



Image de l'espace pour SpacEarth Initiative

Contact presse :
Sarah Banderly
presse.gifas@tbwa-corporate.com
06.89.23.52.00

Novembre 2021

SPAC**E****ARTH**
INITIATIVE

1 – La méthodologie

2 – Les résultats de l'étude




- A – La perception du spatial et son utilité
- B – Les usages du spatial
- C – Le programme spatial européen et l'industrie européenne / française

3 – Les grands enseignements

1 | La méthodologie



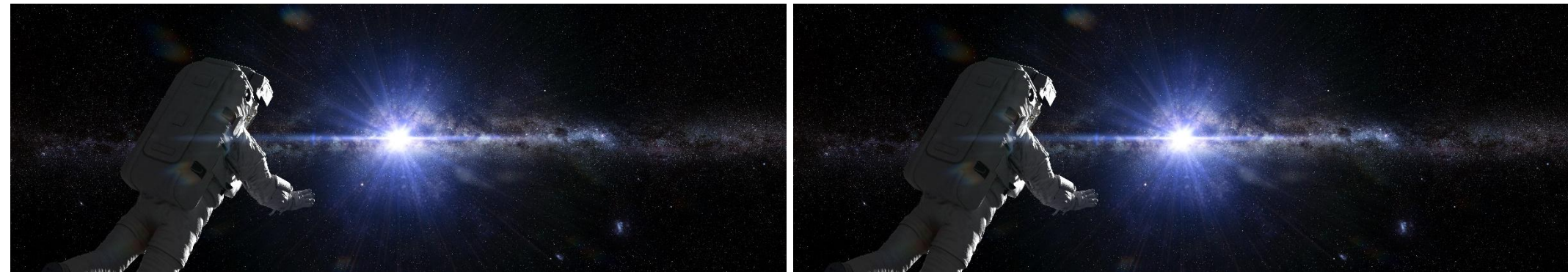
Etude réalisée par l'Ifop pour SpacEarth Initiative

Echantillon	Méthodologie	Mode de recueil
 <p>L'enquête a été menée auprès d'un échantillon de 1001 personnes, représentatif de la population française âgée de 18 ans et plus.</p>	 <p>La représentativité de l'échantillon a été assurée par la méthode des quotas (sexe, âge, profession de la personne interrogée) après stratification par région et catégorie d'agglomération.</p>	 <p>Les interviews ont été réalisées par questionnaire auto-administré en ligne du 02 au 03 novembre 2021.</p>

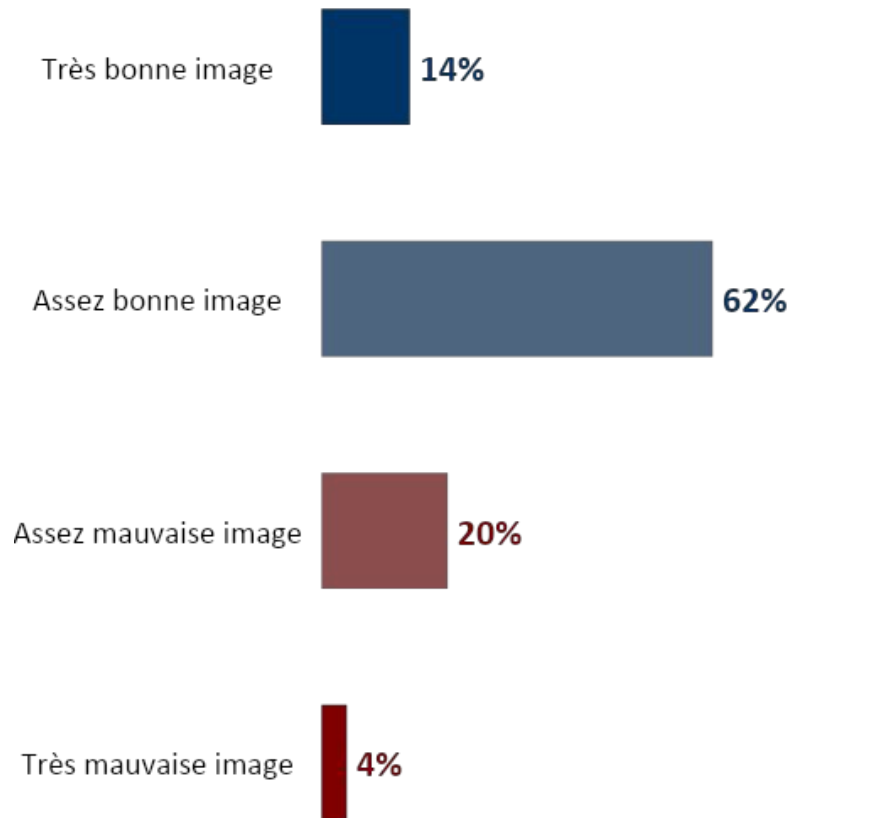
2 | Les résultats de l'étude



A | La perception du spatial et son utilité



QUESTION : Quelle est votre image du spatial aujourd'hui ?



76%
EN ONT UNE BONNE IMAGE

FOCUS « TRÈS BONNE IMAGE »

