



Baromètre d'image des agriculteurs

Ifop pour Dimanche Ouest France



JF/GJ N° 118916

Contacts Ifop :

Jérôme Fourquet / Gautier Jardon

Département Opinion et Stratégies d'Entreprise

TEL : 01 45 84 14 44

prenom.nom@ifop.com

FEVRIER 2022

Sommaire

- 1 - La méthodologie	1
- 2 - Les résultats de l'étude.....	4
Les traits d'image associés aux agriculteurs	5
La disposition à payer plus cher des produits agricoles pour assurer un revenu correct aux agriculteurs.....	10

- 1 -

La méthodologie

Méthodologie

Ce document présente les résultats d'une étude réalisée par l'Ifop. Elle respecte fidèlement les principes scientifiques et déontologiques de l'enquête par sondage. Les enseignements qu'elle indique reflètent un état de l'opinion à l'instant de sa réalisation et non pas une prédiction.

Aucune publication totale ou partielle ne peut être faite sans l'accord exprès de l'Ifop.

Etude réalisée par l'Ifop pour Dimanche Ouest France

Echantillon



L'enquête a été menée auprès d'un échantillon de **1 001** personnes, représentatif de la population française âgée de 18 ans et plus.

Méthodologie



La représentativité de l'échantillon a été assurée par la méthode des quotas (sexe, âge, profession de la personne interrogée) après stratification par région et catégorie d'agglomération.

Mode de recueil



Les interviews ont été réalisées par questionnaire auto-administré en ligne du 18 au 21 février 2022.

Retrouvez gracieusement les sondages et analyses publiés de l'Ifop sur :

Nos applications mobiles



Android



iPhone / iPad

Notre site Internet



www.ifop.com

Les réseaux sociaux



@IfopOpinion



Ifop Opinion

Précision relative aux marges d'erreur

La théorie statistique permet de mesurer l'incertitude à attacher à chaque résultat d'une enquête. Cette incertitude s'exprime par un intervalle de confiance situé de part et d'autre de la valeur observée et dans lequel la vraie valeur a une probabilité déterminée de se trouver. Cette incertitude, communément appelée « marge d'erreur », varie en fonction de la taille de l'échantillon et du pourcentage observé comme le montre le tableau ci-dessous :

INTERVALLE DE CONFIANCE A 95% DE CHANCE						
Taille de l'échantillon	Si le pourcentage trouvé est...					
	5 ou 95%	10 ou 90%	20 ou 80%	30 ou 70%	40 ou 60%	50%
100	4,4	6,0	8,0	9,2	9,8	10,0
200	3,1	4,2	5,7	6,5	6,9	7,1
300	2,5	3,5	4,6	5,3	5,7	5,8
400	2,2	3,0	4,0	4,6	4,9	5,0
500	1,9	2,7	3,6	4,1	4,4	4,5
600	1,8	2,4	3,3	3,7	4,0	4,1
700	1,6	2,3	3,0	3,5	3,7	3,8
800	1,5	2,1	2,8	3,2	3,5	3,5
900	1,4	2,0	2,6	3,0	3,2	3,3
1 000	1,4	1,8	2,5	2,8	3,0	3,1
2 000	1,0	1,3	1,8	2,1	2,2	2,2
3 000	0,8	1,1	1,4	1,6	1,8	1,8
4 000	0,7	0,9	1,3	1,5	1,6	1,6
5 000	0,6	0,8	1,1	1,3	1,4	1,4
6 000	0,6	0,8	1,1	1,3	1,4	1,4
8 000	0,5	0,7	0,9	1,0	1,1	1,1
10 000	0,4	0,6	0,8	0,9	0,9	1,0

Exemple de lecture du tableau : dans le cas d'un échantillon de **1 000** personnes, si le pourcentage mesuré est de **10%**, la marge d'erreur est égale à **1,8**. Le vrai pourcentage est donc compris entre 8,2% et 11,8%.

- 2 -

Les résultats de l'étude

Les traits d'image associés aux agriculteurs

Question : Pour chacun des qualificatifs suivants, dites-moi s'il s'applique plutôt bien ou plutôt mal à l'idée que vous vous faites des agriculteurs ?

