



LES JEUNES ET LEUR RAPPORT À L'INVESTISSEMENT

Ifop pour Trade Republic

N° 118653

Contacts Ifop :

Romain Bendavid / Chloé Tegny

Département Opinion et Stratégies d'Entreprise

01 45 84 14 44

prenom.nom@ifop.com

Décembre 2021

TRADE 
REPUBLIC

Etude réalisée par l'Ifop pour Trade Republic

ECHANTILLON	MÉTHODOLOGIE	MODE DE RECUEIL
 L'enquête a été menée auprès d'un échantillon de 1 513 personnes, représentatif de la population française âgée de 18 à 34 ans. Parmi elles : • 305 personnes sont issues de la région Île-de-France • 126 personnes sont issues de la région Grand Est • 125 personnes sont issues de la région Nouvelle Aquitaine • 190 personnes sont issues de la région Auvergne-Rhône-Alpes • 75 personnes sont issues de la région Bourgogne-Franche-Comté • 81 personnes sont issues de la région Bretagne • 66 personnes sont issues de la région Centre-Val-de-Loire • 117 personnes sont issues de la région Occitanie • 161 personnes sont issues de la région Hauts-de-France • 78 personnes sont issues de la région Normandie • 78 personnes sont issues de la région Pays de la Loire • 111 personnes sont issues de la région Provence-Alpes-Côte-D'azur, Corse	 La représentativité de l'échantillon a été assurée par la méthode des quotas (sexe, âge, profession de la personne interrogée) après stratification par région et catégorie d'agglomération.	 Les interviews ont été réalisées par questionnaire auto-administré en ligne du 15 au 21 décembre 2021.

1 - La méthodologie

2 - Les résultats de l'étude

- A – Les aspirations des jeunes et leur intérêt pour les questions économiques et financières
- B – Les comportements d'épargne
- C – L'image et les représentations associées à l'investissement

3 – Les grands enseignements

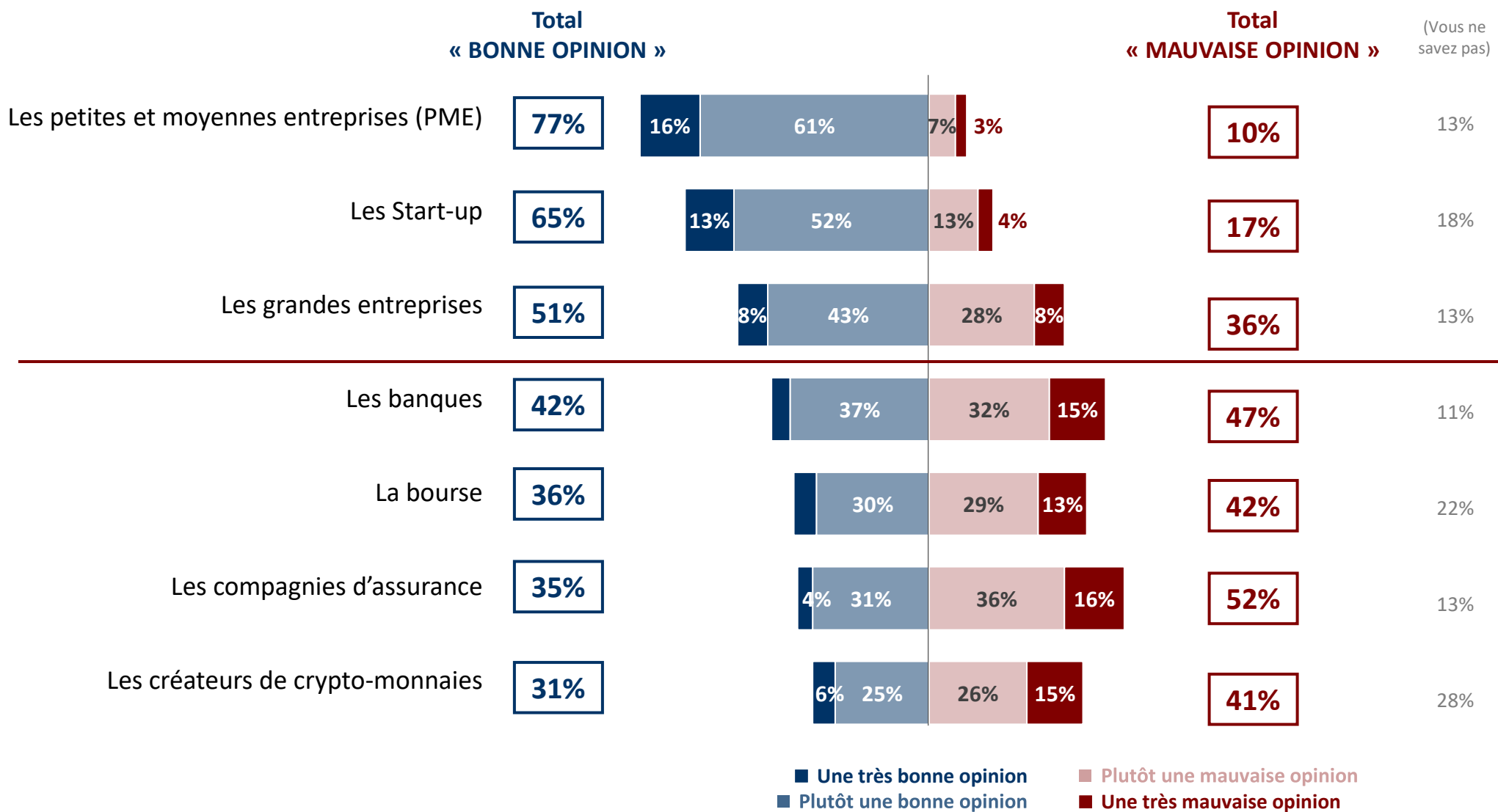
A | L'appétence pour l'investissement en entreprise



L'OPINION DES JEUNES SUR DIFFÉRENTS ACTEURS ÉCONOMIQUES / LES ENTREPRISES ONT LA CÔTE !



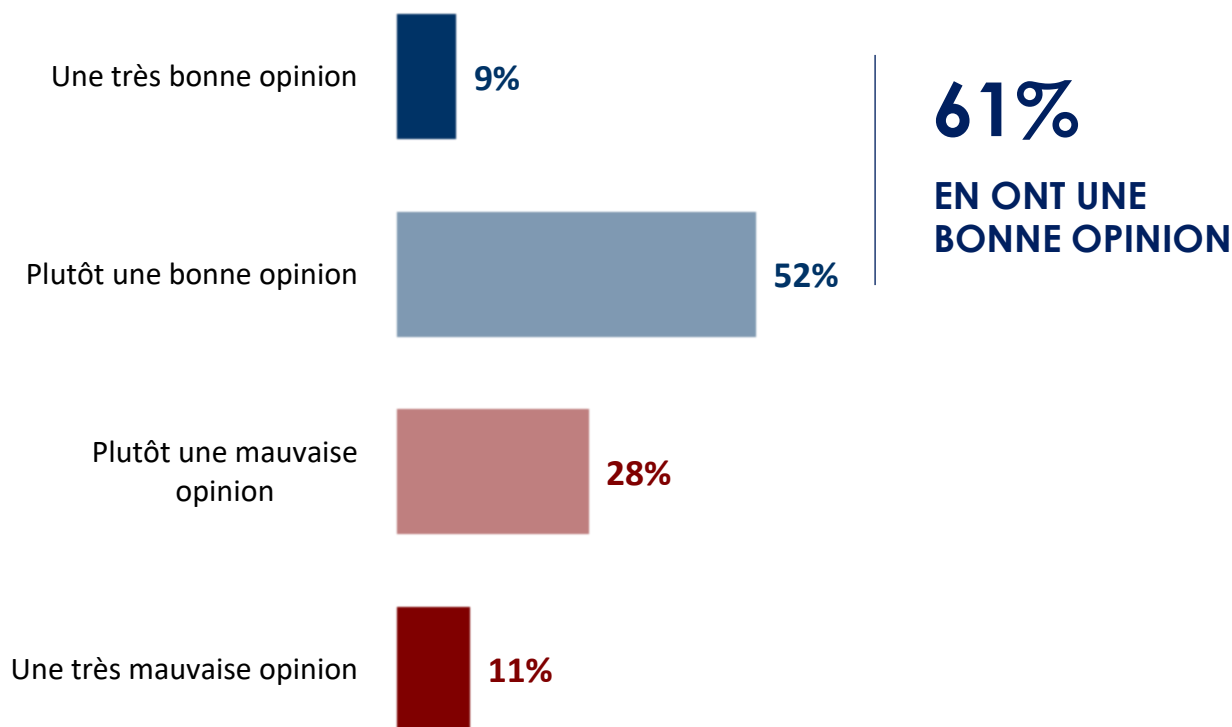
QUESTION : En fonction de votre expérience ou de l'idée que vous vous en faites, avez-vous une bonne ou une mauvaise opinion des acteurs suivants ?



