

Rolling IFOP - Fiducial 2022 pour Paris Match, LCI & Sud Radio

4 mars 2022

17 h

RDV tous les jours à partir de 17 h









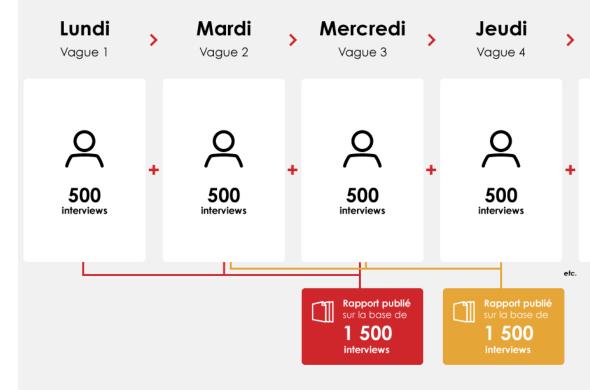


Qu'est ce qu'un « rolling » ?

Un sondage « rolling » est une enquête barométrique en continu réalisée sur le principe d'un cumul glissant de vagues d'enquêtes quotidiennes : la vague d'enquête du jour est cumulée avec les vagues des deux jours précédents dans le cadre d'un échantillon agrégeant au total près de 1 500 personnes.

Par son caractère continu, un rolling échappe à l'écueil majeur d'un baromètre réalisé à intervalle régulier : la discontinuité.

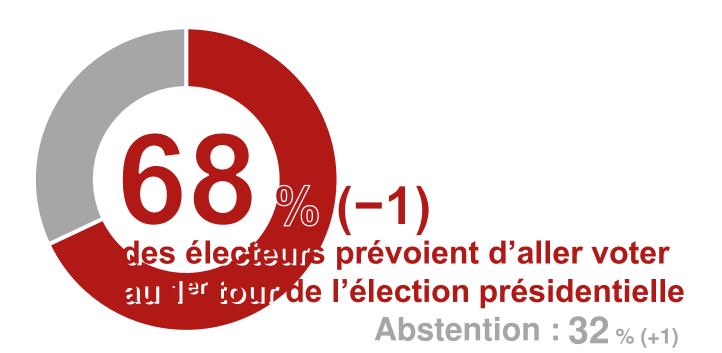
En élimant les évolutions brusques observées d'une vague à l'autre dans les baromètres classiques, ce dispositif permet de lisser les effets de conjoncture et donc d'assurer un suivi plus stable et plus fin de l'actualité.

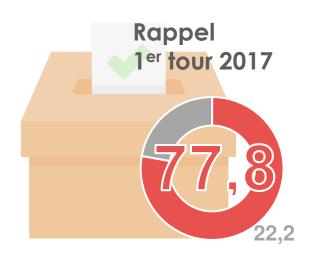


Alors qu'un baromètre classique peut être comparé à une succession de photographies, le Rolling permet de restituer en temps réel le film de l'élection.

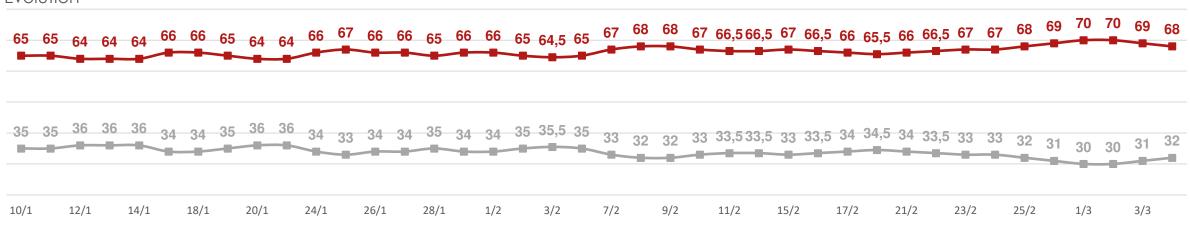


L'indice de participation au 1er tour de l'élection présidentielle

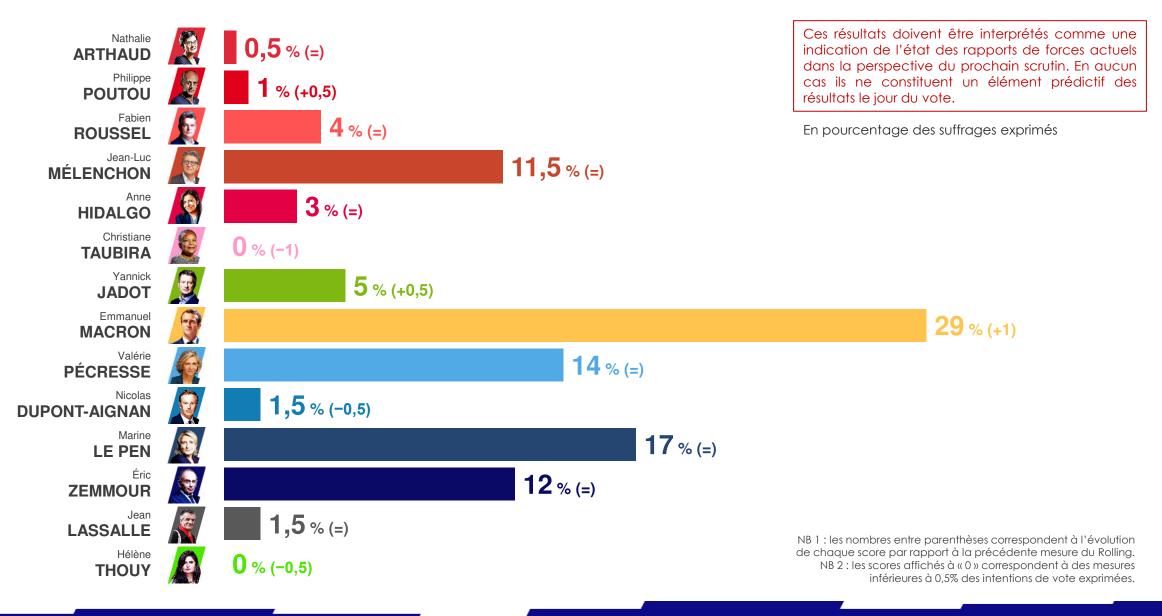




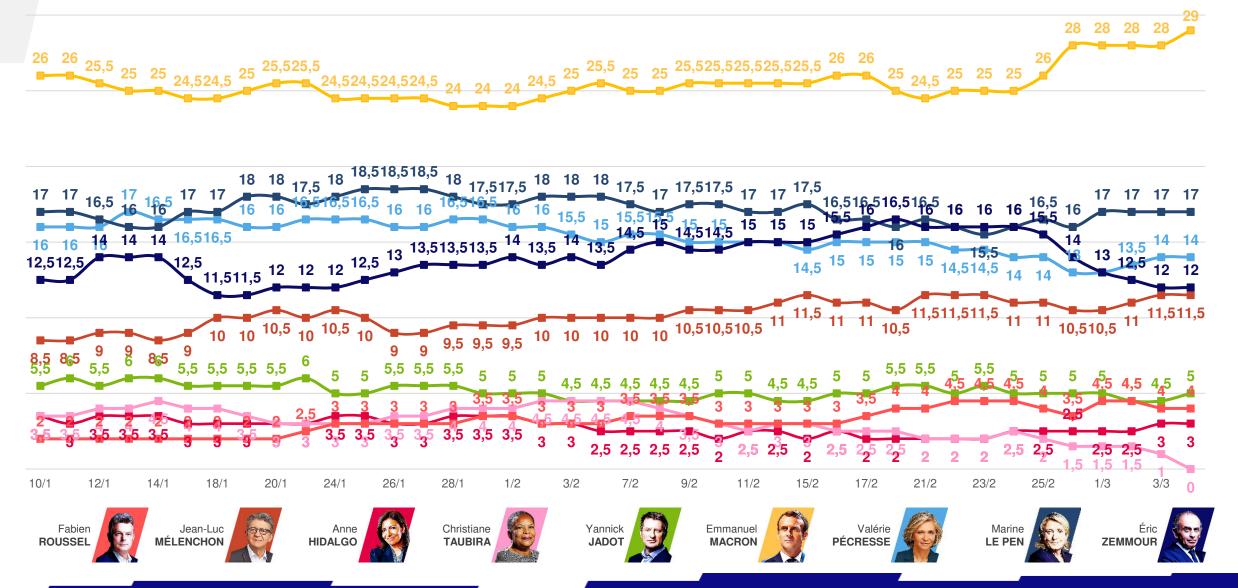
Évolution



L'intention de vote au 1er tour de l'élection présidentielle

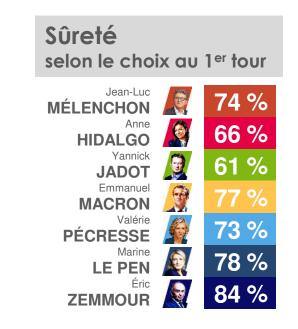


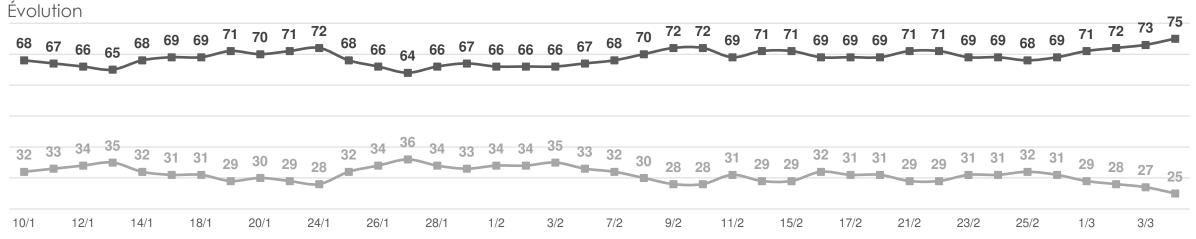
L'intention de vote au 1^{er} tour de l'élection présidentielle (évolution)



