



# LES JEUNES ET LEUR RAPPORT À L'INVESTISSEMENT

---

Ifop pour Trade Republic

N° 118653

Contacts Ifop :

Romain Bendavid / Chloé Tegny

Département Opinion et Stratégies d'Entreprise

01 45 84 14 44

[prenom.nom@ifop.com](mailto:prenom.nom@ifop.com)

Décembre 2021

**TRADE**   
**REPUBLIC**

## Etude réalisée par l'Ifop pour Trade Republic

### ECHANTILLON



L'enquête a été menée auprès d'un échantillon de **1 513** personnes, représentatif de la population française âgée de 18 à 34 ans. Parmi elles :

- **305** personnes sont issues de la région Île-de-France
- **126** personnes sont issues de la région Grand Est
- **125** personnes sont issues de la région Nouvelle Aquitaine
- **190** personnes sont issues de la région Auvergne-Rhône-Alpes
- **75** personnes sont issues de la région Bourgogne-Franche-Comté
- **81** personnes sont issues de la région Bretagne
- **66** personnes sont issues de la région Centre-Val-de-Loire
- **117** personnes sont issues de la région Occitanie
- **161** personnes sont issues de la région Hauts-de-France
- **78** personnes sont issues de la région Normandie
- **78** personnes sont issues de la région Pays de la Loire
- **111** personnes sont issues de la région Provence-Alpes-Côte-D'azur, Corse

### MÉTHODOLOGIE



La représentativité de l'échantillon a été assurée par la méthode des quotas (sexe, âge, profession de la personne interrogée) après stratification par région et catégorie d'agglomération.

### MODE DE RECUEIL



Les interviews ont été réalisées par questionnaire auto-administré en ligne du 15 au 21 décembre 2021.

## **1 - La méthodologie**

## **2 - Les résultats de l'étude**

- A – Les aspirations des jeunes et leur intérêt pour les questions économiques et financières
- B – Les comportements d'épargne
- C – L'image et les représentations associées à l'investissement

## **3 – Les grands enseignements**

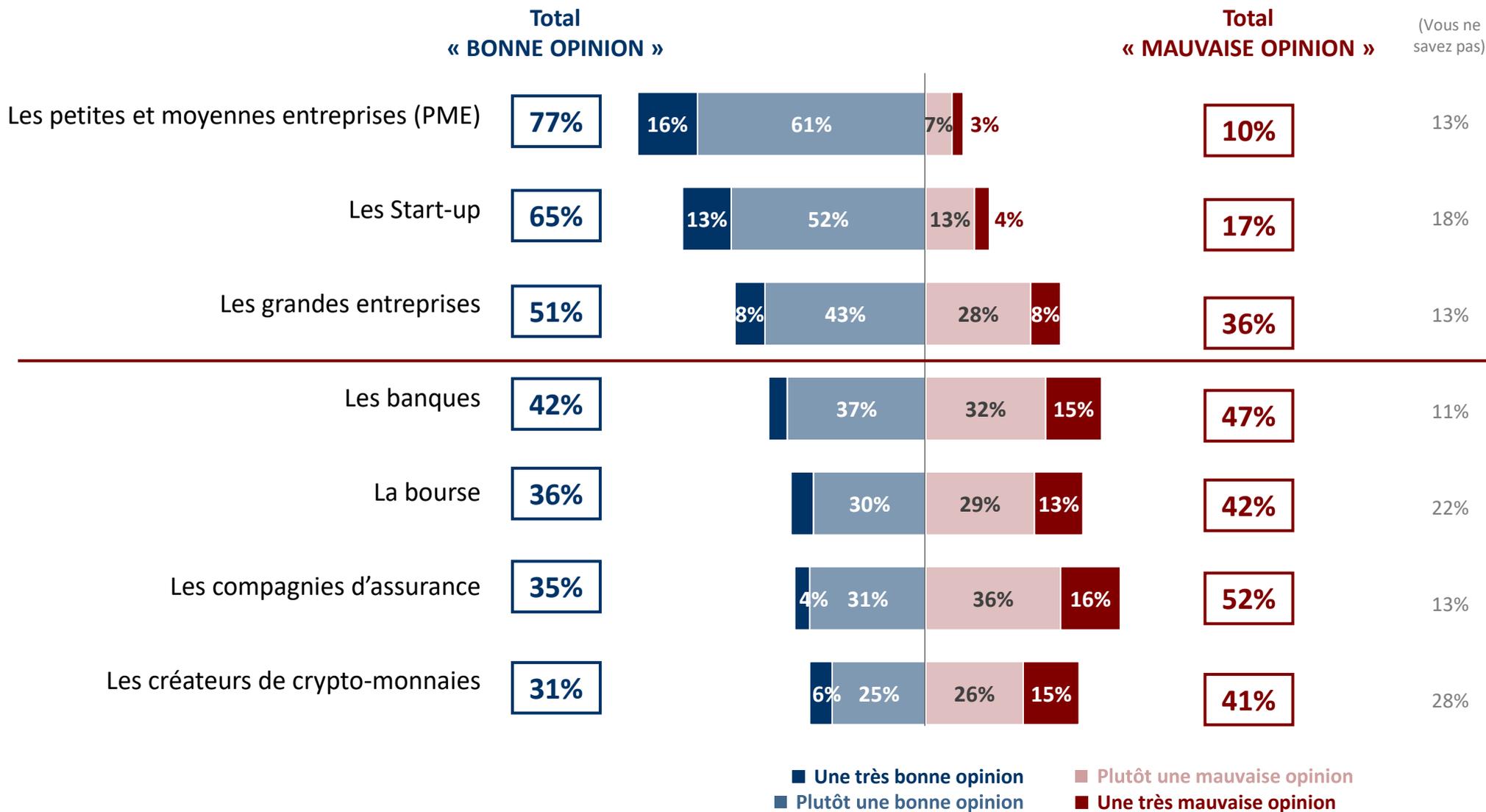
# A | L'appétence pour l'investissement en entreprise



# L'OPINION DES JEUNES SUR DIFFÉRENTS ACTEURS ÉCONOMIQUES / LES ENTREPRISES ONT LA CÔTE !



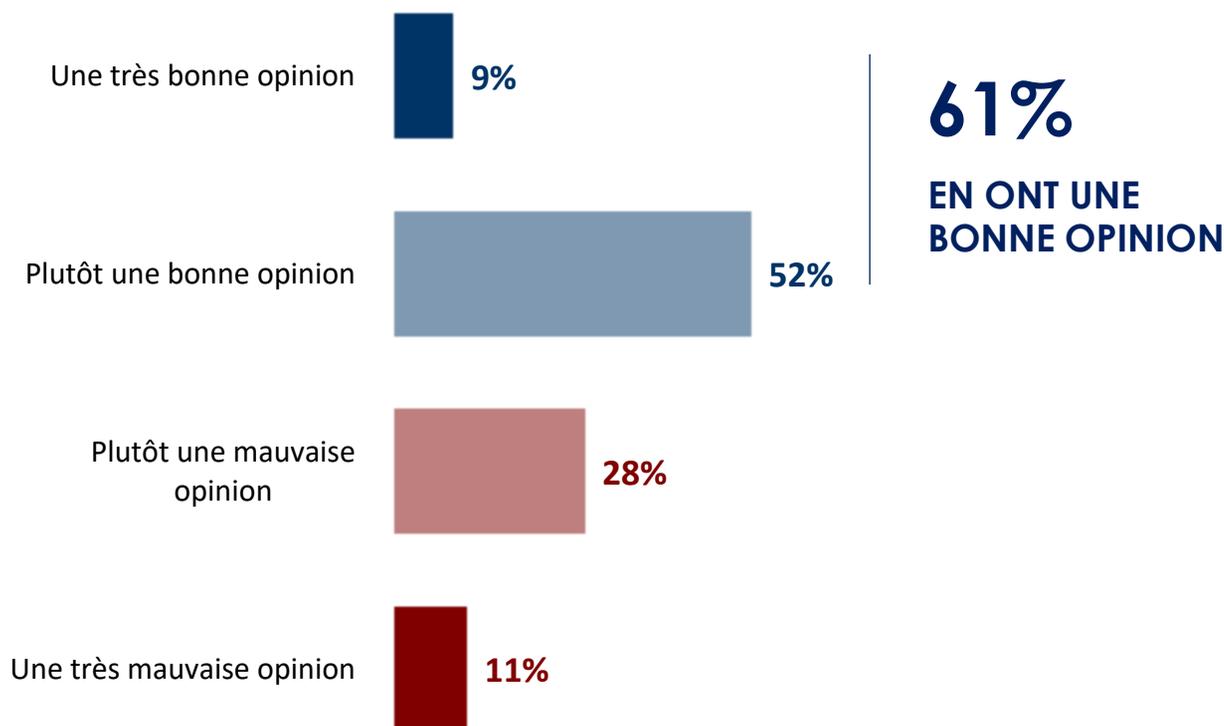
**QUESTION :** En fonction de votre expérience ou de l'idée que vous vous en faites, avez-vous une bonne ou une mauvaise opinion des acteurs suivants ?



