

Les entreprises françaises les plus admirées - Vague 3

Sondage Ifop pour Eight Advisory

N° 118451

Contact Ifop :

Romain Bendavid / Marie Fevrat

Département Opinion et Stratégies d'Entreprise

01 45 84 14 44

prenom.nom@ifop.com

The logo for EIGHT ADVISORY, featuring the words 'EIGHT' and 'ADVISORY' in a blue, sans-serif font, with a stylized white '8' icon to the right.

1 | La méthodologie

Etude réalisée par l'Ifop pour Eight Advisory

Echantillon



L'enquête a été menée auprès d'un échantillon global de **3005** personnes, représentatif de la population française âgée de 18 ans et plus.

Méthodologie



La représentativité de l'échantillon a été assurée par la méthode des quotas (sexe, âge, profession de la personne interrogée) après stratification par région et catégorie d'agglomération.

Mode de recueil



Les interviews ont été réalisées par questionnaire auto-administré en ligne du 28 septembre au 7 octobre 2021.

Rappel Vague Octobre 2020 : L'enquête a été menée auprès d'un échantillon global de **3013** personnes, représentatif de la population française âgée de 18 ans et plus. Les interviews ont été réalisées par questionnaire auto-administré en ligne du 22 septembre au 28 septembre 2020, selon la méthode des quotas.

Rappel Vague Octobre 2019 : L'enquête a été menée auprès d'un échantillon global de **3013** personnes, représentatif de la population française âgée de 18 ans et plus. Les interviews ont été réalisées par questionnaire auto-administré en ligne du 30 septembre au 4 octobre 2019, selon la méthode des quotas.

1


Une évaluation exhaustive du rapport à l'entreprise qui prend en compte 6 types de représentations qui lui sont associées : performance, responsabilité environnementale, innovation, statut, utilité / proximité, attractivité

2


Une différenciation forte par rapport à la plupart des enquêtes sur ce sujet souvent conçues autour d'une simple question de préférence

3

Un classement principal des entreprises préférées mais aussi 6 autres classements par dimension.



Une évaluation de 77 entreprises françaises selon 6 dimensions (note de 0 à 20). Possibilité de répondre « NSP » si l'entreprise n'est pas connue ou si l'interviewé ne parvient pas à se positionner sur un critère donné. Dans ce cas, l'entreprise se voit alors affectée de la note 0.



Le classement principal est issu d'une moyenne pondérée des notes aux 6 critères. Le poids respectif de chacun de ces critères est déterminé par les interviewés eux-mêmes. Chaque interviewé classe en effet les 6 dimensions en fonction du rôle qu'elles jouent dans leur appréciation d'une entreprise française. La moyenne obtenue au final sert de poids de pondération.



Afin de ne pas engendrer de lassitude dans l'évaluation des entreprises par les interviewés (77 entreprises à évaluer), l'échantillon global de 3005 individus a été divisé en 3 sous-échantillons équivalents, chaque sous-échantillon évaluant un tiers des marques (méthode des échantillons appariés). Ces sous-échantillons sont eux-mêmes nationaux représentatifs, avec pour chacun d'eux, une représentativité assurée par la méthode des quotas au regard des critères de sexe, d'âge, de profession de la personne interrogée après stratification par région et catégorie d'agglomération.



Performance

Quelle note de 0 à 20 donneriez-vous à cette entreprise en fonction de son impact sur l'économie française (croissance, emploi...) ?



Responsabilité environnementale

Quelle note de 0 à 20 donneriez-vous à cette entreprise en fonction de son implication en matière environnementale ?



Innovation

Quelle note de 0 à 20 donneriez-vous à cette entreprise en fonction de sa capacité à proposer des produits ou des services innovants ?



Statut

Quelle note de 0 à 20 donneriez-vous à cette entreprise en fonction de sa capacité à donner une bonne image de la France ?



Utilité au quotidien

Quelle note de 0 à 20 donneriez-vous à cette entreprise en fonction de sa capacité à améliorer le quotidien des Français ?

