



Le regard des Français sur le commerce et la grande distribution

Sondage Ifop pour les enseignes de France Commerce

Mars 2022



N° 118883

[Contacts ifop :](#)

Frédéric Dabi / Marie Fevrat

Département Opinion et Stratégies d'Entreprise

01 45 84 14 44

prenom.nom@ifop.com

1 - La méthodologie

2 - Les résultats de l'étude

- A - L'image du commerce et de la grande distribution
- B - Les modes de consommation et les attentes des consommateurs
- C - Election présidentielle : les propositions en lien avec le commerce et la grande distribution

1 | La méthodologie



Etude réalisée par l'Ifop pour France Commerce

Echantillon



L'enquête a été menée auprès d'un échantillon de **1514** personnes, représentatif de la population française âgée de 18 ans et plus.

Méthodologie



La représentativité de l'échantillon a été assurée par la méthode des quotas (sexe, âge, profession de la personne interrogée) après stratification par région et catégorie d'agglomération.

Mode de recueil



Les interviews ont été réalisées par questionnaire auto-administré en ligne du **24 février au 1er mars 2022**.

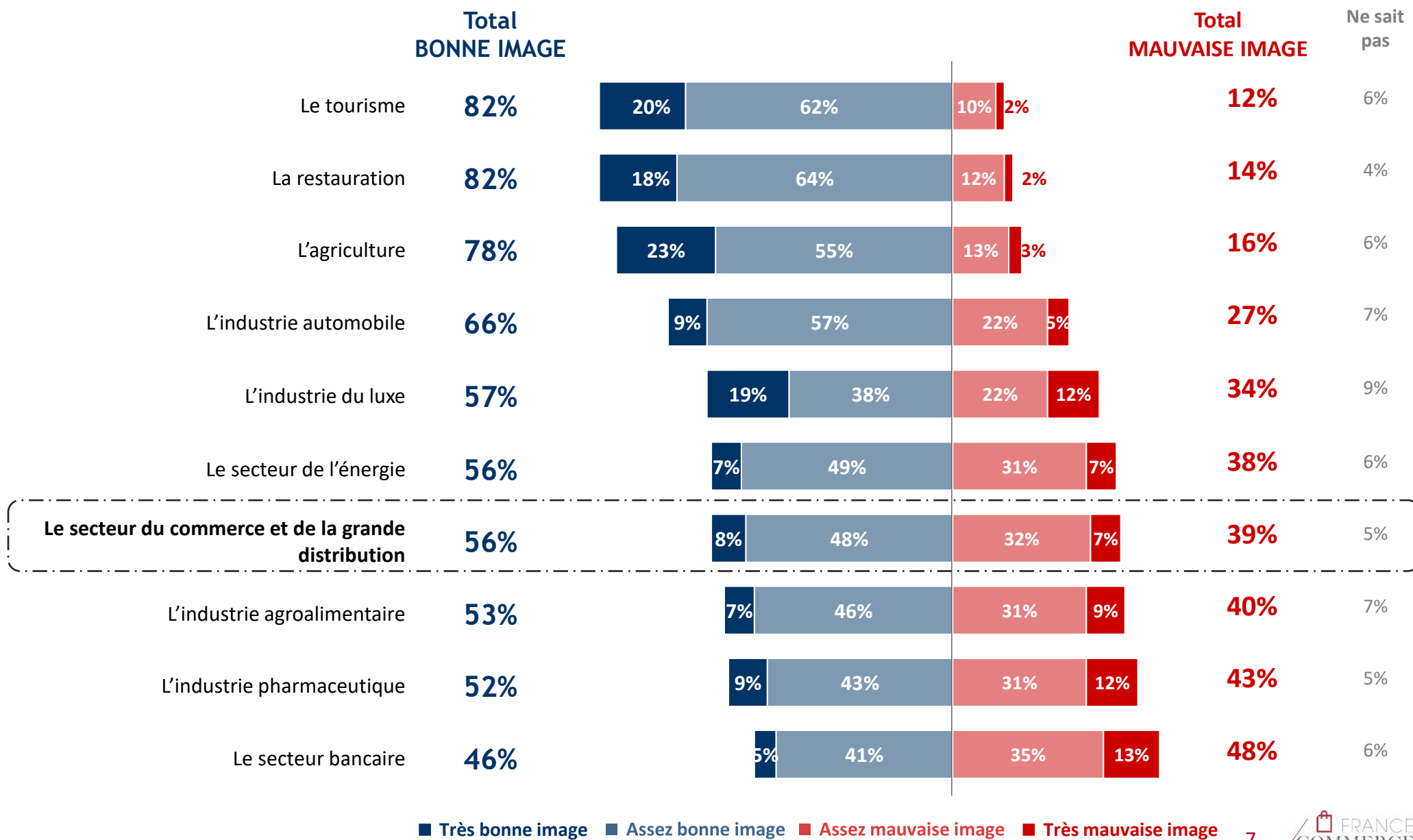
2 | Les résultats de l'étude

A | L'image du commerce et de la grande distribution



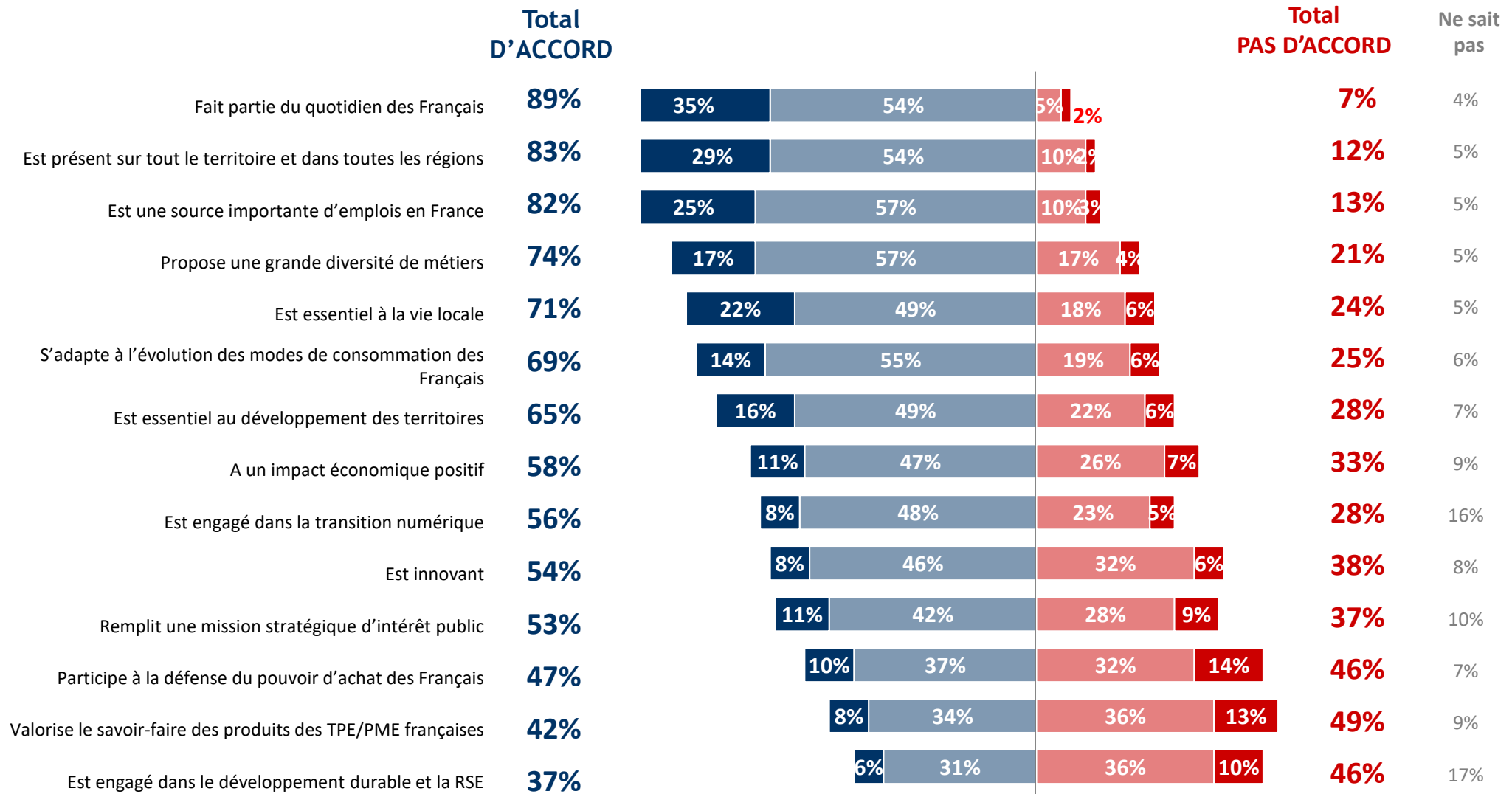
L'image globale de différents secteurs économiques français