# L'OPINION QUANT À LA POSSIBILITÉ D'INVESTIR DANS UNE ENTREPRISE EN ACHETANT DES ACTIONS



**QUESTION :** De manière générale, avez-vous une bonne ou une mauvaise opinion de la possibilité d'investir dans une entreprise en achetant des actions ?



Hommes : **65%** vs Femmes : **56%**

18-24 ans : **64%** vs 25-34 ans : **58%**



**Mauvais connaisseur, qui surestime ses connaissances**

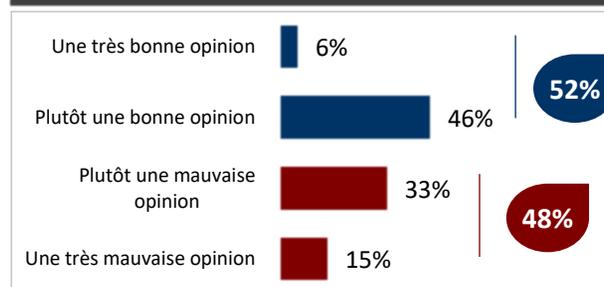
**78%**



**Bon connaisseur, confiant dans ses connaissances**

**77%**

**Rappel - Ensemble des Français  
Juin 2021\***

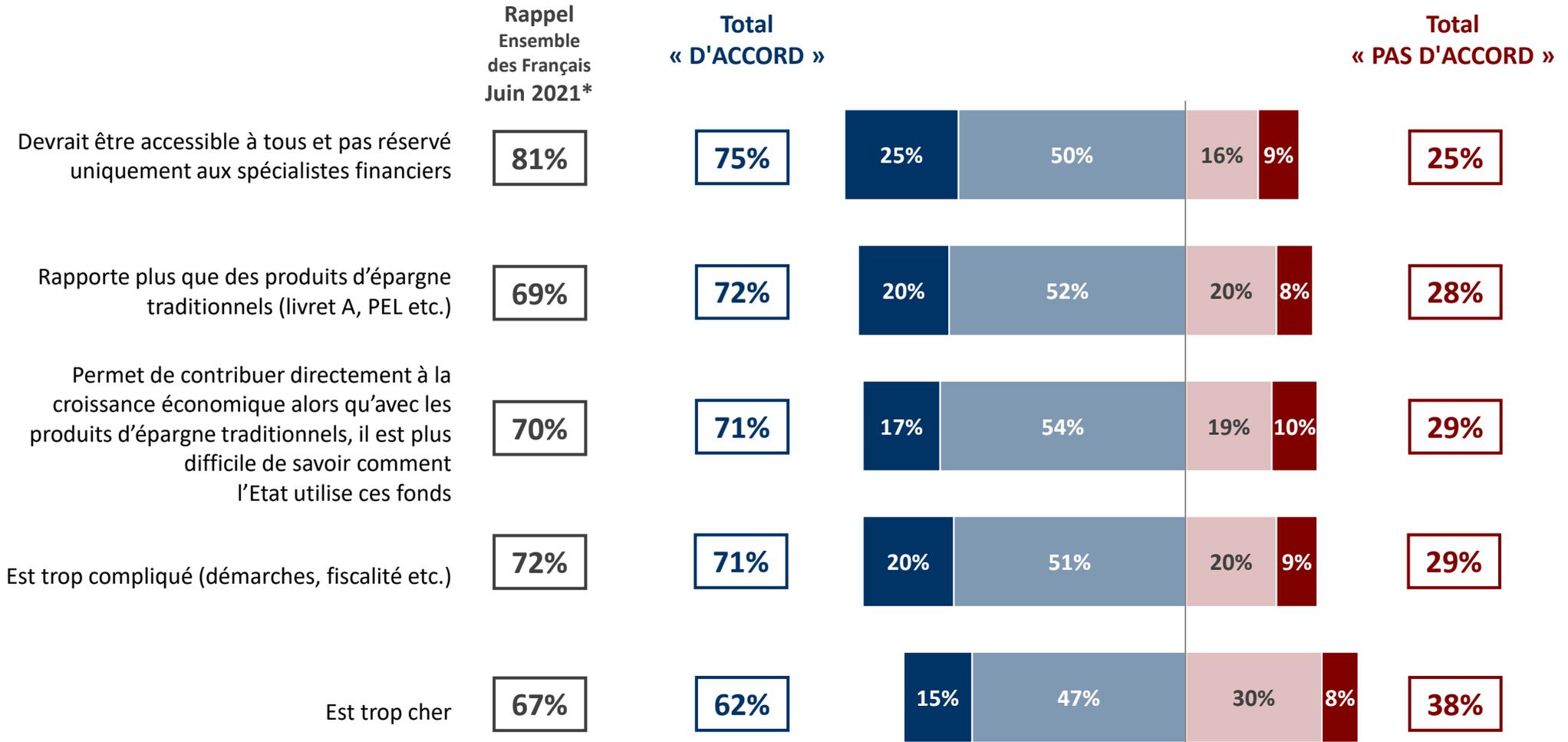


\* Etude Ifop pour Trade Republic réalisée auprès d'un échantillon de 1 007 personnes, représentatif de la population française âgée de 18 ans et plus, par questionnaire auto-administré en ligne du 14 au 17 juin 2021, selon la méthode des quotas.

# L'ACCORD AVEC DIFFÉRENTES AFFIRMATIONS CONCERNANT L'ACHAT D' ACTIONS



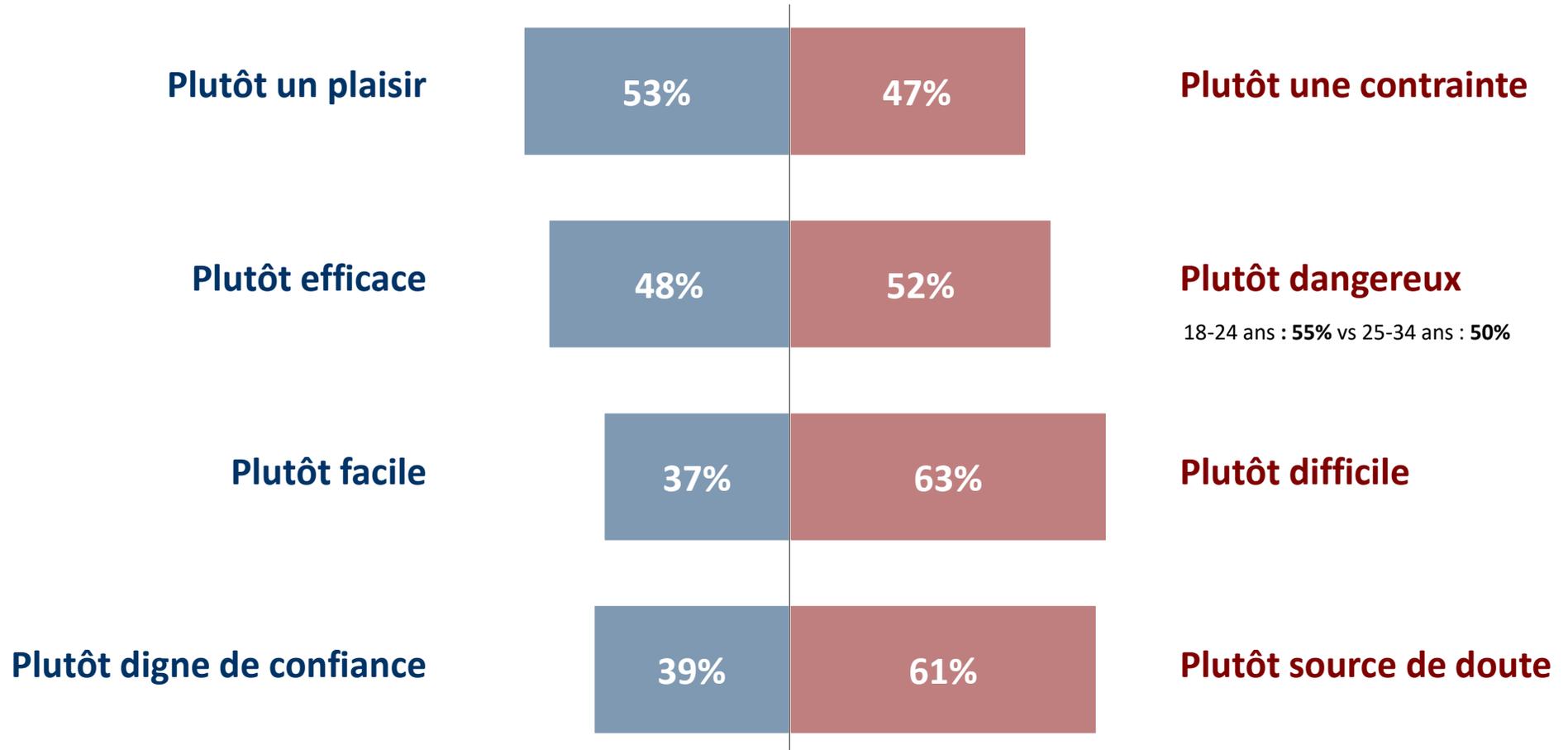
**QUESTION :** Êtes-vous d'accord ou pas d'accord avec chacune des affirmations suivantes ?  
Investir dans des entreprises en achetant des actions...



