



2022 ÉLECTION
PRÉSIDENTIELLE

Rolling IFOP - Fiducial 2022 pour Paris Match, LCI & Sud Radio

12 avril 2022

17 h

RDV tous les jours à partir de 17 h

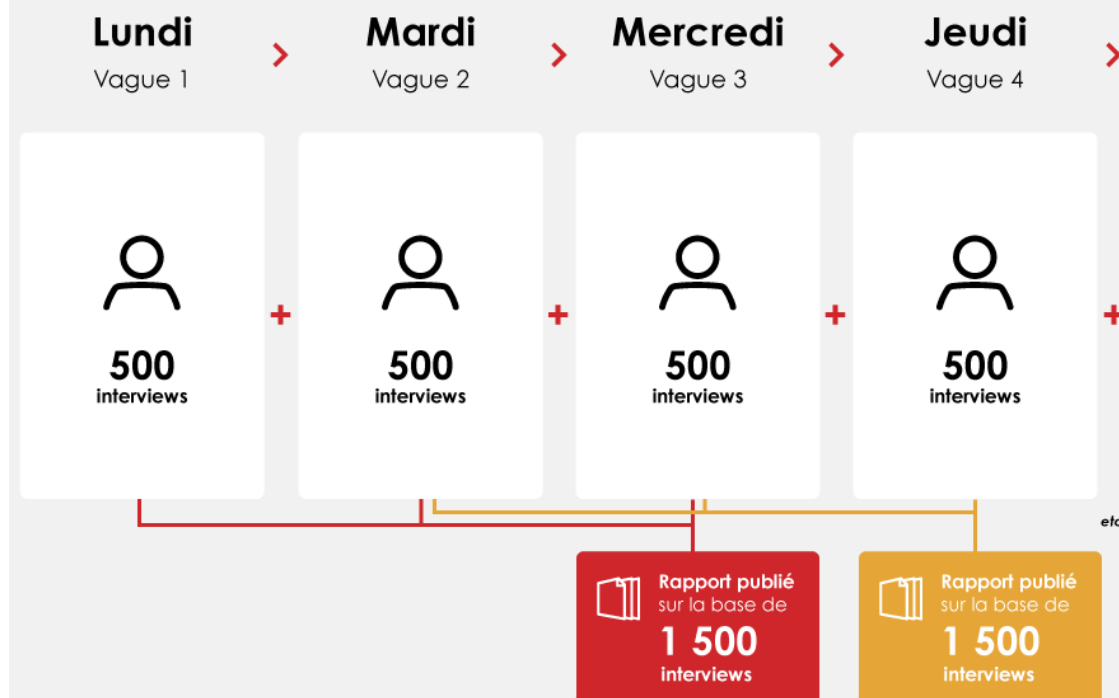


Qu'est ce qu'un « rolling » ?

Un sondage « rolling » est **une enquête barométrique en continu** réalisée sur le principe d'un cumul glissant de vagues d'enquêtes quotidiennes : la vague d'enquête du jour est cumulée avec les vagues des deux jours précédents dans le cadre d'un échantillon agrégeant au total près de **1 500 personnes**.

Par son caractère continu, un rolling échappe à l'écueil majeur d'un baromètre réalisé à intervalle régulier : la discontinuité.

En éliminant les évolutions brusques observées d'une vague à l'autre dans les baromètres classiques, ce dispositif permet de lisser les effets de conjoncture et donc d'assurer **un suivi plus stable et plus fin de l'actualité**.



Alors qu'un baromètre classique peut être comparé à une succession de photographies, le Rolling permet de restituer en temps réel le film de l'élection.

À partir du 28 mars, 1 000 personnes sont interrogées chaque jour, pour totaliser les réponses de 3 000 à chaque sortie du Rolling

