

Rolling IFOP - Fiducial 2022 pour Paris Match, LCI & Sud Radio

5 avril 2022

16 h 30

RDV tous les jours à partir de 16 h 30









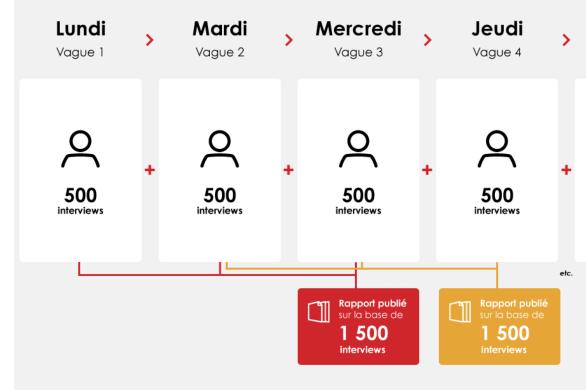


Qu'est ce qu'un « rolling » ?

Un sondage « rolling » est une enquête barométrique en continu réalisée sur le principe d'un cumul glissant de vagues d'enquêtes quotidiennes : la vague d'enquête du jour est cumulée avec les vagues des deux jours précédents dans le cadre d'un échantillon agrégeant au total près de 1 500 personnes.

Par son caractère continu, un rolling échappe à l'écueil majeur d'un baromètre réalisé à intervalle régulier : la discontinuité.

En élimant les évolutions brusques observées d'une vague à l'autre dans les baromètres classiques, ce dispositif permet de lisser les effets de conjoncture et donc d'assurer un suivi plus stable et plus fin de l'actualité.



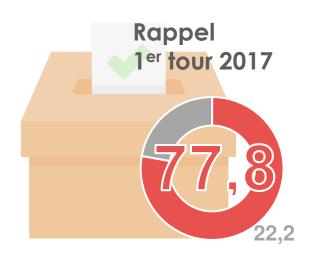
Alors qu'un baromètre classique peut être comparé à une succession de photographies, le Rolling permet de restituer en temps réel le film de l'élection.

À partir du 28 mars, 1 000 personnes sont interrogées chaque jour, pour totaliser les réponses de 3 000 à chaque sortie du Rolling



L'indice de participation au 1er tour de l'élection présidentielle





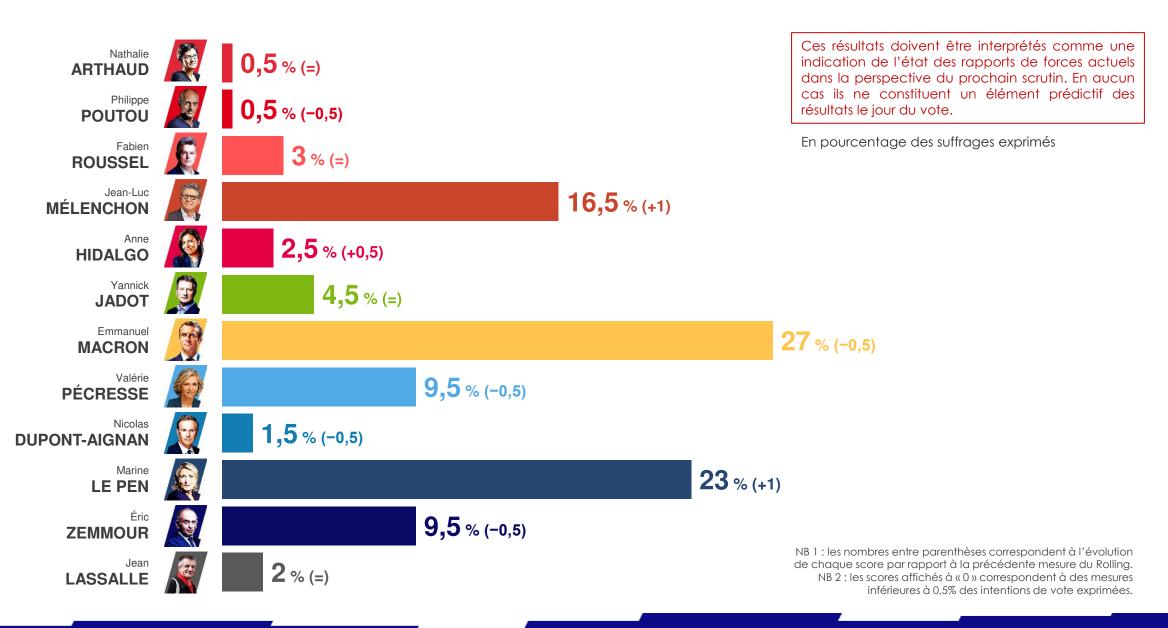
Évolution

65 65 64 64 66 66 65 64 64 66 67 66 66 65 66 66 65 66 66 65 67 67 68 68 67 66,56,56 766

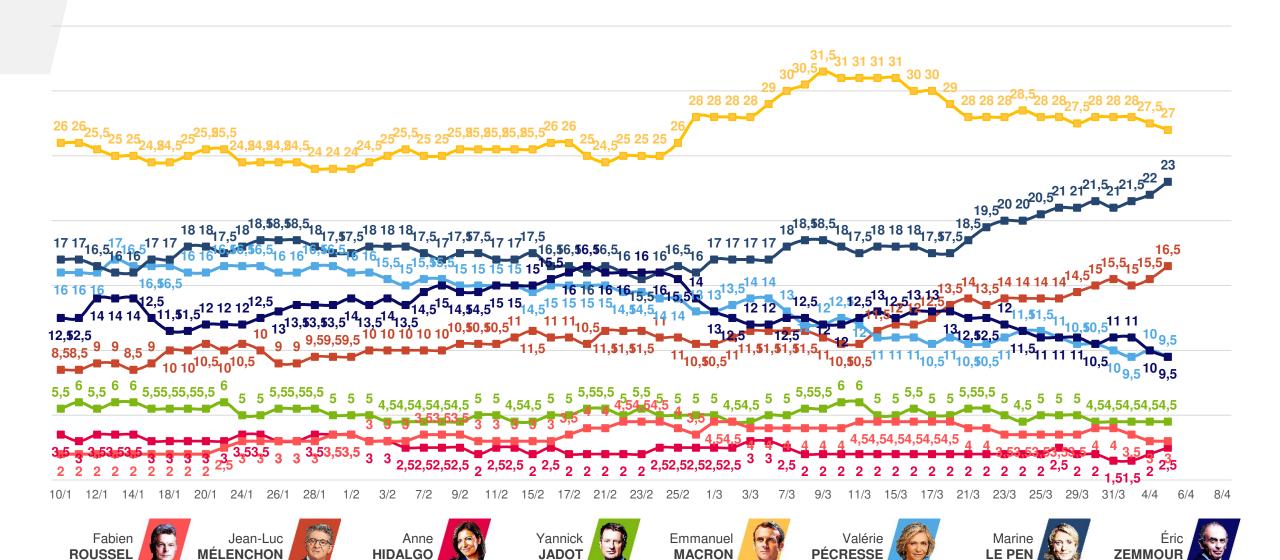
 $35\,35\,36\,36\,36\,_{34\,34}\,35\,36\,36\,_{34\,33}\,34\,34\,35\,34\,34\,35\,34\,34\,35\,35\,,\\ 535\,_{33\,32\,32}\,_{32\,33}\,33\,_{33\,33},\\ 533\,_{33\,3$

10/1 12/1 14/1 18/1 20/1 24/1 26/1 28/1 1/2 3/2 7/2 9/2 11/2 15/2 17/2 21/2 23/2 25/2 1/3 3/3 7/3 9/3 11/3 15/3 17/3 21/3 23/3 25/3 29/3 31/3 4/4 6/4 8/4

L'intention de vote au 1er tour de l'élection présidentielle



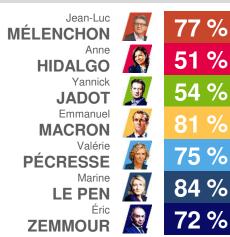
L'intention de vote au 1^{er} tour de l'élection présidentielle (évolution)



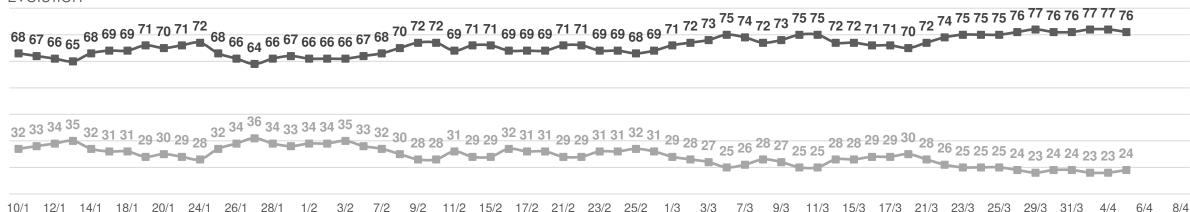
La sûreté du choix au 1er tour de l'élection présidentielle