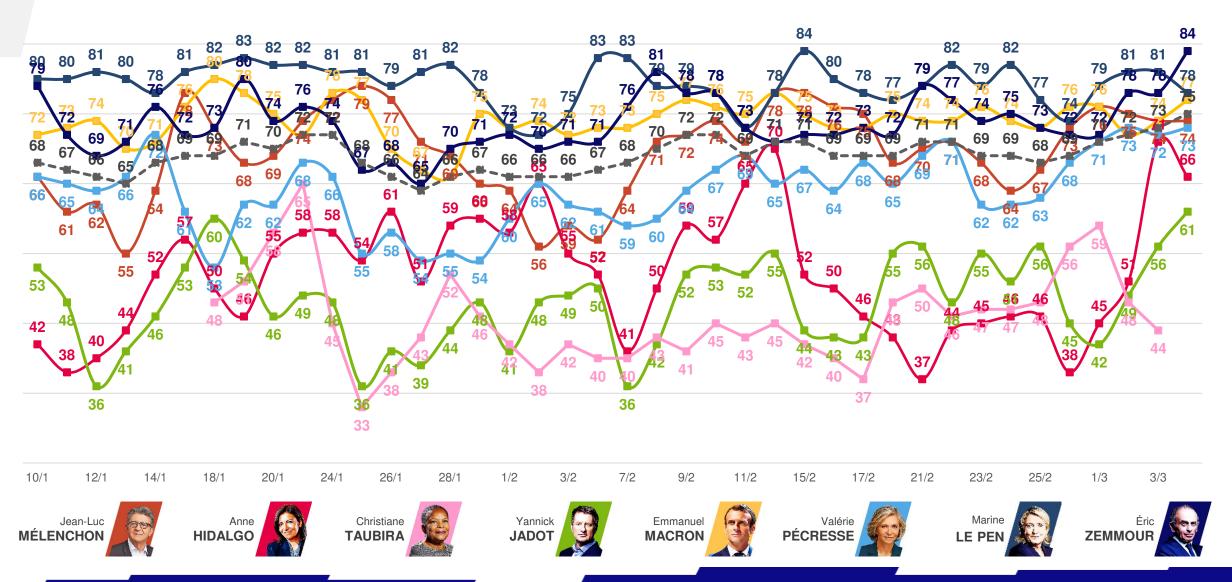
La sûreté du choix au 1er tour de l'élection présidentielle





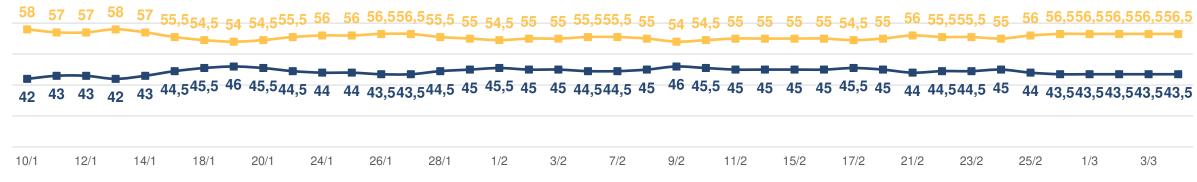


La sûreté du choix au 1^{er} tour de l'élection présidentielle (évolution par électorat)

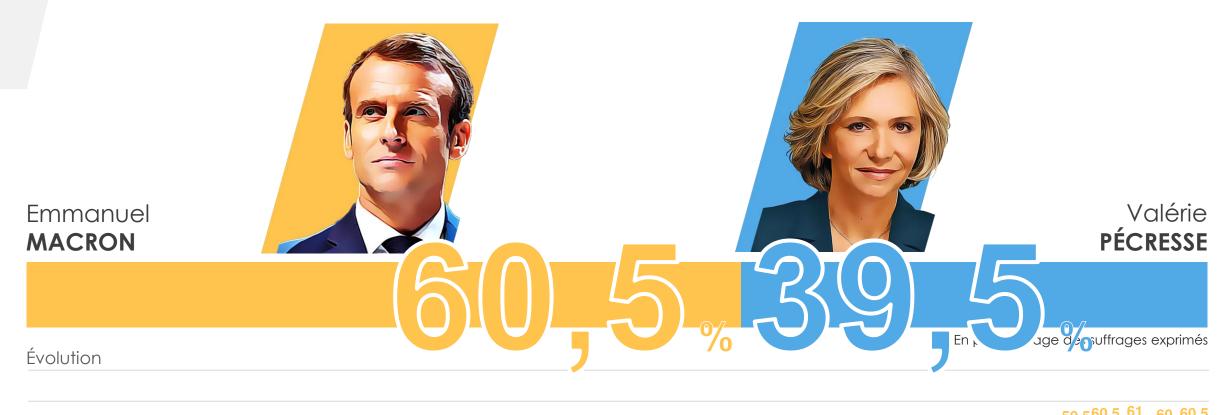


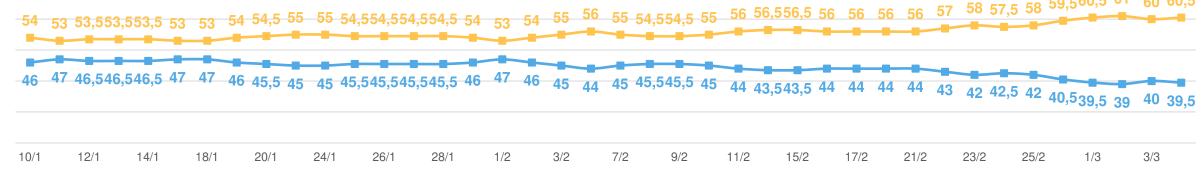
L'intention de vote au 2nd tour de l'élection présidentielle : hypothèse Emmanuel Macron face à Marine Le Pen



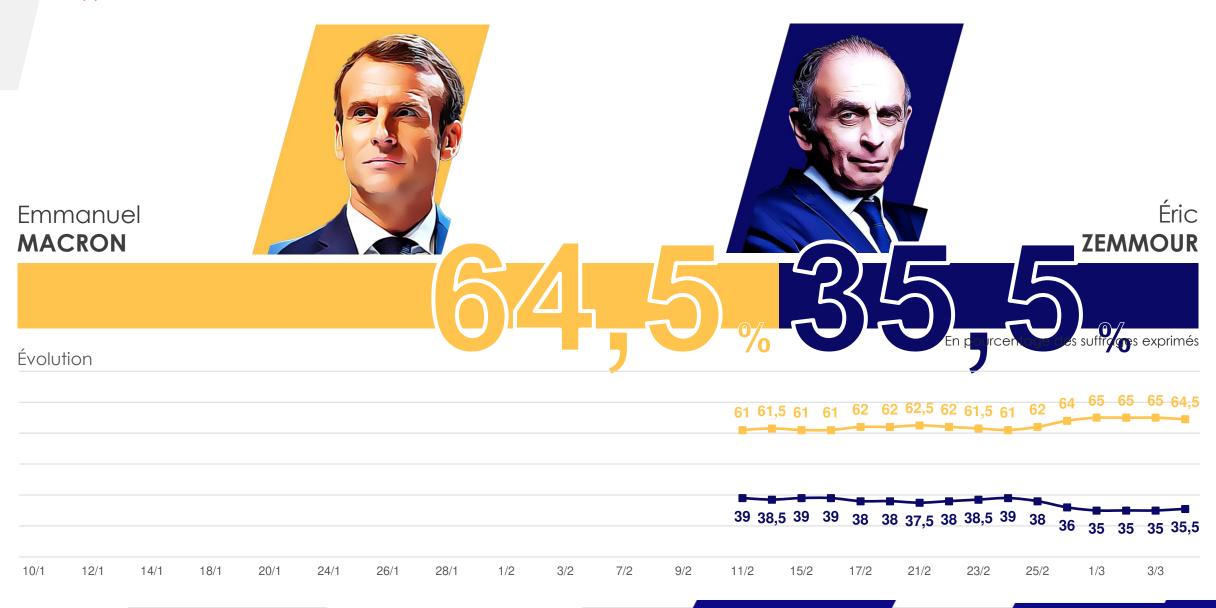


L'intention de vote au 2nd tour de l'élection présidentielle : hypothèse Emmanuel Macron face à Valérie Pécresse



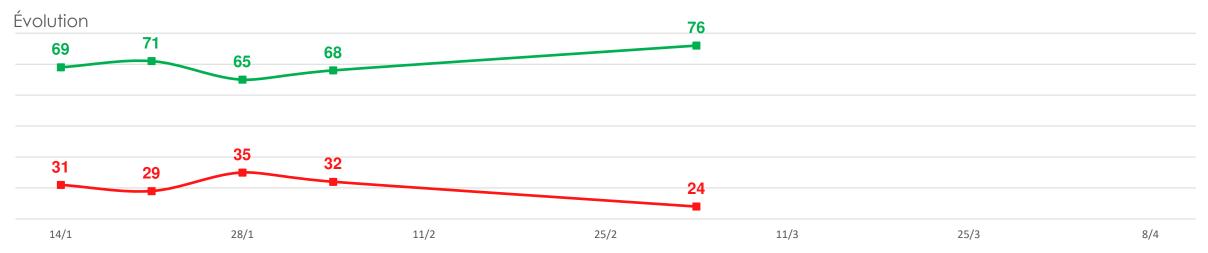


L'intention de vote au 2nd tour de l'élection présidentielle : hypothèse Emmanuel Macron face à Éric Zemmour

