

LA MATINALE ANNUELLE

**25
MARS**

**« BAROMÈTRE DE LA SANTÉ EN ENTREPRISE
AVEC UNE VISION 360° »**

1^{ÈRE} ÉDITION

EN PARTENARIAT AVEC



**LES JARDINS DU PONT NEUF
QUAI DE L'HORLOGE, 75001 PARIS**

CERCLE LAB

By Serani

INTERVENANTS À LA TABLE-RONDE

Des Regards d'Experts engagés pour un système de santé fort qui donne accès à une Prévention en Entreprise
« Utile Utilisable et Utilisée » au bénéfice de la santé de millions de salariés.



Isa BOUGLIME
Directrice Affaires Publiques
HOYA VISION CARE



Nicolas DESTANG
Directeur Associé
Back Office Santé



Damien DE BLOTEAU
Responsable marketing services
Gan Eurocourtage



Ghislaine ALAJOUANINE
Madame Télémédecine
HS2



Jeremy SEBAG
Co Fondateur
SPVIE Assurances



Romain BENDAVID
Directeur de l'Expertise
Corporate et Climat Sodal
IFOP



Estelle MARCHAND
La Compagnie des Aidants



Béatrice TAUDOU
Responsable des Observatoires et
Services aux Branches
Malakoff Humanis



Cécile GUET
Médecin du travail
CMIE



Marianne LABASTE
Responsable du Développement
Commercial et Conseil Services
AXA



RESULTATS DU BAROMETRE DE LA PREVENTION SANTE DES SALARIES 2022



**BOS 360°:
LA SOLUTION
SANTÉ GLOBALE**

LA SANTÉ D'UNE ENTREPRISE
PASSE PAR CELLE DE SES EMPLOYÉS.

Les décisionnaires RH et les enjeux de santé au travail

Vague 2

Enquête Ifop pour Back Office Santé



Contacts Ifop :

Romain Bendavid / Marie Fevrat

Département Opinion et Stratégies d'Entreprise

01 45 84 14 44

prenom.nom@ifop.com



1 - La méthodologie



2 - Les résultats de l'étude

- A – L'intérêt pour les enjeux de santé dans son entreprise
- B – Les risques actuellement constatés dans son entreprise
- C – Les actions mises en place dans l'entreprise
- D – Le suivi des actions mises en place et le niveau d'engagement

Etude réalisée par l'Ifop pour Back Office Santé

Echantillon



L'enquête a été menée auprès d'un échantillon de **602 décisionnaires RH** travaillant dans une entreprise de plus de 20 salariés. Au sein de cet échantillon, **138** « DRH ou Responsable RH » dont **68** DRH ont été interrogés.

Mode de recueil



Les interviews ont été réalisées par questionnaire auto-administré en ligne du **02 au 09 février 2022**.

***Rappel Mars 2021** : Etude Ifop pour Back Office Santé, menée auprès d'un échantillon de 605 décisionnaires RH travaillant dans une entreprise de plus de 20 salariés. Au sein de cet échantillon, 164 « DRH ou Responsable RH » dont 64 DRH ont été interrogés, par questionnaire auto-administré en ligne du 18 au 29 mars 2021.*

A | L'intérêt pour les enjeux de santé dans son entreprise

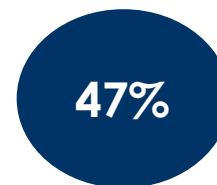
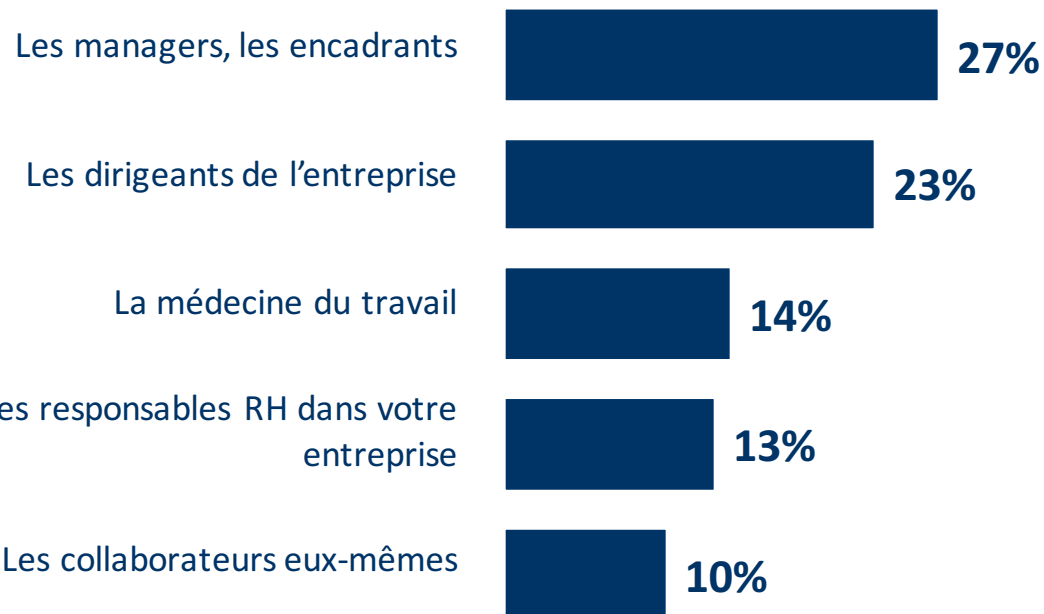


QUESTION : Parmi les enjeux suivants, quels sont pour vous les plus importants pour la santé des collaborateurs et la qualité de vie au travail dans votre entreprise ?



