



2022 ÉLECTION
PRÉSIDENTIELLE

Rolling IFOP - Fiducial 2022 pour Paris Match, LCI & Sud Radio

Publication du 28 janvier 2022

**LES INDICATEURS
HEBDOMADAIRES**



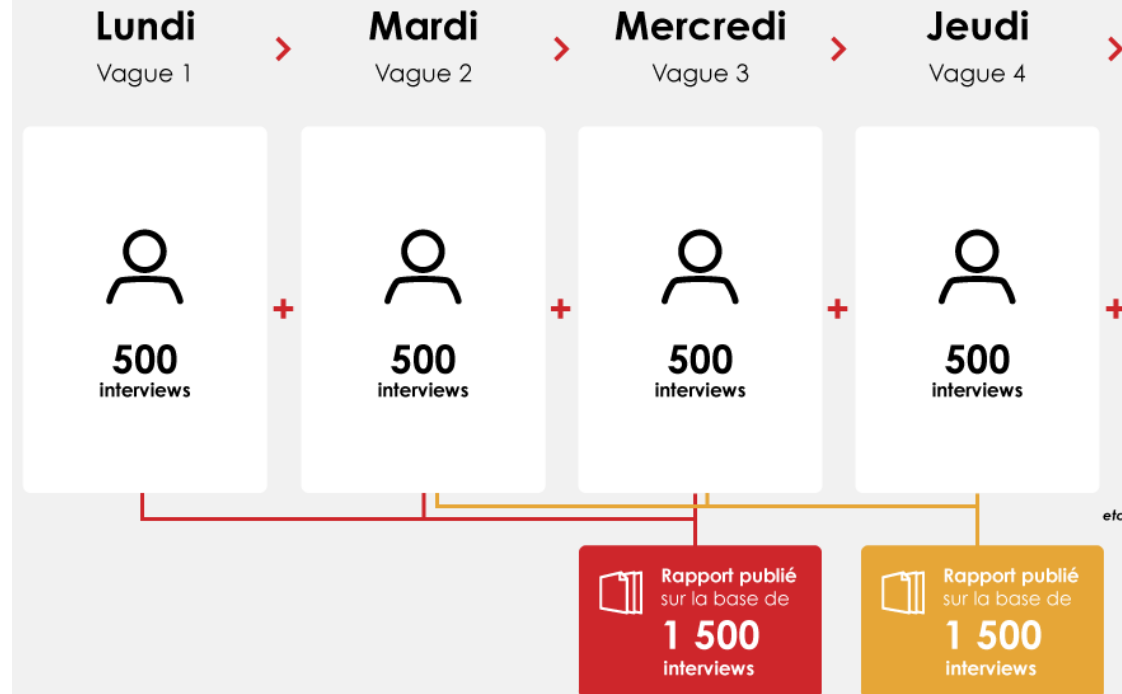
Qu'est ce qu'un « rolling » ?

Un sondage « rolling » est **une enquête barométrique en continu** réalisée sur le principe d'un cumul glissant de vagues d'enquêtes quotidiennes : la vague d'enquête du jour est cumulée avec les vagues des deux jours précédents dans le cadre d'un échantillon agrégeant au total près de **1 500 personnes**.

Par son caractère continu, un rolling échappe à l'écueil majeur d'un baromètre réalisé à intervalle régulier : la discontinuité.

En éliminant les évolutions brusques observées d'une vague à l'autre dans les baromètres classiques, ce dispositif permet de lisser les effets de conjoncture et donc d'assurer **un suivi plus stable et plus fin de l'actualité**.

