



**2022** ÉLECTION  
PRÉSIDENTIELLE

# Rolling IFOP - Fiducial 2022 pour Paris Match, LCI & Sud Radio

Publication du 21 janvier 2022

**LES INDICATEURS  
HEBDOMADAIRES**



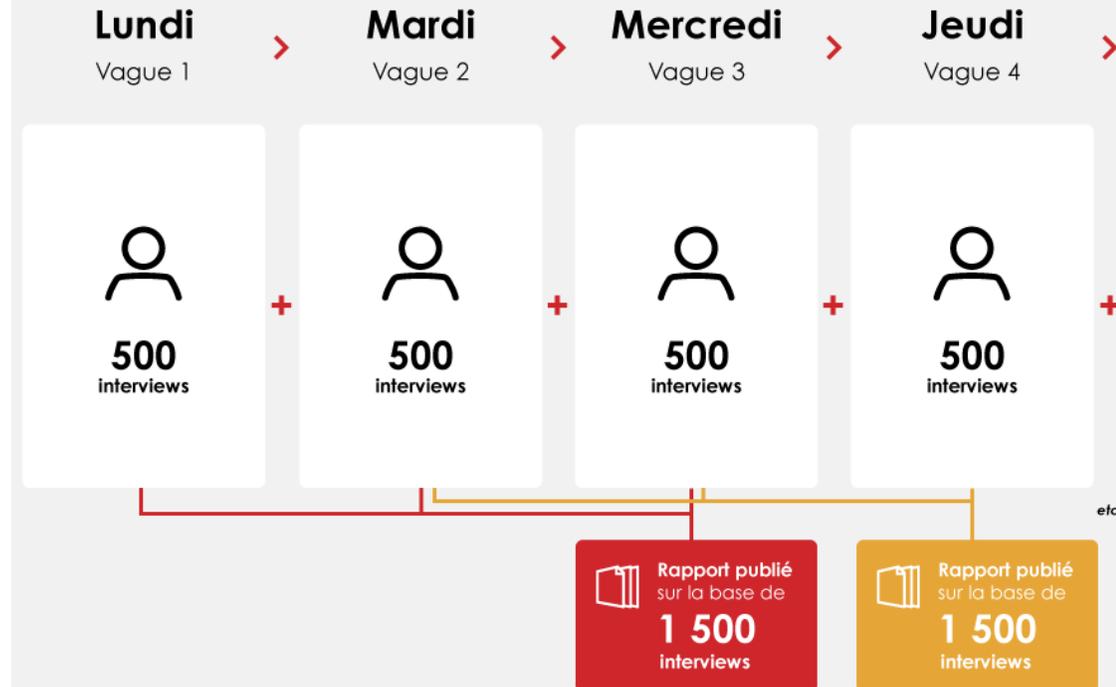
## Qu'est ce qu'un « rolling » ?

Un sondage « rolling » est **une enquête barométrique en continu** réalisée sur le principe d'un cumul glissant de vagues d'enquêtes quotidiennes : la vague d'enquête du jour est cumulée avec les vagues des deux jours précédents dans le cadre d'un échantillon agrégeant au total près de **1 500 personnes**.

Par son caractère continu, un rolling échappe à l'écueil majeur d'un baromètre réalisé à intervalle régulier : la discontinuité.

En éliminant les évolutions brusques observées d'une vague à l'autre dans les baromètres classiques, ce dispositif permet de lisser les effets de conjoncture et donc d'assurer **un suivi plus stable et plus fin de l'actualité**.