■ Tout à fait d'accord ■ Plutôt d'accord ■ Plutôt pas d'accord ■ Pas du tout d'accord

\* Etude Ifop pour Trade République réalisée auprès d'un échantillon de 1 007 personnes, représentatif de la population française âgée de 18 ans et plus, par questionnaire auto-administré en ligne du 14 au 17 juin 2021, selon la méthode des quotas.

**QUESTION :** Au final, diriez-vous qu'investir personnellement de l'argent est... ?



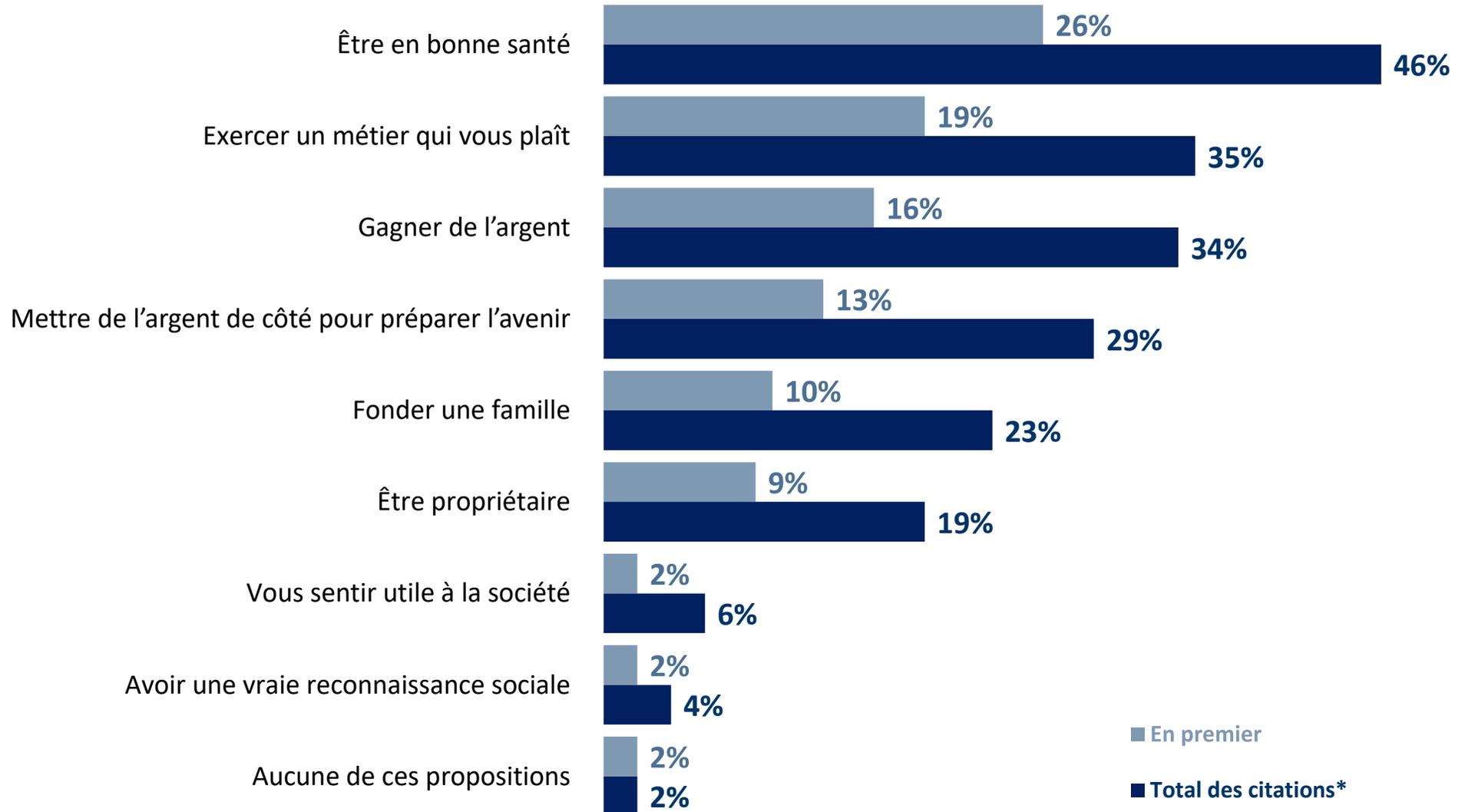
# B | L'intérêt et le niveau de connaissance pour les questions économiques et financières



# LA PRIORITÉ DES JEUNES POUR LES 5 PROCHAINES ANNÉES



**QUESTION :** Parmi les propositions suivantes, laquelle est pour vous prioritaire dans les 5 prochaines années ? En premier ? En second ?

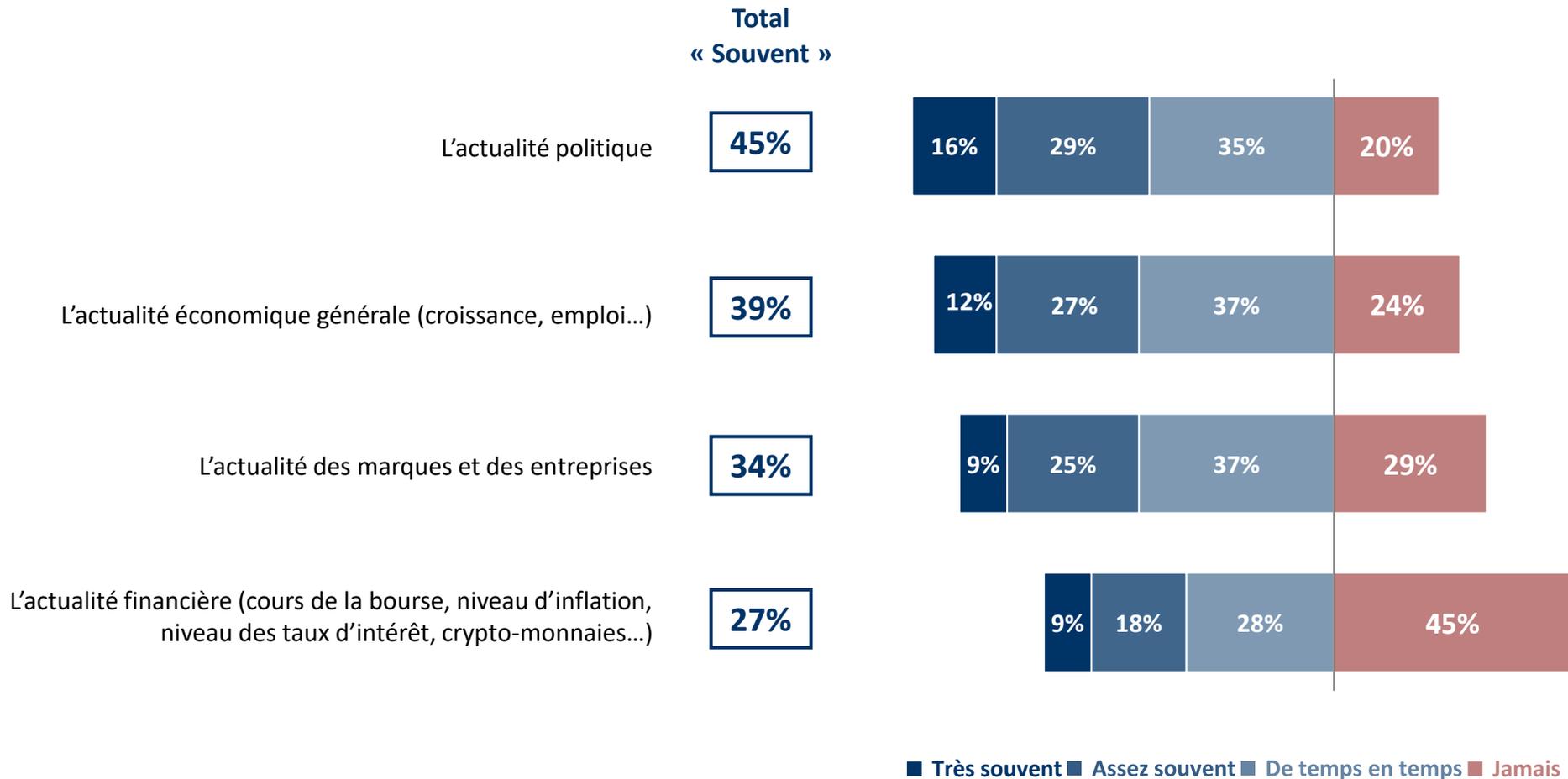


(\* Total supérieur à 100, les interviewés ayant pu donner deux réponses)