**RDV tous les jours à partir de 17 h
pour l'actualisation du rapport de forces électoral**



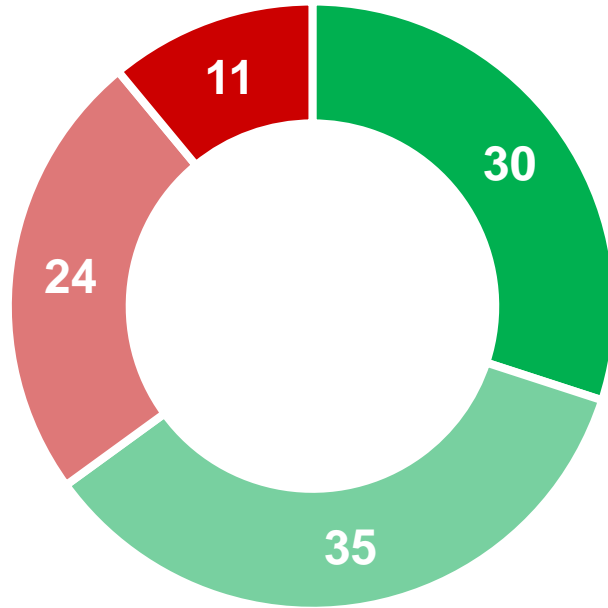
Alors qu'un baromètre classique peut être comparé à une succession de photographies, le Rolling permet de restituer en temps réel le film de l'élection.

