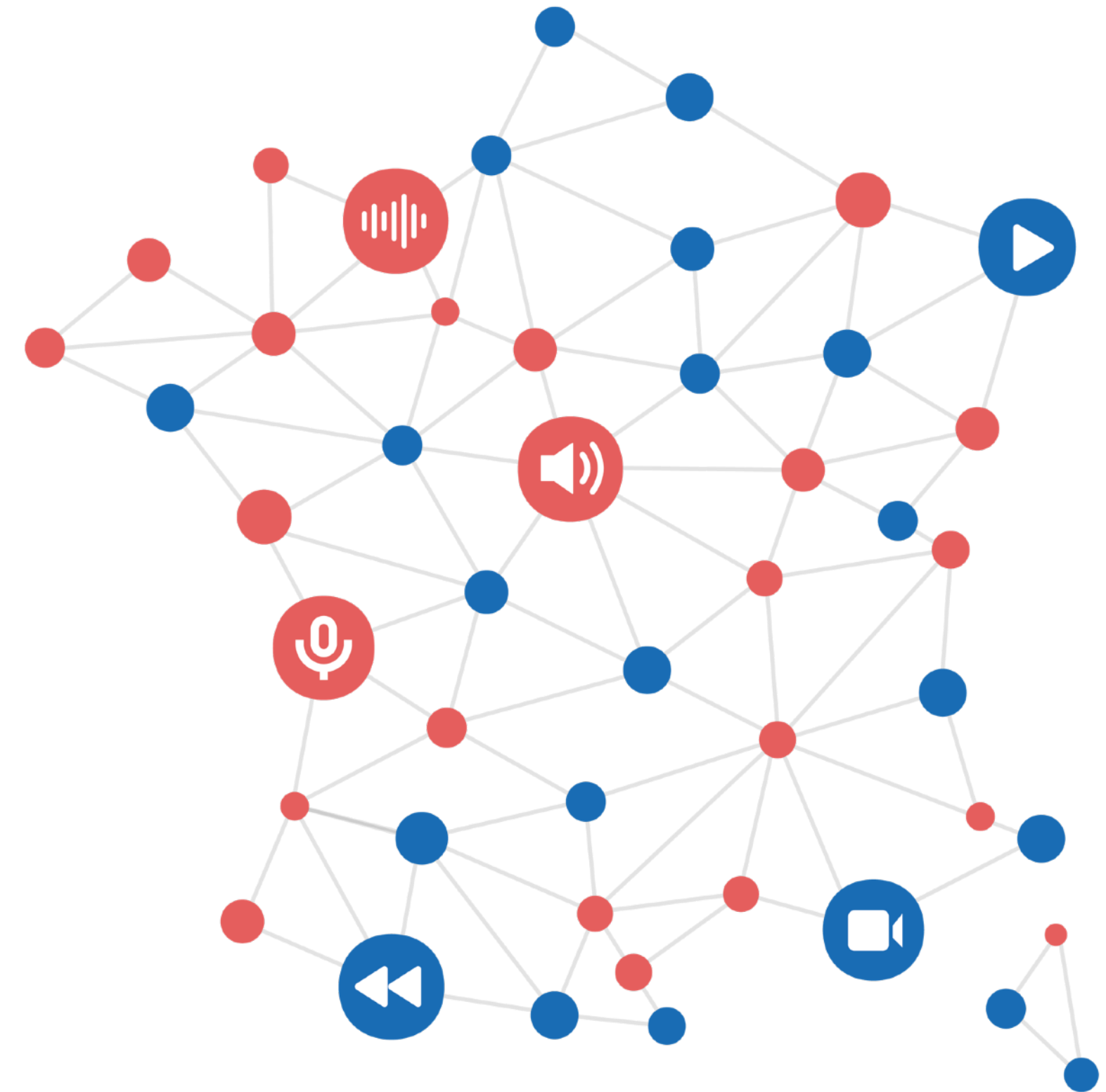


ATTACHEMENT DES FRANÇAIS AUX MÉDIAS AUDIOVISUELS LOCAUX



locales  tv



PÔLE IFOP MÉDIAS & DIGITAL

Isabelle TREVILLY - Directrice du Pôle
isabelle.trevilly@ifop.com

Nicolas TE CHIN - Chargé d'études sénior
nicolas.techin@ifop.com

MÉTHODOLOGIE



Réalisation d'une **étude quantitative**, selon un mode de recueil online.



Les répondants ont été sollicités entre le 6 septembre et le 10 septembre 2021.



Interrogation d'un échantillon de 1001 individus de 15 ans et plus, représentatifs de la **population française** (selon les critères de sexe, d'âge, de région, de taille de commune, de CSP)

PARTIE 1

LES MÉDIAS LOCAUX : DES MEDIAS DE CONFIANCE

CONFIANCE VIS-À-VIS DES MÉDIAS

Les médias locaux sont ceux auxquels les Français accordent la plus grande confiance.