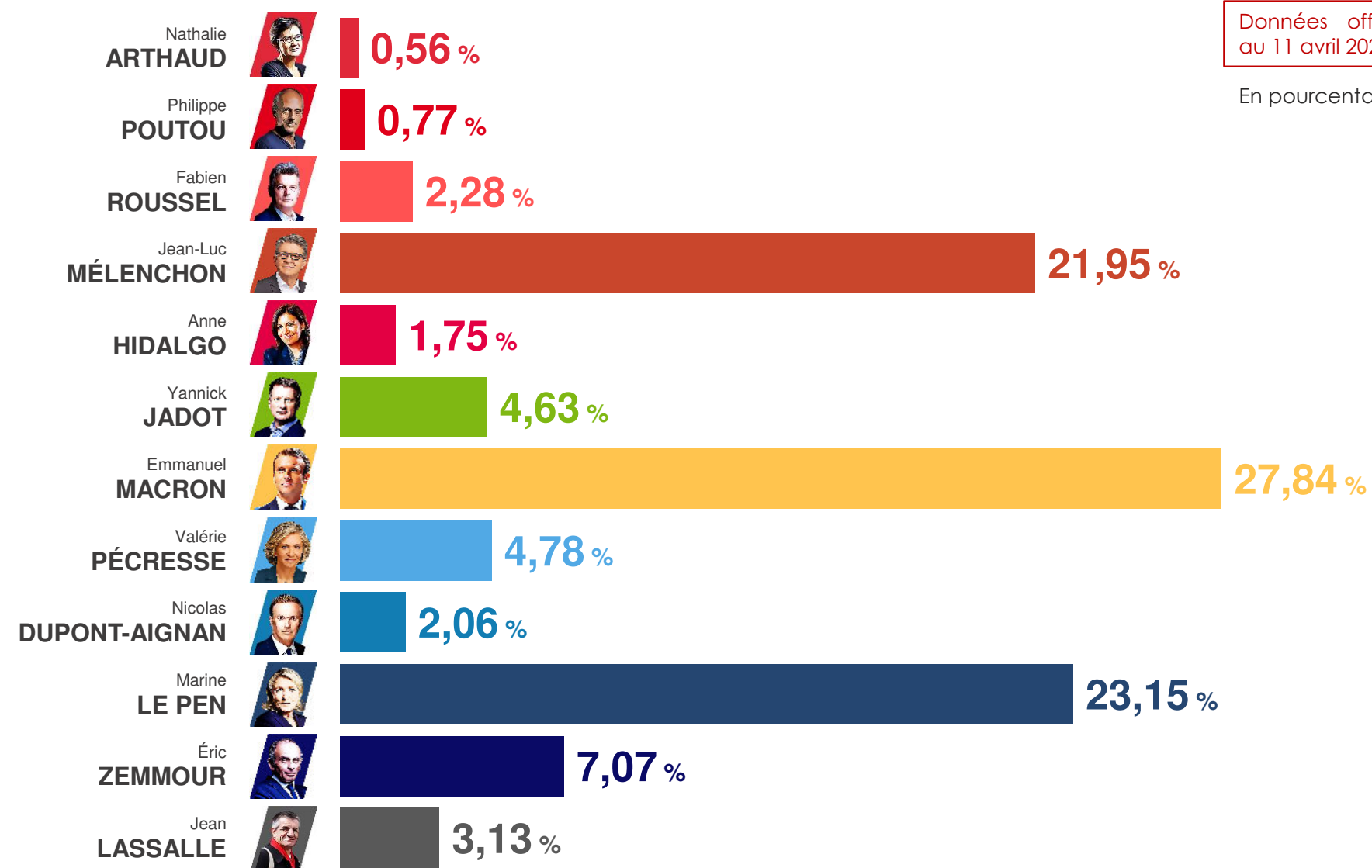


Résultats globaux

Résultats détaillés

Méthodologie

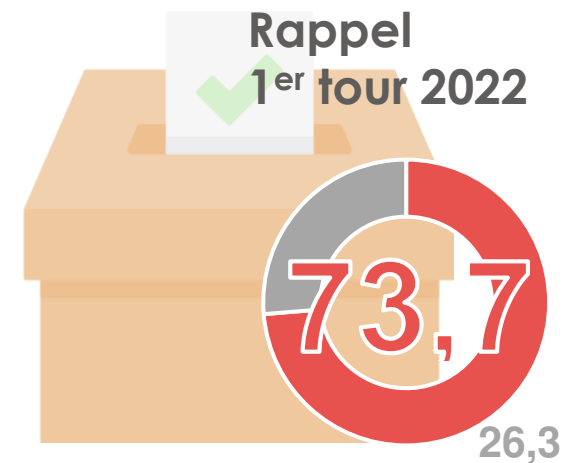
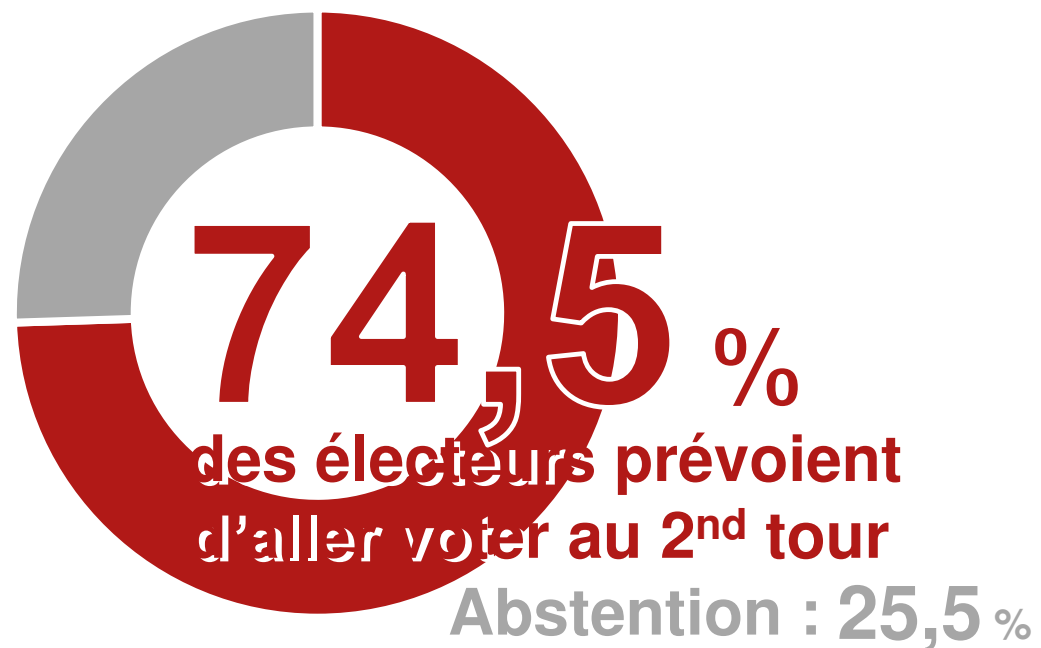
Résultats du 1^{er} tour de l'élection présidentielle



