



Enquête REF Numérique

Sondage Ifop pour le Medef

N° 118534

Contacts Ifop :

Flora Baumlin / Marie Fevrat

Département Opinion et Stratégies d'Entreprise

01 45 84 14 44

prenom.nom@ifop.com

Novembre 2021

Mouvement
des **Entreprises**
de **France** 

The logo for the Mouvement des Entreprises de France (Medef) is located in the bottom right corner. It features the organization's name in a blue, sans-serif font, with 'Entreprises' and 'France' in bold. To the right of the text is a stylized 'E' logo composed of two overlapping shapes, one red and one blue.

1 | La méthodologie

Etude réalisée par l'Ifop pour le Medef

Echantillon	Méthodologie	Mode de recueil
 L'enquête a été menée auprès d'un échantillon de 1001 personnes, représentatif de la population française âgée de 18 ans et plus.	 La représentativité de l'échantillon a été assurée par la méthode des quotas (sexe, âge, profession de la personne interrogée) après stratification par région et catégorie d'agglomération.	 Les interviews ont été réalisées par questionnaire auto-administré en ligne du 2 au 3 novembre 2021.

La grande majorité des Français considèrent que le travail et le numérique font bon ménage, même si la perception du télétravail dépend fortement de sa fréquence.

Interrogés sur l'impact des technologies numériques dans différents domaines, les Français de 18 ans et plus sont 76% à estimer que le travail profite de l'impact positif de la digitalisation. **Plus spécifiquement, les transformations induites dans ce domaine sont unanimement reconnues : la quasi-totalité (92%) considère en effet que le numérique a changé significativement l'organisation du travail sur les 10 dernières années** (dont 39% « tout à fait »). Et pour plus des deux tiers d'entre eux (69%), le numérique a augmenté les performances des salariés et amélioré leurs conditions de travail. Ce constat est particulièrement souligné par les plus concernés, du fait de leur âge ou de leurs conditions de travail : les 18-24 ans, les cadres et les télétravailleurs (+10pts, +18pts et +9pts vs moyenne).

Le télétravail, intrinsèquement lié au numérique et à la digitalisation, est majoritairement approuvé : 62% des interviewés estiment qu'il s'agit plutôt d'une bonne chose car il laisse plus d'autonomie d'organisation au salarié. En miroir, 38% tout de même le voient d'un mauvais œil car « il estompe les frontières entre vie privée et vie professionnelle ». A noter, les 25-34 ans, les cadres ainsi que le secteur de l'industrie et les Franciliens sont plus positifs que la moyenne. En revanche, les vertus du télétravail sont moins reconnues par les 50-64 ans, les CSP-, les salariés du public et les personnes vivant seules.

Si l'on se penche sur l'opinion des principaux concernés, un constat très intéressant émerge : ce sont les télétravailleurs réguliers (2 à 3 jours par semaine) qui soulignent le plus le caractère positif du télétravail (pour 92% d'entre eux), là où les télétravailleurs quotidiens ou quasi quotidiens (4 à 5 jours par semaine) en ont une vision similaire aux non-télétravailleurs. 59% des premiers voient le télétravail plutôt comme une bonne chose, et 54% des seconds. **Ces écarts semblent confirmer une tendance que l'on observe dans d'autres études menées sur le travail : le télétravail est d'autant bien vécu et perçu qu'il est alterné avec des jours de présence sur site. Le home office quotidien, quant à lui, met davantage en valeur ses écueils et peut générer un sentiment d'overdose.**

Si la majorité des Français estiment que le numérique a un impact positif sur le commerce en général, ils sont critiques à l'égard des aspects économiques et environnementaux du commerce en ligne.

