



**2022** ÉLECTION  
PRÉSIDENTIELLE

# Rolling IFOP - Fiducial 2022 pour Paris Match, LCI & Sud Radio

Publication du 4 février 2022

**LES INDICATEURS  
HEBDOMADAIRES**



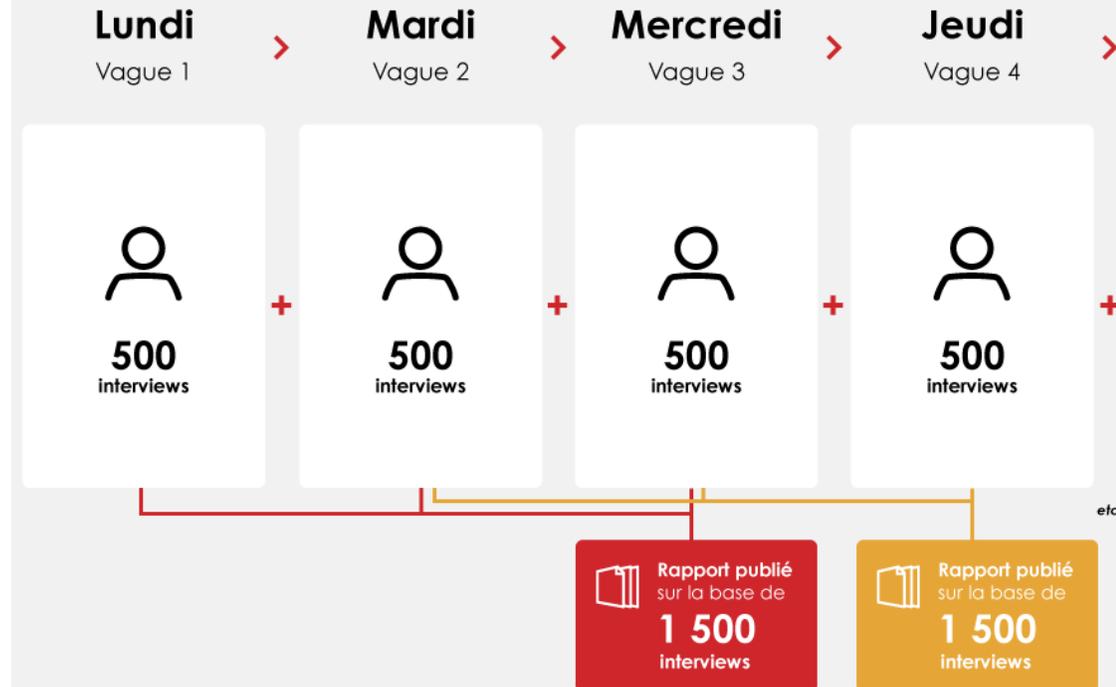
## Qu'est ce qu'un « rolling » ?

Un sondage « rolling » est **une enquête barométrique en continu** réalisée sur le principe d'un cumul glissant de vagues d'enquêtes quotidiennes : la vague d'enquête du jour est cumulée avec les vagues des deux jours précédents dans le cadre d'un échantillon agrégeant au total près de **1 500 personnes**.

Par son caractère continu, un rolling échappe à l'écueil majeur d'un baromètre réalisé à intervalle régulier : la discontinuité.

En éliminant les évolutions brusques observées d'une vague à l'autre dans les baromètres classiques, ce dispositif permet de lisser les effets de conjoncture et donc d'assurer **un suivi plus stable et plus fin de l'actualité**.

**RDV tous les jours à partir de 17 h  
pour l'actualisation du rapport de forces électoral**



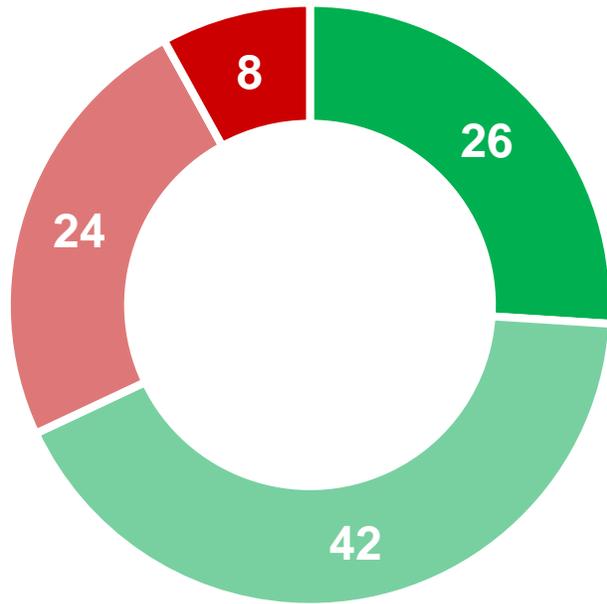
**Alors qu'un baromètre classique peut être comparé à une succession de photographies, le Rolling permet de restituer en temps réel le film de l'élection.**

