



Les Français et la cantine

Sondage Ifop pour le Syndicat National de la Restauration Collective et Parties Prenantes

N° 118447

Contacts Ifop :

Marion Chasles-Parot / Antoine Chatelet

Département Opinion et Stratégies d'Entreprise

01 45 84 14 44

prenom.nom@ifop.com

Octobre 2021

SNRC

Syndicat National de la Restauration Collective

**PARTIES
PRENANTES**

1 - La méthodologie

2 - Les résultats de l'étude

- A – La relation des Français à la cantine
- B – La cantine et les épreuves de confinement
- C – La cantine et la transition alimentaire
- D – Annexe

3 - Les principaux enseignements

1 | La méthodologie

Etude réalisée par l'Ifop pour le Syndicat National de la Restauration Collective et Parties Prenantes

Echantillon



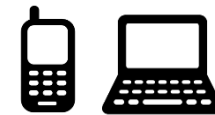
L'enquête a été menée auprès d'un échantillon de **1003** personnes fréquentant ou ayant un proche/enfant qui fréquente régulièrement un restaurant collectif, identifiées à partir d'un échantillon initial de **2165** personnes, représentatif de la population française âgée de 15 ans et plus.

Méthodologie



La représentativité de l'échantillon a été assurée par la méthode des quotas (sexe, âge, profession de la personne interrogée) après stratification par région et catégorie d'agglomération.

Mode de recueil



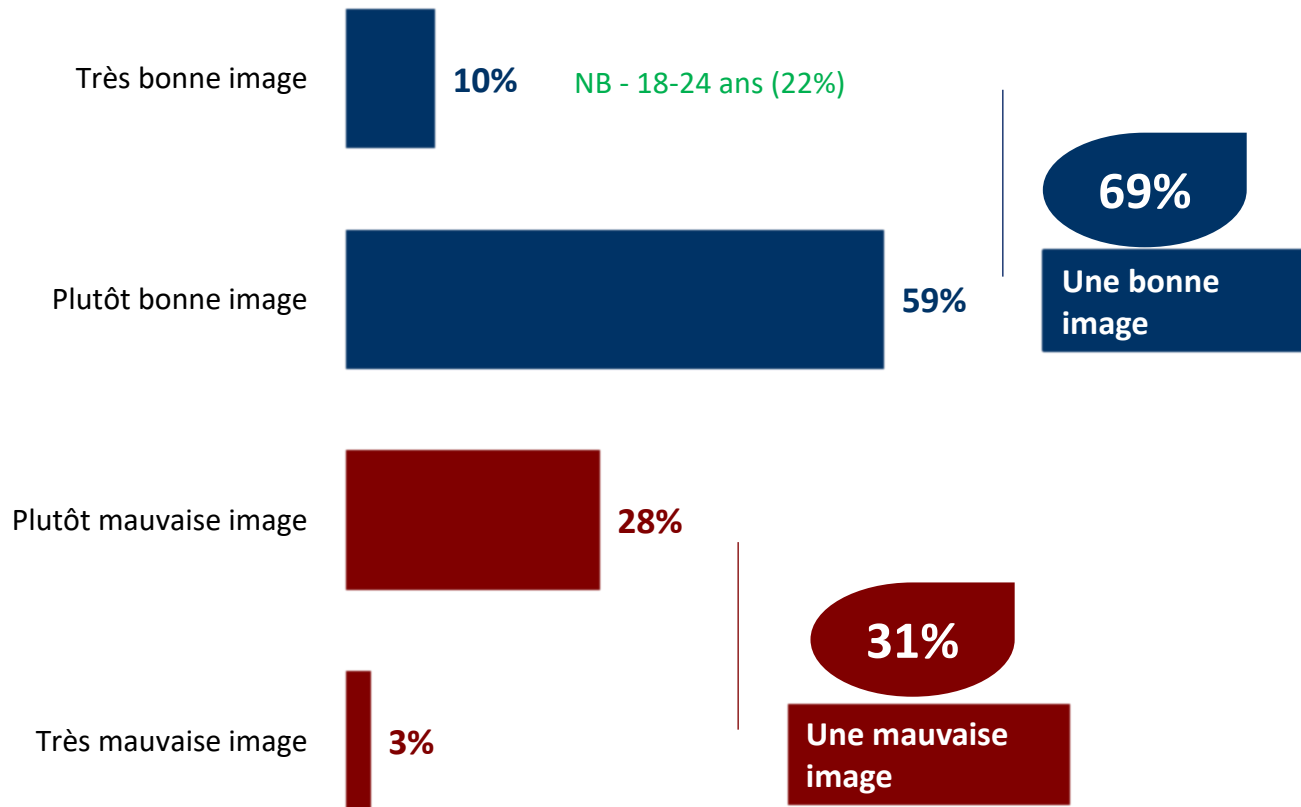
Les interviews ont été réalisées par questionnaire auto-administré en ligne du 4 au 11 octobre 2021.

Les écarts significatifs entre les cibles sont indiqués par ○/○

2 | Les résultats de l'étude

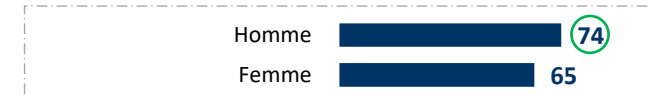
A | La relation des Français à la cantine

QUESTION : Vous personnellement, diriez-vous que vous avez une très bonne image, une plutôt bonne image, une plutôt mauvaise image ou une très mauvaise image des repas servis à la cantine ?

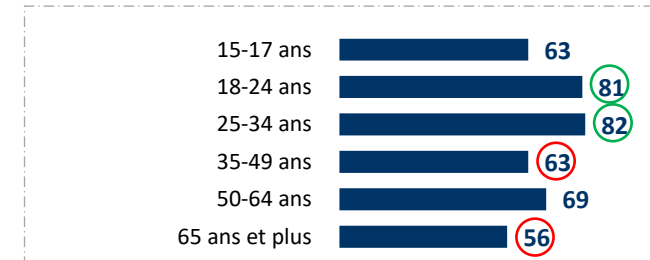


Focus : TOTAL « Bonne image »