76% des Français considèrent que les technologies numériques ont des conséquences positives dans ce domaine. **Toutefois, et malgré la très forte accélération du e-commerce depuis mars 2020 et les différents confinements, l'image détaillée du commerce en ligne demeure ambivalente : près de 8 Français sur 10 (79%) estiment qu'il représente un gain temporel en permettant de libérer du temps aux consommateurs,** mais ses conséquences sont jugées bien plus néfastes sur :

- **l'économie locale et les commerces de proximité** : 77% estiment qu'il va accélérer la disparition des commerces de proximité (au profit donc des grandes enseignes), et seuls 50% jugent qu'il permet de redonner vie à ces derniers via la digitalisation de leurs activités
- **l'environnement** : 70% déclarent que le commerce en ligne contribue à la surconsommation et impacte négativement l'environnement

Deux tiers des Français (66%) estiment que la santé bénéficie de l'impact positif des technologies numériques.

Les hommes ainsi que les cadres partagent particulièrement ce constat, pour 71% et 79% d'entre eux. **Toutefois, les attentes des Français en matière de santé et de numérique ne se jouent pas tant dans la réflexion ancestrale autour de l'allongement de l'espérance de vie (et du mythe de la vie éternelle) que, à travers une perspective universaliste, dans le partage des connaissances et des avancées au niveau mondial.** Parmi trois propositions, la majorité (52%) indique en effet souhaiter en priorité que le numérique permette de diffuser les progrès de la médecine à tous et partout dans le monde, là où 38% aimeraient surtout qu'il permette de vivre plus longtemps en bonne santé sans pour autant allonger l'espérance de vie, et 10% qu'il permette de vivre au moins jusqu'à 120 ans sans garantir un bon état de santé général. **Une piste d'explication peut résider dans la place prise par les débats des derniers mois autour de la répartition des doses de vaccin contre le Covid-19, préemptées par les pays riches.**

Les Français sont plus mesurés en ce qui concerne l'impact du numérique sur la monnaie, et se montrent particulièrement défiant à l'égard des crypto-monnaies.

Un peu plus d'un Français (55%) sur deux estime que le numérique a un impact positif sur la monnaie. Les 18-24 ans et les cadres font une fois encore figure d'exception, 62% et 67% d'entre eux en soulignant les bénéfices. **Cette association entre numérique et monnaies est donc jugée positivement par deux cibles traditionnellement considérées en marketing comme leaders d'opinion** : les jeunes en tant que « Early Adopters » et les cadres en raison de leur plus forte probabilité d'occuper une fonction de décideur. **Ces cibles appartiennent aussi à ceux qui ont le plus entendu parler des crypto-monnaies** : c'est le cas de 84% des Français, dont 41% précisément et 43% pas précisément, **contre 94% des hommes, 99% des cadres, 90% des 18-24 ans et 93% des actifs travaillant dans le commerce.**