selon l'âge

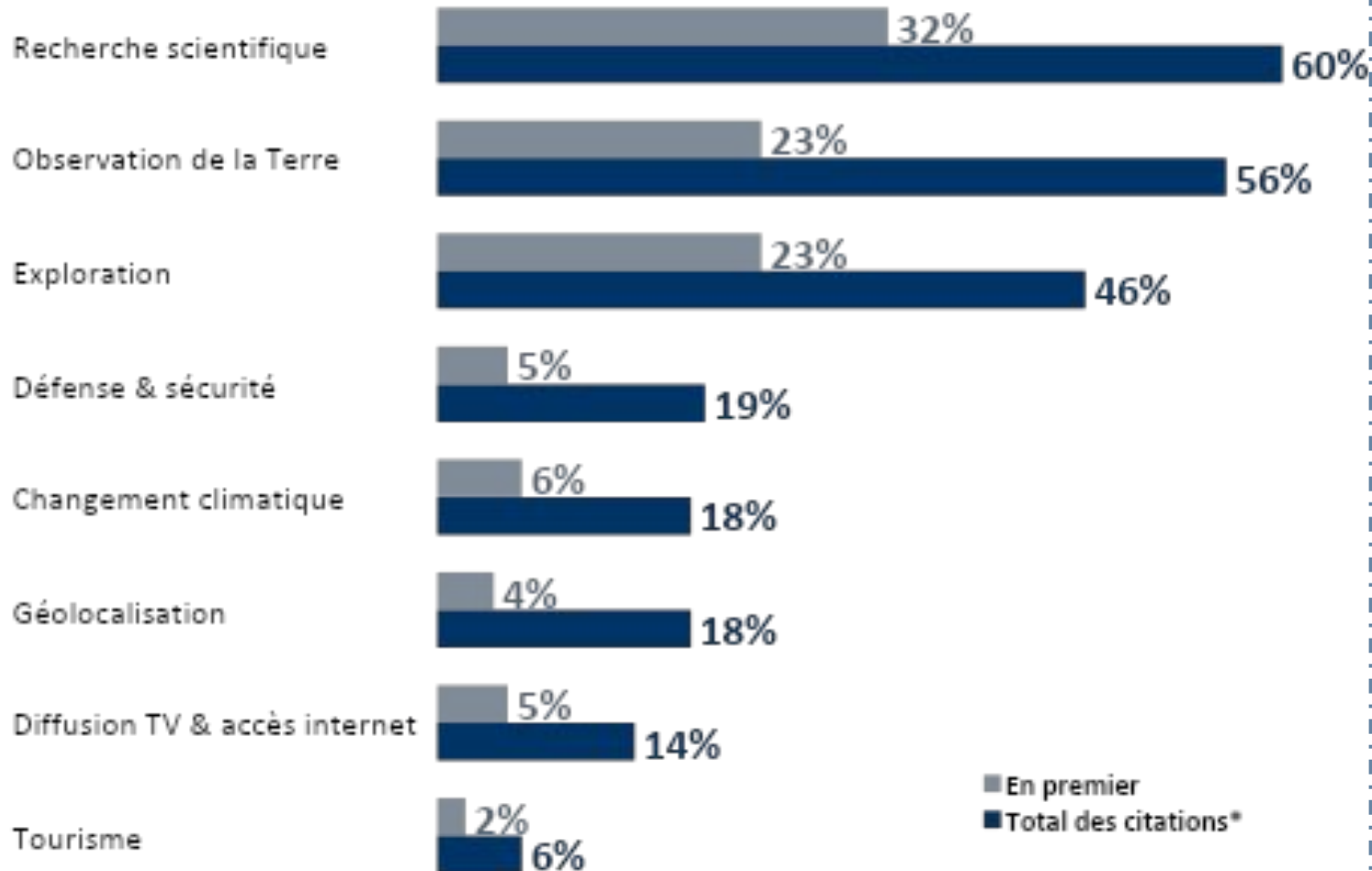
TOTAL Moins de 35 ans	17	82
. 18-24 ans	23	88
. 25-34 ans	14	78
TOTAL 35 ans et plus	12	74
. 35-49 ans	13	77
. 50-64 ans	11	72
. 65 ans et plus	13	73

■ Très bonne image

TOTAL Bonne image

LES DOMAINES ASSOCIÉS AU SPATIAL

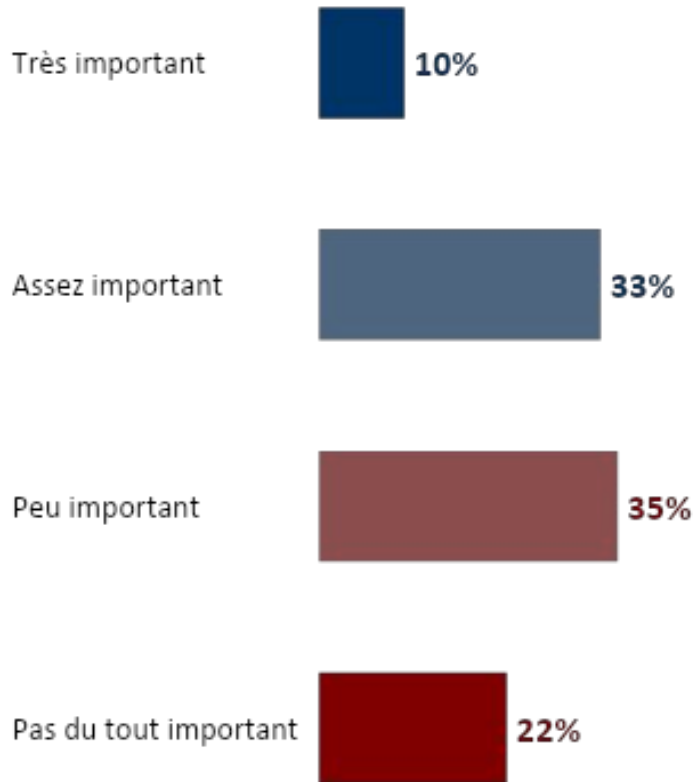
QUESTION : Auquel de ces domaines associez-vous le spatial ? En premier ? Et ensuite ?