TOTAL
CONFIANCE :

80%

TOTAL
CONFIANCE :

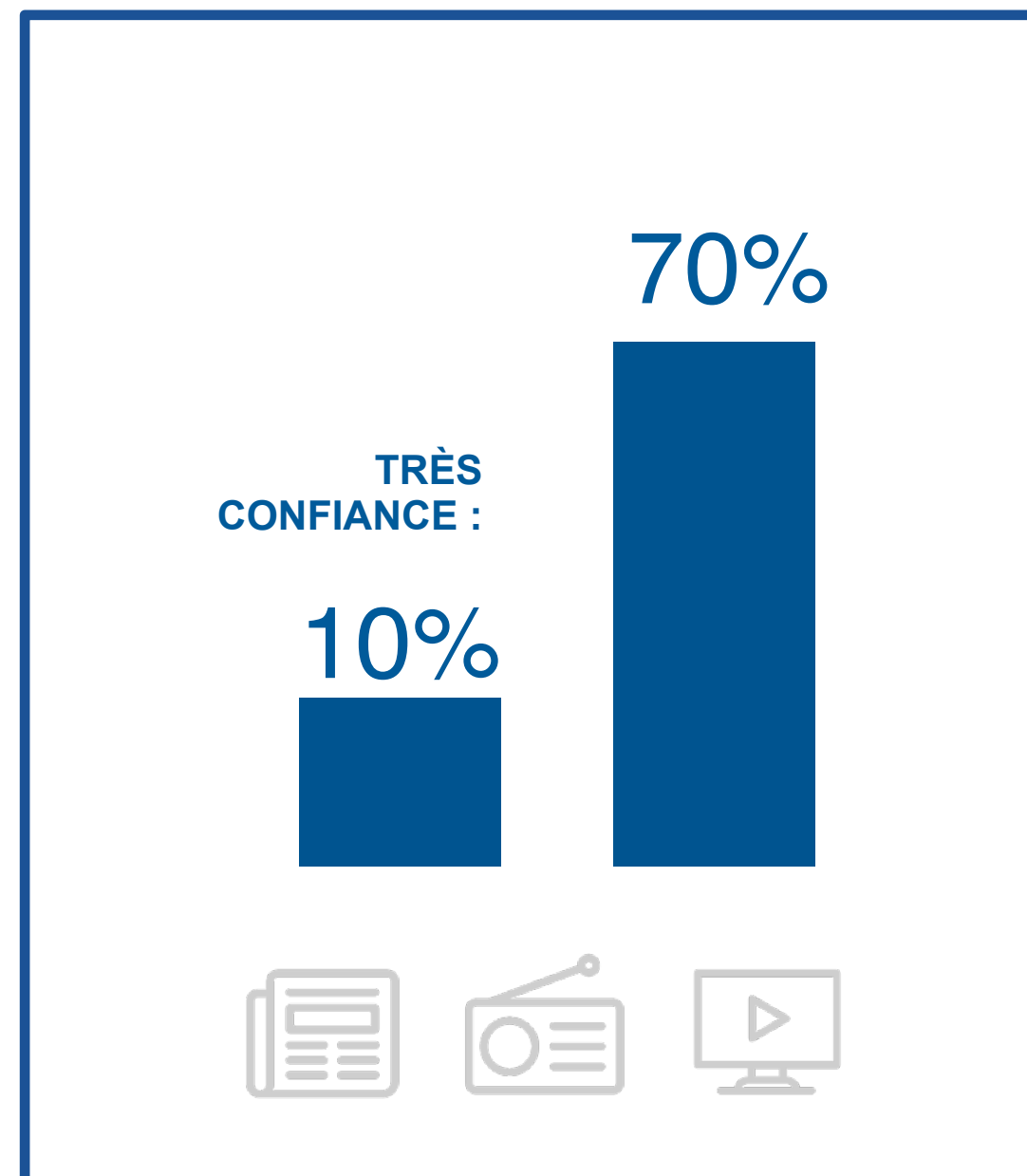
73%

TOTAL
CONFIANCE :