QUESTION : Quelle image globale avez-vous des secteurs économiques français suivants ?



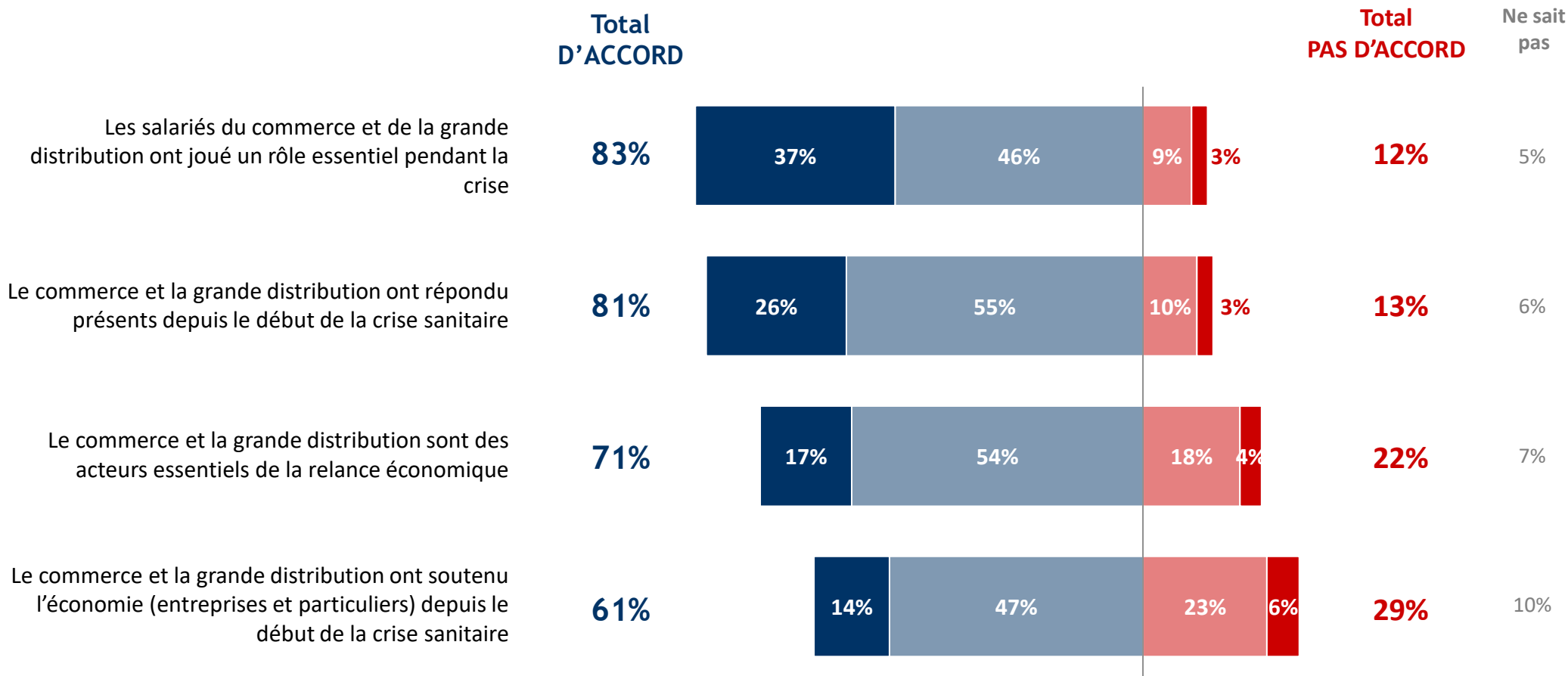
L'image détaillée du commerce et de la grande distribution

QUESTION : Plus précisément, êtes-vous d'accord ou pas d'accord avec les affirmations suivantes concernant le secteur du commerce et de la grande distribution ? Le secteur du commerce et de la grande distribution...