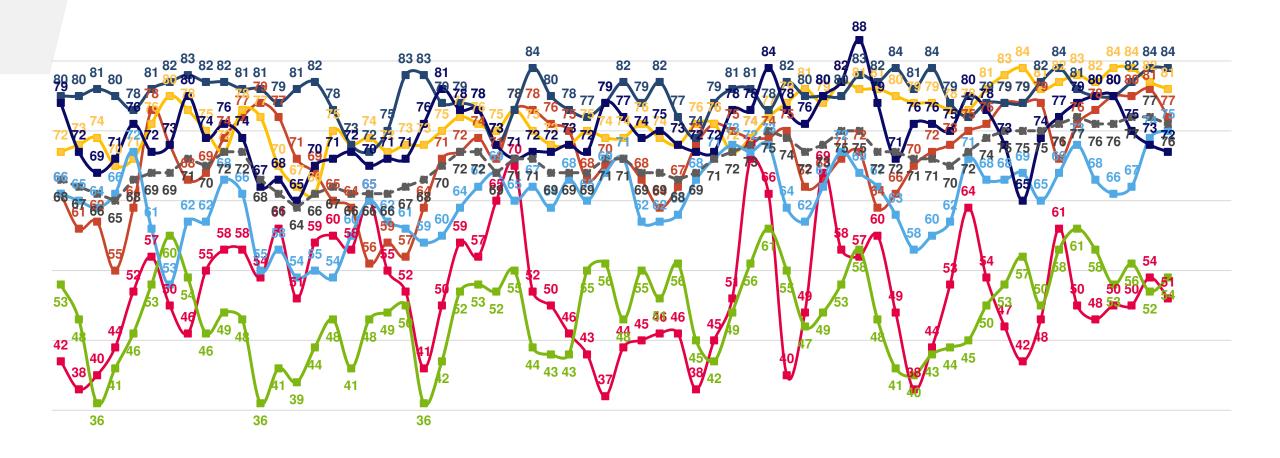
Sûreté selon le choix au 1^{er} tour







La sûreté du choix au 1^{er} tour de l'élection présidentielle (évolution par électorat)



15/2 17/2 21/2 23/2 25/2























L'intention de vote au 2nd tour de l'élection présidentielle : hypothèse Emmanuel Macron face à Marine Le Pen



Marine **LE PEN**

55% 44//

En pourcentage des suffrages exprimés

Évolution

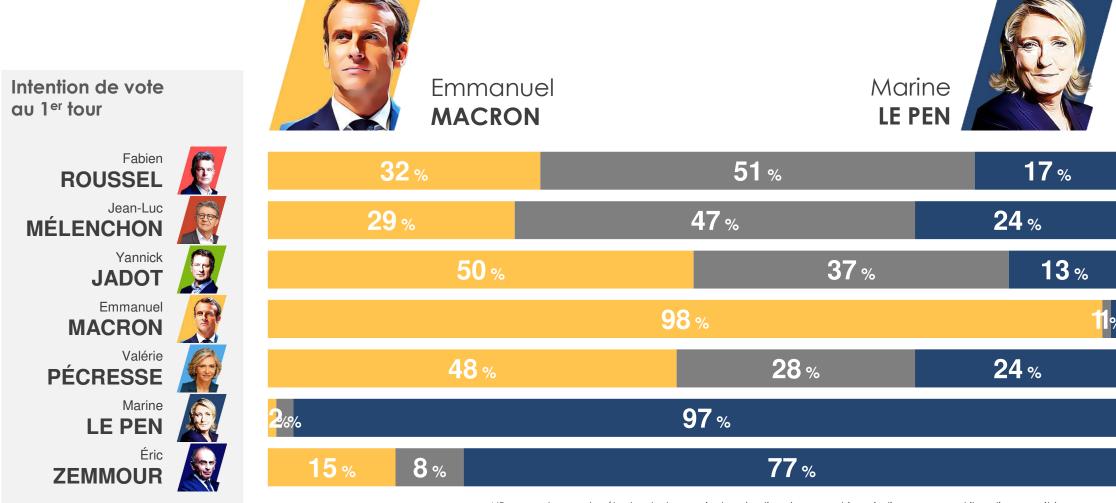
Emmanuel

MACRON

58 57 57 58 57₅5,54,5₅4,5₅454,55,556 56⁵6,56,56,5₅5,5₅65₅4,5₅5 55⁵5,5₅5,5₅6 56⁵5,5₅5,5₅6 56⁵5,5₅6,5₅6,5₅6,5₅6,5₆6,5

10/1 12/1 14/1 18/1 20/1 24/1 26/1 28/1 1/2 3/2 7/2 9/2 11/2 15/2 17/2 21/2 23/2 25/2 1/3 3/3 7/3 9/3 11/3 15/3 17/3 21/3 23/3 25/3 29/3 31/3 4/4 6/4 8/4

L'intention de vote au 2nd tour de l'élection présidentielle : hypothèse Emmanuel Macron face à Marine Le Pen – Reports de voix du 1^{er} au 2nd tour



NB : pour chacun des électorats du premier tour (en ligne), ce graphique indique comment il se disperserait (en pourcentage)
dans l'hypothèse de second tour étudiée, entre les deux candidats et le vote blanc, nul, ou l'abstention.

L'intention de vote au 2nd tour de l'élection présidentielle : hypothèse Emmanuel Macron face à Valérie Pécresse



Emmanuel **MACRON**

Valérie **PÉCRESSE**

55556 Surfreges exprimé

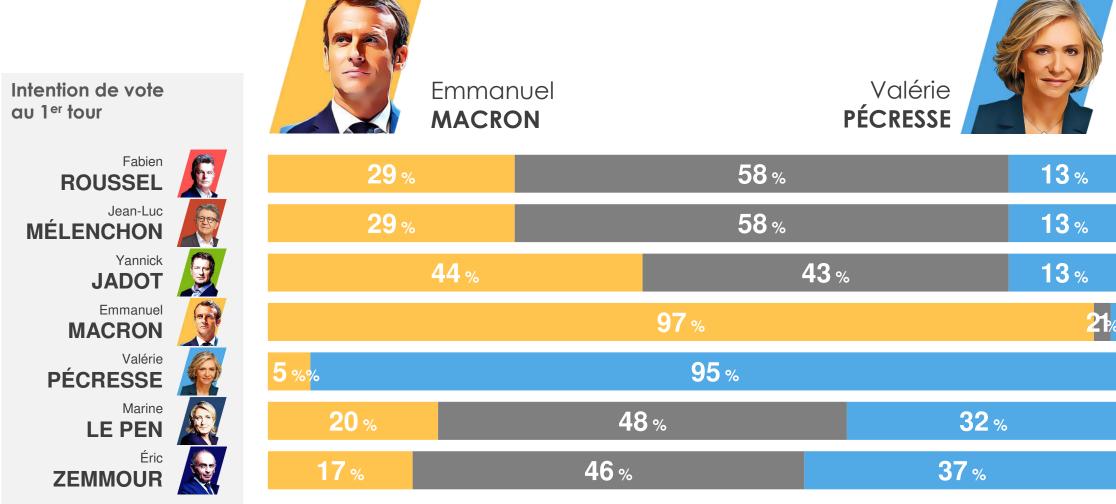
Évolution

54 ₅₃53,53,53,5₃ ₅₃ 5454,5₅5 5554,54,54,5₄,5₄ ₅₃ ₅₄ ₅₅ 56 ₅₅54,54,5₆5 56,5₆,5₆ 56 56 56 56 56 57 ⁵⁸57,5⁵⁸5^{9,5}7,5⁵⁸5^{9,58}7,5⁵⁸5^{9,58}7,5⁵⁸5^{9,58}7,5⁵⁸5^{9,58}7,5⁵⁸5^{9,58}7,5⁵⁸5^{9,58}7,5⁵⁸5^{9,58}7,5⁵⁸5^{9,58}7,5⁵⁸5^{9,58}7,5⁵⁸5^{9,58}7,5⁵⁸5^{9,58}7,5⁵⁸7,5

46 4746,**5**6,**5**65,**5**47 47 4645,**5**45 45**4**5,**6**5,**6**5,**6**5,**5**46 47 46 45 44 4545,**6**5,**5**45 4443,**6**3,**5**44 44 44 43 4242,**5**42₄₀,**5**9,**5**39 4039,**5**3938,**5**38 3837,**5**37 37 37 36 3736,**5**37 37 37 37 3635,**5**3635,**5**3636,**5**

10/1 12/1 14/1 18/1 20/1 24/1 26/1 28/1 1/2 3/2 7/2 9/2 11/2 15/2 17/2 21/2 23/2 25/2 1/3 3/3 7/3 9/3 11/3 15/3 17/3 21/3 23/3 25/3 29/3 31/3 4/4 6/4 8/4

L'intention de vote au 2nd tour de l'élection présidentielle : hypothèse Emmanuel Macron face à Valérie Pécresse – Reports de voix du 1^{er} au 2nd tour



NB : pour chacun des électorats du premier tour (en ligne), ce graphique indique comment il se disperserait (en pourcentage)
dans l'hypothèse de second tour étudiée, entre les deux candidats et le vote blanc, nul, ou l'abstention.