# LA FRÉQUENCE DE SUIVI DE L'ACTUALITÉ ÉCONOMIQUE ET POLITIQUE



**QUESTION :** De manière générale, à quelle fréquence suivez-vous les actualités suivantes ?

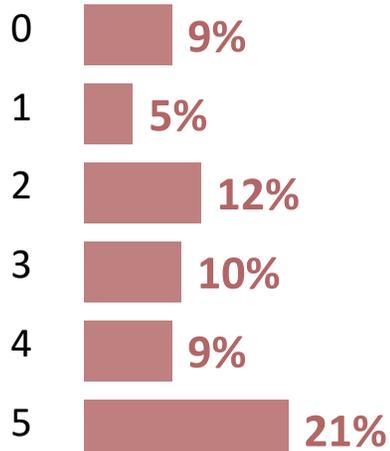


## Récapitulatif



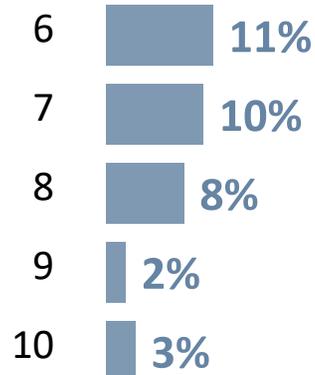
**QUESTION :** Sur une échelle de 0 à 10, quelle note vous donneriez-vous concernant vos connaissances en économie ? 0 signifiant que vous estimez n'avoir aucune connaissance en économie, 10 que vous pensez avoir de très bonnes connaissances en économie, les notes intermédiaires permettant de nuancer votre jugement.

**ST Mauvaise connaissance**  **66%**



**MOYENNE :**  
**4,5 / 10**

**ST Bonne connaissance**  **34%**



# LA DÉFINITION CORRESPONDANT LE MIEUX À L'INFLATION

**QUESTION :** Parmi les définitions suivantes, laquelle correspond le mieux selon vous à l'inflation ?

L'inflation est la perte du pouvoir d'achat de la monnaie qui se traduit par une augmentation générale et durable des prix



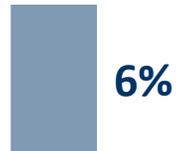
L'inflation est l'augmentation du pouvoir d'achat de la monnaie qui se traduit par une baisse générale et durable des prix



L'inflation est le phénomène de diversification des produits proposés dans une économie



L'inflation est un indicateur de la confiance des ménages



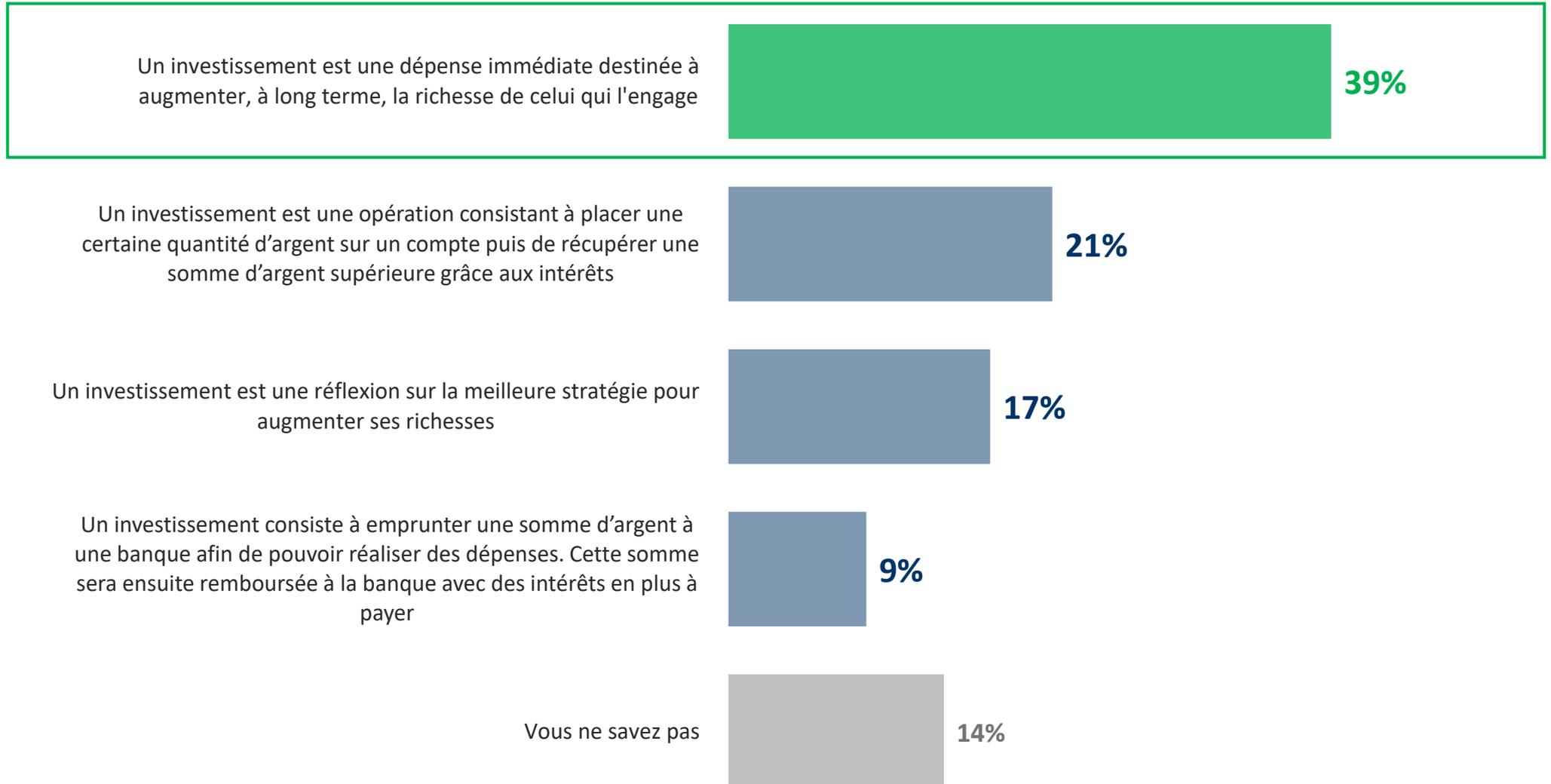
Vous ne savez pas



# LA DÉFINITION CORRESPONDANT LE MIEUX À UN INVESTISSEMENT



**QUESTION :** Parmi les définitions suivantes, laquelle correspond le mieux selon vous à un investissement, au sens économique du terme ?



# RÉCAPITULATIF

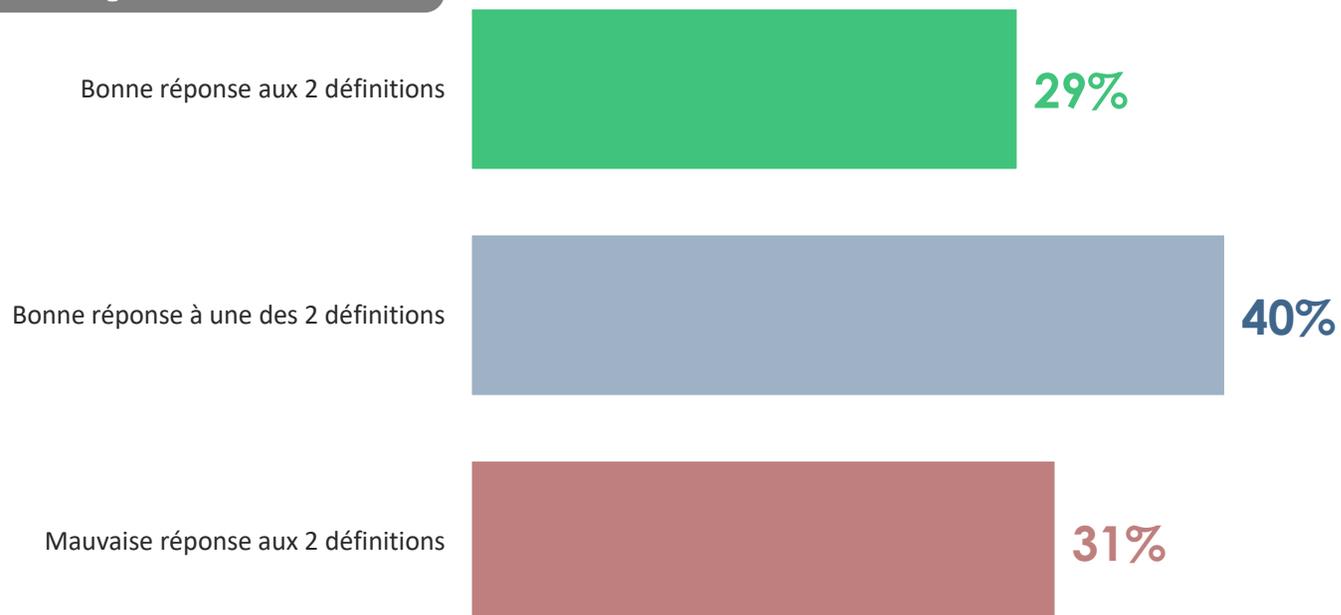
## LA DÉFINITION CORRESPONDANT LE MIEUX À L'INFLATION ET À UN INVESTISSEMENT



**QUESTION :** Parmi les définitions suivantes, laquelle correspond le mieux selon vous à l'inflation ?

**QUESTION :** Parmi les définitions suivantes, laquelle correspond le mieux selon vous à un investissement, au sens économique du terme ?