# Résultats globaux

Résultats détaillés

Méthodologie

# L'intérêt pour la campagne électorale

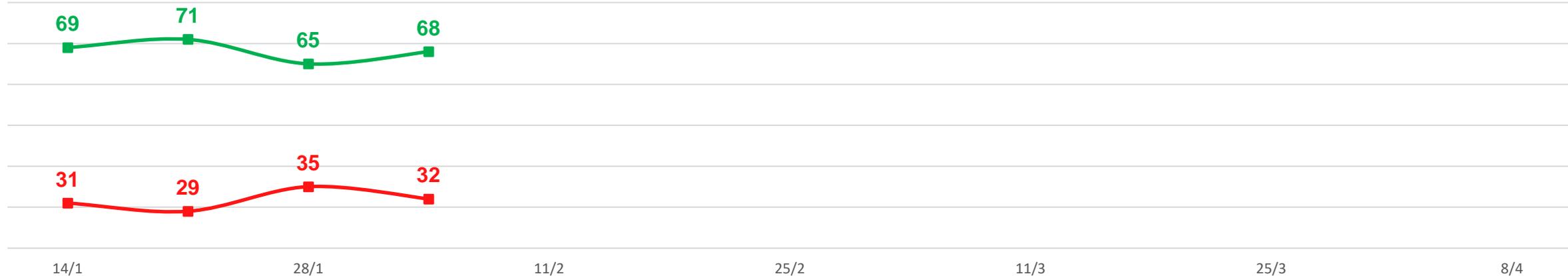


**68 %**  
des électeurs  
se déclarent intéressés  
par la campagne électorale

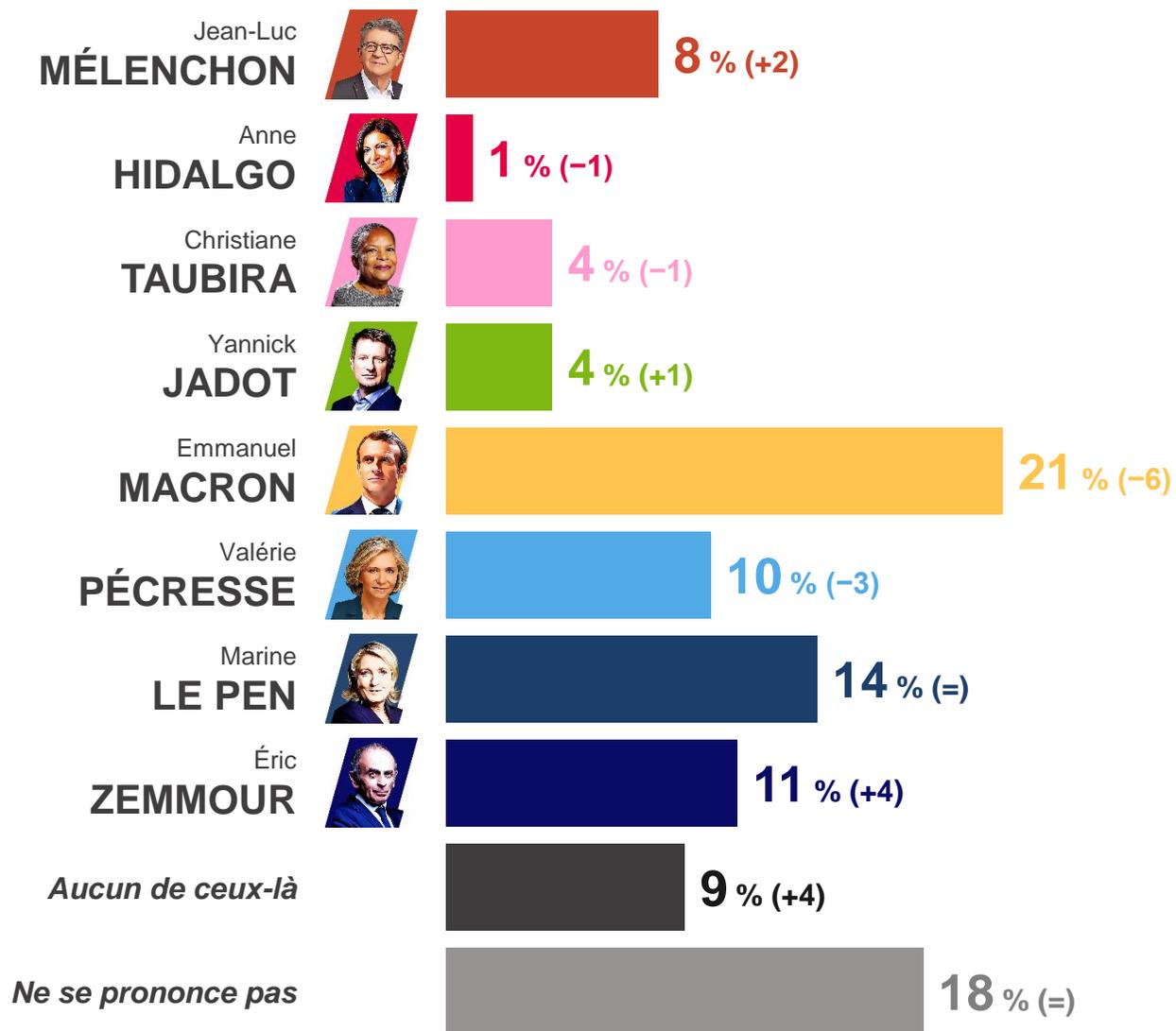
## Intérêt selon le choix au 1<sup>er</sup> tour