FOCUS « EN PREMIER »

	18-24 ans	25-34 ans
Recherche scientifique	33%	28%
Observation de la Terre	11%	17%
Exploration	36%	23%
Défense & sécurité	3%	4%
Changement climatique	8%	8%
Géolocalisation	1%	9%
Diffusion TV & accès internet	3%	6%
Tourisme	5%	5%

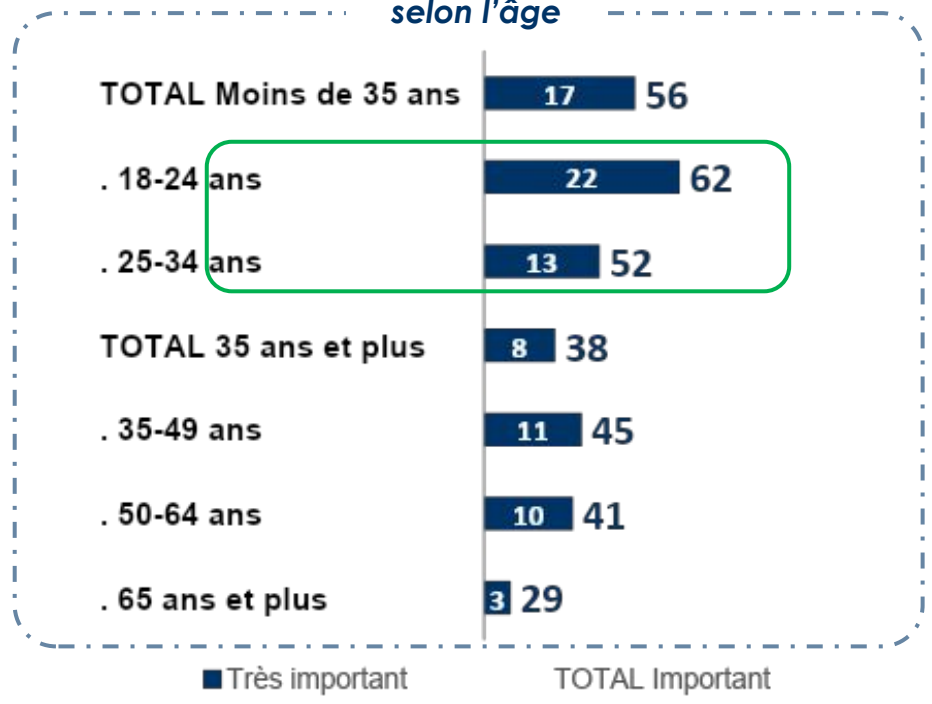
QUESTION : Selon vous, est-ce que les activités spatiales jouent un rôle important ou non dans votre quotidien ?



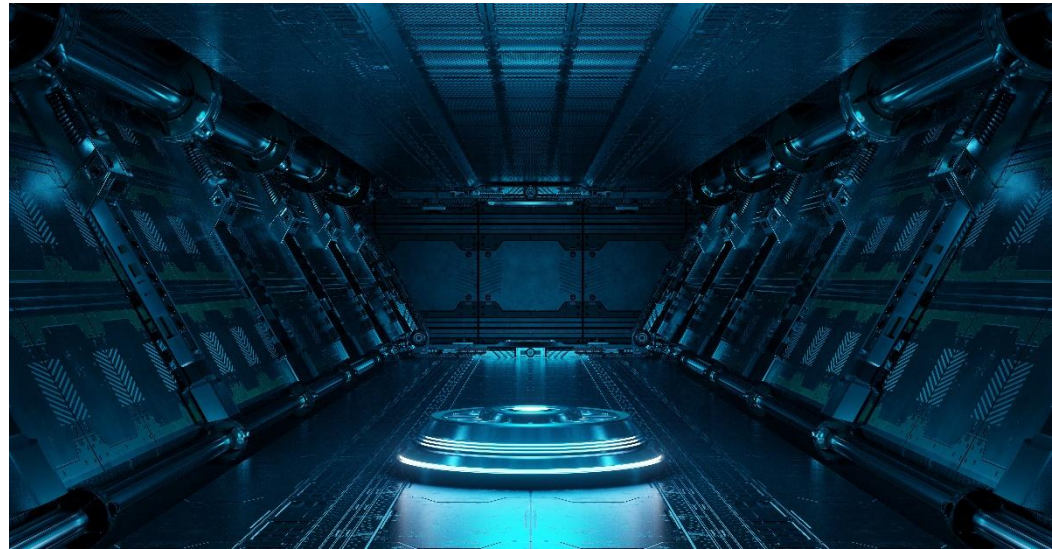
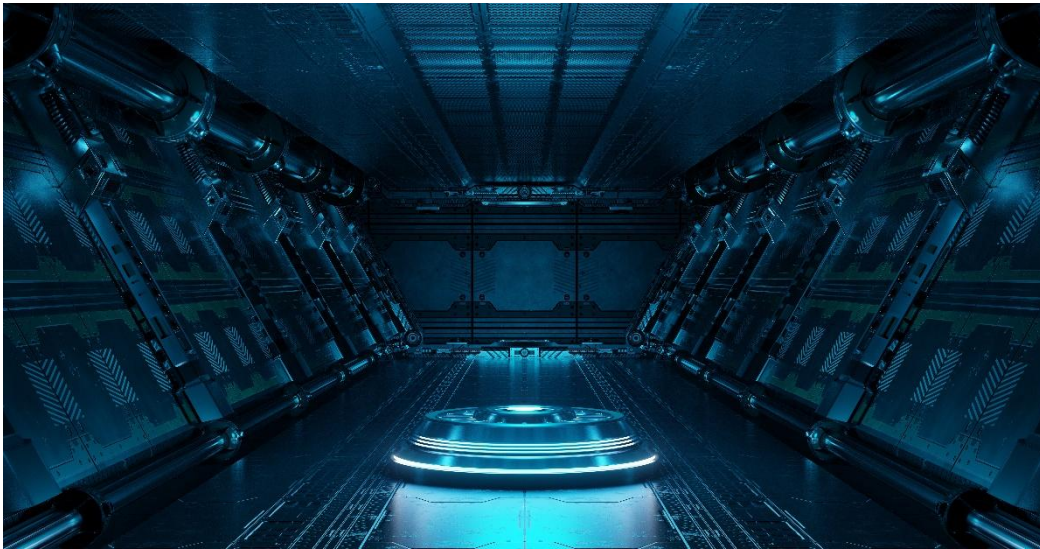
43%
CONSIDÈRENT QUE LES ACTIVITÉS SPATIALES JOUENT UN RÔLE IMPORTANT