### Récapitulatif



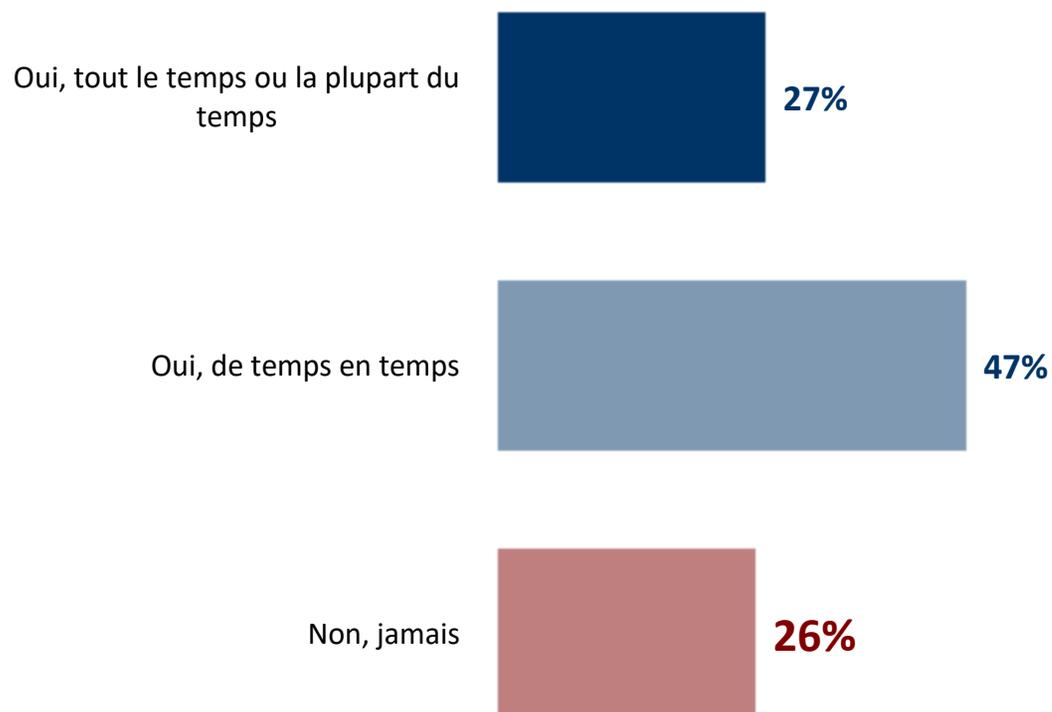
# C | Les comportements d'épargne



# LA POSSIBILITÉ D'ÉPARGNER À LA FIN DU MOIS



**QUESTION :** Une fois que vous avez payé toutes vos dépenses contraintes (logement, alimentation, etc.) avez-vous la possibilité d'épargner de l'argent à la fin du mois ?



**74%**

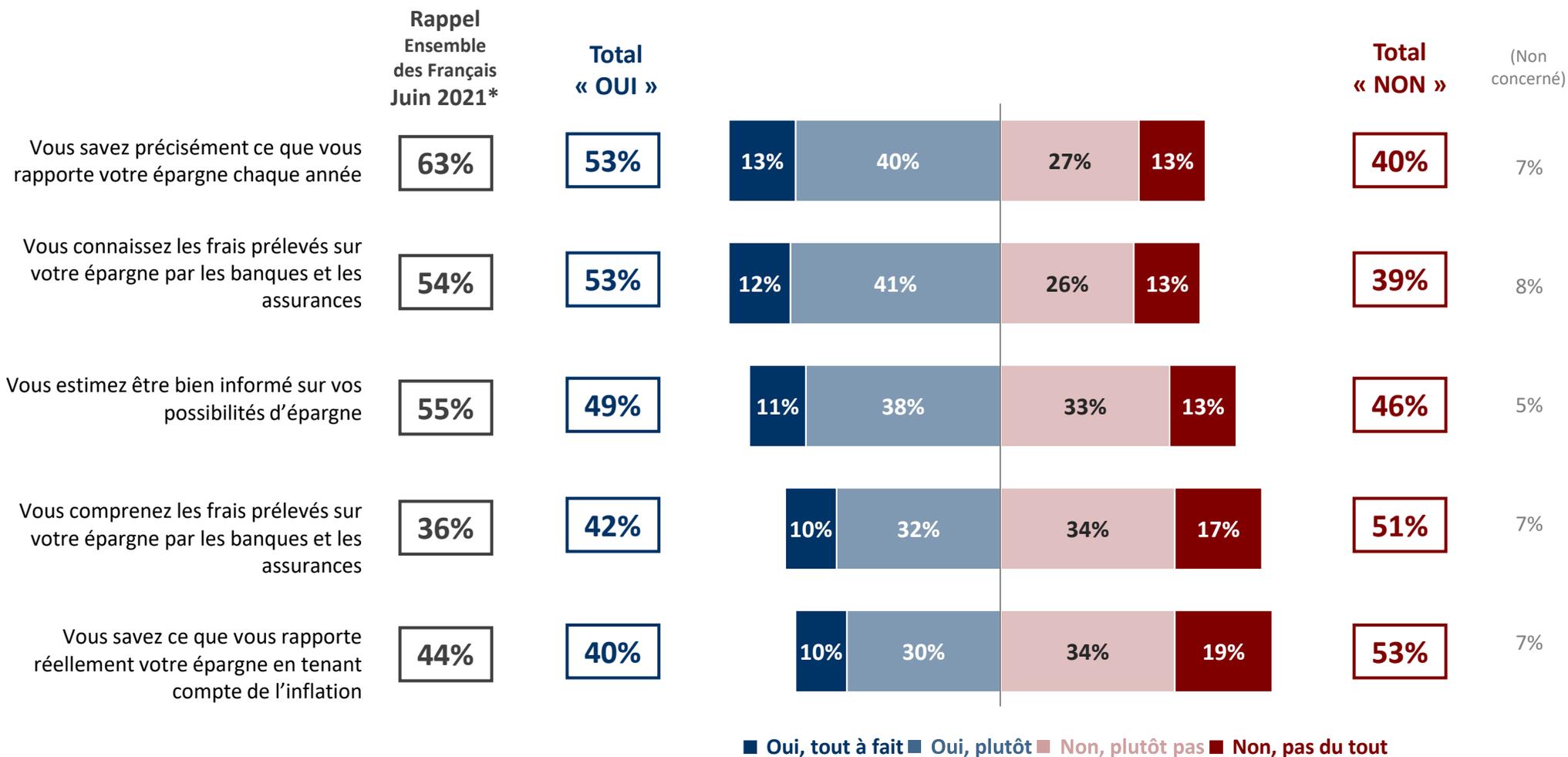
**ONT LA POSSIBILITÉ D'ÉPARGNER  
DE L'ARGENT À LA FIN DU MOIS**

# LA CONNAISSANCE ET LA COMPRÉHENSION DE SON ÉPARGNE



## QUESTION : Concernant votre épargne, diriez-vous que... ?

Base : A ceux qui ont la possibilité d'épargner de l'argent à la fin du mois, soit 74% de l'échantillon