**RDV tous les jours à partir de 17 h  
pour l'actualisation du rapport de forces électoral**



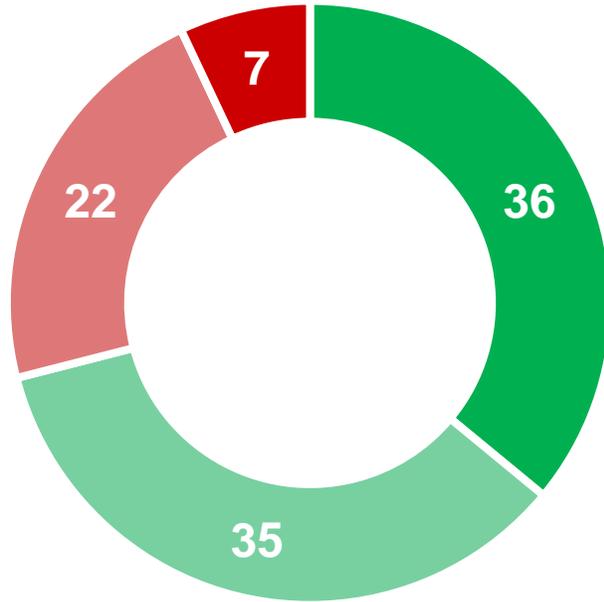
**Alors qu'un baromètre classique peut être comparé à une succession de photographies, le Rolling permet de restituer en temps réel le film de l'élection.**

# Résultats globaux

Résultats détaillés

Méthodologie

# L'intérêt pour la campagne électorale



**71 %**  
des électeurs  
se déclarent intéressés  
par la campagne électorale

## Intérêt selon le choix au 1<sup>er</sup> tour

Jean-Luc <b>MÉLENCHON</b>		<b>80 %</b>
Anne <b>HIDALGO</b>		<b>91 %</b>
Christiane <b>TAUBIRA</b>		<b>90 %</b>
Yannick <b>JADOT</b>		<b>63 %</b>
Emmanuel <b>MACRON</b>		<b>74 %</b>
Valérie <b>PÉCRESSÉ</b>		<b>74 %</b>
Marine <b>LE PEN</b>		<b>70 %</b>
Éric <b>ZEMMOUR</b>		<b>86 %</b>

