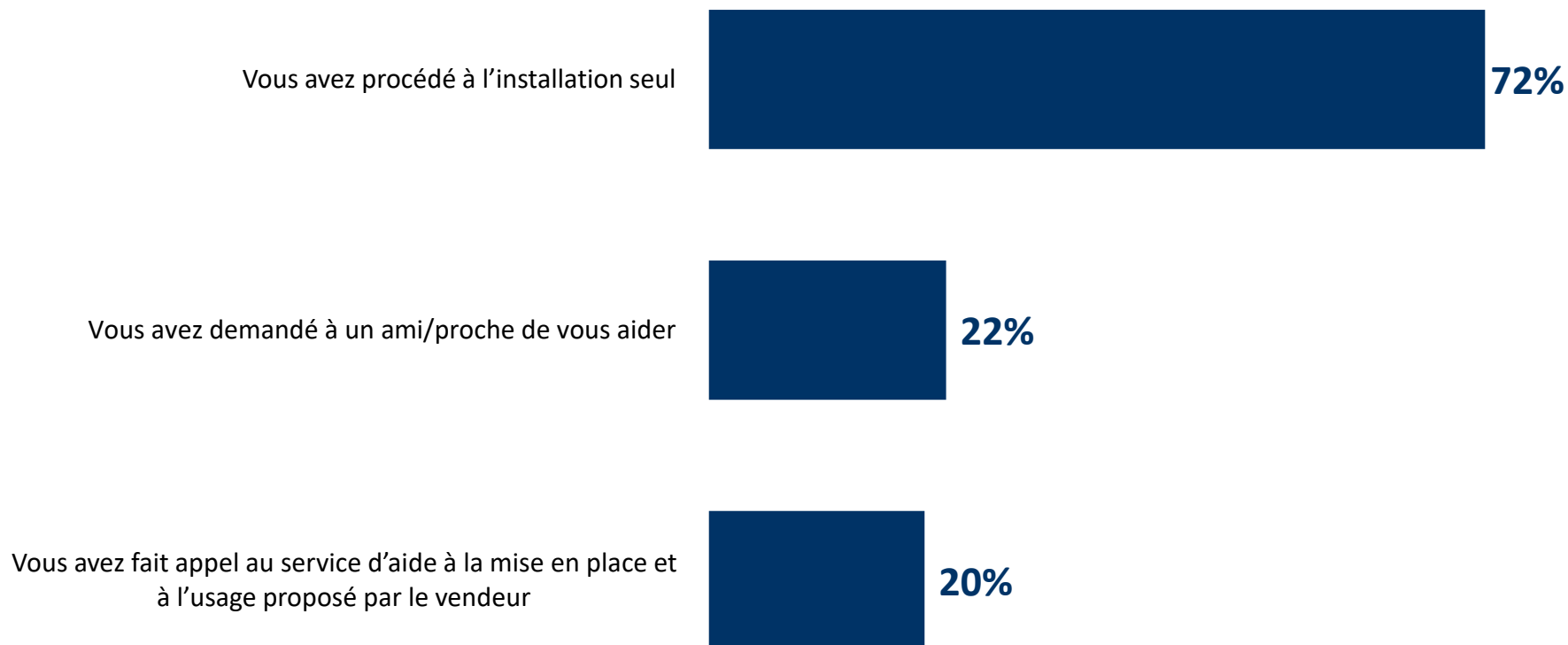
Base : aux personnes ayant acquis un objet connecté depuis un an, soit 36% de l'échantillon.



QUESTION : Pour l'acquisition de cet ou de ces objets connectés, comment avez-vous procédé pour l'installation et à l'usage de votre matériel connecté ?

Base : aux personnes ayant acquis un objet connecté depuis un an, soit 36% de l'échantillon.