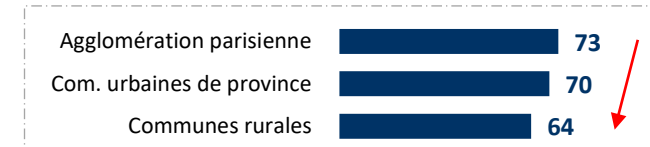
Sexe



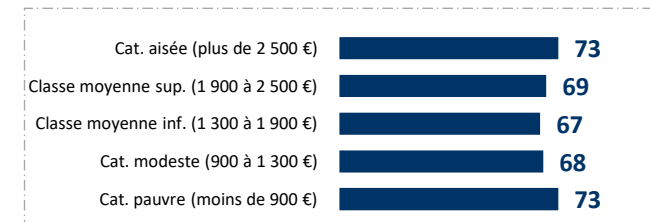
Age



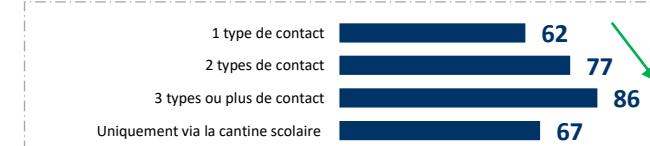
Catégorie d'agglomération



Niveau de vie

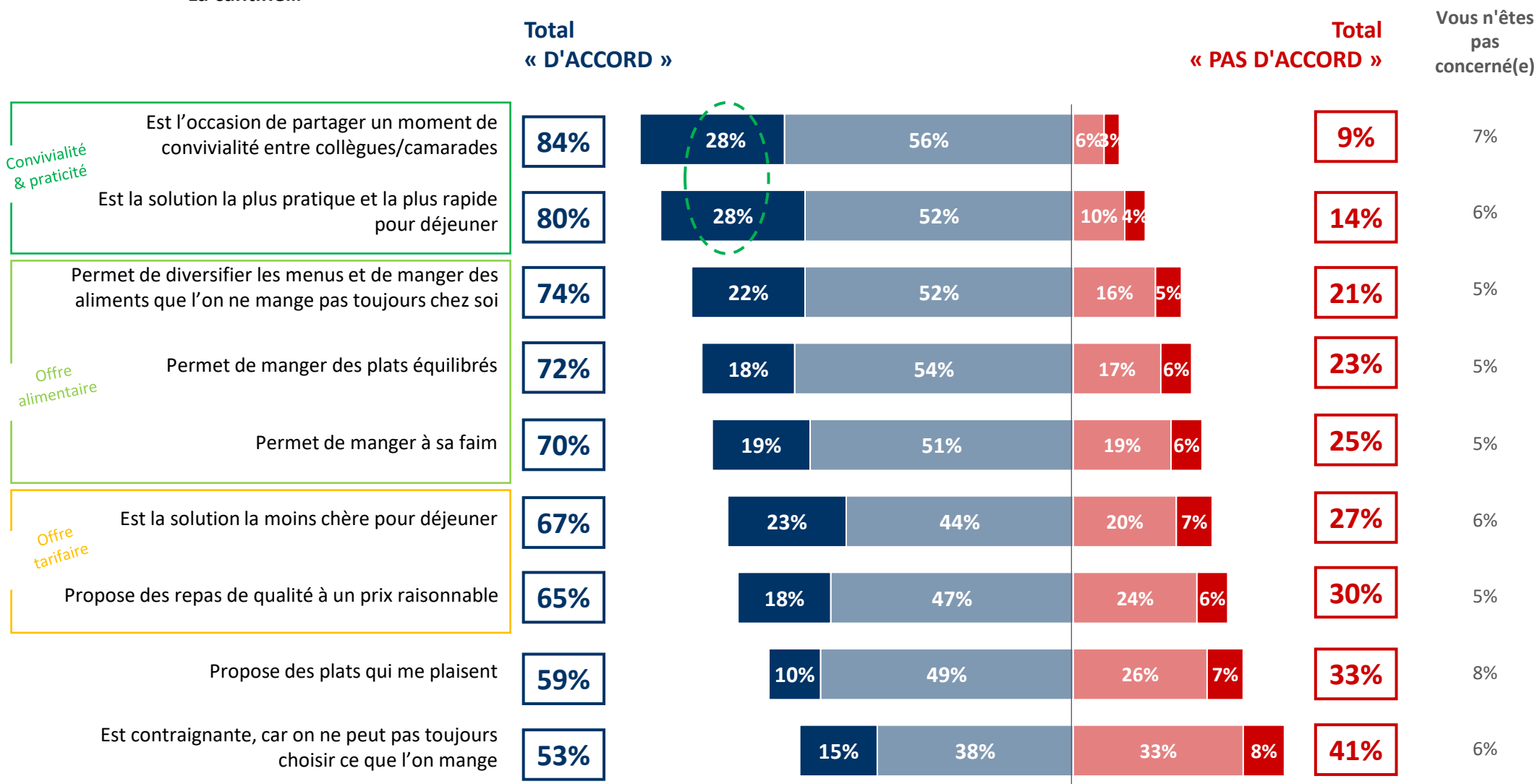


Nombre de contacts avec la restauration collective*



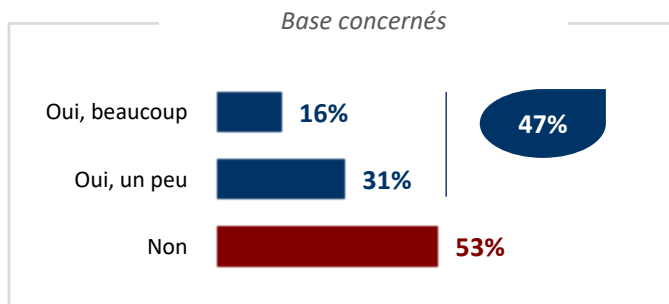
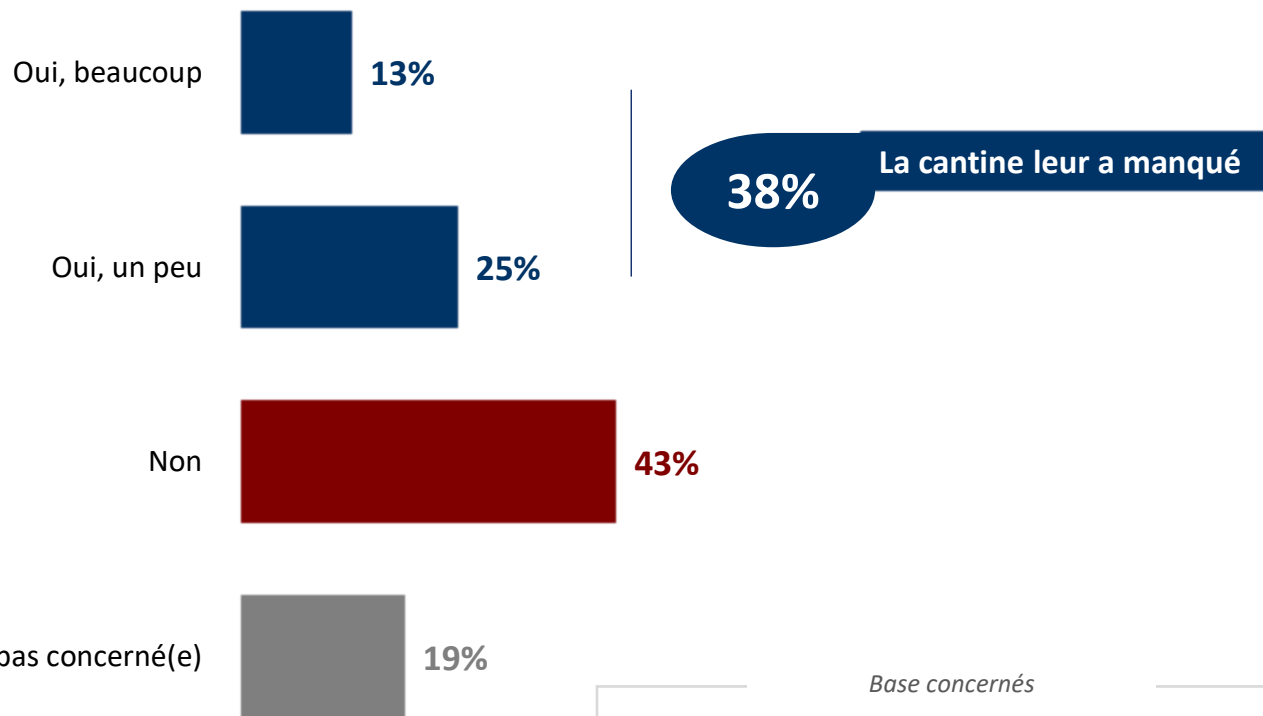
*cf. Annexe slide 21

QUESTION : Pour chacune des affirmations suivantes relatives à la cantine, indiquez si vous êtes tout à fait d'accord, plutôt d'accord, plutôt pas d'accord ou pas du tout d'accord.
La cantine...