QUESTION : Parmi les acteurs suivants, lequel a selon vous la responsabilité la plus importante en matière de santé au travail des collaborateurs de votre entreprise ?

QUESTION : Quels acteurs solliciteriez-vous en priorité pour vous renseigner sur la mise en place d'actions de prévention santé au sein de votre entreprise ?

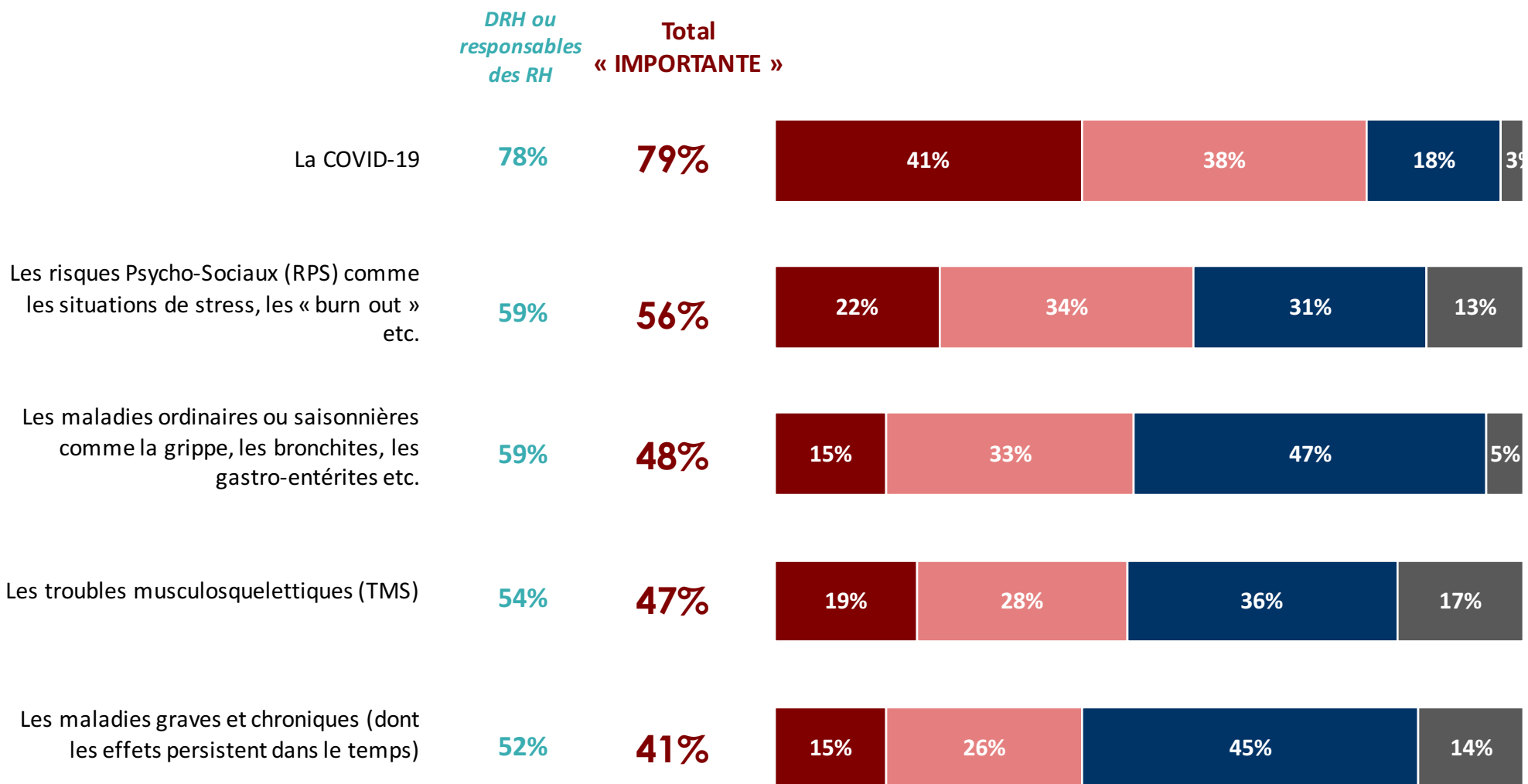


Citent en premier la médecine du travail

B | Les risques actuellement constatés dans son entreprise

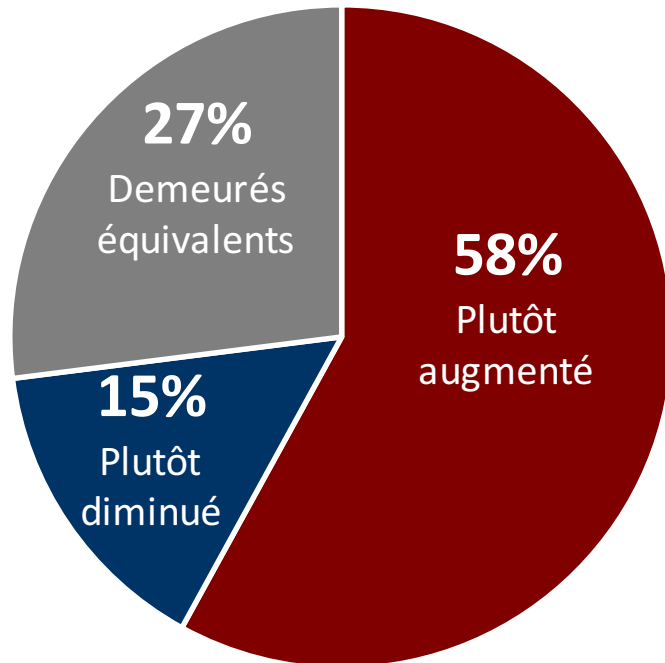


QUESTION : Diriez-vous qu'en 2021, les motifs suivants ont concerné une proportion importante des arrêts maladie dans votre entreprise ?



■ Très Importante
 ■ Assez importante
 ■ Peu importante
 ■ Aucun collaborateur n'a été concerné par ce motif d'arrêt maladie en 2021

QUESTION : En comparaison avec 2020 (année du début de la crise sanitaire), diriez-vous qu'en 2021, l'absentéisme et les arrêts maladie dans votre entreprise ont... ?