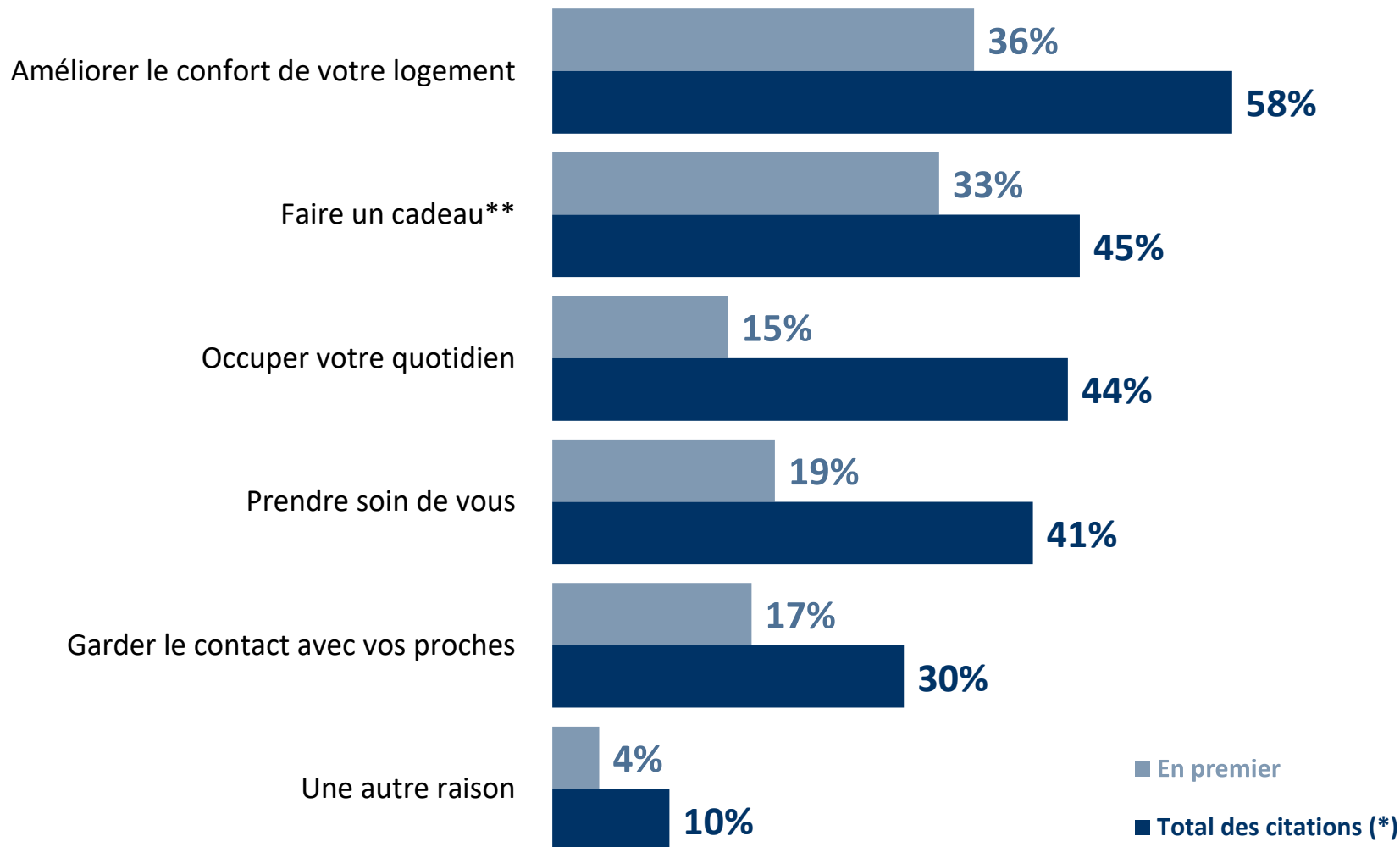
- Proportion de Français ayant procédé de la manière suivante pour installer leur matériel connecté -



Les motivations de l'achat d'un objet connecté

QUESTION : Parmi les propositions suivantes, quelle est la raison qui a principalement motivé votre achat d'objet connecté depuis un an ?
En premier ? Et en second ?

Base : aux personnes ayant acquis un objet connecté depuis un an, soit 36% de l'échantillon.