24%

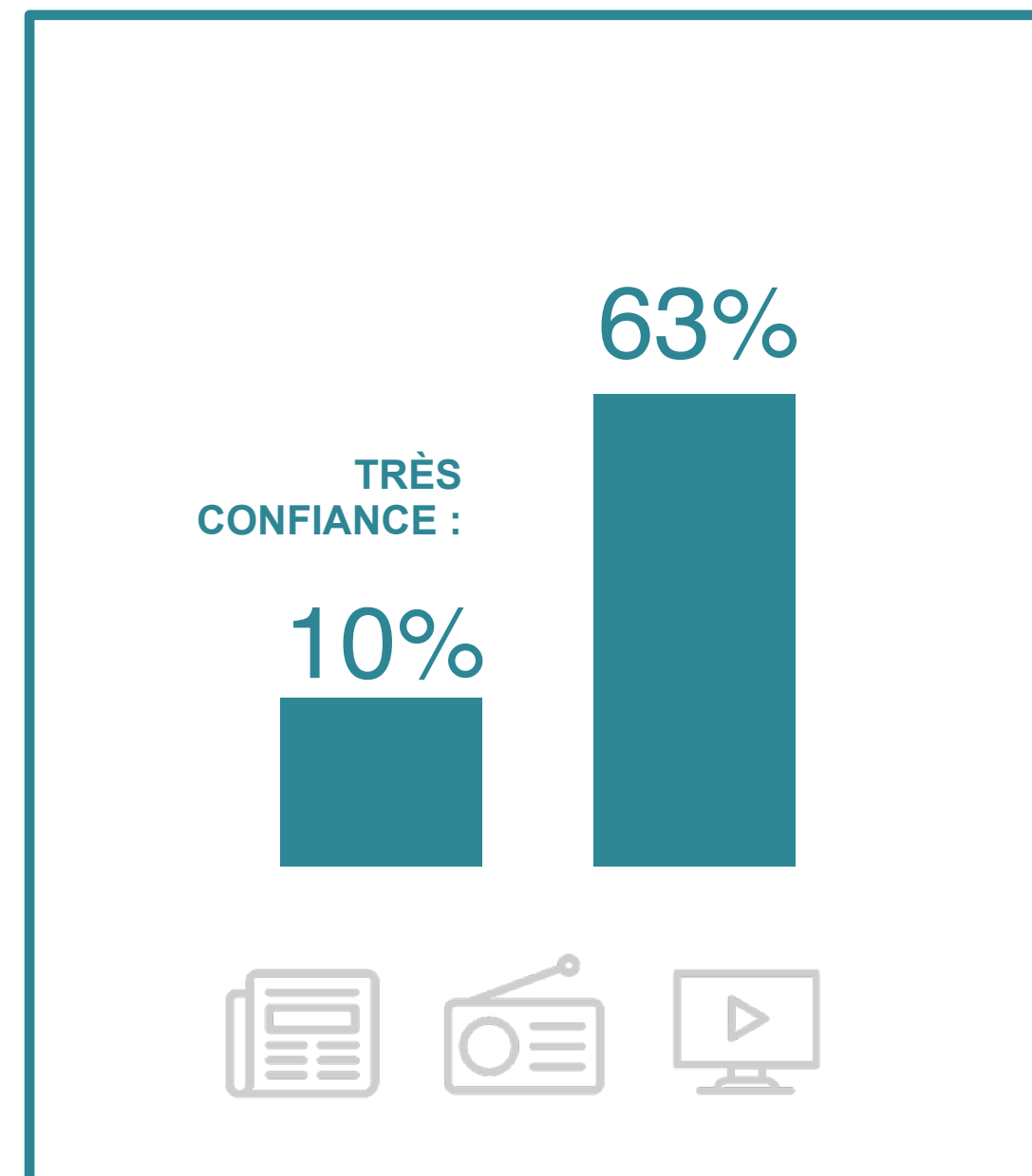
TOTAL
CONFIANCE :