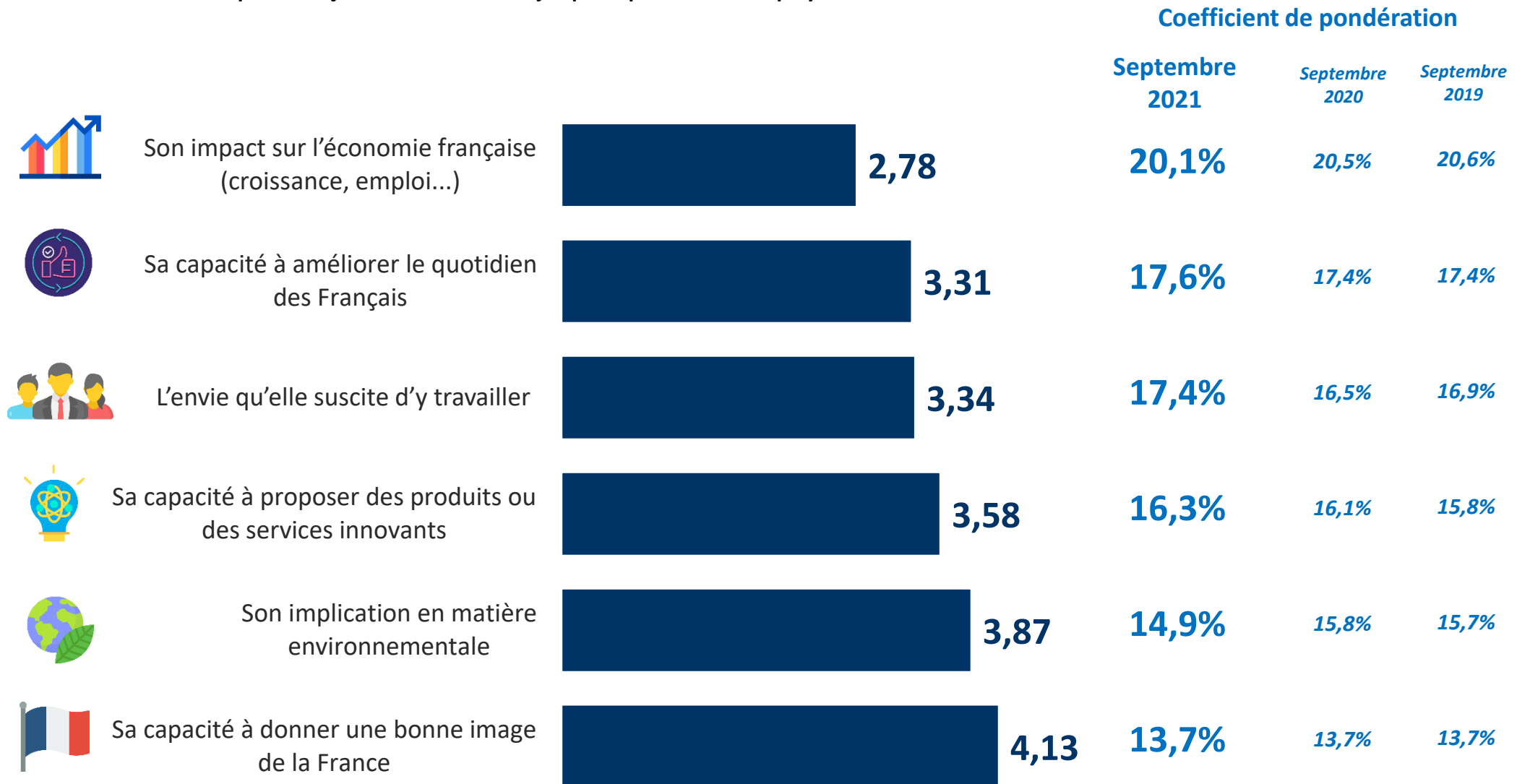


Marque employeur

Quelle note de 0 à 20 donneriez-vous à cette entreprise en fonction de l'envie qu'elle suscite d'y travailler ?

2 | Les résultats de l'étude

QUESTION : Nous allons parler de grandes entreprises françaises. Pouvez-vous classer les 6 critères suivants en fonction du rôle qu'ils jouent dans votre appréciation d'une entreprise française ? Vous classerez en 1 le critère qui contribue le plus à vous faire apprécier une entreprise française et ainsi de suite jusqu'à 6 pour le critère qui y contribue le moins.