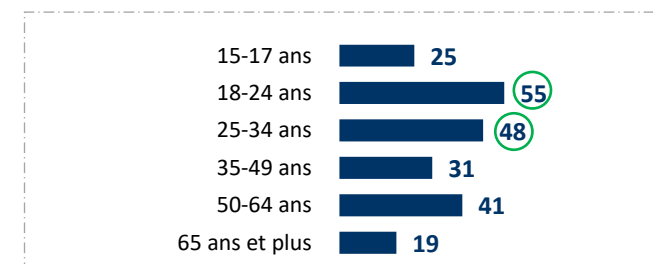
B | La cantine et les épreuves de confinement

QUESTION : En période de confinement, et en particulier durant le premier confinement de mars 2020, les restaurants collectifs étaient fermés. Durant cette période, la cantine vous-a-t-elle manqué ?

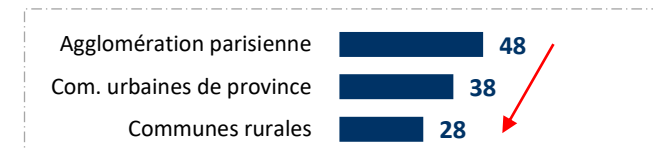


Focus : TOTAL « Oui »

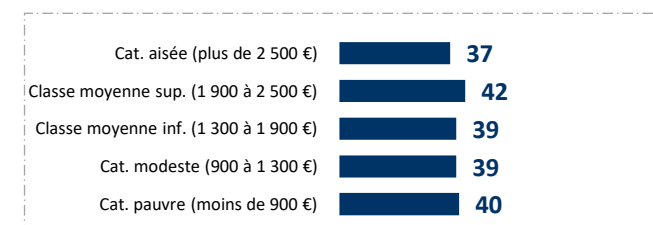
Sexe



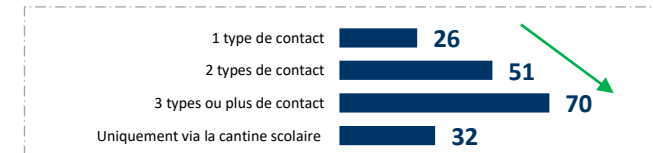
Catégorie d'agglomération