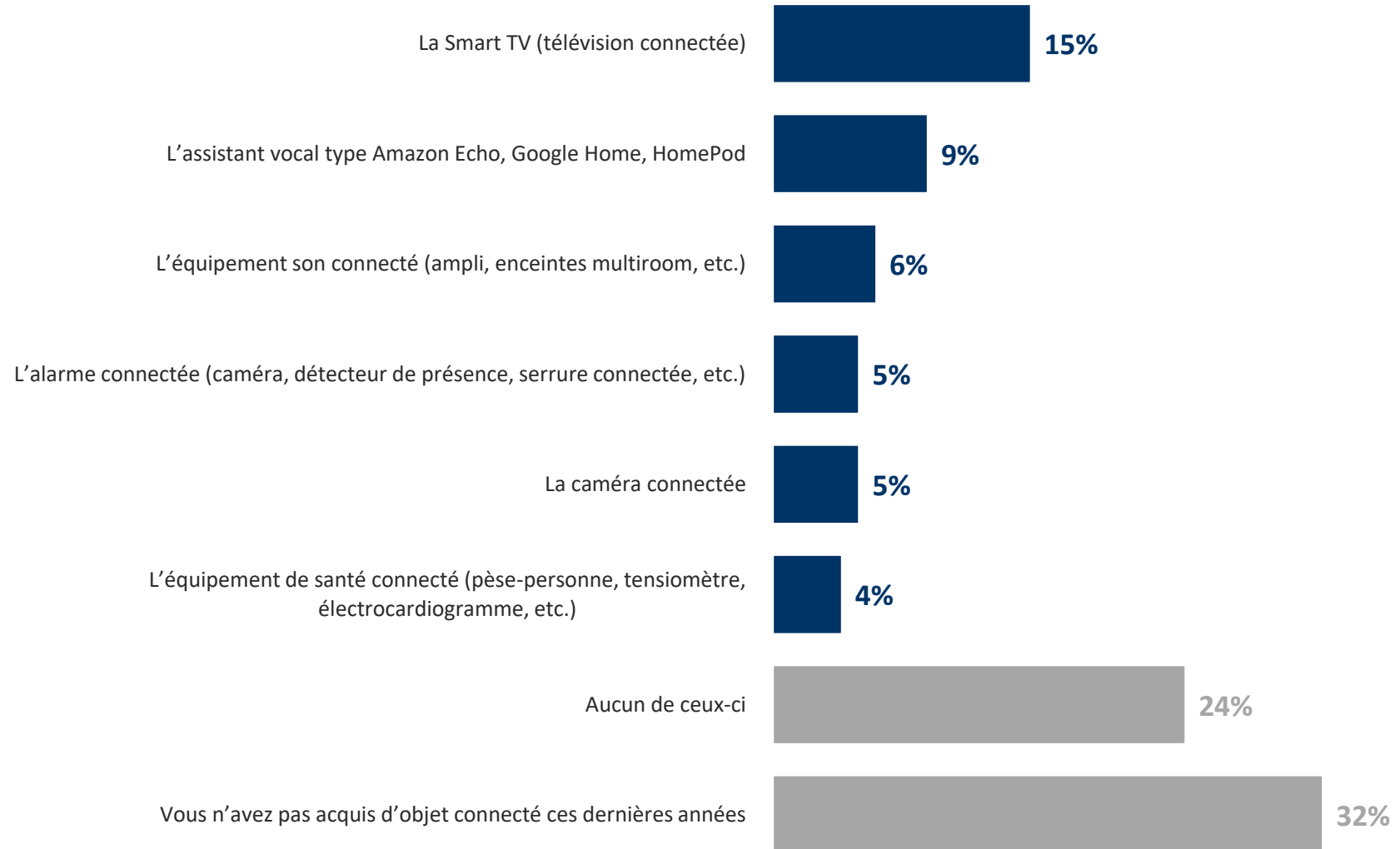


(*) Total supérieur à 100, les interviewés ayant pu donner plusieurs réponses

** Item proposé uniquement aux personnes ayant acheté un objet connecté pour autrui.

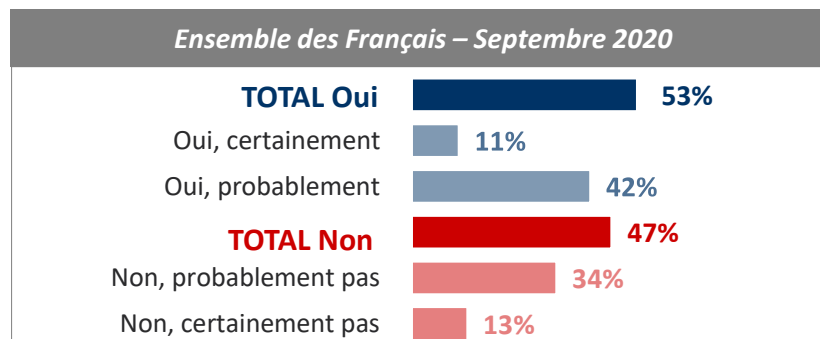
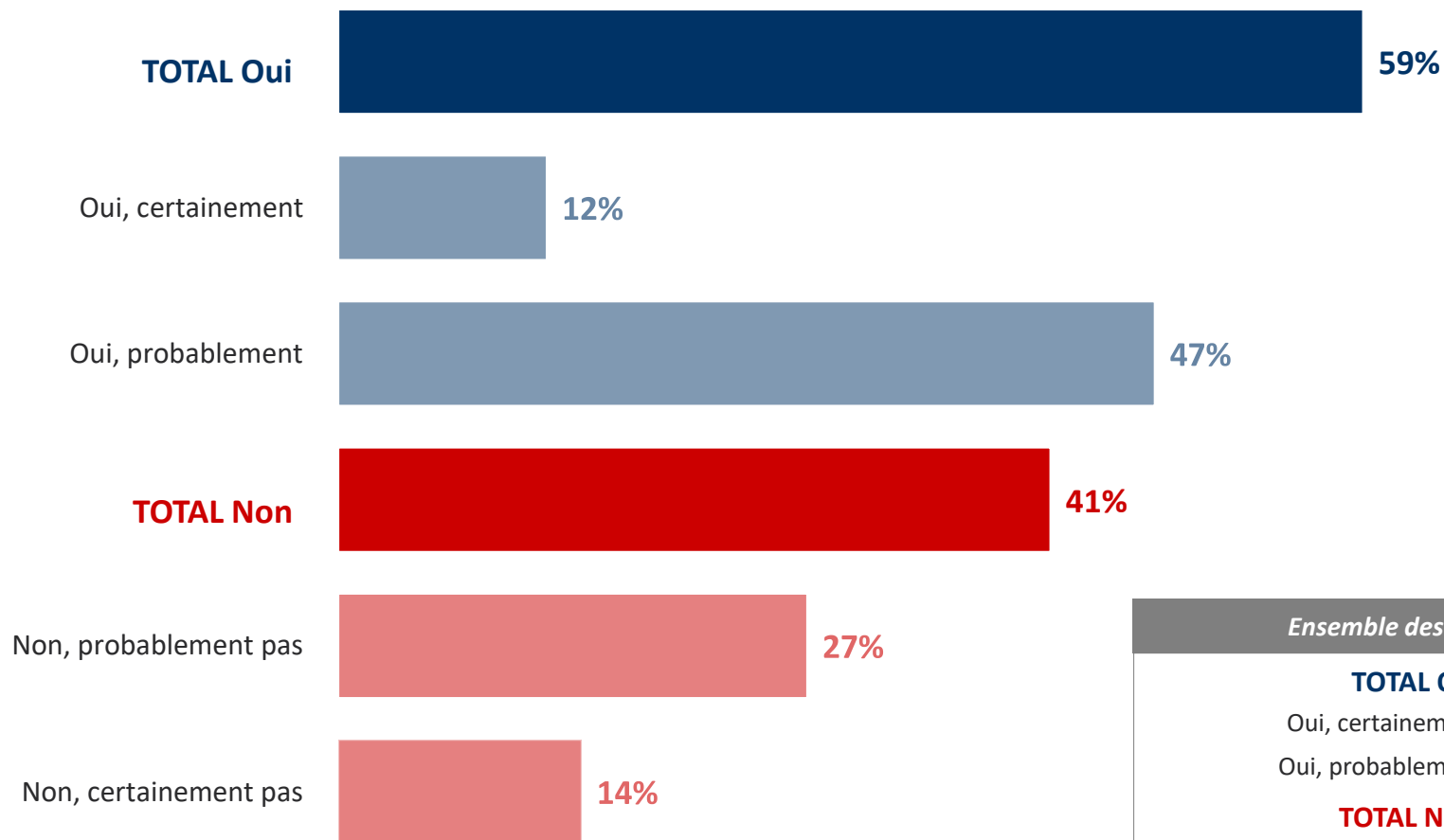