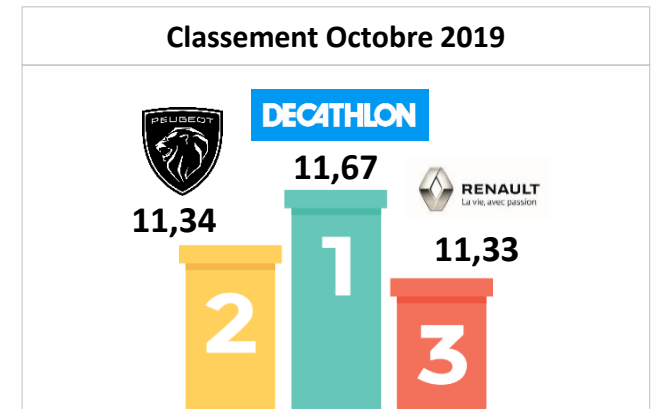
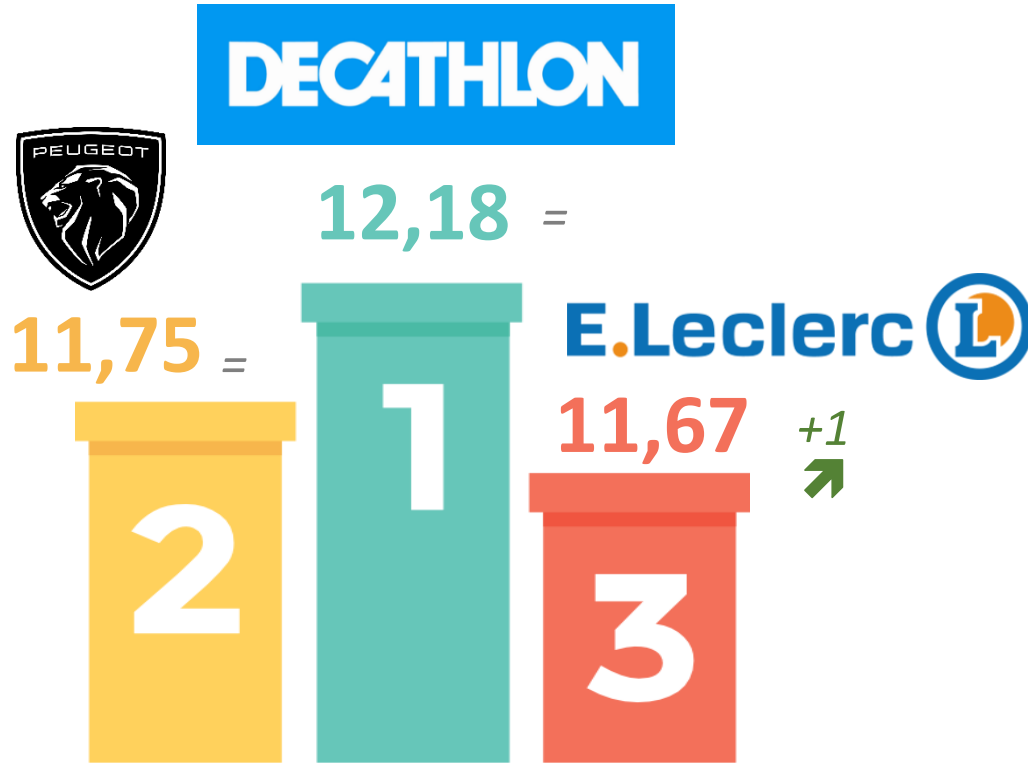
QUESTION : Quelle note de 0 à 20 donneriez-vous à cette entreprise en fonction de *...

NP : entreprise non testée en 2019/2020

* : dans le cas d'entreprises ex aequo, la classement est déterminé selon la 3^{ème} décimale

