

Les dirigeants de TPE et la digitalisation de leur entreprise

Vague 2

Enquête Ifop pour Oxygen/Mastercard

N° 117658

Contacts Ifop :

Romain Bendavid / Enora Lanoë-Danel

Département Opinion et Stratégies d'Entreprise

01 45 84 14 44

prenom.nom@ifop.com



1 | La méthodologie

Etude réalisée par l'Ifop pour Oxygen/Mastercard

Echantillon	Méthodologie	Mode de recueil
		
L'enquête a été menée auprès d'un échantillon de 403 dirigeants de TPE employant entre 1 et 9 salariés.	La représentativité de l'échantillon a été assurée par la méthode des quotas sur les critères de taille d'entreprise, de secteur d'activité et de région d'implantation de l'entreprise.	Les interviews ont été réalisées par téléphone du 7 janvier au 21 janvier 2022.

↘ Ces signes indiquent respectivement les baisses et les hausses de 3 points entre la vague précédente et la vague 2022
↗

2 | Les résultats de l'étude

A | Digitalisation des TPE

Texte de mise à niveau : La digitalisation des entreprises, appelée également transformation numérique, est l'utilisation de nouvelles technologies pour optimiser l'organisation, la gestion et/ou la communication dans l'entreprise. A titre d'exemple, la digitalisation peut concerner l'adoption de logiciels informatiques, la création d'un site internet, ou d'une page sur les réseaux sociaux.

QUESTION : Avez-vous déjà entendu parler de... ?

Rappel
Déc. 2020* Total « OUI »

Référencement d'une page internet

81%



77%

59%

18%

23%

D'outils d'aide à la création de site internet comme par exemple WordPress

55%

53%

38%

15%

47%

Logiciels en « cloud computing »

27%

26%

19%

7%

74%

De logiciels en S.a.a.S (Software as a service)