Récapitulatif « S'applique plutôt bien »

	<i>Ensemble Novembre 2021¹ (%)</i>	Ensemble Février 2022 (%)
Jouent un rôle majeur dans l'alimentation des Français	90	84
En qui les consommateurs peuvent avoir confiance	79	74
Modernes	68	70
Respectueux de la santé des Français	72	70
Soucieux du bien-être animal	72	66
Respectueux de l'environnement	58	60
Compétitifs	59	56
Assistés	30	34
Egoïstes	17	22
Violents	11	17

	S'applique plutôt bien (%)	S'applique plutôt mal (%)	TOTAL (%)
Jouent un rôle majeur dans l'alimentation des Français	84	16	100
En qui les consommateurs peuvent avoir confiance	74	26	100
Modernes	70	30	100
Respectueux de la santé des Français.....	70	30	100
Soucieux du bien-être animal	66	34	100
Respectueux de l'environnement	60	40	100
Compétitifs.....	56	44	100
Assistés.....	34	66	100
Egoïstes	22	78	100
Violents	17	83	100

¹ Baromètre Ifop pour Dimanche Ouest France, auprès d'un échantillon de 1000 personnes, représentatif de la population française âgée de 18 ans et plus par questionnaire en ligne du 16 au 19 novembre 2021.

Les traits d'image associés aux agriculteurs

Question : Pour chacun des qualificatifs suivants, dites-moi s'il s'applique plutôt bien ou plutôt mal à l'idée que vous vous faites des agriculteurs ?

- Réponses « S'applique plutôt bien » -

Années	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2009	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022
Jouent un rôle majeur dans l'alimentation des Français																						90	84
En qui les consommateurs peuvent avoir confiance								81	78	68	79	78	74	77	70	67	70	66	68	74	72	79	74
Modernes	78	73	73	74	80	79	79	82	78	69	78	77	78	80	68	68	59	61	60	68	65	68	70
Respectueux de la santé des Français			59	55	63	56	71	76	66	53	69	65	64	69	59	52	59	54	57	65	64	72	70
Soucieux du bien-être animal																				71	68	72	66
Respectueux de l'environnement	54	50	50	42	50	46	61	61	54	43	55	55	56	54	49	44	49	44	47	53	55	58	60
Compétitifs	67	63	63	63	64	65	68	69	64	56	60	61	64	58	53	52	44	46	46	54	54	59	56
Assistés	55	49	54	57	55	56	54	61	53	55	49	52	42	47	44	47	46	42	41	33	34	30	34
Égoïstes	31	29	31	35	32	34	26	31	29	30	24	21	25	25	26	29	26	25	24	19	20	17	22
Violents	28	23	27	29	20	22	17	23	19	28	15	19	16	18	16	20	30	21	20	10	13	11	17

Les traits d'images associés aux agriculteurs

Réponses « S'applique plutôt bien »	Jouent un rôle majeur dans l'alimentation des Français	En qui les consommate urs peuvent avoir confiance	Modernes	Respectueux de la santé des Français	Soucieux du bien-être animal	Respectueux de l'environne ment	Compétitifs	Assistés	Egoïstes	Violents
ENSEMBLE	84	74	70	70	66	60	56	34	22	17
SEXE DE L'INTERVIEWÉ(E)										
Homme	85	73	70	71	68	59	57	38	24	22
Femme	83	75	69	68	64	60	55	30	20	13
ÂGE DE L'INTERVIEWÉ(E)										
TOTAL Moins de 35 ans	79	72	64	68	68	62	61	29	25	18
.. 18-24 ans	75	66	59	65	64	53	58	29	28	25
.. 25-34 ans	81	77	68	70	70	67	63	28	23	13
TOTAL 35 ans et plus ...	86	74	72	70	66	59	54	36	21	17
.. 35-49 ans	81	69	61	62	60	54	45	26	18	18
.. 50-64 ans	85	74	75	73	66	58	56	34	21	16
.. 65 ans et plus	91	79	79	75	71	65	61	46	24	18
PROFESSION DE L'INTERVIEWÉ(E)										
Actif.....	83	74	65	68	65	58	53	29	21	16
.. Catégorie supérieure ..	85	72	53	68	60	55	42	37	19	14
.. Artisan ou commerçant	70	54	48	58	55	59	35	24	12	6
.. Cadre et prof. int. sup.	92	80	55	73	63	53	45	43	22	18
.. Profession intermédiaire	90	79	70	71	69	61	56	28	14	14
.. Catégorie populaire ...	79	73	68	67	66	59	57	25	25	18
.. Employé	80	74	67	65	61	57	56	29	22	16
.. Ouvrier	78	71	69	71	72	62	58	21	28	21
Inactif.....	85	73	76	71	68	61	60	40	24	19
.. Retraité.....	90	77	79	75	69	63	61	46	25	18
.. Autre inactif.....	76	66	69	64	64	58	57	28	21	20
STATUT DE L'INTERVIEWÉ(E)										
Dirigeant d'entreprise ..	80	69	55	66	64	65	47	35	18	8
Salarié	83	75	66	68	65	58	53	28	21	17
.. Salarié du secteur privé	84	77	67	69	66	59	54	29	22	16
.. Salarié du secteur public	80	68	62	66	61	54	52	25	18	20
Chômeur	72	66	59	62	60	61	44	21	18	15
NIVEAU D'ÉDUCATION										
Diplôme supérieur	91	81	62	74	70	57	53	33	15	11
1er cycle (DEUG, licence LMD)	86	70	65	64	56	52	48	37	23	14
Baccalauréat.....	85	72	71	64	64	60	54	35	18	15
CAP / BEP	82	76	74	75	73	63	60	30	22	16
Pas de diplôme / CEP / BEPC	80	71	73	70	66	63	60	36	29	27
REVENU MENSUEL (par pers. au foyer)										
Cat. aisée (plus de 2 500 €).....	94	76	70	74	69	57	58	46	20	13
Classe moyenne sup. (1 900 à 2 500 €)	90	76	65	71	68	54	51	43	19	14
Classe moyenne inf. (1 300 à 1 900 €)	85	76	72	64	63	60	53	40	25	20
Cat. modeste (900 à 1 300 €).....	84	74	71	73	69	61	56	26	20	13
Cat. pauvre (moins de 900 €)	77	70	70	70	70	65	64	22	19	18