L'OPINION QUANT À LA POSSIBILITÉ D'INVESTIR DANS UNE ENTREPRISE EN ACHETANT DES ACTIONS



QUESTION : De manière générale, avez-vous une bonne ou une mauvaise opinion de la possibilité d'investir dans une entreprise en achetant des actions ?



Hommes : **65%** vs Femmes : **56%**

18-24 ans : **64%** vs 25-34 ans : **58%**



Mauvais connaisseur, qui surestime ses connaissances

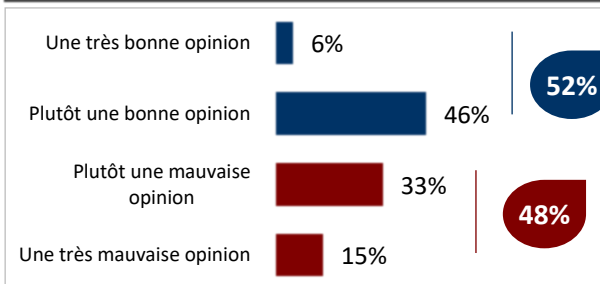
78%



Bon connaisseur, confiant dans ses connaissances

77%

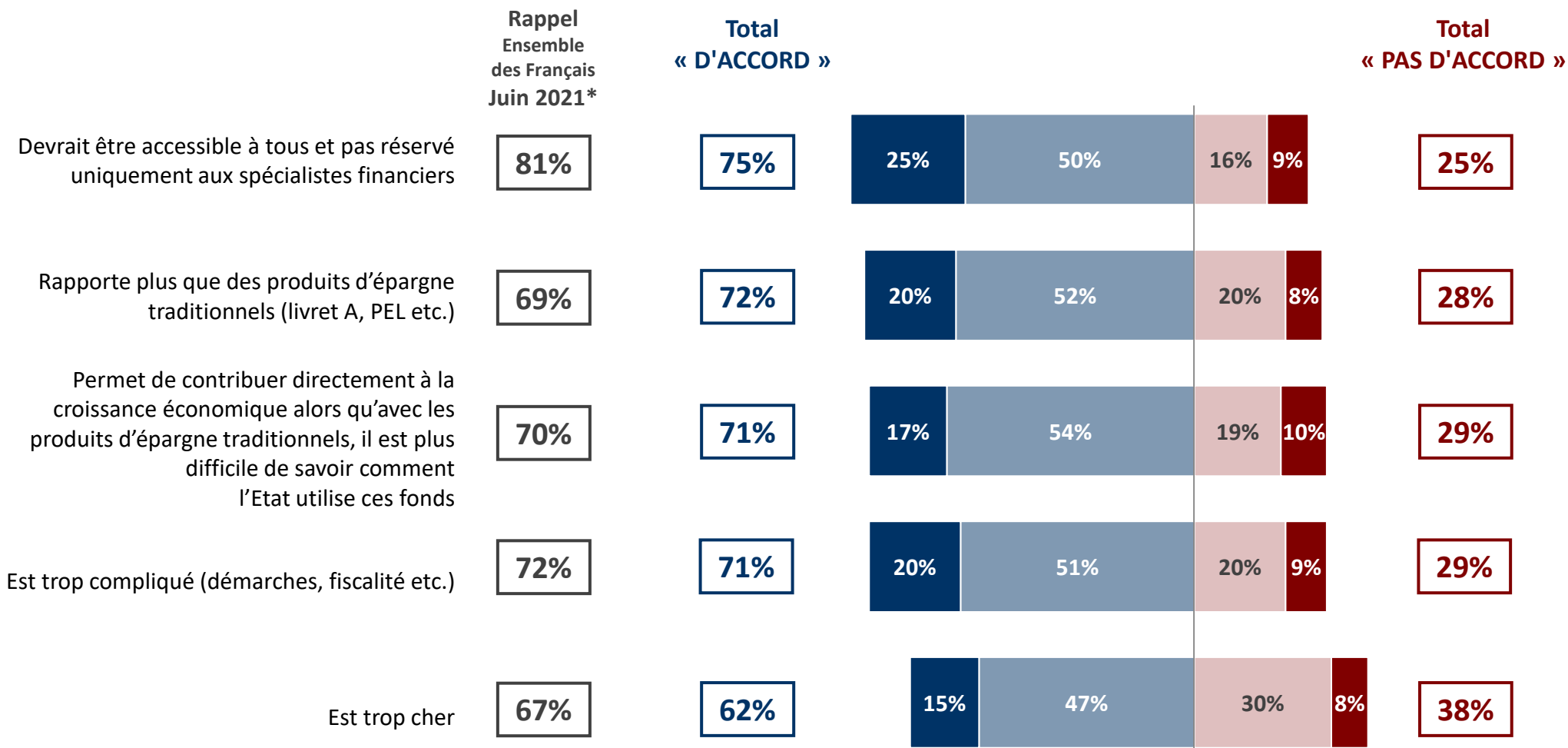
Rappel - Ensemble des Français Juin 2021*



L'ACCORD AVEC DIFFÉRENTES AFFIRMATIONS CONCERNANT L'ACHAT D' ACTIONS



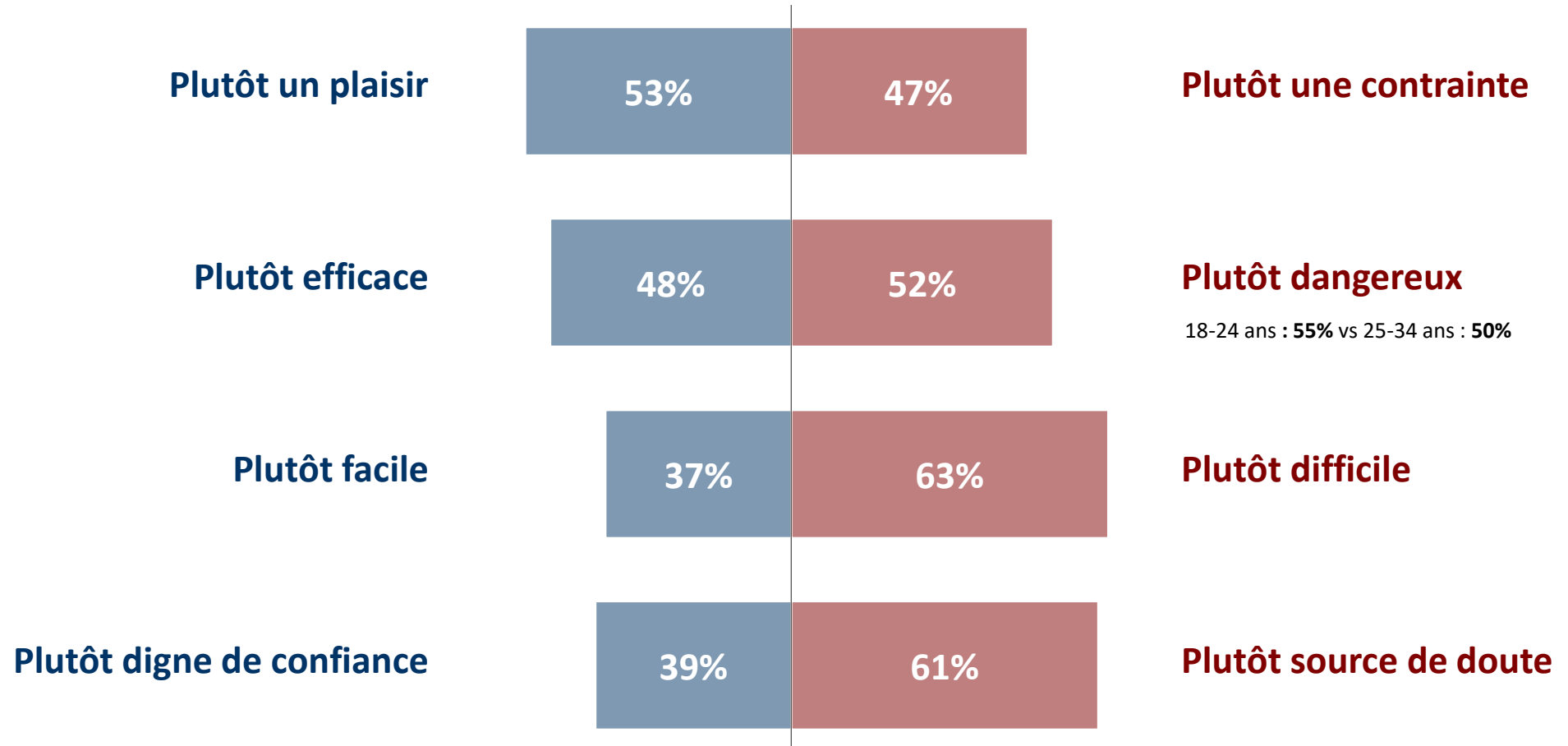
QUESTION : Êtes-vous d'accord ou pas d'accord avec chacune des affirmations suivantes ?
Investir dans des entreprises en achetant des actions...