Jean-Luc MÉLENCHON	80 %
Anne HIDALGO	78 %
Christiane TAUBIRA	62 %
Yannick JADOT	56 %
Emmanuel MACRON	74 %
Valérie PÉCRESSE	76 %
Marine LE PEN	74 %
Éric ZEMMOUR	86 %

### Évolution



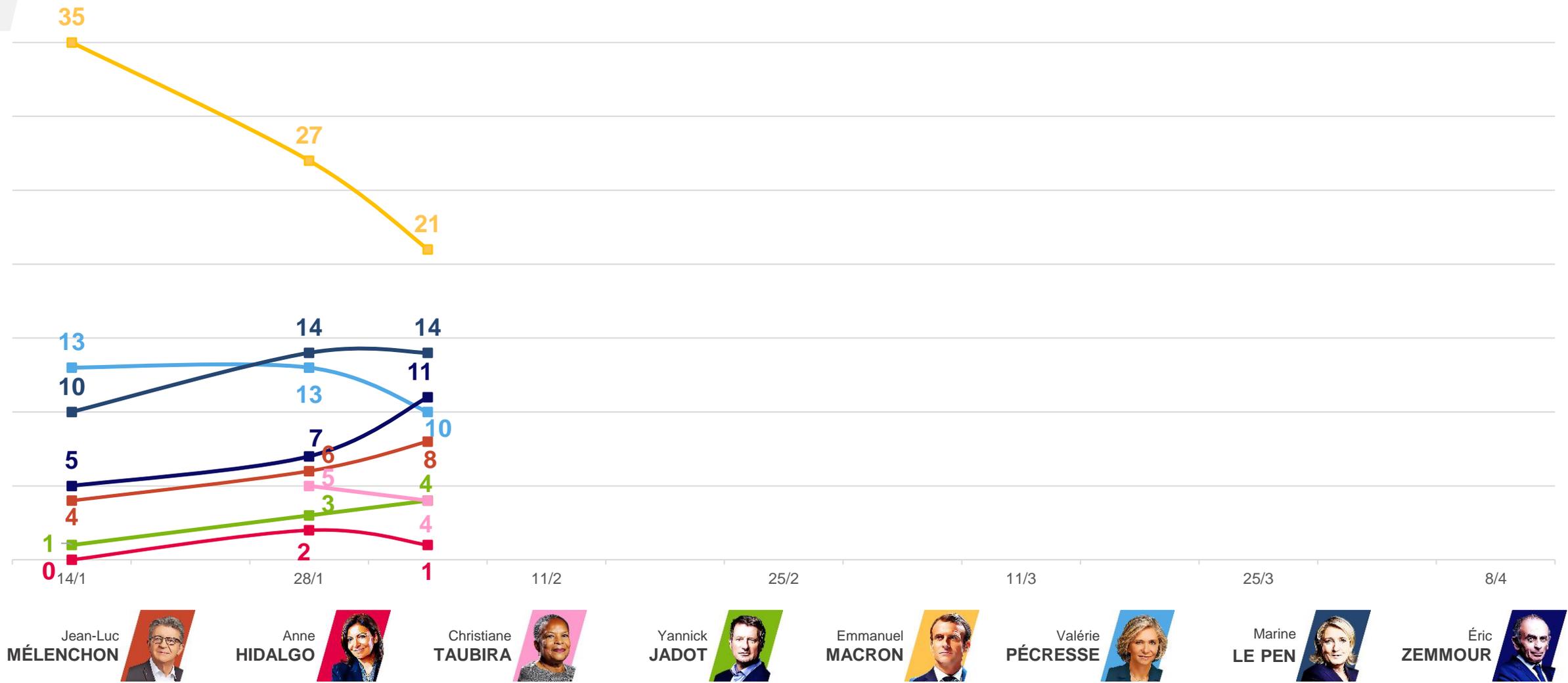