L'objet connecté qui a le plus changé le quotidien

QUESTION : Depuis ces dernières années, quel objet connecté a le plus changé votre quotidien ?



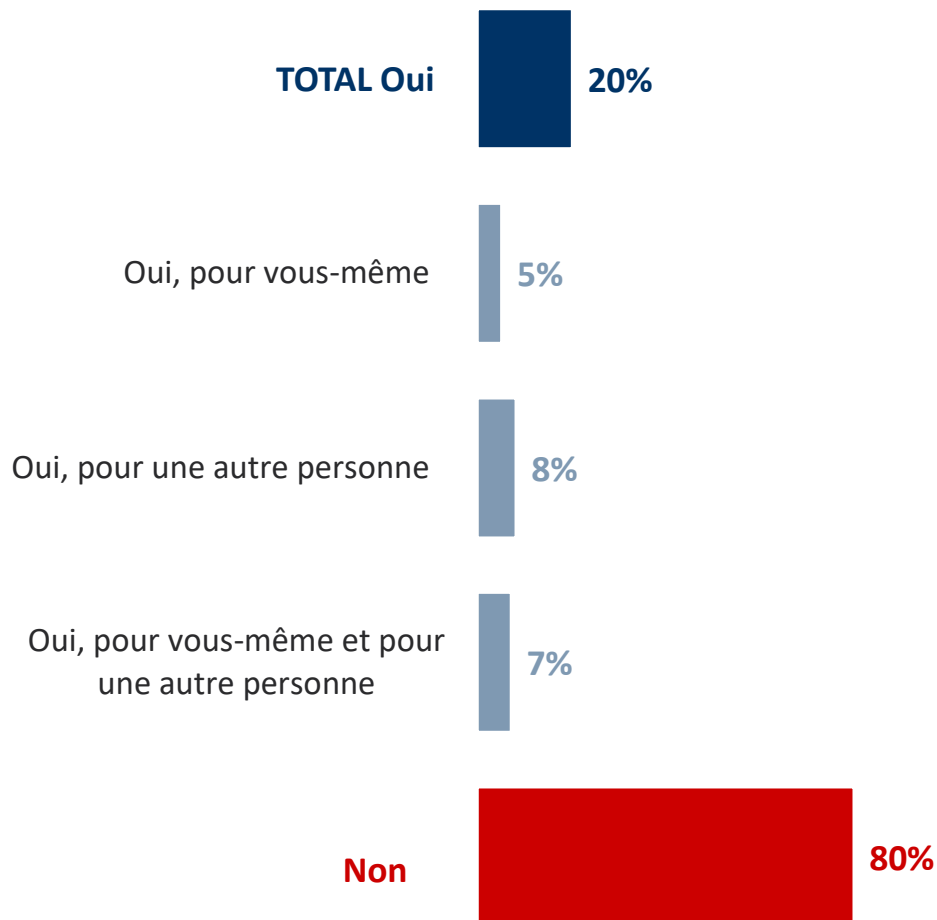
Le pronostic sur le rôle des objets connectés lors de prochaines crises