■ Tout à fait d'accord ■ Plutôt d'accord ■ Plutôt pas d'accord ■ Pas du tout d'accord

* Etude Ifop pour Trade République réalisée auprès d'un échantillon de 1 007 personnes, représentatif de la population française âgée de 18 ans et plus, par questionnaire auto-administré en ligne du 14 au 17 juin 2021, selon la méthode des quotas.

QUESTION : Au final, diriez-vous qu'investir personnellement de l'argent est... ?



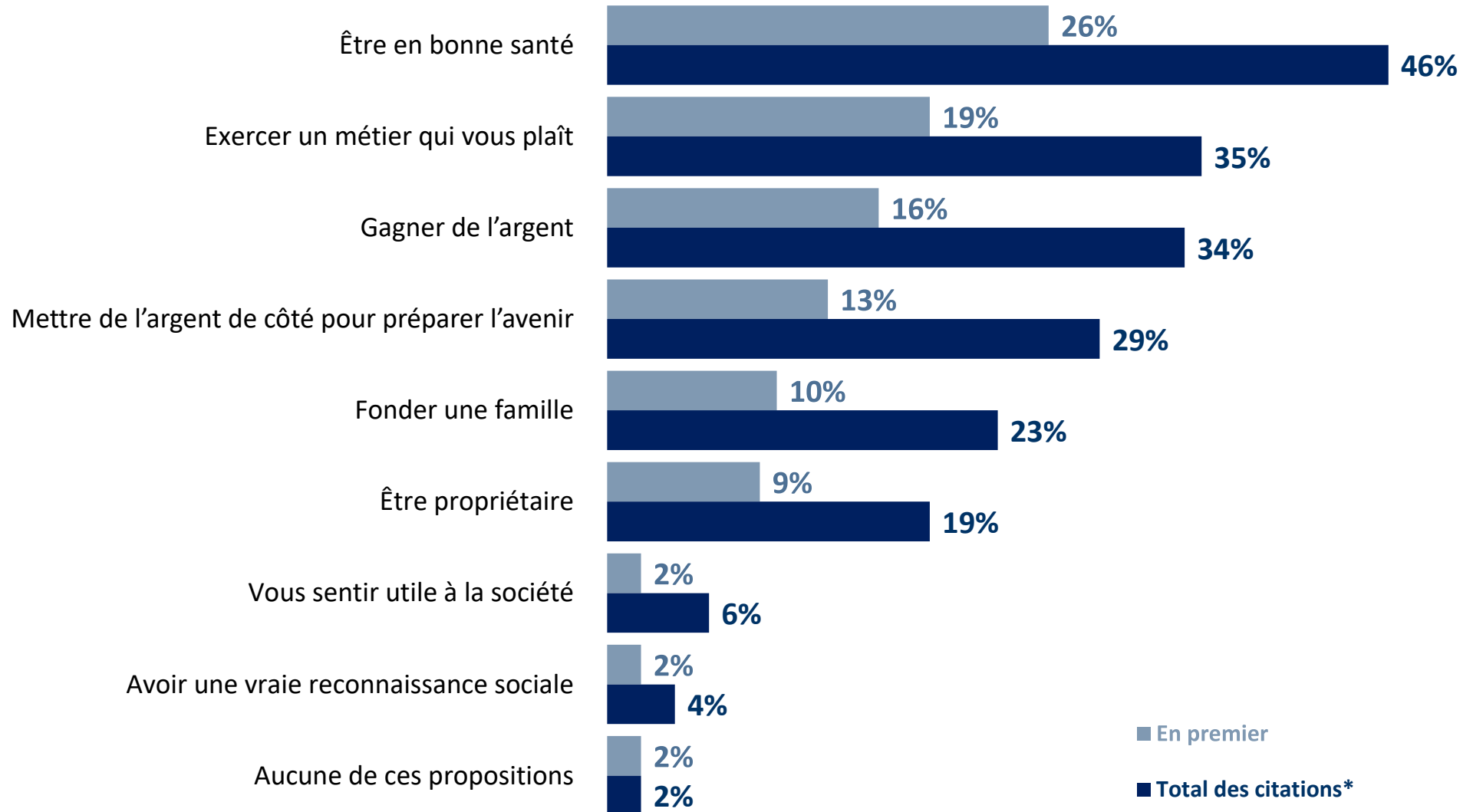
B | L'intérêt et le niveau de connaissance pour les questions économiques et financières



LA PRIORITÉ DES JEUNES POUR LES 5 PROCHAINES ANNÉES



QUESTION : Parmi les propositions suivantes, laquelle est pour vous prioritaire dans les 5 prochaines années ? En premier ? En second ?

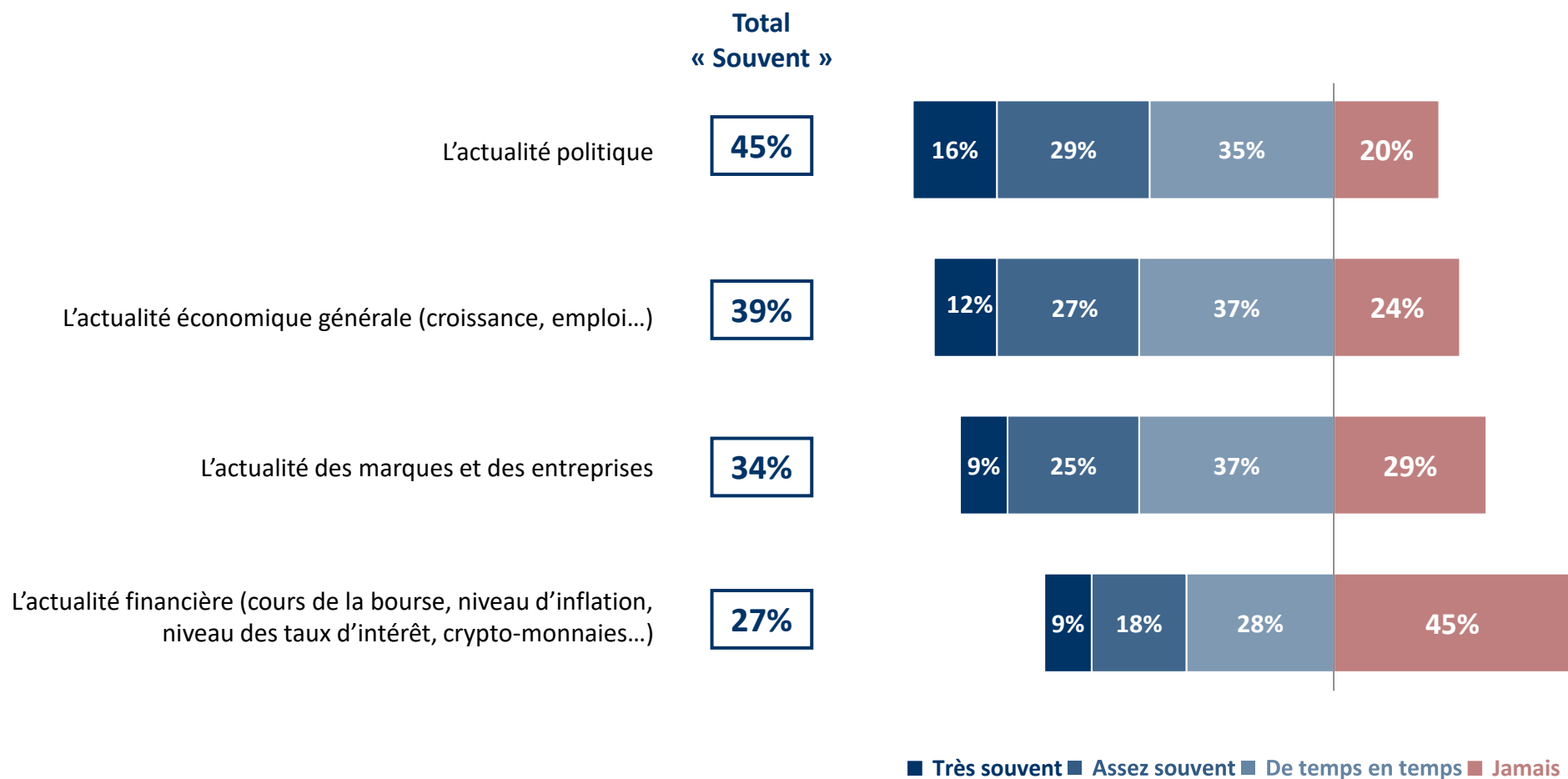


(*) Total supérieur à 100, les interviewés ayant pu donner deux réponses

LA FRÉQUENCE DE SUIVI DE L'ACTUALITÉ ÉCONOMIQUE ET POLITIQUE



QUESTION : De manière générale, à quelle fréquence suivez-vous les actualités suivantes ?