19%



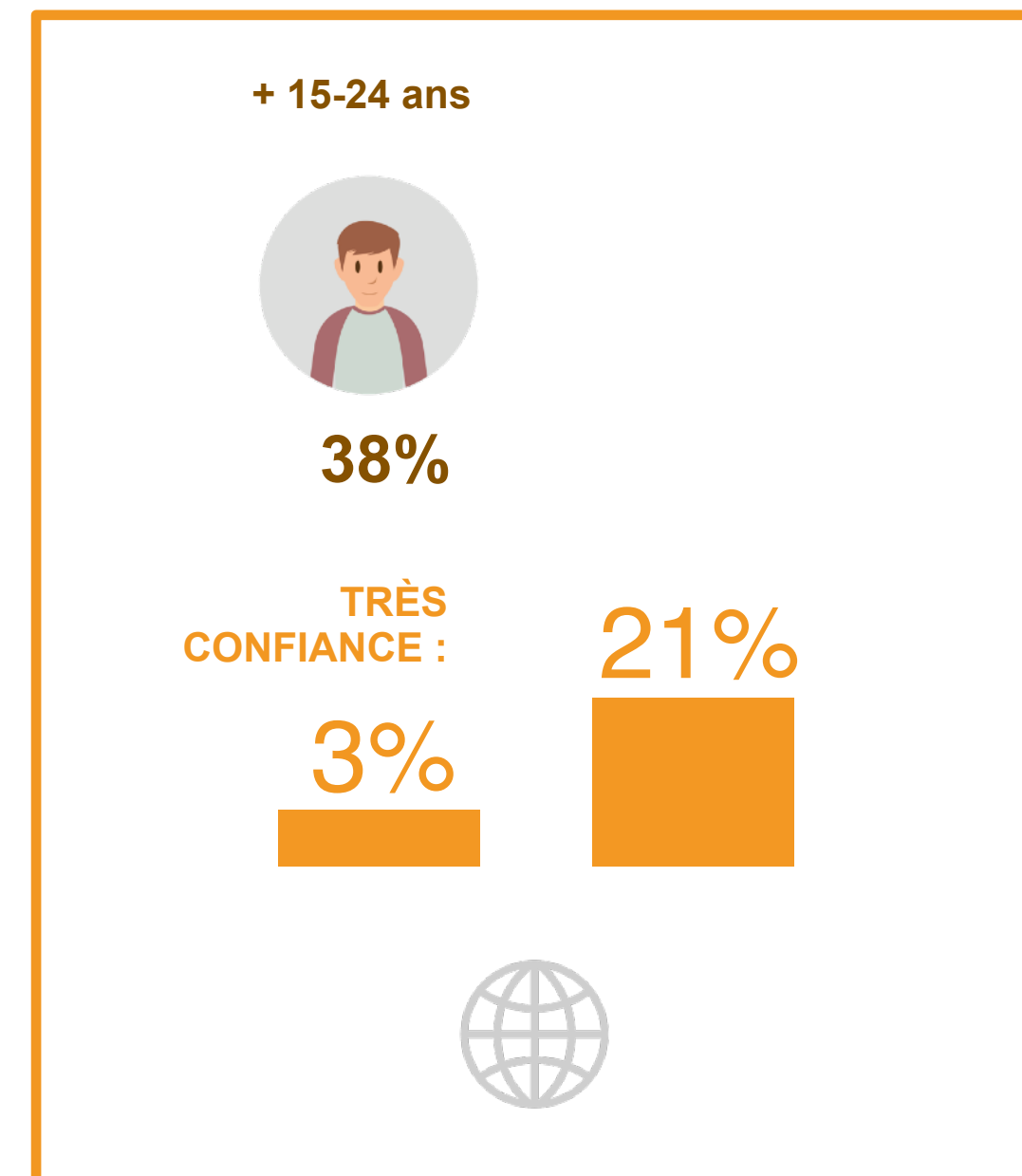
MÉDIAS LOCAUX

(presse régionale, chaînes de télévision locales, radios locales)

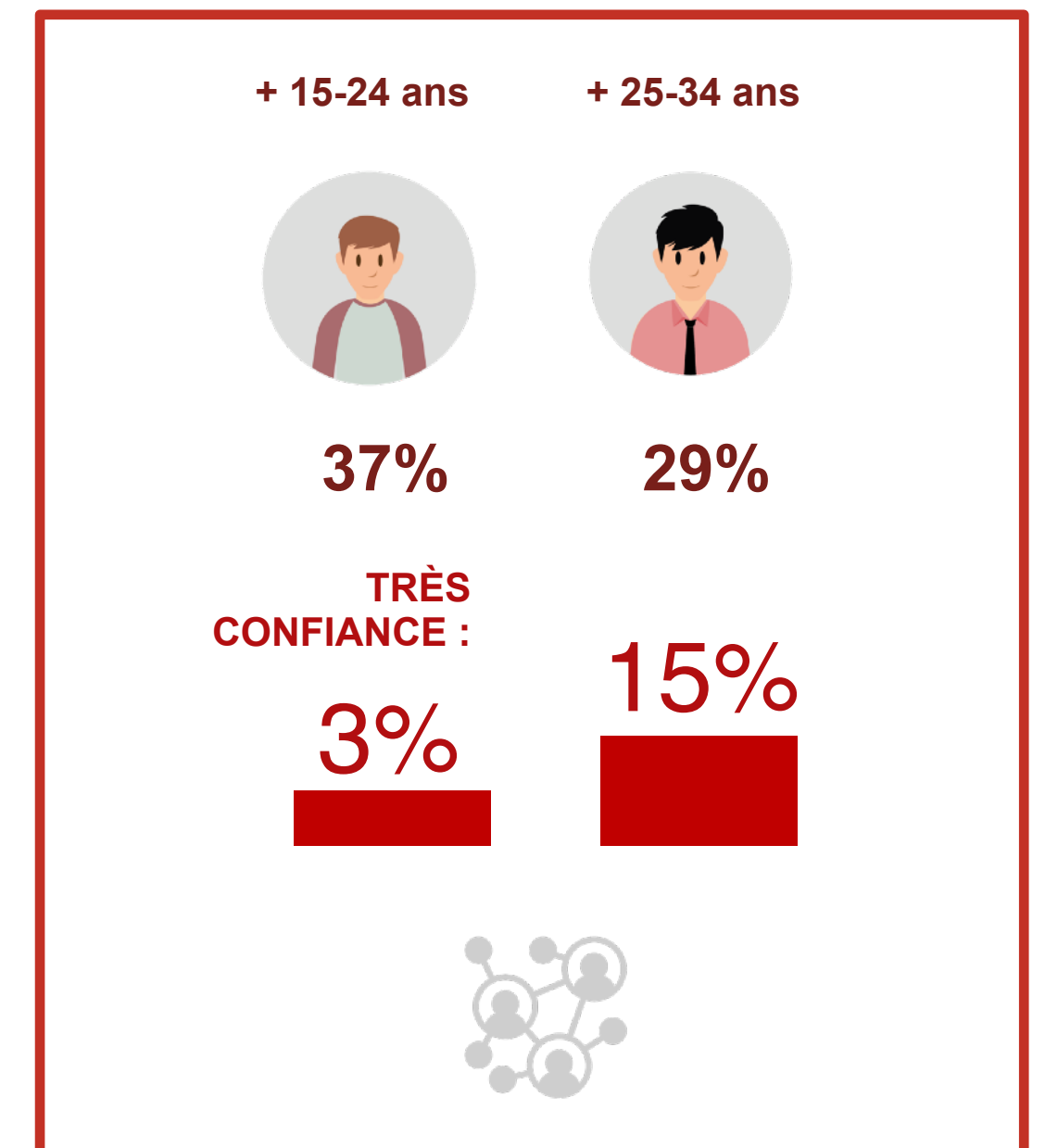


MÉDIAS NATIONAUX

(radios nationales, chaînes de télévision nationales, presse nationale)