QUESTION : Pensez-vous qu'à l'avenir, les objets connectés pourront vous aider à mieux vivre d'éventuelles nouvelles contraintes (crise sanitaire ou autre) ?

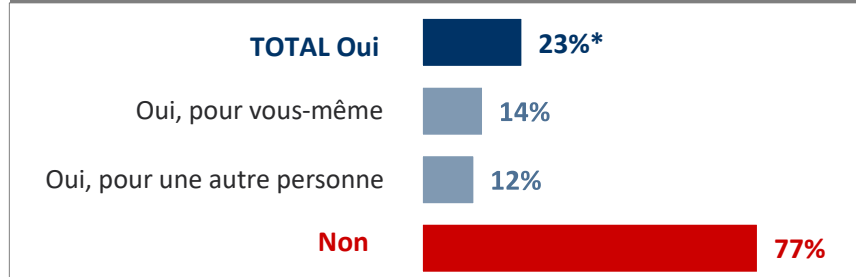


L'intention d'acheter un objet connecté pour Noël

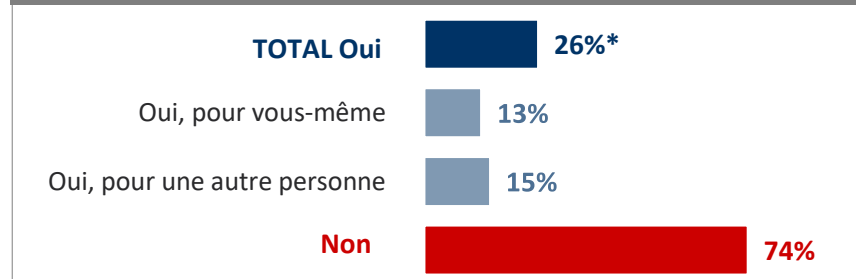
QUESTION : Avez-vous l'intention de vous offrir ou d'offrir à quelqu'un un objet connecté à Noël prochain ?