QUESTION : En 2021, avez-vous constaté une augmentation parmi les collaborateurs de votre entreprise des... ?

OUI

Cas positifs de COVID-19 sans arrêts de travail	66%
Cas positifs de COVID-19 sous formes graves, nécessitant des arrêts de travail	58%
Risques Psycho-Sociaux (RPS) comme les situations de stress, les « burn out » etc.	50%
Maladies ordinaires ou saisonnières (grippe, les bronchites, les gastro-entérites)	28%
Troubles musculo-squelettiques (TMS)	24%
Maladies graves et chroniques (dont les effets persistent dans le temps)	21%

C | Les actions mises en place dans l'entreprise

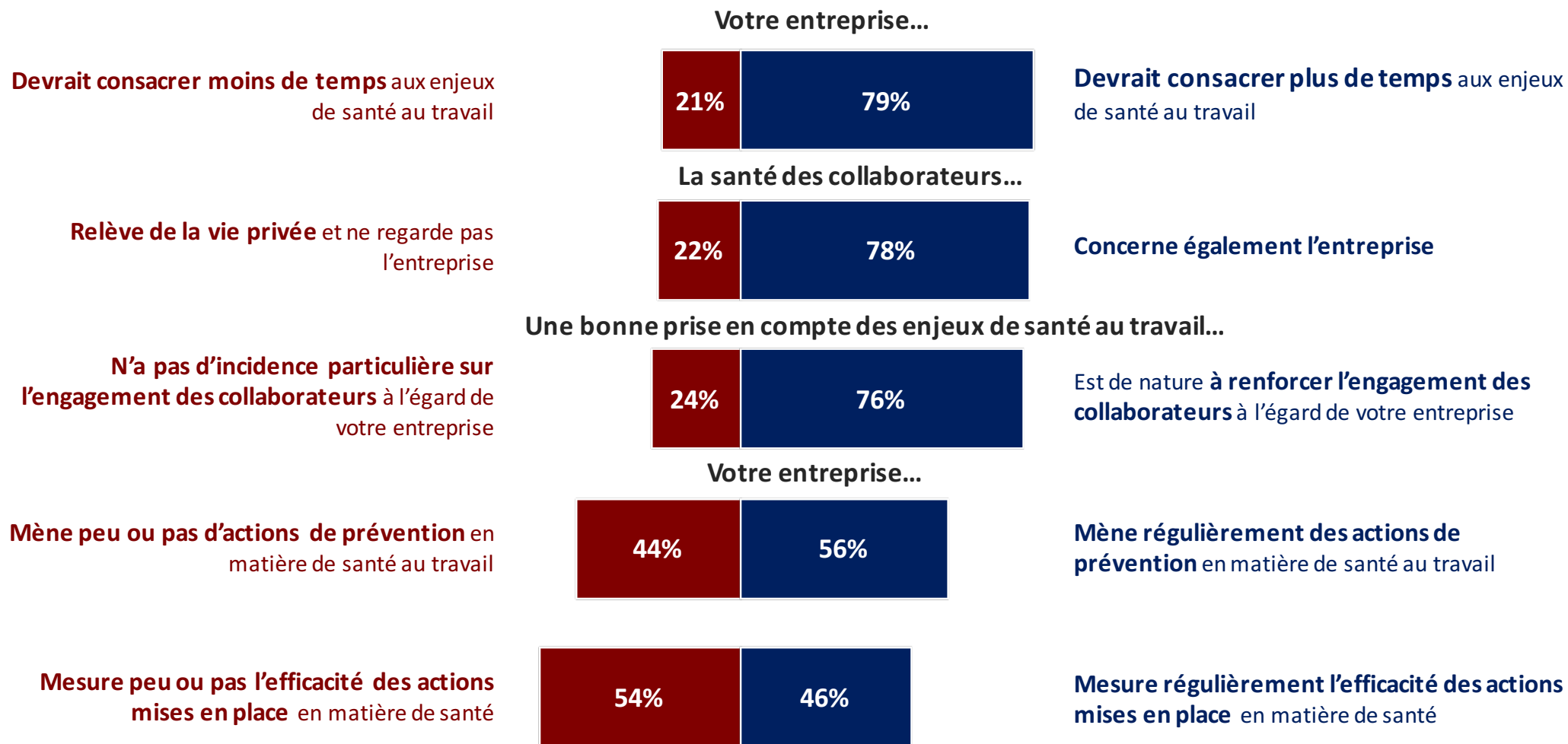


QUESTION : A quel(s) type(s) d'obstacle(s) les décideurs en matière de ressources humaines de votre entreprise sont-ils confrontés lorsqu'ils cherchent à communiquer sur les enjeux de santé au travail ?

