



2022 ÉLECTION
PRÉSIDENTIELLE

Rolling IFOP - Fiducial 2022 pour Paris Match, LCI & Sud Radio

Publication du 4 février 2022

**LES INDICATEURS
HEBDOMADAIRES**



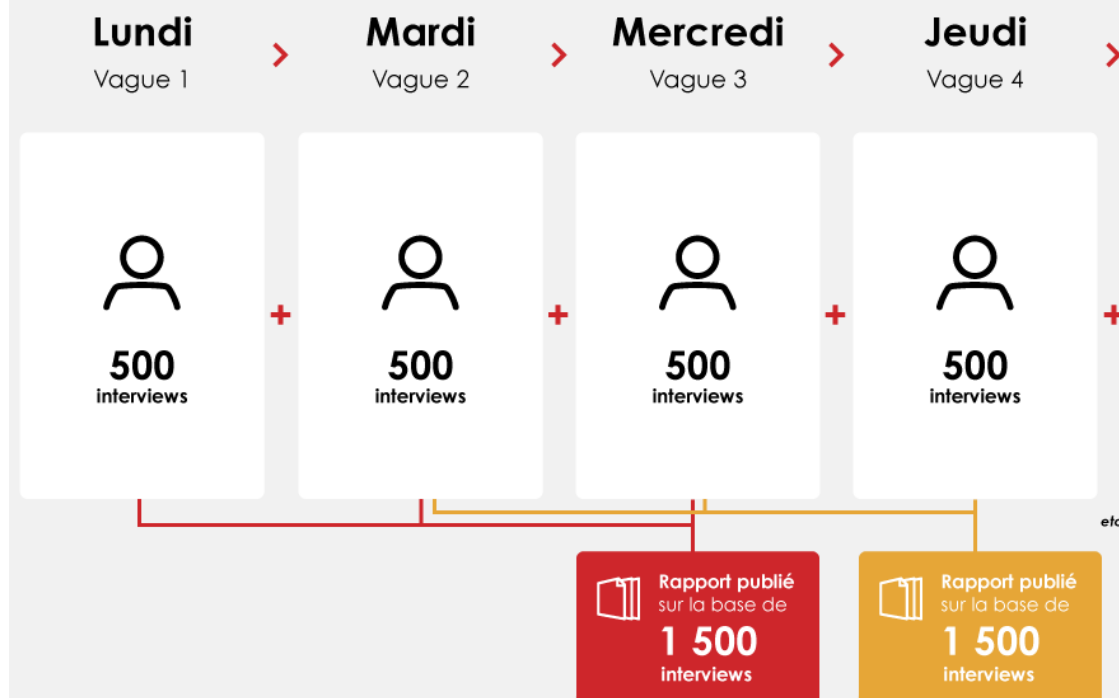
Qu'est ce qu'un « rolling » ?

Un sondage « rolling » est **une enquête barométrique en continu** réalisée sur le principe d'un cumul glissant de vagues d'enquêtes quotidiennes : la vague d'enquête du jour est cumulée avec les vagues des deux jours précédents dans le cadre d'un échantillon agrégeant au total près de **1 500 personnes**.

Par son caractère continu, un rolling échappe à l'écueil majeur d'un baromètre réalisé à intervalle régulier : la discontinuité.

En éliminant les évolutions brusques observées d'une vague à l'autre dans les baromètres classiques, ce dispositif permet de lisser les effets de conjoncture et donc d'assurer **un suivi plus stable et plus fin de l'actualité**.

**RDV tous les jours à partir de 17 h
pour l'actualisation du rapport de forces électoral**



**Alors qu'un baromètre classique peut être comparé
à une succession de photographies,
le Rolling permet de restituer en temps réel
le film de l'élection.**

