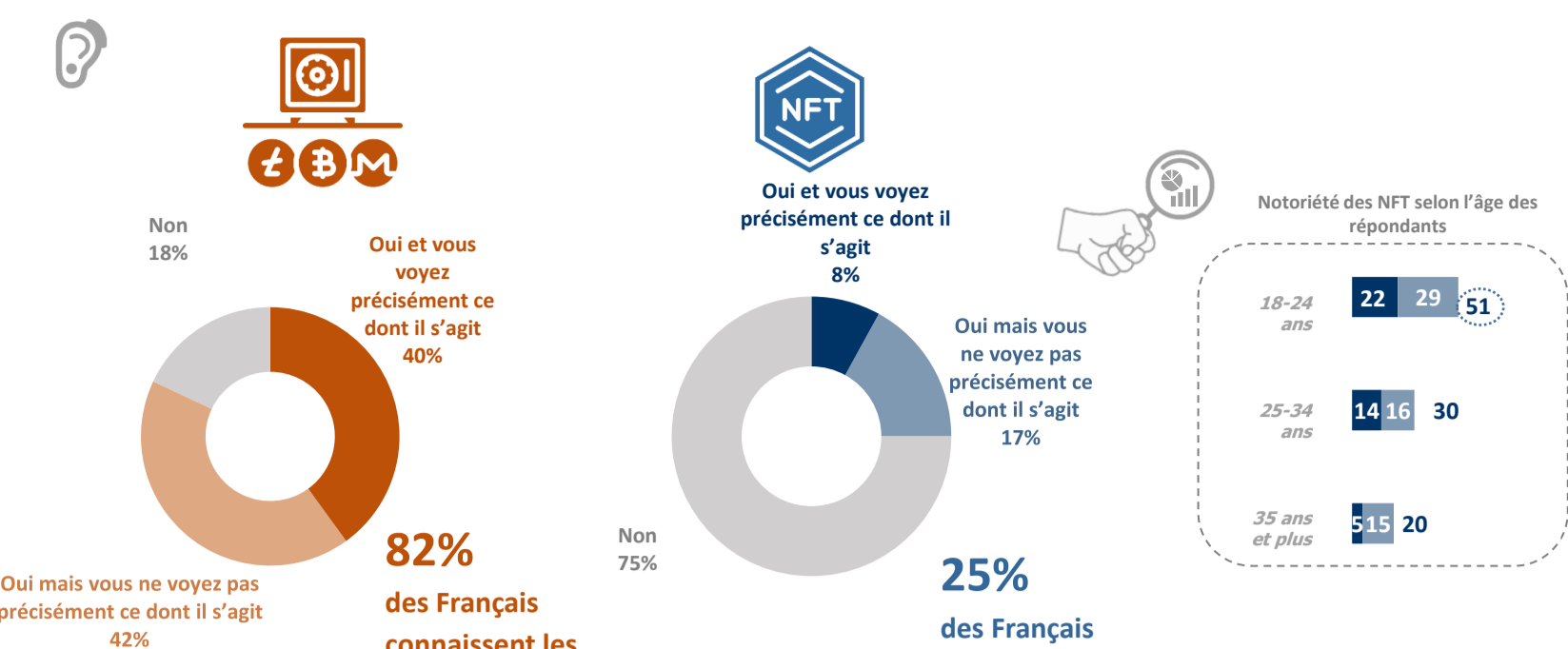


1 SI LES CRYPTOMONNAIES SONT LARGEMENT CONNUES DES FRANÇAIS, LES NFT SONT SURTOUT