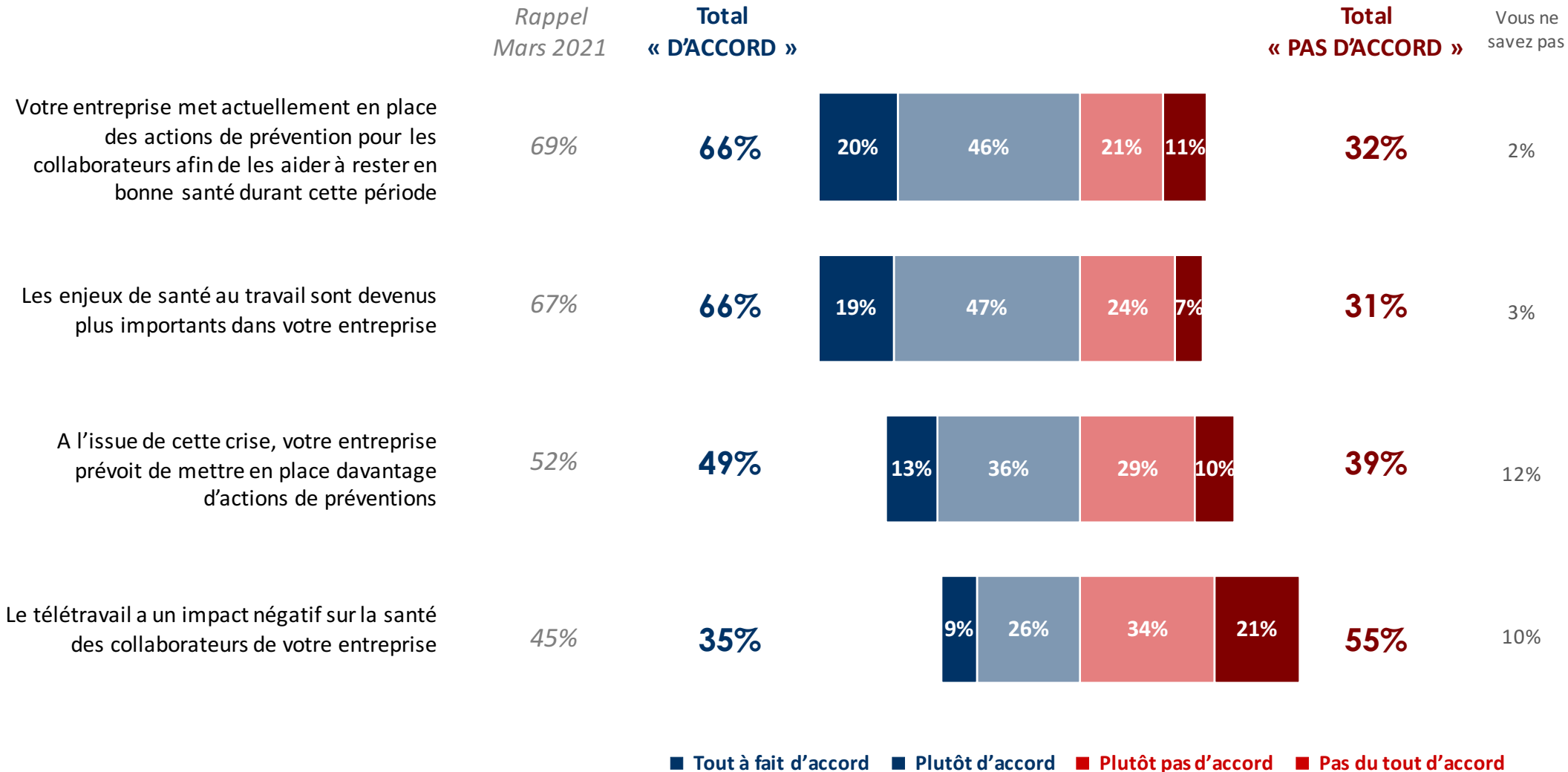
PRINCIPAUX OBSTACLES



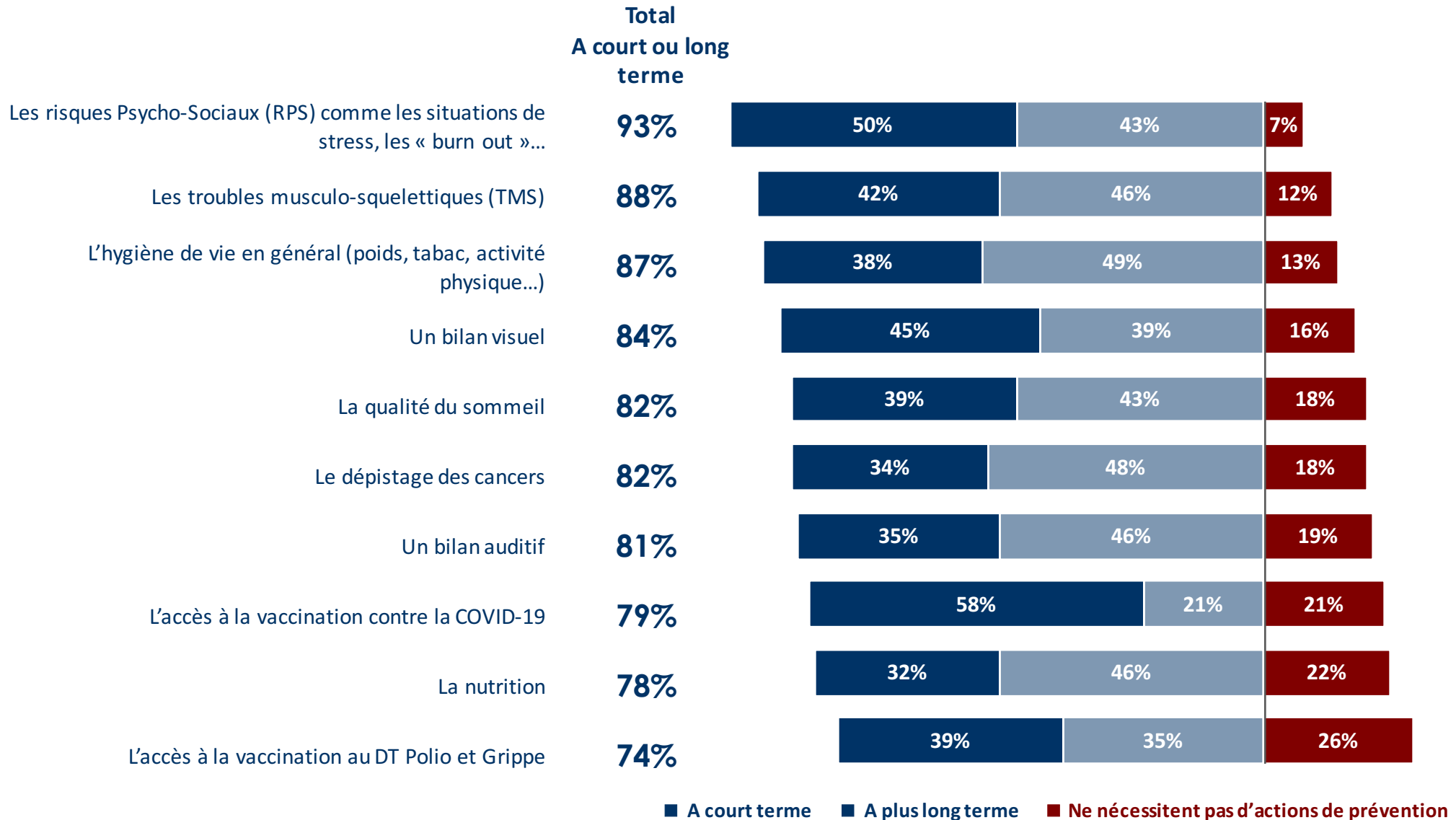
QUESTION : Voici une série de propositions. Pour chacune d'entre elles, choisissez l'affirmation qui correspond le mieux à votre opinion concernant les actions que votre entreprise met en place (ou devrait mettre en place) en matière de santé au travail.



QUESTION : Etes-vous d'accord ou pas d'accord avec chacune des affirmations suivantes liées à la crise du Covid-19 ?



QUESTION : Diriez-vous que les enjeux de santé suivants nécessitent plutôt des actions de prévention à court terme, plutôt à plus long terme ou qu'ils ne nécessitent pas d'actions de prévention ?



D | Le suivi des actions mises en place et le niveau d'engagement



QUESTION : Parmi les conseils ou services suivants, lesquels seraient selon vous les plus en mesure d'intéresser les collaborateurs de votre entreprise ? En premier ? Et ensuite ?

LES PLUS CITES EN PREMIER :

19%

Des conseils pour mieux gérer le stress et prévenir les burn outs

19%

Une aide psychologique en cas d'accident du travail, de difficultés professionnelles ou personnelles

17%

La prévention des TMS via notamment des conseils d'ostéopathes, des formations ou conférences

LES PLUS CITES EN PREMIER :