L'intention de vote au 2nd tour de l'élection présidentielle : hypothèse Emmanuel Macron face à Éric Zemmour



Emmanuel **MACRON**

Éric **ZEMMOUR**

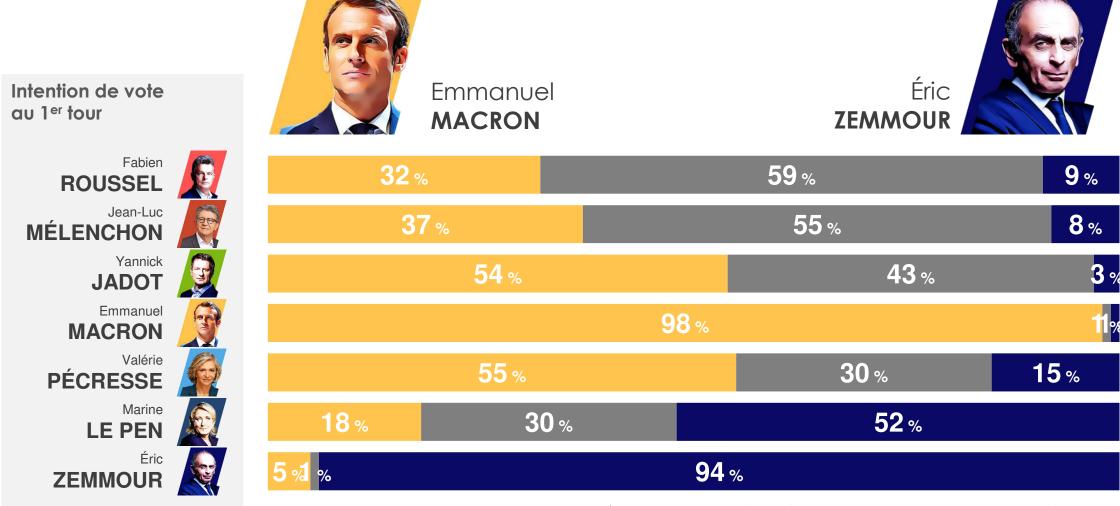


Évolution

3938,539 39 38 3837,53838,539 38 36 35 35 3535,53634,53534 35 34 34 3534,5353 3534,53535,536 3534,534 3433,533

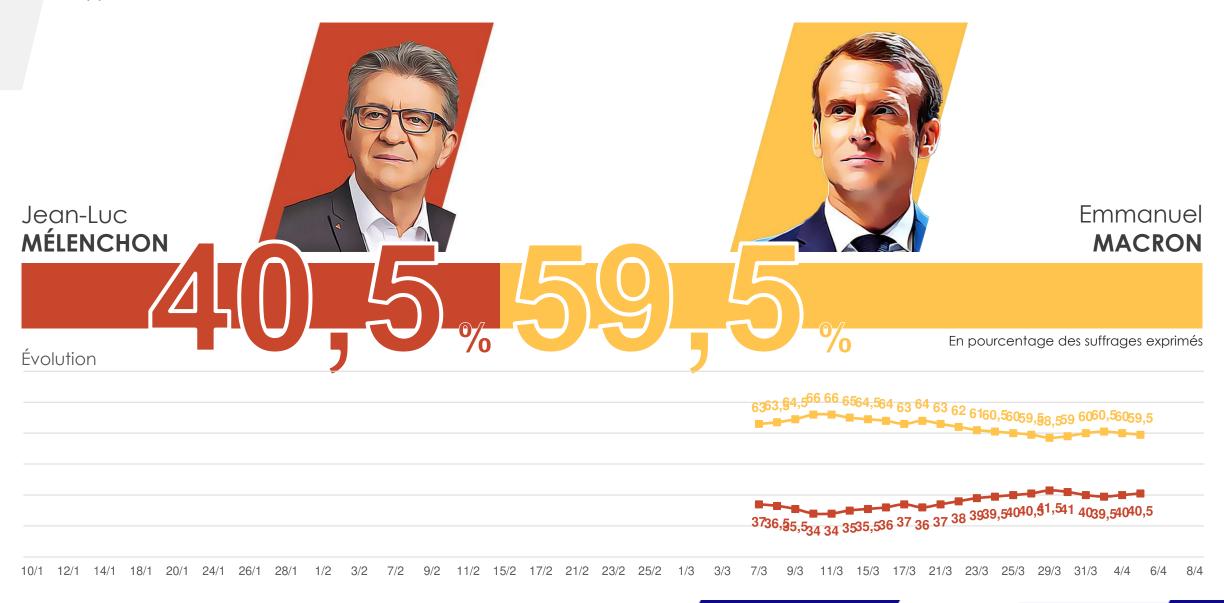
12/1 14/1 18/1 20/1 24/1 26/1 28/1 1/2 3/2 7/2 9/2 11/2 15/2 17/2 21/2 23/2 25/2 1/3 3/3 7/3 9/3 11/3 15/3 17/3 21/3 23/3 25/3 29/3 31/3

L'intention de vote au 2nd tour de l'élection présidentielle : hypothèse Emmanuel Macron face à Éric Zemmour – Reports de voix du 1^{er} au 2nd tour

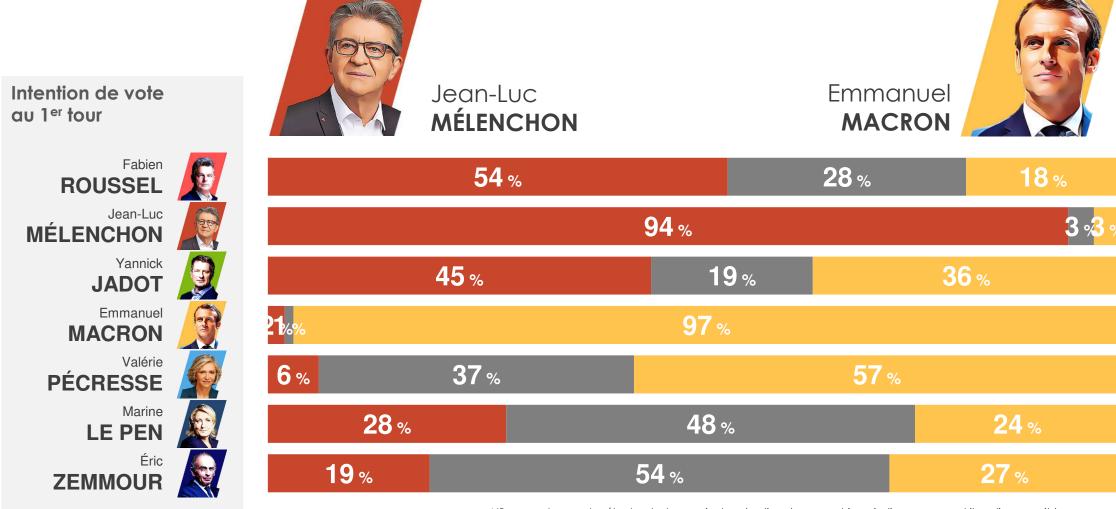


NB: pour chacun des électorats du premier tour (en ligne), ce graphique indique comment il se disperserait (en pourcentage)
dans l'hypothèse de second tour étudiée, entre les deux candidats et le vote blanc, nul, ou l'abstention.

L'intention de vote au 2nd tour de l'élection présidentielle : hypothèse Emmanuel Macron face à Jean-Luc Mélenchon



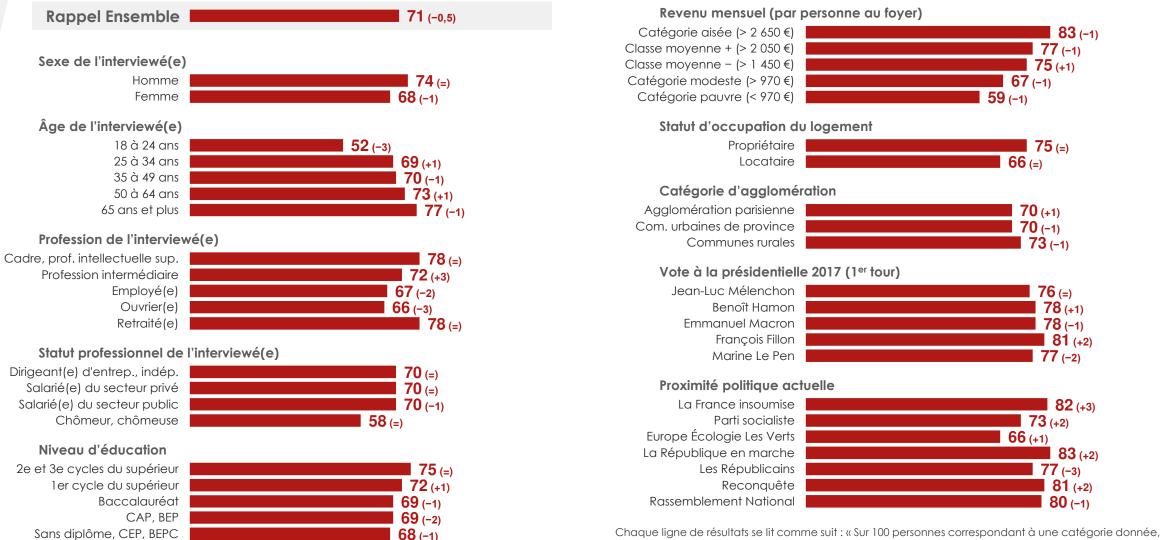
L'intention de vote au 2nd tour de l'élection présidentielle : hypothèse Jean-Luc Mélenchon face à Emmanuel Macron – Reports de voix du 1^{er} au 2nd tour



NB: pour chacun des électorats du premier tour (en ligne), ce graphique indique comment il se disperserait (en pourcentage) dans l'hypothèse de second tour étudiée, entre les deux candidats et le vote blanc, nul, ou l'abstention.