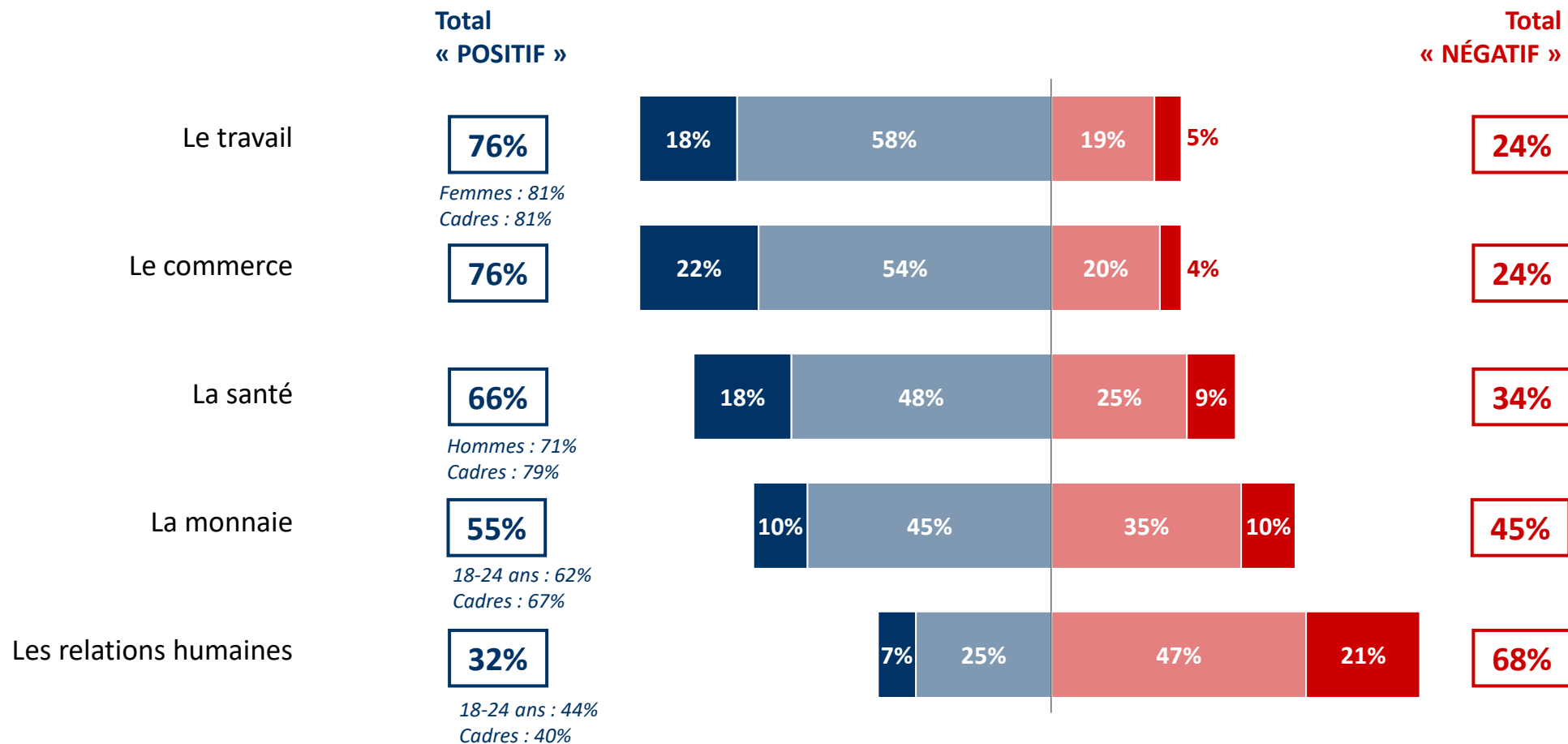
Preuve d'une certaine appréhension pour le futur, **parmi les connaisseurs des crypto-monnaies, l'écrasante majorité d'entre eux (73%) les considèrent comme un objet spéculatif dangereux pour la régulation monétaire**, seuls 14% les associant à une monnaie comme les autres, et 13% à un atout pour fluidifier les échanges et leur sécurisation. Toutefois, **s'illustre de nouveau ici un clivage au niveau de l'âge et de l'usage du numérique** : les moins de 35 ans et les télétravailleurs sont bien plus nombreux à considérer les crypto-monnaies comme une monnaie comme les autres, voire comme un atout.

Sans surprise, c'est au niveau des relations humaines que le bilan du numérique est le plus contrasté.

Seul un tiers des répondants (32%) déclarent que le numérique a un impact positif sur les relations humaines, enjeu maintes fois commenté depuis l'émergence des réseaux sociaux, des smartphones, des jeux vidéos en ligne... Plus en détail, la majorité (54%) des interviewés pensent que le numérique et les écrans en particulier sont pour l'être humain **plutôt une source de risque** (perte d'attention, enfermement, destruction du lien social...). Parmi les plus critiques figurent les 34-49 ans, les personnes ayant au moins un enfant (et pouvant donc observer certaines dérives dans les nouvelles générations), et les habitants des communes rurales. A l'inverse, signe d'une fracture générationnelle souvent spécifique au numérique, 46% des Français voient plutôt dans les écrans une source d'amélioration du quotidien (possibilité de rester en contact avec les autres, de continuer à travailler et interagir avec l'extérieur) : **ici figurent surtout les utilisateurs accrus du numérique (18-24 ans, cadres, télétravailleurs).**

2 | Les résultats de l'étude

QUESTION : Selon vous les technologies numériques ont-elles globalement un impact positif ou négatif sur les domaines suivants ?