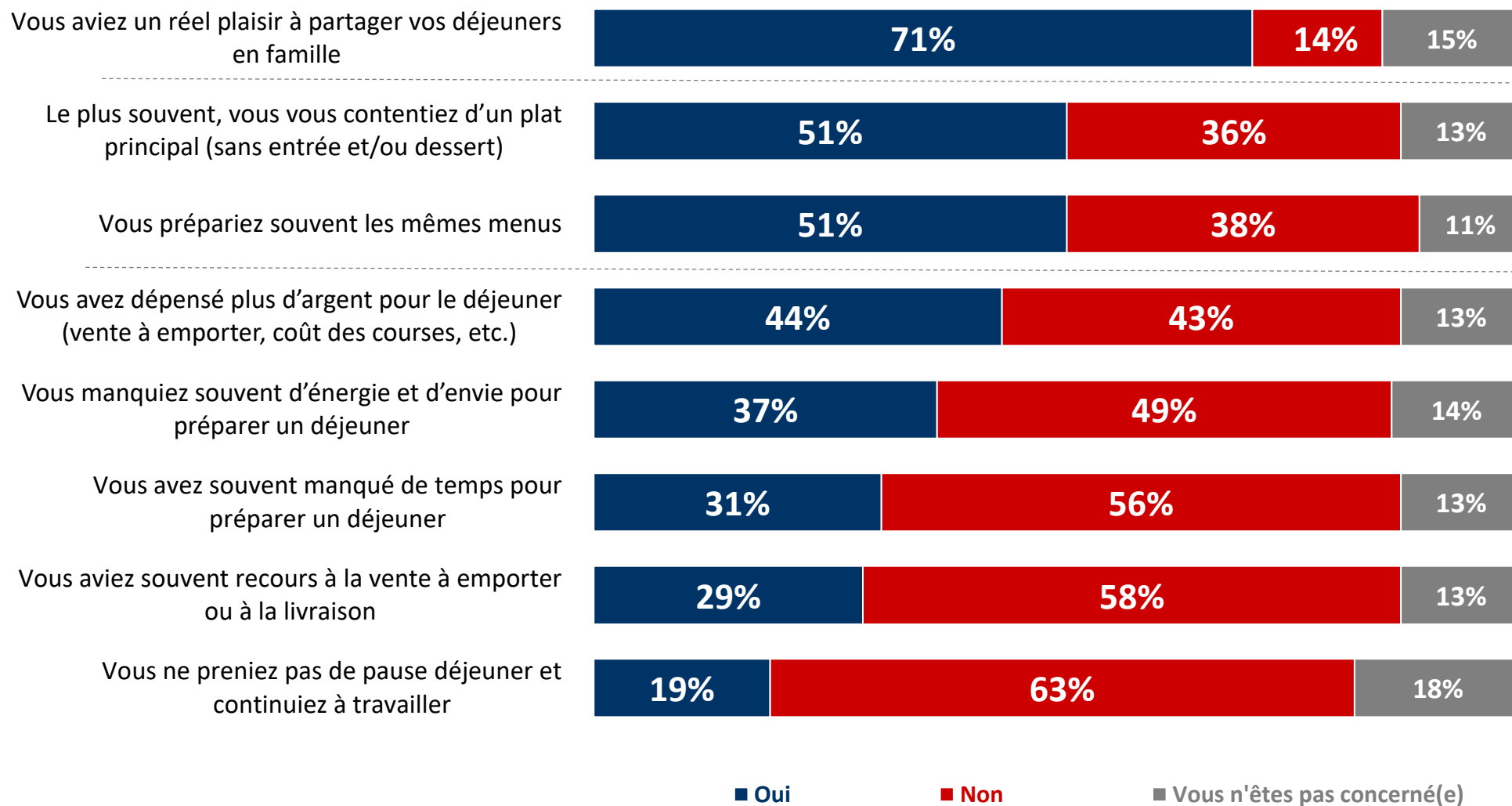
Niveau de vie



Nombre de contacts avec la restauration collective

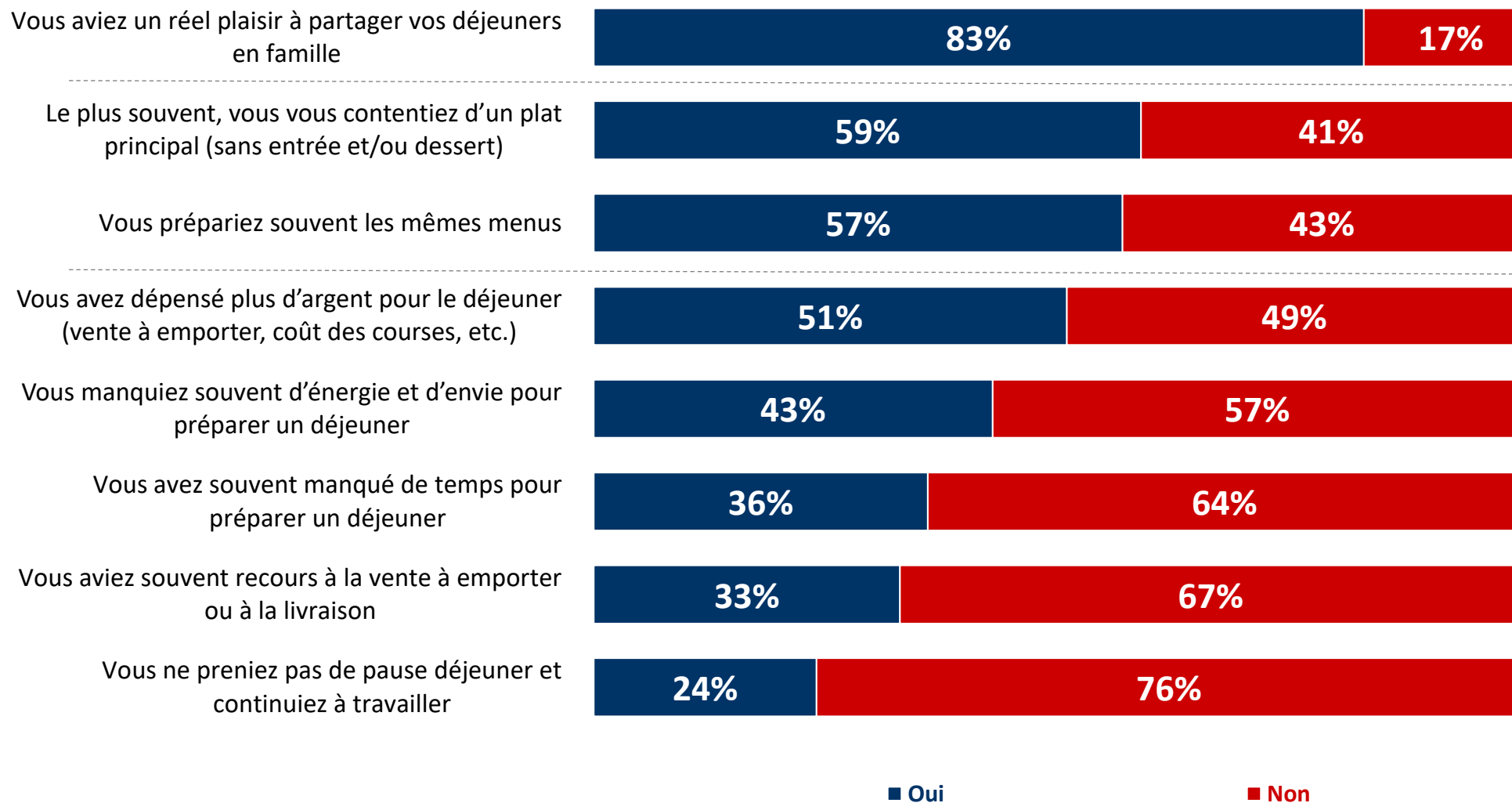


QUESTION : En période de confinement quand les restaurants collectifs étaient fermés, avez-vous vécu les situations suivantes ?

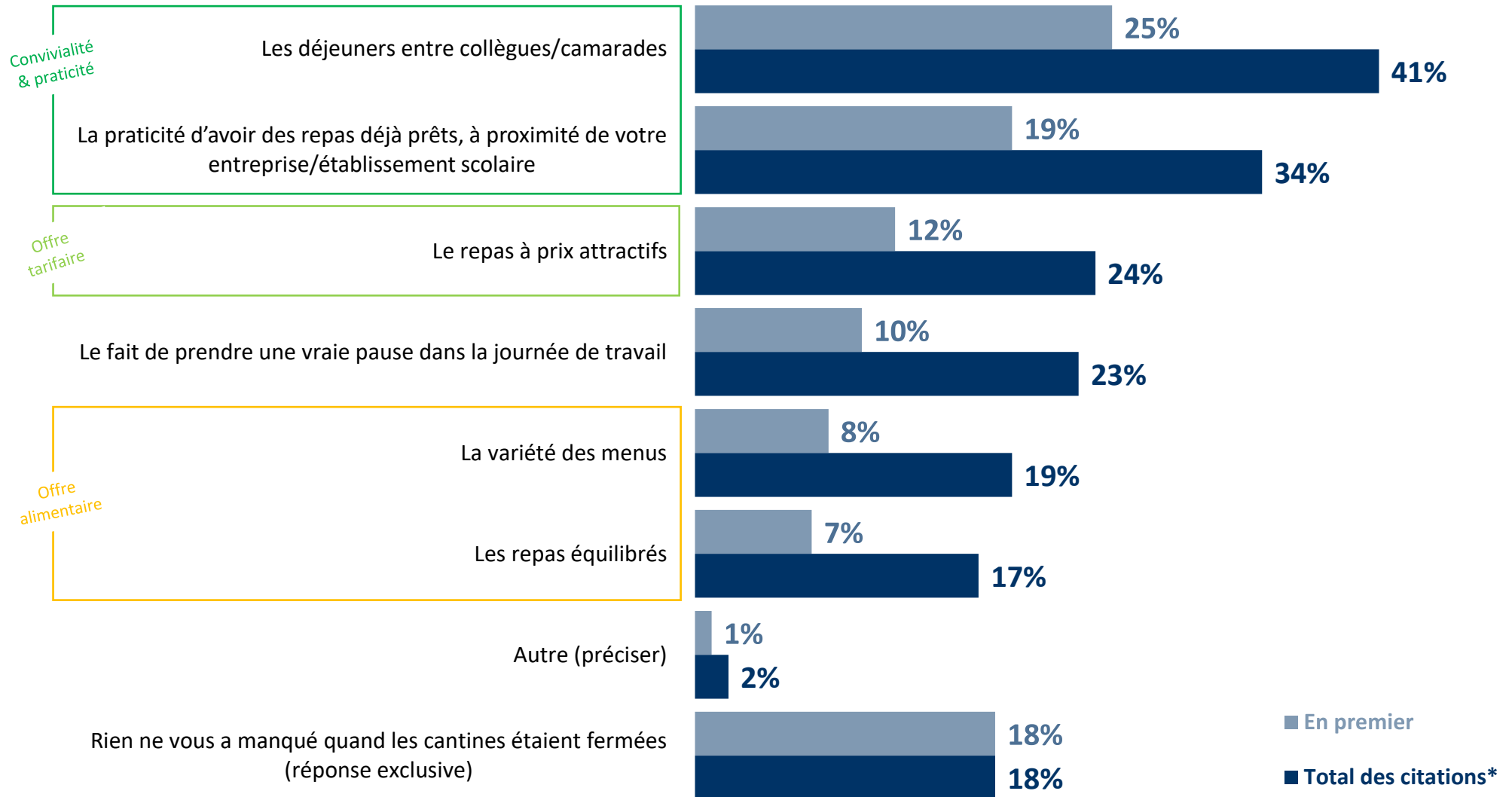


QUESTION : En période de confinement quand les restaurants collectifs étaient fermés, avez-vous vécu les situations suivantes ?