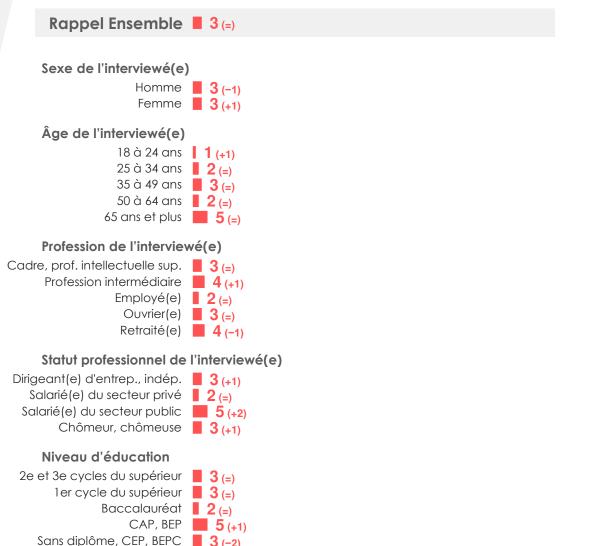


L'indice de participation au 1^{er} tour de l'élection présidentielle



Chaque ligne de résultats se lit comme suit : « Sur 100 personnes correspondant à une catégorie donnée, X % déclarent être certains d'aller voter au 1er tour de l'élection présidentielle. » NB : les nombres entre parenthèses donnent l'évolution du score par rapport à la précédente mesure du Rolling.

L'intention de vote au 1^{er} tour de l'élection présidentielle : électeurs de F. Roussel

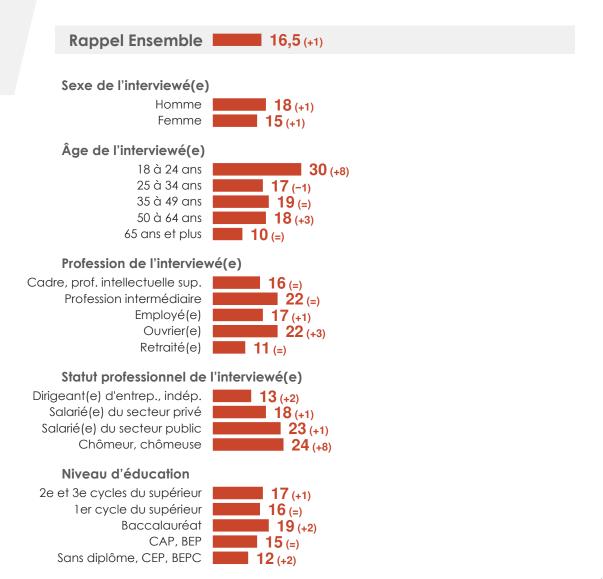


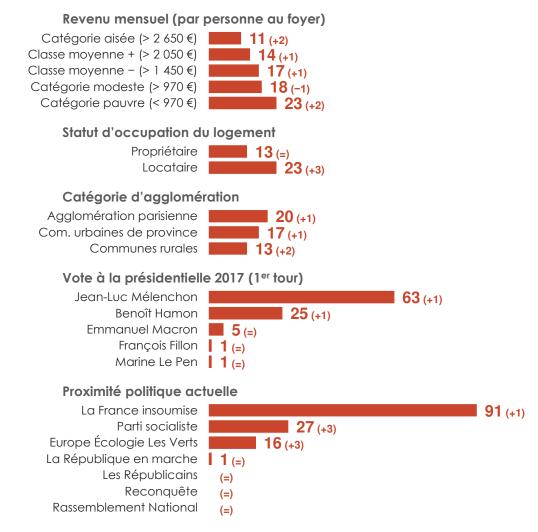
Revenu mensuel (par	personne au foyer
Catégorie aisée (> 2 650 €)	2 (=)
Classe moyenne + (> 2 050 €)	3 (=)
Classe moyenne – (> 1 450 €)	4 (=)
Catégorie modeste (> 970 €)	4 (+1)
Catégorie pauvre (< 970 €)	2 (=)
Statut d'occupation d	u logement
Propriétaire	4 (=)
Locataire	
Catégorie d'agglomé	ration
Agglomération parisienne	4 (=)
Com. urbaines de province	3 (=)
Communes rurales	4 (=)
Vote à la présidentiell	e 2017 (1 ^{er} tour)
Jean-Luc Mélenchon	7 (-1)
Benoît Hamon	9 (-2)
Emmanuel Macron	2 (+1)
François Fillon	I 1 (+1)
Marine Le Pen	(=)
Proximité politique ac	tuelle
La France insoumise	I 1 (=)
Parti socialiste	8 (-1)
Europe Écologie Les Verts	4 (+1)
La République en marche	I 1 (=)
Les Républicains	I 1 (+1)
Reconquête	(-1)

Chaque ligne de résultats se lit comme suit : « Sur 100 personnes correspondant à une catégorie donnée, X % déclarant voter dans cette hypothèse de premier tour le feraient pour Fabien Roussel. » NB : les nombres entre parenthèses donnent l'évolution du score par rapport à la précédente mesure du Rolling.

Rassemblement National

L'intention de vote au 1^{er} tour de l'élection présidentielle : électeurs de J.-L. Mélenchon





Chaque ligne de résultats se lit comme suit : « Sur 100 personnes correspondant à une catégorie donnée, X % déclarant voter dans cette hypothèse de premier tour le feraient pour Jean-Luc Mélenchon. » NB : les nombres entre parenthèses donnent l'évolution du score par rapport à la précédente mesure du Rolling.

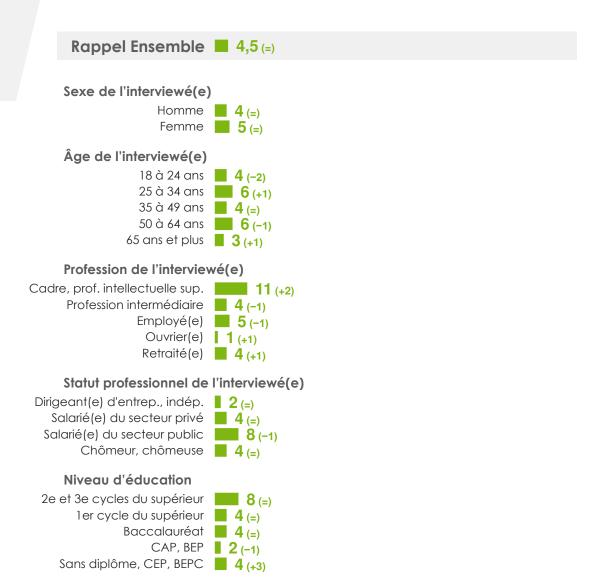
L'intention de vote au 1er tour de l'élection présidentielle : électeurs d'A. Hidalgo

Revenu mensuel (par personne au foyer) Rappel Ensemble 2,5 (+0,5) Sexe de l'interviewé(e) Homme **2** (+1) Femme **3** (=) Âge de l'interviewé(e) 18 à 24 ans **2** (=) 25 à 34 ans **3** (+1) 35 à 49 ans 4 (+1) 50 à 64 ans **1** (-1) 65 ans et plus **3** (+1) Profession de l'interviewé(e) Cadre, prof. intellectuelle sup. 4 (+1) Profession intermédiaire 2 (=) Employé(e) **2** (=) Ouvrier(e) **2** (=) Retraité(e) 2 (=) Statut professionnel de l'interviewé(e) Dirigeant(e) d'entrep., indép. 4 (+1) Salarié(e) du secteur privé 2 (=) Salarié(e) du secteur public 3 (+1) Chômeur, chômeuse 5 (+1) Niveau d'éducation 2e et 3e cycles du supérieur 4 (+1) 1er cycle du supérieur 2 (+1) Baccalauréat 3 (+1) CAP, BEP **1** (=) Sans diplôme, CEP, BEPC 2 (-2)

Catégorie aisée (> 2 650 €) Classe moyenne + (> 2 050 €) Classe moyenne - (> 1 450 €) Catégorie modeste (> 970 €) Catégorie pauvre (< 970 €)	■ 2 (=) ■ 3 (+1) ■ 1 (=)
Statut d'occupation d Propriétaire Locataire	3 (+1)
Catégorie d'agglomé Agglomération parisienne Com. urbaines de province Communes rurales	■ 2 (+1) ■ 3 (+1) ■ 2 (=)
Vote à la présidentiell Jean-Luc Mélenchon Benoît Hamon Emmanuel Macron François Fillon Marine Le Pen	e 2017 (1 ^{er} tour) 2 (+1) 16 (+3) 3 (=) 1 1 (+1) (=)
Proximité politique ac La France insoumise Parti socialiste Europe Écologie Les Verts La République en marche Les Républicains Reconquête Rassemblement National	. ,

Chaque ligne de résultats se lit comme suit : « Sur 100 personnes correspondant à une catégorie donnée, X % déclarant voter dans cette hypothèse de premier tour le feraient pour Anne Hidalgo.» NB: les nombres entre parenthèses donnent l'évolution du score par rapport à la précédente mesure du Rolling.