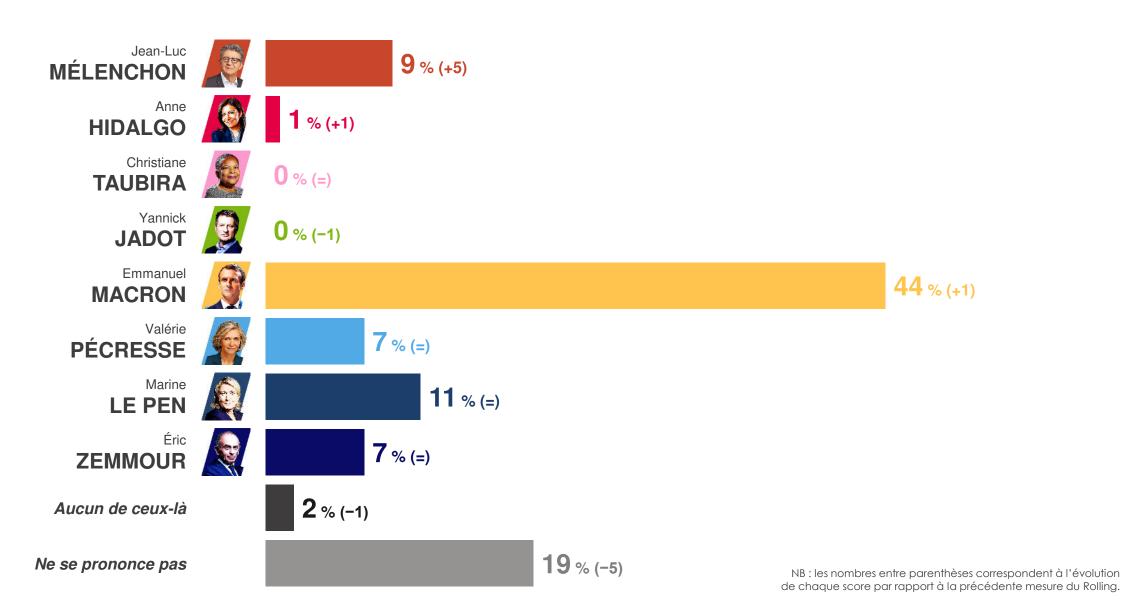


L'intérêt pour la campagne électorale

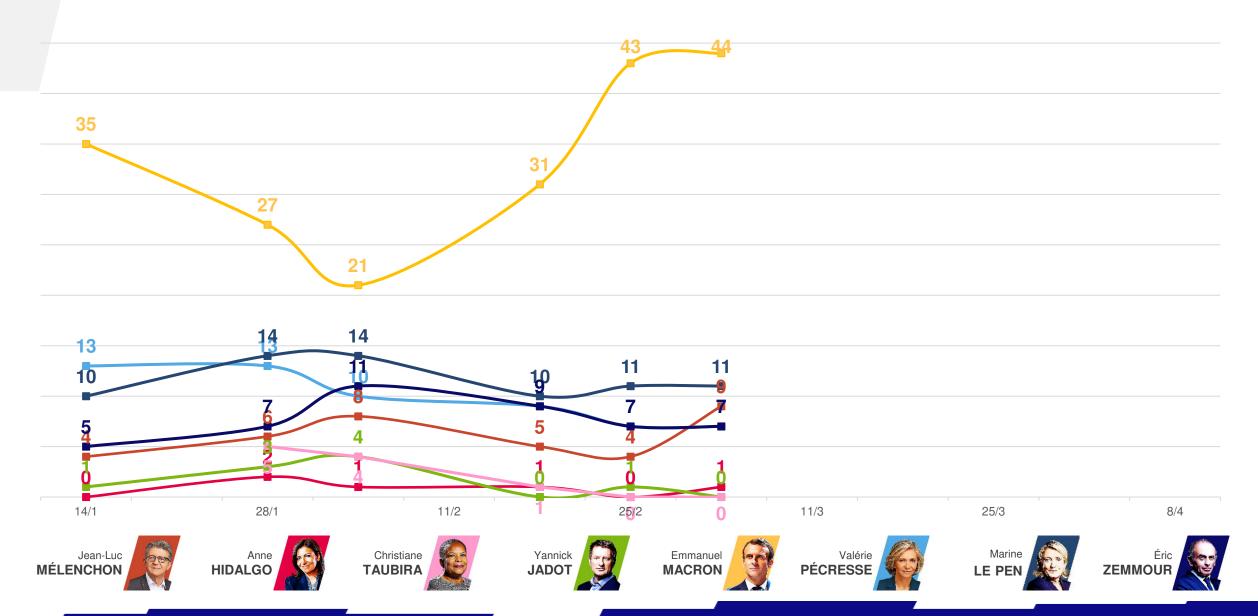




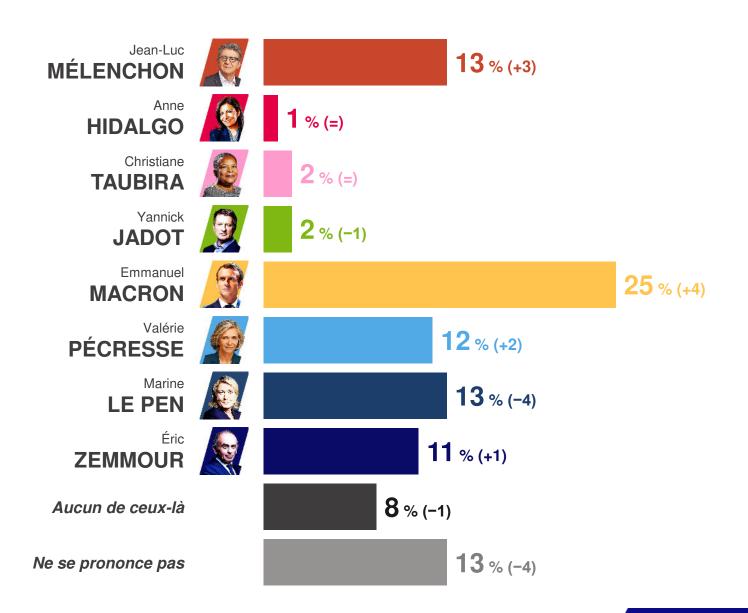
Le pronostic de victoire



Le pronostic de victoire (évolution)



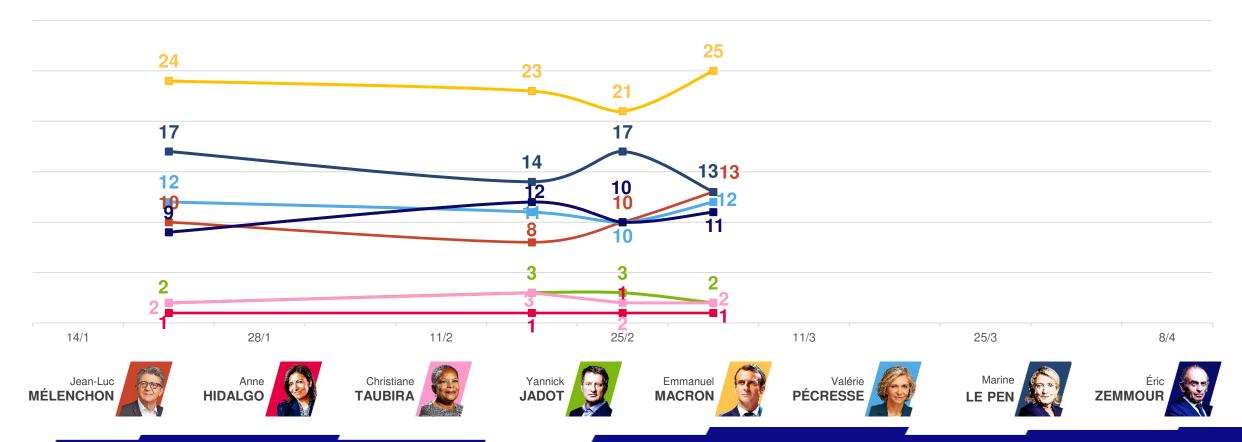
Le souhait de victoire



NB: les nombres entre parenthèses correspondent à l'évolution de chaque score par rapport à la précédente mesure du Rolling.

15

Le souhait de victoire (évolution)



Les déterminants du vote (réponses « Déterminante » selon les personnes certaines de voter)

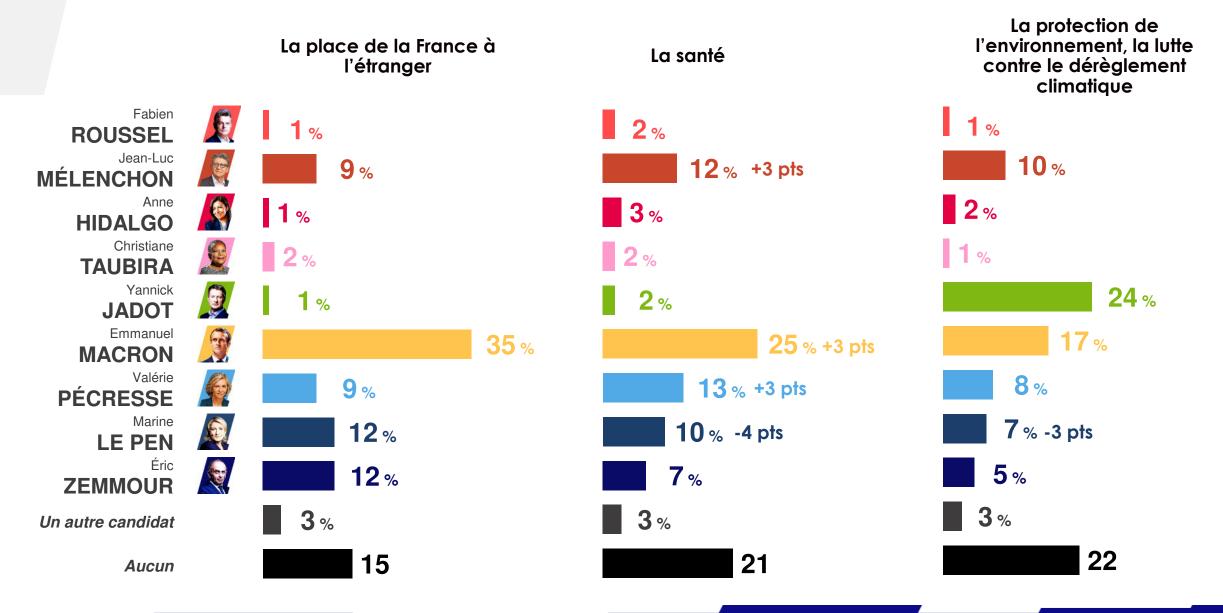
| raines de voteri | SCIOILIC CHOIX GO I 1001 | | | |
|---|--------------------------|--|--|--|
| NB : les nombres entre parenthèses correspondent à l'évolution de chaque score par rapport à la précédente mesure du Rolling. | | | | |
| 76% -1 pt | 90 80 89 72 81 76 70 62 | | | |
| 73% +3 pts | 48 27 43 34 70 90 80 90 | | | |
| 71% +1 pt | 91 75 63 70 64 67 70 75 | | | |
| 71% +2 pts | 49 54 52 34 77 83 69 83 | | | |
| 65% -5 pts | 73 74 79 68 66 67 51 57 | | | |
| 61% +4 pts | 70 52 21 76 65 54 55 60 | | | |
| 58% -1 pł | 84 43 67 72 54 48 51 46 | | | |
| 54% -1 pt | 65 62 45 53 48 56 49 61 | | | |
| 53% +1 pt | 33 16 14 2 36 86 61 85 | | | |
| 48% = | 66 54 59 77 52 36 46 34 | | | |
| 46% -6 pts | 71 54 50 53 38 56 40 49 | | | |
| 45% -3 pts | 50 41 39 45 39 57 36 62 | | | |
| 43% -5 pts | 65 63 67 26 43 41 38 27 | | | |
| 43% -4 pts | 66 67 67 34 49 46 29 35 | | | |
| 41% -1 pt | 66 55 68 33 35 29 42 34 | | | |
| 40% +4 pts | 43 26 15 31 36 49 37 41 | | | |
| | | | | |