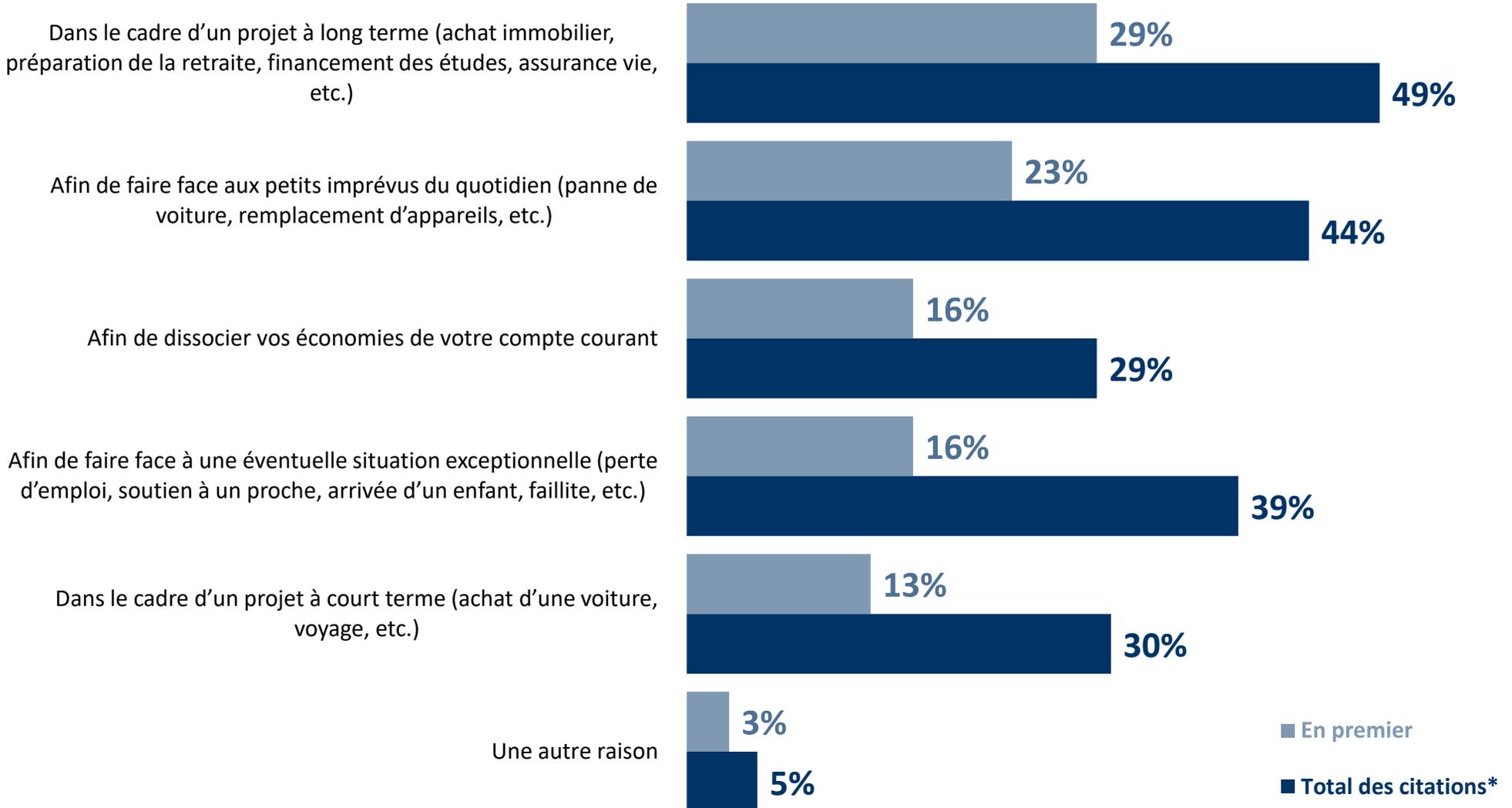
\* Etude Ifop pour Trade République réalisée auprès d'un échantillon de 1 007 personnes, représentatif de la population française âgée de 18 ans et plus, par questionnaire auto-administré en ligne du 14 au 17 juin 2021, selon la méthode des quotas.

# LES MOTIFS DE L'ÉPARGNE



**QUESTION :** Pour quelles raisons principales épargnez-vous ? En premier ? En second ?

Base : A ceux qui ont la possibilité d'épargner de l'argent à la fin du mois, soit 74% de l'échantillon

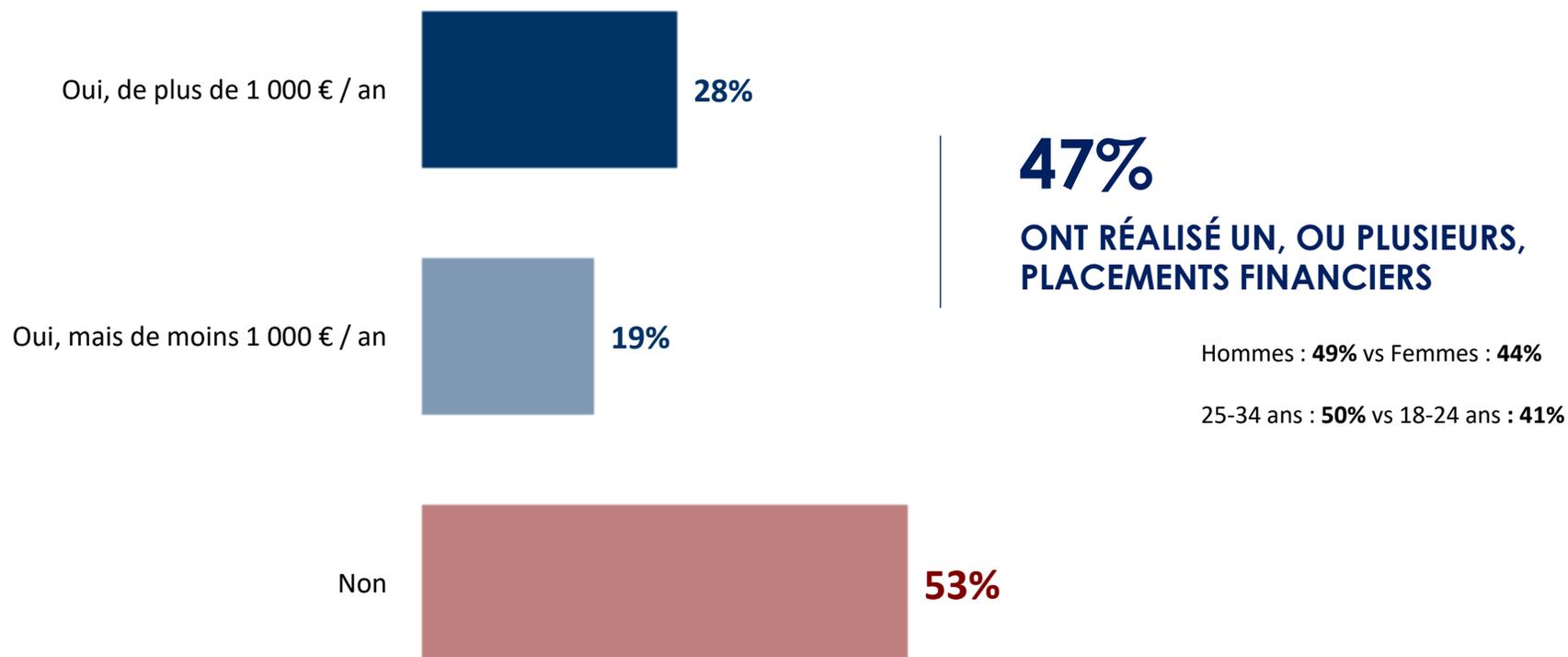


(\* Total supérieur à 100, les interviewés ayant pu donner deux réponses

# LA RÉALISATION D'UN OU PLUSIEURS PLACEMENTS FINANCIERS AU COURS DES 5 DERNIÈRES ANNÉES



**QUESTION :** Au cours des 5 dernières années, avez-vous réalisé un, ou plusieurs, placements financiers ?



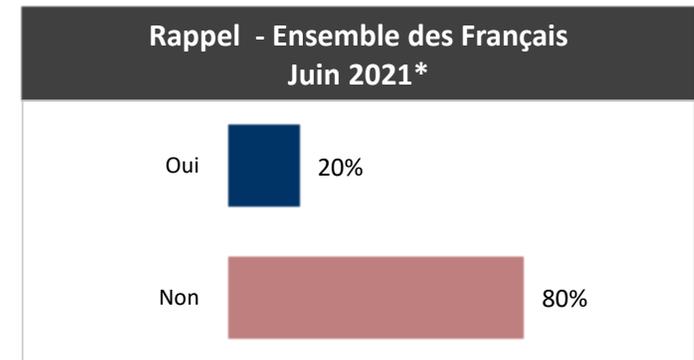
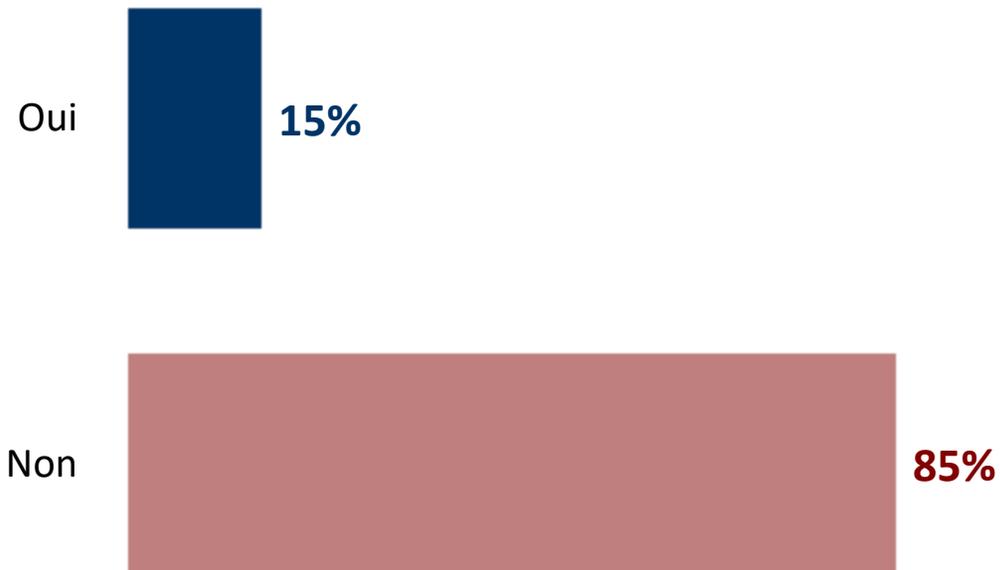
# D | L'image et les représentations associées à l'investissement