30%

Le dépistage des cancers

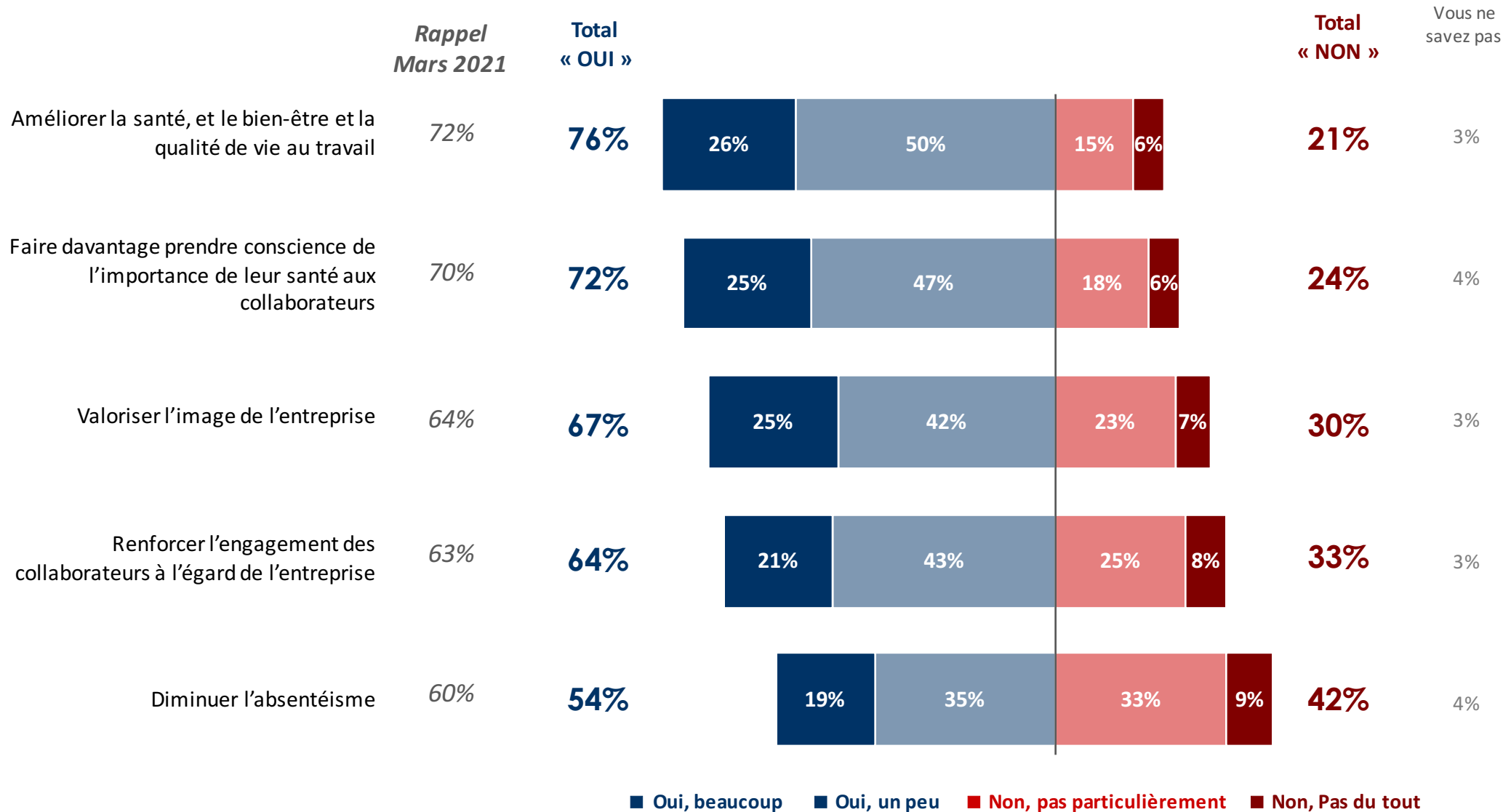
22%

L'accès à la vaccination contre la Covid-19

16%

Le dépistage de l'acuité visuelle par un opticien

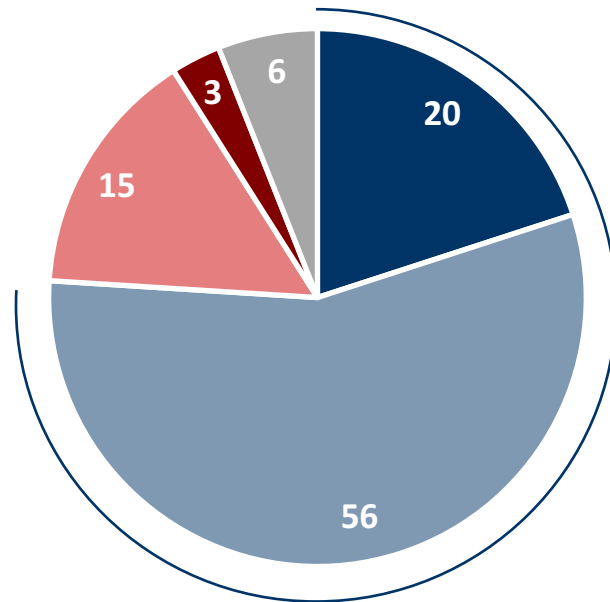
QUESTION : Selon vous, les actions de prévention santé au travail dans votre entreprise ont-elles jusqu'à présent contribué à... ?



QUESTION : Si votre entreprise disposait davantage d'indicateurs sur le retour sur investissement de la prévention (diminution de l'absentéisme, performance des collaborateurs...), davantage d'actions de prévention seraient-elles mises en place ?

QUESTION : Quel pourcentage environ de son chiffre d'affaires, votre entreprise pourrait-elle selon vous investir pour des actions de prévention si elle disposait d'indicateurs de retour sur investissement ?

