



Paris, le 10 janvier 2022

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

ROLLING IFOP-FIDUCIAL 2022

« Rendez-vous tous les jours pour la présidentielle 2022 en temps réel »

Ifop-Fiducial pour Paris Match, LCI et Sud Radio

Pionniers de la méthode du Rolling depuis l'élection présidentielle de 2012 et forts du succès de leurs précédentes collaborations, notamment à l'occasion des élections européennes 2019, IFOP - Institut leader en matière d'études électorales* - et FIDUCIAL renouvellent leur partenariat avec, **PARIS MATCH, LCI** et **SUD RADIO**, dans le cadre de la campagne Présidentielle 2022 et lancent **le Rolling 2022** pour **suivre en temps réel les intentions de vote des Français**.

Avec le Rolling Ifop-Fiducial 2022, suivez au plus près l'élection présidentielle et visualisez l'évolution des opinions

Du 10 janvier jusqu'à la veille du second tour (22 avril), retrouvez chaque soir à partir de 17 heures sur les sites de Paris Match, Ifop et les antennes de LCI (Le Club Le Chatelier) et Sud Radio (Les Vraies Voix) les résultats du Rolling Ifop-Fiducial : les **intentions de vote des Français pour le premier et second tour ainsi que le taux estimé de participation**.

Le principe du Rolling consiste à révéler le rapport de forces électoral en temps réel sur le principe d'un cumul glissant de vagues d'enquêtes quotidiennes : la vague d'enquête du jour est cumulée avec les vagues des deux jours précédents dans le cadre d'un échantillon agrégeant au total près de 1 500 personnes. Au total, plus de 50 000 personnes seront interrogées au cours des 15 semaines de campagne présidentielle couvertes par le dispositif.

Chaque soir à 18 h, des datas interactives seront mises à disposition sur les canaux Ifop, réalisées par Serenytics, un acteur français et reconnu de la datavisualisation des données. En plus de ce flux d'intentions de vote, le Rolling Ifop-Fiducial proposera une fois par semaine – le vendredi à 9 h – **des indicateurs suivis dans le temps** (intérêt pour la campagne, évaluation de la qualité des différentes campagnes, souhait d'un vote sanction, conversations des Français...) pour compléter et enrichir le panorama de la campagne.

Au-delà du Rolling Ifop-Fiducial 2022, un dispositif électoral pluriel et une équipe d'experts mobilisée

Pour comprendre la séquence électorale qui se joue, Ifop mise sur un dispositif pluriel en vue d'apporter des clés de compréhension au plus grand nombre : **des partenariats médias référents** (soirées électorales sur TF1-LCI), **des analyses expertes** de Frédéric Dabi, Directeur Général Opinion, Jérôme Fourquet, Directeur du département Opinion et Stratégie d'entreprises sur les rapports de forces qui rythmeront la campagne, complétées de points de vue politiques et sociétaux d'autres experts Ifop Opinion comme [Marie Gariazzo](#), [François Kraus](#) et [Romain Bendavid](#).

Sans oublier la volonté de capter les cibles les plus en distance, comme les jeunes générations, aussi plurielles qu'elles soient. Une émission spéciale « DataDate by Ifop » sur Twitch a été lancée depuis octobre dernier, et apporte un jeudi sur deux des réponses à toutes les questions que les gens se posent et des témoignages de nouvelles figures publiques. [Jean-Philippe Dubrulle](#), avec [Louise Jussian](#) et [Paul Cébille](#), animent avec passion ces échanges.



A propos de Fiducial

FIDUCIAL est un leader des services pluridisciplinaires aux entreprises dans les métiers du droit, de l'audit, de l'expertise comptable, de la banque, du conseil financier, de l'immobilier, de l'informatique, de la sécurité et de l'équipement du bureau. Entreprise internationale créée en 1970, elle est aujourd'hui présente dans 78 pays et compte 21 000 collaborateurs avec un chiffre d'affaires de 1,820 milliard de dollars dont 1,220 milliard d'euros en Europe. www.fiducial.fr

A propos du Groupe TF1

Le Groupe TF1 est un acteur global dans la production, l'édition et la distribution de contenus. A travers ses contenus, son ambition est d'inspirer positivement la société. Le Groupe TF1 organise ses activités en plusieurs pôles complémentaires :

- Le pôle Broadcast avec 5 chaînes en clair (TF1, TMC, TFX, TF1 séries films, LCI), 4 chaînes thématiques (Ushuaia TV, Histoire TV, TV Breizh, Série Club), 2 plateformes de contenus à la demande (MYTF1, TFOU MAX), et la régie TF1 PUB.
- Le pôle Production avec Newen, qui regroupe 9 studios en France et à l'international.
- Le pôle Digital avec Unify, qui rassemble les activités web natives du Groupe et les communautés digitales les plus puissantes (dont aufeminin, Marmiton, Doctissimo, My Little Paris).
- Le pôle Musique avec Muzeek One, qui regroupe les activités musicales et spectacles du Groupe.

Présent dans 10 pays, le Groupe TF1 compte près de 3 700 collaborateurs. En 2020, il a réalisé un CA de 2 081,7 M€ (Euronext Paris : ISIN FR0000054900). www.groupe-tf1.fr

A propos de Paris Match

Paris Match est le premier magazine français d'actualité et le cinquième magazine au monde, présent dans 120 pays (source FIPP). Référence du photojournalisme, Paris Match raconte la vie telle qu'elle est, en privilégiant l'Aventure Humaine, ici ou ailleurs, celle qui écrit, au cœur des événements, quelques-unes des pages de l'Histoire les plus marquantes. Philippe Legrand anime par ailleurs l'émission « Match + » sur le site de Paris Match, relayée sur RFM tous les samedis depuis trois ans. www.parismatch.com

A propos de Sud Radio

Créée en 1948, Sud Radio est une radio généraliste nationale tournée vers les territoires et s'appuyant sur les cultures du Sud. Couvrant une très grande partie du sud de la France métropolitaine et l'Île-de-France, Sud fait partie du patrimoine radiophonique français et couvre l'ensemble de l'actualité politique, sociale, économique et sportive. Largement implantée à Paris et dans toutes les principales villes du Sud (Toulouse, Marseille, Montpellier, Bordeaux, Nice, Valence, Nîmes, Clermont-Ferrand), Sud Radio se veut une radio d'échange avec ses auditeurs et s'impose aussi comme la radio du rugby, dont elle assure une couverture maximale. L'ambition éditoriale de Sud Radio est de décrypter sans simplifier à outrance, analyser sans dénaturer, expliquer sérieusement sans se prendre au sérieux et être dynamique tout en prenant le temps. Diffusée en Île-de-France sur 99.9 FM. www.sudradio.fr

***A propos d'Ifop**

Le Groupe Ifop est le leader des études d'opinion en France depuis 1938 et acteur référent des études marketing, quantitatives et qualitatives, en Europe, aux USA et en Chine. Sociovision, spécialiste de l'analyse sociologique de nos sociétés en France et à l'international depuis plus de 40 ans, sur la base d'observatoires référents, complète l'offre Ifop depuis 2018. Groupe agile qui entretient des relations étroites avec ses clients, Ifop intervient dans une cinquantaine de pays à partir de bureaux à Paris, Shanghai, Hong Kong et New-York. www.ifop.com [Présidentielle 2022 - IFOP](#)



Contacts Presse

communication.site@ifop.com – 01 45 84 14 44