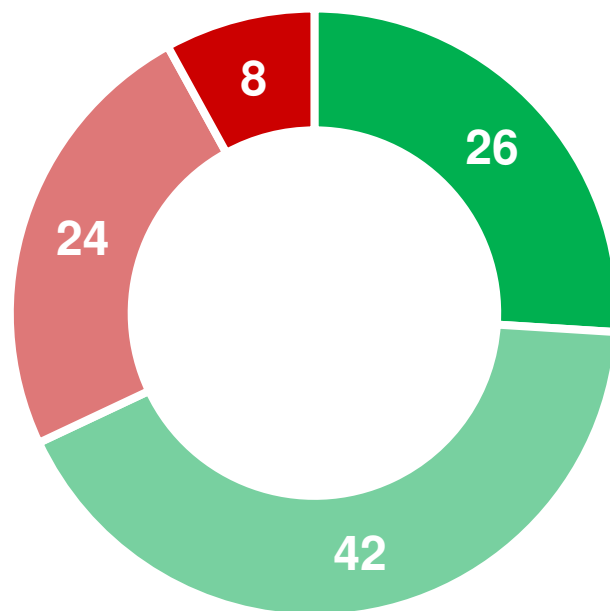


Résultats globaux

Résultats détaillés

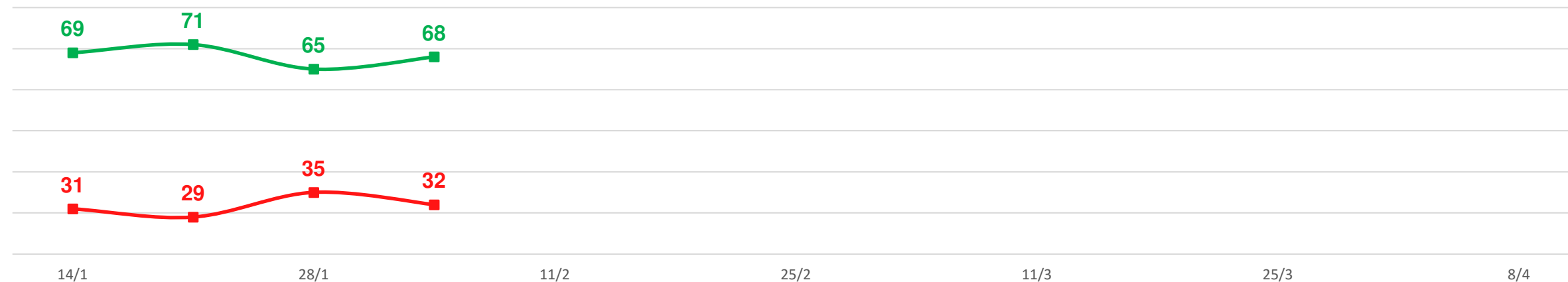
Méthodologie

L'intérêt pour la campagne électorale



68 %
des électeurs
se déclarent intéressés
par la campagne électorale

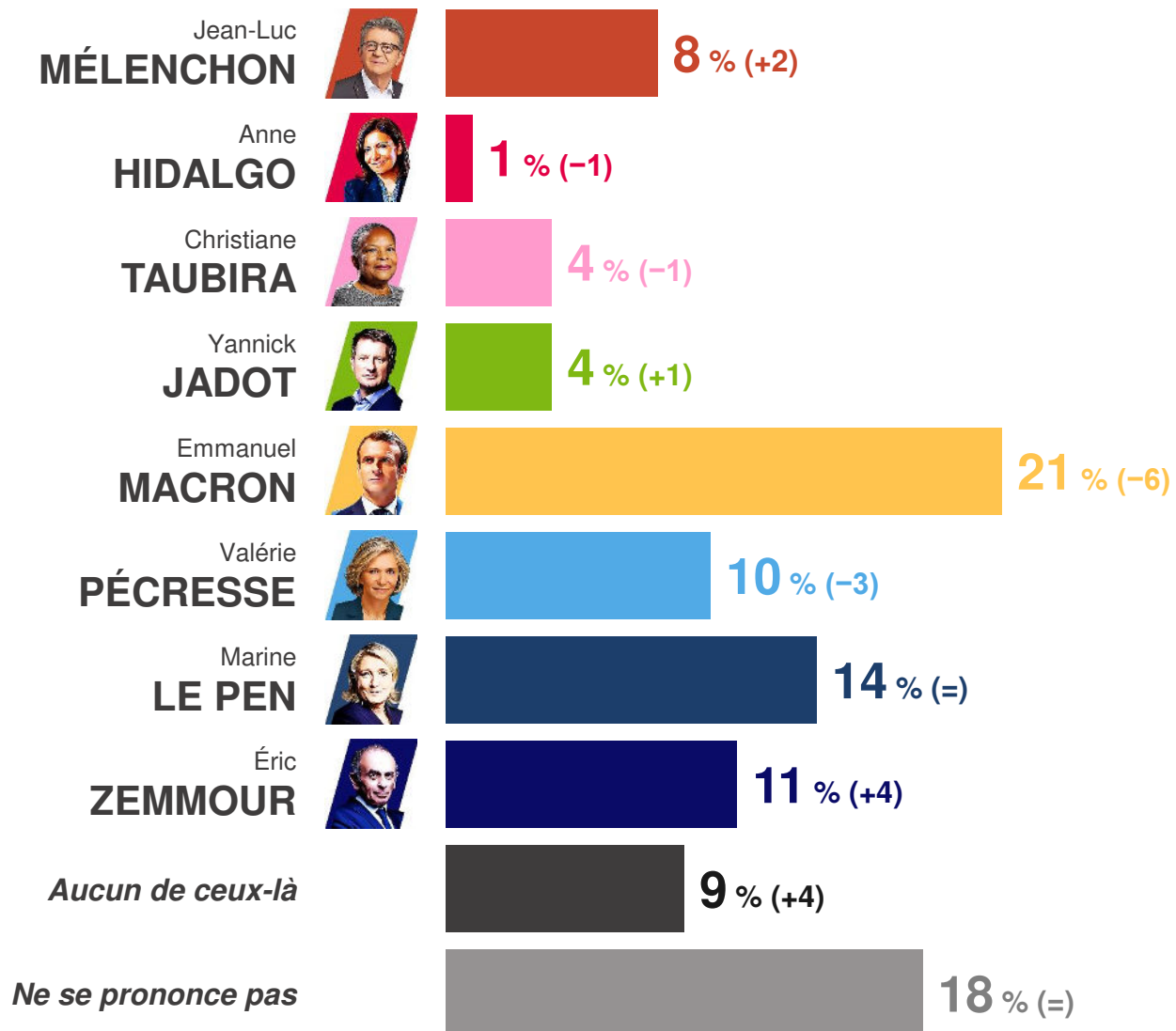
Évolution



Intérêt selon le choix au 1^{er} tour

Jean-Luc		80 %
MÉLENCHON		
Anne		78 %
HIDALGO		
Christiane		62 %
TAUBIRA		
Yannick		56 %
JADOT		
Emmanuel		74 %
MACRON		
Valérie		76 %
PÉCRESSE		
Marine		74 %
LE PEN		
Éric		86 %
ZEMMOUR		