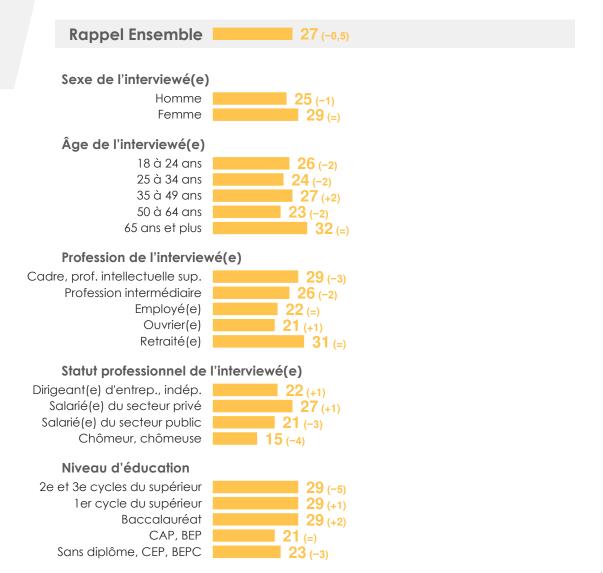
L'intention de vote au 1^{er} tour de l'élection présidentielle : électeurs de Y. Jadot

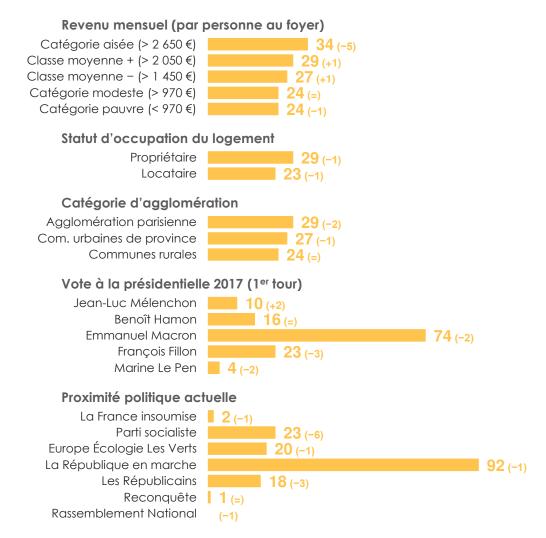




Chaque ligne de résultats se lit comme suit : « Sur 100 personnes correspondant à une catégorie donnée, X % déclarant voter dans cette hypothèse de premier tour le feraient pour Yannick Jadot. » NB : les nombres entre parenthèses donnent l'évolution du score par rapport à la précédente mesure du Rolling.

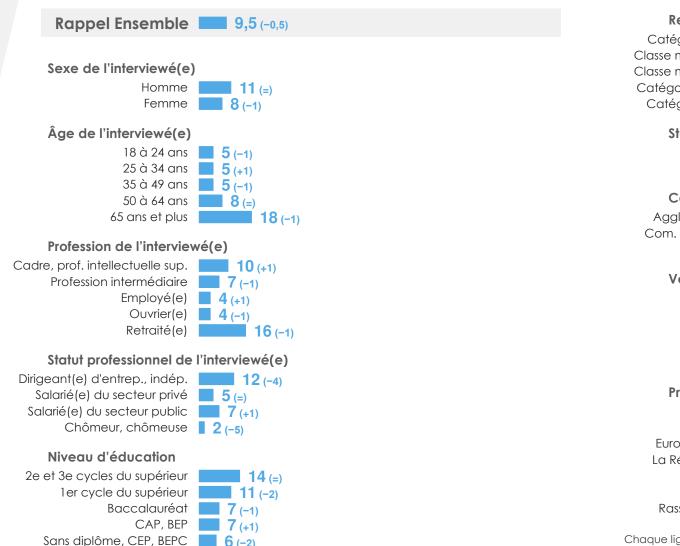
L'intention de vote au 1^{er} tour de l'élection présidentielle : électeurs d'E. Macron

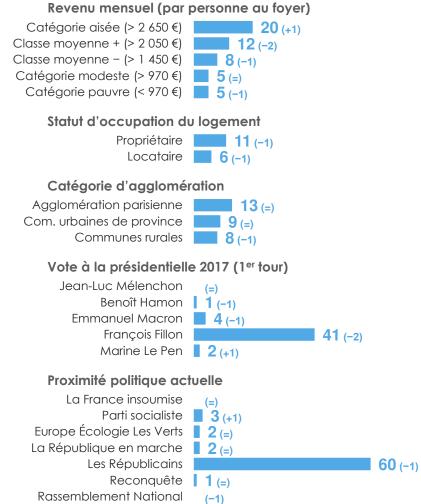




Chaque ligne de résultats se lit comme suit : « Sur 100 personnes correspondant à une catégorie donnée, X % déclarant voter dans cette hypothèse de premier tour le feraient pour Emmanuel Macron. » NB : les nombres entre parenthèses donnent l'évolution du score par rapport à la précédente mesure du Rolling.

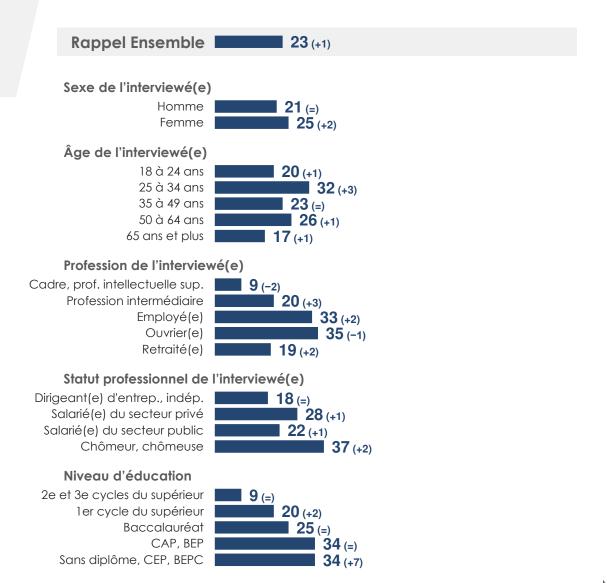
L'intention de vote au 1^{er} tour de l'élection présidentielle : électeurs de V. Pécresse

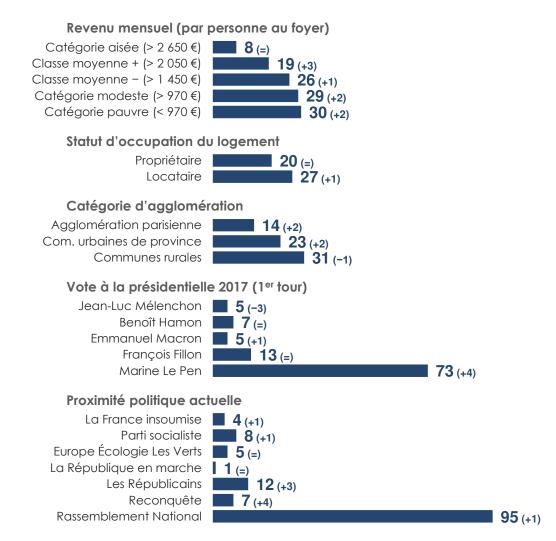




Chaque ligne de résultats se lit comme suit : « Sur 100 personnes correspondant à une catégorie donnée, X % déclarant voter dans cette hypothèse de premier tour le feraient pour Valérie Pécresse. » NB : les nombres entre parenthèses donnent l'évolution du score par rapport à la précédente mesure du Rolling.

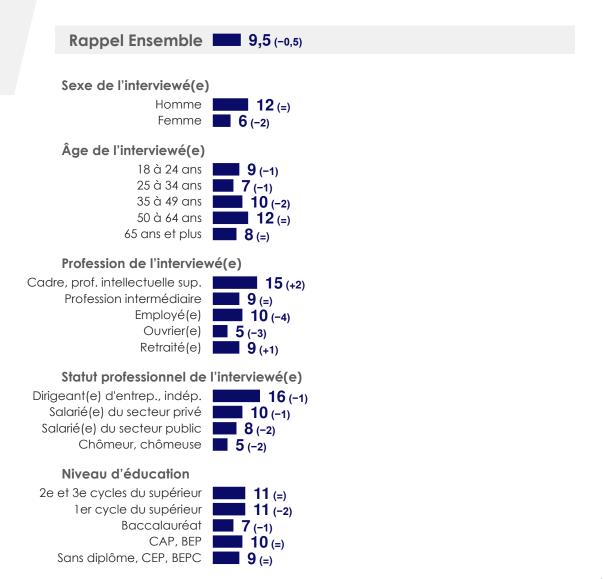
L'intention de vote au 1^{er} tour de l'élection présidentielle : électeurs de M. Le Pen

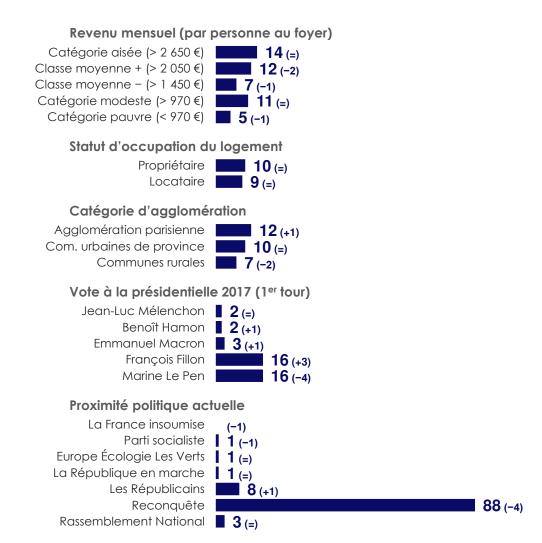




Chaque ligne de résultats se lit comme suit : « Sur 100 personnes correspondant à une catégorie donnée, X % déclarant voter dans cette hypothèse de premier tour le feraient pour Marine Le Pen. » NB : les nombres entre parenthèses donnent l'évolution du score par rapport à la précédente mesure du Rolling.