## Le pronostic de victoire



NB : évolutions depuis le 28 janvier 2021 .

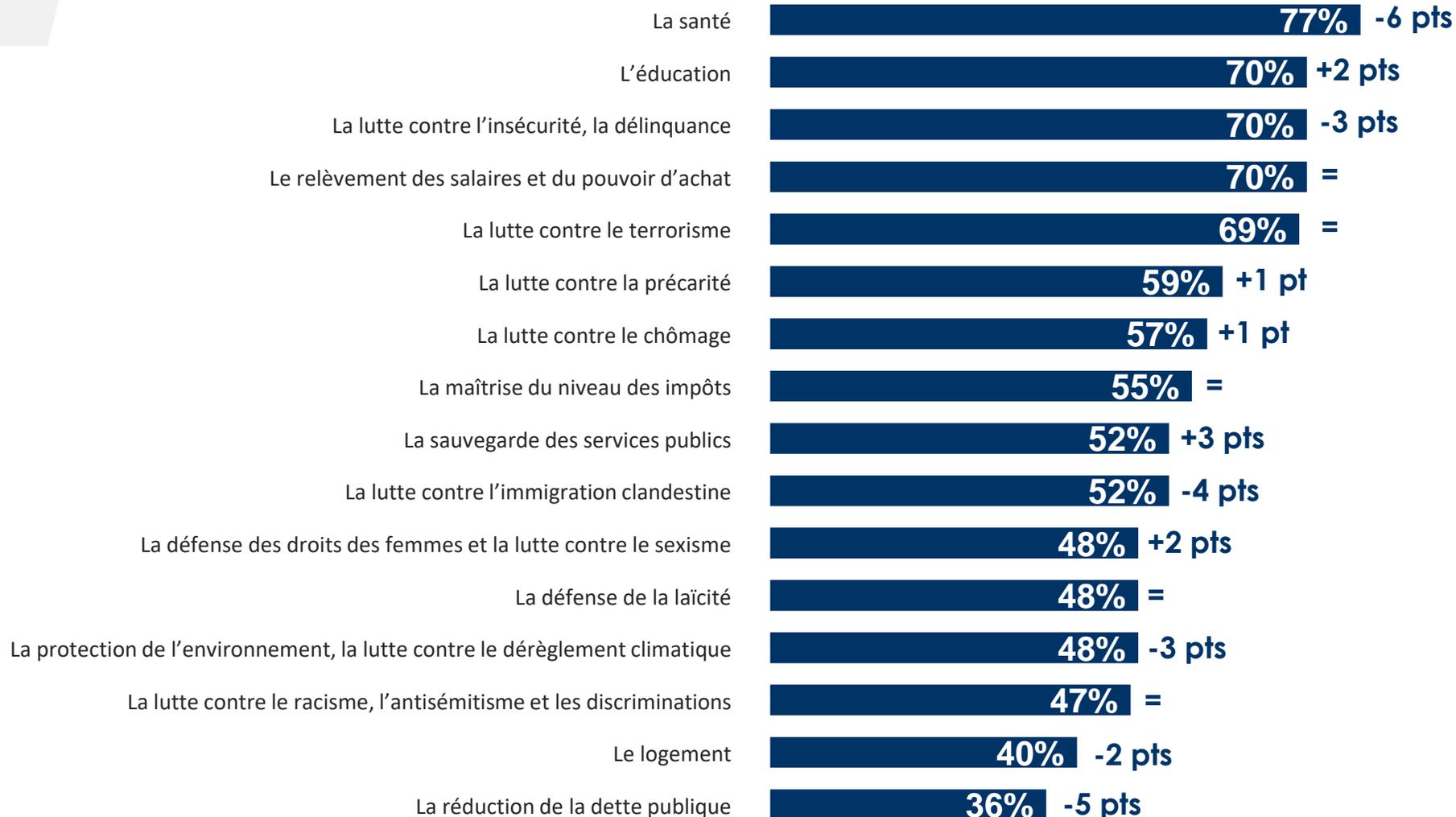
NB : les nombres entre parenthèses correspondent à l'évolution de chaque score par rapport à la précédente mesure du Rolling.