Récapitulatif

Suit souvent au moins une actualité économique

51%

Ne suit jamais l'actualité économique

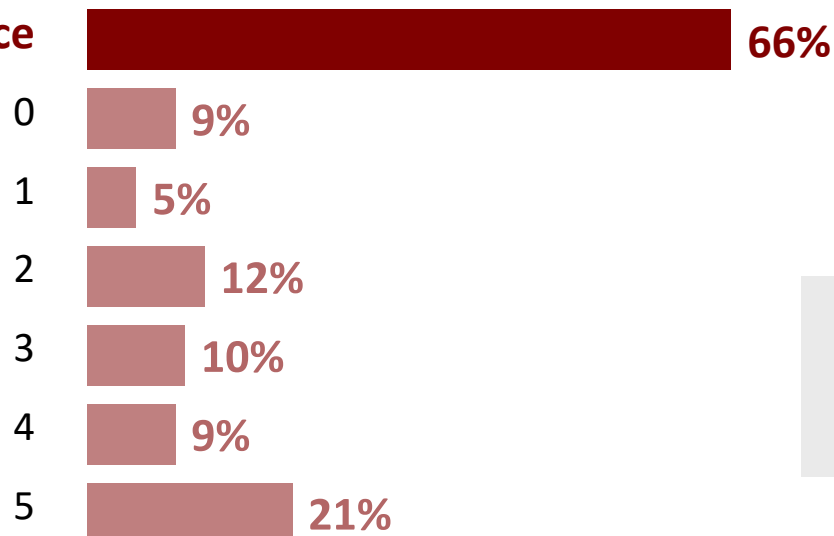
15%

L'AUTO-ÉVALUATION DE SES CONNAISSANCES EN ÉCONOMIE



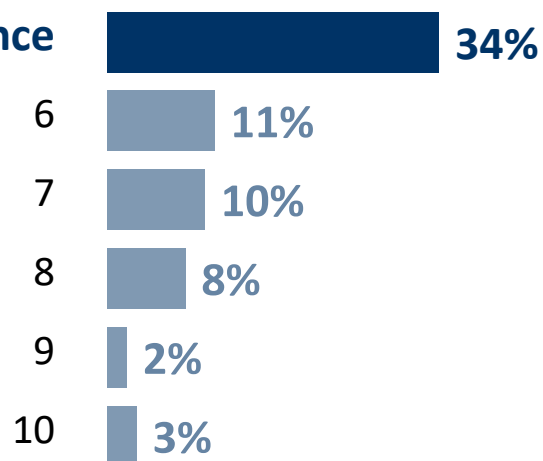
QUESTION : Sur une échelle de 0 à 10, quelle note vous donneriez-vous concernant vos connaissances en économie ? 0 signifiant que vous estimez n'avoir aucune connaissance en économie, 10 que vous pensez avoir de très bonnes connaissances en économie, les notes intermédiaires permettant de nuancer votre jugement.

ST Mauvaise connaissance



MOYENNE :
4,5 / 10

ST Bonne connaissance



LA DÉFINITION CORRESPONDANT LE MIEUX À L'INFLATION



QUESTION : Parmi les définitions suivantes, laquelle correspond le mieux selon vous à l'inflation ?

L'inflation est la perte du pouvoir d'achat de la monnaie qui se traduit par une augmentation générale et durable des prix

59%

L'inflation est l'augmentation du pouvoir d'achat de la monnaie qui se traduit par une baisse générale et durable des prix

12%

L'inflation est le phénomène de diversification des produits proposés dans une économie

6%

L'inflation est un indicateur de la confiance des ménages

6%

Vous ne savez pas

17%

LA DÉFINITION CORRESPONDANT LE MIEUX À UN INVESTISSEMENT



QUESTION : Parmi les définitions suivantes, laquelle correspond le mieux selon vous à un investissement, au sens économique du terme ?

Un investissement est une dépense immédiate destinée à augmenter, à long terme, la richesse de celui qui l'engage

39%

Un investissement est une opération consistant à placer une certaine quantité d'argent sur un compte puis de récupérer une somme d'argent supérieure grâce aux intérêts

21%

Un investissement est une réflexion sur la meilleure stratégie pour augmenter ses richesses

17%

Un investissement consiste à emprunter une somme d'argent à une banque afin de pouvoir réaliser des dépenses. Cette somme sera ensuite remboursée à la banque avec des intérêts en plus à payer