Le fait de considérer le numérique et les écrans comme une amélioration du quotidien ou un risque

QUESTION : Diriez-vous que le numérique et les écrans en particulier sont pour l'être humain... ?

Plutôt une source de risques (perte d'attention, enfermement, destruction du lien social...)



54%

35-49 ans : 61%
Chômeurs : 62%
Au moins un enfant : 61%
Communes rurales : 60%
Sympathisants LFI : 62%
Sympathisants RN : 67%

Plutôt une source d'amélioration du quotidien (possibilité de rester en contact avec les autres, possibilité de continuer à travailler et d'interagir avec l'extérieur)



46%

18-24 ans : 59%
Cadres : 60%
Industrie : 55%
Télétravail : 58%
Sympathisants LREM : 57%

QUESTION : Et êtes-vous d'accord ou pas d'accord avec les affirmations suivantes concernant le numérique dans le domaine du travail (informatique, télétravail, robotisation...) ?

Total
« D'ACCORD »

Total
« PAS D'ACCORD »

Le numérique a changé significativement l'organisation du travail sur les 10 dernières années

92%

39%

53%

7%

1%

Cadres : 62%

Dirigeants d'entreprise : 47%

8%

Le numérique a augmenté les performances des salariés et amélioré leurs conditions de travail

69%

12%

57%

27%

4%

18-24 ans : 79%

Cadres : 87%

Télétravaille : 78%

31%

Le numérique a dégradé les conditions de travail

41%

10%

31%

50%

9%

59%

■ Tout à fait d'accord ■ Plutôt d'accord ■ Plutôt pas d'accord ■ Pas du tout d'accord

QUESTION : Et concernant plus spécifiquement le télétravail, diriez-vous qu'il s'agit... ?

Plutôt d'une bonne chose car il laisse plus
d'autonomie d'organisation au salarié