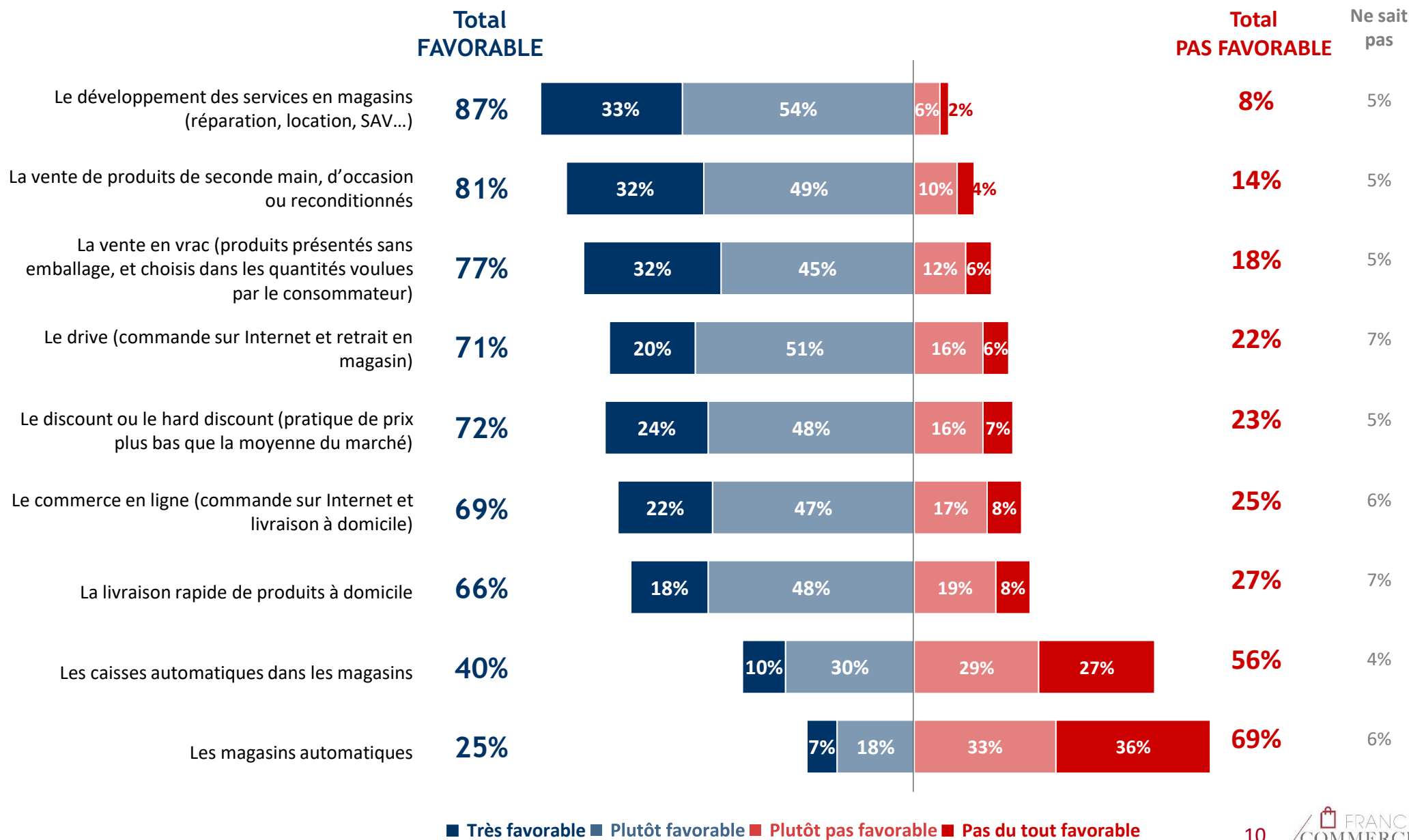
Le rôle joué par le commerce et la grande distribution depuis le début de la crise sanitaire

QUESTION : Pour chacune des phrases suivantes, dites-nous si vous êtes tout à fait d'accord, plutôt d'accord, plutôt pas d'accord, pas du tout d'accord.



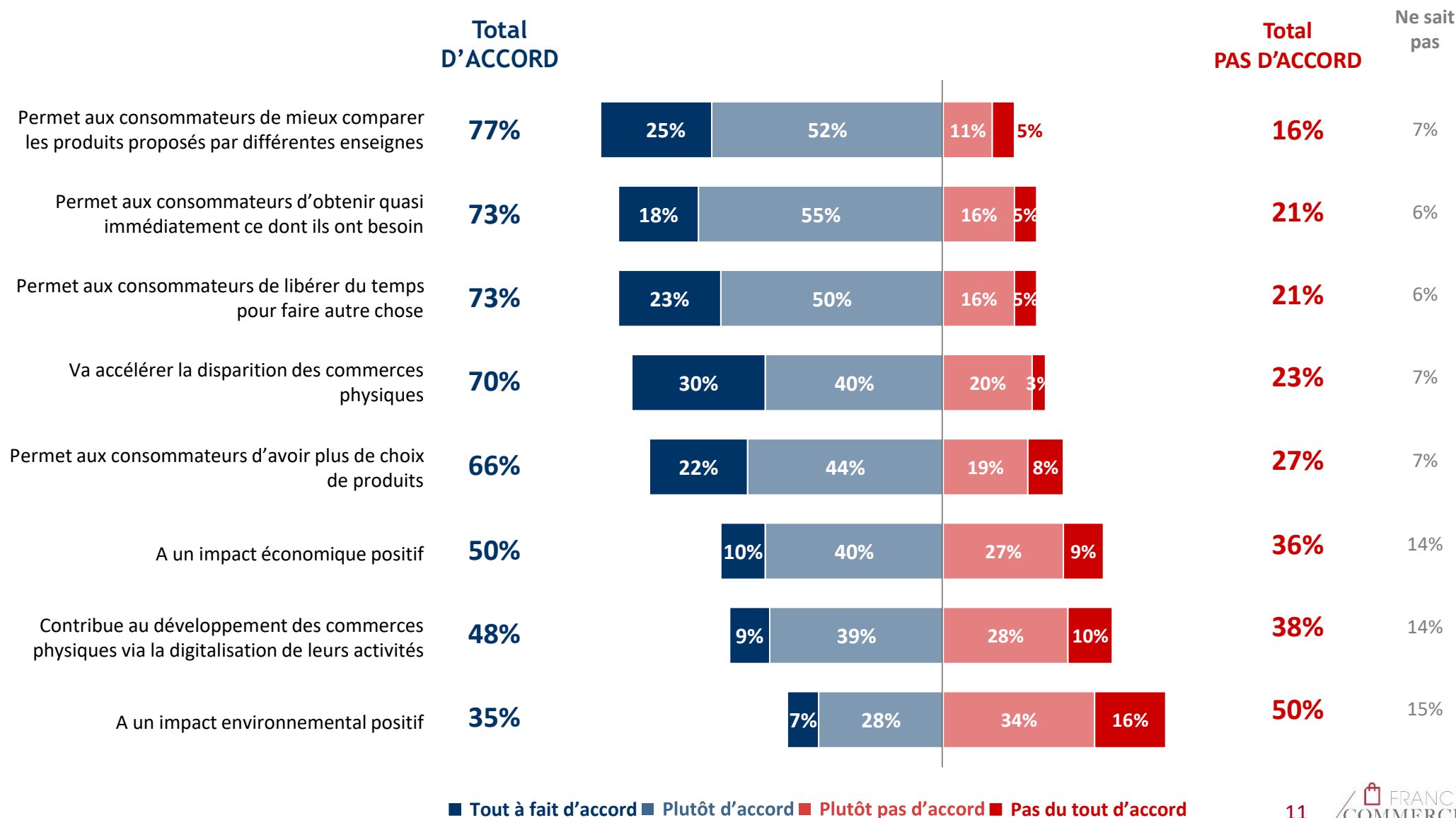
L'adhésion à diverses évolutions de l'activité du commerce et de la grande distribution

QUESTION : Êtes-vous favorable ou pas favorable aux évolutions suivantes liées à l'activité du commerce et de la grande distribution ?