9%

Vous ne savez pas

14%

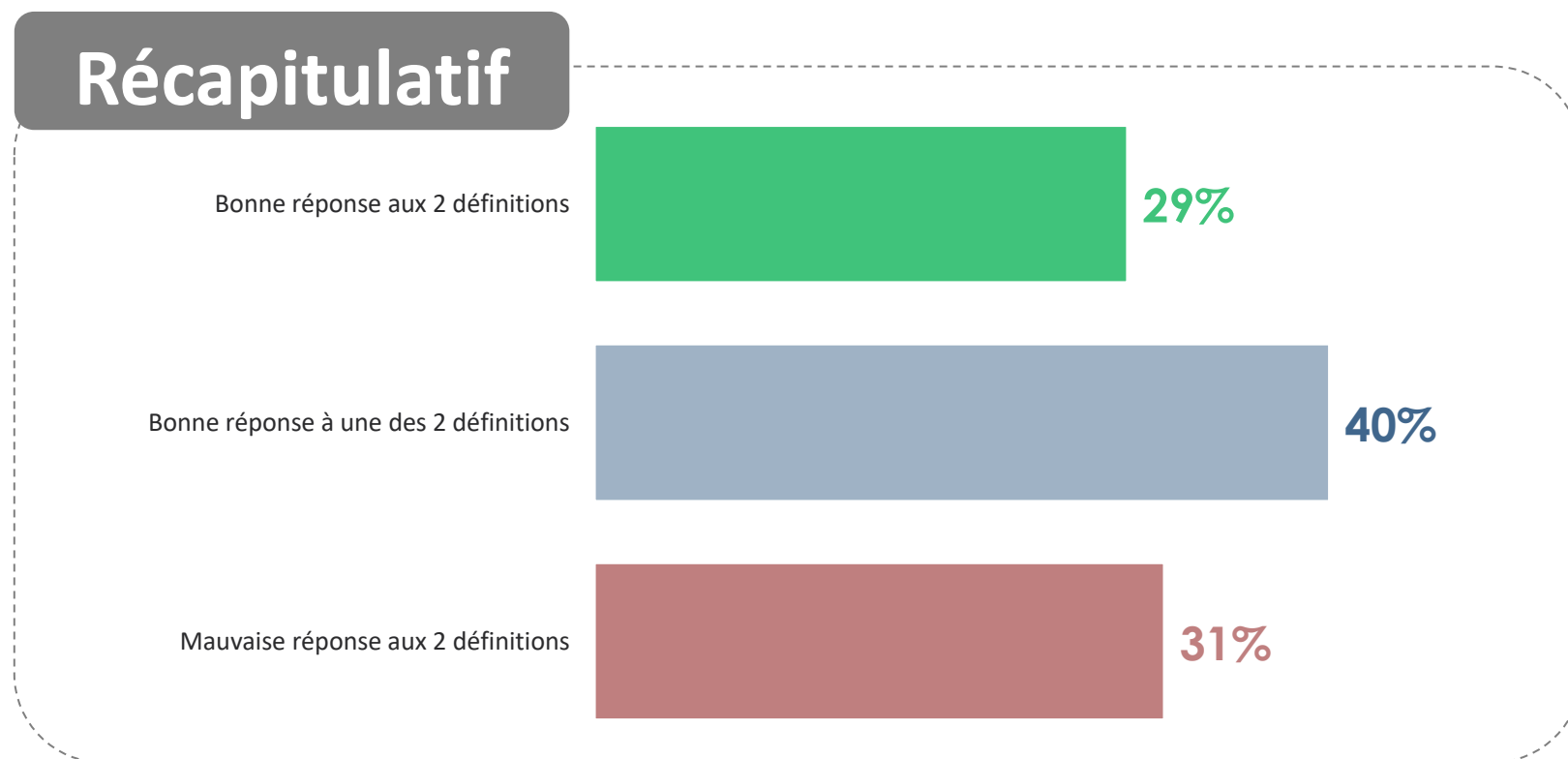
RÉCAPITULATIF

LA DÉFINITION CORRESPONDANT LE MIEUX À L'INFLATION ET À UN INVESTISSEMENT



QUESTION : Parmi les définitions suivantes, laquelle correspond le mieux selon vous à l'inflation ?

QUESTION : Parmi les définitions suivantes, laquelle correspond le mieux selon vous à un investissement, au sens économique du terme ?



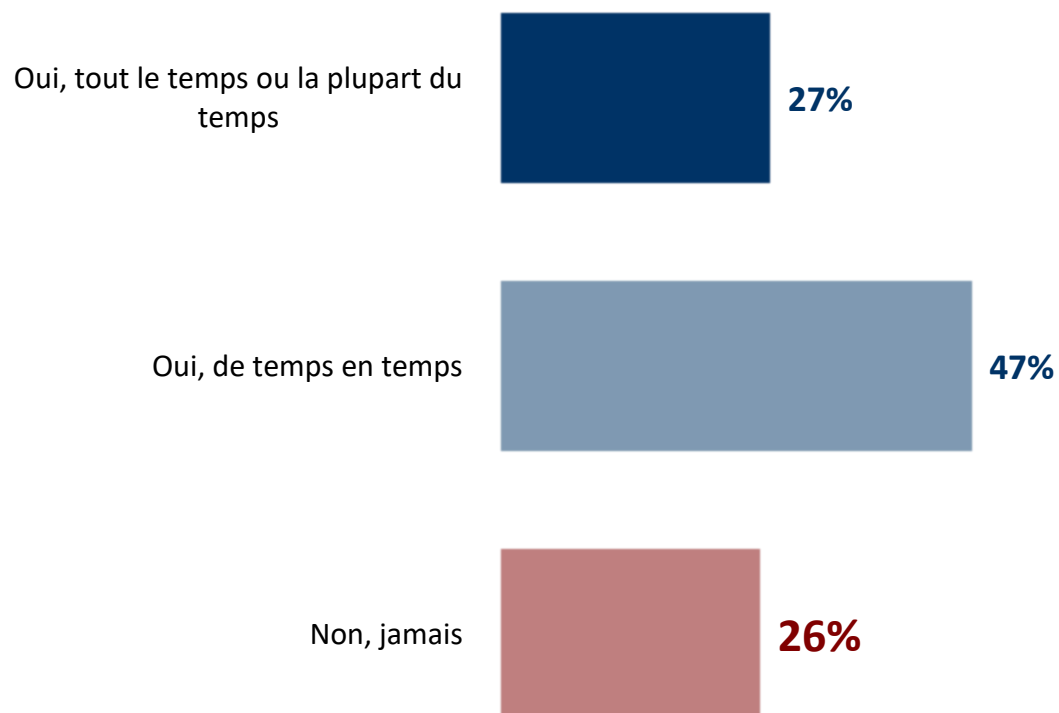
C | Les comportements d'épargne



LA POSSIBILITÉ D'ÉPARGNER À LA FIN DU MOIS



QUESTION : Une fois que vous avez payé toutes vos dépenses contraintes (logement, alimentation, etc.) avez-vous la possibilité d'épargner de l'argent à la fin du mois ?



74%

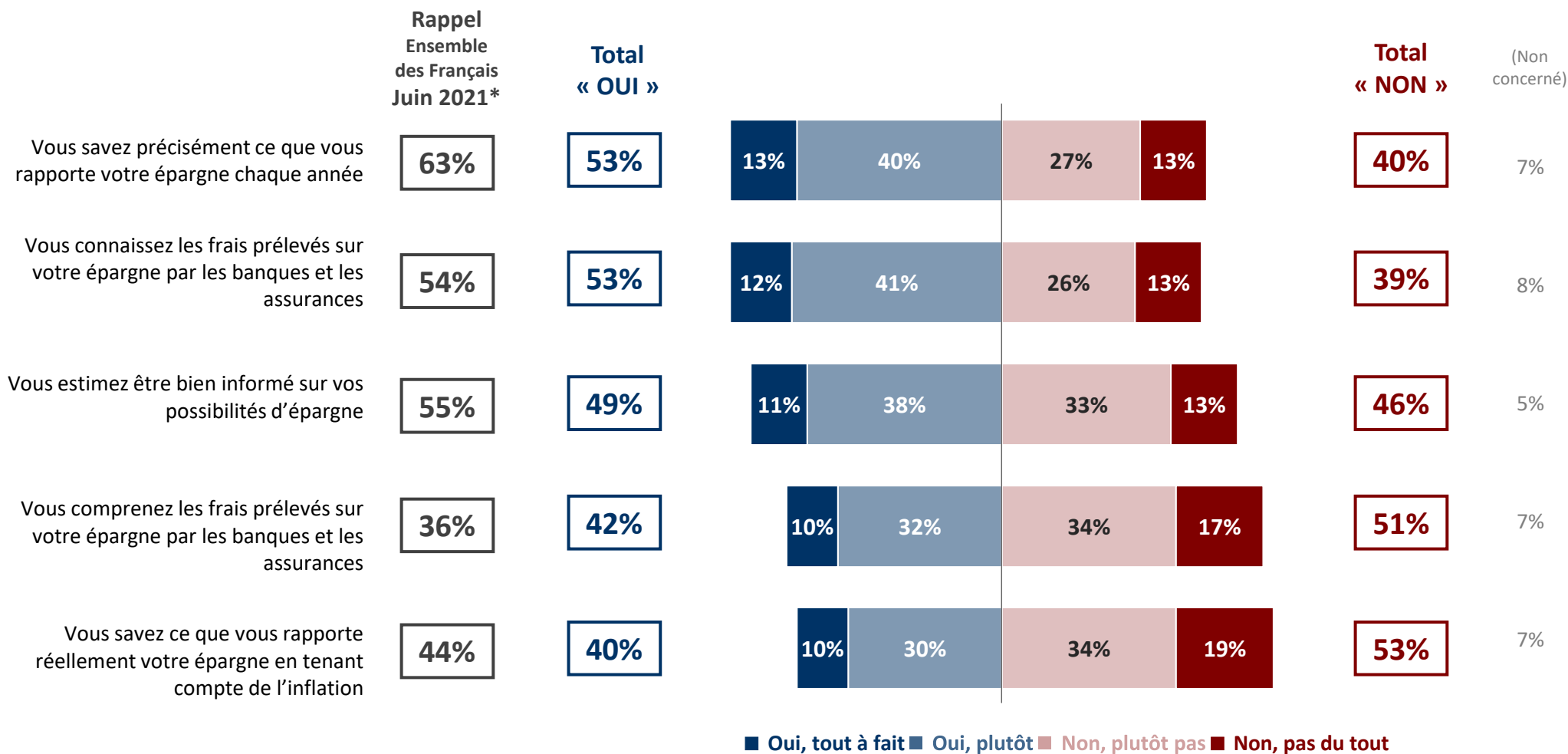
**ONT LA POSSIBILITÉ D'ÉPARGNER
DE L'ARGENT À LA FIN DU MOIS**

LA CONNAISSANCE ET LA COMPRÉHENSION DE SON ÉPARGNE



QUESTION : Concernant votre épargne, diriez-vous que... ?