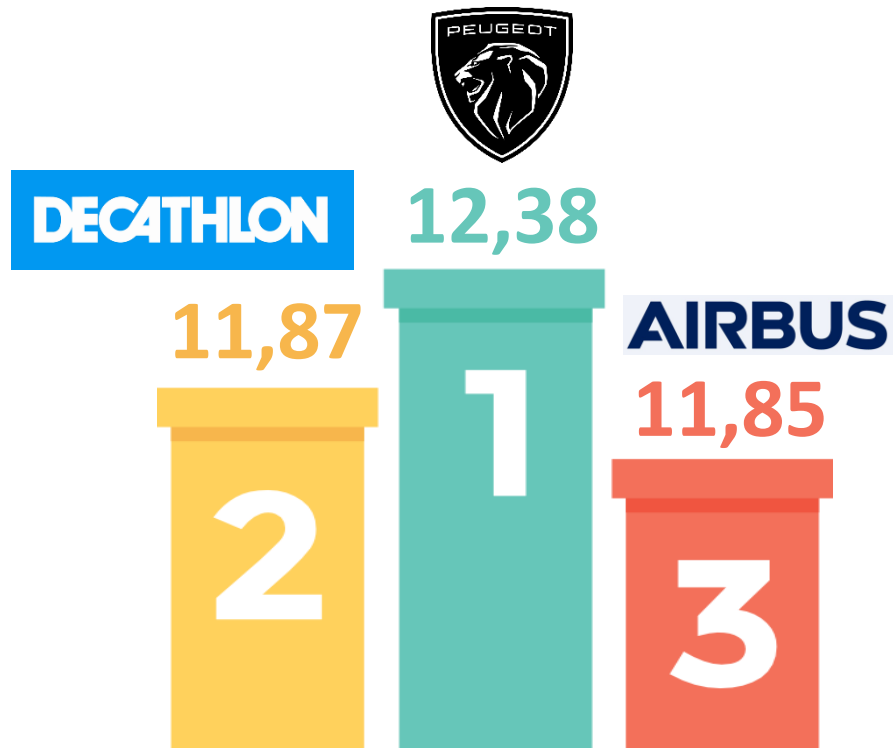
Classement										NOTE GLOBALE / 20															
2021	2020	2019	Evol vs 2020	2021	2020	2019	2021	2020	2019	2021	2020	2019	2021	2020	2019	2021	2020	2019							
1	1	1	=	Déathlon	12,06	12,47	11,66	10,99	11,15	10,22	13,16	13,49	12,83	12,33	12,80	11,89	12,95	13,09	12,32	11,55	11,67	11,09	12,18	12,44	11,67
2	2	2	=	Peugeot	12,24	12,46	12,23	10,36	10,55	9,41	12,34	12,38	11,96	12,66	12,82	12,57	12,05	12,10	11,39	10,83	11,18	10,45	11,75	11,92	11,34
3	4	12	↗ +1	Leclerc	12,40	12,55	11,49	10,63	11,01	9,78	11,85	11,65	10,69	11,86	11,89	10,76	12,84	12,70	11,75	10,25	10,18	9,53	11,67	11,70	10,71
4	5	11	↗ +1	Leroy Merlin	11,69	11,89	11,04	9,94	10,27	9,28	12,30	12,37	11,65	11,45	11,52	10,77	12,90	12,97	11,91	10,80	10,79	10,14	11,55	11,66	10,82
5	7	6	↗ +2	Yves Rocher	11,33	11,08	10,81	11,52	11,50	11,07	11,72	11,99	11,59	11,99	12,20	11,72	11,36	11,38	10,88	10,88	11,01	10,66	11,44	11,48	11,09
6	3	10	↘ -3	EDF	11,78	12,33	11,46	10,93	11,17	10,29	11,06	11,27	10,47	11,60	12,04	11,00	11,99	12,42	11,48	10,96	11,24	10,39	11,41	11,77	10,88
7	6	3	↘ -1	Renault	11,93	12,30	12,03	10,27	10,42	9,95	11,92	12,03	11,92	12,16	12,28	12,31	11,69	11,77	11,41	10,38	10,69	10,37	11,40	11,59	11,33
8	15	8	↗ +7	Michelin	11,38	11,59	11,69	9,67	9,34	8,97	12,03	11,70	11,77	12,23	12,28	12,30	11,51	11,21	11,13	10,14	10,04	10,17	11,15	11,02	11,00
9	8	9	↘ -1	Danone	11,72	11,97	11,69	10,06	10,02	9,51	11,38	11,68	11,37	11,73	12,22	11,82	11,28	11,67	11,09	10,59	10,73	10,38	11,14	11,39	10,99
10	12	7	↗ +2	L'Oréal	11,50	11,71	11,79	9,22	9,09	8,66	11,82	11,79	11,77	12,55	12,71	12,49	10,90	10,80	10,67	10,86	10,75	10,90	11,14	11,13	11,05
11	43		↗ +32	Doctolib	10,05	8,70	NP	9,32	8,62	NP	12,43	10,80	NP	11,42	9,67	NP	13,76	11,98	NP	9,63	8,57	NP	11,09	9,70	NP
12	9	4	↘ -3	Citroën	11,53	11,93	11,81	9,74	9,95	9,58	11,60	11,87	11,78	11,88	12,29	12,28	11,12	11,53	11,22	10,29	10,52	10,24	11,03	11,35	11,15
13	11	13	↘ -2	Fnac	11,22	11,44	10,67	8,99	9,24	8,60	11,81	12,04	11,51	11,45	11,53	11,03	11,72	11,86	11,18	10,72	10,88	10,39	11,02	11,18	10,57
14	14	14	=	Intermarché	11,63	11,82	11,15	10,14	10,31	9,77	10,79	10,84	10,45	11,05	11,15	10,64	12,21	12,02	11,53	9,89	9,75	9,36	10,99	11,02	10,52
15	10	5	↘ -5	Airbus	11,78	12,16	12,16	8,88	8,85	8,19	11,34	11,68	11,72	12,18	12,64	12,62	10,49	10,79	10,64	11,07	11,38	11,47	10,98	11,26	11,15
16	16	19	=	Orange	11,32	11,46	11,08	9,20	9,11	8,28	11,60	11,71	11,17	11,24	11,29	10,73	11,67	11,72	10,94	9,70	9,99	8,93	10,82	10,90	10,22
17	19	20	↗ +2	Darty	10,97	10,84	10,30	9,36	9,15	8,53	11,32	11,74	11,08	10,81	10,91	10,16	11,37	11,88	11,05	9,95	9,84	9,38	10,66	10,74	10,10
18	17	17	↘ -1	Carrefour	11,52	11,80	11,16	9,63	9,53	9,04	10,60	10,86	10,49	11,02	11,24	10,72	11,44	11,80	11,18	9,51	9,68	8,85	10,66	10,86	10,27
19	23	22	↗ +4	SNCF	11,23	11,24	10,63	10,31	10,32	9,73	10,38	10,12	9,95	10,42	9,93	9,52	11,22	10,82	10,33	10,13	10,08	9,72	10,65	10,47	10,02
20	18	21	↘ -2	Picard surgelés	10,50	10,74	10,04	9,42	9,43	8,53	11,30	11,42	10,98	10,86	11,01	10,34	11,86	12,16	11,37	9,79	9,99	9,28	10,63	10,80	10,09
21	13	16	↘ -8	Yoplait	10,94	11,34	10,89	9,64	9,90	9,21	10,90	11,33	10,81	11,27	11,73	11,12	11,00	11,45	10,53	9,82	10,47	9,41	10,60	11,04	10,33
22	22	18	=	Chanel	11,15	11,16	11,10	8,52	8,36	7,92	10,52	10,55	10,25	12,95	13,30	13,25	8,92	8,96	8,37	10,85	11,35	10,96	10,46	10,57	10,26
23	21	25	↘ -2	La Poste	10,52	11,07	10,18	10,04	10,13	9,39	10,65	10,83	10,36	10,22	10,51	9,91	11,29	11,33	10,62	9,33	9,38	8,81	10,36	10,57	9,89
24	27	15	↗ +3	Air France	10,95	11,09	11,33	8,49	7,86	7,78	9,95	9,99	10,09	11,61	11,80	11,89	10,28	10,62	10,41	10,68	10,53	10,88	10,35	10,33	10,42
25	30	26	↗ +5	Engie	10,77	10,73	10,45	10,17	10,13	9,49	10,36	10,28	9,76	10,36	10,26	9,91	10,76	10,68	10,32	9,45	9,16	9,20	10,32	10,23	9,88