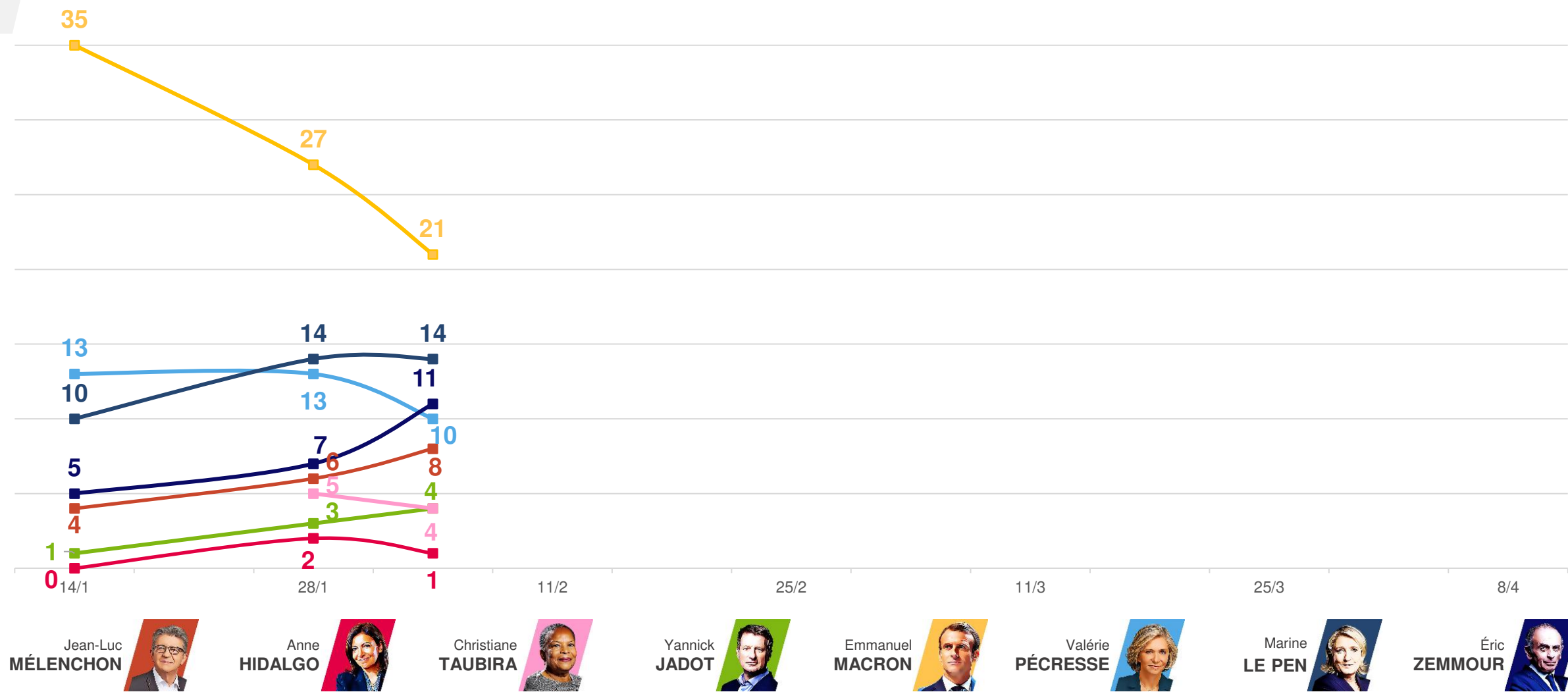
Le pronostic de victoire



NB : évolutions depuis le 28 janvier 2021 .

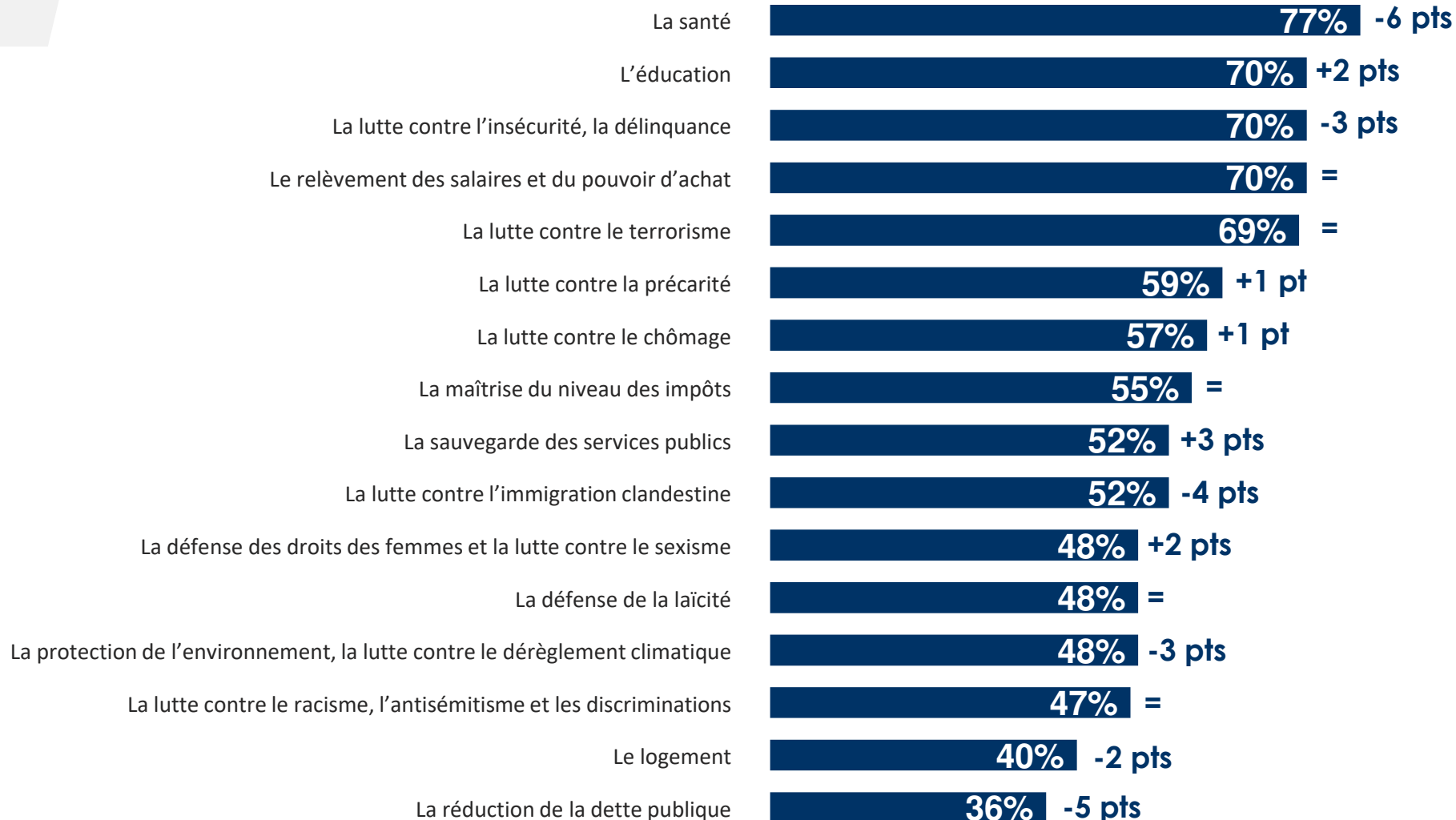
NB : les nombres entre parenthèses correspondent à l'évolution de chaque score par rapport à la précédente mesure du Rolling.