FOCUS « TRÈS IMPORTANT »

selon l'âge

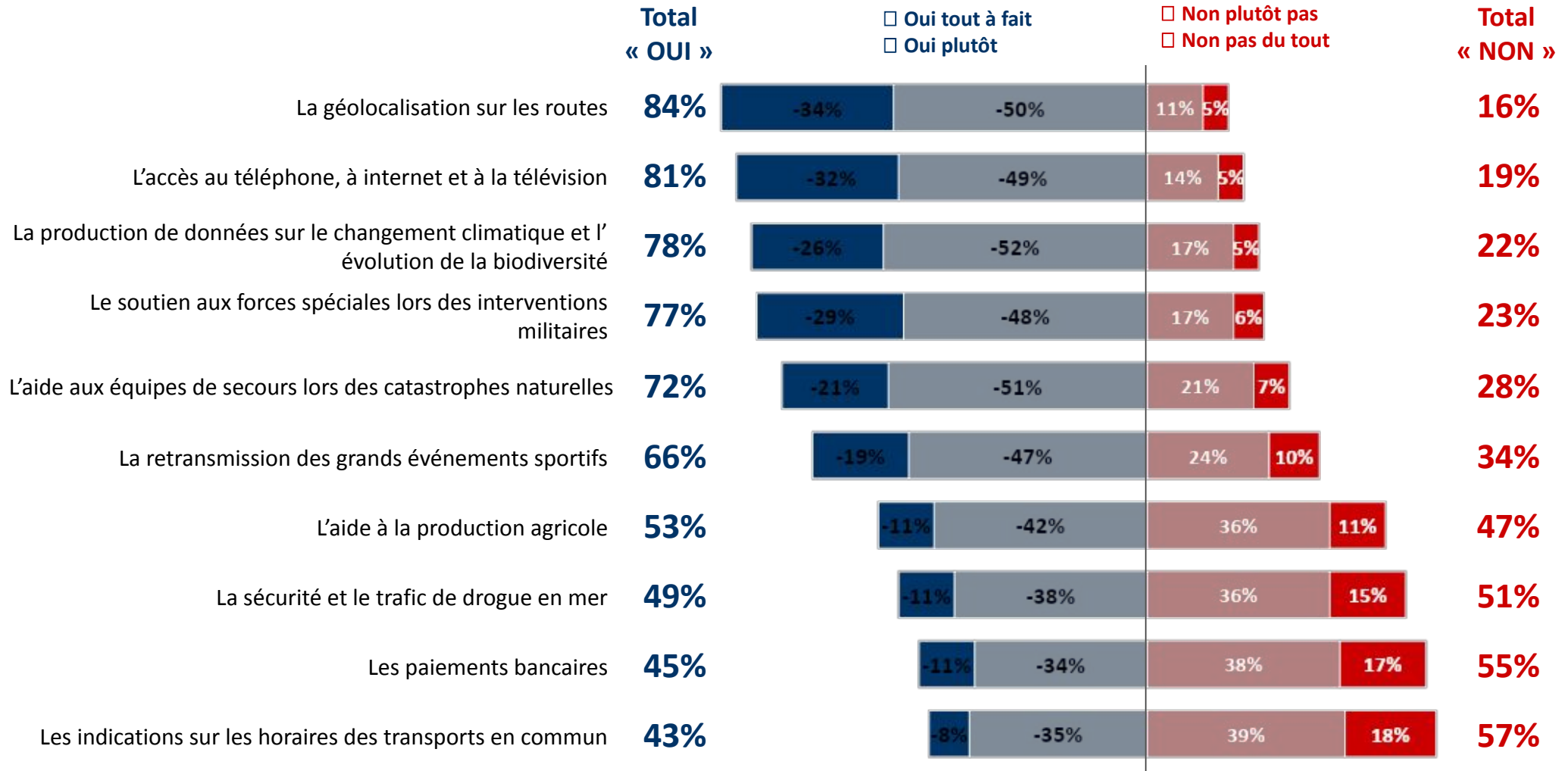


B | Les usages du spatial



LA CONTRIBUTION DE L'INDUSTRIE SPATIALE À DIFFÉRENTES ACTIVITÉS

QUESTION : Diriez-vous que l'industrie spatiale contribue aux activités suivantes ?