Base : Aux personnes concernées par chacune des situations

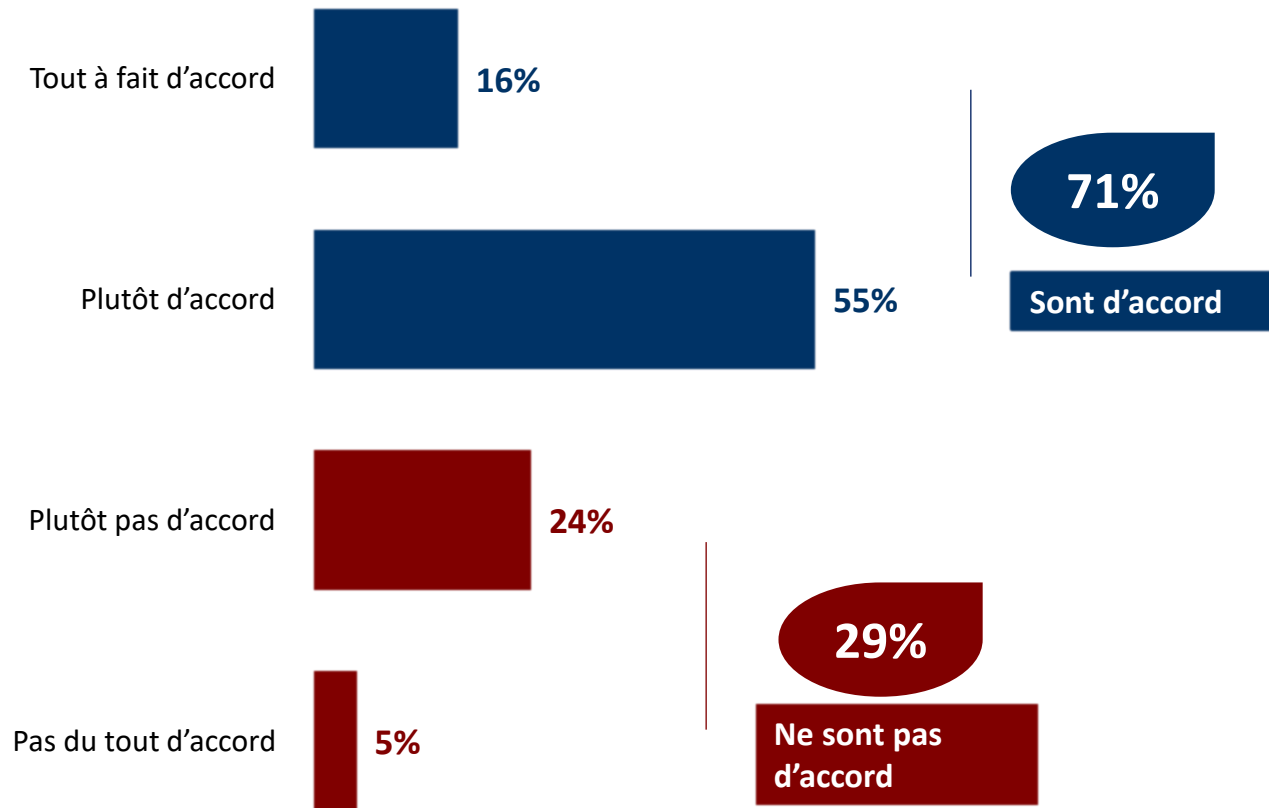


QUESTION : Finalement, lorsque vous pensez à la cantine, qu'est-ce qui vous a le plus manqué en période de confinement, quand les restaurants collectifs étaient fermés ? En premier ? En second ?



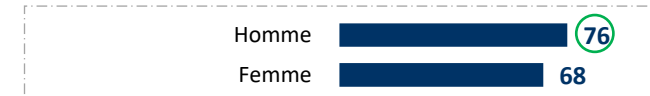
C | La cantine et la transition alimentaire

QUESTION : Vous personnellement, diriez-vous que vous êtes tout à fait d'accord, plutôt d'accord, plutôt pas d'accord ou pas du tout d'accord pour dire que la cantine permet de mieux manger (plus varié, plus équilibré, etc.) et donc d'être en meilleure santé ?

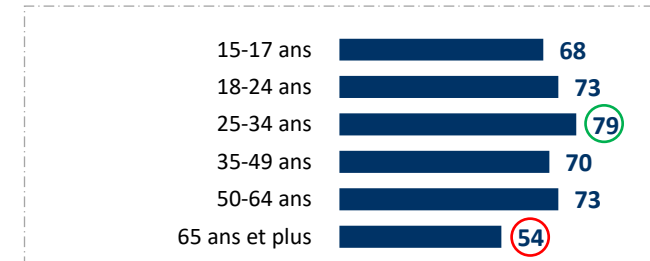


Focus : TOTAL « D'accord »