Le pronostic de victoire (évolution)



Les déterminants du vote (réponses « Déterminante » selon les personnes certaines de voter)

NB : évolutions depuis le 14 janvier 2021 .

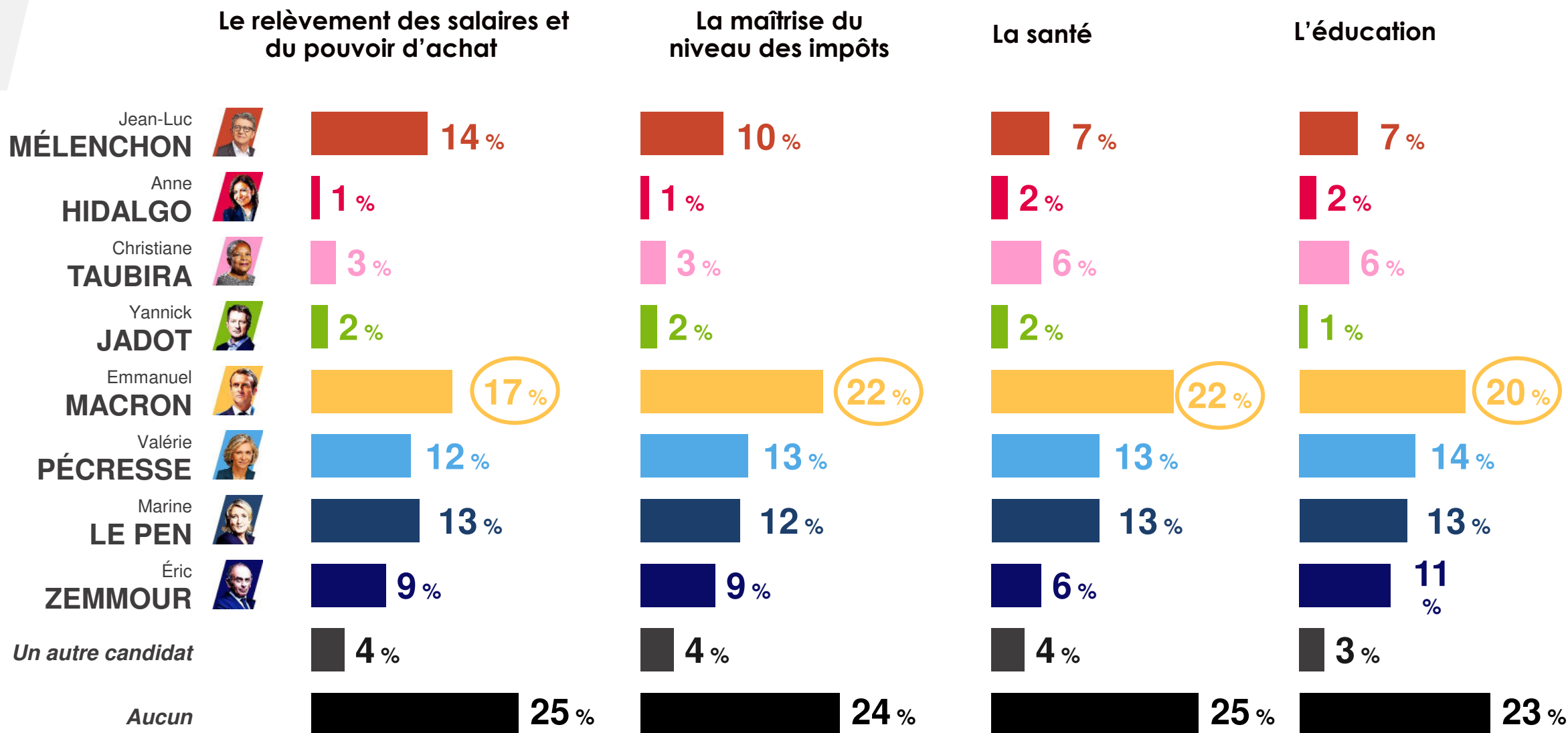


% de citations selon le choix au 1^{er} tour

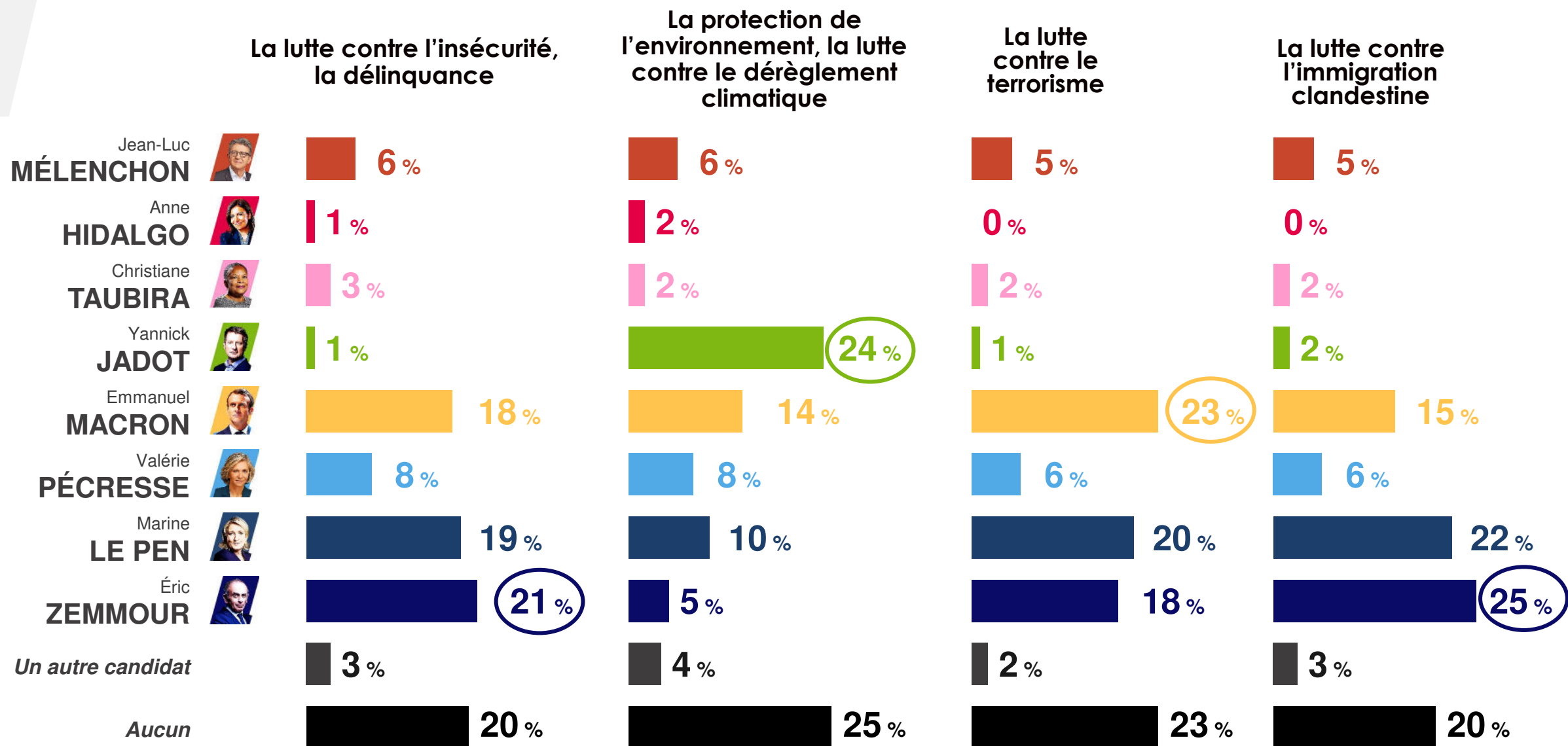


84	76	82	85	72	73	80	73
80	47	86	82	57	72	64	81
52	53	53	44	65	74	83	92
79	64	75	55	54	65	83	72
50	62	51	43	63	79	81	91
77	76	77	86	49	48	66	49
55	59	91	63	51	56	61	55
55	28	46	34	41	73	64	61
74	59	64	55	44	32	52	45
31	24	31	23	30	68	82	87
57	67	70	74	40	43	51	48
46	47	58	41	35	62	51	66
79	67	87	89	44	31	46	26
62	76	74	51	51	44	36	43
57	37	71	50	20	35	49	38
30	24	18	34	32	53	47	29

Le candidat le plus crédible par enjeu (1/2)



Le candidat le plus crédible par enjeu (2/2)





Résultats globaux

Résultats détaillés

Méthodologie

L'intérêt pour la campagne électorale

Rappel Ensemble 68 (+3)

Sexe de l'interviewé(e)

Homme 74 (+5)
Femme 62 (+1)

Âge de l'interviewé(e)

18 à 24 ans 62 (-6)
25 à 34 ans 70 (+3)
35 à 49 ans 67 (+9)
50 à 64 ans 67 (+8)
65 ans et plus 68 (-5)