Récapitulatif

Au moins 1 activité où l'industrie spatiale contribue tout à fait



55%

64%

Au moins 3 activités où l'industrie spatiale contribue tout à fait



31%

41%

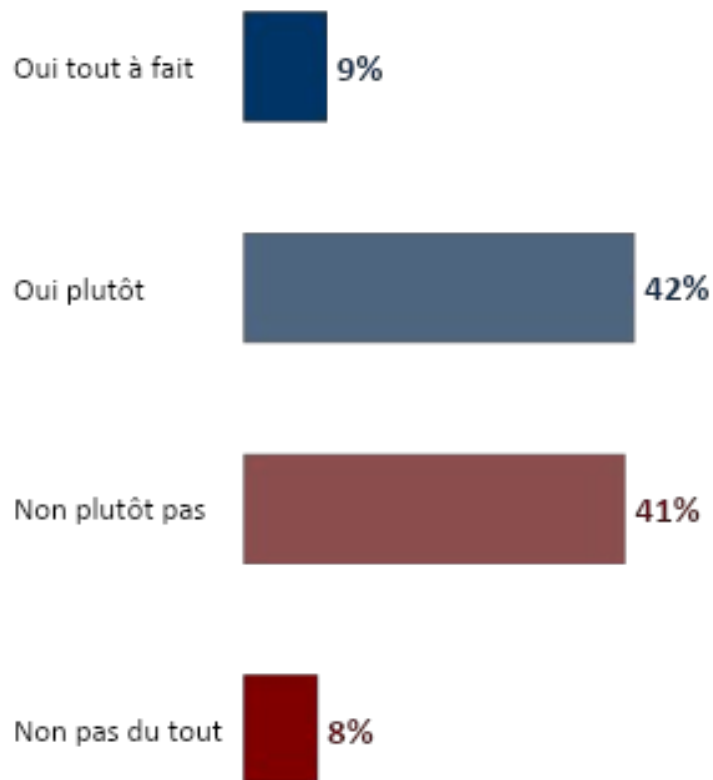
18-24 ans

C | Le programme spatial européen et l'industrie européenne / française



LE FAIT DE CONSIDÉRER LES ACTIVITÉS SPATIALES COMME UNE PRIORITÉ POUR LA FRANCE

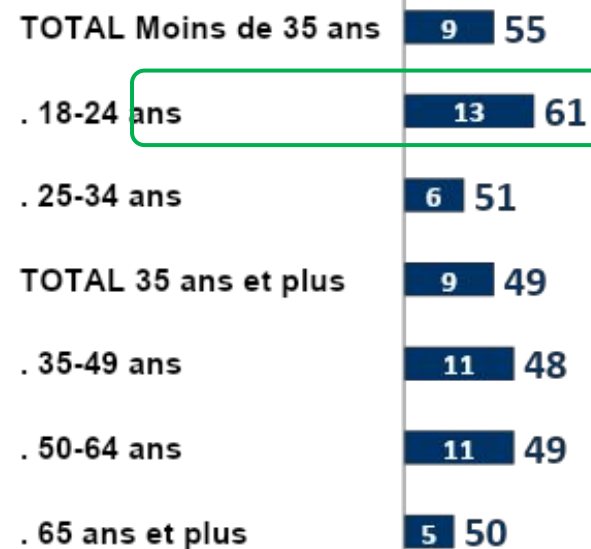
QUESTION : Pensez-vous que les activités spatiales doivent être une priorité pour la France ?



51%
ELLES DOIVENT ÊTRE UNE PRIORITÉ

FOCUS « OUI, TOUT À FAIT »

selon l'âge

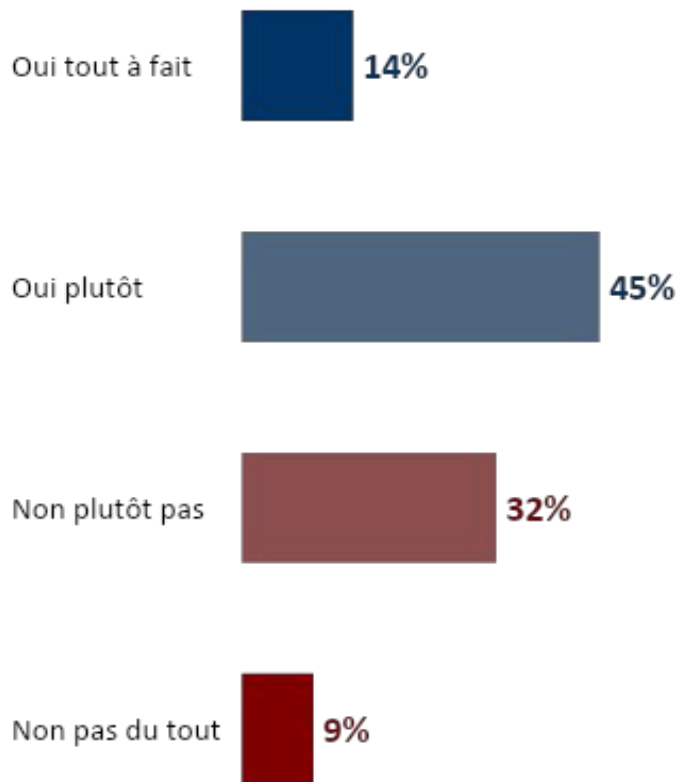


■ Oui, tout à fait

TOTAL Oui

LE FAIT DE CONSIDÉRER LES ACTIVITÉS SPATIALES COMME UNE PRIORITÉ POUR L'UNION EUROPÉENNE

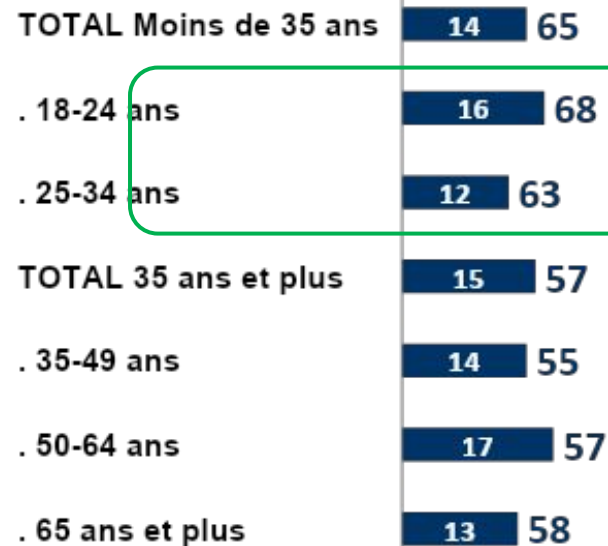
QUESTION : Pensez-vous que les activités spatiales doivent être une priorité pour l'Union européenne ?