% de citations

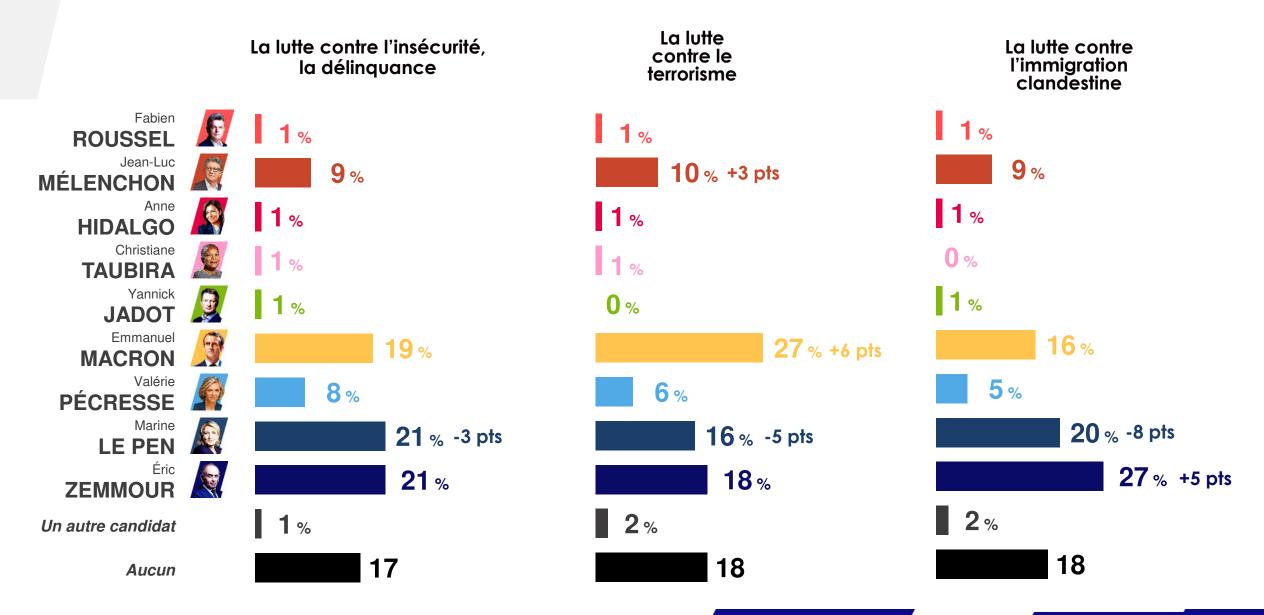
selon le choix au 1er tour

| La santé | /6% -1 pr |
|---|------------|
| La lutte contre l'insécurité, la délinquance | 73% +3 pts |
| Le relèvement des salaires et du pouvoir d'achat | 71% +1 pt |
| La lutte contre le terrorisme | 71% +2 pts |
| L'éducation | 65% -5 pts |
| La lutte contre le chômage | 61% +4 pts |
| La lutte contre la précarité | 58% -1 pt |
| La maîtrise du niveau des impôts | 54% -1 pt |
| La lutte contre l'immigration clandestine | 53% +1 pt |
| La protection de l'environnement, la lutte contre le dérèglement climatique | 48% = |
| La sauvegarde des services publics | 46% -6 pts |
| La défense de la laïcité | 45% -3 pts |
| La défense des droits des femmes et la lutte contre le sexisme | 43% -5 pts |
| La lutte contre le racisme, l'antisémitisme et les discriminations | 43% -4 pts |
| Le logement | 41% -1 pt |
| La réduction de la dette publique | 40% +4 pts |
| | |

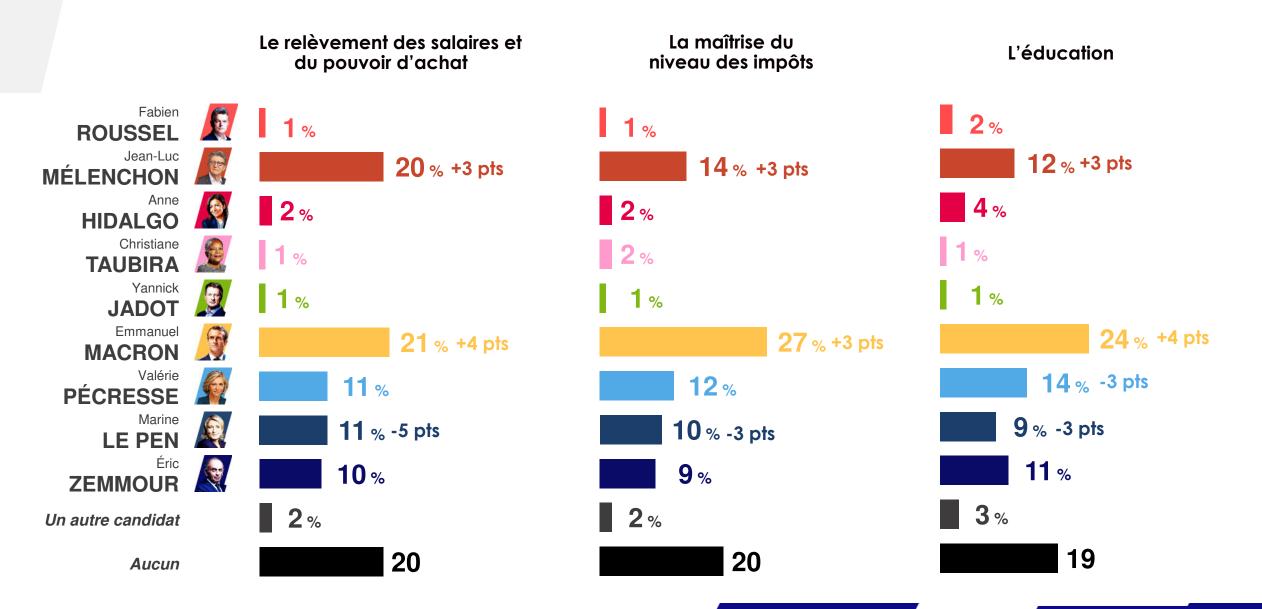
Le candidat le plus crédible par enjeu (1/3)



Le candidat le plus crédible par enjeu (2/3)

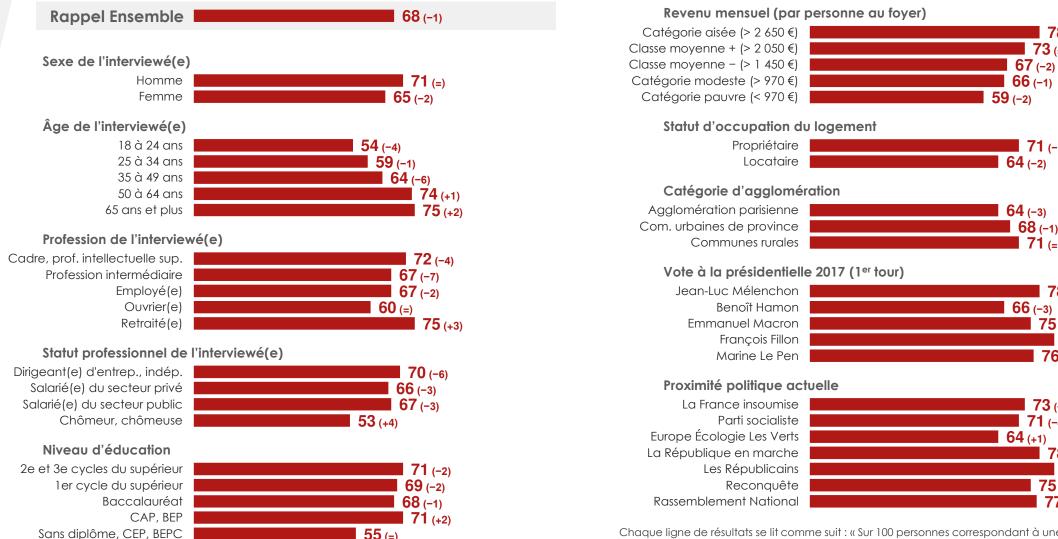


Le candidat le plus crédible par enjeu (3/3)





L'indice de participation au 1^{er} tour de l'élection présidentielle



Chaque ligne de résultats se lit comme suit : « Sur 100 personnes correspondant à une catégorie donnée, X % déclarent être certains d'aller voter au 1 er tour de l'élection présidentielle. » NB: les nombres entre parenthèses donnent l'évolution du score par rapport à la précédente mesure du Rolling.

78 (-2)

73 (=)

71 (-1)

68 (-1)

71 (=)

78 (-1)

75 (-1) 83 (=)

76 (+1)

73 (-5)

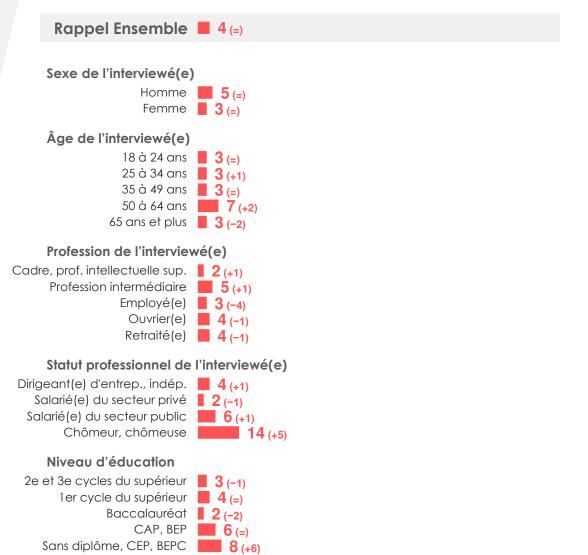
78 (=) 83 (=)

75 (-2)

77 (=)

71 (-4)

L'intention de vote au 1^{er} tour de l'élection présidentielle : électeurs de F. Roussel