Profession de l'interviewé(e)

Cadre, prof. intellectuelle sup. 77 (+5)
Profession intermédiaire 67 (+4)
Employé(e) 62 (+6)
Ouvrier(e) 69 (+14)
Retraité(e) 66 (-7)

Statut professionnel de l'interviewé(e)

Dirigeant(e) d'entrep., indép. 81 (+17)
Salarié(e) du secteur privé 66 (+5)
Salarié(e) du secteur public 69 (+10)
Chômeur, chômeuse 77 (+32)

Niveau d'éducation

2e et 3e cycles du supérieur 75 (=)
1er cycle du supérieur 70 (+6)
Baccalauréat 69 (+2)
CAP, BEP 66 (+7)
Sans diplôme, CEP, BEPC 61 (+1)

Revenu mensuel (par personne au foyer)

Catégorie aisée (> 2 650 €) 77 (+1)
Classe moyenne + (> 2 050 €) 75 (+6)
Classe moyenne - (> 1 450 €) 67 (+3)
Catégorie modeste (> 970 €) 71 (+11)
Catégorie pauvre (< 970 €) 60 (-3)

Région

Île-de-France 78 (+10)
Province 65 (+1)

Catégorie d'agglomération

Agglomération parisienne 79 (+9)
Com. urbaines de province 67 (+3)
Communes rurales 62 (+1)

Vote à la présidentielle 2017 (1^{er} tour)

Jean-Luc Mélenchon 73 (+4)
Benoît Hamon 69 (+14)
Emmanuel Macron 73 (-1)
François Fillon 80 (-3)
Marine Le Pen 66 (-1)

Proximité politique actuelle

La France insoumise 87 (+13)
Parti socialiste 78 (+10)
Europe Écologie Les Verts 66 (-2)
La République en marche 78 (-2)
Les Républicains 76 (-6)
Droite radicale 90 (+7)
Rassemblement National 77 (+5)

Chaque ligne de résultats se lit comme suit : « Sur 100 personnes correspondant à une catégorie donnée, X % déclarent être s'intéresser à la campagne de l'élection présidentielle. »



Résultats globaux

Résultats détaillés

Méthodologie

Rolling Ifop-Fiducial pour Paris Match, LCI et Sud Radio LES INDICATEURS HEBDOMADAIRES

Échantillon

L'enquête a été menée auprès d'un échantillon de **1 003** personnes, représentatif de la population résidant en France métropolitaine âgée de 18 ans et plus.

Méthodologie

La représentativité de l'échantillon a été assurée par la méthode des quotas au regard de critères :

- **sociodémographiques** (sexe, âge de l'individu) ;
- **socioprofessionnels** (profession de l'individu) ;
- **géographiques** (région, taille d'unité urbaine) ;

Ces quotas ont été définis à partir des données de l'Insee pour la population âgée de 18 ans et plus résidant en métropole (Insee RP 2018).

Mode de recueil

Les interviews ont été réalisées par questionnaire auto-administré en ligne **du 1^{er} au 3 février 2022**.

Ce document présente les résultats d'une étude respectant les principes scientifiques et déontologiques de l'enquête par sondage. Comme toute étude politique publiée, la notice de cette enquête est consultable sur le site de la Commission des sondages. Pour citer ce sondage, il est obligatoire d'en mentionner *a minima* les émetteurs « Ifop-Fiducial pour Paris Match, LCI et Sud Radio », l'échantillon et le mode de recueil (cf. mentions ci-dessus).

Aide à la lecture des résultats

Précisions relatives aux marges d'erreur

La théorie statistique permet de mesurer l'incertitude à attacher à chaque résultat d'une enquête. Cette incertitude s'exprime par un intervalle de confiance situé de part et d'autre de la valeur observée et dans lequel la vraie valeur a une probabilité déterminée de se trouver. Cette incertitude, communément appelée « marge d'erreur », varie en fonction de la taille de l'échantillon et du pourcentage observé comme le montre ce tableau :