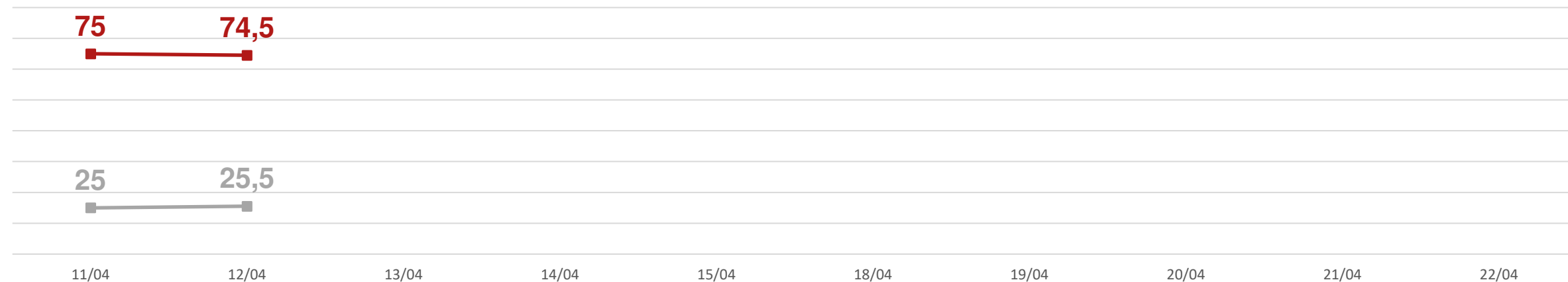
Données officielles du ministère de l'Intérieur,
au 11 avril 2022 – résultats pour la France entière.

En pourcentage des suffrages exprimés

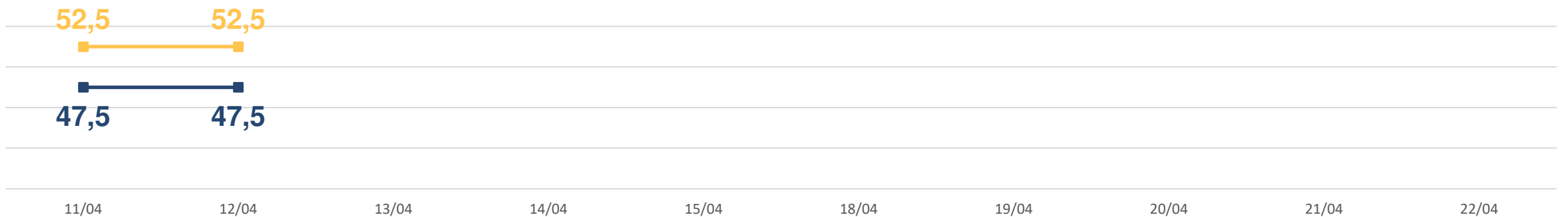
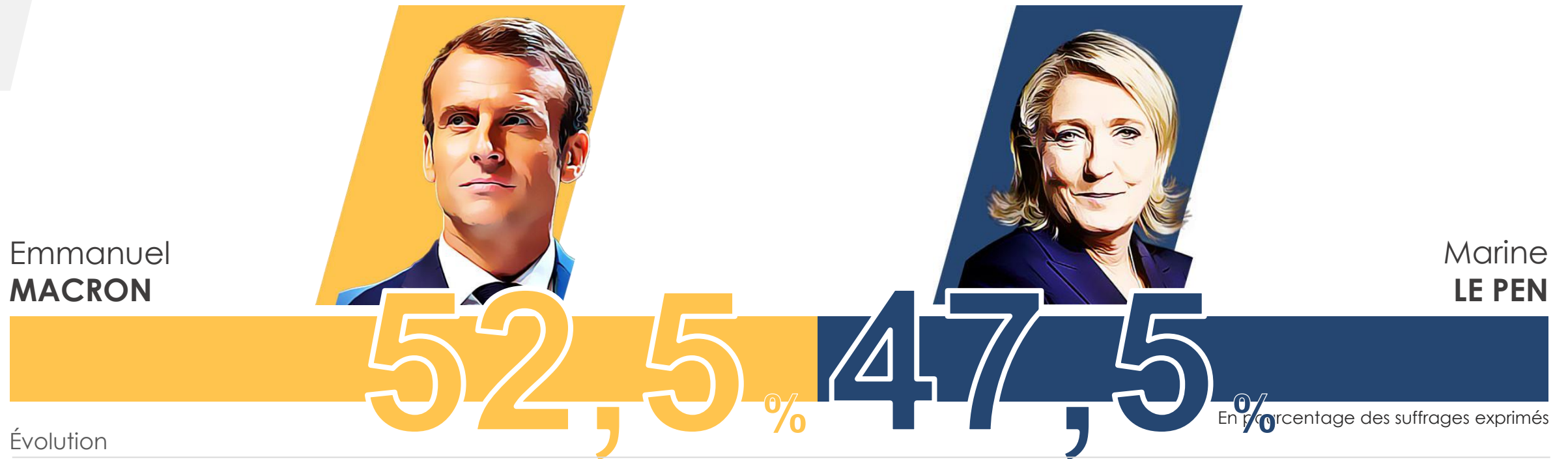
L'indice de participation au 2nd tour de l'élection présidentielle



Évolution



L'intention de vote au 2nd tour de l'élection présidentielle



L'intention de vote au 2nd tour de l'élection présidentielle : reports de voix du 1^{er} au 2nd tour

