

Communiqué de presse commun

L'industrie, enjeu central de la campagne présidentielle pour 95% des Français (sondage IFOP)

A quelques jours du premier tour de l'élection présidentielle, les Français réaffirment leur attachement à l'industrie, au « Made in France », et leur attente de mesures fortes de la part des candidats en faveur de la réindustrialisation du pays. Alors que deux tiers des Français considèrent que de nombreux territoires sont en déclin, 71% d'entre eux associent nettement ce déclin à la désindustrialisation. La réindustrialisation apparaît donc aux yeux d'une majorité écrasante de Français comme un enjeu politique majeur, puisque ceux-ci considèrent de façon quasi-unanime (95%) que la réindustrialisation du pays devrait constituer une thématique prioritaire ou importante de la campagne présidentielle. Ces enseignements sont issus d'une enquête IFOP réalisée en janvier 2022 pour le compte de l'Union des Industries et Métiers de la Métallurgie (UIMM) auprès d'un échantillon de 4 800 personnes, représentatif de la population française âgée de plus de 18 ans.

Un constat généralisé de déclin des territoires attribué à la désindustrialisation

83% des Français interrogés estiment que certains territoires en France sont en déclin, un sentiment particulièrement fort dans les régions où le recul de l'industrie a été le plus important (Hauts-de-France, Bourgogne-Franche-Comté, Grand Est, ...). Un déclin très largement perçu comme une conséquence de la désindustrialisation : pour 71% des Français, ce déclin s'explique principalement par la fermeture des principales industries et les délocalisations (48% le citent en premier), devant la concurrence des grandes métropoles (34%) et le passage à une concurrence économique internationale (34%).

Les Français unanimement attachés à l'industrie

Près de 9 Français sur 10 affirment leur fort attachement à l'industrie française et au *Made in France*, (88% et 89%, dont 41% et 47% « très attachés »). Ce lien particulier se manifeste aujourd'hui encore dans la bonne image de l'industrie française auprès des Français. Ainsi plus de 9 Français sur 10 s'accordent sur le fait que l'industrie française est importante pour l'activité économique des territoires, et lui accordent plusieurs attributs positifs : elle fabrique des produits de qualité (92%), fait partie du patrimoine français (91%), est une fierté pour les régions (90%) et participe au rayonnement de la France à l'international (85%).

Ils sont néanmoins lucides sur la réalité de la désindustrialisation du pays : 83% des Français identifient clairement un déclin de l'industrie française depuis plusieurs années, qu'ils perçoivent comme étant en perte de vitesse par rapport à ses voisins européens (76%). Pour 91% des Français interrogés, l'industrie française a par ailleurs perdu de nombreux emplois depuis plusieurs années, entraînant ainsi une hausse du chômage.

Enfin, 93% des Français considèrent que la crise du Covid-19 a mis en lumière les conséquences, notamment sociales, de la désindustrialisation du pays.

Un enjeu clé dans le contexte économique, social et politique

La lutte contre le déclin des territoires français et pour la réindustrialisation du pays constitue donc un enjeu prioritaire pour les Français, en attente de solutions concrètes. La quasi-totalité des Français (95%) souhaite ainsi que la réindustrialisation soit une thématique prioritaire ou importante de la campagne qui s'ouvre, et identifie pour cela plusieurs pistes de solutions. Pour

93% d'entre eux, la réindustrialisation nécessite de développer de nouvelles compétences à travers le renforcement de la formation et l'adaptation du système éducatif. 83% estiment également que la réindustrialisation de la France passera par la réduction des charges des entreprises, et 80% par la modernisation du droit du travail. Ces positions sont particulièrement affirmées dans des territoires industriels historiques tels que le Grand Est, la Bourgogne-Franche-Comté ou l'Auvergne-Rhône-Alpes.

Invités à se positionner sur les conséquences qu'entraînerait la réindustrialisation du pays, plus de 9 Français sur 10 s'accordent sur des retombées positives : 93% estiment ainsi qu'elle entraînerait une augmentation de l'activité économique sur le territoire, ainsi que des créations d'emplois, notamment pour les jeunes, et, par conséquent, une baisse du chômage (93%).

Méthodologie de recueil :

L'enquête a été menée auprès d'un échantillon de 4 802 personnes, soit 12 échantillons régionaux de 400 personnes représentatifs de la population française âgée de 18 ans et plus.

La représentativité de l'échantillon a été assurée par la méthode des quotas (sexe, âge, profession de la personne interrogée) après stratification par région et catégorie d'agglomération. Les interviews ont été réalisées par questionnaire auto-administré en ligne du 18 au 24 janvier 2022.

L'UIMM La Fabrique de L'Avenir représente 42 000 entreprises industrielles de la métallurgie et de la transformation des métaux, de la mécanique, de l'automobile, de la construction navale, de l'aéronautique, du spatial et du ferroviaire, de l'électricité et de l'électronique, du nucléaire et des équipements ménagers. L'UIMM La Fabrique de L'Avenir s'appuie sur un réseau de 59 chambres syndicales territoriales et 10 fédérations professionnelles. Pilote du premier réseau privé en matière de formation technique et industrielle, l'UIMM La Fabrique de L'Avenir accompagne au plus près de leurs besoins l'ensemble des entreprises industrielles dans la recherche des compétences nécessaires à leur développement.



[@uimm](https://twitter.com/uimm)



[lafabriquedelavenir](https://www.facebook.com/lafabriquedelavenir)



[UIMM](https://www.linkedin.com/company/uimm)



[UIMM La Fabrique de L'Avenir](https://www.youtube.com/channel/UC...)

Contact presse UIMM :

Etienne Dubanchet / 06 62 70 09 43 / etienne.dubanchet@plead.fr

Ema Hazan / 06 64 56 11 74 / ema.hazan@plead.fr