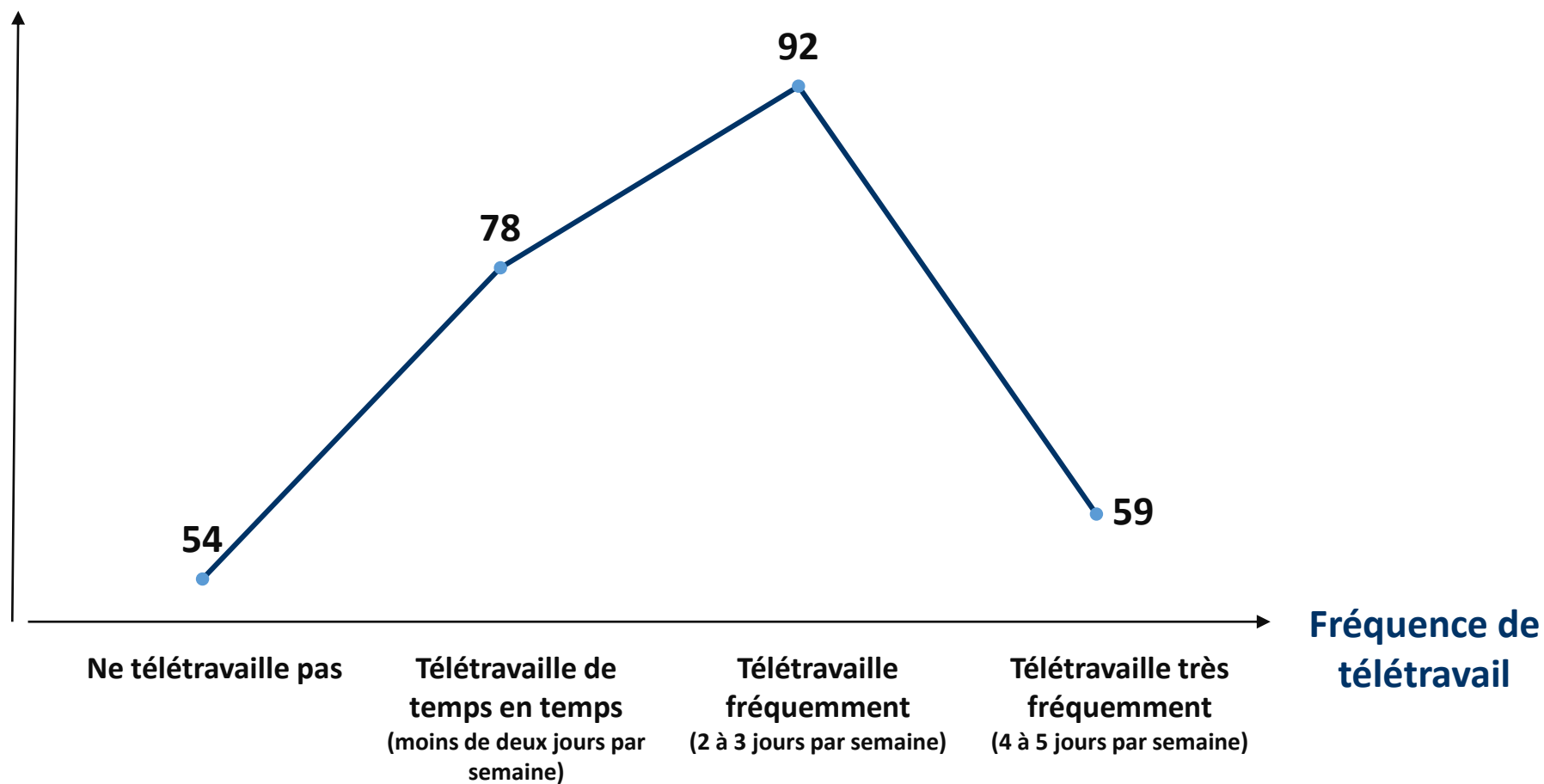


Plutôt d'une mauvaise chose car il estompe
les frontières entre vie privée et vie
professionnelle