Vote au 1^{er} tour

Jean-Luc
MÉLENCHON



Yannick
JADOT



Emmanuel
MACRON



Valérie
PÉCRESSE



Marine
LE PEN



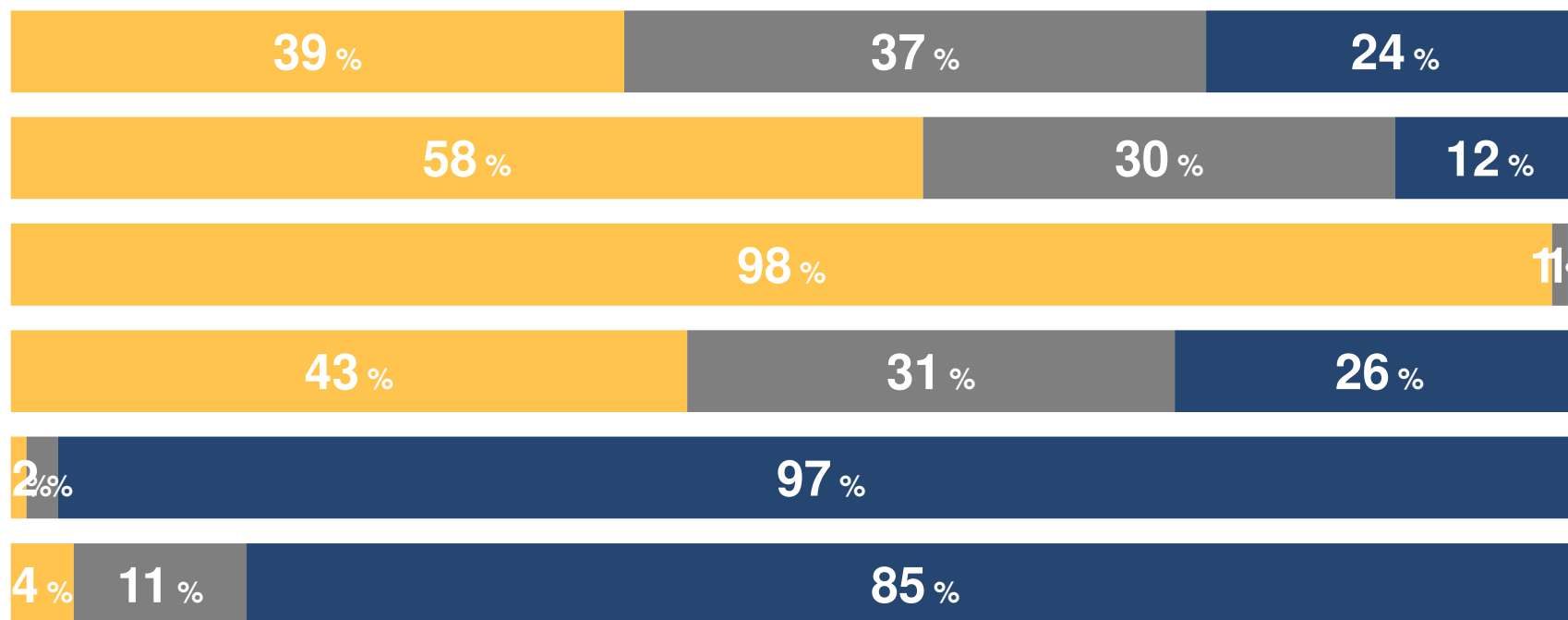
Éric
ZEMMOUR



Emmanuel
MACRON

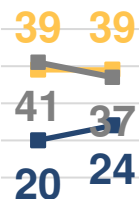


Marine
LE PEN

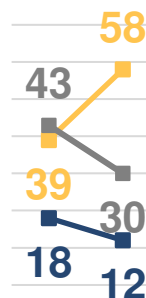


NB : pour chacun des électors du premier tour (en ligne), ce graphique indique comment il se disperserait (en pourcentage) dans l'hypothèse de second tour étudiée, entre les deux candidats et le vote blanc, nul, ou l'abstention.

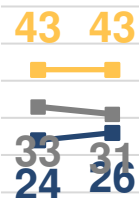
L'intention de vote au 2nd tour de l'élection présidentielle : reports de voix du 1^{er} au 2nd tour - Évolutions



11/04 12/04 13/04 14/04 15/04 18/04 19/04 20/04 21/04 22/04



11/04 12/04 13/04 14/04 15/04 18/04 19/04 20/04 21/04 22/04



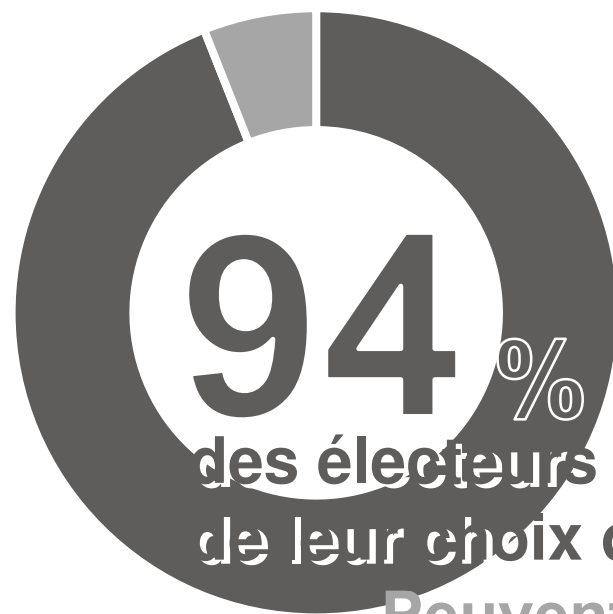
11/04 12/04 13/04 14/04 15/04 18/04 19/04 20/04 21/04 22/04



11/04 12/04 13/04 14/04 15/04 18/04 19/04 20/04 21/04 22/04

NB : pour chacun des électors du premier tour, ces graphiques indiquent comment ils se disperseraient (en pourcentage) dans l'hypothèse de second tour étudiée, entre **Emmanuel Macron**, **Marine Le Pen** et **le vote blanc, nul, ou l'abstention**.