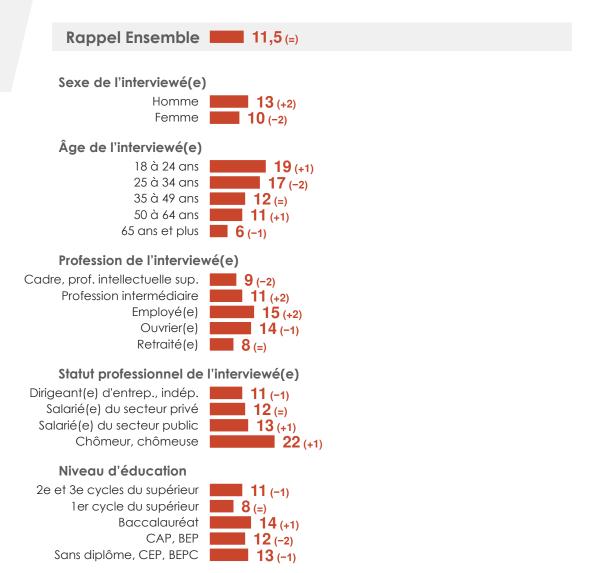


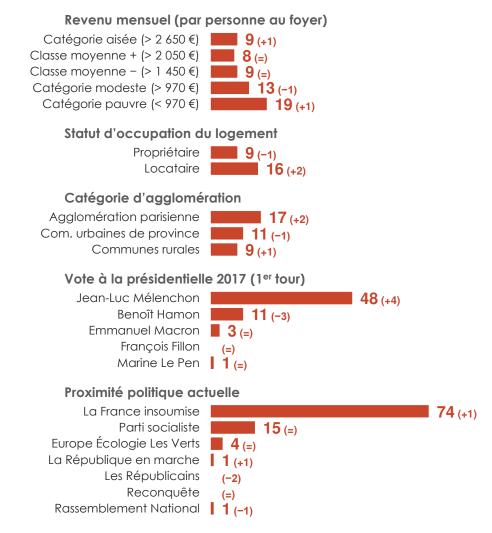
| Revenu mensuel (par | personne au foyer) | | | | |
|--|---------------------|--|--|--|--|
| Catégorie aisée (> 2 650 €) | 5 (+3) | | | | |
| Classe moyenne + (> 2 050 €) | 3 (-2) | | | | |
| Classe moyenne – (> 1 450 €) | 2 (=) | | | | |
| Catégorie modeste (> 970 €) | 6 (=) | | | | |
| Catégorie pauvre (< 970 €) | 5 (+1) | | | | |
| Statut d'occupation d | u logement | | | | |
| Propriétaire | 3 (-1) | | | | |
| Locataire | 6 (+1) | | | | |
| Catégorie d'agglomé | ration | | | | |
| Agglomération parisienne | 3 (+1) | | | | |
| Com. urbaines de province | 5 (=) | | | | |
| Communes rurales | 3 (-1) | | | | |
| Vote à la présidentielle 2017 (1er tour) | | | | | |
| Jean-Luc Mélenchon | 11 (-2) | | | | |
| Benoît Hamon | 15 (+1) | | | | |
| Emmanuel Macron | (=) | | | | |
| François Fillon | (-1) | | | | |
| Marine Le Pen | 1 (=) | | | | |
| Proximité politique ac | tuelle | | | | |
| La France insoumise | 6 (+1) | | | | |
| Parti socialiste | | | | | |
| i di ii socidiisic | 9 (-2) | | | | |
| Europe Écologie Les Verts | 9 (-2) 1 1 (-5) | | | | |
| Europe Écologie Les Verts La République en marche | | | | | |
| Europe Écologie Les Verts La République en marche Les Républicains | 1 (-5) | | | | |
| Europe Écologie Les Verts La République en marche | 1 1 (-5) (=) | | | | |

Chaque ligne de résultats se lit comme suit : « Sur 100 personnes correspondant à une catégorie donnée, X % déclarant voter dans cette hypothèse de premier tour le feraient pour Fabien Roussel. » NB : les nombres entre parenthèses donnent l'évolution du score par rapport à la précédente mesure du Rolling.

23

L'intention de vote au 1^{er} tour de l'élection présidentielle : électeurs de J.-L. Mélenchon





Chaque ligne de résultats se lit comme suit : « Sur 100 personnes correspondant à une catégorie donnée, X % déclarant voter dans cette hypothèse de premier tour le feraient pour Jean-Luc Mélenchon. » NB : les nombres entre parenthèses donnent l'évolution du score par rapport à la précédente mesure du Rolling.

L'intention de vote au 1^{er} tour de l'élection présidentielle : électeurs d'A. Hidalgo



Revenu mensuel (par personne au foyer)

Statut d'occupation du logement

Propriétaire 3 (=)
Locataire 2 (=)

Catégorie d'agglomération

Agglomération parisienne 3 (=)
Com. urbaines de province 3 (=)
Communes rurales 2 (=)

Vote à la présidentielle 2017 (1er tour)

Jean-Luc Mélenchon

Benoît Hamon

Emmanuel Macron

François Fillon

Marine Le Pen

2 (+1)

11 (-2)

(=)

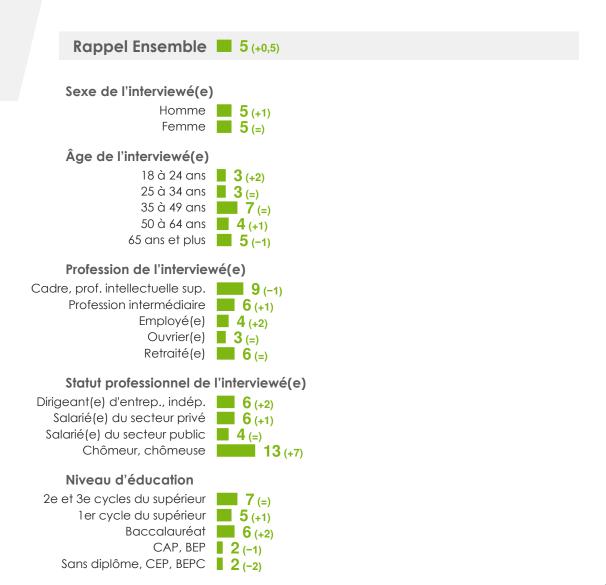
Proximité politique actuelle

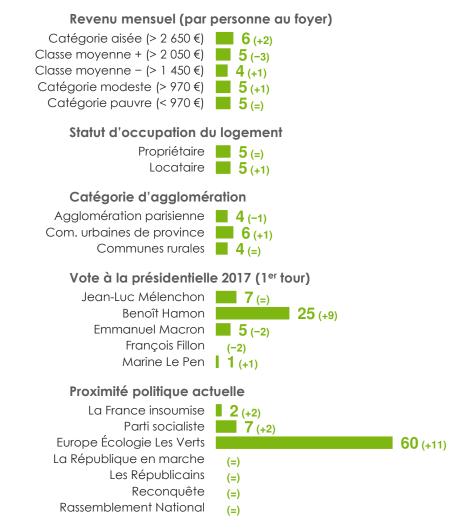
La France insoumise
Parti socialiste
Europe Écologie Les Verts
La République en marche
Les Républicains
Reconquête
Rassemblement National

(=)
(=)
(=)

Chaque ligne de résultats se lit comme suit : « Sur 100 personnes correspondant à une catégorie donnée, X % déclarant voter dans cette hypothèse de premier tour le feraient pour Anne Hidalgo. » NB : les nombres entre parenthèses donnent l'évolution du score par rapport à la précédente mesure du Rolling.

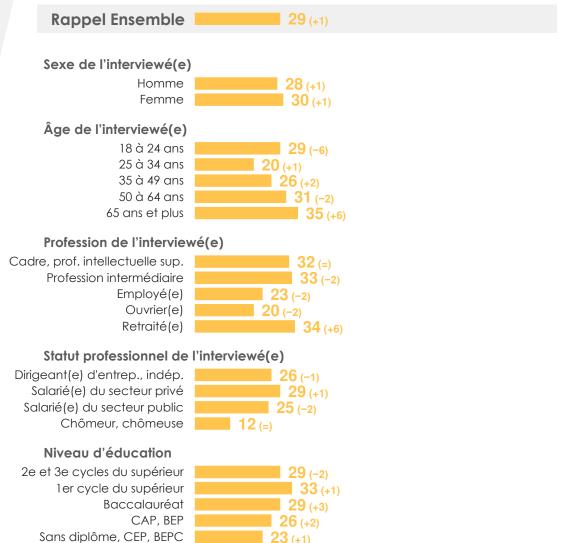
L'intention de vote au 1^{er} tour de l'élection présidentielle : électeurs de Y. Jadot





Chaque ligne de résultats se lit comme suit : « Sur 100 personnes correspondant à une catégorie donnée, X % déclarant voter dans cette hypothèse de premier tour le feraient pour Yannick Jadot. » NB : les nombres entre parenthèses donnent l'évolution du score par rapport à la précédente mesure du Rolling.

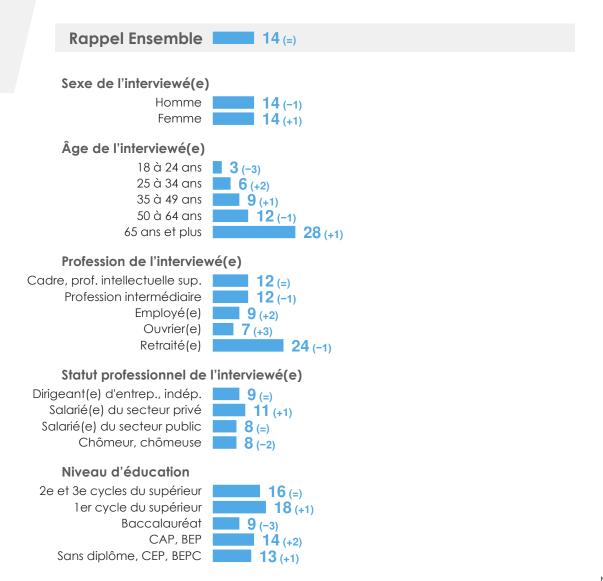
L'intention de vote au 1^{er} tour de l'élection présidentielle : électeurs d'E. Macron

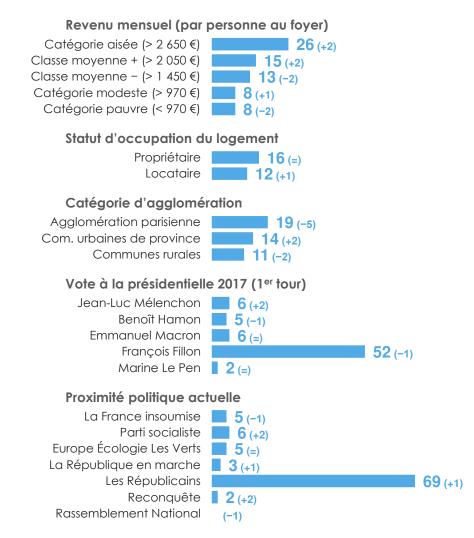




Chaque ligne de résultats se lit comme suit : « Sur 100 personnes correspondant à une catégorie donnée, X % déclarant voter dans cette hypothèse de premier tour le feraient pour Emmanuel Macron. » NB : les nombres entre parenthèses donnent l'évolution du score par rapport à la précédente mesure du Rolling.