59%
ELLES DOIVENT ÊTRE UNE PRIORITÉ

FOCUS « OUI, TOUT À FAIT »

selon l'âge

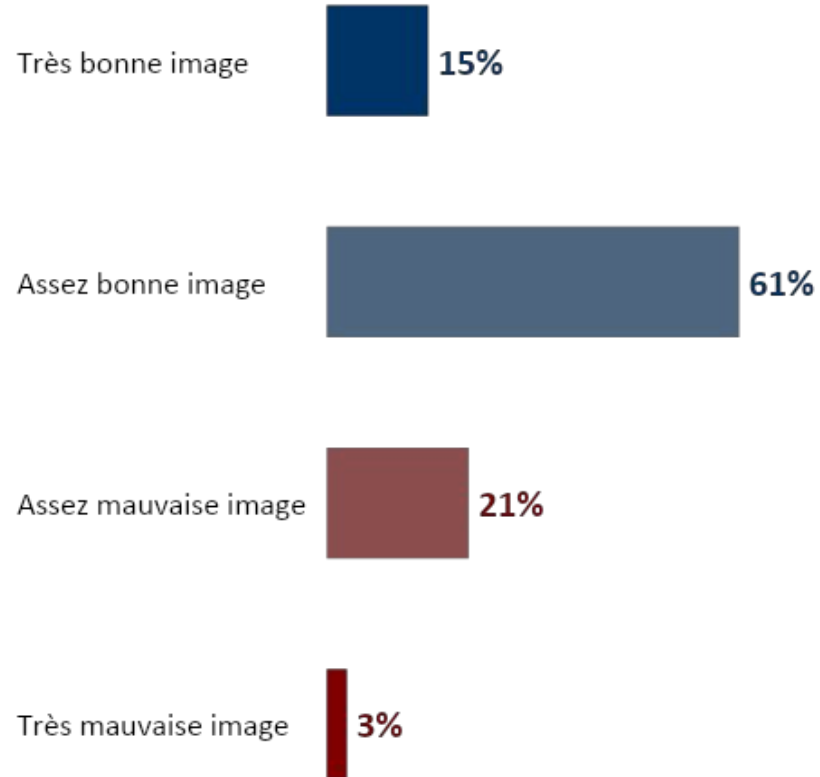


■ Oui, tout à fait

TOTAL Oui

L'IMAGE DE L'INDUSTRIE SPATIALE FRANÇAISE ET EUROPÉENNE

QUESTION : Quelle image avez-vous de l'industrie spatiale française et européenne d'aujourd'hui ?



76%
EN ONT UNE BONNE IMAGE

FOCUS « TRÈS BONNE IMAGE »

selon l'âge

TOTAL Moins de 35 ans	15	74
. 18-24 ans	15	78
. 25-34 ans	14	71
TOTAL 35 ans et plus	15	76
. 35-49 ans	12	70
. 50-64 ans	17	78
. 65 ans et plus	15	81

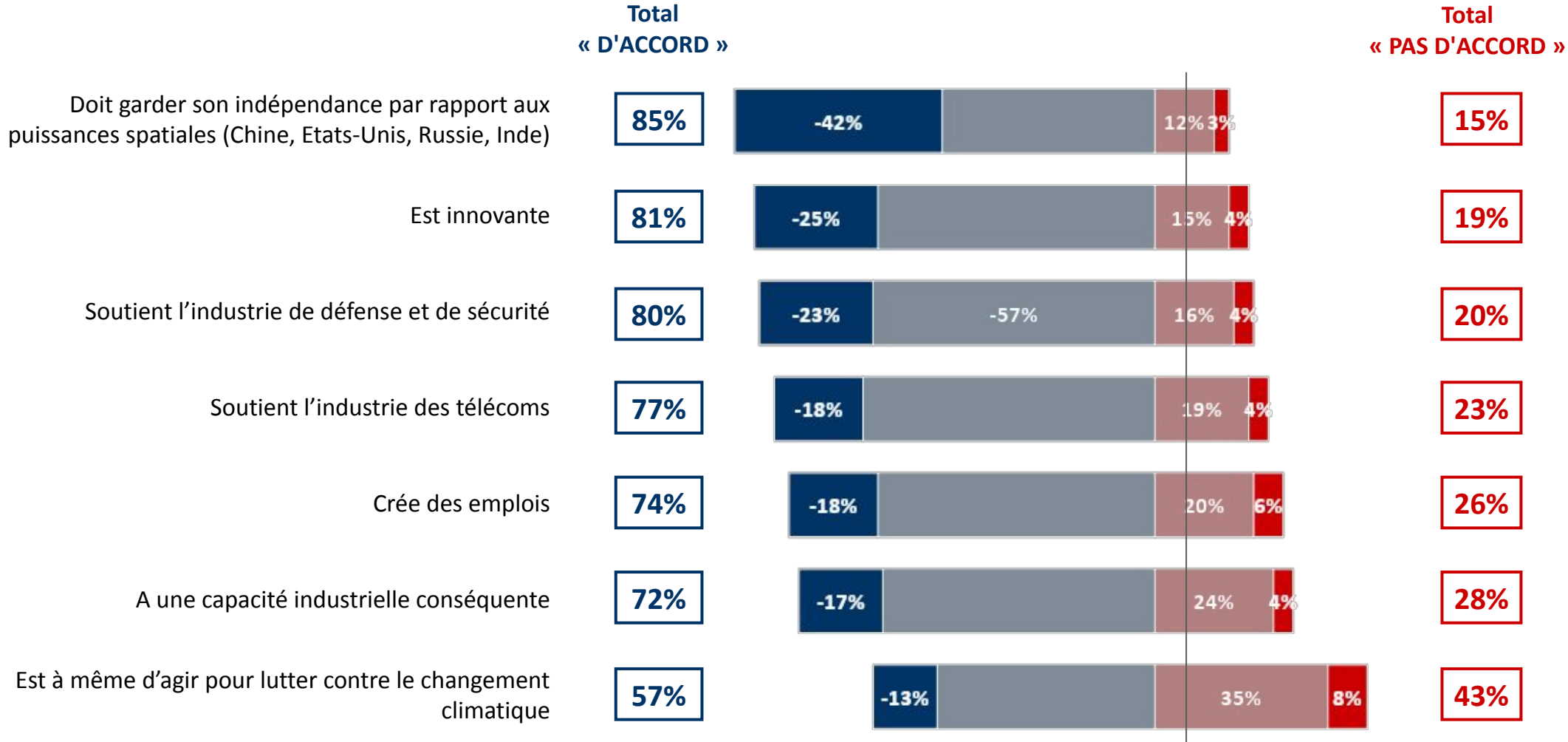
■ Très bonne image

TOTAL Bonne image

L'IMAGE DÉTAILLÉE DE L'INDUSTRIE SPATIALE FRANÇAISE ET EUROPÉENNE



QUESTION : Etes-vous d'accord ou pas d'accord avec les affirmations suivantes ?
L'industrie spatiale française et européenne...