Résultats globaux

Résultats détaillés

Méthodologie

L'intérêt pour la campagne électorale

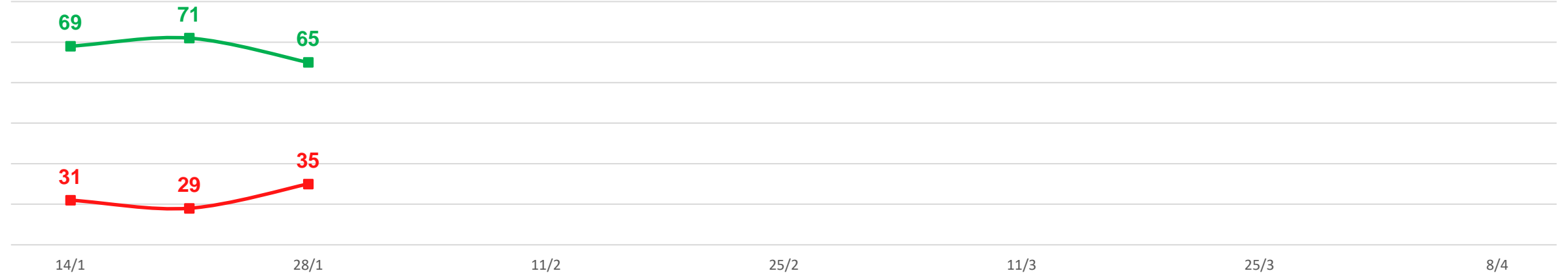


65 %
des électeurs
se déclarent intéressés
par la campagne électorale

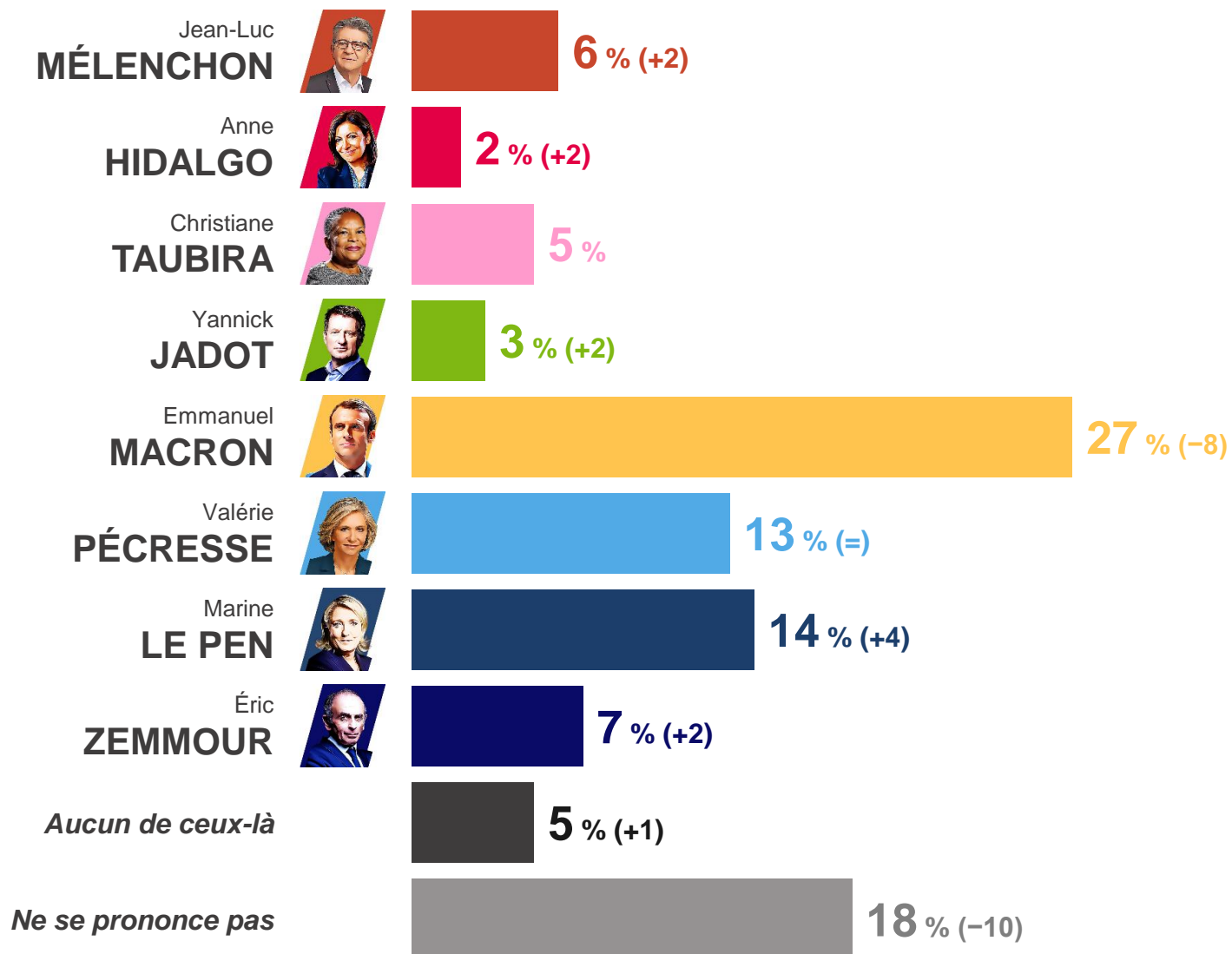
Intérêt selon le choix au 1^{er} tour

Jean-Luc MÉLENCHON		81 %
Anne HIDALGO		60 %
Christiane TAUBIRA		74 %
Yannick JADOT		63 %
Emmanuel MACRON		83 %
Valérie PÉCRESSE		84 %
Marine LE PEN		71 %
Éric ZEMMOUR		85 %