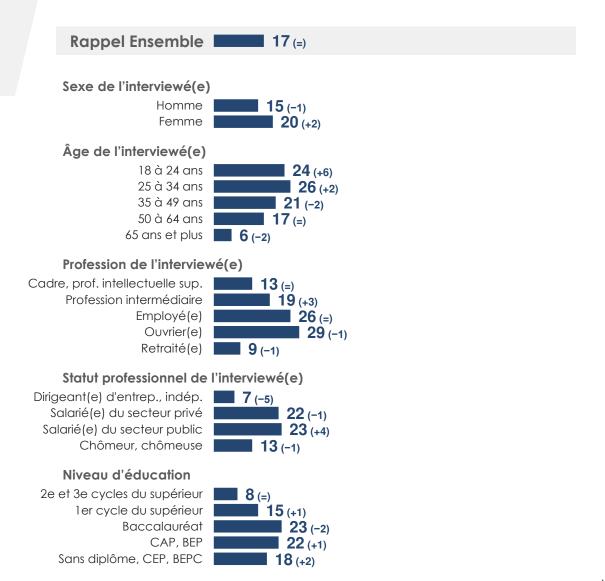
L'intention de vote au 1^{er} tour de l'élection présidentielle : électeurs de V. Pécresse

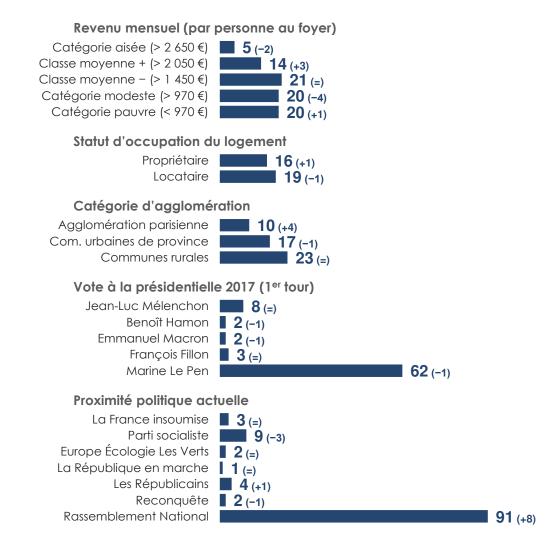




Chaque ligne de résultats se lit comme suit : « Sur 100 personnes correspondant à une catégorie donnée, X % déclarant voter dans cette hypothèse de premier tour le feraient pour Valérie Pécresse. » NB : les nombres entre parenthèses donnent l'évolution du score par rapport à la précédente mesure du Rolling.

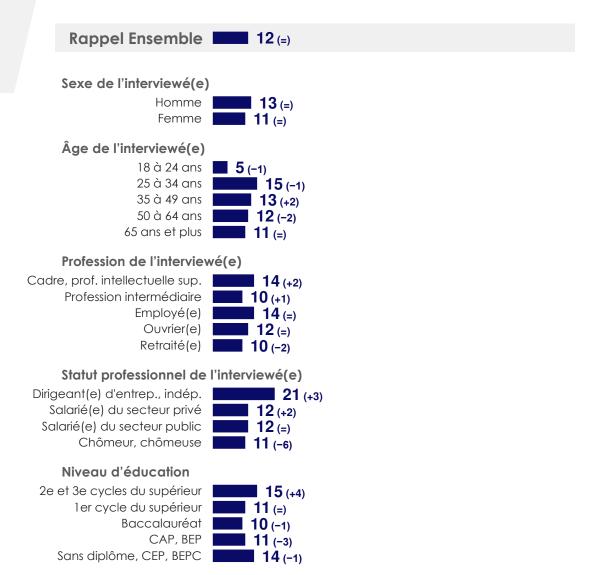
L'intention de vote au 1^{er} tour de l'élection présidentielle : électeurs de M. Le Pen

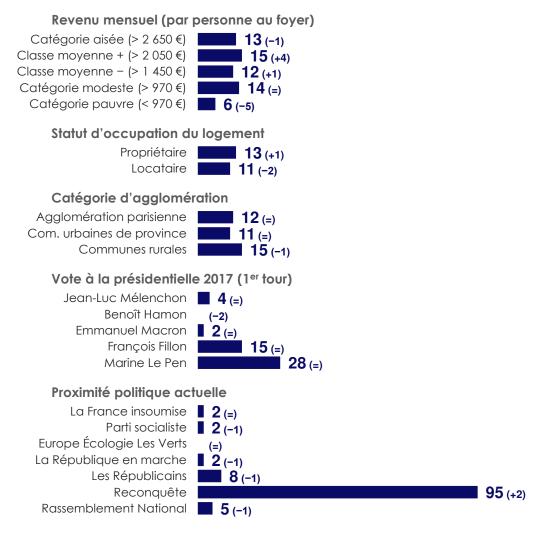




Chaque ligne de résultats se lit comme suit : « Sur 100 personnes correspondant à une catégorie donnée, X % déclarant voter dans cette hypothèse de premier tour le feraient pour Marine Le Pen. » NB : les nombres entre parenthèses donnent l'évolution du score par rapport à la précédente mesure du Rolling.

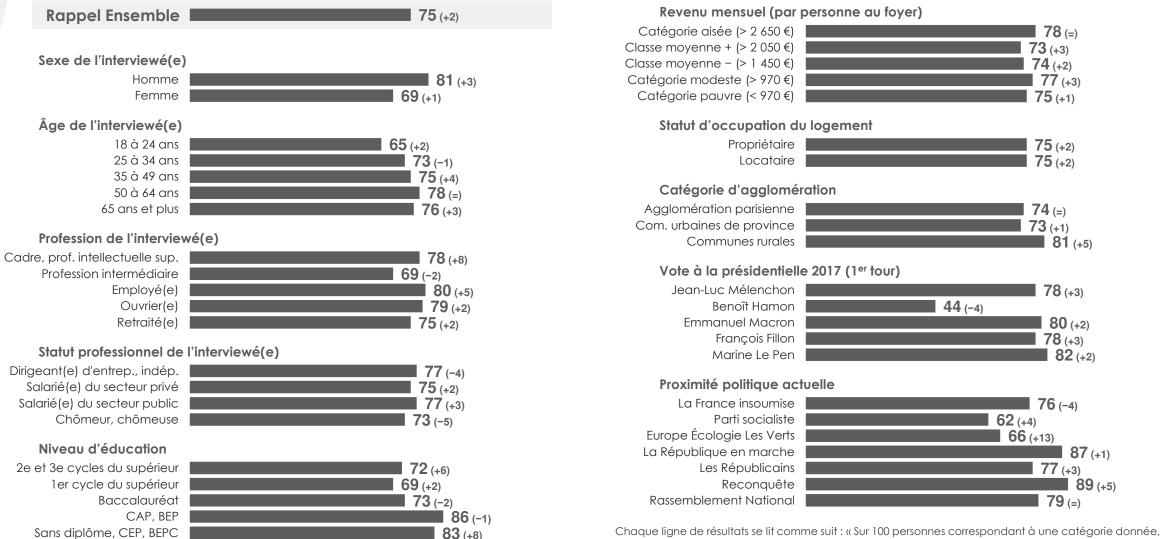
L'intention de vote au 1^{er} tour de l'élection présidentielle : électeurs d'É. Zemmour





Chaque ligne de résultats se lit comme suit : « Sur 100 personnes correspondant à une catégorie donnée, X % déclarant voter dans cette hypothèse de premier tour le feraient pour Éric Zemmour. » NB : les nombres entre parenthèses donnent l'évolution du score par rapport à la précédente mesure du Rolling.

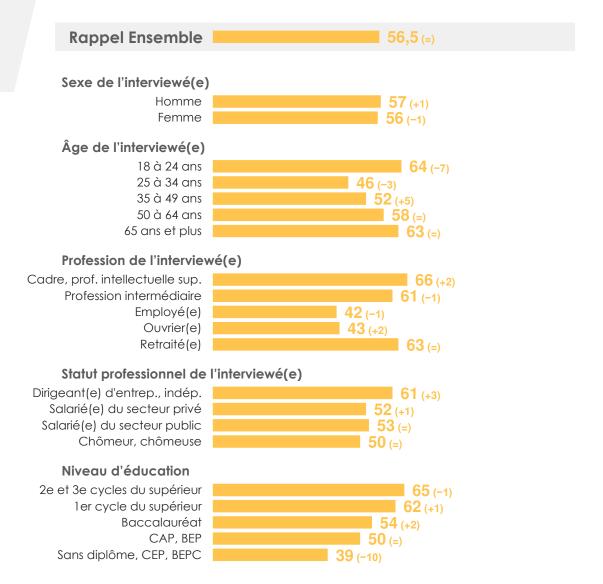
La sûreté du choix au 1er tour de l'élection présidentielle

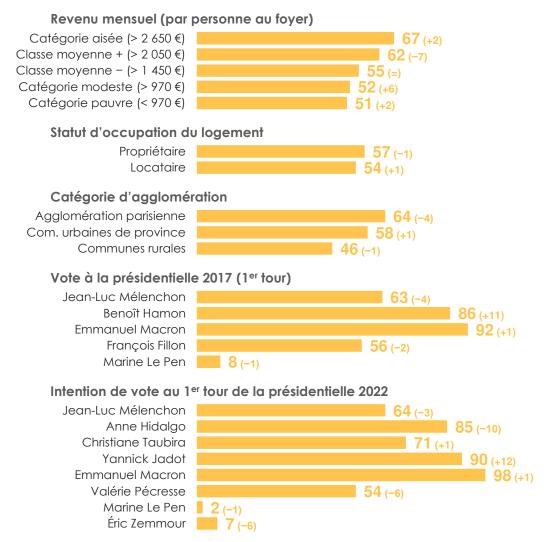


X % des personnes ayant exprimé une intention de vote au premier tour se déclarent sûres de leur choix. »

NB: les nombres entre parenthèses donnent l'évolution du score par rapport à la précédente mesure du Rolling.