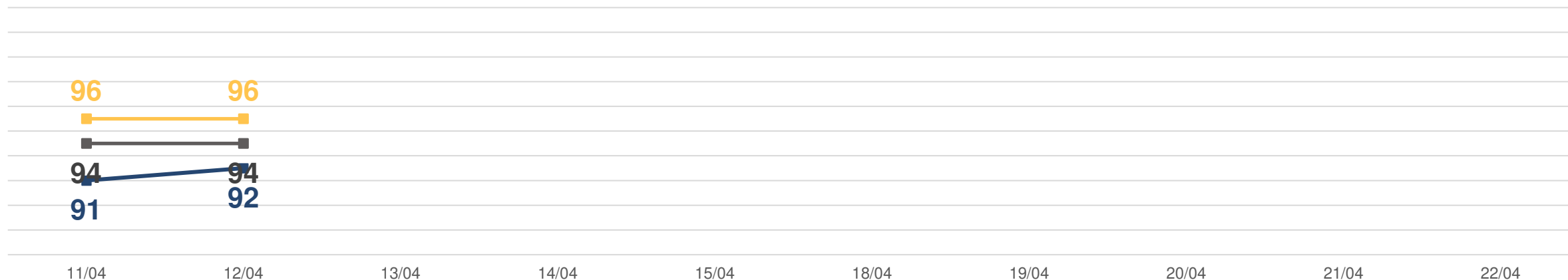
La sûreté du choix au 2nd tour de l'élection présidentielle



Ens. des répondants
Électeurs du 2nd tour
MACRON
Électeurs du 2nd tour
LE PEN



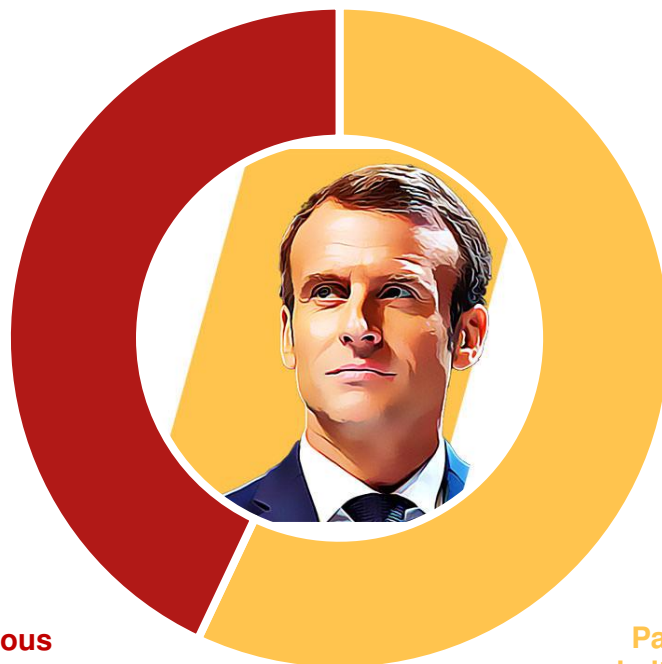
Évolution



INDICATEUR SPÉCIAL

Les raisons du vote au second tour de l'élection présidentielle

Aux électeurs d'Emmanuel Macron



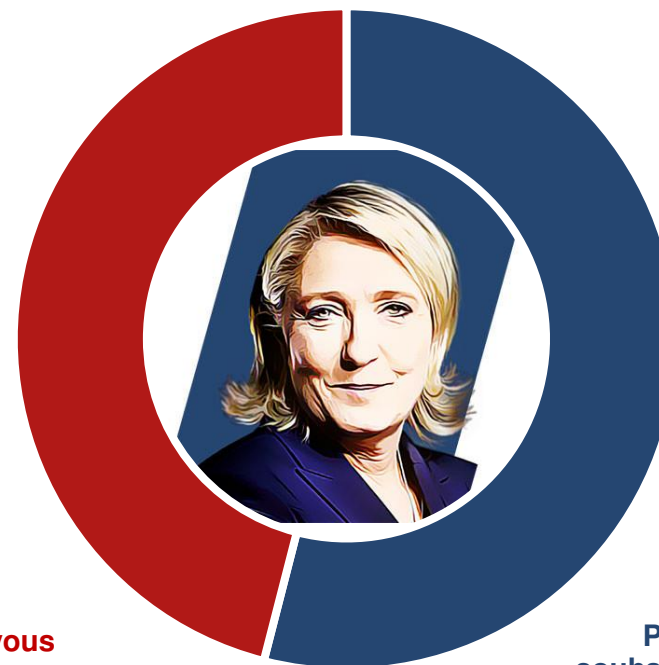
Parce que vous souhaitez avant tout que Marine Le Pen ne soit pas élue présidente de la République

43%

Parce que vous souhaitez avant tout qu'Emmanuel Macron soit réélu président de la République

57%

Aux électeurs de Marine Le Pen



Parce que vous souhaitez avant tout qu'Emmanuel Macron ne soit pas réélu président de la République

46%

Parce que vous souhaitez avant tout que Marine Le Pen soit élue présidente de la République

54%



Résultats globaux

Résultats détaillés

Méthodologie

L'indice de participation au 2nd tour de l'élection présidentielle

Rappel Ensemble 74,5 (-0,5)

Sexe de l'interviewé(e)

Homme 75 (=)
Femme 74 (-1)

Âge de l'interviewé(e)

18 à 24 ans 68 (+4)
25 à 34 ans 77 (-1)
35 à 49 ans 70 (+1)
50 à 64 ans 73 (-3)
65 ans et plus 81 (-1)

Profession de l'interviewé(e)

Cadre, prof. intellectuelle sup. 76 (=)
Profession intermédiaire 73 (=)
Employé(e) 73 (-3)
Ouvrier(e) 69 (+3)
Retraité(e) 81 (-1)

Statut professionnel de l'interviewé(e)

Dirigeant(e) d'entrep., indép. 77 (-2)
Salarié(e) du secteur privé 73 (=)
Salarié(e) du secteur public 72 (=)
Chômeur, chômeuse 63 (-9)