Classement										NOTE GLOBALE / 20														
2021	2020	2019	Evol vs 2020.	2021	2020	2019	2021	2020	2019	2021	2020	2019	2021	2020	2019	2021	2020	2019						
26	33	29	➔ +7 Auchan	11,12	11,10	10,53	9,26	8,84	8,70	10,18	10,10	9,91	10,52	10,30	9,79	11,17	11,23	10,76	9,33	9,23	8,85	10,31	10,18	9,80
27	29	30	➔ +2 Bic	10,35	10,28	9,95	9,04	8,68	8,03	10,52	10,91	10,35	11,23	11,31	11,02	10,93	11,13	10,58	9,67	9,53	8,95	10,28	10,29	9,80
28	20		➔ -8 Boulanger	10,53	10,88	NP	9,03	9,07	NP	10,74	11,44	NP	10,28	10,54	NP	10,92	11,57	NP	9,94	9,94	NP	10,27	10,60	NP
29	32	24	➔ +3 LeBonCoin	10,15	10,22	9,85	9,38	9,17	8,80	10,38	10,17	10,24	10,23	10,19	10,06	12,19	12,49	12,08	8,86	8,75	8,51	10,22	10,19	9,94
30	26		➔ -4 Christian Dior	10,83	10,99	NP	8,42	8,25	NP	10,19	10,52	NP	12,58	13,13	NP	8,64	8,84	NP	10,69	11,07	NP	10,19	10,42	NP
31	31	38	= Total Energies (Groupe Total)	11,10	11,57	11,12	8,69	8,23	7,02	9,96	10,10	9,34	10,44	10,46	9,84	10,30	10,45	9,41	9,57	9,99	9,08	10,05	10,20	9,38
32	24	35	➔ -8 Veolia	10,42	10,75	9,96	10,22	10,50	9,58	9,79	10,17	9,39	10,22	10,58	9,75	10,29	10,81	9,82	9,35	9,76	8,73	10,05	10,44	9,55
33	42		➔ +9 Louis Vuitton	10,85	10,67	NP	8,01	7,76	NP	9,98	9,43	NP	12,58	12,62	NP	8,24	7,83	NP	10,67	10,13	NP	10,03	9,70	NP
34	28	23	➔ -6 Rungis (Marché de Rungis)	11,08	11,27	11,24	8,56	8,96	8,47	9,37	9,82	9,53	11,16	11,29	11,15	10,92	11,16	10,78	8,80	9,20	8,70	10,01	10,31	10,01
35	37	41	➔ +2 Grand Frais	9,91	9,89	9,17	9,66	9,43	8,67	10,18	9,98	9,33	10,12	10,04	9,46	10,93	10,82	10,00	9,24	8,91	8,36	10,01	9,85	9,17
36	36		= Sephora	10,02	10,18	NP	8,50	8,63	NP	10,43	10,71	NP	10,64	10,88	NP	10,12	10,16	NP	9,77	10,01	NP	9,92	10,08	NP
37	35	31	➔ -2 Andros	10,00	10,07	9,90	9,28	9,52	8,78	10,03	10,37	10,07	10,35	10,90	10,40	10,23	10,67	10,14	9,41	9,56	9,17	9,88	10,16	9,74
38	34	33	➔ -4 Groupe Bouygues (construction, médias, télécoms)	10,85	11,13	10,49	8,28	8,52	7,93	10,36	10,60	10,10	10,17	10,73	10,01	10,26	10,51	10,05	9,07	9,36	8,94	9,88	10,18	9,62
39	44		➔ +5 C discount	10,27	10,23	NP	8,50	7,75	NP	10,52	10,61	NP	9,81	9,48	NP	10,94	11,17	NP	8,97	8,59	NP	9,87	9,68	NP
40	38	42	➔ -2 Système U	10,36	10,34	9,41	9,18	9,22	8,65	9,74	9,67	9,06	9,95	9,74	9,00	10,71	10,64	9,88	9,07	8,95	8,33	9,87	9,79	9,08
41	41	34	= Galeries Lafayette	10,28	10,31	10,20	7,98	7,94	7,58	9,67	9,58	9,60	11,57	11,81	11,64	9,55	9,41	9,25	9,81	9,42	9,32	9,80	9,72	9,58
42	25	28	➔ -17 BlaBlaCar	9,12	9,56	9,08	10,07	10,93	10,34	9,94	10,85	10,35	9,60	10,34	9,79	11,16	12,25	11,32	8,24	8,82	8,43	9,67	10,43	9,85
43	47	37	➔ +4 Crédit agricole	10,23	10,31	10,18	8,71	8,35	8,15	9,50	9,42	9,41	9,98	9,90	9,84	9,69	9,67	9,50	9,40	9,20	9,17	9,61	9,51	9,40
44	49	36	➔ +5 Hermès	10,18	10,09	10,25	7,73	7,56	7,50	9,46	9,42	9,67	11,84	12,01	12,09	8,03	7,79	7,76	10,11	9,88	9,99	9,53	9,41	9,50
45	39	32	➔ -6 Club Med	9,65	9,93	9,67	8,23	8,26	8,05	9,42	9,63	9,69	10,42	10,88	10,80	9,56	9,92	9,94	9,88	9,99	10,04	9,53	9,76	9,68
46	45	51	➔ -1 Suez	10,04	10,15	9,22	8,99	9,19	8,15	9,26	9,51	8,58	9,87	9,86	8,87	9,65	9,83	8,79	9,01	9,31	8,32	9,49	9,66	8,67
47	46	27	➔ -1 Aéroports de Paris (ADP)	10,40	10,56	11,15	7,60	7,64	7,58	8,99	9,28	9,50	10,45	10,74	11,00	9,66	9,88	10,04	9,46	9,59	9,76	9,46	9,64	9,88
48	40	43	➔ -8 Free	9,70	10,19	9,27	7,82	7,97	7,09	10,59	10,98	10,53	9,43	9,76	8,98	10,64	10,88	10,09	8,38	8,47	7,85	9,46	9,73	8,99
49	52	46	➔ +3 Vinci	10,07	10,08	9,95	8,41	8,13	7,53	9,38	8,90	8,80	9,85	9,68	9,43	9,87	9,59	9,10	9,02	8,89	8,51	9,46	9,25	8,93
50	58	54	➔ +8 Marionnaud	9,41	9,36	8,85	7,91	7,81	7,27	9,70	9,32	8,80	10,12	10,05	9,24	9,53	9,18	8,51	9,37	9,01	8,69	9,35	9,11	8,56