Réponses « S'applique plutôt bien »	Jouent un rôle majeur dans l'alimentation des Français	En qui les consommate urs peuvent avoir confiance	Modernes	Respectueux de la santé des Français	Soucieux du bien-être animal	Respectueux de l'environne ment	Compétitifs	Assistés	Egoïstes	Violents
ENSEMBLE	84	74	70	70	66	60	56	34	22	17
PROXIMITÉ POLITIQUE										
TOTAL Gauche	82	65	66	62	56	50	52	33	23	22
.. Dont La France insoumise.....	79	63	61	67	58	45	51	39	20	21
.. Dont Parti socialiste ...	89	75	74	67	63	60	59	31	23	24
.. Dont Europe Écologie Les Verts	83	58	62	56	46	33	46	31	22	17
TOTAL Majorité présidentielle	87	84	71	81	73	57	62	42	20	14
.. Dont La République en marche	92	90	74	87	81	61	69	46	19	15
TOTAL Droite.....	93	79	75	74	69	72	55	45	24	21
.. Dont Les Républicains .	93	79	75	72	67	69	57	40	26	20
TOTAL Reconquête et RN	79	71	68	65	60	61	52	32	22	16
.. Dont Reconquête	88	76	72	62	57	55	51	37	14	9
.. Dont Rassemblement National	74	68	66	67	62	64	52	29	27	20
Sans sympathie partisane	84	76	71	71	72	63	60	28	21	15
TAILLE DE LA COMMUNE										
100 000 habitants et plus De 30 000 à 99 999 habitants	85	71	69	69	63	57	55	39	23	16
De 10 000 à 29 999 habitants	89	78	72	73	68	60	63	37	18	17
Moins de 10 000 habitants	81	72	63	62	66	58	50	32	23	22
83	74	71	71	66	61	55	32	23	16	
CATEGORIE D'AGGLOMERATION										
Agglomération parisienne	85	74	66	69	62	59	57	41	20	15
TOTAL Com. urbaines de province	85	75	68	69	67	60	55	33	21	17
.. U.U. de 100 000 à 1 999 999 hab.	84	71	66	69	67	57	52	33	20	17
.. U.U. de 20 000 à 99 999 hab.	87	76	69	70	69	60	62	31	20	18
.. U.U. de 2 000 à 19 999 hab.	86	82	71	69	64	65	54	34	24	18
Communes rurales.....	80	69	77	72	68	60	57	30	26	18
RÉGION										
Île-de-France	84	75	67	70	63	58	57	40	20	16
TOTAL Province	84	74	70	70	67	60	55	32	22	18
.. Nord-est.....	85	74	72	71	63	61	53	28	22	17
.. Nord-ouest	87	74	75	71	70	60	57	36	23	17
.. Sud-ouest	80	67	56	67	64	52	55	27	16	12
.. Sud-est	82	76	71	69	68	62	57	35	25	21
VOTE A LA PRÉSIDENTIELLE 2017 (1er tour)										
Jean-Luc Mélenchon	83	65	60	66	65	47	52	35	20	21
Benoît Hamon	94	64	76	57	51	51	38	24	15	17
Emmanuel Macron.....	93	89	76	83	79	62	64	42	19	14
François Fillon	94	82	76	77	69	75	56	43	26	18
Marine Le Pen	80	69	72	64	61	58	54	30	22	18