# LA DÉTENTION D'UNE OU PLUSIEURS ACTIONS D'ENTREPRISES



**QUESTION :** Détenez-vous une ou plusieurs actions dans des entreprises ?

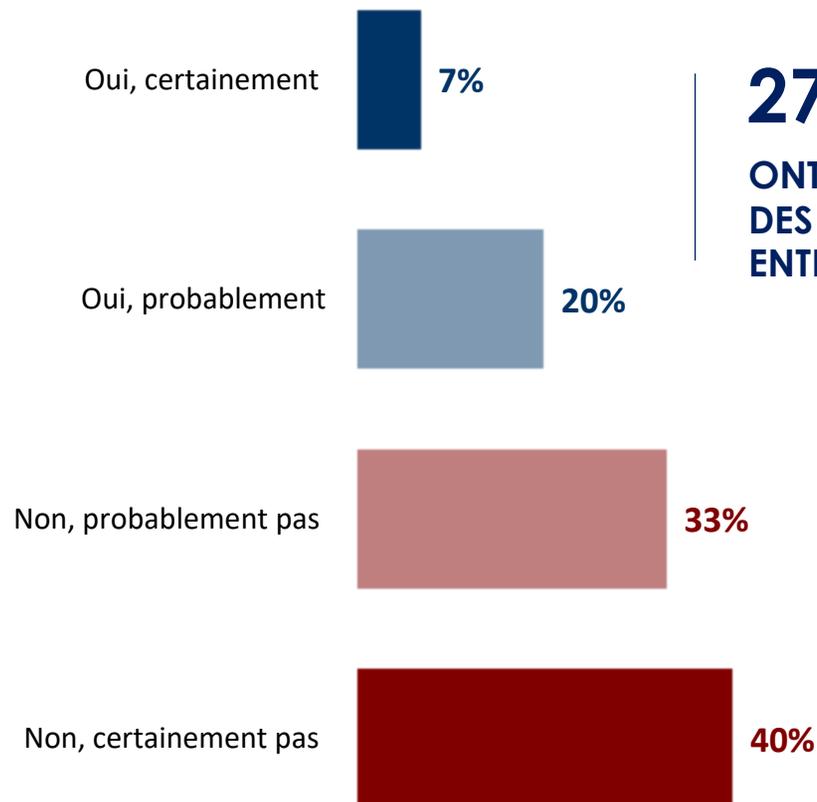


\* Etude Ifop pour Trade République réalisée auprès d'un échantillon de 1 007 personnes, représentatif de la population française âgée de 18 ans et plus, par questionnaire auto-administré en ligne du 14 au 17 juin 2021, selon la méthode des quotas.

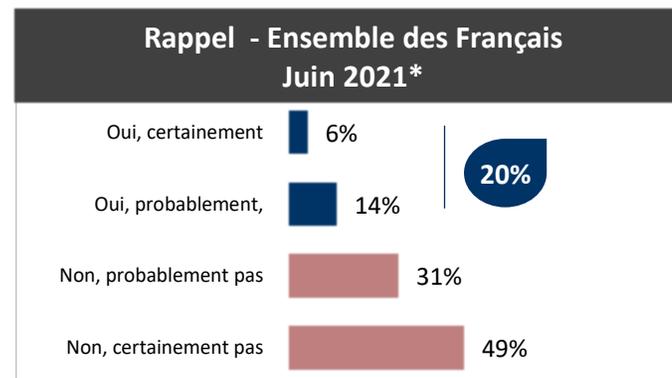
# L'INTENTION D'ACHETER DES ACTIONS DANS LES 12 PROCHAINS MOIS



**QUESTION :** Et avez-vous l'intention dans les 12 prochains mois d'acheter des actions dans des entreprises ?



**27%**  
ONT L'INTENTION D'ACHETER  
DES ACTIONS DANS DES  
ENTREPRISES



\* Etude Ifop pour Trade République réalisée auprès d'un échantillon de 1 007 personnes, représentatif de la population française âgée de 18 ans et plus, par questionnaire auto-administré en ligne du 14 au 17 juin 2021, selon la méthode des quotas.

# LE FAIT DE DÉTENIR DES ACTIONS OU L'INTENTION D'EN ACHETER DANS LES 12 PROCHAINS MOIS



**QUESTION :** Détenez-vous une ou plusieurs actions dans des entreprises ?

**QUESTION :** Et avez-vous l'intention dans les 12 prochains mois d'acheter des actions dans des entreprises ?

Le fait de détenir des actions ou l'intention d'en acheter dans les 12 prochains mois



**30%**

Hommes : **37%** vs Femmes : **22%**

25-34 ans : **34%** vs 18-24 ans : **24%**

Ne détient pas d'actions et n'a pas l'intention d'en acheter dans les 12 prochains mois



**70%**

Rappel - Ensemble des Français  
Juin 2021\*

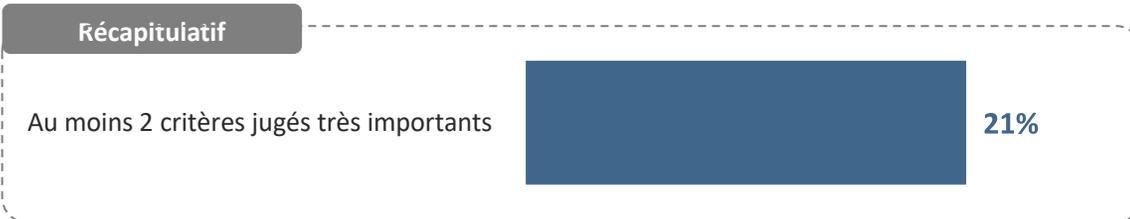
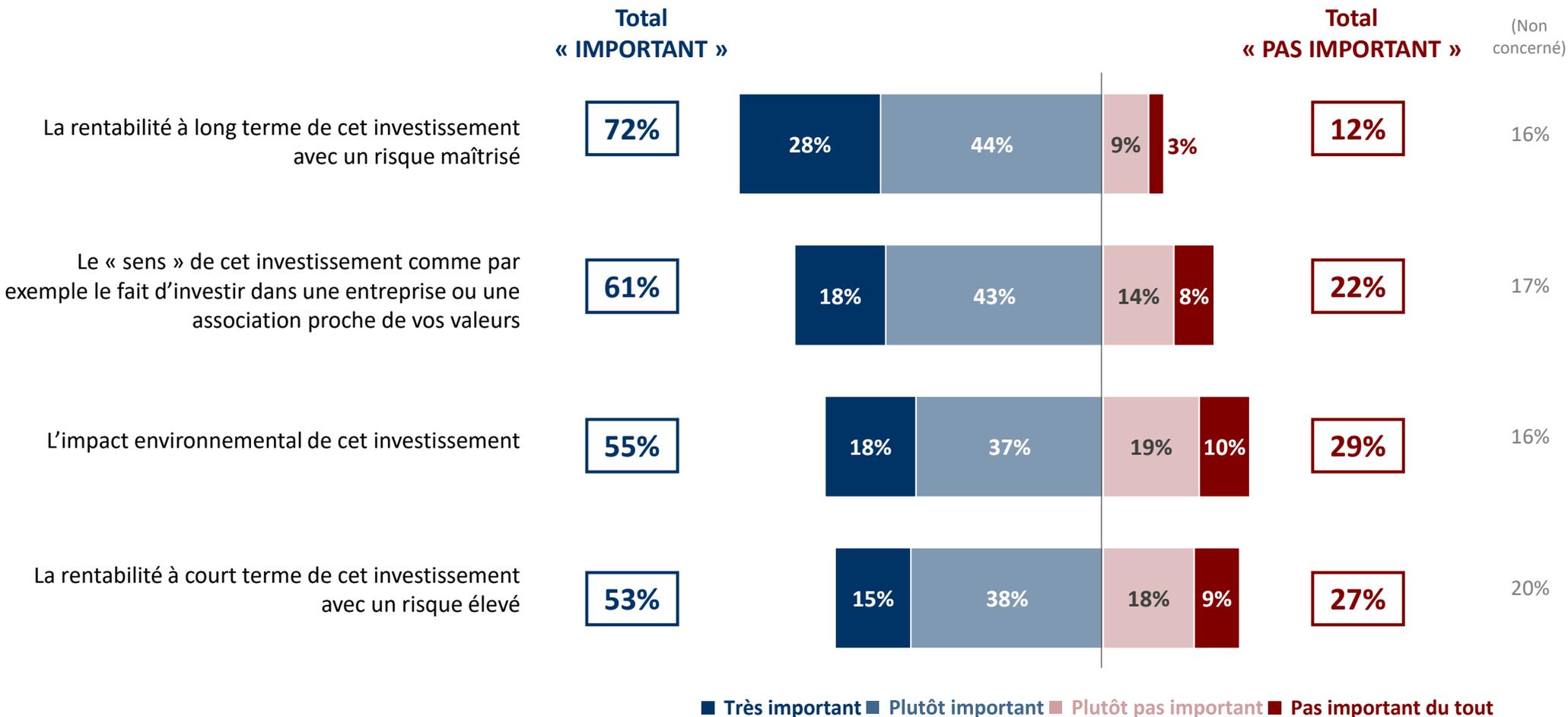
Oui  28%