### Évolution



14/1

28/1

11/2

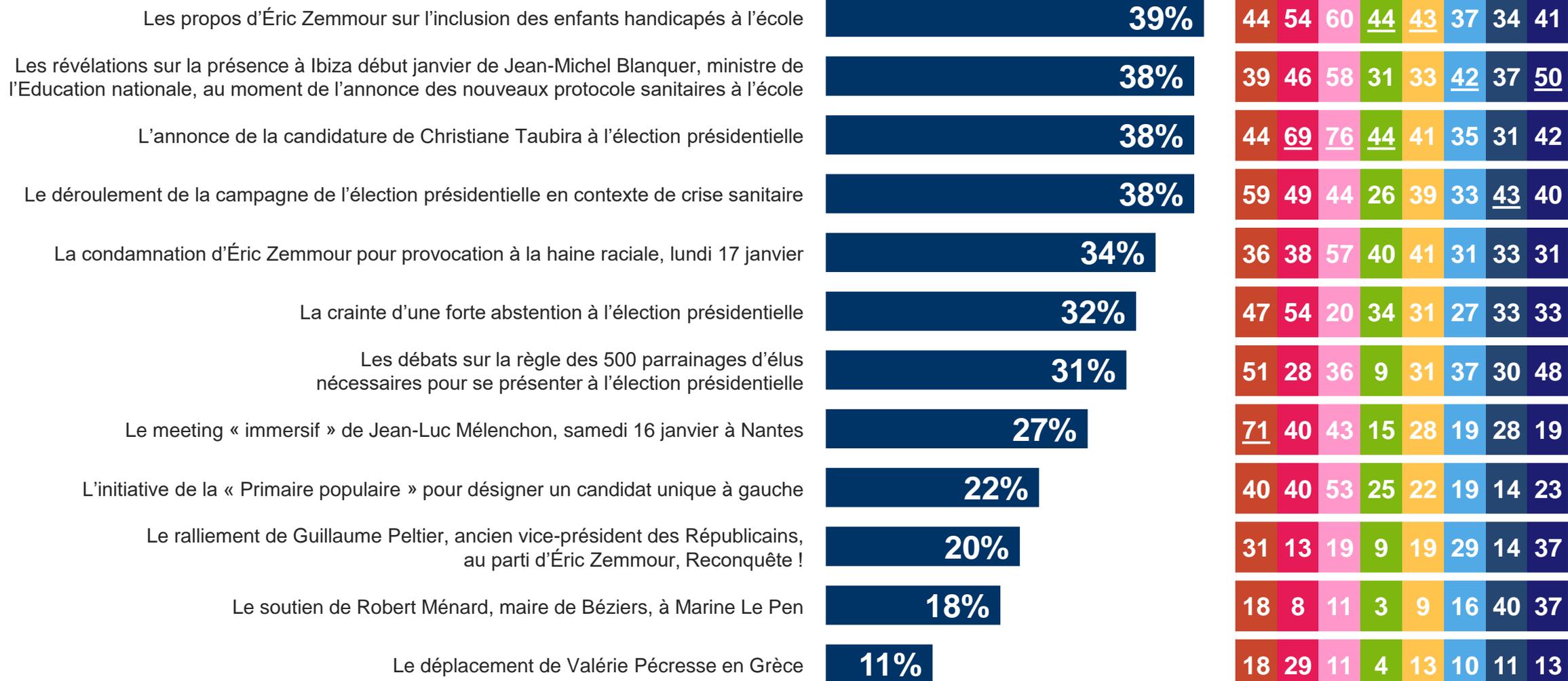
25/2

11/3

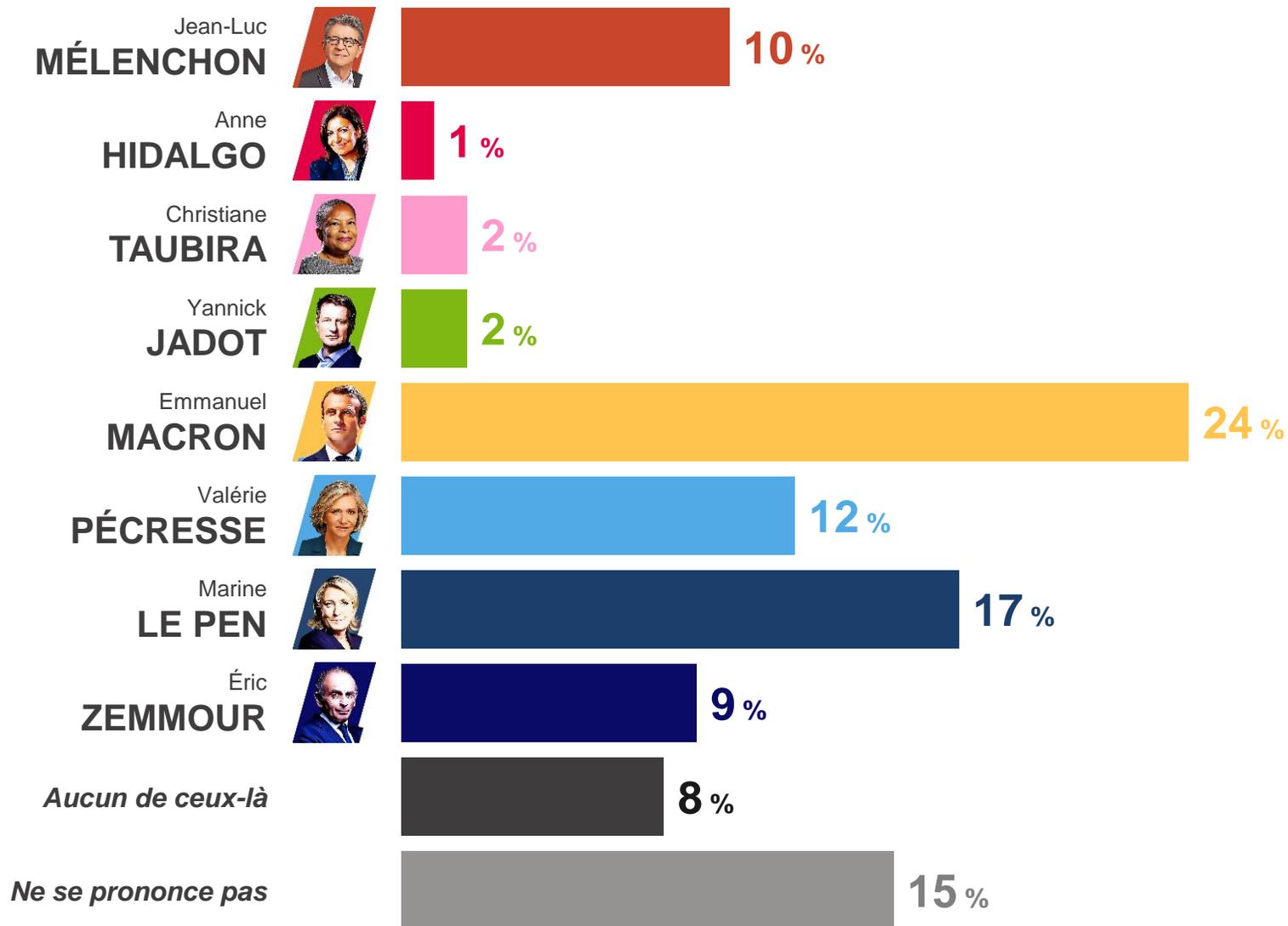
25/3

8/4

# Les événements marquants de la campagne



## Le souhait de victoire



Résultats globaux

# Résultats détaillés

Méthodologie

# L'intérêt pour la campagne électorale

**Rappel Ensemble** 65

## Sexe de l'interviewé(e)

Homme 70  
Femme 61

## Âge de l'interviewé(e)

18 à 24 ans 43  
25 à 34 ans 64  
35 à 49 ans 65  
50 à 64 ans 68  
65 ans et plus 70

## Profession de l'interviewé(e)

Cadre, prof. intellectuelle sup. 80  
Profession intermédiaire 67  
Employé(e) 62  
Ouvrier(e) 61  
Retraité(e) 69

## Statut professionnel de l'interviewé(e)

Dirigeant(e) d'entrep., indép. 69  
Salarié(e) du secteur privé 66  
Salarié(e) du secteur public 68  
Chômeur, chômeuse 48

## Niveau d'éducation

2e et 3e cycles du supérieur 76  
1er cycle du supérieur 64  
Baccalauréat 64  
CAP, BEP 61  
Sans diplôme, CEP, BEPC 54

## Revenu mensuel (par personne au foyer)

Catégorie aisée (> 2 650 €) 83  
Classe moyenne + (> 2 050 €) 82  
Classe moyenne - (> 1 450 €) 71  