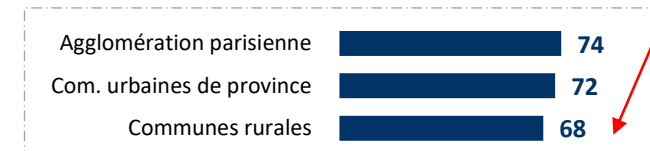
Sexe



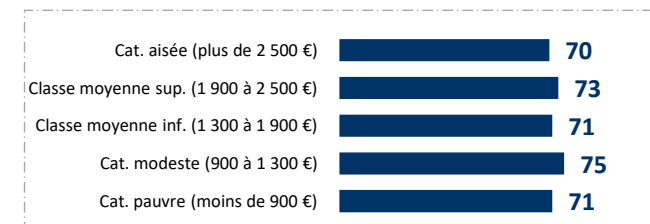
Age



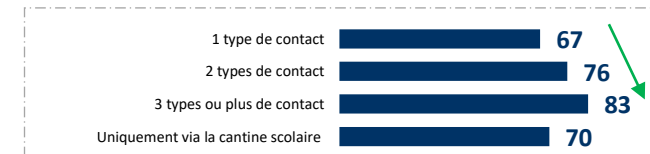
Catégorie d'agglomération



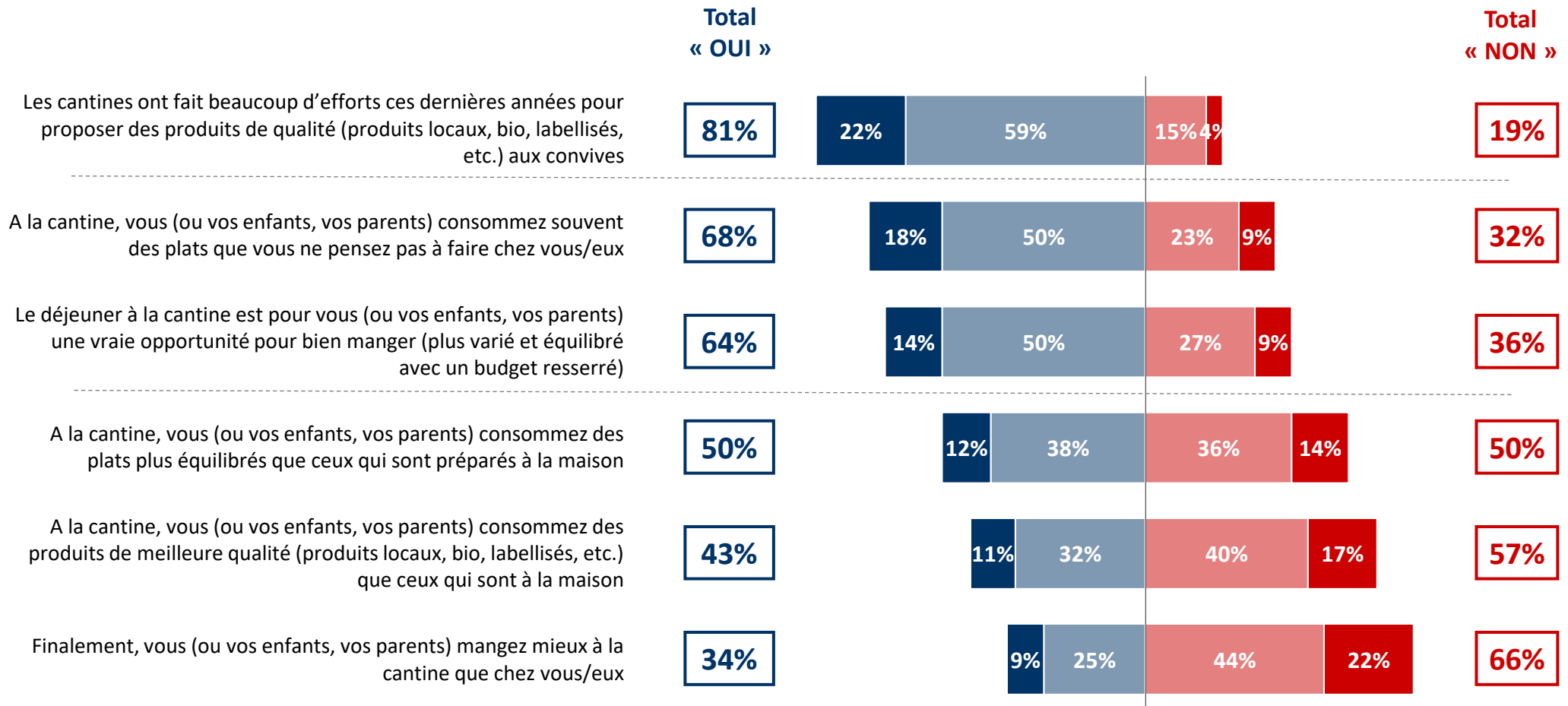
Niveau de vie



Type de restaurant fréquenté

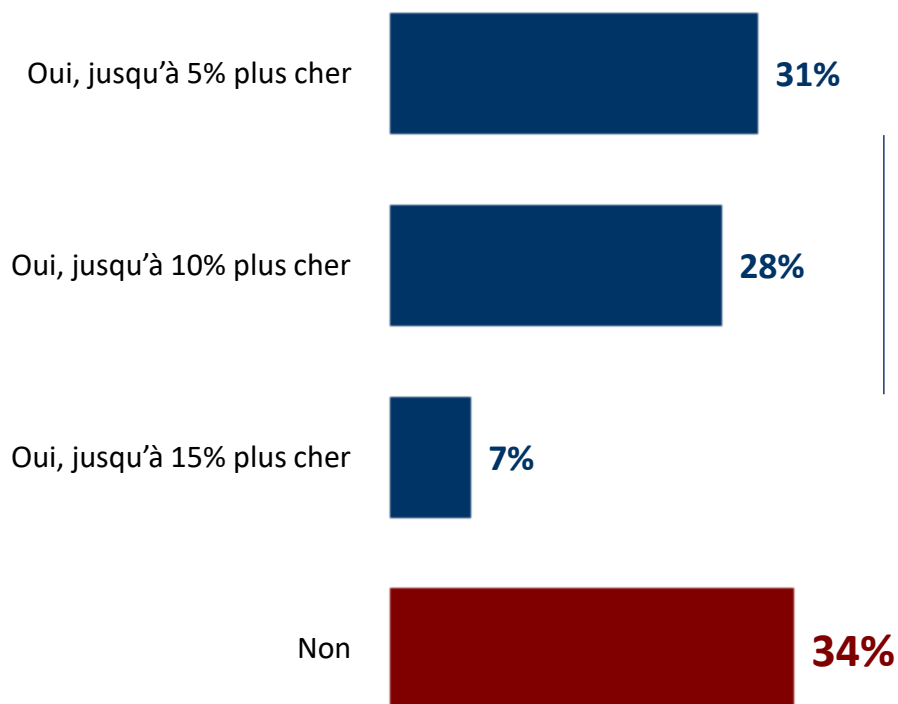


QUESTION : Et plus précisément, diriez-vous que... ?



■ Oui, tout à fait ■ Oui, plutôt ■ Non, plutôt pas ■ Non, pas du tout

QUESTION : Seriez-vous prêt à payer un repas plus cher à la cantine pour qu'il soit préparé avec plus de produits de qualité (c'est-à-dire des produits bios, labellisés ou locaux) ?



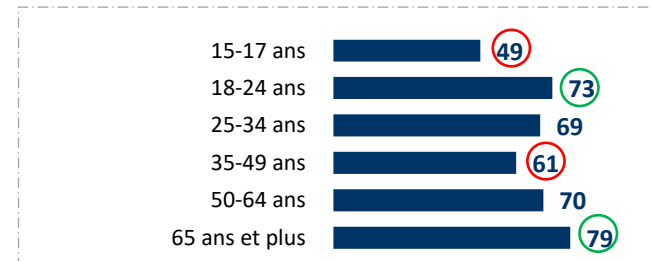
66%
Seraient prêts à payer le repas plus cher

Focus : TOTAL « Oui »