Niveau d'éducation

2e et 3e cycles du supérieur 79 (=)
1er cycle du supérieur 75 (-1)
Baccalauréat 72 (+2)
CAP, BEP 73 (-5)
Sans diplôme, CEP, BEPC 76 (+2)

Revenu mensuel (par personne au foyer)

Catégorie aisée (> 2 650 €) 83 (-5)
Classe moyenne + (> 2 050 €) 79 (=)
Classe moyenne - (> 1 450 €) 77 (-1)
Catégorie modeste (> 970 €) 73 (-1)
Catégorie pauvre (< 970 €) 63 (+6)

Statut d'occupation du logement

Propriétaire 77 (-2)
Locataire 70 (+1)

Catégorie d'agglomération

Agglomération parisienne 75 (-3)
Com. urbaines de province 75 (+1)
Communes rurales 73 (-2)

Proximité politique actuelle

La France insoumise 59 (-5)
Parti socialiste 74 (+3)
Europe Écologie Les Verts 70 (-5)
La République en marche 90 (+1)
Les Républicains 79 (+3)
Reconquête 82 (+4)
Rassemblement National 92 (=)

Chaque ligne de résultats se lit comme suit : « Sur 100 personnes correspondant à une catégorie donnée, X % déclarent être certains d'aller voter au 2nd tour de l'élection présidentielle. »

NB : les nombres entre parenthèses donnent l'évolution du score par rapport à la précédente mesure du Rolling.

L'intention de vote au 2nd tour de l'élection présidentielle : électeurs d'E. Macron

Rappel Ensemble 52,5 (=)

Sexe de l'interviewé(e)

Homme 52 (+2)
Femme 53 (-2)

Âge de l'interviewé(e)

18 à 24 ans 56 (-2)
25 à 34 ans 42 (+3)
35 à 49 ans 44 (=)
50 à 64 ans 52 (+4)
65 ans et plus 64 (-4)

Profession de l'interviewé(e)

Cadre, prof. intellectuelle sup. 70 (-4)
Profession intermédiaire 54 (+2)
Employé(e) 38 (+2)
Ouvrier(e) 32 (=)
Retraité(e) 63 (-2)

Statut professionnel de l'interviewé(e)

Dirigeant(e) d'entrep., indép. 59 (+3)
Salarié(e) du secteur privé 43 (+1)
Salarié(e) du secteur public 51 (-2)
Chômeur, chômeuse 36 (=)

Niveau d'éducation

2e et 3e cycles du supérieur 72 (-1)
1er cycle du supérieur 57 (-3)
Baccalauréat 45 (+3)
CAP, BEP 43 (+4)
Sans diplôme, CEP, BEPC 45 (-8)

Revenu mensuel (par personne au foyer)

Catégorie aisée (> 2 650 €) 69 (+2)
Classe moyenne + (> 2 050 €) 61 (+3)
Classe moyenne - (> 1 450 €) 53 (+3)
Catégorie modeste (> 970 €) 39 (=)
Catégorie pauvre (< 970 €) 42 (-2)

Statut d'occupation du logement

Propriétaire 56 (-1)
Locataire 47 (+1)

Catégorie d'agglomération

Agglomération parisienne 65 (+3)
Com. urbaines de province 52 (-2)
Communes rurales 43 (+2)

Vote à la présidentielle 2022 (1er tour)

Jean-Luc Mélenchon 62 (-5)
Emmanuel Macron 99 (=)
Valérie Pécresse 62 (-3)
Marine Le Pen 2 (+1)
Éric Zemmour 4 (-1)

Proximité politique actuelle

La France insoumise 56 (-7)
Parti socialiste 75 (-2)
Europe Écologie Les Verts 71 (+6)
La République en marche 99 (=)
Les Républicains 60 (-2)
Reconquête 2 (+2)
Rassemblement National 1 (=)

Chaque ligne de résultats se lit comme suit : « Sur 100 personnes correspondant à une catégorie donnée, X % déclarant voter au second tour le feraient pour Emmanuel Macron. »

NB : les nombres entre parenthèses donnent l'évolution du score par rapport à la précédente mesure du Rolling.
NB2 : en raison des arrondis, pour une catégorie donnée, les scores cumulés des deux candidats peuvent atteindre 101.

L'intention de vote au 2nd tour de l'élection présidentielle : électeurs de M. Le Pen

Rappel Ensemble 47,5 (=)

Sexe de l'interviewé(e)

Homme 48 (-2)
Femme 47 (+2)

Âge de l'interviewé(e)

18 à 24 ans 44 (+2)
25 à 34 ans 58 (-3)
35 à 49 ans 56 (=)
50 à 64 ans 48 (-4)
65 ans et plus 36 (+4)

Profession de l'interviewé(e)

Cadre, prof. intellectuelle sup. 30 (+4)
Profession intermédiaire 46 (-2)
Employé(e) 62 (-2)
Ouvrier(e) 68 (=)
Retraité(e) 37 (+2)

Statut professionnel de l'interviewé(e)

Dirigeant(e) d'entrep., indép. 41 (-3)
Salarié(e) du secteur privé 57 (-1)
Salarié(e) du secteur public 49 (+2)
Chômeur, chômeuse 64 (-1)

Niveau d'éducation

2e et 3e cycles du supérieur 28 (+1)
1er cycle du supérieur 43 (+2)
Baccalauréat 56 (-2)
CAP, BEP 57 (-4)
Sans diplôme, CEP, BEPC 55 (+8)

Revenu mensuel (par personne au foyer)