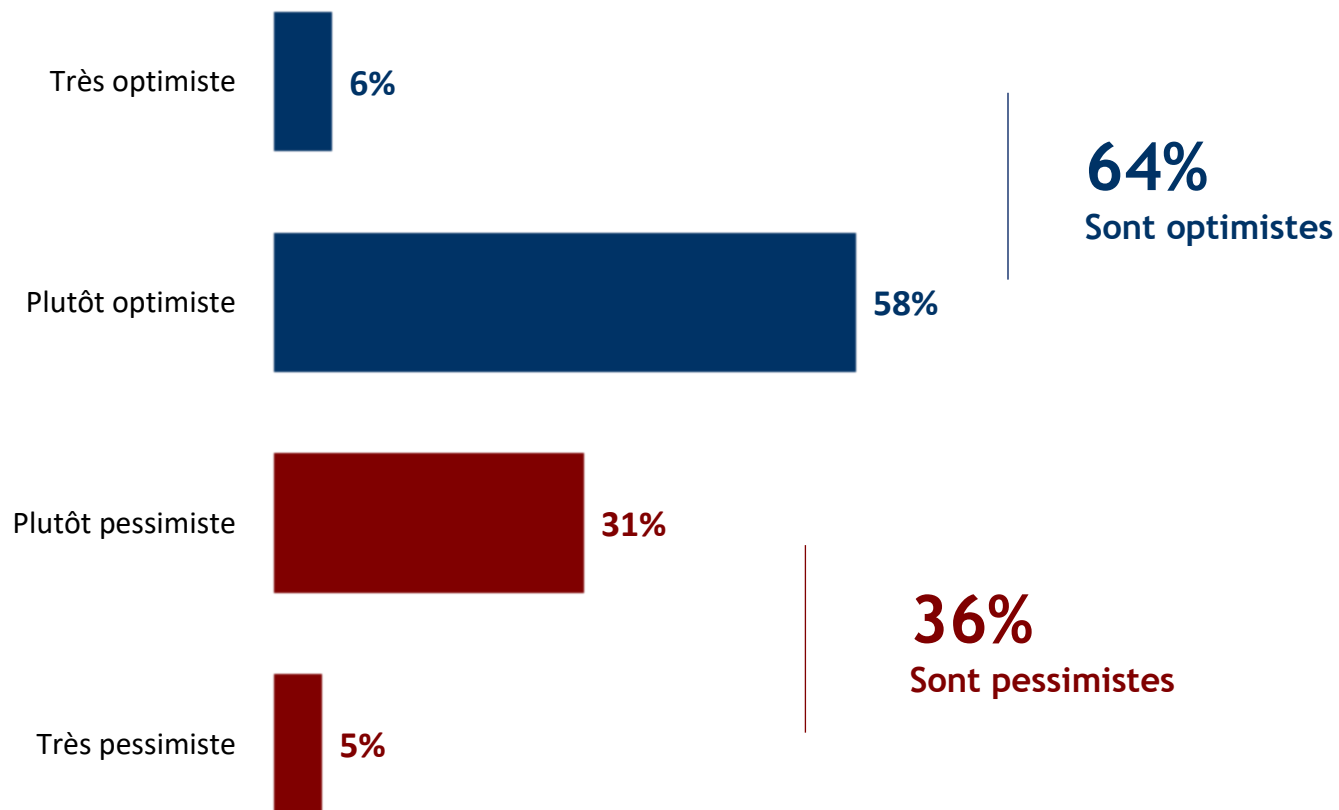
L'adhésion à différentes affirmations sur le commerce en ligne

QUESTION : Concernant le commerce en ligne, êtes-vous d'accord ou pas d'accord avec les affirmations suivantes ?
Le commerce en ligne...



L'optimisme à l'égard de l'avenir du commerce et de la grande distribution en France

QUESTION : En pensant à l'avenir du secteur du commerce et de la grande distribution en France, diriez-vous que vous êtes très optimiste, plutôt optimiste, plutôt pessimiste ou très pessimiste ?