Évolution

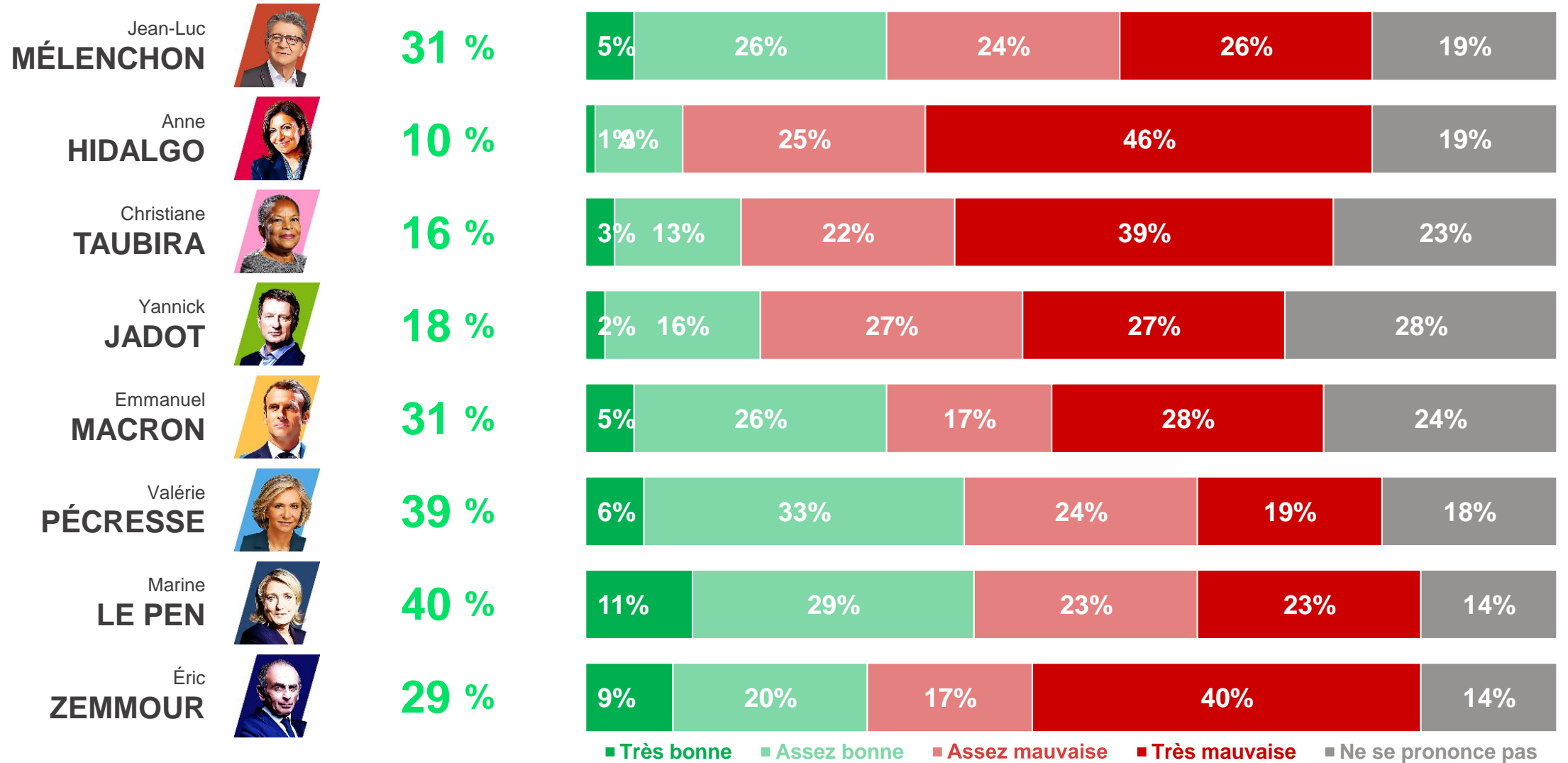


Le pronostic de victoire

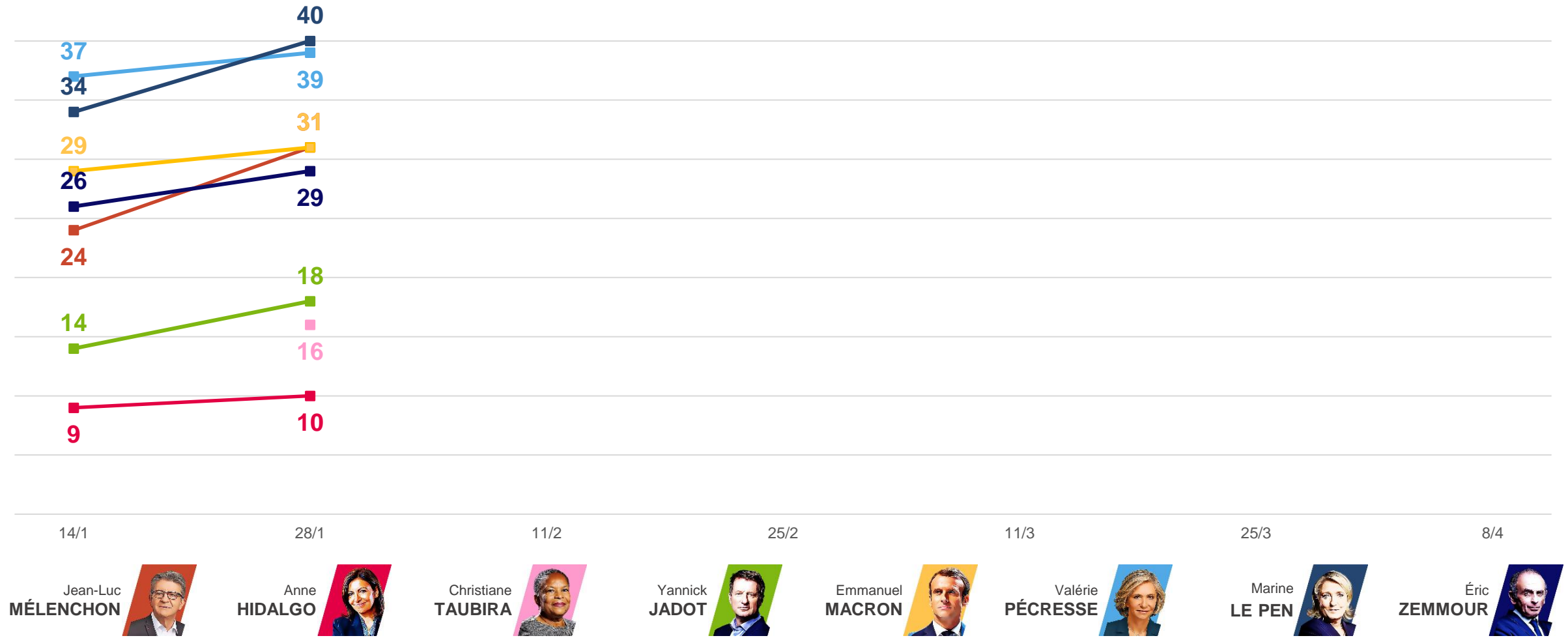


NB : les nombres entre parenthèses correspondent à l'évolution de chaque score par rapport à la précédente mesure du Rolling.