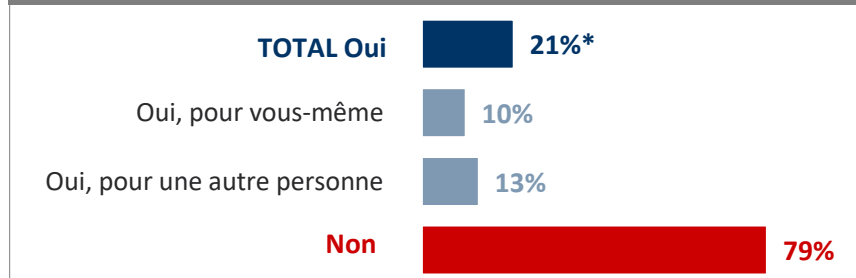
Ensemble des Français – Août 2018



Ensemble des Français – Novembre 2019

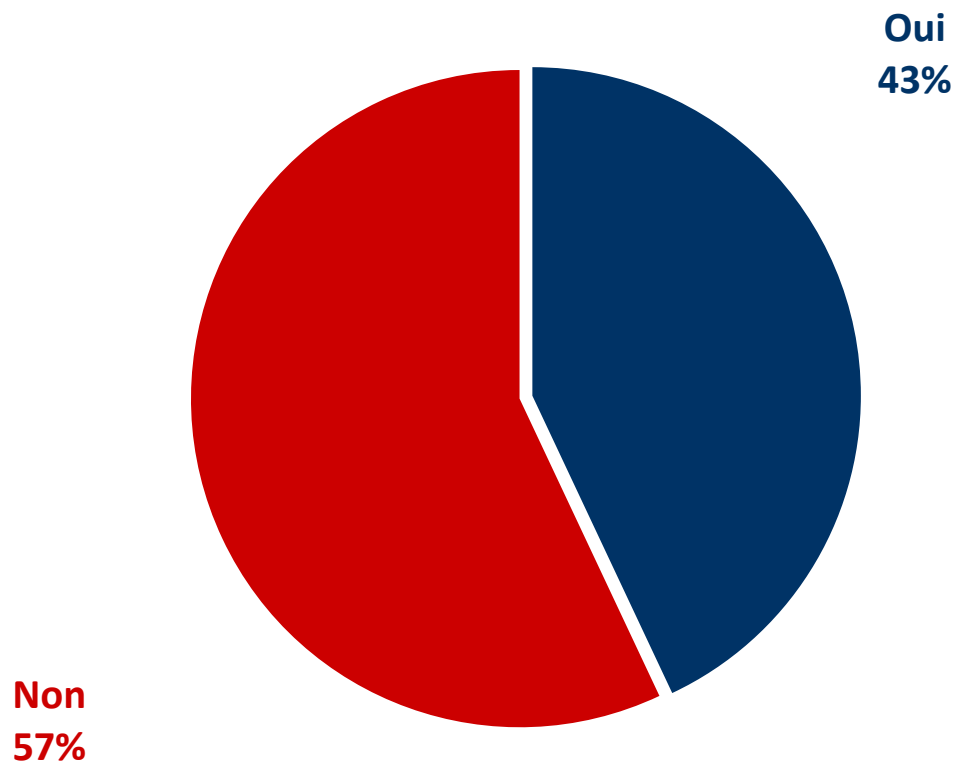


Ensemble des Français – Septembre 2020

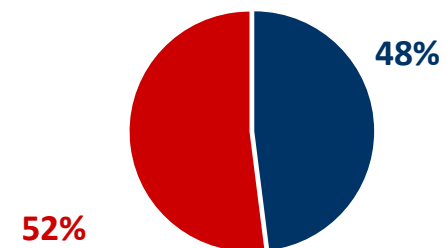


La disposition à acheter un objet connecté reconditionné

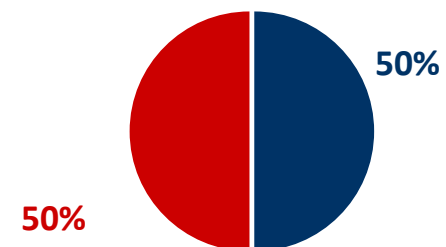
QUESTION : Seriez-vous prêt à acheter un objet connecté reconditionné ?