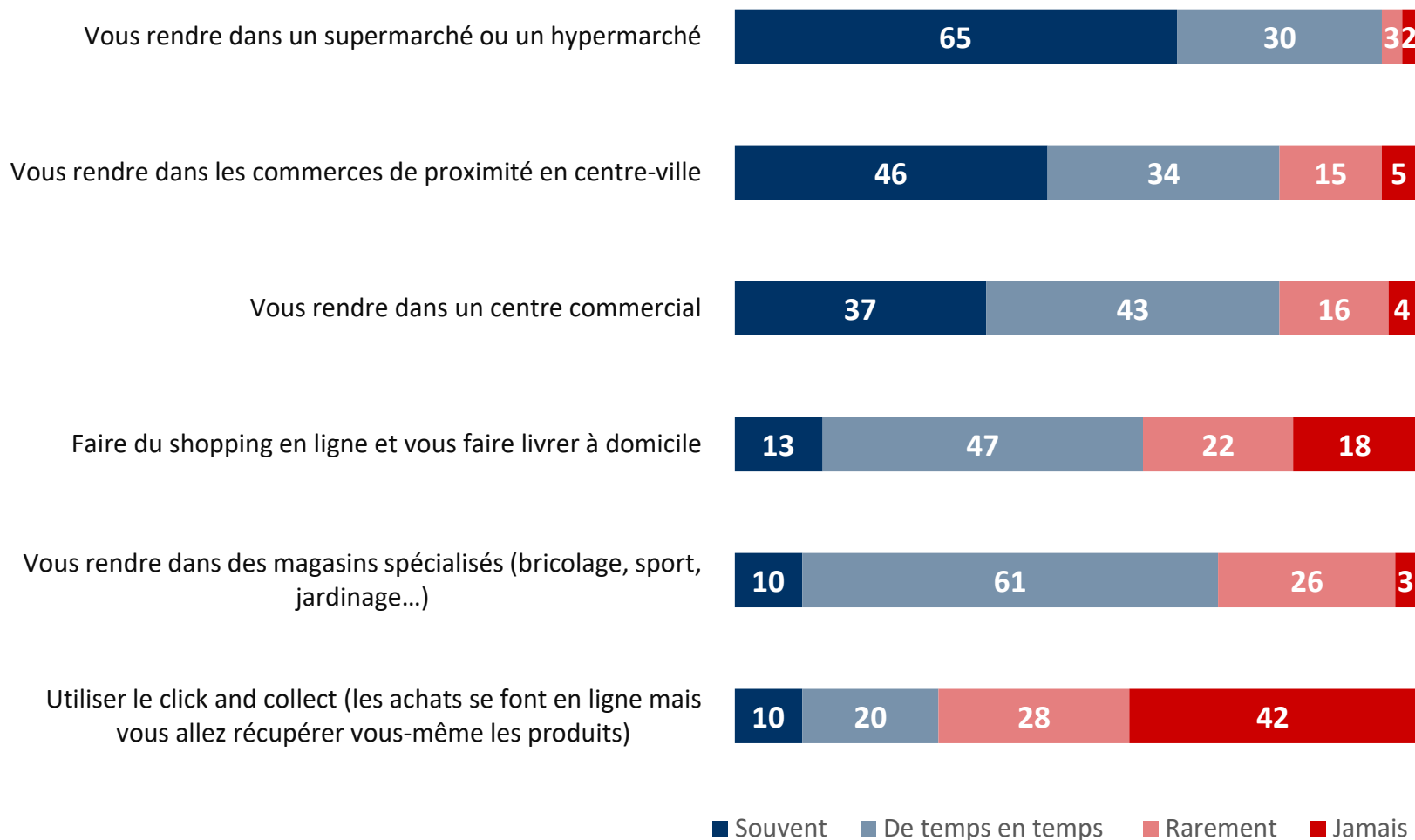


B | Les modes de consommation et les attentes des consommateurs



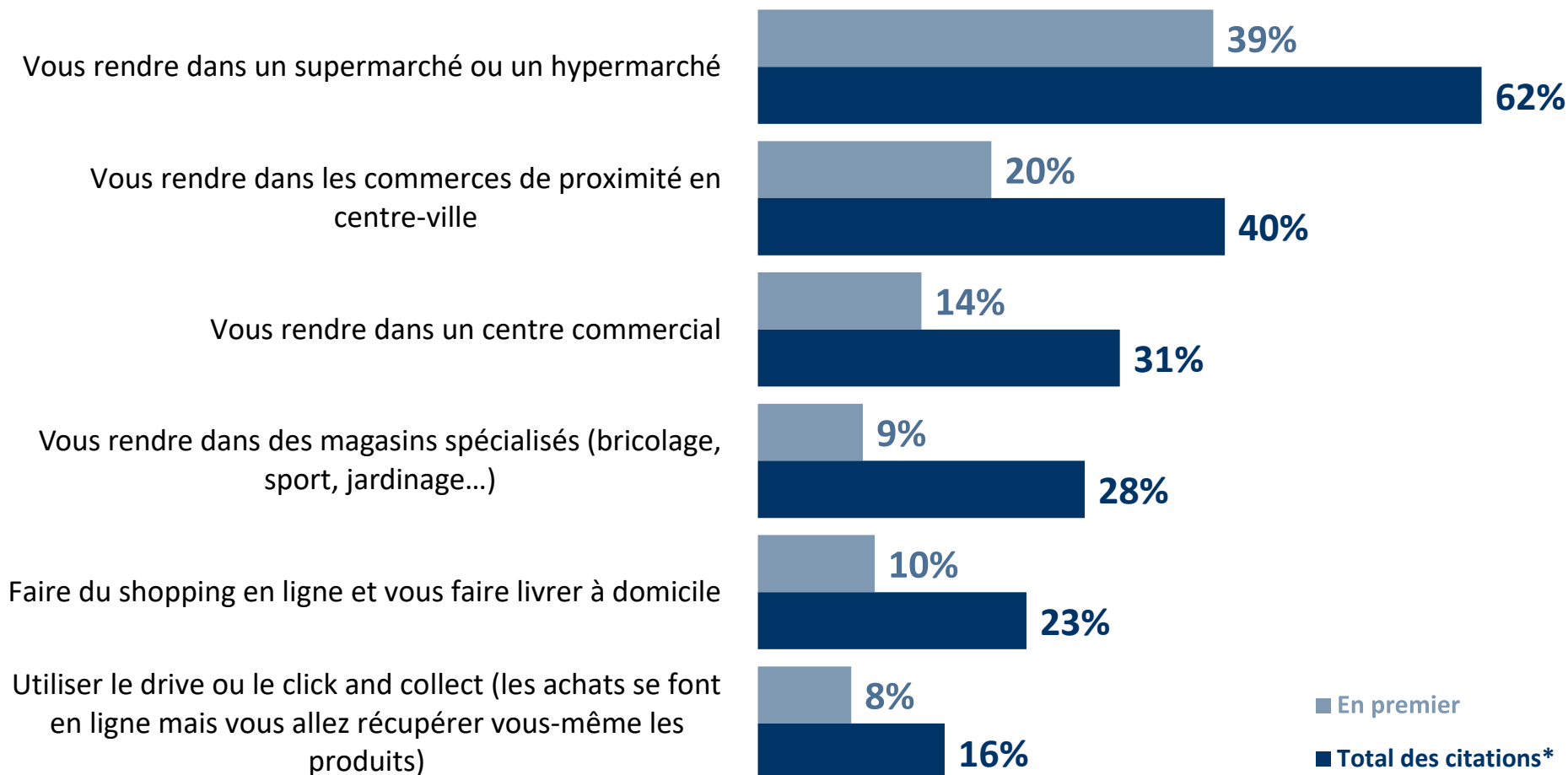
La fréquence de visite de différents lieux pour effectuer ses achats

QUESTION : Dans la vie quotidienne, à quelle fréquence vous arrive-t-il, pour effectuer vos achats, de... ?



Le lieu ou le moyen favori pour effectuer ses achats

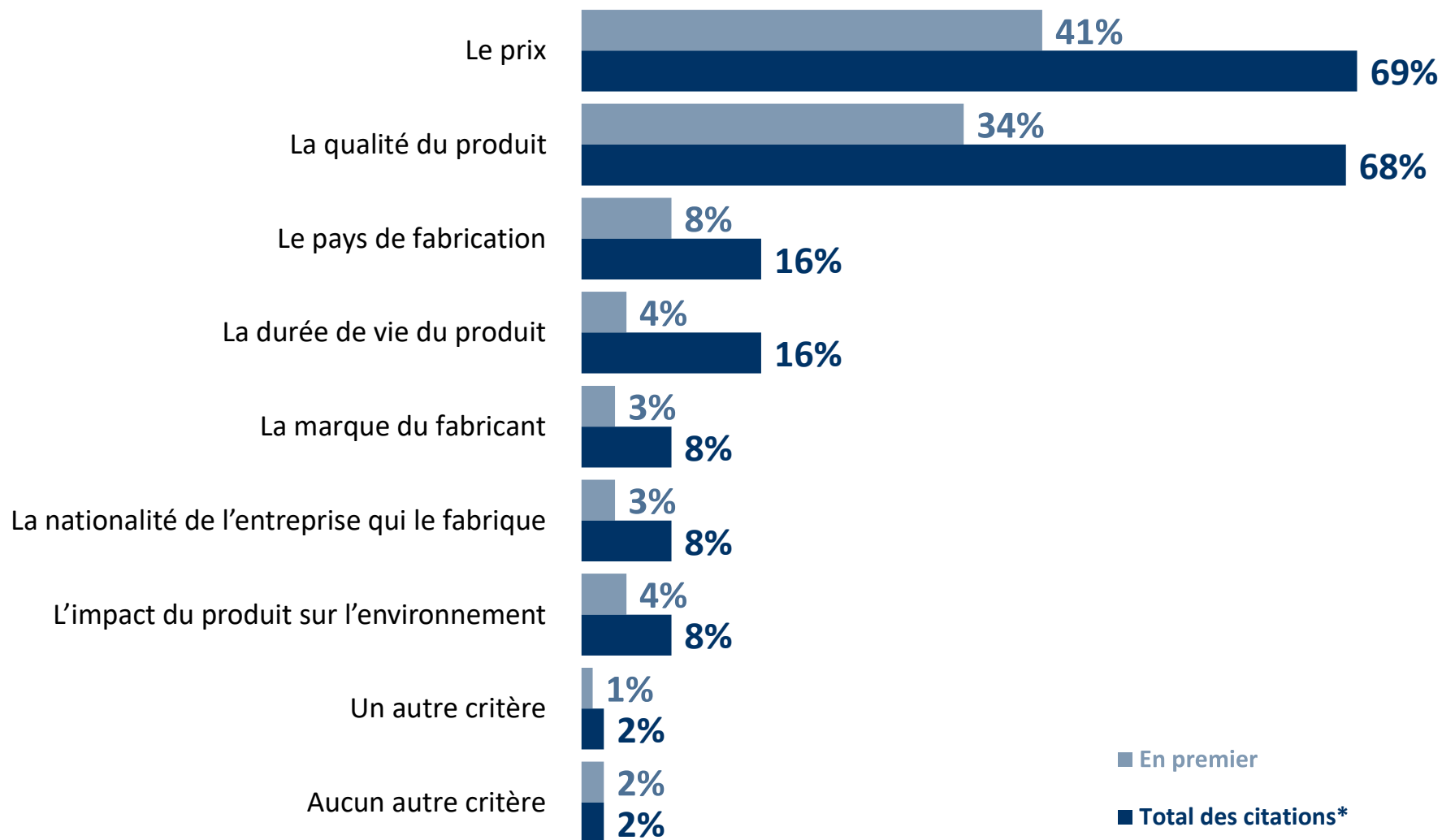
QUESTION : Et parmi les moyens suivants pour effectuer vos achats, lequel préférez-vous ? En premier ? En second ?