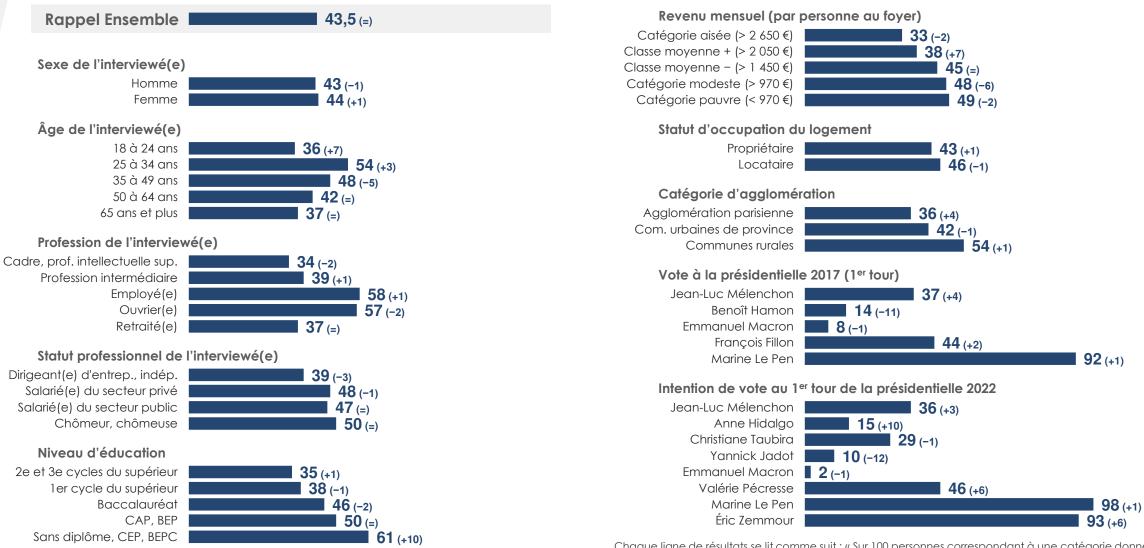
L'intention de vote au 2nd tour de l'élection présidentielle : hypothèse Emmanuel Macron face à Marine Le Pen – électeurs d'E. Macron





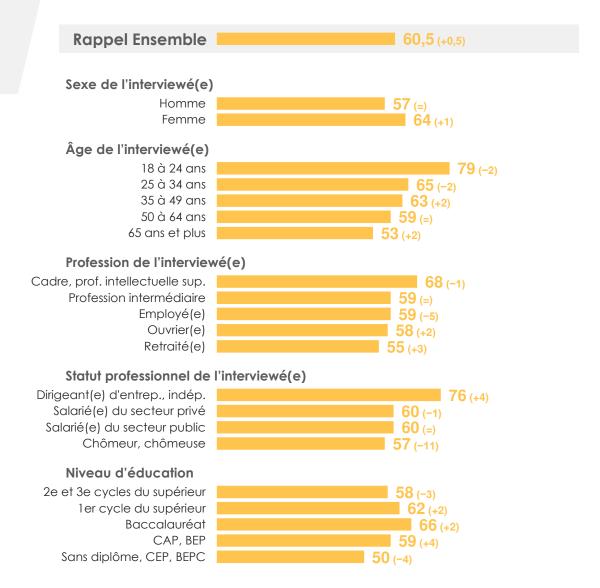
Chaque ligne de résultats se lit comme suit : « Sur 100 personnes correspondant à une catégorie donnée, X % déclarant voter dans cette hypothèse de second tour le feraient pour Emmanuel Macron. » NB : les nombres entre parenthèses donnent l'évolution du score par rapport à la précédente mesure du Rolling.

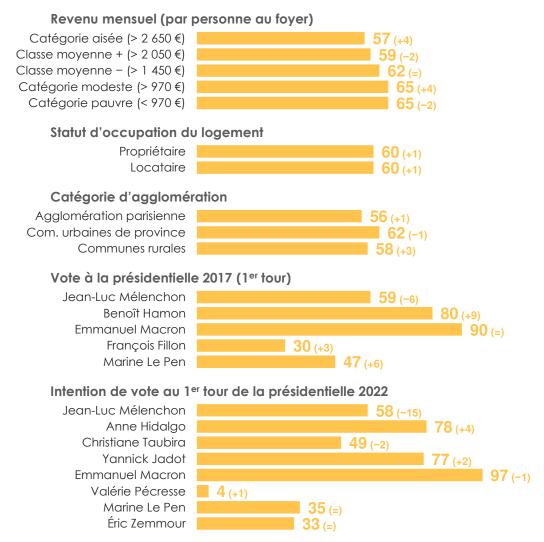
L'intention de vote au 2nd tour de l'élection présidentielle : hypothèse Emmanuel Macron face à Marine Le Pen – électeurs de M. Le Pen



Chaque ligne de résultats se lit comme suit : « Sur 100 personnes correspondant à une catégorie donnée, X % déclarant voter dans cette hypothèse de second tour le feraient pour Marine Le Pen. » NB : les nombres entre parenthèses donnent l'évolution du score par rapport à la précédente mesure du Rolling.

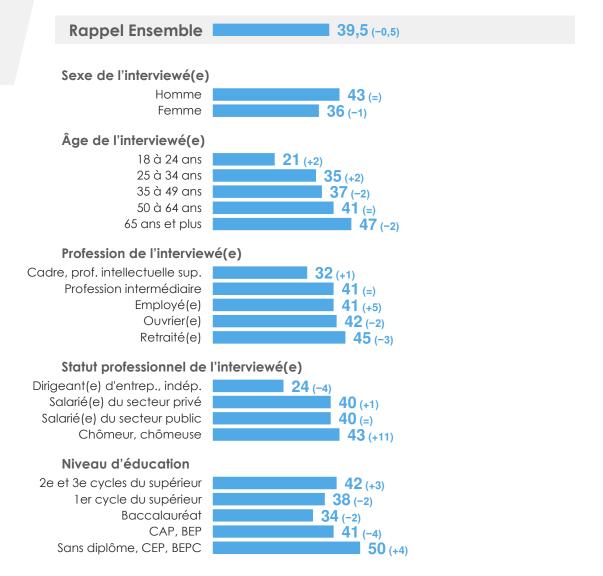
L'intention de vote au 2nd tour de l'élection présidentielle : hypothèse Emmanuel Macron face à Valérie Pécresse – électeurs d'E. Macron

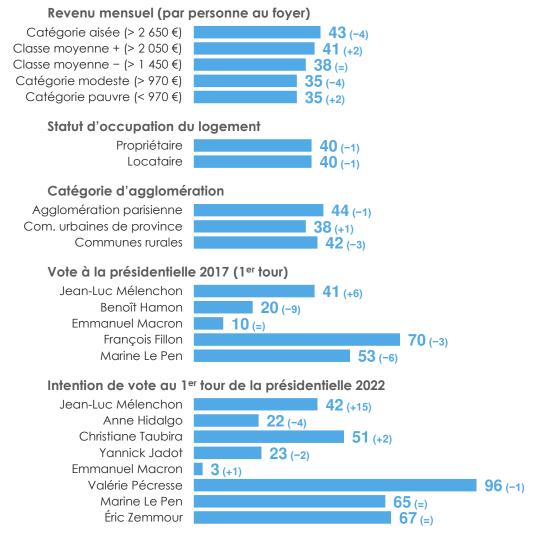




Chaque ligne de résultats se lit comme suit : « Sur 100 personnes correspondant à une catégorie donnée, X % déclarant voter dans cette hypothèse de second tour le feraient pour Emmanuel Macron. » NB : les nombres entre parenthèses donnent l'évolution du score par rapport à la précédente mesure du Rolling.

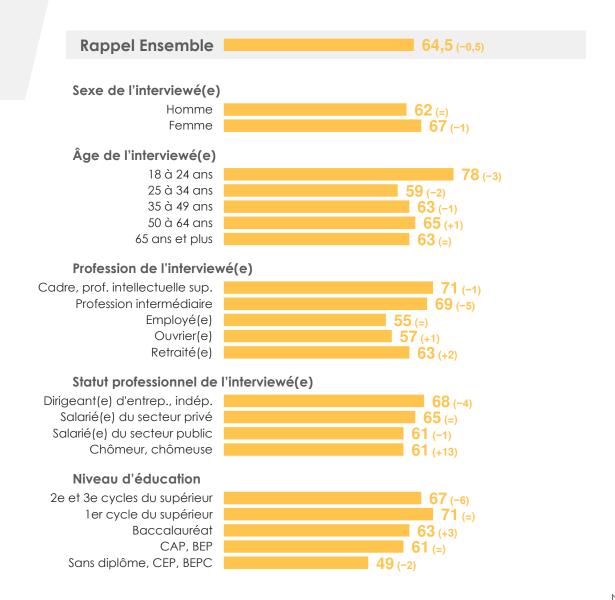
L'intention de vote au 2nd tour de l'élection présidentielle : hypothèse Emmanuel Macron face à Valérie Pécresse – électeurs de V. Pécresse

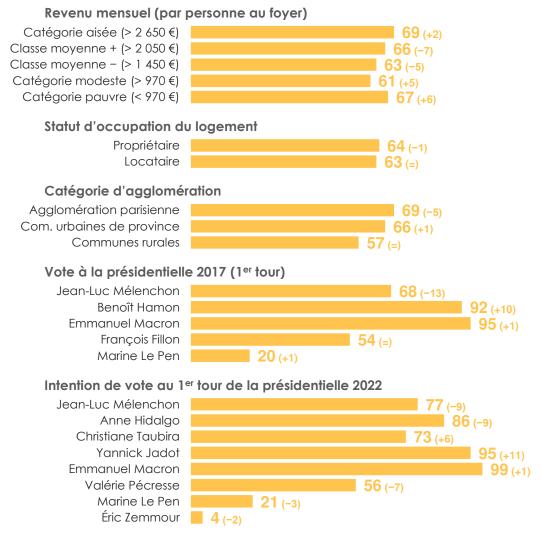




Chaque ligne de résultats se lit comme suit : « Sur 100 personnes correspondant à une catégorie donnée, X % déclarant voter dans cette hypothèse de second tour le feraient pour Valérie Pécresse. » NB : les nombres entre parenthèses donnent l'évolution du score par rapport à la précédente mesure du Rolling.

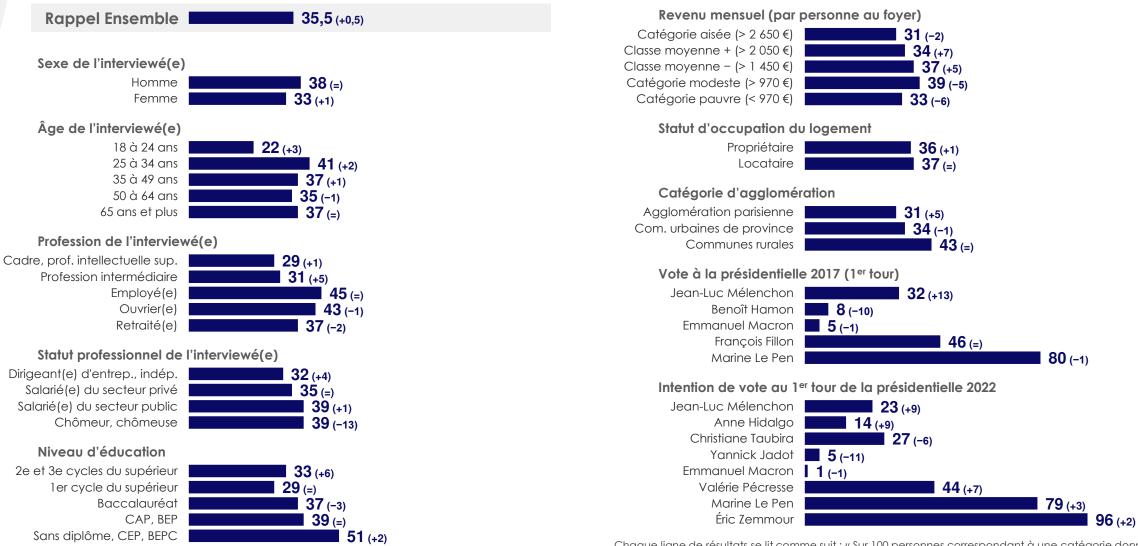
L'intention de vote au 2nd tour de l'élection présidentielle : hypothèse Emmanuel Macron face à Éric Zemmour – électeurs d'E. Macron





Chaque ligne de résultats se lit comme suit : « Sur 100 personnes correspondant à une catégorie donnée, X % déclarant voter dans cette hypothèse de second tour le feraient pour Emmanuel Macron. » NB : les nombres entre parenthèses donnent l'évolution du score par rapport à la précédente mesure du Rolling.