Réponses « S'applique plutôt bien »	Jouent un rôle majeur dans l'alimentation des Français	En qui les consommateurs peuvent avoir confiance	Modernes	Respectueux de la santé des Français	Soucieux du bien-être animal	Respectueux de l'environnement	Compétitifs	Assistés	Egoïstes	Violents
ENSEMBLE	84	74	70	70	66	60	56	34	22	17
TYPE DE COMMUNE URBAINE										
Ville-centre	82	73	68	66	64	59	56	34	24	19
TOTAL Banlieue	86	74	66	69	66	59	55	37	19	16
.. Niveau de vie supérieur	93	69	58	68	51	36	48	57	17	10
.. Niveau de vie intermédiaire	83	74	63	68	67	60	52	35	19	16
.. Niveau de vie modeste	90	79	80	74	69	69	72	37	18	20
Ville isolée	86	84	71	75	67	59	41	29	24	20
DISPOSITION A PAYER PLUS CHER DES PRODUITS AGRICOLES										
ST Oui	89	80	72	75	71	64	59	31	16	13
.. Oui, 5% plus cher	90	82	73	77	70	67	59	31	16	12
.. Oui, 10% plus cher	87	77	70	71	71	58	57	35	14	11
.. Oui, plus de 15% plus cher	87	76	73	68	76	65	63	26	24	25
Non, vous ne seriez pas prêt à payer plus cher ..	74	62	65	60	58	50	50	38	33	26

La disposition à payer plus cher des produits agricoles pour assurer un revenu correct aux agriculteurs

Question : Est-ce que vous seriez prêt à payer plus cher vos produits alimentaires pour garantir un revenu correct aux agriculteurs ?

	TOTAL OUI	Oui, 5% plus cher	Oui, 10% plus cher	Oui, plus de 15% plus cher	Non, vous ne seriez pas prêt à payer plus cher	TOTAL
	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)
Ensemble Février 2022.....	65	46	15	4	35	100
• Rappel Novembre 2021	69	43	21	5	31	100
• Rappel Février 2020.....	72	45	23	4	28	100
• Rappel Février 2019.....	70	37	25	8	30	100
• Rappel Février 2018.....	65	43	18	4	35	100
• Rappel Février 2017.....	64	37	23	4	36	100
• Rappel Février 2016.....	66	42	20	4	34	100
• Rappel Février 2015.....	55	39	13	3	45	100
• Rappel Février 2014.....	56	37	15	4	44	100
• Rappel Février 2013.....	61	36	20	5	39	100
• Rappel Février 2012.....	61	38	18	5	39	100
• Rappel Février 2011.....	54	35	15	4	46	100
• Rappel Février 2010.....	57	36	17	4	43	100

La disposition à payer plus cher des produits agricoles pour assurer un revenu correct aux agriculteurs