# Le pronostic de victoire (évolution)



# Les déterminants du vote (réponses « Déterminante » selon les personnes certaines de voter)

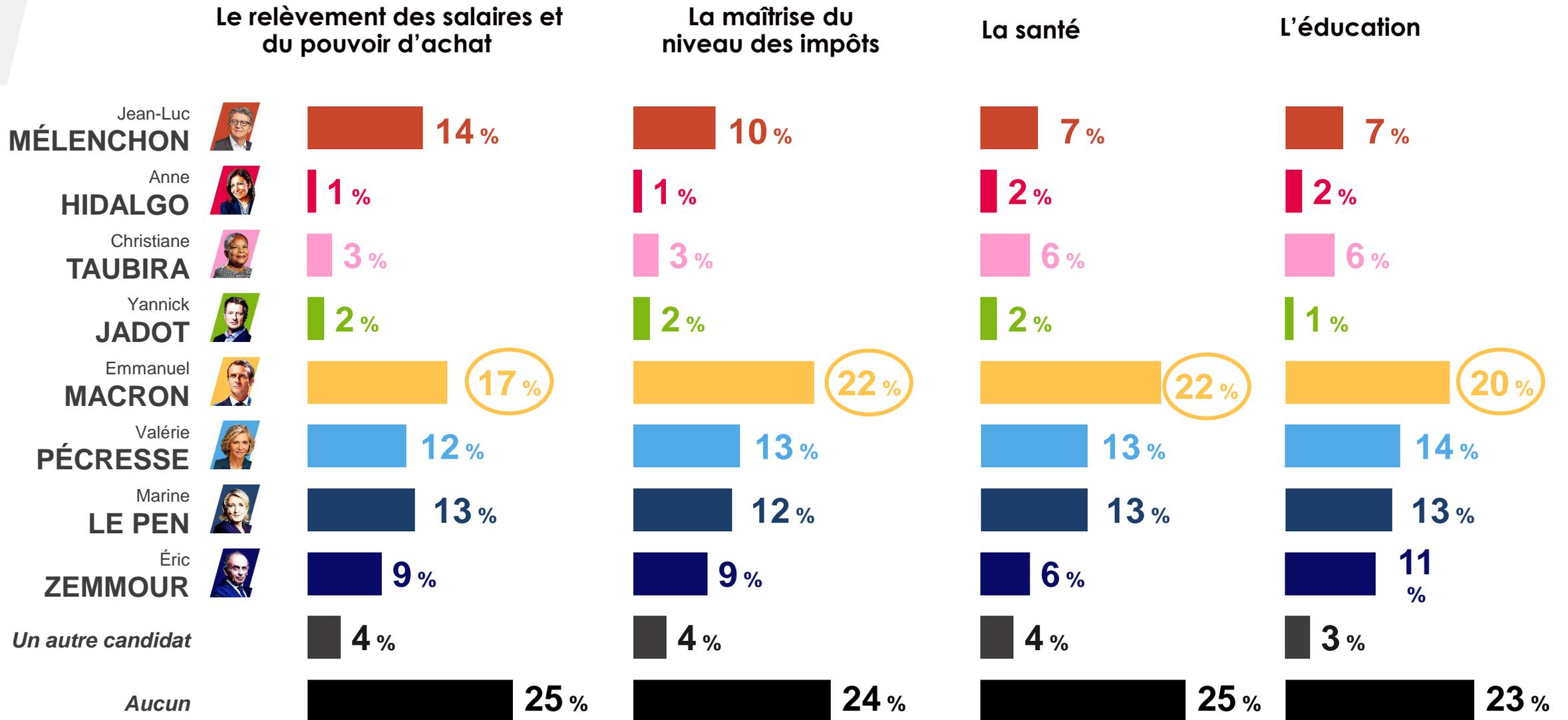
NB : évolutions depuis le 14 janvier 2021 .