Base : A ceux qui ont la possibilité d'épargner de l'argent à la fin du mois, soit 74% de l'échantillon

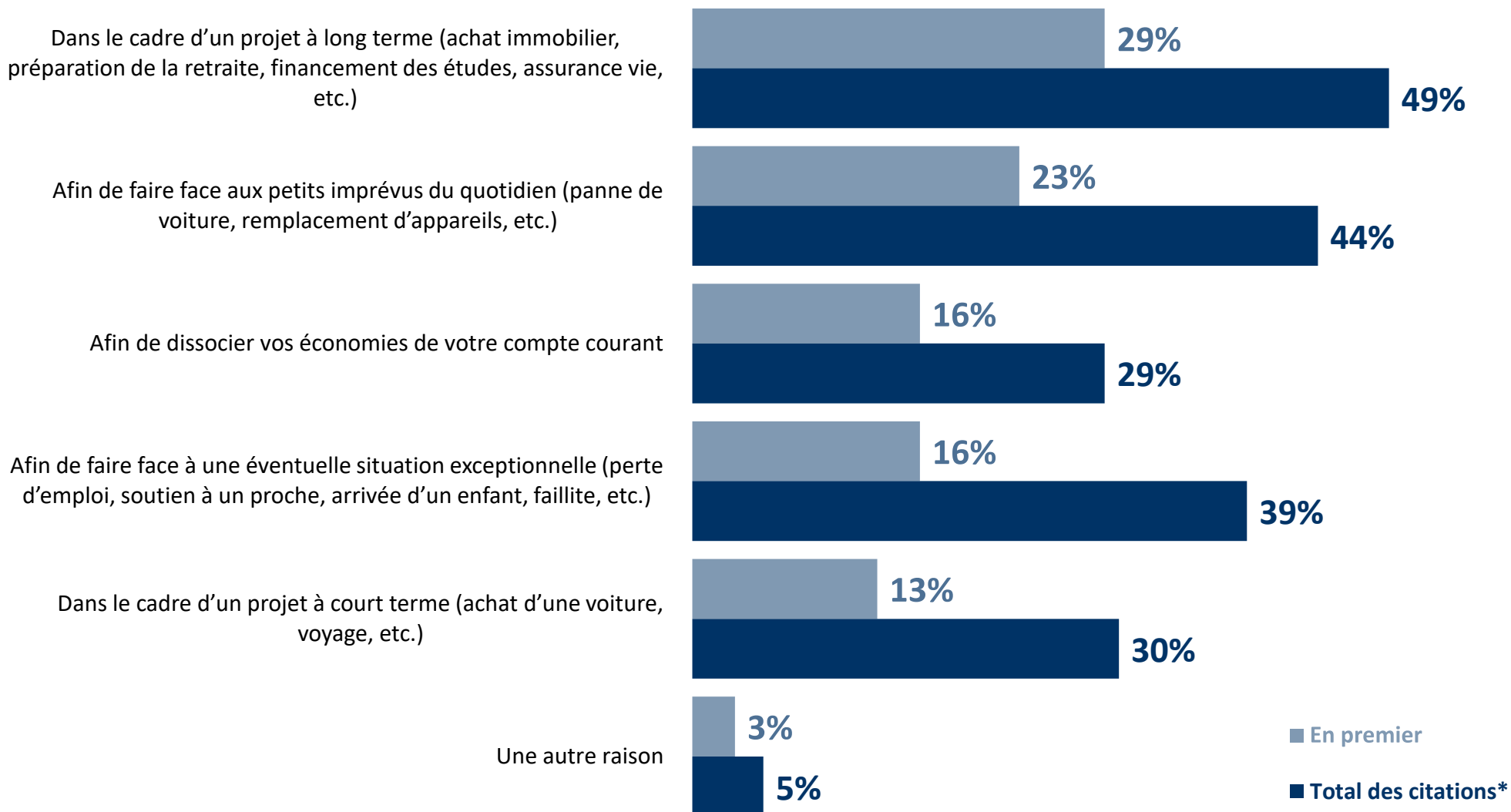


LES MOTIFS DE L'ÉPARGNE



QUESTION : Pour quelles raisons principales épargnez-vous ? En premier ? En second ?

Base : A ceux qui ont la possibilité d'épargner de l'argent à la fin du mois, soit 74% de l'échantillon

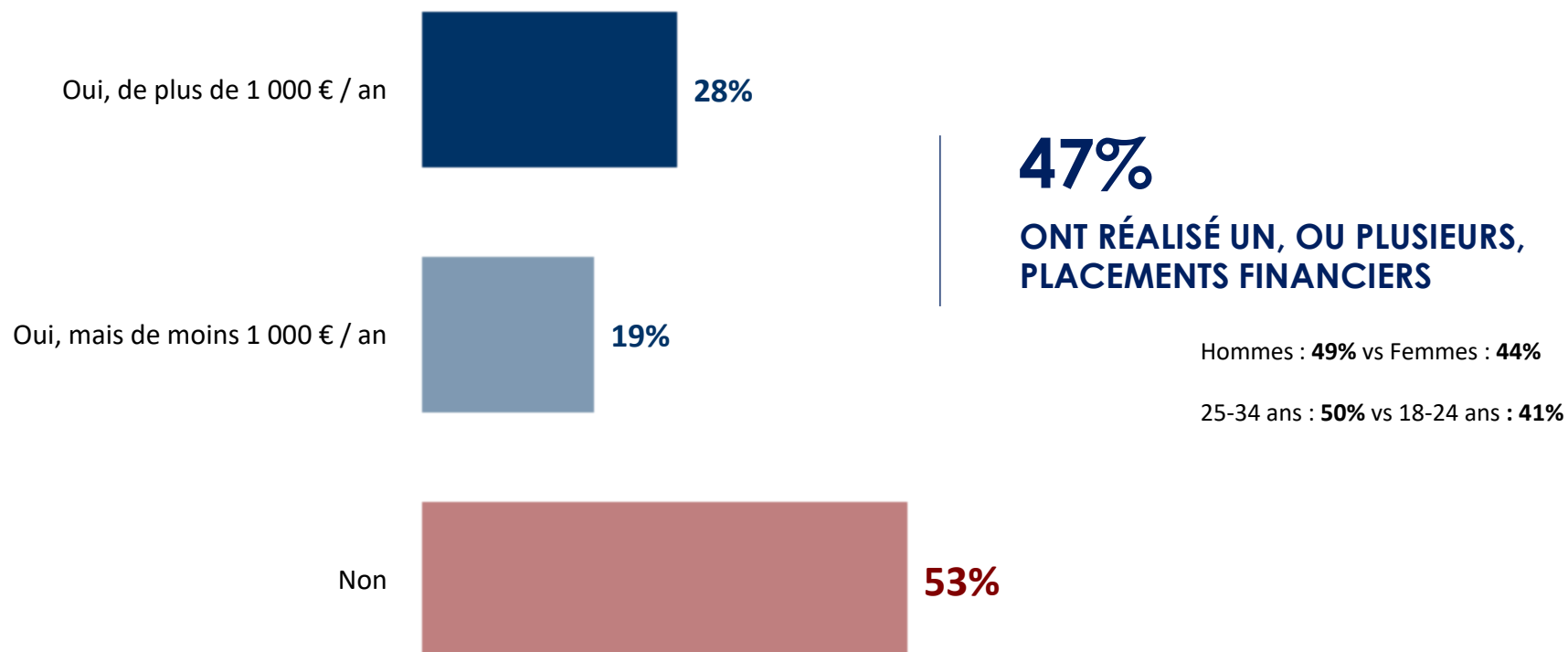


(*) Total supérieur à 100, les interviewés ayant pu donner deux réponses

LA RÉALISATION D'UN OU PLUSIEURS PLACEMENTS FINANCIERS AU COURS DES 5 DERNIÈRES ANNÉES



QUESTION : Au cours des 5 dernières années, avez-vous réalisé un, ou plusieurs, placements financiers ?