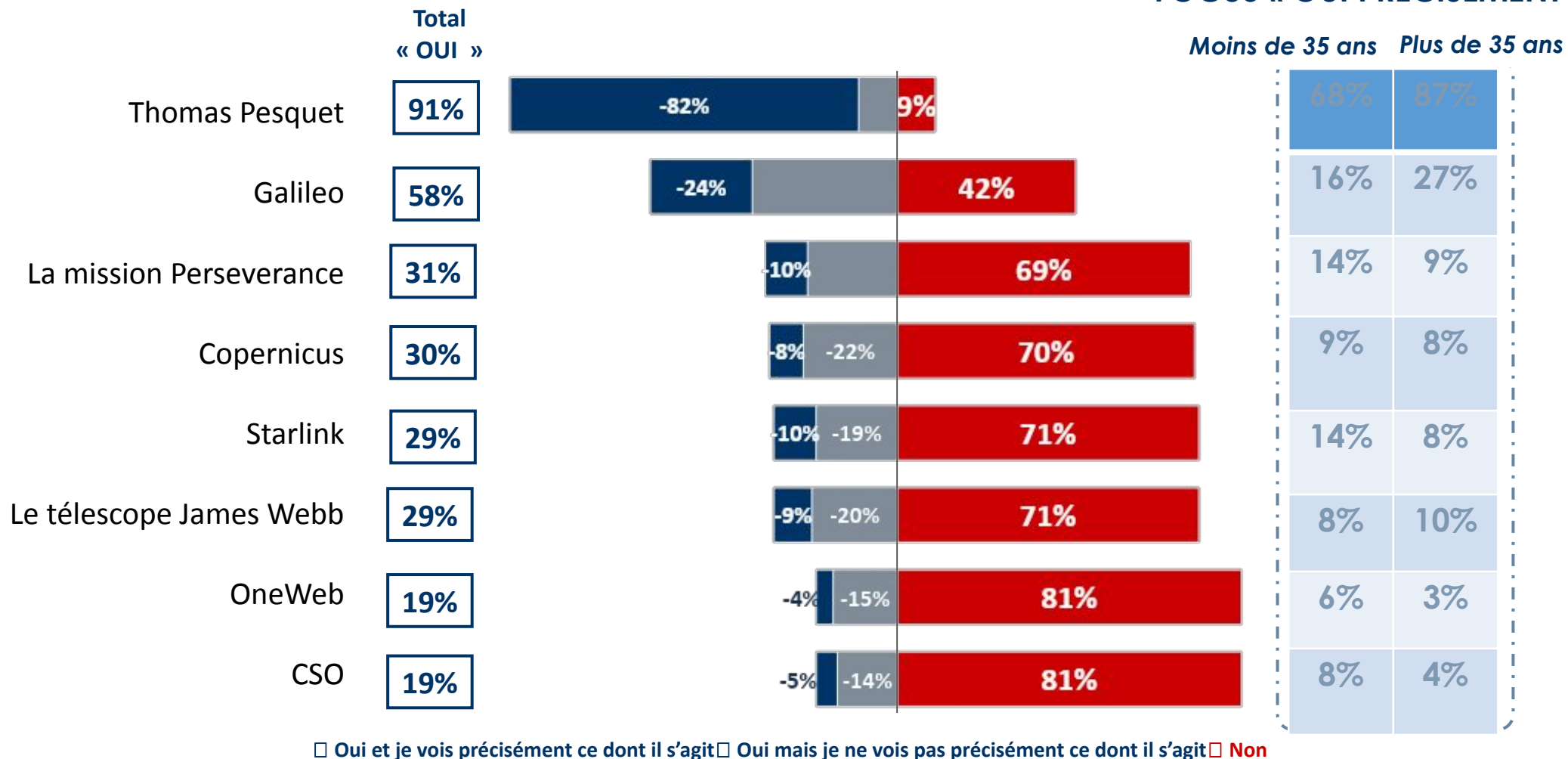
Tout à fait d'accord
 Plutôt d'accord
 Plutôt pas d'accord
 Pas du tout d'accord

LA CONNAISSANCE DE DIFFÉRENTS ÉLÉMENTS RELATIFS AU SPATIAL



QUESTION : Avez-vous déjà entendu parler de... ?

FOCUS « OUI PRÉCISÉMENT »



3 | Les grands enseignements



Une image positive du spatial, incarnée dans les représentations collectives par la recherche scientifique, l'observation terrestre et l'exploration.

Le spatial bénéficie actuellement d'une bonne image auprès de ¾ des Français de 18 ans et plus, et en particulier auprès des jeunes. 76% des Français ont en effet une bonne image du spatial, dont 14% une « très bonne image ». Dans le détail, les jeunes de 18-24 ans sont les plus enthousiastes, 88% en ayant une bonne image, dont 23% une « très bonne image » (soit +9 points par rapport au global).

Pour l'ensemble des répondants, la recherche scientifique (60% de citations dont 32% en premier) **et l'observation de la Terre** (56% de citations dont 23% en premier) **apparaissent comme les deux principaux domaines associés au spatial.**

La défense et la sécurité, le changement climatique et la géolocalisation sont ensuite citées par un peu moins de 2 Français sur 10 (dont 4% à 6% en première citation), tandis que la diffusion TV et l'accès internet ainsi que le tourisme ne sont respectivement cités qu'à hauteur de 14% (dont 5% en premier) et 6% (dont 2% en premier).