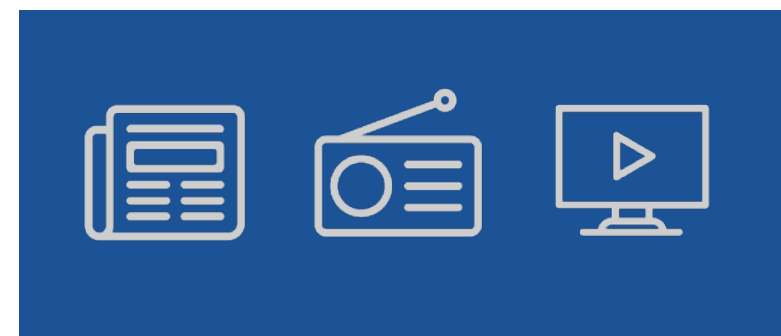
PURE PLAYERS



RÉSEAUX SOCIAUX

CARACTÉRISTIQUES ASSOCIÉES AUX MÉDIAS

Les médias locaux : proches des préoccupations des Français et délivrant une information tout aussi approfondie que les médias nationaux.



MÉDIAS LOCAUX
(presse régionale, chaînes de télévision locales, radios locales)

Est(sont) proche(s)
de vos préoccupations

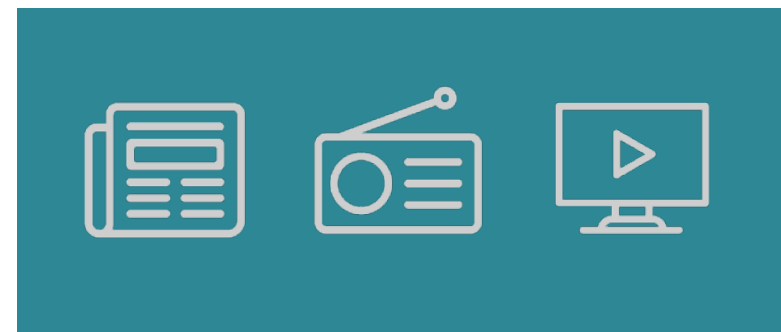
5,7/10

Délivre(nt) une
information approfondie

5,7/10

Délivre(nt) une information équilibrée,
donnant aux événements leur juste place

5,8/10

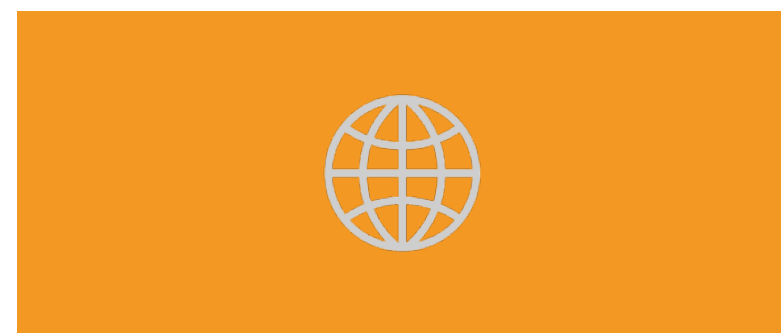


MÉDIAS NATIONAUX
(radios nationales, chaînes de télévision nationales, presse nationale)