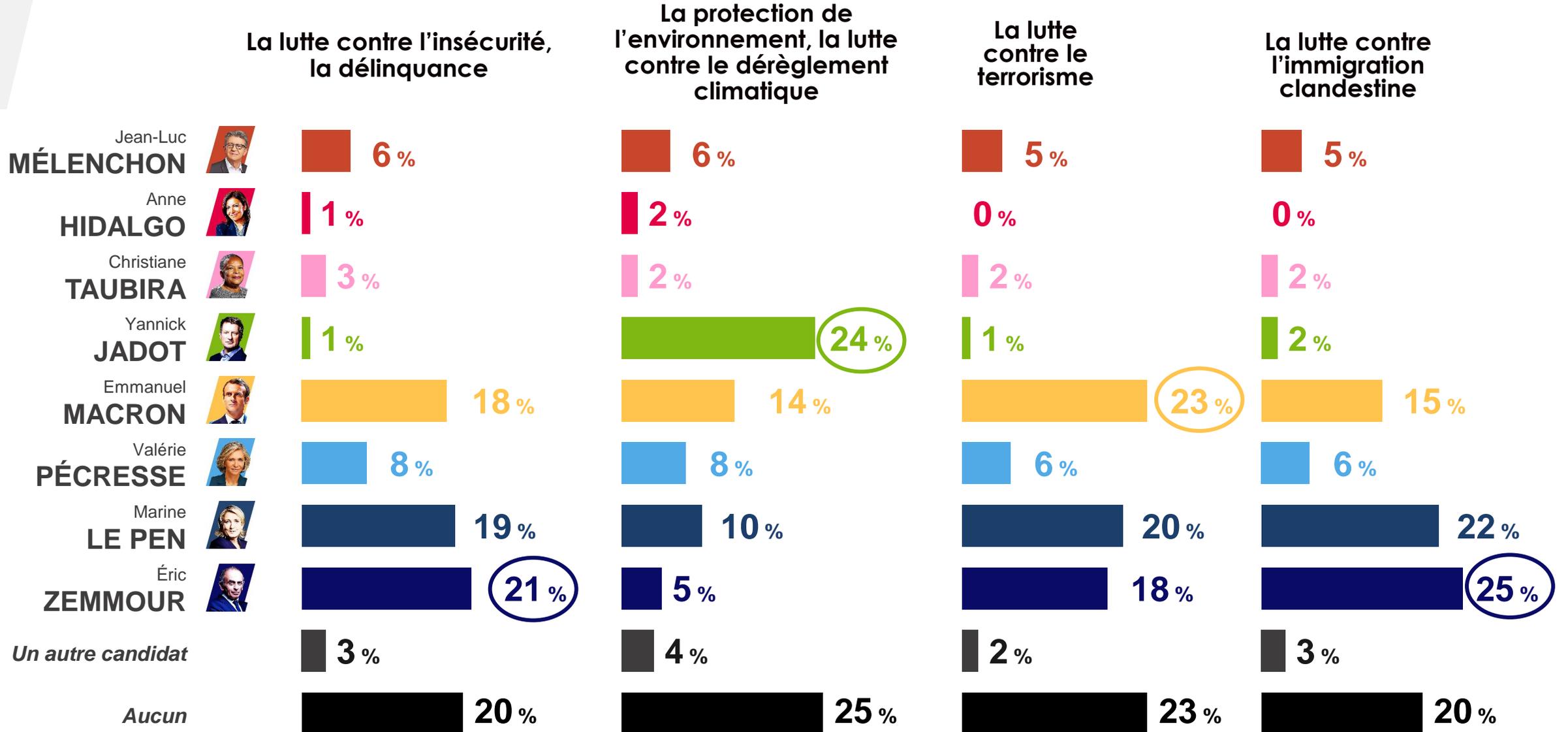
## % de citations selon le choix au 1<sup>er</sup> tour



## Le candidat le plus crédible par enjeu (1/2)



## Le candidat le plus crédible par enjeu (2/2)





Résultats globaux

**Résultats détaillés**

Méthodologie

# L'intérêt pour la campagne électorale

**Rappel Ensemble** **68 (+3)**

## Sexe de l'interviewé(e)

Homme **74 (+5)**  
 Femme **62 (+1)**

## Âge de l'interviewé(e)

18 à 24 ans **62 (-6)**  
 25 à 34 ans **70 (+3)**  
 35 à 49 ans **67 (+9)**  
 50 à 64 ans **67 (+8)**  
 65 ans et plus **68 (-5)**

## Profession de l'interviewé(e)

Cadre, prof. intellectuelle sup. **77 (+5)**  
 Profession intermédiaire **67 (+4)**  
 Employé(e) **62 (+6)**  
 Ouvrier(e) **69 (+14)**  
 Retraité(e) **66 (-7)**

## Statut professionnel de l'interviewé(e)

Dirigeant(e) d'entrep., indép. **81 (+17)**  
 Salarié(e) du secteur privé **66 (+5)**  
 Salarié(e) du secteur public **69 (+10)**  
 Chômeur, chômeuse **77 (+32)**