Pour les jeunes en revanche, l'exploration (46% de citations dont 23% au total) **constitue le premier domaine cité, notamment par les 18-24 ans** (36% en premier, soit +13 points vs global).

Si l'importance des activités spatiales au quotidien n'est perçue que par une minorité de Français, leur contribution à différentes activités spécifiques est largement reconnue une fois mentionnées.

Une minorité, soit près de 4 Français sur 10 (43%) considèrent que les activités spatiales jouent un rôle important dans leur quotidien, dont 10% un rôle « très important ». Ce constat se trouve largement renforcé auprès des jeunes, notamment auprès des 18-24 ans : 62% des 18-24 ans considèrent ainsi ces activités spatiales comme importantes dans leur quotidien (+19 points vs global), dont 22% « très importantes » (+12 points), tandis qu'ils sont 52% du côté des 25-34 ans (+9 points) dont 13% les estiment « très importantes » (+ 3 points).

Dans le détail, la contribution de l'industrie spatiale à différentes activités du quotidien apparaît plus légitime. Ainsi, la contribution à la géolocalisation des routes est reconnue par 84% dont 34% « oui, tout à fait », et l'accès au téléphone, à internet et à la télévision par 81%, dont 32% de « oui, tout à fait ».

Dans une moindre mesure, 78% reconnaissent la contribution de l'industrie spatiale à la production de données sur le changement climatique et l'évolution de la biodiversité (dont 26% de « oui, tout à fait »), 77% (dont 29% « oui, tout à fait ») considèrent son rôle de soutien aux forces spéciales lors d'interventions militaires, et 72% (dont 21 « oui, tout à fait ») l'aide aux équipes de secours lors de catastrophes naturelles.

La contribution à la retransmission des grands événements sportifs recueille ensuite l'agrément de 66% des interrogés dont 19% « oui, tout à fait », et l'aide à la production agricole 53% dont 11% « oui, tout à fait ». Son rôle dans la sécurité face au trafic de drogue en mer, les paiements bancaires et les indications sur les horaires des transports en commun sont en revanche considérés par moins d'1 Français sur 2, dont à peine par 1 Français sur 10 « oui, tout à fait ».

A nouveau, les jeunes de 18-24 ans se montrent les plus enthousiastes vis-à-vis du rôle de l'industrie spatiale. Ainsi sont-ils 64% à déclarer que celle-ci contribue tout à fait à au moins une activité (contre 55% au global, soit +9 points), et 41% à au moins 3 activités (contre 31% au global, soit +10 points).

Il en résulte le fait que la diversité des activités spatiales n'est pas toujours présente à l'esprit spontanément, leur importance n'étant reconnue qu'une fois mentionnée et non lorsque l'on évoque les activités d'une manière générale.

Une très grande majorité de Français a une bonne image de l'industrie spatiale française et européenne. Dans le détail, ils considèrent davantage ces activités comme une priorité européenne plutôt que française.

76% ont une bonne image de l'industrie spatiale française et européenne, dont 15% une « très bonne image ». A l'inverse de ce qui a été observé jusqu'à présent, ce sont les personnes âgées de 65 ans et plus qui portent au plus haut ce score d'image (81%, +5 points).

Plus précisément, témoignant d'une bonne image plurielle, les scores d'image détaillée s'échelonnent de 72% à 85%, exception faite du rôle de cette industrie dans la lutte contre changement climatique (57%). Ainsi, l'indépendance de l'industrie spatiale française et européenne face aux puissances spatiales étrangères est largement plébiscitée par le grand public (85% d'accord dont 42% « tout à fait d'accord »), suivi de son caractère innovant (81%, dont 25% de « tout à fait d'accord »), puis du soutien qu'elle apporte à l'industrie de défense et de sécurité (80% dont 23% de « tout à fait d'accord »).

Le soutien à l'industrie des télécoms (77%), la création d'emploi (74%), et le caractère conséquent de sa capacité industrielle (72%) arrivent en revanche à convaincre pleinement moins de 2 Français sur 10 (18% et 17% seulement de « tout à fait d'accord »), tandis que son action dans la lutte contre le changement climatique apparaît plus clivante et ne recueille l'agrément que de 57% des répondants, dont 13% de « tout à fait d'accord ».

D'autre part, si une majorité relative de Français (51%) estiment que les activités spatiales doivent être une priorité pour la France (dont 9% « oui, tout à fait »), ils sont près de 6 Français sur 10 (59%) à la considérer comme une priorité européenne (dont 14% de « oui, tout à fait, soit +5 points). Dans le détail, le caractère « tout à fait » prioritaire de ces activités est à nouveau porté par les jeunes, notamment les 18-24 ans.

A l'exception notable de Thomas Pesquet et de Galileo, les différents éléments et organisations spatiales testés sont très largement méconnus par le grand public.

Si Thomas Pesquet - personnalité fortement médiatisée depuis quelques années - est connu par 91% dont 82% précisément, suivi de Galileo à hauteur 58% dont 24% précisément, les autres éléments relatifs au spatial (telles que la mission Perseverance, Copernicus, Starlink, le télescope James Webb, OneWeb ou encore CSO) sont connus par moins de 3 Français sur 10 et par moins d'1 Français sur 10 précisément.

Dans le détail, certains éléments échappent à la connaissance précise des plus âgés et les moins de 35 ans en sont de fait davantage porteurs, notamment pour la mission Perseverance, Starlink, OneWeb et CSO.

Ceci pourrait s'expliquer par l'essor des réseaux sociaux, mettant en lumière ces événements spatiaux : nous pensons notamment aux publications Twitter quotidiennes de Thomas Pesquet, participant à la vulgarisation du métier d'astronaute et à la découverte de nos territoires vus depuis l'espace.