5,4/10

5,7/10

5,6/10



PURE PLAYERS

4,1/10

+ 15-24 ans + 25-34 ans



4,8/10



4,5/10

4,2/10

+ 25-34 ans



4,6/10

4,2/10

+ 15-24 ans + 25-34 ans



4,8/10



4,5/10



RÉSEAUX SOCIAUX

3,6/10

+ 15-24 ans + 25-34 ans



4,9/10



4,2/10

3,4/10

+ 25-34 ans



4,5/10

3,4/10

+ 25-34 ans



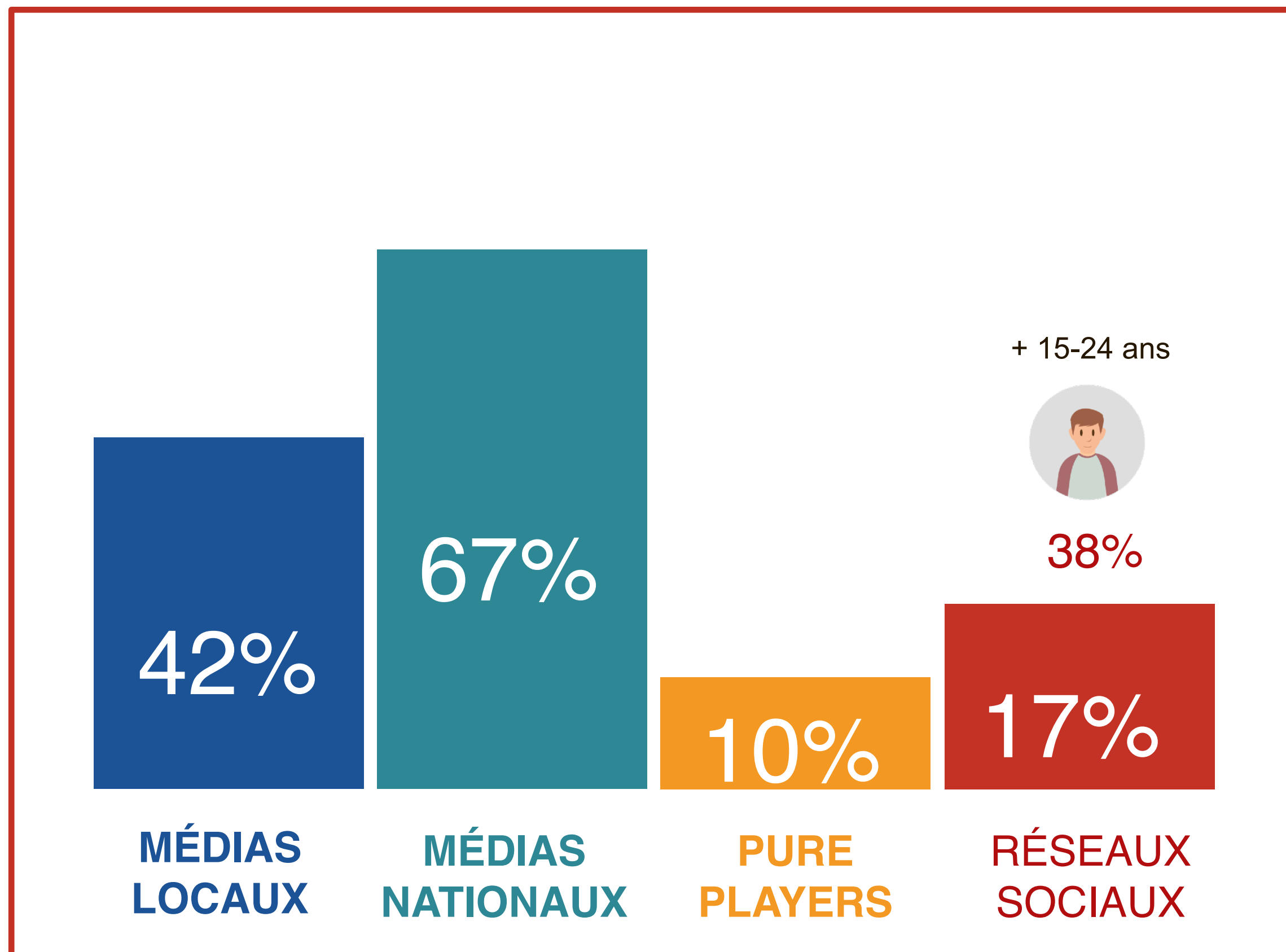
4,5/10

MÉDIAS PRIVILÉGIÉS POUR S'INFORMER

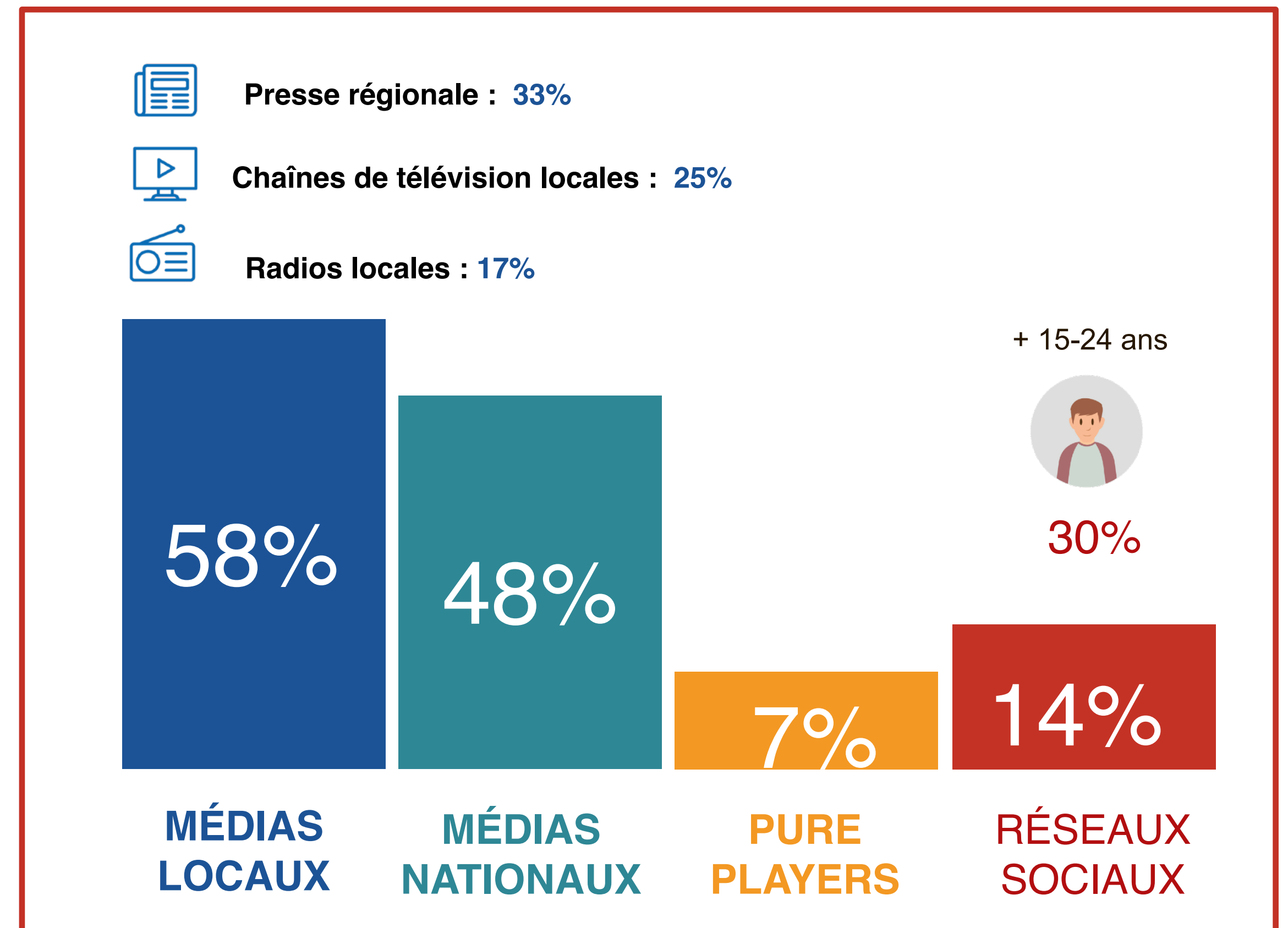
Une véritable complémentarité entre
les médias locaux et nationaux.