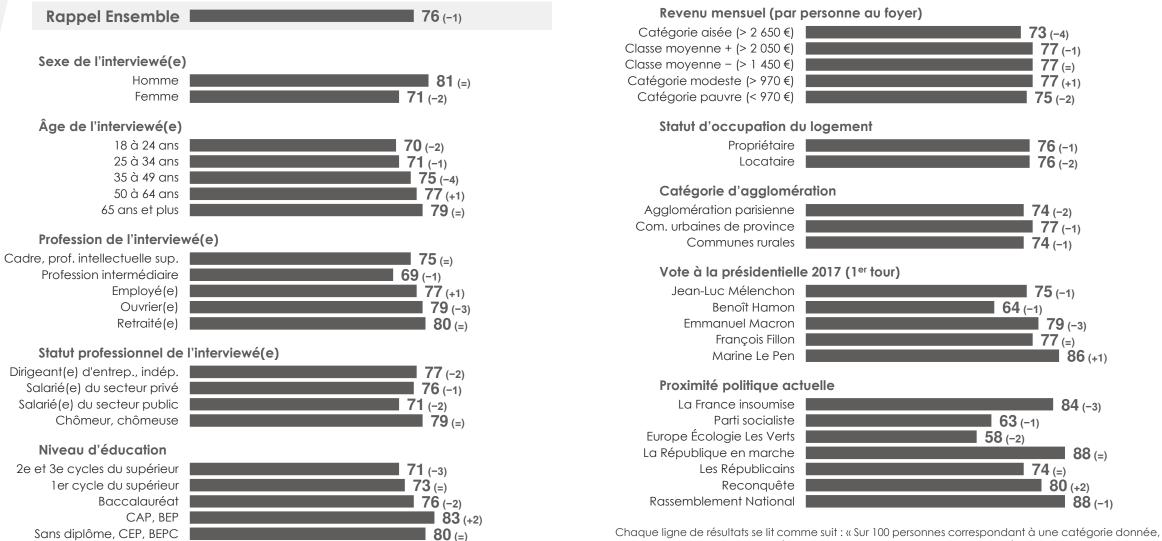
L'intention de vote au 1^{er} tour de l'élection présidentielle : électeurs d'É. Zemmour





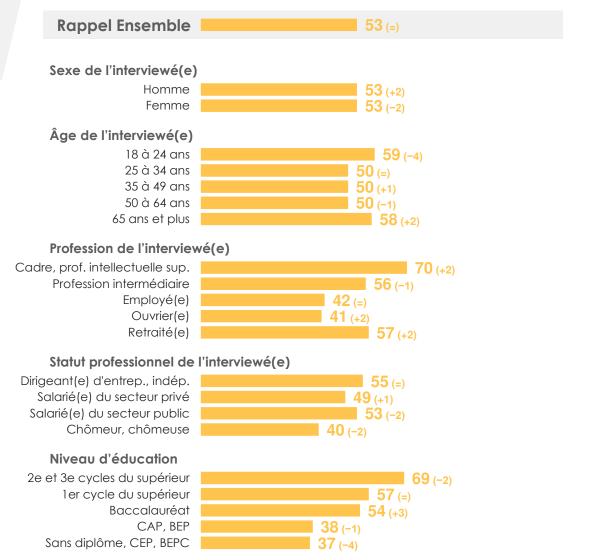
Chaque ligne de résultats se lit comme suit : « Sur 100 personnes correspondant à une catégorie donnée, X % déclarant voter dans cette hypothèse de premier tour le feraient pour Éric Zemmour. » NB : les nombres entre parenthèses donnent l'évolution du score par rapport à la précédente mesure du Rolling.

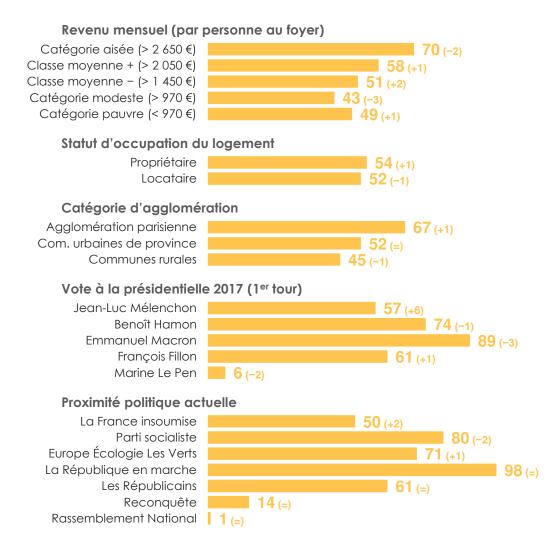
La sûreté du choix au 1er tour de l'élection présidentielle



Chaque ligne de résultats se lit comme suit : « Sur 100 personnes correspondant à une catégorie donnée, X % des personnes ayant exprimé une intention de vote au premier tour se déclarent sûres de leur choix. » NB : les nombres entre parenthèses donnent l'évolution du score par rapport à la précédente mesure du Rolling.

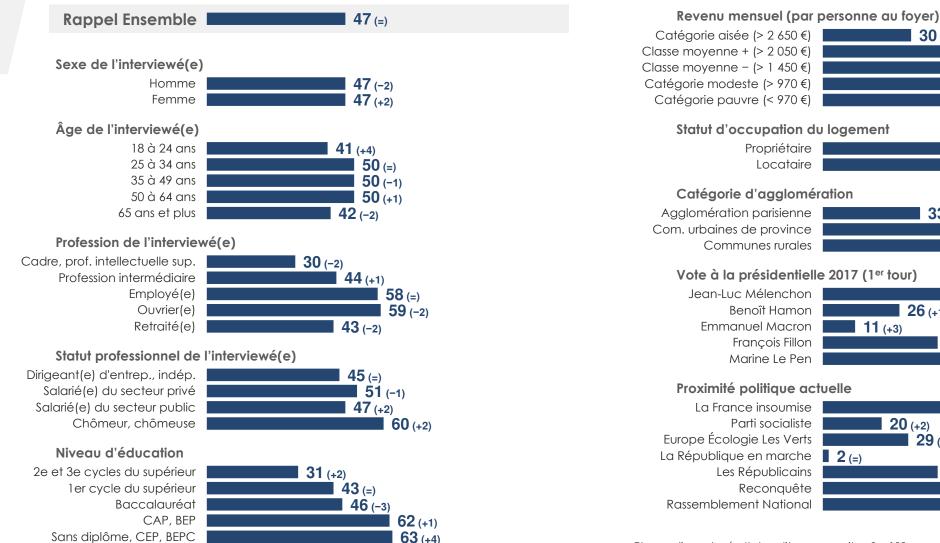
L'intention de vote au 2nd tour de l'élection présidentielle : hypothèse Emmanuel Macron face à Marine Le Pen – électeurs d'E. Macron





Chaque ligne de résultats se lit comme suit : « Sur 100 personnes correspondant à une catégorie donnée, X % déclarant voter dans cette hypothèse de second tour le feraient pour Emmanuel Macron. » NB : les nombres entre parenthèses donnent l'évolution du score par rapport à la précédente mesure du Rolling.

L'intention de vote au 2nd tour de l'élection présidentielle : hypothèse Emmanuel Macron face à Marine Le Pen – électeurs de M. Le Pen



86 (=) 99 (=) Chaque ligne de résultats se lit comme suit : « Sur 100 personnes correspondant à une catégorie donnée, X % déclarant voter dans cette hypothèse de second tour le feraient pour Marine Le Pen. » NB: les nombres entre parenthèses donnent l'évolution du score par rapport à la précédente mesure du Rolling.

42 (-1)

49 (-2)

51 (-1)

46 (-1)

33 (-1)

26 (+1)

20 (+2)

48 (+1)

48 (=)

43 (-6)

50 (-2)

39 (-1)

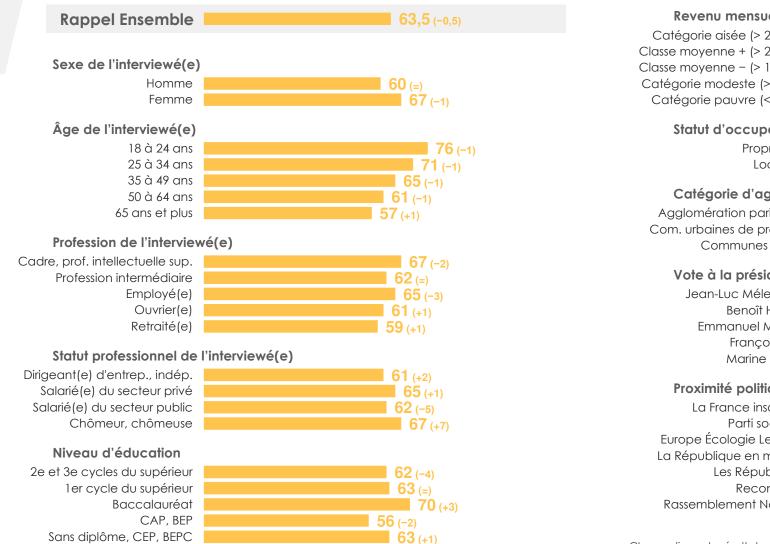
39 (=)

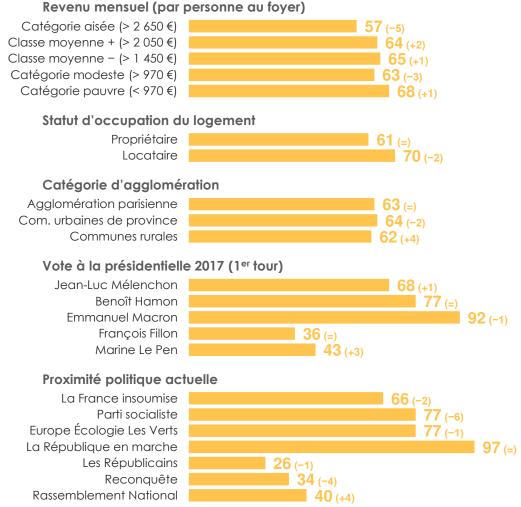
55 (+1)

57 (+3)

94 (+2)