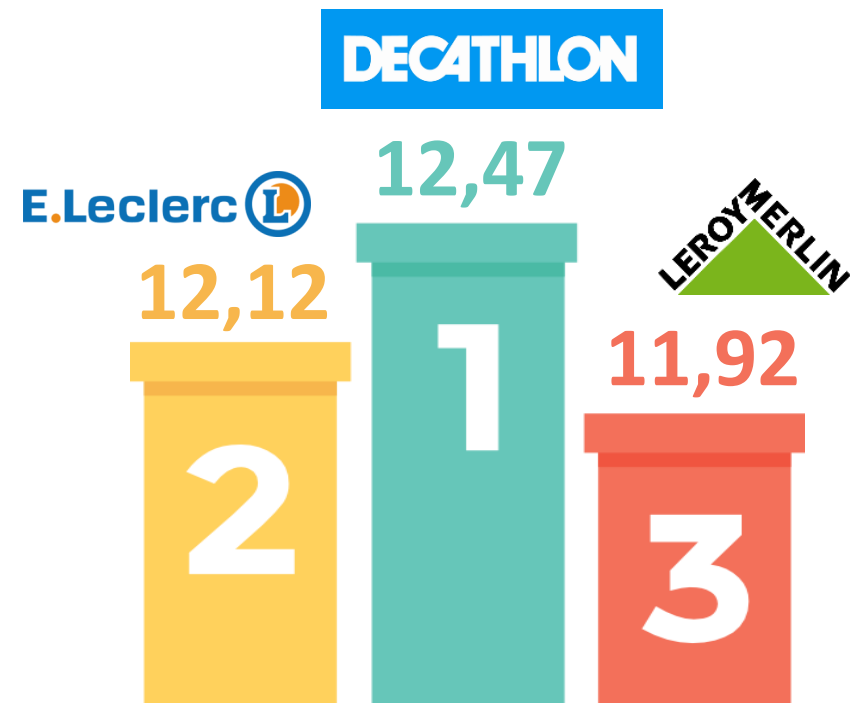


	Performance	Responsabilité environnementale	Innovation	Statut	Utilité au quotidien	Marque employeur
Podium						
#1	 12,40	 11,52	 13,16	 12,95	 13,76	 11,55
#2	 12,24	 10,99	 12,43	 12,66	 12,95	 11,07
#3	 12,06	 10,93	 12,34	 12,58	 12,90	 10,96