(* Total supérieur à 100, les interviewés ayant pu donner deux réponses)

Le critère principal lors de l'achat d'un produit

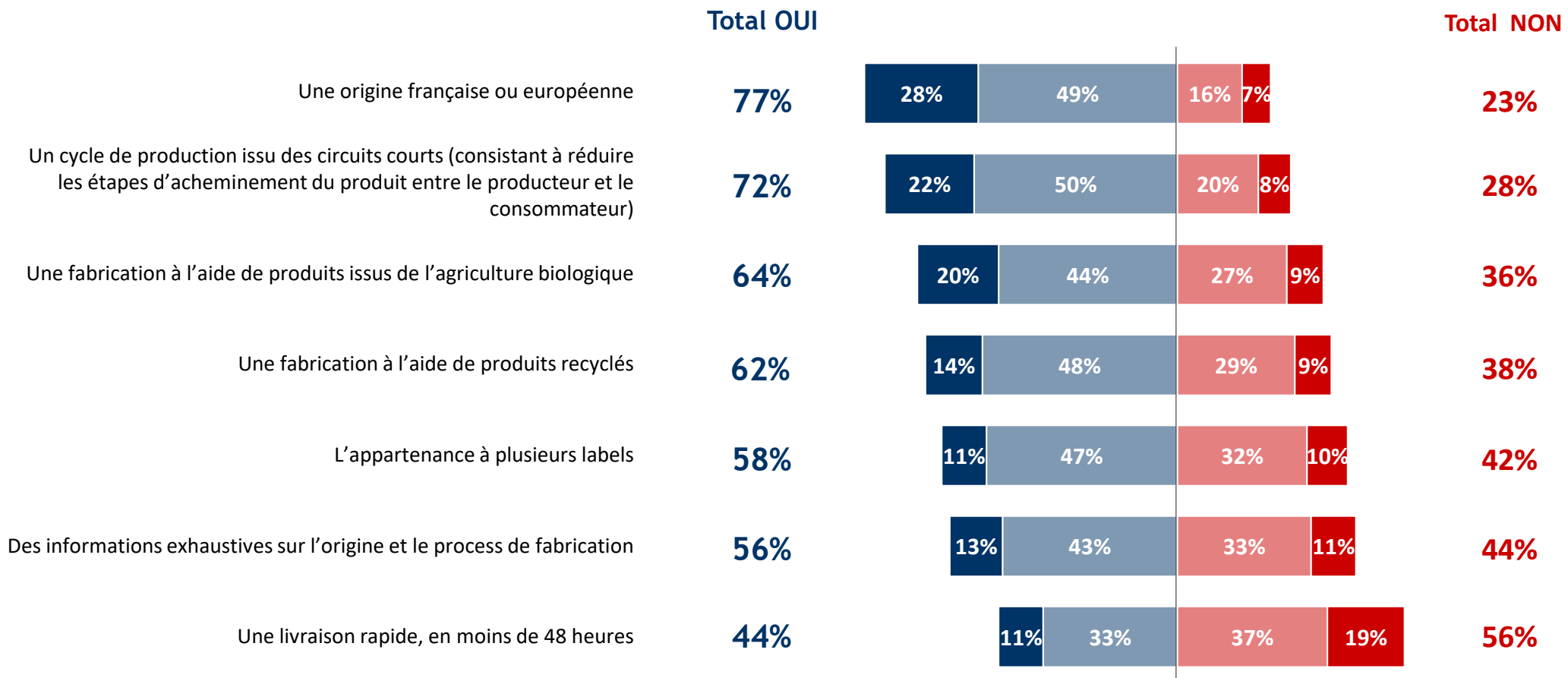
QUESTION : Aujourd'hui, quand vous cherchez à acheter un produit, quels sont les critères auxquels vous attachez le plus d'importance ? En premier ? En second ?



(* Total supérieur à 100, les interviewés ayant pu donner deux réponses)

La possibilité d'acheter un produit plus cher s'il présente diverses caractéristiques

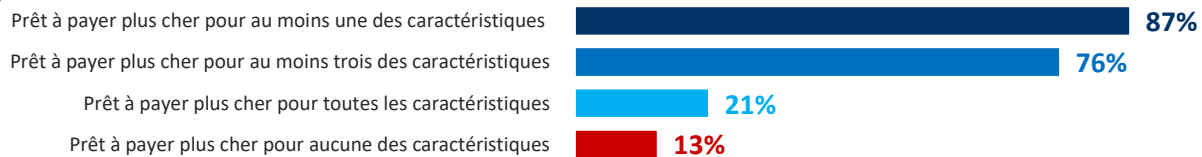
QUESTION : Et seriez-vous prêt à payer plus cher un produit s'il présentait les caractéristiques suivantes ?



■ Oui, certainement ■ Oui, probablement ■ Non, probablement pas ■ Non, certainement pas