Catégorie modeste (> 970 €) 68  
Catégorie pauvre (< 970 €) 60

## Région

Île-de-France 79  
Province 69

## Catégorie d'agglomération

Agglomération parisienne 78  
Com. urbaines de province 71  
Communes rurales 66

## Vote à la présidentielle 2017 (1<sup>er</sup> tour)

Jean-Luc Mélenchon 76  
Benoît Hamon 76  
Emmanuel Macron 75  
François Fillon 79  
Marine Le Pen 66

## Proximité politique actuelle

La France insoumise 90  
Parti socialiste 69  
Europe Écologie Les Verts 64  
La République en marche 81  
Les Républicains 77  
Droite radicale 83  
Rassemblement National 68

Chaque ligne de résultats se lit comme suit : « Sur 100 personnes correspondant à une catégorie donnée, X % déclarent être s'intéresser à la campagne de l'élection présidentielle. »

# Les événements marquants de la campagne « Les propos d'Éric Zemmour sur l'inclusion des enfants handicapés à l'école »

**Rappel Ensemble** 39

## Sexe de l'interviewé(e)

Homme 39  
Femme 38

## Âge de l'interviewé(e)

18 à 24 ans 43  
25 à 34 ans 34  
35 à 49 ans 42  
50 à 64 ans 39  
65 ans et plus 36