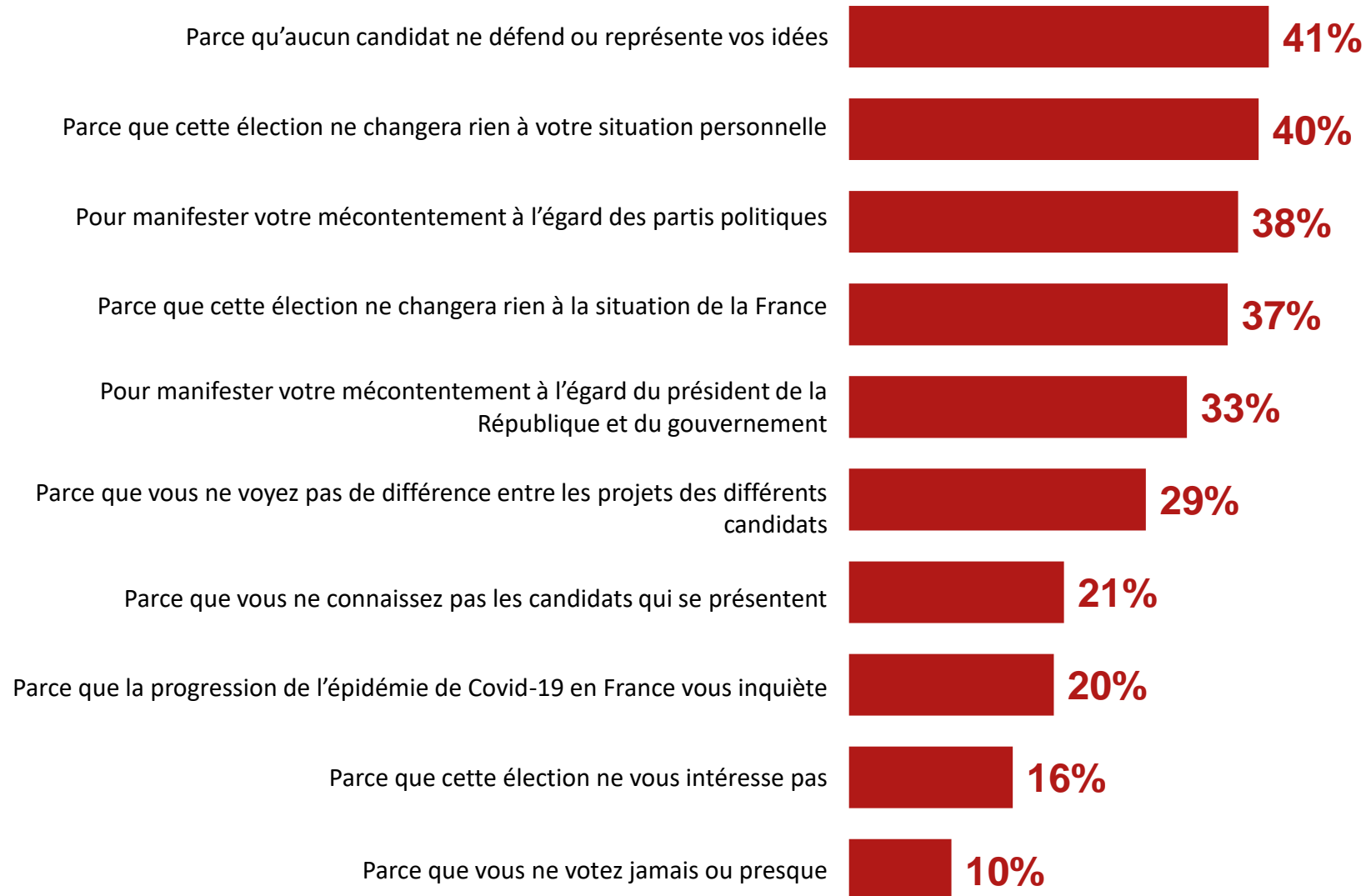
La perception des campagnes des différents candidats



La perception des campagnes des différents candidats (évolution « TOTAL Bonne campagne »)



Les raisons de l'abstention (réponses « Déterminante » selon les personnes susceptibles de s'abstenir)





Résultats globaux

Résultats détaillés

Méthodologie

L'intérêt pour la campagne électorale

Rappel Ensemble 65 (-6)

Sexe de l'interviewé(e)

Homme 69 (-8)
Femme 61 (-5)

Âge de l'interviewé(e)

18 à 24 ans 68 (+1)
25 à 34 ans 67 (-1)
35 à 49 ans 58 (-22)
50 à 64 ans 59 (-5)
65 ans et plus 73 (-1)

Profession de l'interviewé(e)

Cadre, prof. intellectuelle sup. 72 (-12)
Profession intermédiaire 63 (-8)
Employé(e) 56 (-8)
Ouvrier(e) 55 (-9)
Retraité(e) 73 (-1)

Statut professionnel de l'interviewé(e)

Dirigeant(e) d'entrep., indép. 64 (-4)
Salarié(e) du secteur privé 61 (-8)
Salarié(e) du secteur public 59 (-13)
Chômeur, chômeuse 45 (-5)

Niveau d'éducation

2e et 3e cycles du supérieur 75 (-8)
1er cycle du supérieur 64 (-11)
Baccalauréat 67 (-11)
CAP, BEP 59 (-11)
Sans diplôme, CEP, BEPC 60 (+4)

Revenu mensuel (par personne au foyer)

Catégorie aisée (> 2 650 €) 76 (-7)
Classe moyenne + (> 2 050 €) 69 (-13)
Classe moyenne - (> 1 450 €) 64 (-7)
Catégorie modeste (> 970 €) 60 (-8)
Catégorie pauvre (< 970 €) 63 (+3)