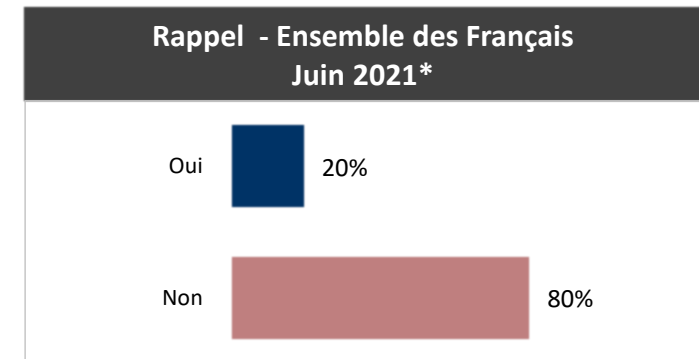
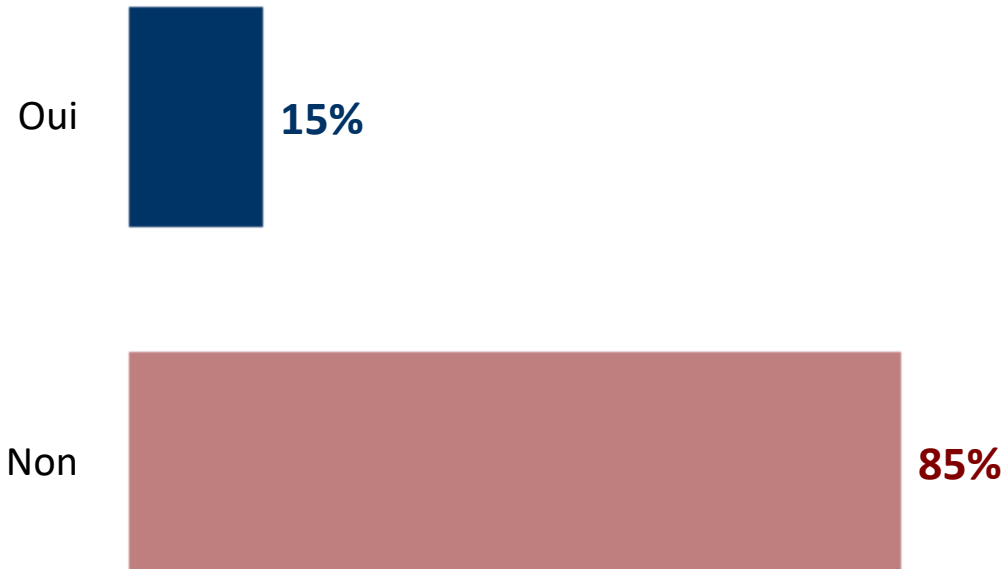
D | L'image et les représentations associées à l'investissement



LA DÉTENTION D'UNE OU PLUSIEURS ACTIONS D'ENTREPRISES



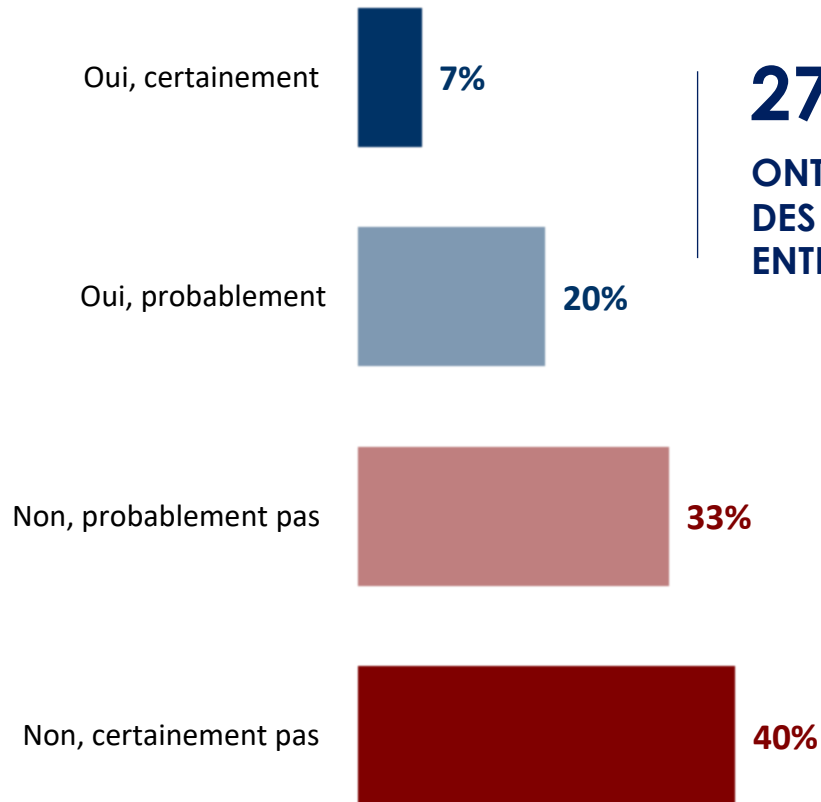
QUESTION : Détenez-vous une ou plusieurs actions dans des entreprises ?



L'INTENTION D'ACHETER DES ACTIONS DANS LES 12 PROCHAINS MOIS

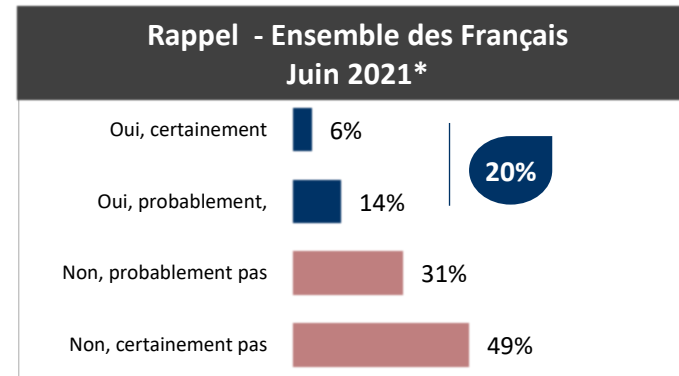


QUESTION : Et avez-vous l'intention dans les 12 prochains mois d'acheter des actions dans des entreprises ?



27%

**ONT L'INTENTION D'ACHETER
DES ACTIONS DANS DES
ENTREPRISES**



LE FAIT DE DÉTENIR DES ACTIONS OU L'INTENTION D'EN ACHETER DANS LES 12 PROCHAINS MOIS



QUESTION : Détenez-vous une ou plusieurs actions dans des entreprises ?

QUESTION : Et avez-vous l'intention dans les 12 prochains mois d'acheter des actions dans des entreprises ?

Le fait de détenir des actions
ou l'intention d'en acheter
dans les 12 prochains mois



30%

Hommes : **37%** vs Femmes : **22%**

25-34 ans : **34%** vs 18-24 ans : **24%**

Ne détient pas d'actions et n'a
pas l'intention d'en acheter
dans les 12 prochains mois