IDENTIFIÉS PAR LES PLUS JEUNES

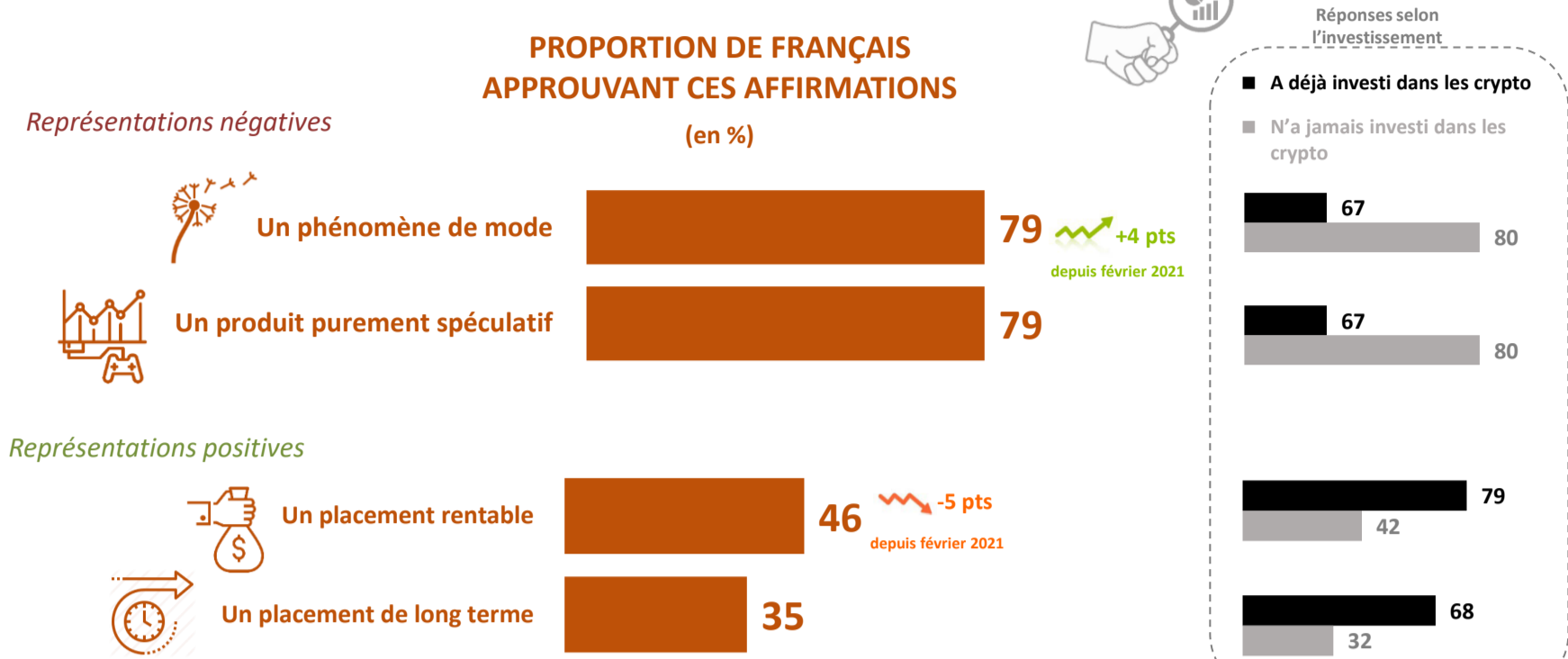
Question : Avez-vous déjà entendu parler de... ?