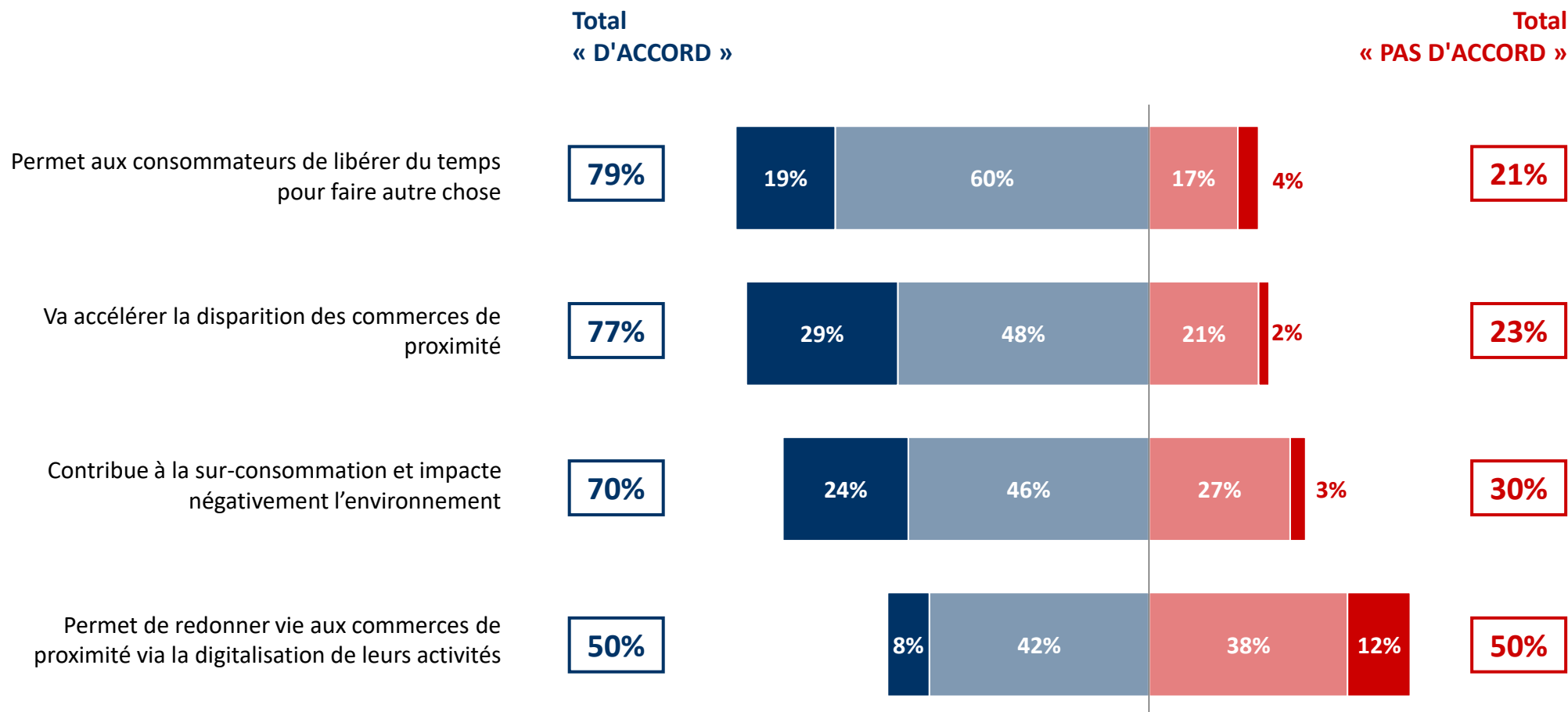


QUESTION : Et concernant plus spécifiquement le télétravail, diriez-vous qu'il s'agit... ?

Plutôt d'une bonne
chose

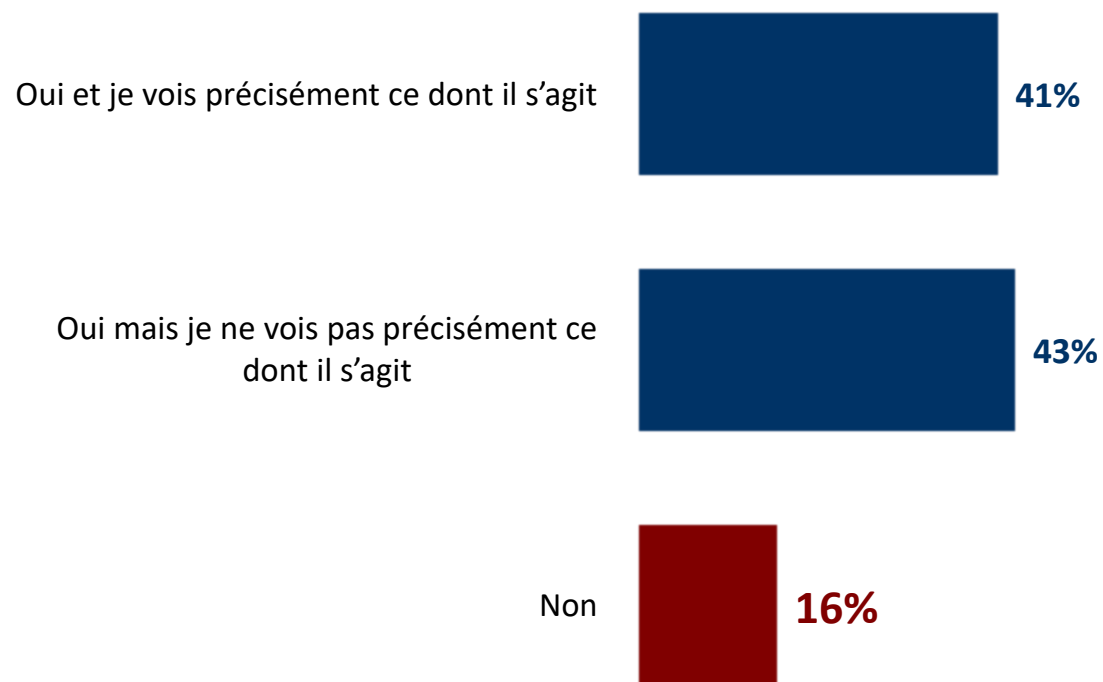


QUESTION : Concernant le commerce en ligne, êtes-vous d'accord ou pas d'accord avec les affirmations suivantes ?
Le commerce en ligne...