## Niveau d'éducation

2e et 3e cycles du supérieur **75 (=)**  
 1er cycle du supérieur **70 (+6)**  
 Baccalauréat **69 (+2)**  
 CAP, BEP **66 (+7)**  
 Sans diplôme, CEP, BEPC **61 (+1)**

## Revenu mensuel (par personne au foyer)

Catégorie aisée (> 2 650 €) **77 (+1)**  
 Classe moyenne + (> 2 050 €) **75 (+6)**  
 Classe moyenne - (> 1 450 €) **67 (+3)**  
 Catégorie modeste (> 970 €) **71 (+11)**  
 Catégorie pauvre (< 970 €) **60 (-3)**

## Région

Île-de-France **78 (+10)**  
 Province **65 (+1)**

## Catégorie d'agglomération

Agglomération parisienne **79 (+9)**  
 Com. urbaines de province **67 (+3)**  
 Communes rurales **62 (+1)**

## Vote à la présidentielle 2017 (1<sup>er</sup> tour)

Jean-Luc Mélenchon **73 (+4)**  
 Benoît Hamon **69 (+14)**  
 Emmanuel Macron **73 (-1)**  
 François Fillon **80 (-3)**  
 Marine Le Pen **66 (-1)**

## Proximité politique actuelle

La France insoumise **87 (+13)**  
 Parti socialiste **78 (+10)**  
 Europe Écologie Les Verts **66 (-2)**  
 La République en marche **78 (-2)**  
 Les Républicains **76 (-6)**  
 Droite radicale **90 (+7)**  
 Rassemblement National **77 (+5)**

Chaque ligne de résultats se lit comme suit : « Sur 100 personnes correspondant à une catégorie donnée, X % déclarent être s'intéresser à la campagne de l'élection présidentielle. »



Résultats globaux

Résultats détaillés

**Méthodologie**

## Rolling Ifop-Fiducial pour Paris Match, LCI et Sud Radio LES INDICATEURS HEBDOMADAIRES

### Échantillon

L'enquête a été menée auprès d'un échantillon de **1 003** personnes, représentatif de la population résidant en France métropolitaine âgée de 18 ans et plus.

### Méthodologie

La représentativité de l'échantillon a été assurée par la méthode des quotas au regard de critères :

- **sociodémographiques** (sexe, âge de l'individu) ;
- **socioprofessionnels** (profession de l'individu) ;
- **géographiques** (région, taille d'unité urbaine) ;

*Ces quotas ont été définis à partir des données de l'Insee pour la population âgée de 18 ans et plus résidant en métropole (Insee RP 2018).*

### Mode de recueil

Les interviews ont été réalisées par questionnaire auto-administré en ligne **du 1<sup>er</sup> au 3 février 2022**.

Ce document présente les résultats d'une étude respectant les principes scientifiques et déontologiques de l'enquête par sondage. Comme toute étude politique publiée, la notice de cette enquête est consultable sur le site de la Commission des sondages. Pour citer ce sondage, il est obligatoire d'en mentionner *a minima* les émetteurs « Ifop-Fiducial pour Paris Match, LCI et Sud Radio », l'échantillon et le mode de recueil (cf. mentions ci-dessus).

# Aide à la lecture des résultats

## Précisions relatives aux marges d'erreur

La théorie statistique permet de mesurer l'incertitude à attacher à chaque résultat d'une enquête. Cette incertitude s'exprime par un intervalle de confiance situé de part et d'autre de la valeur observée et dans lequel la vraie valeur a une probabilité déterminée de se trouver. Cette incertitude, communément appelée « marge d'erreur », varie en fonction de la taille de l'échantillon et du pourcentage observé comme le montre ce tableau :

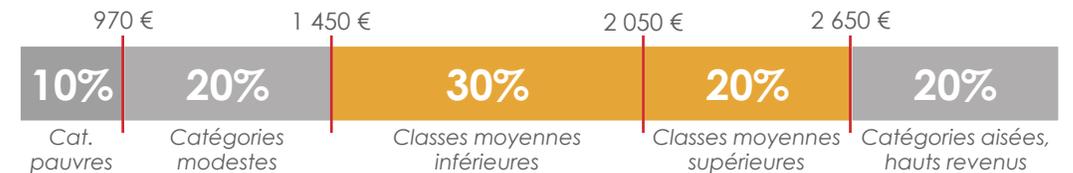
INTERVALLE DE CONFIANCE A 95% DE CHANCES						
Taille d'échantillon	Si le pourcentage trouvé est...					
	5 ou 95%	10 ou 90%	20 ou 80%	30 ou 70%	40 ou 60%	50%
1 000	1,4	1,8	2,5	2,8	3,0	3,1
1 500	1,1	1,5	2,0	2,3	2,4	2,5
2 000	1,0	1,3	1,8	2,0	2,2	2,2
2 500	0,9	1,2	1,6	1,8	1,9	2,0
3 000	0,8	1,1	1,4	1,6	1,8	1,8