2 LES CRYPTOMONNAIES SONT AVANT TOUT PERÇUES COMME UN PRODUIT SPÉCULATIF...

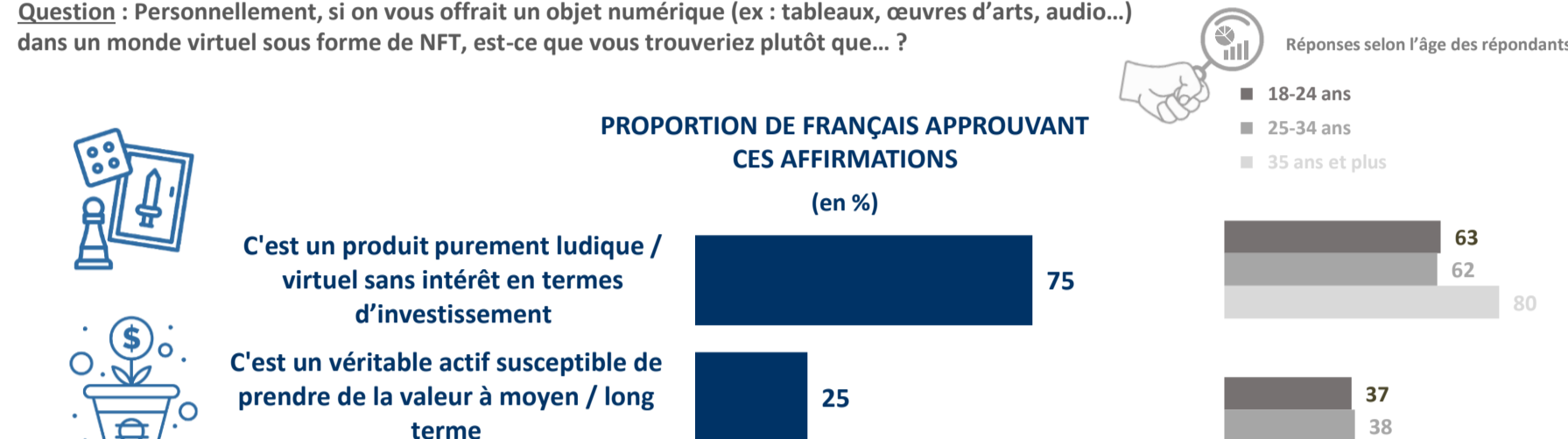
Question : Et d'après ce que vous en savez, diriez-vous que les crypto monnaies sont... ?

Base : Connaisseurs des cryptomonnaies, soit 82% de l'échantillon

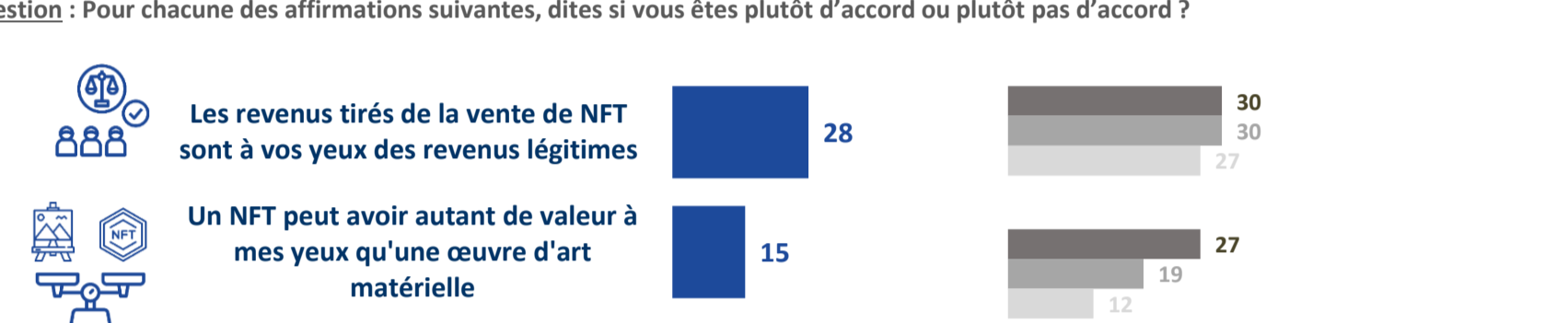


3 ...ET LES NFT COMME UN PRODUIT LUDIQUE SANS RÉEL INTÉRÊT EN TERME D'INVESTISSEMENT

Question : Personnellement, si on vous offrait un objet numérique (ex : tableaux, œuvres d'arts, audio...) dans un monde virtuel sous forme de NFT, est-ce que vous trouveriez plutôt que... ?