## Profession de l'interviewé(e)

Cadre, prof. intellectuelle sup. 47  
Profession intermédiaire 43  
Employé(e) 31  
Ouvrier(e) 29  
Retraité(e) 38

## Statut professionnel de l'interviewé(e)

Dirigeant(e) d'entrep., indép. 42  
Salarié(e) du secteur privé 33  
Salarié(e) du secteur public 44  
Chômeur, chômeuse 21

## Niveau d'éducation

2e et 3e cycles du supérieur 47  
1er cycle du supérieur 38  
Baccalauréat 45  
CAP, BEP 31  
Sans diplôme, CEP, BEPC 35

## Revenu mensuel (par personne au foyer)

Catégorie aisée (> 2 650 €) 41  
Classe moyenne + (> 2 050 €) 40  
Classe moyenne - (> 1 450 €) 42  
Catégorie modeste (> 970 €) 33  
Catégorie pauvre (< 970 €) 42

## Région

Île-de-France 42  
Province 38

## Catégorie d'agglomération

Agglomération parisienne 42  
Com. urbaines de province 38  
Communes rurales 36

## Vote à la présidentielle 2017 (1<sup>er</sup> tour)

Jean-Luc Mélenchon 41  
Benoît Hamon 48  
Emmanuel Macron 37  
François Fillon 38  
Marine Le Pen 37

## Proximité politique actuelle

La France insoumise 44  
Parti socialiste 54  
Europe Écologie Les Verts 41  
La République en marche 43  
Les Républicains 39  
Droite radicale 35  
Rassemblement National 39

Chaque ligne de résultats se lit comme suit :  
« Sur 100 personnes correspondant à une catégorie donnée, X % déclarent avoir évoqué ce sujet cette semaine. »

# Les événements marquants de la campagne « Les révélations sur la présence à Ibiza début janvier de Jean-Michel Blanquer [...] »

**Rappel Ensemble** 38

## Sexe de l'interviewé(e)

Homme 38  
Femme 38

## Âge de l'interviewé(e)

18 à 24 ans 37  
25 à 34 ans 41  
35 à 49 ans 44  
50 à 64 ans 37  
65 ans et plus 31

## Profession de l'interviewé(e)

Cadre, prof. intellectuelle sup. 51  
Profession intermédiaire 44  
Employé(e) 39  
Ouvrier(e) 36  
Retraité(e) 33

## Statut professionnel de l'interviewé(e)

Dirigeant(e) d'entrep., indép. 40  
Salarié(e) du secteur privé 39  
Salarié(e) du secteur public 44  
Chômeur, chômeuse 25

## Niveau d'éducation

2e et 3e cycles du supérieur 52  
1er cycle du supérieur 38  
Baccalauréat 38  
CAP, BEP 24  
Sans diplôme, CEP, BEPC 42

## Revenu mensuel (par personne au foyer)

Catégorie aisée (> 2 650 €) 48  
Classe moyenne + (> 2 050 €) 40  
Classe moyenne - (> 1 450 €) 37  
Catégorie modeste (> 970 €) 35  
Catégorie pauvre (< 970 €) 36

## Région

Île-de-France 40  
Province 38

## Catégorie d'agglomération

Agglomération parisienne 42  
Com. urbaines de province 38  
Communes rurales 35

## Vote à la présidentielle 2017 (1<sup>er</sup> tour)

Jean-Luc Mélenchon 43  
Benoît Hamon 44  
Emmanuel Macron 41  
François Fillon 34  
Marine Le Pen 37

## Proximité politique actuelle

La France insoumise 56  
Parti socialiste 39  
Europe Écologie Les Verts 35  
La République en marche 40  
Les Républicains 36  
Droite radicale 47  
Rassemblement National 38

Chaque ligne de résultats se lit comme suit :  
« Sur 100 personnes correspondant à une catégorie donnée, X % déclarent avoir évoqué ce sujet cette semaine. »