Base : à ceux qui estiment que leur entreprise pourrait mener davantage d'actions de prévention si elle disposait d'indicateurs de retour sur investissement, soit 76% de l'échantillon



76%
Total Oui

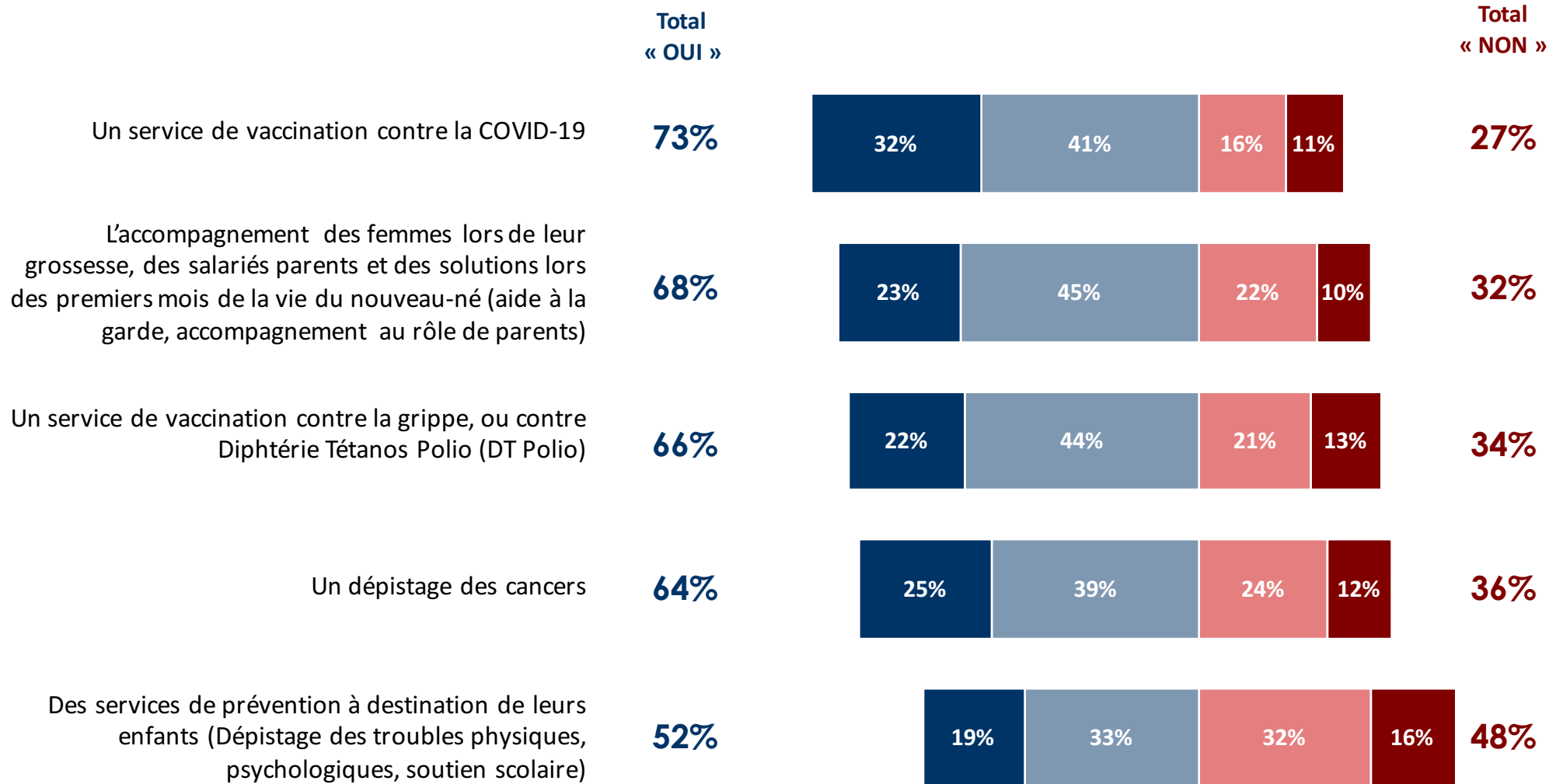
Rappel mars 2021 : 81%



De chiffre d'affaires en moyenne pourrait être investi dans des actions de prévention