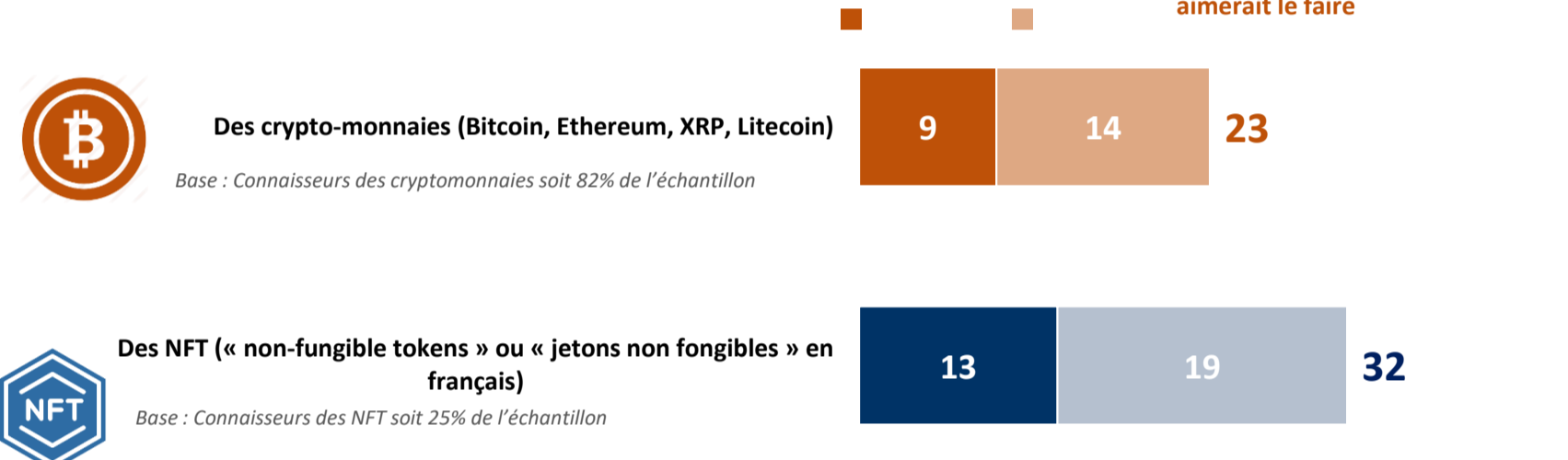
Question : Pour chacune des affirmations suivantes, dites si vous êtes plutôt d'accord ou plutôt pas d'accord ?