Exemple de lecture du tableau : dans le cas d'un échantillon de 1 000 personnes, si le pourcentage mesuré est de 10%, la marge d'erreur est égale à 1,8. Le vrai pourcentage est donc compris entre 8,2% et 11,8%.

## Indicateurs utilisés dans les résultats détaillés

### Le revenu mensuel par personne au foyer

Le niveau de revenu dit « par unité de consommation » est issu d'un calcul qui pondère le revenu global mensuel net du foyer en fonction du nombre et de l'âge des personnes qui le composent. Ces tranches reprennent la répartition en déciles de la population française en fonction du niveau de revenu par unité de consommation à partir des dernières données disponibles de l'Insee (Enquête « Revenus fiscaux et sociaux », données 2019).



### La catégorie d'agglomération

La catégorie d'agglomération permet une lecture des résultats à partir du zonage en taille d'« unités urbaines » établi par l'Insee sur la base de la population de chaque commune et la continuité du bâti. Cette variable d'analyse permet de distinguer une commune rurale d'une commune (ou d'un ensemble de communes) constituant une unité urbaine, de population plus ou moins grande.

# Questionnaire détaillé

*Filtre : aux personnes inscrites sur les listes électorales*

**Diriez-vous que vous êtes très, assez, pas vraiment ou pas du tout intéressé(e) par la campagne de l'élection présidentielle ?**

- Très intéressé(e)
- Assez intéressé(e)
- Pas vraiment intéressé(e)
- Pas du tout intéressé(e)

*Filtre : aux personnes inscrites sur les listes électorales*

**Selon vous, quel candidat l'emportera à l'issue du second tour de cette élection présidentielle ?**

- Jean-Luc Mélenchon
- Anne Hidalgo
- Christiane Taubira
- Yannick Jadot
- Emmanuel Macron
- Valérie Pécresse
- Marine Le Pen
- Éric Zemmour
- Aucun de ceux-là
- Vous ne savez pas

*Filtre : aux personnes certaines d'aller voter*

**Chacun des enjeux suivants va-t-il jouer un rôle déterminant, important mais pas déterminant ou secondaire dans votre vote lors de l'élection présidentielle ?**

Déterminant / Important mais pas déterminant / Secondaire

- La lutte contre le chômage
- La lutte contre la précarité
- Le relèvement des salaires et du pouvoir d'achat
- La sauvegarde des services publics
- La maîtrise du niveau des impôts
- La réduction de la dette publique
- La santé
- L'éducation
- Le logement
- La protection de l'environnement, la lutte contre le dérèglement climatique
- La défense de la laïcité
- La lutte contre le racisme, l'antisémitisme et les discriminations
- La lutte contre les replis communautaristes et identitaires
- La défense des droits des femmes et la lutte contre le sexisme
- La lutte contre la haine envers les homosexuel(le)s, les bisexuel(e)l)s et les transgenres
- La lutte contre l'insécurité, la délinquance
- La lutte contre le terrorisme
- La lutte contre l'immigration clandestine

*Filtre : aux personnes inscrites sur les listes électorales*

**Pour chacun des enjeux suivants, quel est selon vous le candidat à l'élection présidentielle le plus crédible pour le porter ?**

Jean-Luc Mélenchon / Anne Hidalgo / Yannick Jadot / Emmanuel Macron / Valérie Pécresse / Marine Le Pen / Éric Zemmour / Un autre candidat / Aucun

- Le relèvement des salaires et du pouvoir d'achat
- La maîtrise du niveau des impôts
- La santé
- L'éducation
- La protection de l'environnement, la lutte contre le dérèglement climatique
- La lutte contre l'insécurité, la délinquance



**2022** ÉLECTION  
PRÉSIDENTIELLE



Restons en contact



**Frédéric Dabi** 

*frederic.dabi@ifop.com*

**Jean-Philippe Dubrulle** 

*jean-philippe.dubrulle@ifop.com*

**RDV sur notre espace présidentielle 2022**

**WWW.IFOP.COM**

→ **La présidentielle**  
en temps réel 

Pour être tenu informé en temps réel, suivez nous sur