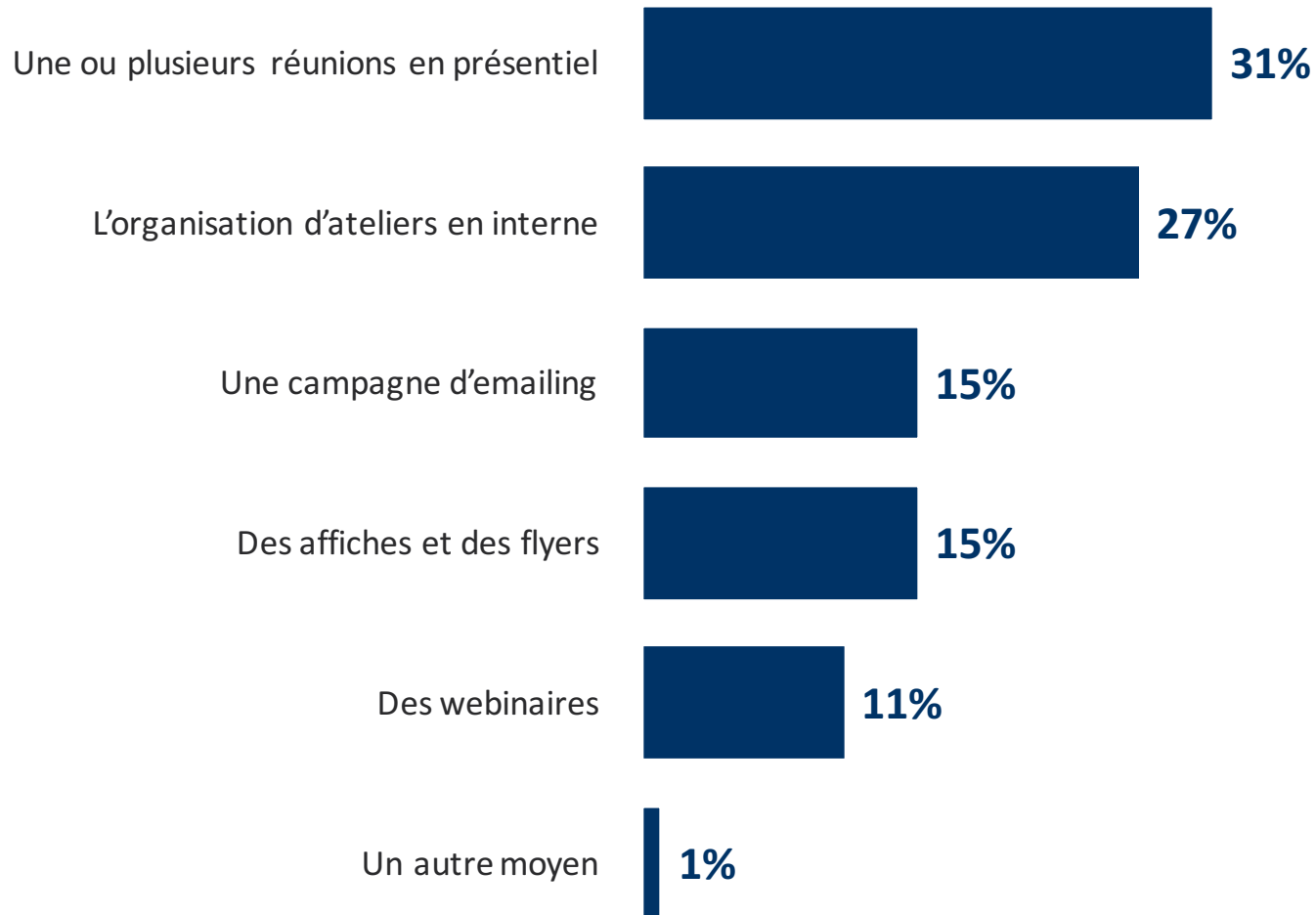
- Oui certainement
- Oui probablement
- Non probablement pas
- Non certainement pas
- Vous ne savez pas

QUESTION : Selon vous, votre entreprise est-elle légitime pour proposer aux collaborateurs les accompagnements suivants ?



■ Oui, tout à fait ■ Oui, plutôt ■ Non, plutôt pas ■ Non, Pas du tout

QUESTION : Selon vous, parmi les canaux suivants, lequel est le plus efficace pour communiquer à vos collaborateurs vos actions en matière de santé au travail ?



LES QUESTIONS POSÉES



Quels sont les enjeux de la prévention santé des salariés en 2022 ?

Comment réduire les risques santé, les risques de troubles musculosquelettiques et les risques psychosociaux ?

Quelles sont les solutions santé attendues par les salariés et les entreprises en 2022 ?

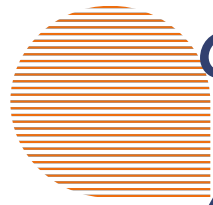
Pourquoi les acteurs privés ont-ils intérêt à engager des moyens financiers et une véritable politique pour développer des actions de prévention ?

Quels sont les feins et les solutions à la prévention ?

Quel financement et quel ROI sur les services santé en matière de Prévention?

Comment susciter de l'intérêt chez les salariés, les dirigeants et pour l'entreprise?

Quelles sont les perspectives ouvertes par les numérisations des espaces client ?



QUE SAIT-ON SUR LE COVID LONG?



Animé par le *Dr Oliver Médecin Rééducateur* et *Marie Birin Experte Parfum*

- *Les impacts du COVID sur les différents Sens de l'humain*
- *Comment prendre en charge ces patients?*
- *La place de l'odorat et du goût dans la psychologie humaine et ses conséquences.*



LA SANTÉ D'UNE ENTREPRISE
PASSE PAR CELLE DE SES EMPLOYÉS.



ATELIERS 360

ATELIER EXPERT 1

QUE SAIT-ON SUR LE COVID
LONG ?



ATELIER EXPERT 2

ZOOM SUR LA SANTÉ VISUELLE



ATELIER EXPERT 3

SPORT SANTÉ ET PRÉVENTION



ATELIER EXPERT 4

DÉPISTAGE DES TROUBLES
MUSCULO-SQUELETTIQUES



ATELIER EXPERT 5

DÉPISTAGE DES CANCERS ET
LÉSIONS DE LA PEAU