PRINCIPAUX MÉDIAS CONSULTÉS POUR S'INFORMER :

...SUR LA CRISE SANITAIRE

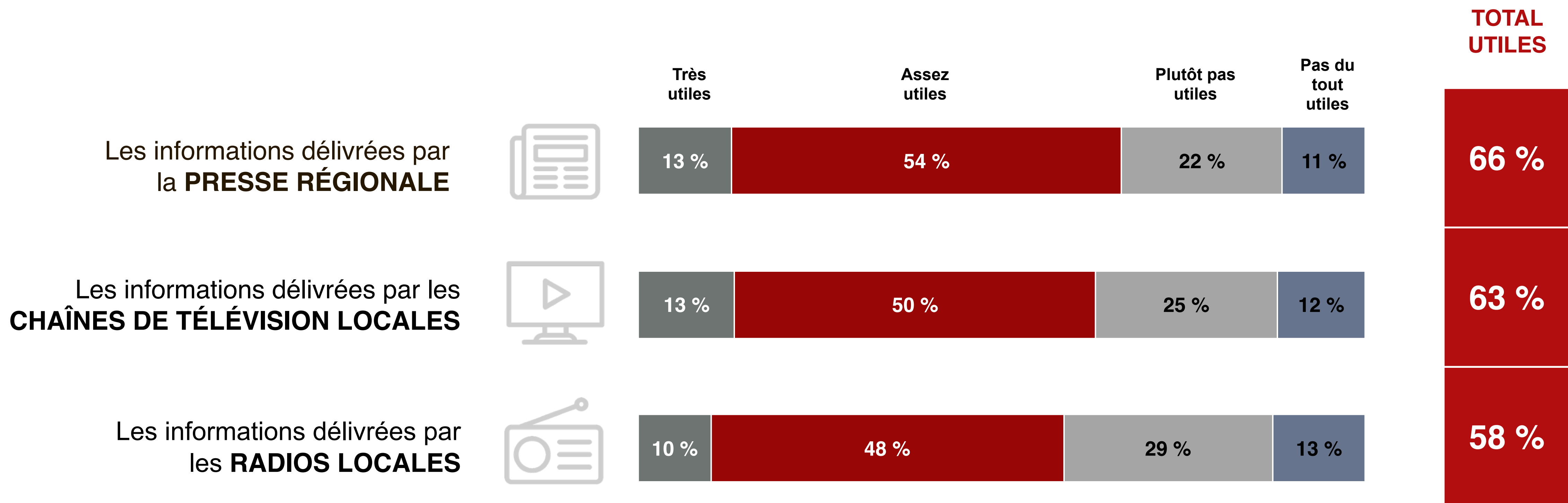


...SUR LES ÉLECTIONS LOCALES



UTILITÉ PERÇUE DE L'INFORMATION ISSUE DES MÉDIAS LOCAUX

La majorité des Français jugent utiles les informations issues des médias locaux pour s'informer sur les futures élections présidentielles.



PARTIE 2

LES MÉDIAS AUDIOVISUELS LOCAUX : DES MÉDIAS AUXQUELS LES FRANÇAIS SONT ATTACHÉS

IMAGE DES MÉDIAS AUDIOVISUELS LOCAUX PAR RAPPORT À CELLE DES MÉDIAS AUDIOVISUELS NATIONAUX

Plus d'un tiers des Français ont une meilleure image des médias audiovisuels locaux que des médias nationaux.