4 CES NOUVEAUX ACTIFS JOUISSENT POUTRANT D'UN POTENTIEL D'INVESTISSEMENT IMPORTANT, NOTAMMENT AUPRÈS DES JEUNES

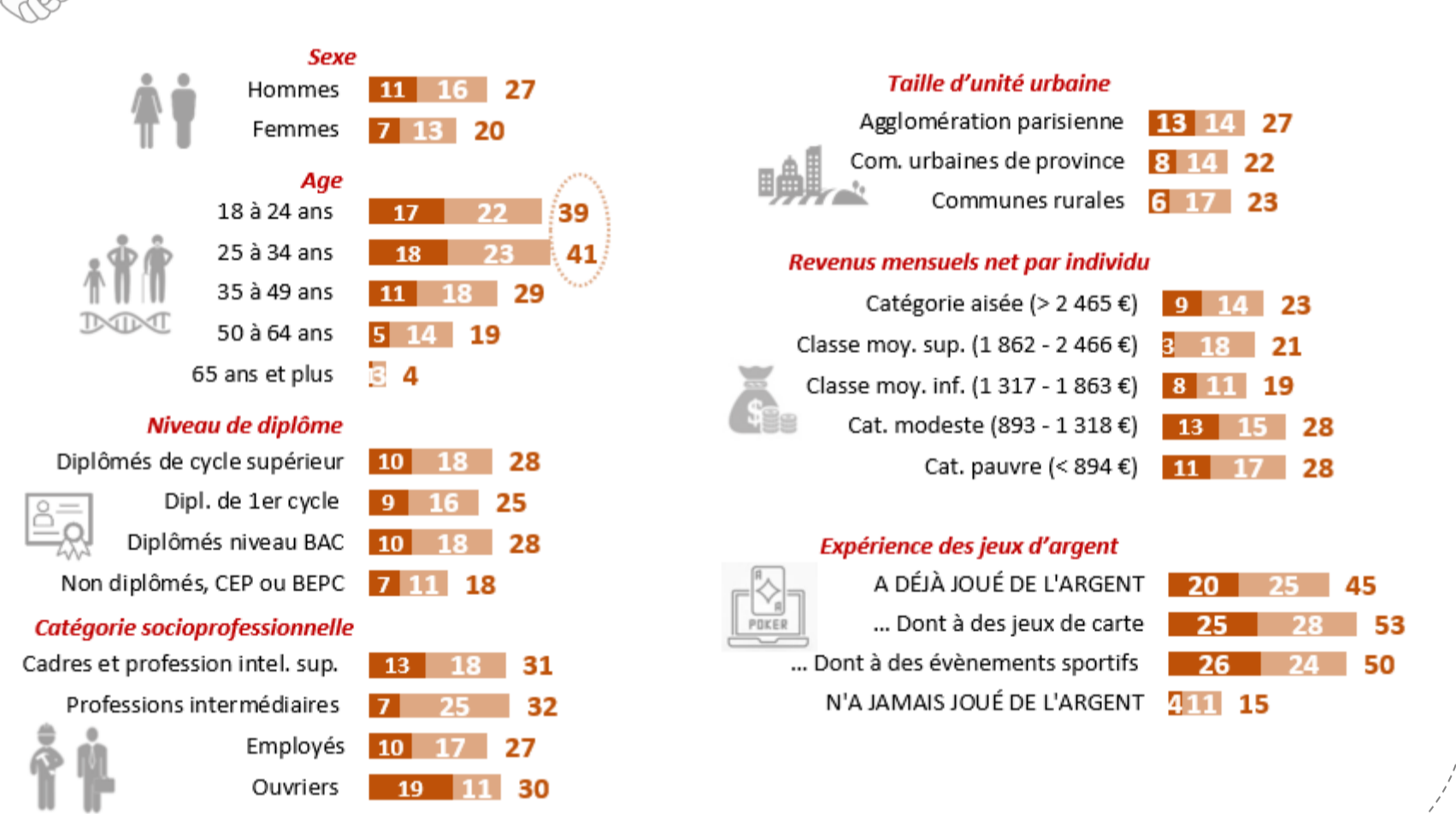
Question : Avez-vous déjà acheté... ?