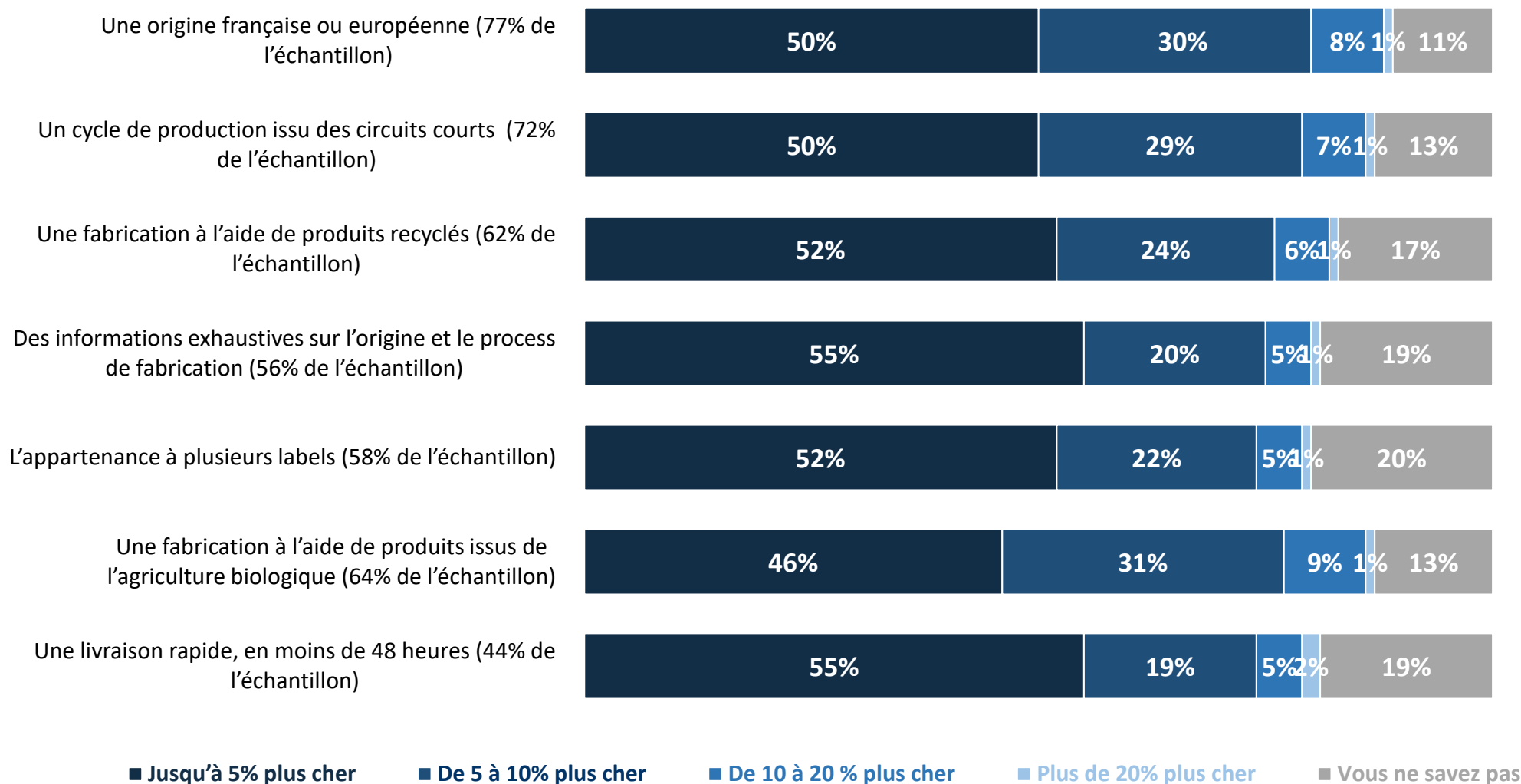
Récapitulatif



Le montant prêt à être déboursé pour acheter un produit présentant diverses caractéristiques

QUESTION : Et à quel montant seriez-vous prêt à payer plus cher un produit avec les caractéristiques suivantes ?

Base : à ceux qui seraient prêts à payer plus cher un produit présentant chacune des caractéristiques, soit...



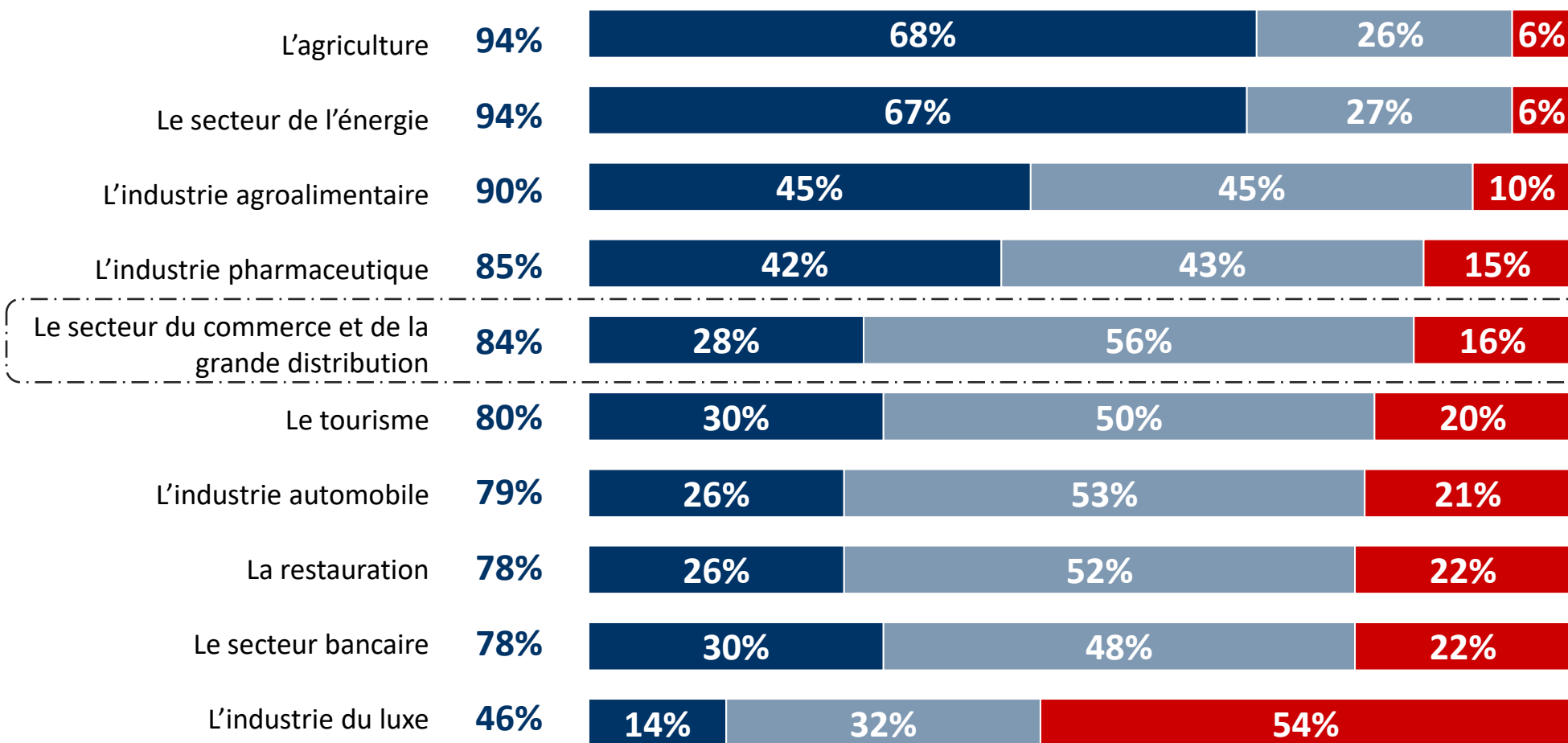
C | Election présidentielle : les propositions en lien avec le commerce et la grande distribution



La place de différents secteurs économiques dans la présidentielle 2022

QUESTION : Diriez-vous que l'avenir des secteurs économiques suivants est un enjeu déterminant, important mais pas déterminant, ou secondaire dans le cadre de l'élection présidentielle française ?