# Les événements marquants de la campagne « L'annonce de la candidature de Christiane Taubira à l'élection présidentielle »

**Rappel Ensemble** 38

## Sexe de l'interviewé(e)

Homme 40  
Femme 36

## Âge de l'interviewé(e)

18 à 24 ans 43  
25 à 34 ans 37  
35 à 49 ans 39  
50 à 64 ans 36  
65 ans et plus 37

## Profession de l'interviewé(e)

Cadre, prof. intellectuelle sup. 49  
Profession intermédiaire 43  
Employé(e) 38  
Ouvrier(e) 31  
Retraité(e) 40

## Statut professionnel de l'interviewé(e)

Dirigeant(e) d'entrep., indép. 39  
Salarié(e) du secteur privé 37  
Salarié(e) du secteur public 43  
Chômeur, chômeuse 27

## Niveau d'éducation

2e et 3e cycles du supérieur 55  
1er cycle du supérieur 39  
Baccalauréat 38  
CAP, BEP 30  
Sans diplôme, CEP, BEPC 31

## Revenu mensuel (par personne au foyer)

Catégorie aisée (> 2 650 €) 51  
Classe moyenne + (> 2 050 €) 45  
Classe moyenne - (> 1 450 €) 41  
Catégorie modeste (> 970 €) 30  
Catégorie pauvre (< 970 €) 28

## Région

Île-de-France 46  
Province 36

## Catégorie d'agglomération

Agglomération parisienne 48  
Com. urbaines de province 37  
Communes rurales 32

## Vote à la présidentielle 2017 (1<sup>er</sup> tour)

Jean-Luc Mélenchon 41  
Benoît Hamon 55  
Emmanuel Macron 39  
François Fillon 42  
Marine Le Pen 29

## Proximité politique actuelle

La France insoumise 47  
Parti socialiste 62  
Europe Écologie Les Verts 51  
La République en marche 36  
Les Républicains 41  
Droite radicale 38  
Rassemblement National 32

Chaque ligne de résultats se lit comme suit :  
« Sur 100 personnes correspondant à une catégorie donnée, X % déclarent avoir évoqué ce sujet cette semaine. »



Résultats globaux

Résultats détaillés

**Méthodologie**

## Rolling Ifop-Fiducial pour Paris Match, LCI et Sud Radio LES INDICATEURS HEBDOMADAIRES

### Échantillon

L'enquête a été menée auprès d'un échantillon de **1 003** personnes, représentatif de la population résidant en France métropolitaine âgée de 18 ans et plus.

### Méthodologie

La représentativité de l'échantillon a été assurée par la méthode des quotas au regard de critères :

- **sociodémographiques** (sexe, âge de l'individu) ;
- **socioprofessionnels** (profession de l'individu) ;
- **géographiques** (région, taille d'unité urbaine) ;

*Ces quotas ont été définis à partir des données de l'Insee pour la population âgée de 18 ans et plus résidant en métropole (Insee RP 2018).*

### Mode de recueil

Les interviews ont été réalisées par questionnaire auto-administré en ligne **du 18 au 20 janvier 2022**.

Ce document présente les résultats d'une étude respectant les principes scientifiques et déontologiques de l'enquête par sondage. Comme toute étude politique publiée, la notice de cette enquête est consultable sur le site de la Commission des sondages. Pour citer ce sondage, il est obligatoire d'en mentionner *a minima* les émetteurs « Ifop-Fiducial pour Paris Match, LCI et Sud Radio », l'échantillon et le mode de recueil (cf. mentions ci-dessus).