Rappel Novembre 2019

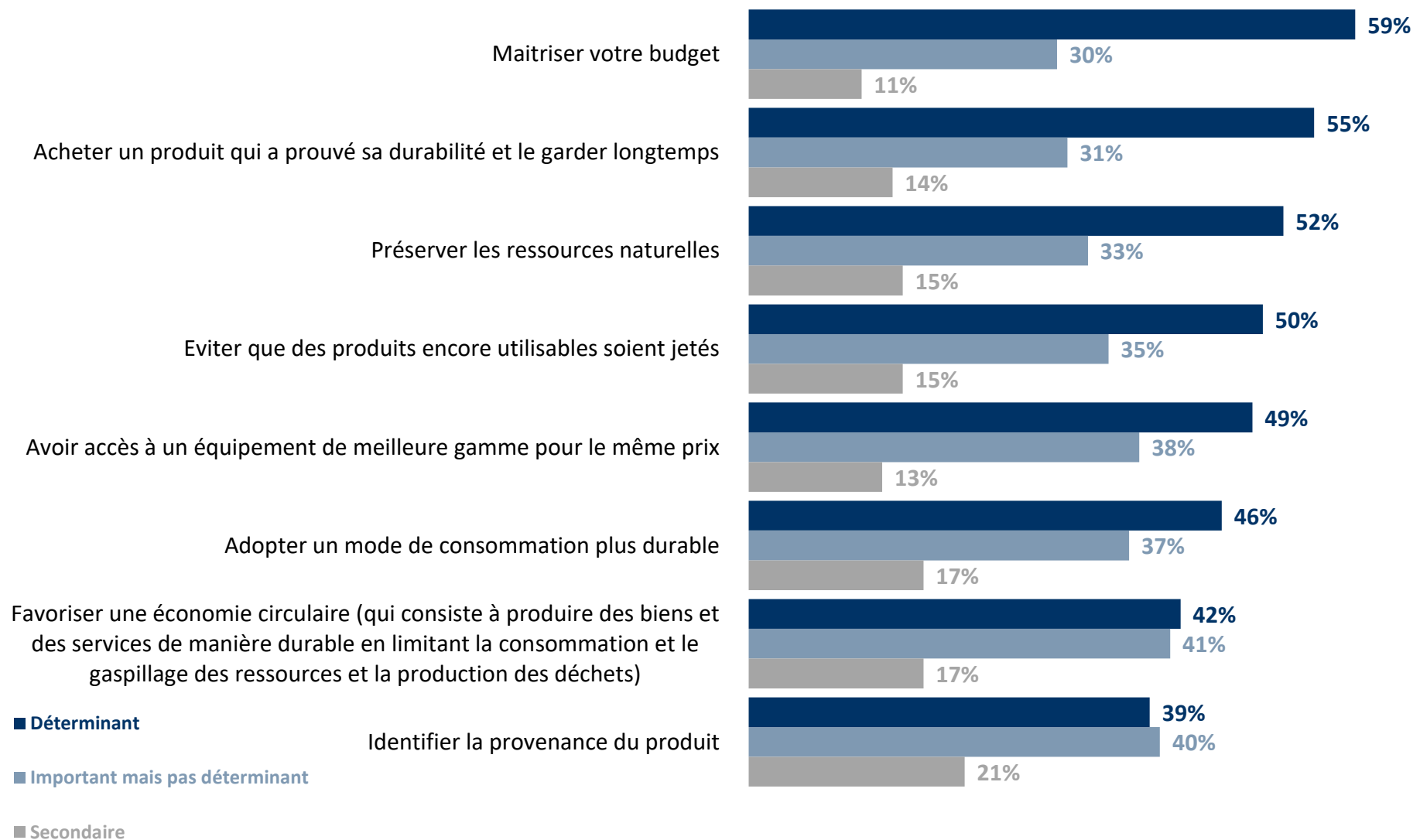


Rappel Septembre 2020

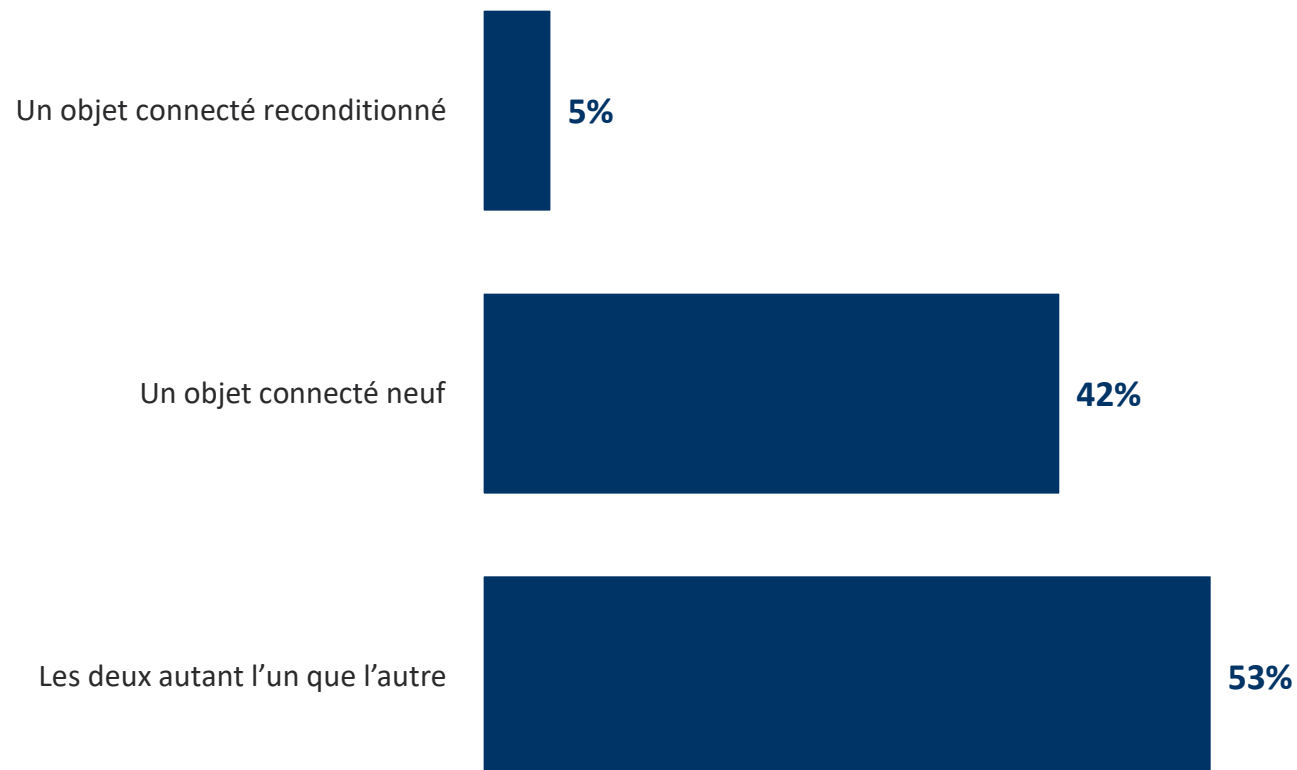


Les motivations à l'achat d'un objet connecté reconditionné

QUESTION : Les motivations suivantes joueraient-elles un rôle déterminant, important mais pas déterminant ou secondaire dans votre choix d'acheter un objet connecté reconditionné ?