Catégorie aisée (> 2 650 €) 31 (-3)
Classe moyenne + (> 2 050 €) 39 (-3)
Classe moyenne - (> 1 450 €) 47 (-3)
Catégorie modeste (> 970 €) 61 (=)
Catégorie pauvre (< 970 €) 58 (+2)

Statut d'occupation du logement

Propriétaire 44 (+1)
Locataire 53 (-2)

Catégorie d'agglomération

Agglomération parisienne 35 (-3)
Com. urbaines de province 48 (+2)
Communes rurales 57 (-2)

Vote à la présidentielle 2022 (1er tour)

Jean-Luc Mélenchon 38 (+4)
Emmanuel Macron 1 (=)
Valérie Pécresse 38 (+3)
Marine Le Pen 98 (-1)
Éric Zemmour 96 (=)

Proximité politique actuelle

La France insoumise 44 (+7)
Parti socialiste 25 (+2)
Europe Écologie Les Verts 30 (-5)
La République en marche 1 (=)
Les Républicains 40 (+2)
Reconquête 98 (-2)
Rassemblement National 99 (=)

Chaque ligne de résultats se lit comme suit : « Sur 100 personnes correspondant à une catégorie donnée, X % déclarant voter au second tour le feraient pour Marine Le Pen. »

NB : les nombres entre parenthèses donnent l'évolution du score par rapport à la précédente mesure du Rolling.
NB2 : en raison des arrondis, pour une catégorie donnée, les scores cumulés des deux candidats peuvent atteindre 101.

La sûreté du choix au 2nd tour de l'élection présidentielle

Rappel Ensemble 94 (=)

Sexe de l'interviewé(e)

Homme 94 (-1)
Femme 93 (=)

Âge de l'interviewé(e)

18 à 24 ans 92 (+3)
25 à 34 ans 93 (-1)
35 à 49 ans 94 (-2)
50 à 64 ans 92 (+2)
65 ans et plus 96 (=)

Profession de l'interviewé(e)

Cadre, prof. intellectuelle sup. 96 (-1)
Profession intermédiaire 94 (+4)
Employé(e) 93 (-1)
Ouvrier(e) 90 (=)
Retraité(e) 96 (=)

Statut professionnel de l'interviewé(e)

Dirigeant(e) d'entrep., indép. 95 (-2)
Salarié(e) du secteur privé 93 (-1)
Salarié(e) du secteur public 93 (+3)
Chômeur, chômeuse 89 (+6)

Niveau d'éducation

2e et 3e cycles du supérieur 92 (=)
1er cycle du supérieur 95 (+1)
Baccalauréat 95 (+1)
CAP, BEP 93 (=)
Sans diplôme, CEP, BEPC 95 (-3)

Revenu mensuel (par personne au foyer)

Catégorie aisée (> 2 650 €) 95 (+1)
Classe moyenne + (> 2 050 €) 97 (+2)
Classe moyenne - (> 1 450 €) 93 (-1)
Catégorie modeste (> 970 €) 94 (-2)
Catégorie pauvre (< 970 €) 93 (+3)

Statut d'occupation du logement

Propriétaire 95 (=)
Locataire 91 (+1)

Catégorie d'agglomération

Agglomération parisienne 94 (=)
Com. urbaines de province 94 (=)
Communes rurales 92 (-1)

Vote à la présidentielle 2022 (1er tour)

Jean-Luc Mélenchon 94 (+2)
Emmanuel Macron 98 (-1)
Valérie Pécresse 92 (-2)
Marine Le Pen 96 (-1)
Éric Zemmour 92 (+6)

Proximité politique actuelle

La France insoumise 92 (-7)
Parti socialiste 99 (=)
Europe Écologie Les Verts 89 (-4)
La République en marche 98 (=)
Les Républicains 91 (+2)
Reconquête 92 (+2)
Rassemblement National 98 (-1)

Chaque ligne de résultats se lit comme suit : « Sur 100 personnes correspondant à une catégorie donnée, X % des personnes ayant exprimé une intention de vote au second tour se déclarent sûres de leur choix. »
NB : les nombres entre parenthèses donnent l'évolution du score par rapport à la précédente mesure du Rolling.



Résultats globaux

Résultats détaillés

Méthodologie

Rolling Ifop-Fiducial pour Paris Match, LCI et Sud Radio

Échantillon

L'enquête a été menée auprès d'un échantillon de **2 004** personnes, représentatif de la population résidant en France métropolitaine âgée de 18 ans et plus.

Méthodologie

La représentativité de l'échantillon a été assurée par la méthode des quotas au regard de critères :

- **sociodémographiques** (sexe, âge de l'individu) ;
- **socioprofessionnels** (profession de l'individu) ;
- **géographiques** (région, taille d'unité urbaine) ;

Ces quotas ont été définis à partir des données de l'Insee pour la population âgée de 18 ans et plus résidant en métropole (Insee RP 2018).

Mode de recueil

Les interviews ont été réalisées par questionnaire auto-administré en ligne **du 10 (après 20 h) au 12 avril 2022**.

Ce document présente les résultats d'une étude respectant les principes scientifiques et déontologiques de l'enquête par sondage. Comme toute étude politique publiée, la notice de cette enquête est consultable sur le site de la Commission des sondages. Pour citer ce sondage, il est obligatoire d'en mentionner *a minima* les émetteurs « Ifop-Fiducial pour Paris Match, LCI et Sud Radio », l'échantillon et le mode de recueil (cf. mentions ci-dessus).

IMPORTANT : l'Ifop rappelle que les résultats de cette enquête doivent être interprétés comme une indication significative de l'état des rapports de forces actuels dans la perspective du prochain scrutin présidentiel. En aucun cas ils ne constituent un élément prédictif des résultats le jour du vote.

