



LEURS INTENTIONS D'ACHAT

35% des Français envisagent d'offrir un smartphone reconditionné à Noël

+6 pts vs 2018



57% des acheteurs de téléphones reconditionnés

37% Génération Z

37% Génération X

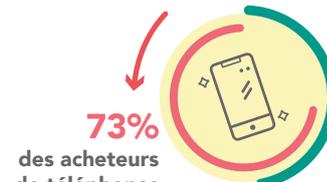


32% ont acheté un téléphone reconditionné

+12 pts vs 2018

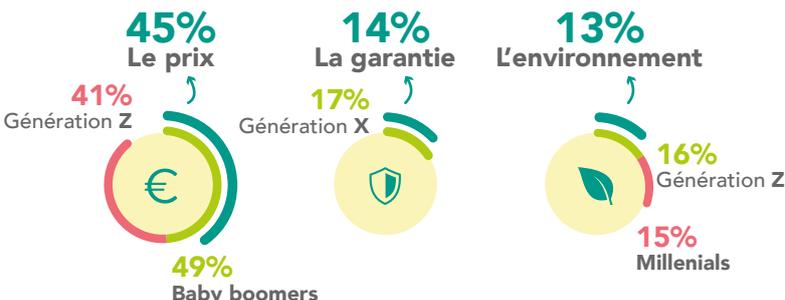
48% ont l'intention d'acheter un téléphone reconditionné

+12 pts vs 2018



73% des acheteurs de téléphones reconditionnés

POURQUOI ACHÈTENT-ILS ?



POURQUOI ONT-ILS PEUR DE SAUTER LE PAS ?



LES CANAUX D'ACQUISITION



Les français dépensent plus dans leur achat de téléphones reconditionnés

28% dépensent plus de **250€**

+5 pts vs 2018

UNE APPROCHE CIRCULAIRE DES ACHETEURS



77%

des acheteurs ont déjà vendu ou envisagent de vendre



LES FRANÇAIS SORTENT LEURS VIEUX TÉLÉPHONES DES TIROIRS



62%

ont vendu ou envisagent de vendre leurs téléphones

+3 pts vs 2020

43%

privilégient un point de collecte pour déposer leurs téléphones usagés

Génération Z : 18-26 ans ; Millenials : 27-41 ans ; Génération X : 42-56 ans ; Baby boomers : 57-65 ans