70%

**Rappel - Ensemble des Français
Juin 2021***

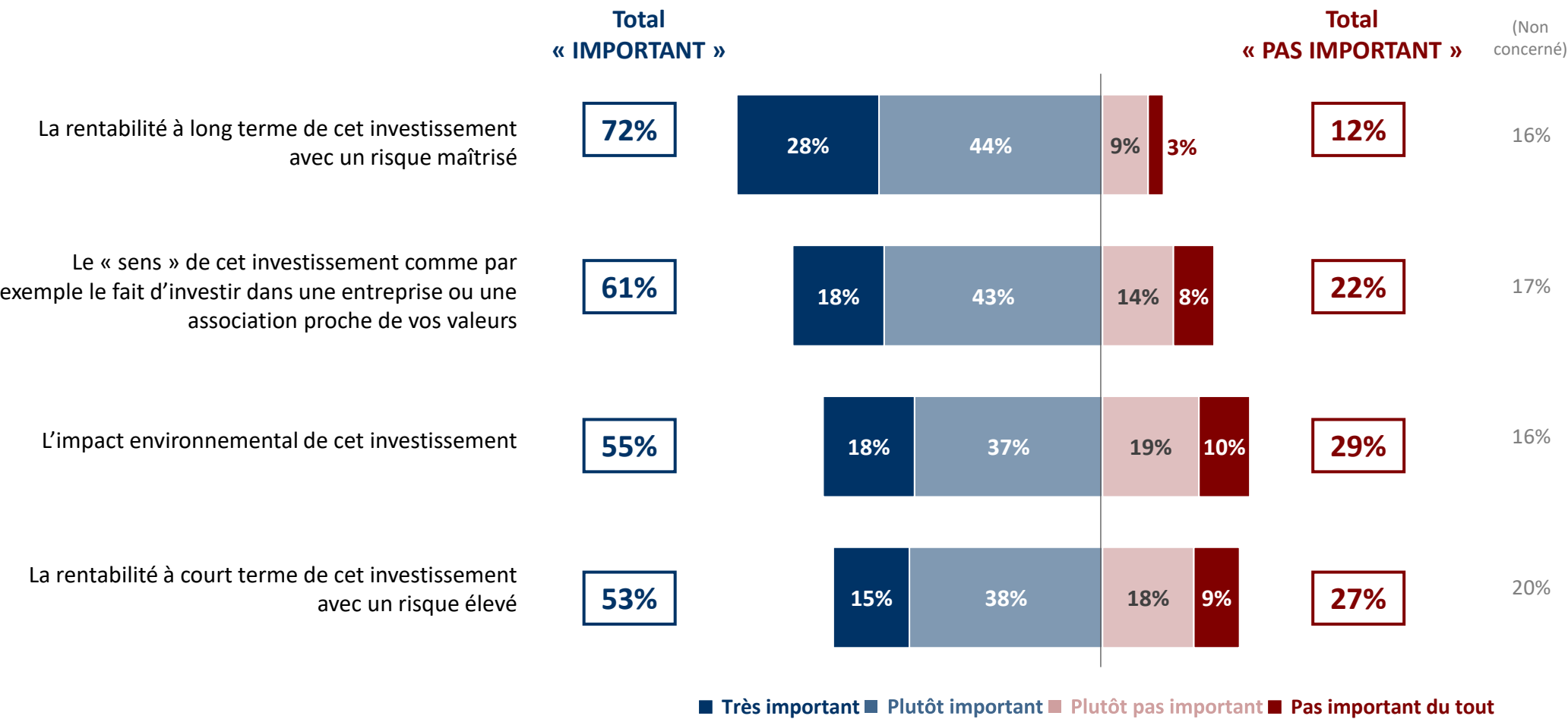
Oui **28%**

Non **72%**

L'IMPORTANCE DE DIFFÉRENTS CRITÈRES DANS LE CHOIX D'UN INVESTISSEMENT



QUESTION : Les critères suivants sont-ils pour vous important ou pas important dans le choix d'un investissement ?



Récapitulatif

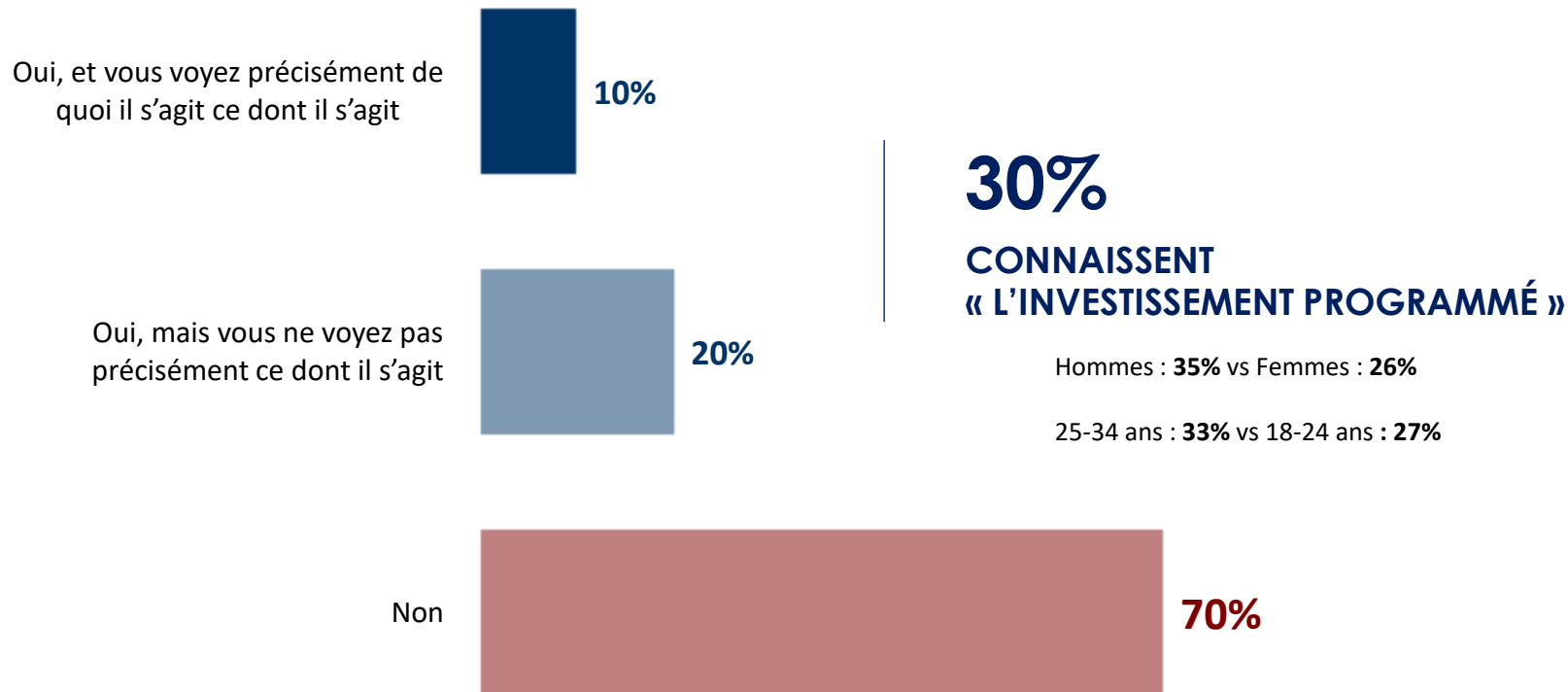
Au moins 2 critères jugés très importants

21%

LA NOTORIÉTÉ DE L'INVESTISSEMENT PROGRAMMÉ



QUESTION : Connaissez-vous « l'investissement programmé », ne serait-ce que de nom ?



L'INTÉRÊT POUR PLACER DE L'ARGENT DANS LE CADRE D'UN INVESTISSEMENT PROGRAMMÉ



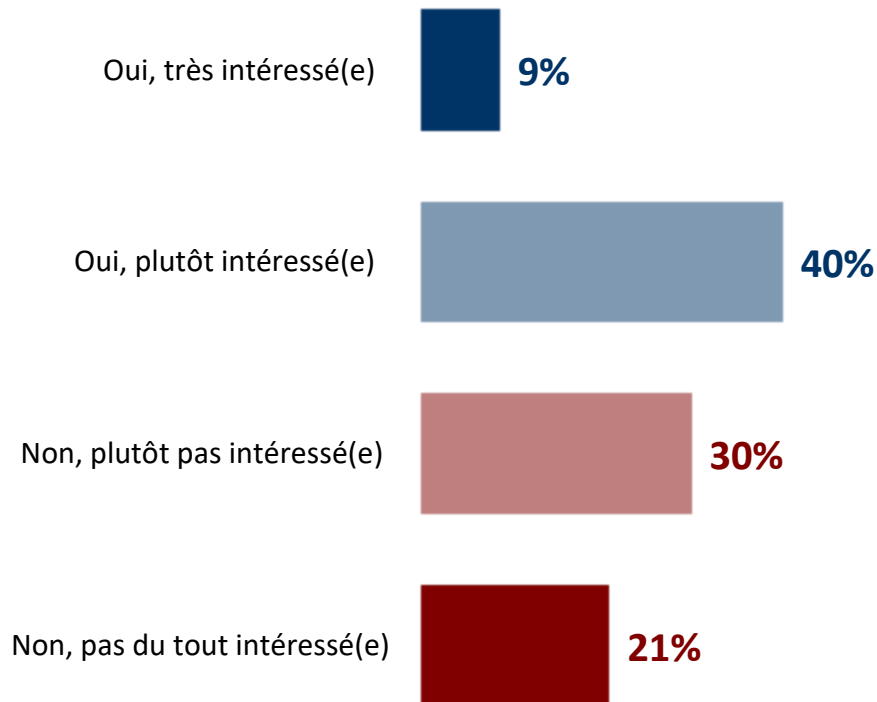
REMISE À NIVEAU :



L'investissement programmé est un service permettant d'investir gratuitement, sans engagement, de petits montants, de façon régulière, programmée à l'avance (par exemple 1 fois par mois) sur des actions d'entreprise françaises et internationales.



QUESTION : Seriez-vous intéressé(e) pour placer de l'argent dans le cadre d'un investissement programmé ?



49%

SERAIENT INTÉRESSÉ(E)

Hommes : 55% vs Femmes : 42%

25-34 ans : 50% vs 18-24 ans : 46%

LES JEUNES TÉMOIGNENT D'UNE FORTE APPÉTENCE POUR L'INVESTISSEMENT EN ENTREPRISE.

**Pour transformer cet A PRIORI FAVORABLE en DÉMARCHE
CONCRÈTE, un effort de PÉDAGOGIE doit être réalisé, afin
d'en valoriser les atouts et de contrer les idées reçues (coûts,
accessibilité...)**