■ Tout à fait d'accord ■ Plutôt d'accord ■ Plutôt pas d'accord ■ Pas du tout d'accord

QUESTION : Avez-vous déjà entendu parler des crypto-monnaies ?



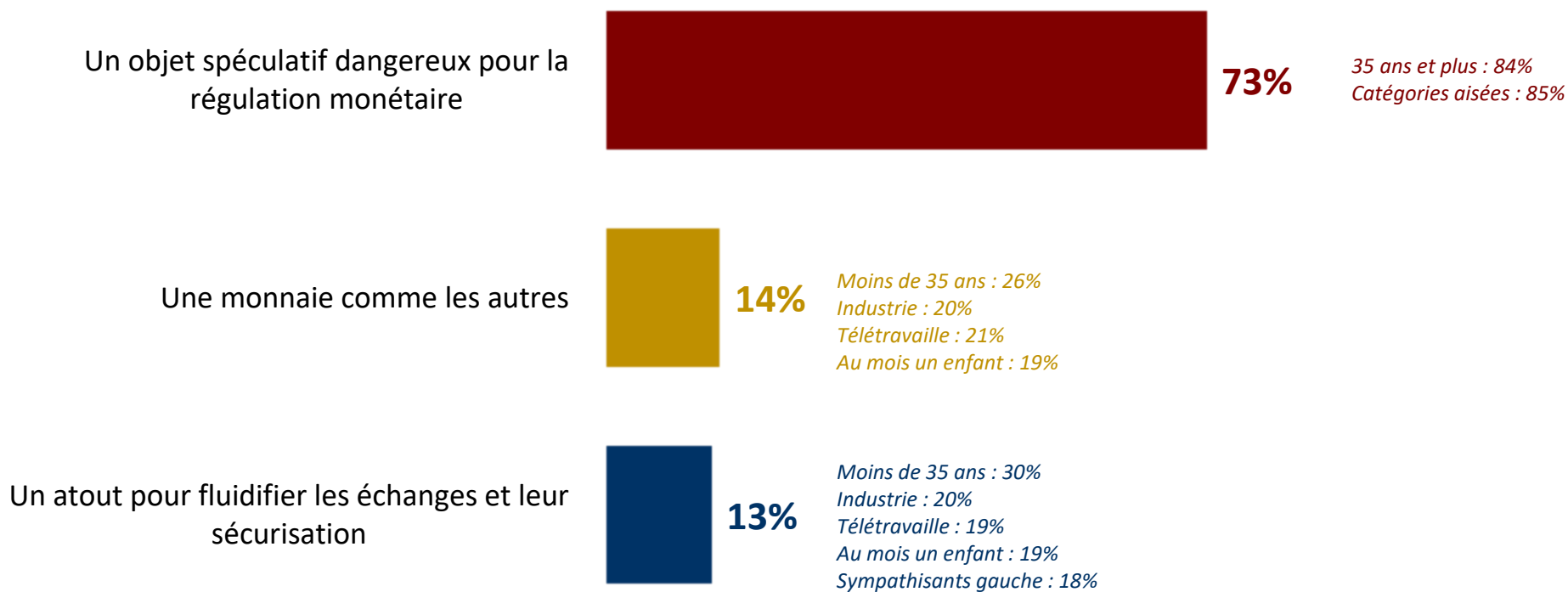
84%

En ont entendu parler

Hommes : 94%
 18-24 ans : 90%
 Cadres : 99%
 Commerce : 93%
 Franciliens : 94%
 Sympathisants LR : 90%

QUESTION : Et diriez-vous que pour vous, les crypto-monnaies sont avant tout... ?

Base : A ceux qui ont déjà entendu parler des crypto-monnaies, soit 84% de l'échantillon



QUESTION : Si le numérique pouvait avoir des effets sur la santé humaine, souhaiteriez-vous en priorité... ?