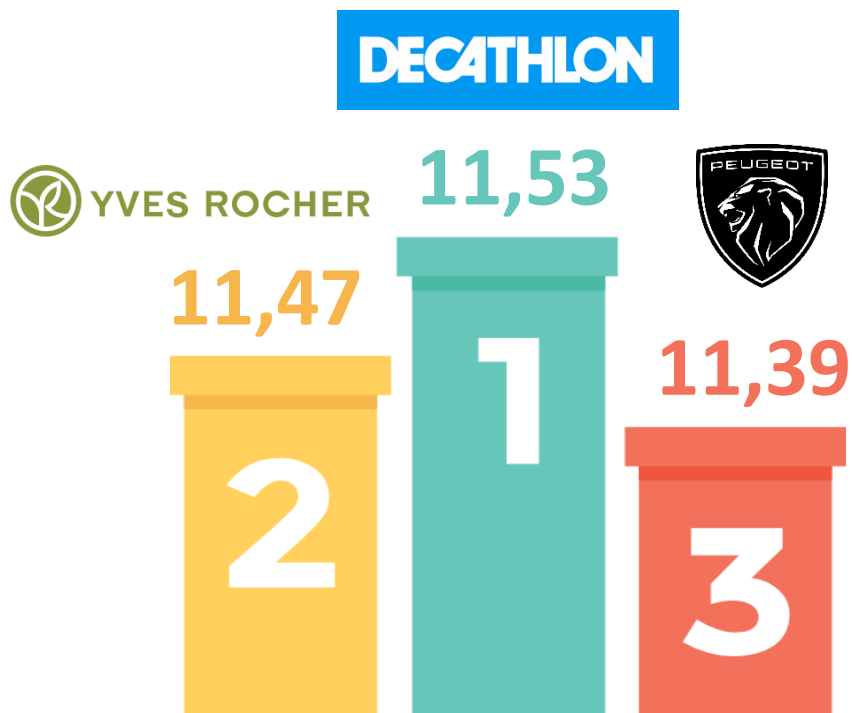
Le classement des hommes



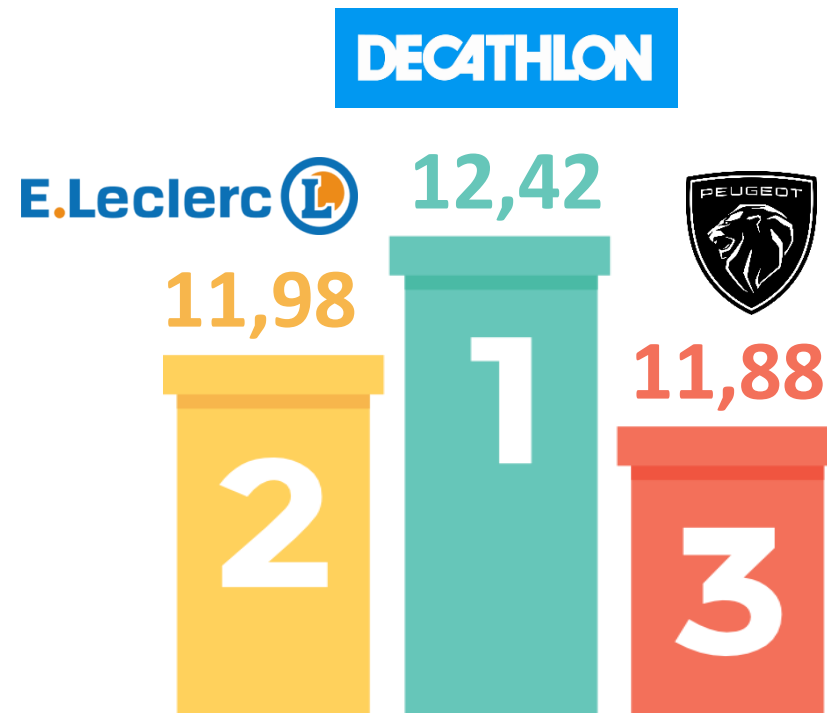
Le classement des femmes



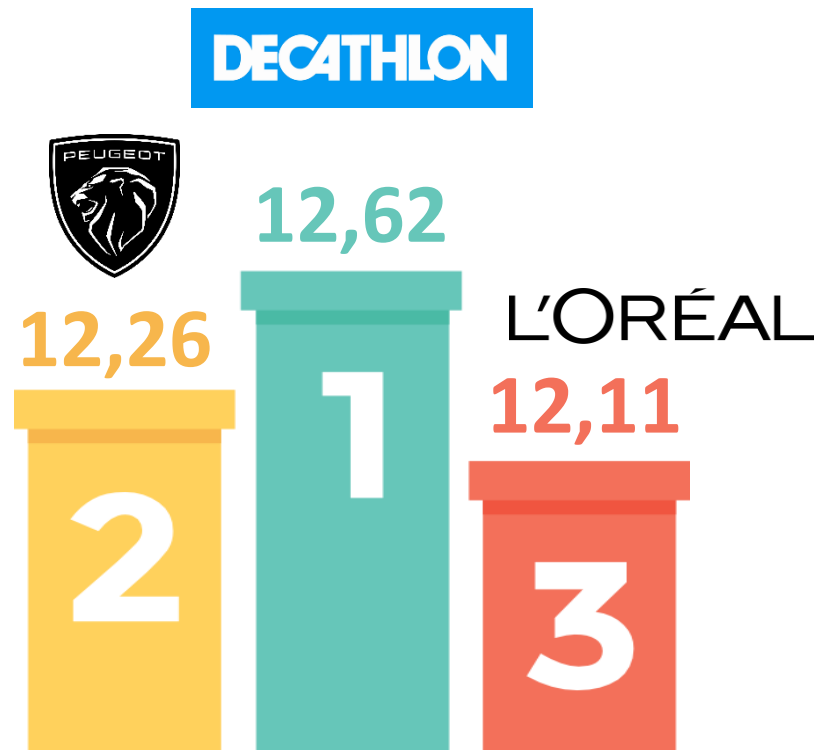
Le classement des moins de 35 ans