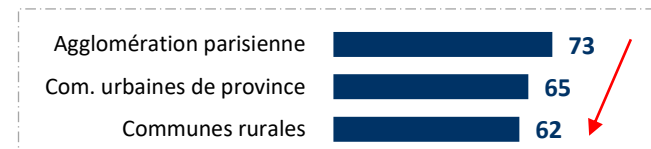
Sexe



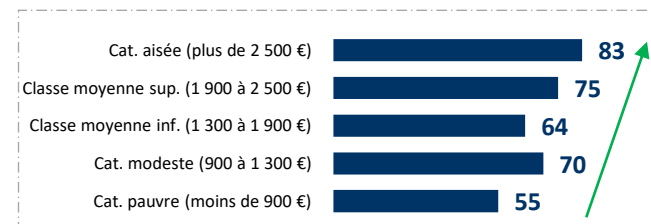
Age



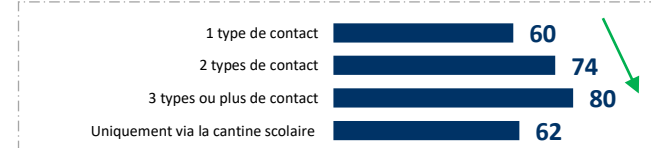
Catégorie d'agglomération



Niveau de vie



Nombre de contacts avec la restauration collective

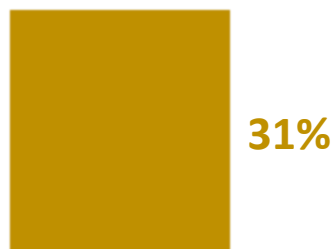


QUESTION : De laquelle des deux affirmations suivantes vous sentez-vous le plus proche (ou tout du moins le moins éloigné) ?

A la cantine, vous préférez avoir davantage de repas à base de produits de qualité, quitte à ce qu'ils soient plus chers



A la cantine, vous préférez des repas à prix plus attractifs, quitte à ce qu'ils contiennent moins de produits de qualité

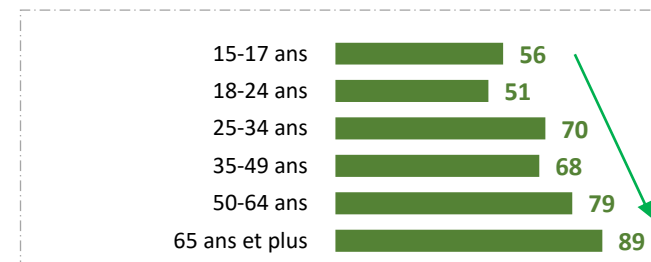


Focus : Des repas à base de produits de qualité

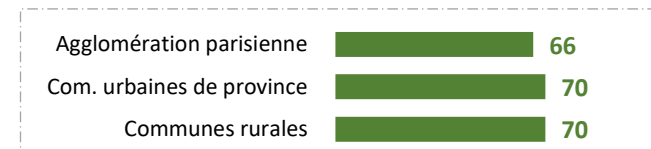
Sexe



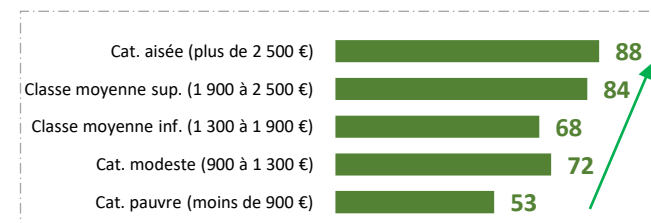
Age



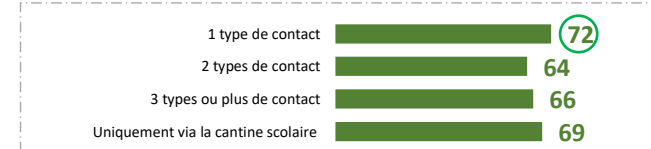
Catégorie d'agglomération



Niveau de vie



Nombre de contacts avec la restauration collective



QUESTION : De laquelle des deux affirmations suivantes vous sentez-vous le plus proche (ou tout du moins le moins éloigné) ?

Base : Aux salariés qui déjeunent à la cantine, soit 32% de l'échantillon

Pour déjeuner le midi, vous préférez la garantie de repas variés et équilibrés qu'offre la cantine



Pour déjeuner le midi, vous préférerez la liberté de choix qu'offrent les tickets restaurants