	TOTAL Oui	Oui, 5% plus cher	Oui, 10% plus cher	Oui, plus de 15% plus cher	Non, vous ne seriez pas prêt à payer plus cher
ENSEMBLE	65	46	15	4	35
SEXE DE L'INTERVIEWÉ(E)					
Homme	67	46	16	5	33
Femme	64	46	14	4	36
ÂGE DE L'INTERVIEWÉ(E)					
TOTAL Moins de 35 ans	67	43	18	6	33
.. 18-24 ans	64	39	20	5	36
.. 25-34 ans	69	47	15	7	31
TOTAL 35 ans et plus	65	47	14	4	35
.. 35-49 ans	62	42	14	6	38
.. 50-64 ans	60	42	13	5	40
.. 65 ans et plus	73	56	16	1	27
PROFESSION DE L'INTERVIEWÉ(E)					
Actif	65	44	15	6	35
.. Catégorie supérieure	69	42	21	6	31
.. Artisan ou commerçant	53	32	15	6	47
.. Cadre et prof. int. sup.	76	46	23	7	24
.. Profession intermédiaire	68	46	18	4	32
.. Catégorie populaire	61	43	11	7	39
.. Employé	64	46	11	7	36
.. Ouvrier	58	39	11	8	42
Inactif	66	49	15	2	34
.. Retraité.....	71	54	16	1	29
.. Autre inactif	59	41	14	4	41
STATUT DE L'INTERVIEWÉ(E)					
Dirigeant d'entreprise	65	44	16	5	35
Salarié	65	44	15	6	35
.. Salarié du secteur privé.....	64	44	14	6	36
.. Salarié du secteur public.....	67	43	18	6	33
Chômeur	56	34	22	-	44
NIVEAU D'ÉDUCATION					
Diplôme supérieur	79	49	24	6	21
1er cycle (DEUG, licence LMD).....	71	48	19	4	29
Baccalauréat.....	69	48	16	5	31
CAP / BEP	68	48	18	2	32
Pas de diplôme / CEP / BEPC.....	50	40	5	5	50
REVENU MENSUEL (par pers. au foyer)					
Cat. aisée (plus de 2 500 €)	83	51	27	5	17
Classe moyenne sup. (1 900 à 2 500 €).....	79	60	17	2	21
Classe moyenne inf. (1 300 à 1 900 €).....	66	45	17	4	34
Cat. modeste (900 à 1 300 €)	68	51	13	4	32
Cat. pauvre (moins de 900 €)	50	34	10	6	50
PROXIMITÉ POLITIQUE					
TOTAL Gauche	67	46	16	5	33
.. Dont La France insoumise	69	45	22	2	31
.. Dont Parti socialiste	69	51	8	10	31
.. Dont Europe Écologie Les Verts	74	44	23	7	26
TOTAL Majorité présidentielle	84	53	28	3	16
.. Dont La République en marche	90	58	27	5	10
TOTAL Droite	72	52	16	4	28
.. Dont Les Républicains	73	53	16	4	27
TOTAL Reconquête et RN	65	50	10	5	35
.. Dont Reconquête	74	60	12	2	26
.. Dont Rassemblement National.....	58	43	9	6	42
Sans sympathie partisane	54	40	10	4	46

	TOTAL Oui	Oui, 5% plus cher	Oui, 10% plus cher	Oui, plus de 15% plus cher	Non, vous ne seriez pas prêt à payer plus cher
ENSEMBLE	65	46	15	4	35
TAILLE DE LA COMMUNE					
100 000 habitants et plus	71	52	16	3	29
De 30 000 à 99 999 habitants.....	62	44	13	5	38
De 10 000 à 29 999 habitants.....	63	38	18	7	37
Moins de 10 000 habitants	66	48	15	3	34
CATEGORIE D'AGGLOMERATION					
Agglomération parisienne	65	47	15	3	35
TOTAL Com. urbaines de province	68	46	18	4	32
. U.U. de 100 000 à 1 999 999 hab.	66	43	18	5	34
. U.U. de 20 000 à 99 999 hab.....	68	46	17	5	32
. U.U. de 2 000 à 19 999 hab.	70	51	17	2	30
Communes rurales	60	47	8	5	40
RÉGION					
Île-de-France	66	49	14	3	34
TOTAL Province	65	45	15	5	35
. Nord-est.....	67	48	13	6	33
. Nord-ouest.....	61	41	16	4	39
. Sud-ouest	63	46	14	3	37
. Sud-est	69	47	17	5	31
VOTE A LA PRÉSIDENTIELLE 2017 (1er tour)					
Jean-Luc Mélenchon	62	41	18	3	38
Benoît Hamon	68	46	6	16	32
Emmanuel Macron.....	77	53	20	4	23
François Fillon	73	54	14	5	27
Marine Le Pen	64	47	12	5	36
TYPE DE COMMUNE URBAINE					
Ville-centre	65	45	15	5	35
TOTAL Banlieue	66	46	17	3	34
. Niveau de vie supérieur	67	45	20	2	33
. Niveau de vie intermédiaire	68	46	18	4	32
. Niveau de vie modeste	56	45	10	1	44
Ville isolée	75	48	25	2	25
DISPOSITION A PAYER PLUS CHER DES PRODUITS AGRICOLES					
ST Oui	100	70	23	7	-
. Oui, 5% plus cher	100	100	-	-	-
. Oui, 10% plus cher	100	-	100	-	-
. Oui, plus de 15% plus cher	100	-	-	100	-
Non, vous ne seriez pas prêt à payer plus cher	-	-	-	-	100