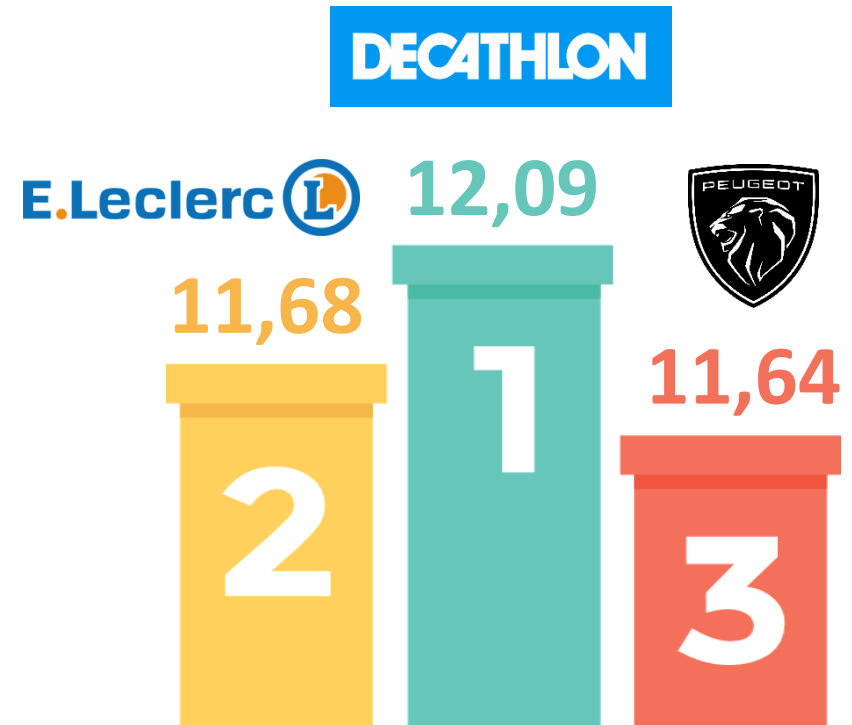
Le classement des plus de 35 ans



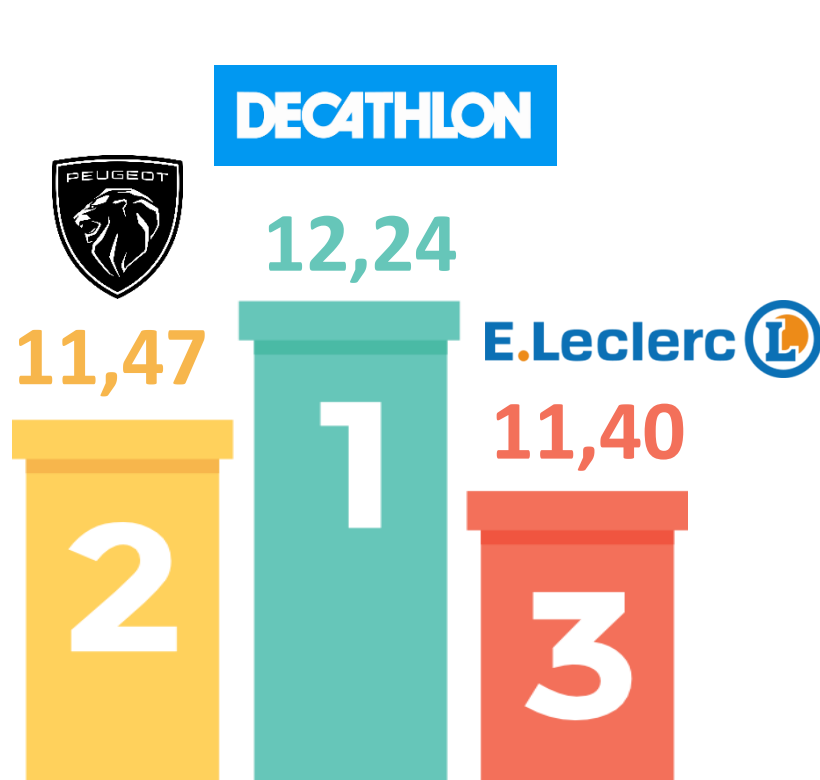
Le classement de l'Île-de-France



Le classement de la Province



Le classement des actifs



Le classement des inactifs