L'intention de vote au 2nd tour de l'élection présidentielle : hypothèse Emmanuel Macron face à Éric Zemmour – électeurs de É. Zemmour



Chaque ligne de résultats se lit comme suit : « Sur 100 personnes correspondant à une catégorie donnée, X % déclarant voter dans cette hypothèse de second tour le feraient pour Éric Zemmour. » NB : les nombres entre parenthèses donnent l'évolution du score par rapport à la précédente mesure du Rolling.



Méthodologie

Rolling Ifop-Fiducial pour Paris Match, LCI et Sud Radio

Échantillon

L'enquête a été menée auprès d'un échantillon de **1 504** personnes, représentatif de la population résidant en France métropolitaine âgée de 18 ans et plus.

Méthodologie

La représentativité de l'échantillon a été assurée par la méthode des quotas au regard de critères :

- sociodémographiques (sexe, âge de l'individu);
- socioprofessionnels (profession de l'individu);
- géographiques (région, taille d'unité urbaine);

Ces quotas ont été définis à partir des données de l'Insee pour la population âgée de 18 ans et plus résidant en métropole (Insee RP 2018).

Mode de recueil

Les interviews ont été réalisées par questionnaire auto-administré en ligne **du 1**^{er} **au 4 mars 2022**.

Ce document présente les résultats d'une étude respectant les principes scientifiques et déontologiques de l'enquête par sondage. Comme toute étude politique publiée, la notice de cette enquête est consultable sur le site de la Commission des sondages. Pour citer ce sondage, il est obligatoire d'en mentionner a minima les émetteurs « Ifop-Fiducial pour Paris Match, LCI et Sud Radio », l'échantillon et le mode de recueil (cf. mentions ci-dessus).

IMPORTANT: l'Ifop rappelle que les résultats de cette enquête doivent être interprétés comme une indication significative de l'état des rapports de forces actuels dans la perspective du prochain scrutin présidentiel. En aucun cas ils ne constituent un élément prédictif des résultats le jour du vote.

La marge d'erreur des résultats globaux exposés dans ce document s'établit, selon le score visé, à \pm 1,4 et 3,1 points.

Aide à la lecture des résultats

Précisions relatives aux marges d'erreur

La théorie statistique permet de mesurer l'incertitude à attacher à chaque résultat d'une enquête. Cette incertitude s'exprime par un intervalle de confiance situé de part et d'autre de la valeur observée et dans lequel la vraie valeur a une probabilité déterminée de se trouver. Cette incertitude, communément appelée « marge d'erreur », varie en fonction de la taille de l'échantillon et du pourcentage observé comme le montre ce tableau :

INTERVALLE DE CONFIANCE A 95% DE CHANCES

Si le pourcentage trouvé est...

| Taille d'échantillon | 5 ou 95% | 10 ou 90% | 20 ou 80% | 30 ou 70% | 40 ou 60% | 50% |
|-------------------------|----------|--------------|--------------|--------------|--------------|-----|
| 1 000 | 1,4 | 1,8 | 2,5 | 2,8 | 3,0 | 3,1 |
| 1 500 | 1,1 | 1,5 | 2,0 | 2,3 | 2,4 | 2,5 |
| 2 000 | 1,0 | 1,3 | 1,8 | 2,0 | 2,2 | 2,2 |
| 2 500 | 0,9 | 1,2 | 1,6 | 1,8 | 1,9 | 2,0 |
| 3 000 | 0,8 | 1,1 | 1,4 | 1,6 | 1,8 | 1,8 |

Exemple de lecture du tableau : dans le cas d'un échantillon de 1 500 personnes, si le pourcentage mesuré est de 10%, la marge d'erreur est égale à 1,5. Le vrai pourcentage est donc compris entre 8,5% et 11,5%.

Indicateurs utilisés dans les résultats détaillés

Le revenu mensuel par personne au foyer

Le niveau de revenu dit « par unité de consommation » est issu d'un calcul qui pondère le revenu global mensuel net du foyer en fonction du nombre et de l'âge des personnes qui le composent. Ces tranches reprennent la répartition en déciles de la population française en fonction du niveau de revenu par unité de consommation à partir des dernières données disponibles de l'Insee (Enquête « Revenus fiscaux et sociaux », données 2019).



La catégorie d'agglomération

La catégorie d'agglomération permet une lecture des résultats à partir du zonage en taille d'« unités urbaines » établi par l'Insee sur la base de la population de chaque commune et la continuité du bâti. Cette variable d'analyse permet de distinguer une commune rurale d'une commune (ou d'un ensemble de communes) constituant une unité urbaine, de population plus ou moins grande.

Questionnaire détaillé

Filtre: aux personnes inscrites sur les listes électorales

Vous personnellement, envisagez-vous d'aller voter au premier tour de l'élection présidentielle qui aura lieu le dimanche 10 avril 2022 ?

Oui Non

Filtre: aux personnes envisageant d'aller voter

Et diriez-vous que...?

C'est tout à fait certain C'est pratiquement certain Il y a de grandes chances Ce n'est pas certain

Filtre: aux personnes inscrites sur les listes électorales

Nous aimerions mesurer précisément la probabilité que vous alliez voter au premier tour de l'élection présidentielle qui aura lieu le dimanche 10 avril 2022. A partir d'une échelle allant de 1 à 10, 10 signifiant que vous êtes tout à fait certain(e) d'aller voter, et 1 que vous êtes tout à fait certain(e) de ne pas aller voter, pouvez-vous indiquer où vous vous situez personnellement sur une telle échelle aujourd'hui?

Filtre: aux personnes inscrites sur les listes électorales

Si dimanche prochain se déroulait le premier tour de l'élection présidentielle, pour lequel des candidats suivants y aurait-il le plus de chances que vous votiez ?

[Liste des candidats]
Vous voteriez blanc ou nul
Vous vous abstiendriez
Vous ne savez pas pour qui vous voteriez]

Filtre : aux personnes ayant exprimé une intention de vote

Diriez-vous que vous êtes sûr(e) de votre choix ou que vous pouvez encore changer d'avis ?

Vous êtes sûr(e) de votre choix Vous pouvez encore changer d'avis

Filtre: aux personnes inscrites sur les listes électorales

[Autre hypothèse d'offre de candidats au premier tour, s'il y a lieu]

Filtre: aux personnes inscrites sur les listes électorales (INSC=1)

Si dimanche prochain se déroulait le second tour de l'élection présidentielle, dans l'hypothèse ci-dessous, pour lequel des candidats suivants y aurait-il le plus de chances que vous votiez?

[Liste des candidats]
Vous voteriez blanc ou nul
Vous vous abstiendriez
Vous ne savez pas pour qui vous voteriez

Filtre: aux personnes inscrites sur les listes électorales

[Autre hypothèse d'offre de candidats au second tour, s'il y a lieu]

Questionnaire détaillé

Filtre: aux personnes inscrites sur les listes électorales

Diriez-vous que vous êtes très, assez, pas vraiment ou pas du tout intéressé(e) par la campagne de l'élection présidentielle ?

Très intéressé(e)
Assez intéressé(e)
Pas vraiment intéressé(e)
Pas du tout intéressé(e)

Filtre: aux personnes inscrites sur les listes électorales

Selon vous, quel candidat l'emportera à l'issue du second tour de cette élection présidentielle ?

Jean-Luc Mélenchon

Anne Hidalgo

Christiane Taubira

Yannick Jadot

Emmanuel Macron

Valérie Pécresse

Marine Le Pen

Éric Zemmour

Aucun de ceux-là

Vous ne savez pas

Filtre: aux personnes inscrites sur les listes électorales

Au fond de vous-même, qui souhaiteriez-vous voir remporter cette élection présidentielle ?

Jean-Luc Mélenchon

Anne Hidalgo

Christiane Taubira

Yannick Jadot

Emmanuel Macron

Valérie Pécresse

Marine Le Pen

Éric Zemmour

Aucun de ceux-là

Vous ne savez pas

Filtre: aux personnes certaines d'aller voter

Chacun des enjeux suivants va-t-il jouer un rôle déterminant, important mais pas déterminant ou secondaire dans votre vote lors de l'élection présidentielle ?

Déterminant / Important mais pas déterminant / Secondaire

La lutte contre le chômage

La lutte contre la précarité

Le relèvement des salaires et du pouvoir d'achat

La sauvegarde des services publics

La maîtrise du niveau des impôts

La réduction de la dette publique

La santé

L'éducation

Le logement

La protection de l'environnement, la lutte contre le dérèglement climatique

La défense de la laïcité

La lutte contre le racisme, l'antisémitisme et les discriminations

La lutte contre les replis communautaristes et identitaires

La défense des droits des femmes et la lutte contre le sexisme

La lutte contre la haine envers les homosexuel(le)s, les bisexuel(el)s et les transgenres

La lutte contre l'insécurité, la délinquance

La lutte contre le terrorisme

La lutte contre l'immigration clandestine

Filtre: aux personnes inscrites sur les listes électorales

Pour chacun des enjeux suivants, quel est selon vous le candidat à l'élection présidentielle le plus crédible pour le porter ?

Fabien Roussel / Jean-Luc Mélenchon / Anne Hidalgo / Yannick Jadot / Emmanuel Macron / Valérie Pécresse / Marine Le Pen / Éric Zemmour / Un autre candidat / Aucun

Le relèvement des salaires et du pouvoir d'achat

La maîtrise du niveau des impôts

La santé

L'éducation

La protection de l'environnement, la lutte contre le dérèglement climatique

La lutte contre l'insécurité, la délinquance

La lutte contre le terrorisme

La lutte contre l'immigration clandestine

La place de la France à l'étranger



Restons en contact



Frédéric Dabi 🗹
frederic.dabi@ifop.com
Jean-Philippe Dubrulle 🔮
jean-philippe.dubrulle@ifop.com

RDV sur notre espace présidentielle 2022

WWW.IFOP.COM