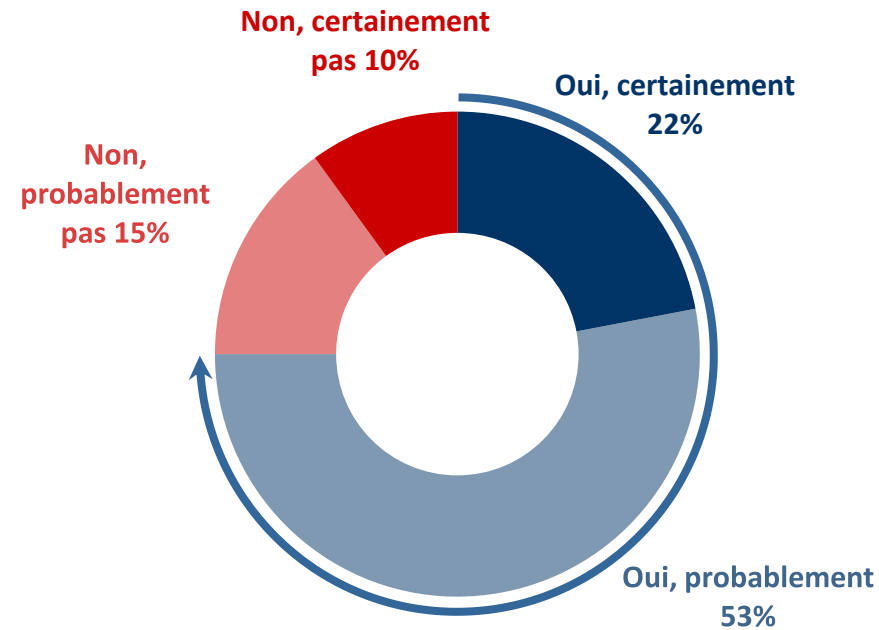


QUESTION : Selon vous, quel type d'objet connecté est aujourd'hui le plus fiable ?



QUESTION : Vous personnellement, pourriez-vous... ?

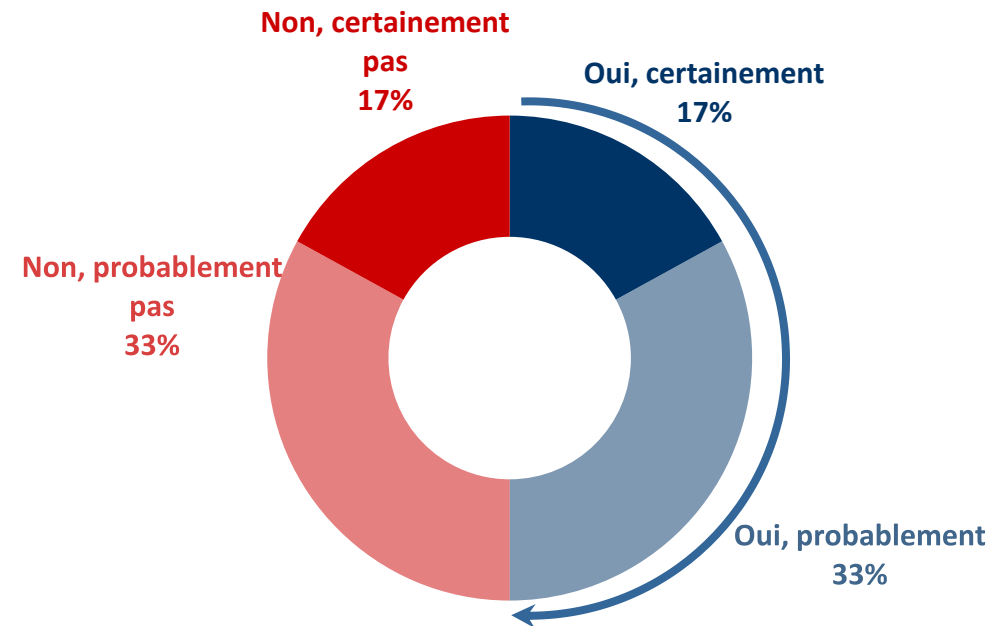
Recourir à un service proposant de réparer vos objets connectés



75%

sont prêts à recourir à un service proposant de réparer leurs objets connectés

Apprendre à réparer vos objets connectés



50%

sont prêts à apprendre à réparer leurs objets connectés