Non  72%

# L'IMPORTANCE DE DIFFÉRENTS CRITÈRES DANS LE CHOIX D'UN INVESTISSEMENT



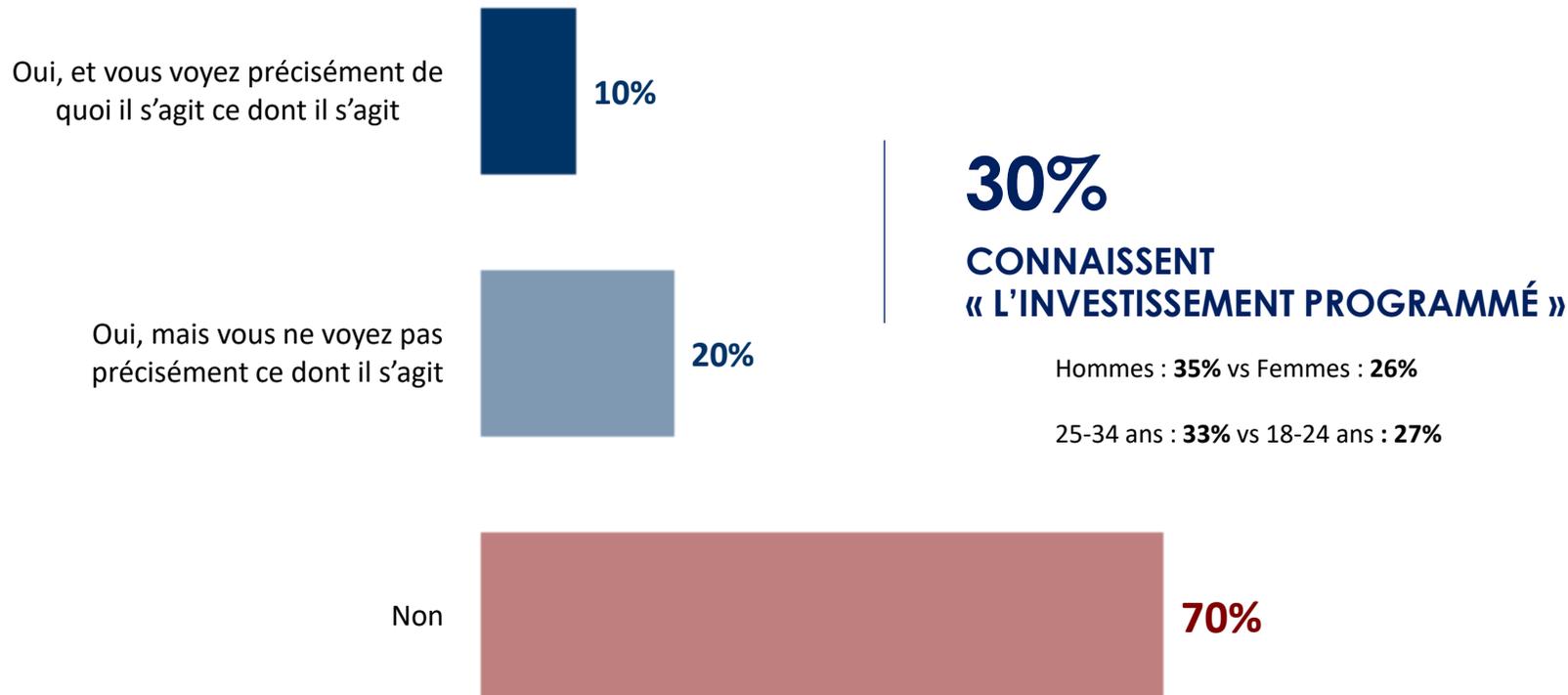
**QUESTION :** Les critères suivants sont-ils pour vous important ou pas important dans le choix d'un investissement ?



# LA NOTORIÉTÉ DE L'INVESTISSEMENT PROGRAMMÉ



**QUESTION :** Connaissez-vous « l'investissement programmé », ne serait-ce que de nom ?



# L'INTÉRÊT POUR PLACER DE L'ARGENT DANS LE CADRE D'UN INVESTISSEMENT PROGRAMMÉ



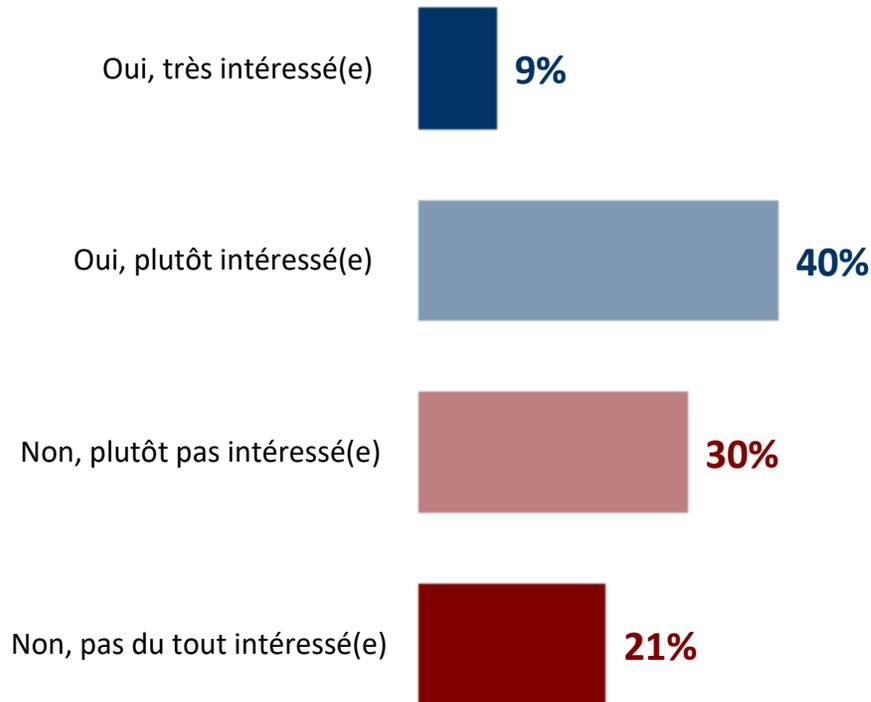
## REMISE À NIVEAU :



*L'investissement programmé est un service permettant d'investir gratuitement, sans engagement, de petits montants, de façon régulière, programmée à l'avance (par exemple 1 fois par mois) sur des actions d'entreprise françaises et internationales.*



**QUESTION :** Seriez-vous intéressé(e) pour placer de l'argent dans le cadre d'un investissement programmé ?



**49%**

**SERAIENT INTÉRESSÉ(E)**

Hommes : 55% vs Femmes : 42%

25-34 ans : 50% vs 18-24 ans : 46%

## **LES JEUNES TÉMOIGNENT D'UNE FORTE APPÉTENCE POUR L'INVESTISSEMENT EN ENTREPRISE.**

**Pour transformer cet A PRIORI FAVORABLE en DÉMARCHE  
CONCRÈTE, un effort de PÉDAGOGIE doit être réalisé, afin  
d'en valoriser les atouts et de contrer les idées reçues (coûts,  
accessibilité...)**