Base : Connaisseurs de chacun des actifs

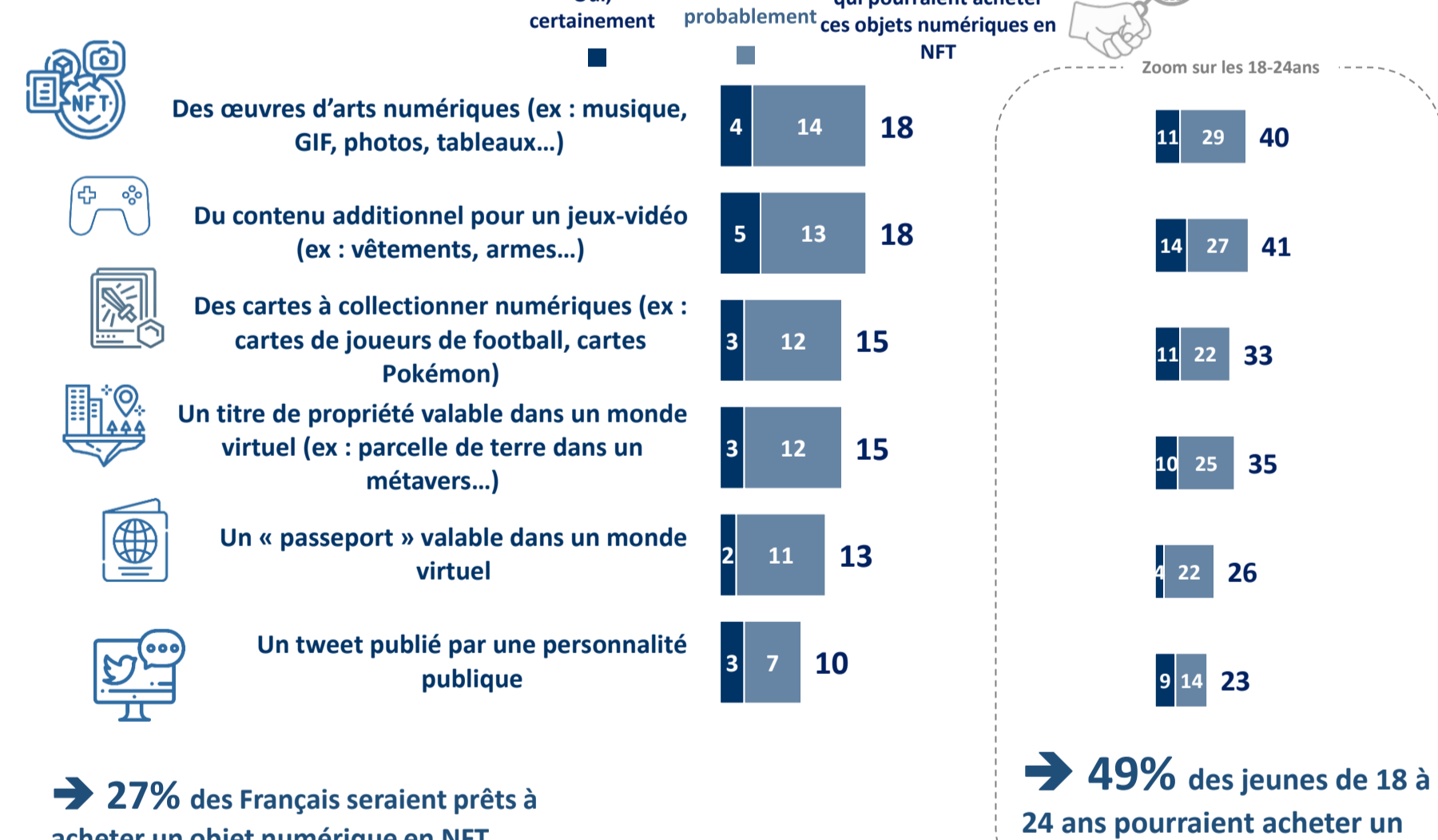


Zoom sur le profil des Français ayant déjà réalisé ou qui aimeraient réaliser un placement dans des crypto monnaies

Note de lecture : 39% des jeunes de 18 à 24 ans sont dans cette situation. Pour rappel, la moyenne observée chez l'ensemble des connaisseurs de cryptomonnaies se situe à 23%.



Question : Voici différents types d'objets numériques qu'il est possible d'acheter en NFT. Vous personnellement, pourriez-vous acheter ces objets numériques grâce aux NFT ?



Zoom sur le profil des Français qui pourraient envisager d'acheter un objet numérique en NFT

Note de lecture : 30% des hommes sont dans cette situation. Pour rappel, la moyenne observée chez l'ensemble des connaisseurs de cryptomonnaies se situe à 27%.



5 ... LES FRANÇAIS ONT CONSCIENCE D'ASSISTER À UN PHÉNOMÈNE MAJEUR

Question : Et d'après ce que vous en savez, diriez-vous que les crypto monnaies sont... ?

Base : Connaisseurs des cryptomonnaies, soit 82% de l'échantillon