Région

Île-de-France 68 (-11)
Province 64 (-5)

Catégorie d'agglomération

Agglomération parisienne 70 (-8)
Com. urbaines de province 64 (-7)
Communes rurales 61 (-5)

Vote à la présidentielle 2017 (1^{er} tour)

Jean-Luc Mélenchon 69 (-7)
Benoît Hamon 55 (-21)
Emmanuel Macron 74 (-1)
François Fillon 83 (+4)
Marine Le Pen 67 (+1)

Proximité politique actuelle

La France insoumise 74 (-16)
Parti socialiste 68 (-1)
Europe Écologie Les Verts 68 (+4)
La République en marche 80 (-1)
Les Républicains 82 (+5)
Droite radicale 83 (=)
Rassemblement National 72 (+4)

Chaque ligne de résultats se lit comme suit : « Sur 100 personnes correspondant à une catégorie donnée, X % déclarent être s'intéresser à la campagne de l'élection présidentielle. »



Résultats globaux

Résultats détaillés

Méthodologie

Rolling Ifop-Fiducial pour Paris Match, LCI et Sud Radio LES INDICATEURS HEBDOMADAIRES

Échantillon

L'enquête a été menée auprès d'un échantillon de **1 003** personnes, représentatif de la population résidant en France métropolitaine âgée de 18 ans et plus.

Méthodologie

La représentativité de l'échantillon a été assurée par la méthode des quotas au regard de critères :

- **sociodémographiques** (sexe, âge de l'individu) ;
- **socioprofessionnels** (profession de l'individu) ;
- **géographiques** (région, taille d'unité urbaine) ;

Ces quotas ont été définis à partir des données de l'Insee pour la population âgée de 18 ans et plus résidant en métropole (Insee RP 2018).

Mode de recueil

Les interviews ont été réalisées par questionnaire auto-administré en ligne **du 25 au 27 janvier 2022**.

Ce document présente les résultats d'une étude respectant les principes scientifiques et déontologiques de l'enquête par sondage. Comme toute étude politique publiée, la notice de cette enquête est consultable sur le site de la Commission des sondages. Pour citer ce sondage, il est obligatoire d'en mentionner *a minima* les émetteurs « Ifop-Fiducial pour Paris Match, LCI et Sud Radio », l'échantillon et le mode de recueil (cf. mentions ci-dessus).

Aide à la lecture des résultats

Précisions relatives aux marges d'erreur

La théorie statistique permet de mesurer l'incertitude à attacher à chaque résultat d'une enquête. Cette incertitude s'exprime par un intervalle de confiance situé de part et d'autre de la valeur observée et dans lequel la vraie valeur a une probabilité déterminée de se trouver. Cette incertitude, communément appelée « marge d'erreur », varie en fonction de la taille de l'échantillon et du pourcentage observé comme le montre ce tableau :

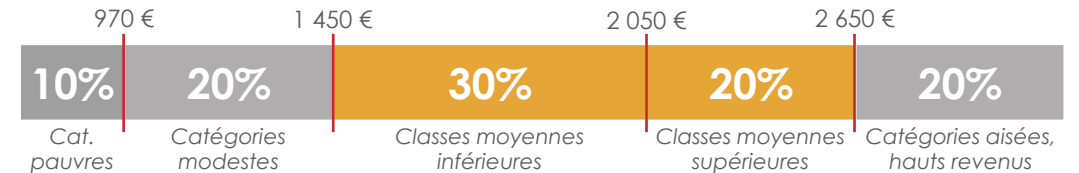
INTERVALLE DE CONFIANCE A 95% DE CHANCES						
Taille d'échantillon	Si le pourcentage trouvé est...					
	5 ou 95%	10 ou 90%	20 ou 80%	30 ou 70%	40 ou 60%	50%
1 000	1,4	1,8	2,5	2,8	3,0	3,1
1 500	1,1	1,5	2,0	2,3	2,4	2,5
2 000	1,0	1,3	1,8	2,0	2,2	2,2
2 500	0,9	1,2	1,6	1,8	1,9	2,0
3 000	0,8	1,1	1,4	1,6	1,8	1,8

Exemple de lecture du tableau : dans le cas d'un échantillon de 1 000 personnes, si le pourcentage mesuré est de 10%, la marge d'erreur est égale à 1,8. Le vrai pourcentage est donc compris entre 8,2% et 11,8%.

