



Paris, le 23 novembre 2021,

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

IFOP SE LANCE SUR TWITCH

DATA
DATE
LE DÉJEUNER AVEC LES EXPERTS ifop

IFOP poursuit son déploiement « social » et investit la plateforme de streaming en direct Twitch, avec le lancement de son émission **Data Date**, le déjeuner avec les experts Ifop du jeudi. Un canal qui incarne la volonté d'Ifop de mettre son métier et son regard sur la société à la portée de tous. Le dialogue est à l'honneur. Les viewers pourront échanger en live avec les personnalités Ifop et les différents invités qui analysent au quotidien le monde qui nous entoure.

Face à l'abondance d'informations et à une fragmentation de l'audience de plus en plus affirmée, Ifop se lance sur Twitch avec un nouveau format. Un rendez-vous de 2h convivial et interactif conçu pour aller à la rencontre des cibles les plus en distance et/ou curieuses afin d'expliquer et surtout d'échanger autour de notre métier et de nos études.

Telle est la démarche inédite de cette émission : lutter contre les idées reçues en apportant, en toute transparence et avec humilité, un éclairage sur le monde des études et les questions de société. **Data Date** c'est aussi l'occasion de découvrir les profils et les coulisses de la profession via des portraits inédits.

Plus qu'un réseau social novateur et complémentaire à l'écosystème Ifop, Twitch permet l'interaction avec les « spectateurs » pendant le live. *« Avec Twitch, nous voulons donner la possibilité au plus grand nombre d'accéder à notre savoir-faire avec un modèle conversationnel sur chaque Live, qui permette de répondre, démontrer et connecter nos publics à des personnalités, experts Ifop, et amis de l'institut qui apporteront avec beaucoup d'humilité et d'humour des éclairages sur le monde qui nous entoure. C'est le jeu sur Twitch ! »* commente Isabelle Grange, Marketing & Développement – Groupe Ifop.

Des émissions thématiques seront enrichies par les témoignages des experts Ifop diffusées toutes les 2 semaines, depuis le studio Ifop de 12h à 14h et animées par Jean-Philippe Dubrulle – Directeur d'études chez Ifop.



L'émission **Data Date** s'inscrit comme le nouveau rendez-vous bimensuel à ne pas manquer et a pour ambition d'être un nouveau lieu de conversation avec des « pros de la sociologie » : conseil, inspiration, éclairage. **Data Date** c'est l'émission qui vous permettra d'être en relation directe avec un expert pour répondre à vos questions de manière claire.

Vous pouvez retrouver dès à présent nos émissions sur notre chaîne [YouTube](#) ainsi que sur notre chaîne [Twitch](#) :

- [Numéro #1](#) du 14 octobre avec Jérôme Fourquet, Directeur du pôle Opinion Ifop, venu présenter son dernier ouvrage "La France sous nos yeux"
- [Numéro #2](#) du 28 octobre avec Frédéric Dabi, Directeur Général Opinion Ifop, venu présenter son dernier ouvrage "La Fracture"
- [Numéro #3](#) du 10 novembre « le télétravail, oui mais surtout pas trop » avec Marie Fevrat & Chloé Tegny, chargées d'études Corporate au pôle Opinion Ifop.
- **Numéro #4** du 25 novembre « L'aspect méconnues des études qualitatives » avec Marie Gariazzo, Directrice adjointe de Département, Opinion et Stratégies d'Entreprise Ifop.

VOUS N'ETES PAS ENCORE UN VIEWER SUR TWITCH ?

Rien de plus simple : inscription rapide et simple sur [Twitch](#) pour participer au tchat et échanger avec nos experts IFOP et invités.

Aucune inscription requise pour regarder le live ou le replay sur notre [chaîne](#) .

A propos d'Ifop

Depuis 80 ans, Ifop est la référence en matière de sondages et d'études de marchés. Son approche repose sur la combinaison des regards : regard expert sectoriel, regard métier, regard prospectif et vision internationale. Son activité est structurée autour du pôle historique Opinion ainsi que de ses expertises marketing sectorielles. Une marque complète l'offre, Sociovision. Groupe agile qui entretient des relations étroites avec ses clients, Ifop intervient dans une cinquantaine de pays à partir de bureaux à Paris, Shanghai, Hong Kong et New York. www.ifop.com

Contact

Service presse Ifop – communication.site@ifop.com