La marge d'erreur des résultats globaux exposés dans ce document s'établit, selon le score visé, à $\pm 1,4$ et $3,1$ points.

Aide à la lecture des résultats

Précisions relatives aux marges d'erreur

La théorie statistique permet de mesurer l'incertitude à attacher à chaque résultat d'une enquête. Cette incertitude s'exprime par un intervalle de confiance situé de part et d'autre de la valeur observée et dans lequel la vraie valeur a une probabilité déterminée de se trouver. Cette incertitude, communément appelée « marge d'erreur », varie en fonction de la taille de l'échantillon et du pourcentage observé comme le montre ce tableau :

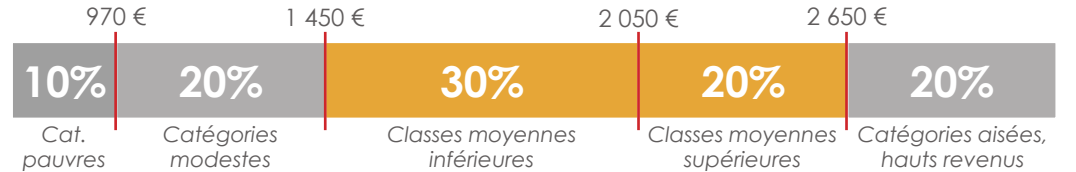
INTERVALLE DE CONFIANCE A 95% DE CHANCES						
Si le pourcentage trouvé est...						
Taille d'échantillon	5 ou 95%	10 ou 90%	20 ou 80%	30 ou 70%	40 ou 60%	50%
1 000	1,4	1,8	2,5	2,8	3,0	3,1
1 500	1,1	1,5	2,0	2,3	2,4	2,5
2 000	1,0	1,3	1,8	2,0	2,2	2,2
2 500	0,9	1,2	1,6	1,8	1,9	2,0
3 000	0,8	1,1	1,4	1,6	1,8	1,8

Exemple de lecture du tableau : dans le cas d'un échantillon de 2 000 personnes, si le pourcentage mesuré est de 10%, la marge d'erreur est égale à 1,3. Le vrai pourcentage est donc compris entre 8,7% et 11,3%.

Indicateurs utilisés dans les résultats détaillés

Le revenu mensuel par personne au foyer

Le niveau de revenu dit « par unité de consommation » est issu d'un calcul qui pondère le revenu global mensuel net du foyer en fonction du nombre et de l'âge des personnes qui le composent. Ces tranches reprennent la répartition en déciles de la population française en fonction du niveau de revenu par unité de consommation à partir des dernières données disponibles de l'Insee (Enquête « Revenus fiscaux et sociaux », données 2019).



La catégorie d'agglomération

La catégorie d'agglomération permet une lecture des résultats à partir du zonage en taille d'« unités urbaines » établi par l'Insee sur la base de la population de chaque commune et la continuité du bâti. Cette variable d'analyse permet de distinguer une commune rurale d'une commune (ou d'un ensemble de communes) constituant une unité urbaine, de population plus ou moins grande.

Questionnaire détaillé

Filtre : aux personnes inscrites sur les listes électorales

Vous personnellement, envisagez-vous d'aller voter au second tour de l'élection présidentielle qui aura lieu le dimanche 24 avril 2022 ?

Oui
Non

Filtre : aux personnes envisageant d'aller voter

Et diriez-vous que... ?

C'est tout à fait certain
C'est pratiquement certain
Il y a de grandes chances
Ce n'est pas certain

Filtre : aux personnes inscrites sur les listes électorales

Nous aimerions mesurer précisément la probabilité que vous alliez voter au second tour de l'élection présidentielle qui aura lieu le dimanche 24 avril 2022. A partir d'une échelle allant de 1 à 10, 10 signifiant que vous êtes tout à fait certain(e) d'aller voter, et 1 que vous êtes tout à fait certain(e) de ne pas aller voter, pouvez-vous indiquer où vous vous situez personnellement sur une telle échelle aujourd'hui ?

Filtre : aux personnes inscrites sur les listes électorales

Si dimanche prochain se déroulait le second tour de l'élection présidentielle, pour lequel des candidats suivants y aurait-il le plus de chances que vous votiez ?

Emmanuel Macron
Marine Le Pen
Vous voteriez blanc ou nul
Vous vous abstiendriez
Vous ne savez pas pour qui vous voteriez

Filtre : aux personnes ayant exprimé une intention de vote

Diriez-vous que vous êtes sûr(e) de votre choix ou que vous pouvez encore changer d'avis ?

Vous êtes sûr(e) de votre choix
Vous pouvez encore changer d'avis

Filtre : aux personnes ayant exprimé une intention de vote en faveur d'Emmanuel Macron

Allez-vous voter pour Emmanuel Macron...?

Parce que vous souhaitez avant tout qu'Emmanuel Macron soit réélu président de la République
Parce que vous souhaitez avant tout que Marine Le Pen ne soit pas élue présidente de la République

Filtre : aux personnes ayant exprimé une intention de vote en faveur de Marine Le Pen

Allez-vous voter pour Marine Le Pen...?

Parce que vous souhaitez avant tout que Marine Le Pen soit élue présidente de la République
Parce que vous souhaitez avant tout qu'Emmanuel Macron ne soit pas réélu président de la République

**2022 ÉLECTION
PRÉSIDENTIELLE**

Restons en contact



Frédéric Dabi 

frederic.dabi@ifop.com

Jean-Philippe Dubrulle 

jean-philippe.dubrulle@ifop.com

RDV sur notre espace présidentielle 2022

WWW.IFOP.COM

→ **La présidentielle**
en temps réel 



Pour être tenu informé en temps réel, suivez nous sur