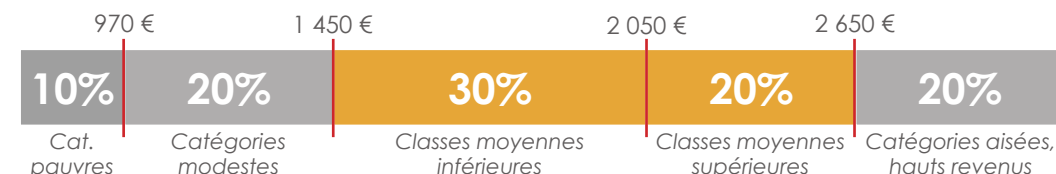
INTERVALLE DE CONFIANCE A 95% DE CHANCES						
Si le pourcentage trouvé est...						
Taille d'échantillon	5 ou 95%	10 ou 90%	20 ou 80%	30 ou 70%	40 ou 60%	50%
1 000	1,4	1,8	2,5	2,8	3,0	3,1
1 500	1,1	1,5	2,0	2,3	2,4	2,5
2 000	1,0	1,3	1,8	2,0	2,2	2,2
2 500	0,9	1,2	1,6	1,8	1,9	2,0
3 000	0,8	1,1	1,4	1,6	1,8	1,8

Exemple de lecture du tableau : dans le cas d'un échantillon de 1 000 personnes, si le pourcentage mesuré est de 10%, la marge d'erreur est égale à 1,8. Le vrai pourcentage est donc compris entre 8,2% et 11,8%.

Indicateurs utilisés dans les résultats détaillés

Le revenu mensuel par personne au foyer

Le niveau de revenu dit « par unité de consommation » est issu d'un calcul qui pondère le revenu global mensuel net du foyer en fonction du nombre et de l'âge des personnes qui le composent. Ces tranches reprennent la répartition en déciles de la population française en fonction du niveau de revenu par unité de consommation à partir des dernières données disponibles de l'Insee (Enquête « Revenus fiscaux et sociaux », données 2019).



La catégorie d'agglomération

La catégorie d'agglomération permet une lecture des résultats à partir du zonage en taille d'« unités urbaines » établi par l'Insee sur la base de la population de chaque commune et la continuité du bâti. Cette variable d'analyse permet de distinguer une commune rurale d'une commune (ou d'un ensemble de communes) constituant une unité urbaine, de population plus ou moins grande.

Questionnaire détaillé

Filtre : aux personnes inscrites sur les listes électorales

Diriez-vous que vous êtes très, assez, pas vraiment ou pas du tout intéressé(e) par la campagne de l'élection présidentielle ?

Très intéressé(e)
Assez intéressé(e)
Pas vraiment intéressé(e)
Pas du tout intéressé(e)

Filtre : aux personnes inscrites sur les listes électorales

Selon vous, quel candidat l'emportera à l'issue du second tour de cette élection présidentielle ?

Jean-Luc Mélenchon
Anne Hidalgo
Christiane Taubira
Yannick Jadot
Emmanuel Macron
Valérie Pécresse
Marine Le Pen
Éric Zemmour
Aucun de ceux-là
Vous ne savez pas

Filtre : aux personnes certaines d'aller voter

Chacun des enjeux suivants va-t-il jouer un rôle déterminant, important mais pas déterminant ou secondaire dans votre vote lors de l'élection présidentielle ?

Déterminant / Important mais pas déterminant / Secondaire

La lutte contre le chômage
La lutte contre la précarité
Le relèvement des salaires et du pouvoir d'achat
La sauvegarde des services publics
La maîtrise du niveau des impôts
La réduction de la dette publique
La santé
L'éducation
Le logement
La protection de l'environnement, la lutte contre le dérèglement climatique
La défense de la laïcité
La lutte contre le racisme, l'antisémitisme et les discriminations
La lutte contre les replis communautaristes et identitaires
La défense des droits des femmes et la lutte contre le sexisme
La lutte contre la haine envers les homosexuel(le)s, les bisexuel(le)s et les transgenres
La lutte contre l'insécurité, la délinquance
La lutte contre le terrorisme
La lutte contre l'immigration clandestine

Filtre : aux personnes inscrites sur les listes électorales

Pour chacun des enjeux suivants, quel est selon vous le candidat à l'élection présidentielle le plus crédible pour le porter ?

Jean-Luc Mélenchon / Anne Hidalgo / Yannick Jadot / Emmanuel Macron / Valérie Pécresse / Marine Le Pen / Éric Zemmour / Un autre candidat / Aucun

Le relèvement des salaires et du pouvoir d'achat
La maîtrise du niveau des impôts
La santé
L'éducation
La protection de l'environnement, la lutte contre le dérèglement climatique
La lutte contre l'insécurité, la délinquance

**2022 ÉLECTION
PRÉSIDENTIELLE**



Restons en contact



Frédéric Dabi 

frederic.dabi@ifop.com

Jean-Philippe Dubrulle 

jean-philippe.dubrulle@ifop.com

RDV sur notre espace présidentielle 2022

WWW.IFOP.COM

→ **La présidentielle**
en temps réel 

Pour être tenu informé en temps réel, suivez nous sur