Indicateurs utilisés dans les résultats détaillés

Le revenu mensuel par personne au foyer

Le niveau de revenu dit « par unité de consommation » est issu d'un calcul qui pondère le revenu global mensuel net du foyer en fonction du nombre et de l'âge des personnes qui le composent. Ces tranches reprennent la répartition en déciles de la population française en fonction du niveau de revenu par unité de consommation à partir des dernières données disponibles de l'Insee (Enquête « Revenus fiscaux et sociaux », données 2019).



La catégorie d'agglomération

La catégorie d'agglomération permet une lecture des résultats à partir du zonage en taille d'« unités urbaines » établi par l'Insee sur la base de la population de chaque commune et la continuité du bâti. Cette variable d'analyse permet de distinguer une commune rurale d'une commune (ou d'un ensemble de communes) constituant une unité urbaine, de population plus ou moins grande.

Questionnaire détaillé

Filtre : aux personnes inscrites sur les listes électorales

Diriez-vous que vous êtes très, assez, pas vraiment ou pas du tout intéressé(e) par la campagne de l'élection présidentielle ?

- Très intéressé(e)
- Assez intéressé(e)
- Pas vraiment intéressé(e)
- Pas du tout intéressé(e)

Filtre : aux personnes inscrites sur les listes électorales

Selon vous, quel candidat l'emportera à l'issue du second tour de cette élection présidentielle ?

- Jean-Luc Mélenchon
- Anne Hidalgo
- Christiane Taubira
- Yannick Jadot
- Emmanuel Macron
- Valérie Pécresse
- Marine Le Pen
- Éric Zemmour
- Aucun de ceux-là
- Vous ne savez pas

Filtre : aux personnes inscrites sur les listes électorales

Indépendamment de votre vote à l'élection présidentielle, diriez-vous de chacun de ces candidats qu'il a mené cette semaine une très bonne, assez bonne, assez mauvaise ou très mauvaise campagne ?

Très bonne / Assez bonne / Assez mauvaise / Très mauvaise / Vous ne savez pas

- Jean-Luc Mélenchon
- Anne Hidalgo
- Yannick Jadot
- Emmanuel Macron
- Valérie Pécresse
- Marine Le Pen
- Éric Zemmour

Filtre : aux personnes envisageant de s'abstenir

Vous avez déclaré être susceptible de vous abstenir. Chacune des raisons suivantes joue-t-elle un rôle déterminant, important mais pas déterminant ou secondaire dans votre choix de ne pas voter à la prochaine élection présidentielle ?

Déterminant / Important mais pas déterminant / Secondaire

- Parce que cette élection ne changera rien à votre situation personnelle
- Parce que cette élection ne changera rien à la situation de la France
- Pour manifester votre mécontentement à l'égard des partis politiques
- Pour manifester votre mécontentement à l'égard du président de la République et du gouvernement
- Parce que vous ne connaissez pas les candidats qui se présentent
- Parce qu'aucun candidat ne défend ou représente vos idées
- Parce que vous ne voyez pas de différence entre les projets des différents candidats
- Parce que cette élection ne vous intéresse pas
- Parce que vous ne votez jamais ou presque
- Parce que la progression de l'épidémie de Covid-19 en France vous inquiète



2022 ÉLECTION
PRÉSIDENTIELLE



Restons en contact



Frédéric Dabi 


frederic.dabi@ifop.com

Jean-Philippe Dubrulle 

jean-philippe.dubrulle@ifop.com

RDV sur notre espace présidentielle 2022

WWW.IFOP.COM

→ **La présidentielle**
en temps réel 

Pour être tenu informé en temps réel, suivez nous sur