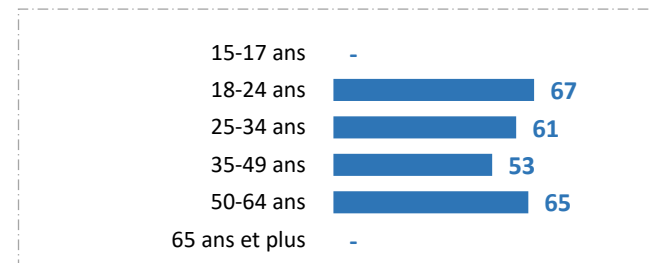


Focus : Des repas à base de produits de qualité

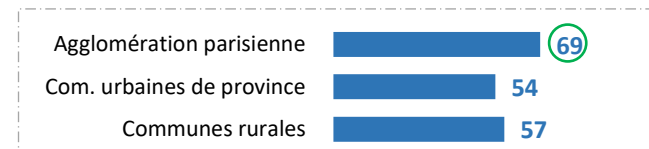
Sexe



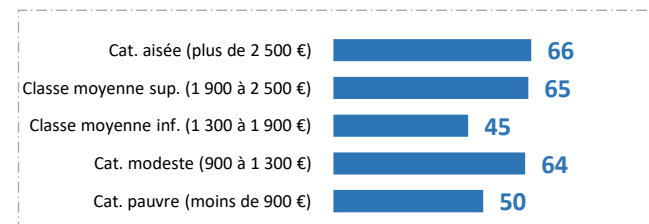
Age



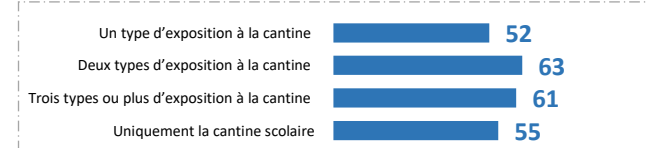
Catégorie d'agglomération



Niveau de vie



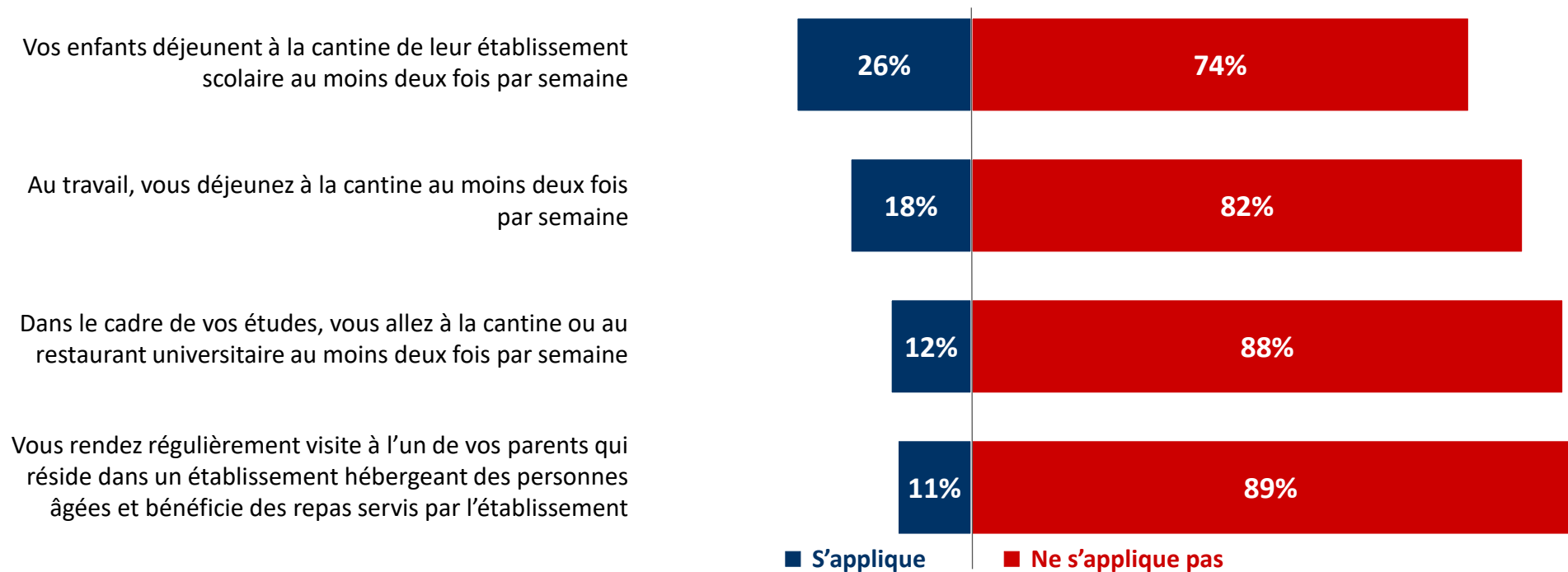
Nombre de contacts avec la restauration collective



D | Annexe

QUESTION : Voici différentes situations dans lesquelles vous pouvez être amené à fréquenter les restaurants collectifs, c'est-à-dire les cantines, restaurants d'entreprises, restaurants universitaires, restaurants d'hôpitaux ou d'EHPAD. Pour chacune d'entre elles, indiquez si elle s'applique à vous ou non.

Base : ensemble de la population française âgé de 15 ans ou plus



⇒ **46% des Français ont au moins un contact avec la restauration collective**

- En leur sein, 63% ont un type de contact avec la restauration collective
- 24% ont deux types de contact

3 | Les principaux enseignements

La cantine jouit d'une bonne image et capitalise avant tout par son caractère convivial et sa praticité

- ✓ 46% des Français sont en contact avec la restauration collective (que ce soit pour eux, pour leurs enfants ou leurs parents), qu'il s'agisse aussi bien d'une cantine scolaire, d'entreprise ou encore d'un établissement hébergeant des personnes âgées.
- ✓ La grande majorité de ces personnes concernées déclarent avoir une bonne image de la cantine (69%, proportion qui augmente en fonction du nombre de restaurants collectifs avec lesquels les interviewés sont en contact), cette image demeurant néanmoins peu constituée, 10% seulement en ayant une « *très bonne image* ».
- ✓ Dans le détail, un repas à la cantine est avant tout perçu comme l' « *occasion de partager un moment de convivialité entre collègues/camarades* » (84%) et « *la solution la plus pratique et la plus rapide pour déjeuner* » (80%). Son aspect qualitatif et diversifié est également souligné : 74% estiment ainsi qu'elle permet de diversifier les menus et de manger des aliments que l'on ne mange pas chez soi, et 72% qu'on y mange des repas équilibrés.

Durant le confinement, les répondants ont surtout regretté les déjeuners avec leurs collègues/camarades

- ✓ A peine la moitié des répondants concernés (47%) estiment que la cantine leur a manqué pendant la période de confinement, en grande partie parce qu'elle a laissé place à des repas en famille particulièrement appréciés (83%). Ils regrettent surtout et *a posteriori* les repas avec leurs collègues (41%) et la praticité d'avoir des repas déjà préparés (34%), soit les deux atouts précédemment identifiés de la restauration collective.
- ✓ Finalement, l'offre alimentaire proposée par les cantines a comparativement moins manqué, probablement car la plupart des répondants ont préparé eux-mêmes leurs repas.

Soulignant les efforts effectués ces dernières années pour proposer des produits de qualité, 7 personnes sur 10 considèrent désormais que la cantine permet de mieux manger et donc d'être en meilleure santé

- ✓ 71% des interviewés sont d'accord pour dire que la cantine permet de mieux manger et donc d'être en meilleure santé, dont 16% « *tout à fait* ». Une fois encore, ce niveau d'adhésion augmente en fonction du nombre de restaurants collectifs fréquentés.
- ✓ Ce constat positif est très certainement le fruit de la reconnaissance des efforts fournis par les établissements de restauration collective au cours des dernières années afin d'être en mesure de proposer des produits de qualité (produits locaux, bio, labellisés, etc.) à leurs convives (81%). Estimant également qu'un repas à la cantine est l'occasion de déguster des plats qu'on ne pense pas à faire chez soi (68%) et une opportunité pour manger équilibré et varié (64%), ils ne peuvent en revanche pas concevoir y manger mieux qu'à la maison (34%).

2 convives sur 3 seraient prêts à payer leur repas à la cantine plus cher pour qu'il soit préparé avec plus de produits de qualité

- ✓ 66% des personnes interrogées déclarent qu'elle seraient prêtes à payer plus cher leur repas à la cantine à condition que celui-ci soit préparé avec davantage de produits de qualité, dont plus de 3 sur 10 jusqu'à 10% plus cher. Les foyers aisés (83%) sont logiquement bien plus favorables à une telle mesure que les foyers les plus modestes (55%), de même que les convives parisiens (73%). Allant en ce sens, 69% des interviewés préfèrent privilégier des repas à base de produits plus qualitatifs quitte à ce qu'ils soient plus chers, contre 31% l'inverse.

Tickets restaurants ou accès à la cantine ? Les salariés choisissent la cantine

- ✓ Les salariés qui déjeunent à la cantine au moins 2 fois par semaine disent majoritairement préférer « *la garantie de repas variés et équilibrés qu'offre la cantine* » (58%) plutôt que « *la liberté de choix qu'offrent les tickets restaurants* » (42%). Ce constat est encore plus prégnant chez les catégories aisées (66%) et les salariés de la région parisienne (69%). A l'inverse, sans doute motivés par la perspective de pouvoir faire leurs courses alimentaires à moindre coût avec leurs tickets restaurant, les salariés issues des catégories les plus modestes affichent une préférence moindre pour la cantine.

La cantine capitalise en premier lieu sur les conditions de restauration offertes (praticité, convivialité). Les convives (ou proches de convives) reconnaissent également que la restauration collective propose aujourd'hui une offre variée et équilibrée, mais le domicile reste le lieu où les Français estiment « le mieux » manger. Dans la mesure où le rapport qualité-prix des repas à la cantine est majoritairement reconnu, la balance entre le choix d'un repas plus cher et de qualité VS un repas à des prix plus serrés penche encore largement à la faveur du premier, laissant ainsi une marge de progression à la RHD collective pour valoriser des repas plus qualitatifs qui pourront, peut-être un jour, challenger le « fait chez soi ».