# Aide à la lecture des résultats

## Précisions relatives aux marges d'erreur

La théorie statistique permet de mesurer l'incertitude à attacher à chaque résultat d'une enquête. Cette incertitude s'exprime par un intervalle de confiance situé de part et d'autre de la valeur observée et dans lequel la vraie valeur a une probabilité déterminée de se trouver. Cette incertitude, communément appelée « marge d'erreur », varie en fonction de la taille de l'échantillon et du pourcentage observé comme le montre ce tableau :

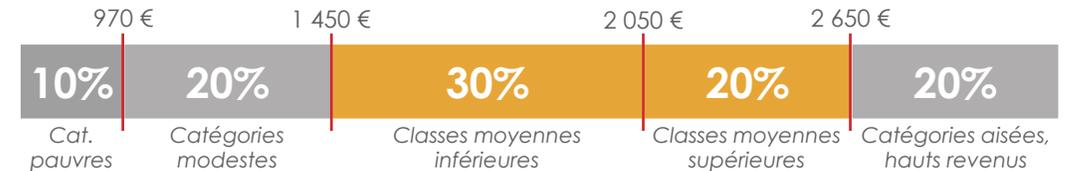
INTERVALLE DE CONFIANCE A 95% DE CHANCES						
Taille d'échantillon	Si le pourcentage trouvé est...					
	5 ou 95%	10 ou 90%	20 ou 80%	30 ou 70%	40 ou 60%	50%
1 000	1,4	1,8	2,5	2,8	3,0	3,1
1 500	1,1	1,5	2,0	2,3	2,4	2,5
2 000	1,0	1,3	1,8	2,0	2,2	2,2
2 500	0,9	1,2	1,6	1,8	1,9	2,0
3 000	0,8	1,1	1,4	1,6	1,8	1,8

Exemple de lecture du tableau : dans le cas d'un échantillon de 1 000 personnes, si le pourcentage mesuré est de 10%, la marge d'erreur est égale à 1,8. Le vrai pourcentage est donc compris entre 8,2% et 11,8%.

## Indicateurs utilisés dans les résultats détaillés

### Le revenu mensuel par personne au foyer

Le niveau de revenu dit « par unité de consommation » est issu d'un calcul qui pondère le revenu global mensuel net du foyer en fonction du nombre et de l'âge des personnes qui le composent. Ces tranches reprennent la répartition en déciles de la population française en fonction du niveau de revenu par unité de consommation à partir des dernières données disponibles de l'Insee (Enquête « Revenus fiscaux et sociaux », données 2019).



### La catégorie d'agglomération

La catégorie d'agglomération permet une lecture des résultats à partir du zonage en taille d'« unités urbaines » établi par l'Insee sur la base de la population de chaque commune et la continuité du bâti. Cette variable d'analyse permet de distinguer une commune rurale d'une commune (ou d'un ensemble de communes) constituant une unité urbaine, de population plus ou moins grande.

## Questionnaire détaillé

*Filtre : aux personnes inscrites sur les listes électorales*

**Diriez-vous que vous êtes très, assez, pas vraiment ou pas du tout intéressé(e) par la campagne de l'élection présidentielle ?**

- Très intéressé(e)
- Assez intéressé(e)
- Pas vraiment intéressé(e)
- Pas du tout intéressé(e)

*Filtre : aux personnes inscrites sur les listes électorales*

**Pour chacun des sujets suivants, indiquez s'il a animé cette semaine vos conversations avec vos proches, chez vous ou au travail.**

**[Modalités de réponse : Oui / Non]**

[Liste des sujets de conversation]

*Filtre : aux personnes inscrites sur les listes électorales*

**Au fond de vous-même, qui souhaiteriez-vous voir remporter cette élection présidentielle ?**

- Jean-Luc Mélenchon
- Anne Hidalgo
- Christiane Taubira
- Yannick Jadot
- Emmanuel Macron
- Valérie Pécresse
- Marine Le Pen
- Éric Zemmour
- Aucun de ceux-là
- Vous ne savez pas



**2022** ÉLECTION  
PRÉSIDENTIELLE



Restons en contact



**Frédéric Dabi** 

*frederic.dabi@ifop.com*

**Jean-Philippe Dubrulle** 

*jean-philippe.dubrulle@ifop.com*

**RDV sur notre espace présidentielle 2022**

**WWW.IFOP.COM**

→ **La présidentielle**  
en temps réel 

Pour être tenu informé en temps réel, suivez nous sur