37%

Meilleure image



51%

Ni meilleure,
ni moins bonne



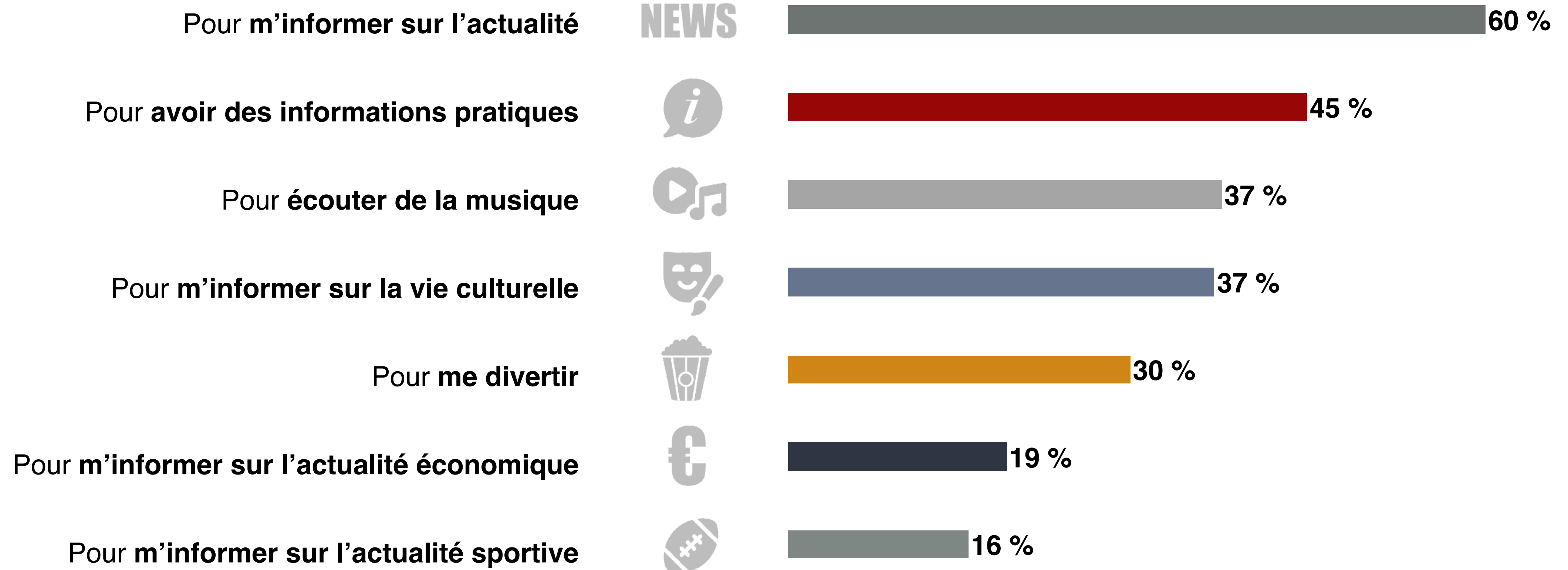
13%

Moins bonne image



MOTIFS DE CONSOMMATION DE MÉDIAS AUDIOVISUELS LOCAUX

Une multiplicité de motifs d'écoute et de visionnage, l'accès à l'information et à l'actualité étant le principal motif incitant à la consommation de médias audiovisuels locaux.



ATTACHEMENT AUX TÉLÉVISIONS ET RADIOS LOCALES



Près de 3/4 des Français
se disent attachés aux télévisions locales

72%

« Je ne voudrais pas que demain, les télévisions de territoire locales et régionales de ma ville / région disparaissent »

28%

« Cela me serait égal s'il n'y avait plus de télévisions de territoire locales et régionales dans ma ville / région demain »

Base : Regardent les télévisions locales (838 individus)



7 Français sur 10
se disent attachés aux radios locales

70%

« Je ne voudrais pas que demain, les télévisions de radios locales et régionales de ma ville / région disparaissent »

30%

« Cela me serait égal s'il n'y avait plus de radios de territoire locales et régionales dans ma ville / région demain »

Base : Écoutent les radios locales (823 individus)

PARTIE 3

LES MÉDIAS AUDIOVISUELS LOCAUX : DES MÉDIAS À DÉVELOPPER ET À SOUTENIR

MÉDIAS PRIVILÉGIÉS POUR S'INFORMER

Une forte demande de la part des Français,
demande qui attend d'être pleinement satisfaite.

L'offre de médias audiovisuels locaux
dans ma ville / région **pourrait être
enrichie**



TOTAL
D'ACCORD

78 %

L'offre de médias audiovisuels locaux
est **très diversifiée, il y a un large
choix**



56 %

■ Tout à fait d'accord ■ Plutôt d'accord ■ Plutôt pas d'accord ■ Pas du tout d'accord

ATTACHEMENT À LA DIVERSITÉ DE L'OFFRE DE MÉDIAS AUDIOVISUELS LOCAUX

8 Français sur 10 estiment que les pouvoirs publics devraient engager des actions pour soutenir les médias audiovisuels locaux.

« Les pouvoirs publics devraient engager des actions pour soutenir les radios et télévisions de territoire, locales et régionales, et garantir une offre de radios / télévisions large et diversifiée sur l'ensemble du territoire français »

Tout à fait d'accord **26%**
Plutôt d'accord **54%**



80%
D'ACCORD

Plutôt pas d'accord **14%**
Pas du tout d'accord **6%**



20%
PAS D'ACCORD

Merci