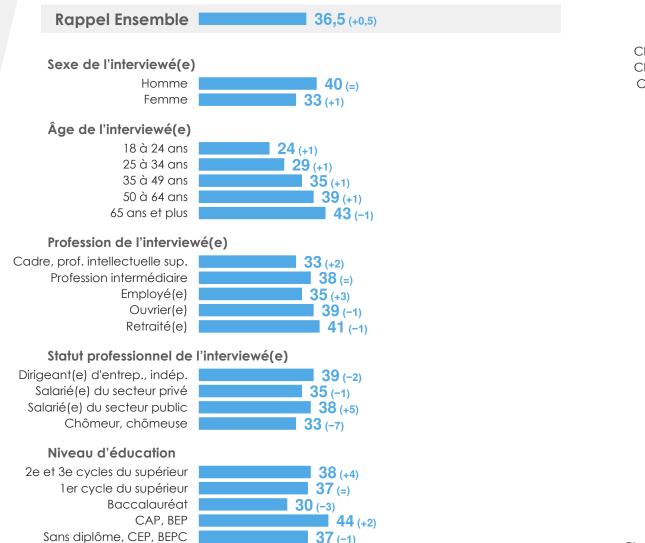
L'intention de vote au 2nd tour de l'élection présidentielle : hypothèse Emmanuel Macron face à Valérie Pécresse – électeurs d'E. Macron

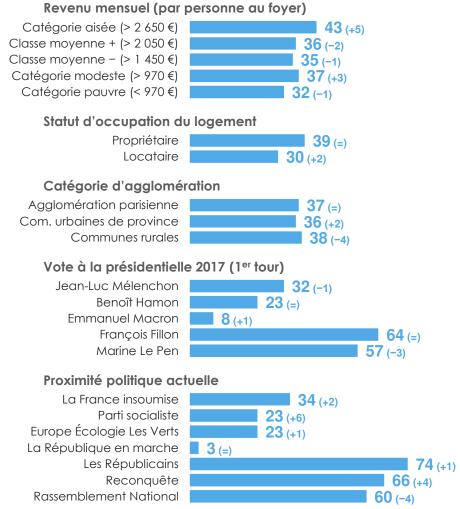




Chaque ligne de résultats se lit comme suit : « Sur 100 personnes correspondant à une catégorie donnée, X % déclarant voter dans cette hypothèse de second tour le feraient pour Emmanuel Macron. » NB : les nombres entre parenthèses donnent l'évolution du score par rapport à la précédente mesure du Rolling.

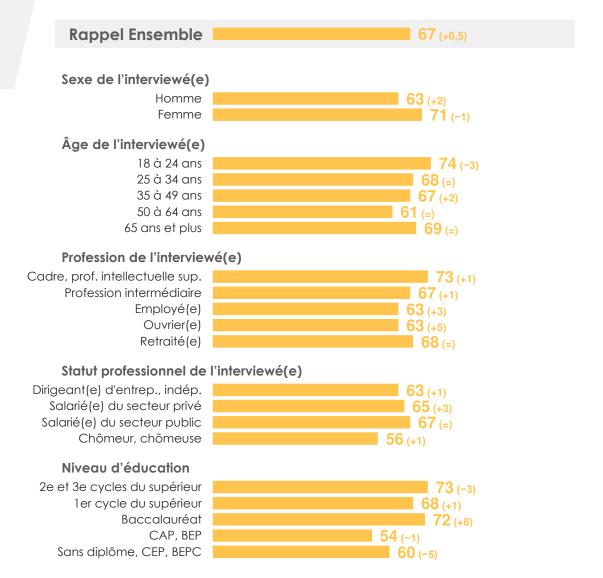
L'intention de vote au 2nd tour de l'élection présidentielle : hypothèse Emmanuel Macron face à Valérie Pécresse – électeurs de V. Pécresse

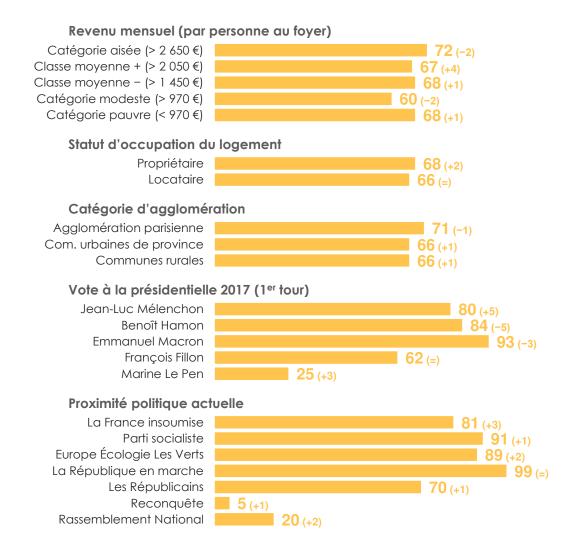




Chaque ligne de résultats se lit comme suit : « Sur 100 personnes correspondant à une catégorie donnée, X % déclarant voter dans cette hypothèse de second tour le feraient pour Valérie Pécresse. » NB : les nombres entre parenthèses donnent l'évolution du score par rapport à la précédente mesure du Rolling.

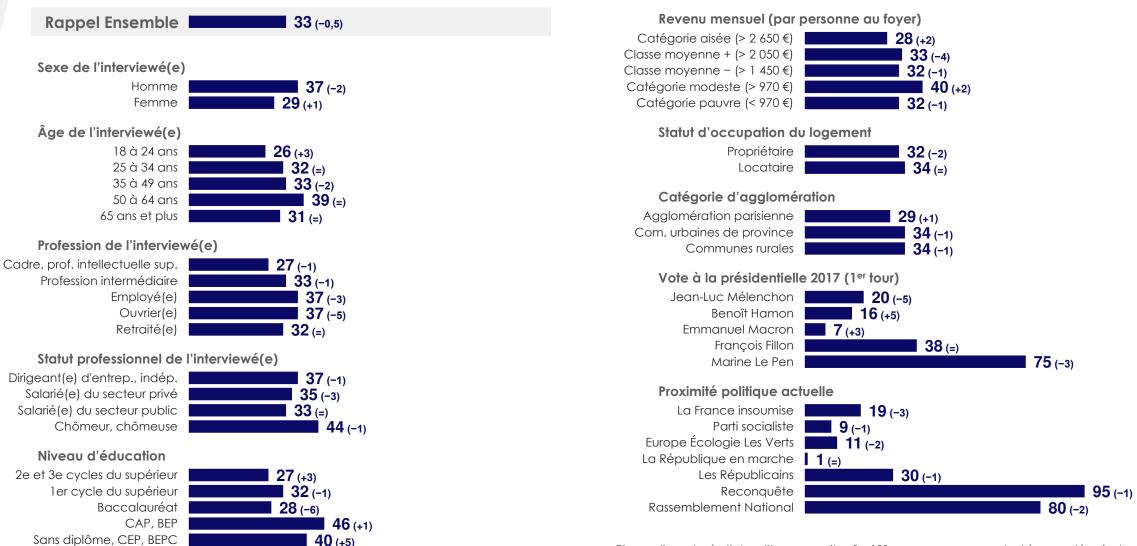
L'intention de vote au 2nd tour de l'élection présidentielle : hypothèse Emmanuel Macron face à Éric Zemmour – électeurs d'E. Macron





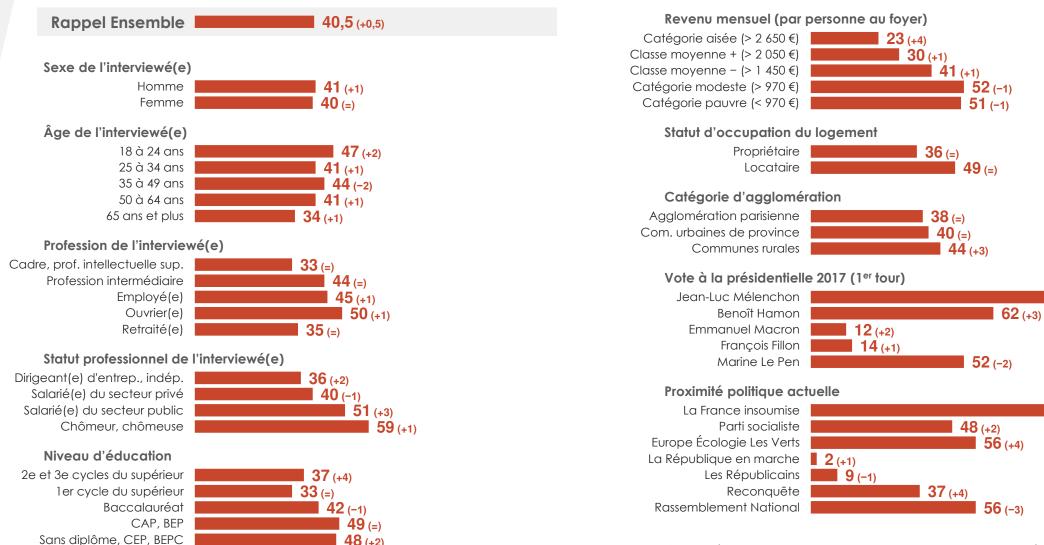
Chaque ligne de résultats se lit comme suit : « Sur 100 personnes correspondant à une catégorie donnée, X % déclarant voter dans cette hypothèse de second tour le feraient pour Emmanuel Macron. » NB : les nombres entre parenthèses donnent l'évolution du score par rapport à la précédente mesure du Rolling.