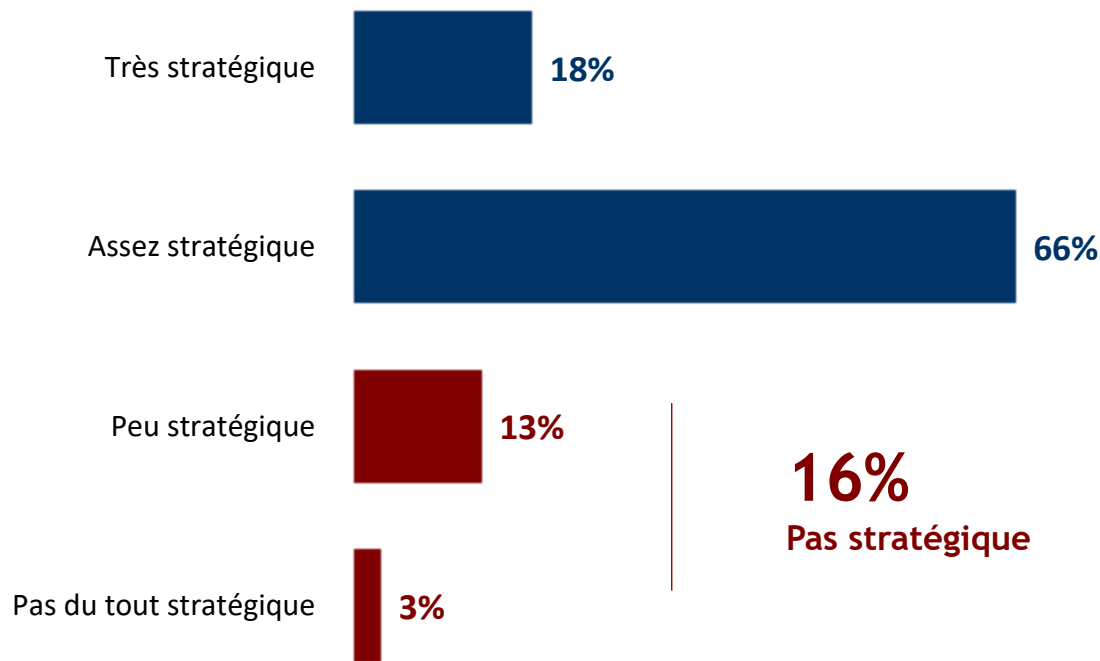
Total
IMPORTANT



■ Déterminant ■ Important mais pas déterminant ■ Secondaire

La vision du commerce et de la distribution comme un enjeu stratégique en France

QUESTION : Et diriez-vous que le secteur du commerce et de la distribution est un secteur très, assez, peu ou pas du tout stratégique pour l'économie française ?



84%
Stratégique

16%
Pas stratégique

Benchmark sectoriel :	Novembre 2018*	Novembre 2020**
Récapitulatif : Oui	(%)	(%)
Le secteur de l'énergie	86	89
Le secteur de l'alimentation	83	88
Le secteur pharmaceutique	82	86
Le secteur bancaire	84	86
Le secteur du tourisme	87	86
L'industrie automobile	85	83
Le secteur agricole	78	84
Le secteur de la restauration	77	79
Le secteur du textile	61	66

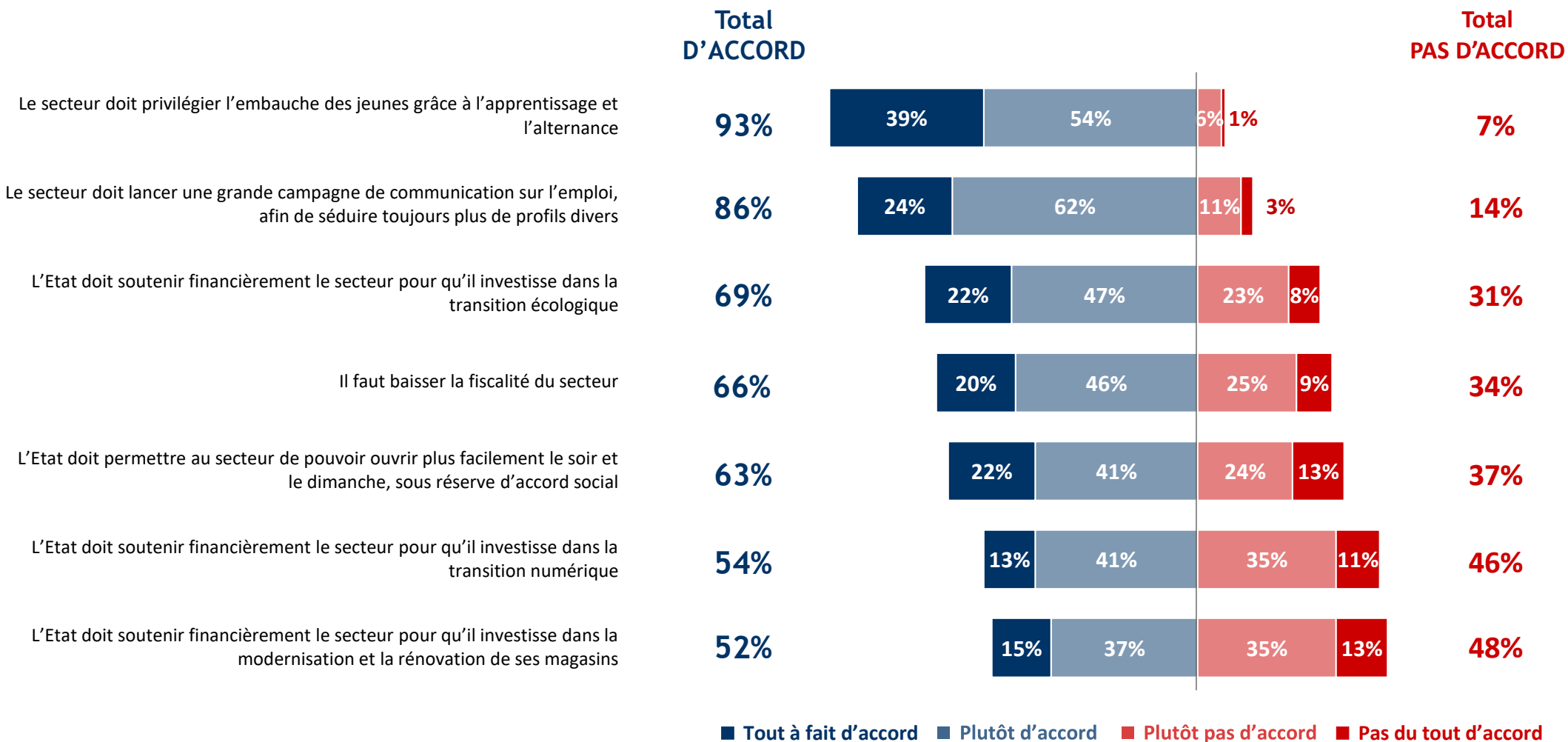
Etude Ifop pour la FBF menée auprès d'un échantillon de 2014 personnes, représentatif de la population française âgée de 18 ans et plus, par questionnaire auto-administré en ligne du 23 au 29 novembre 2018 selon la méthode des quotas. L'intitulé de la question était : « Pour chacun des secteurs suivants diriez-vous qu'il est très, assez, peu ou pas du tout stratégique pour l'économie française ? »

Etude Ifop pour la FBF menée auprès d'un échantillon de 4009 personnes, représentatif de la population française âgée de 18 ans et plus, par questionnaire auto-administré en ligne du 27 octobre au 4 novembre 2020 selon la méthode des quotas.

L'adhésion à diverses propositions pour l'avenir du commerce et de la grande distribution

QUESTION : Voici une série d'affirmations en lien avec l'avenir du commerce et de la grande distribution. Pour chacune d'entre elles, dites-nous si vous êtes d'accord ou pas d'accord.

Base : A ceux qui estiment que le secteur du commerce et de la distribution est stratégique pour la France, soit 84% de l'échantillon



Le jugement quant à l'investissement du commerce et de la grande distribution dans différents domaines

QUESTION : Selon vous, le secteur du commerce et de la grande distribution doit-il investir dans... ?