L'intention de vote au 2nd tour de l'élection présidentielle : hypothèse Emmanuel Macron face à Éric Zemmour – électeurs de É. Zemmour



Chaque ligne de résultats se lit comme suit : « Sur 100 personnes correspondant à une catégorie donnée, X % déclarant voter dans cette hypothèse de second tour le feraient pour Éric Zemmour. » NB : les nombres entre parenthèses donnent l'évolution du score par rapport à la précédente mesure du Rolling.

L'intention de vote au 2nd tour de l'élection présidentielle : hypothèse Emmanuel Macron face à Jean-Luc Mélenchon – électeurs de J.-L. Mélenchon

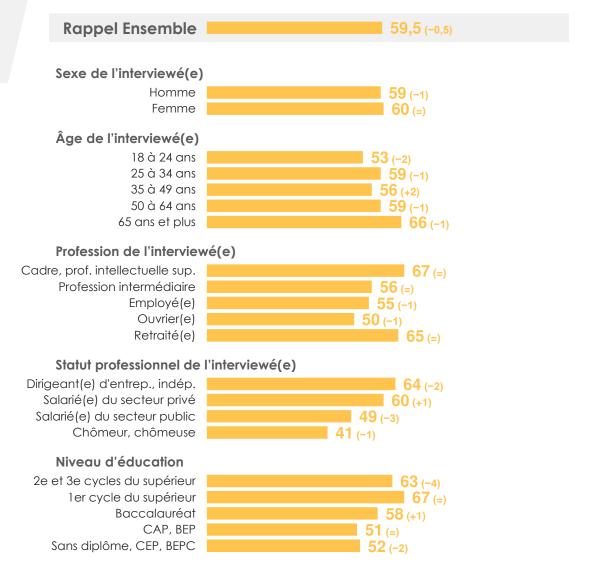


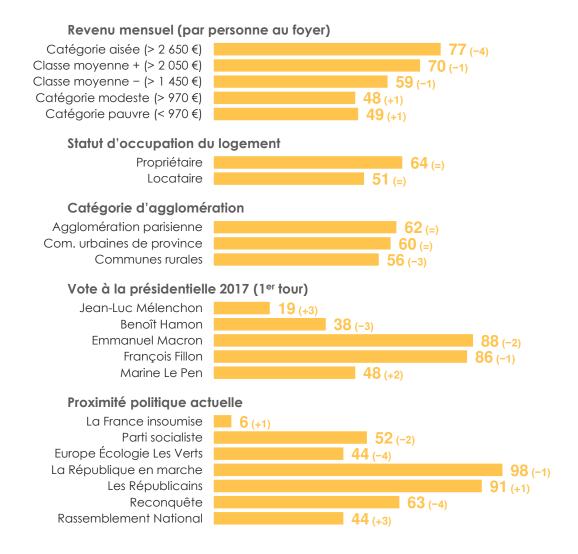
Chaque ligne de résultats se lit comme suit : « Sur 100 personnes correspondant à une catégorie donnée, X % déclarant voter dans cette hypothèse de second tour le feraient pour Jean-Luc Mélenchon. » NB : les nombres entre parenthèses donnent l'évolution du score par rapport à la précédente mesure du Rolling.

81 (-3)

94 (-1)

L'intention de vote au 2nd tour de l'élection présidentielle : hypothèse Emmanuel Macron face à Jean-Luc Mélenchon – électeurs d'E. Macron





Chaque ligne de résultats se lit comme suit : « Sur 100 personnes correspondant à une catégorie donnée, X % déclarant voter dans cette hypothèse de second tour le feraient pour Emmanuel Macron. » NB : les nombres entre parenthèses donnent l'évolution du score par rapport à la précédente mesure du Rolling.



Méthodologie

Rolling Ifop-Fiducial pour Paris Match, LCI et Sud Radio

Échantillon

L'enquête a été menée auprès d'un échantillon de **3 007** personnes, représentatif de la population résidant en France métropolitaine âgée de 18 ans et plus.

Méthodologie

La représentativité de l'échantillon a été assurée par la méthode des quotas au regard de critères :

- sociodémographiques (sexe, âge de l'individu);
- socioprofessionnels (profession de l'individu);
- **géographiques** (région, taille d'unité urbaine);

Ces quotas ont été définis à partir des données de l'Insee pour la population âgée de 18 ans et plus résidant en métropole (Insee RP 2018).

Mode de recueil

Les interviews ont été réalisées par questionnaire auto-administré en ligne **du 1er au 5 avril 2022** .

Ce document présente les résultats d'une étude respectant les principes scientifiques et déontologiques de l'enquête par sondage. Comme toute étude politique publiée, la notice de cette enquête est consultable sur le site de la Commission des sondages. Pour citer ce sondage, il est obligatoire d'en mentionner a minima les émetteurs « Ifop-Fiducial pour Paris Match, LCI et Sud Radio », l'échantillon et le mode de recueil (cf. mentions ci-dessus).

IMPORTANT: l'Ifop rappelle que les résultats de cette enquête doivent être interprétés comme une indication significative de l'état des rapports de forces actuels dans la perspective du prochain scrutin présidentiel. En aucun cas ils ne constituent un élément prédictif des résultats le jour du vote.

La marge d'erreur des résultats globaux exposés dans ce document s'établit, selon le score visé, à \pm 1,4 et 3,1 points.

Aide à la lecture des résultats

Précisions relatives aux marges d'erreur

La théorie statistique permet de mesurer l'incertitude à attacher à chaque résultat d'une enquête. Cette incertitude s'exprime par un intervalle de confiance situé de part et d'autre de la valeur observée et dans lequel la vraie valeur a une probabilité déterminée de se trouver. Cette incertitude, communément appelée « marge d'erreur », varie en fonction de la taille de l'échantillon et du pourcentage observé comme le montre ce tableau :

INTERVALLE DE CONFIANCE A 95% DE CHANCES

Si le pourcentage trouvé est...

Taille d'échantillon	5 ou 95%	10 ou 90%	20 ou 80%	30 ou 70%	40 ou 60%	50%
1 000	1,4	1,8	2,5	2,8	3,0	3,1
1 500	1,1	1,5	2,0	2,3	2,4	2,5
2 000	1,0	1,3	1,8	2,0	2,2	2,2
2 500	0,9	1,2	1,6	1,8	1,9	2,0
3 000	8,0	1,1	1,4	1,6	1,8	1,8

Exemple de lecture du tableau : dans le cas d'un échantillon de 1 500 personnes, si le pourcentage mesuré est de 10%, la marge d'erreur est égale à 1,5. Le vrai pourcentage est donc compris entre 8,5% et 11,5%.

Indicateurs utilisés dans les résultats détaillés

Le revenu mensuel par personne au foyer

Le niveau de revenu dit « par unité de consommation » est issu d'un calcul qui pondère le revenu global mensuel net du foyer en fonction du nombre et de l'âge des personnes qui le composent. Ces tranches reprennent la répartition en déciles de la population française en fonction du niveau de revenu par unité de consommation à partir des dernières données disponibles de l'Insee (Enquête « Revenus fiscaux et sociaux », données 2019).



La catégorie d'agglomération

La catégorie d'agglomération permet une lecture des résultats à partir du zonage en taille d'« unités urbaines » établi par l'Insee sur la base de la population de chaque commune et la continuité du bâti. Cette variable d'analyse permet de distinguer une commune rurale d'une commune (ou d'un ensemble de communes) constituant une unité urbaine, de population plus ou moins grande.

Questionnaire détaillé

Filtre: aux personnes inscrites sur les listes électorales

Vous personnellement, envisagez-vous d'aller voter au premier tour de l'élection présidentielle qui aura lieu le dimanche 10 avril 2022 ?

Oui Non

Filtre: aux personnes envisageant d'aller voter

Et diriez-vous que...?

C'est tout à fait certain C'est pratiquement certain Il y a de grandes chances Ce n'est pas certain

Filtre: aux personnes inscrites sur les listes électorales

Nous aimerions mesurer précisément la probabilité que vous alliez voter au premier tour de l'élection présidentielle qui aura lieu le dimanche 10 avril 2022. A partir d'une échelle allant de 1 à 10, 10 signifiant que vous êtes tout à fait certain(e) d'aller voter, et 1 que vous êtes tout à fait certain(e) de ne pas aller voter, pouvez-vous indiquer où vous vous situez personnellement sur une telle échelle aujourd'hui?

Filtre: aux personnes inscrites sur les listes électorales

Ce dimanche 10 avril aura lieu le premier tour de l'élection présidentielle. Pour lequel des candidats suivants y aura-t-il le plus de chances que vous votiez ?

[Liste des candidats]
Vous voteriez blanc ou nul
Vous vous abstiendriez
Vous ne savez pas pour qui vous voteriez

Filtre : aux personnes ayant exprimé une intention de vote

Diriez-vous que vous êtes sûr(e) de votre choix ou que vous pouvez encore changer d'avis ?

Vous êtes sûr(e) de votre choix Vous pouvez encore changer d'avis

Filtre: aux personnes inscrites sur les listes électorales (INSC=1)

Si dimanche prochain se déroulait le second tour de l'élection présidentielle, dans l'hypothèse ci-dessous, pour lequel des candidats suivants y aurait-il le plus de chances que vous votiez?

[Liste des candidats]
Vous voteriez blanc ou nul
Vous vous abstiendriez
Vous ne savez pas pour qui vous voteriez

Filtre: aux personnes inscrites sur les listes électorales

[Autre hypothèse d'offre de candidats au second tour, s'il y a lieu]



Restons en contact



Frédéric Dabi 🗹
frederic.dabi@ifop.com
Jean-Philippe Dubrulle 🔮
jean-philippe.dubrulle@ifop.com

RDV sur notre espace présidentielle 2022

WWW.IFOP.COM