19%



22%

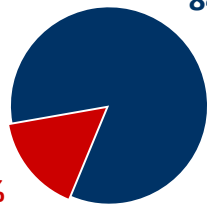
14%

8%

78%

Récapitulatif

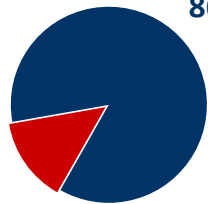
Connaît au moins un dispositif
84%



16%
Ne connaît aucun dispositif

Rappel Déc. 2020

Connaît au moins un dispositif
86%

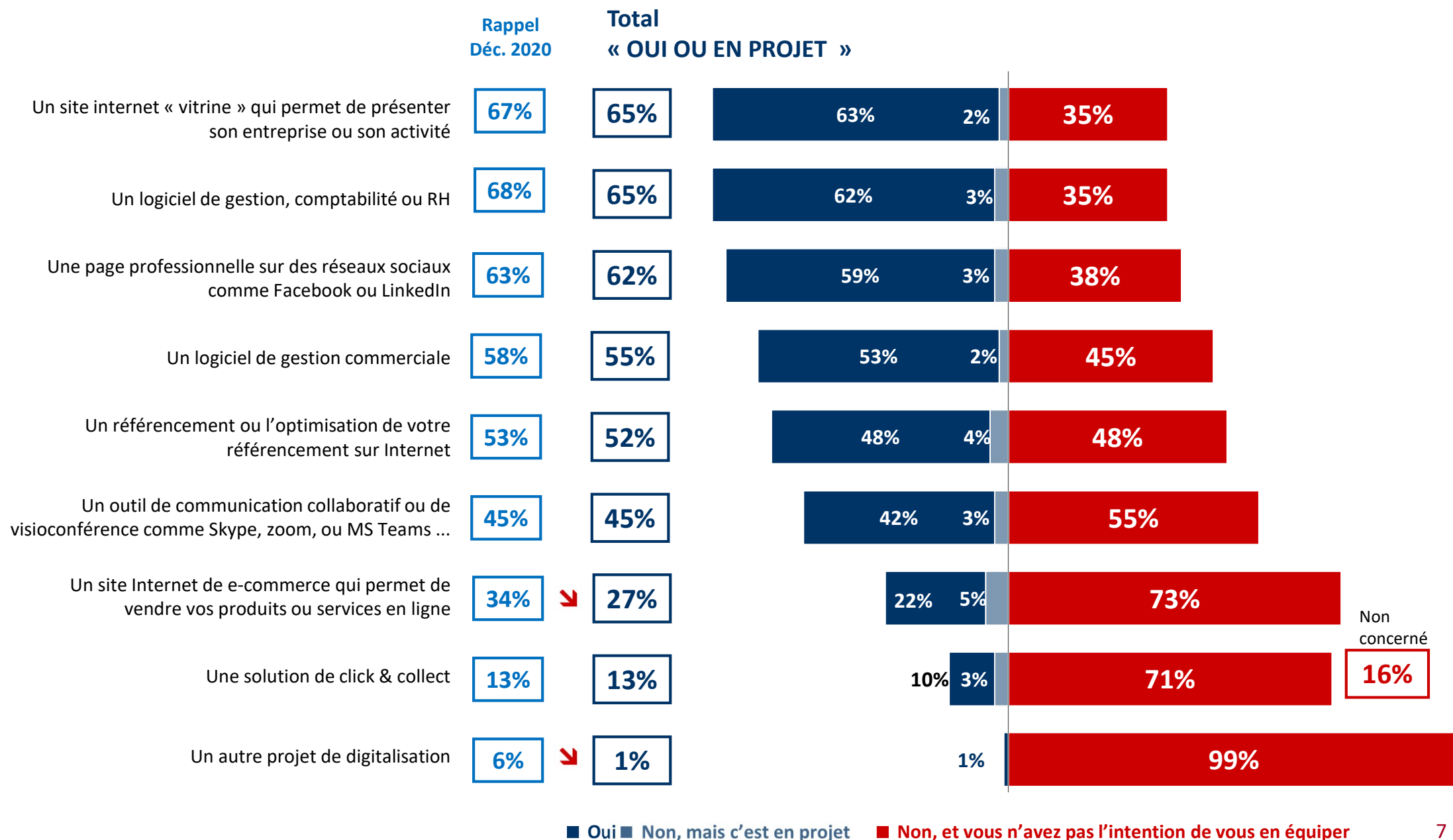


14%
Ne connaît aucun dispositif

■ Oui, et vous voyez précisément de quoi il s'agit
■ Oui, mais vous ne voyez pas précisément de quoi il s'agit
■ Non

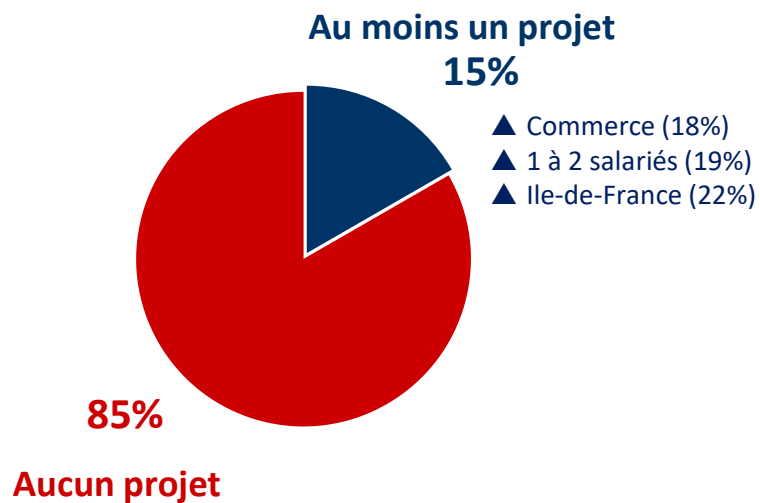
* Etude Ifop pour Oxygen et Mastercard, menée auprès d'un échantillon de 400 dirigeants de TPE employant entre 1 et 9 salariés par téléphone du 7 décembre au 22 décembre 2020, selon la méthode des quotas.

QUESTION : Au sein de votre entreprise, disposez-vous des éléments suivants ?

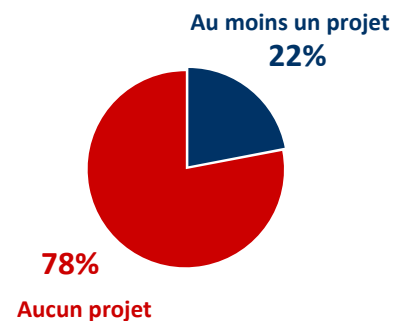


QUESTION : Au sein de votre entreprise, disposez-vous des éléments suivants ?

Récapitulatif

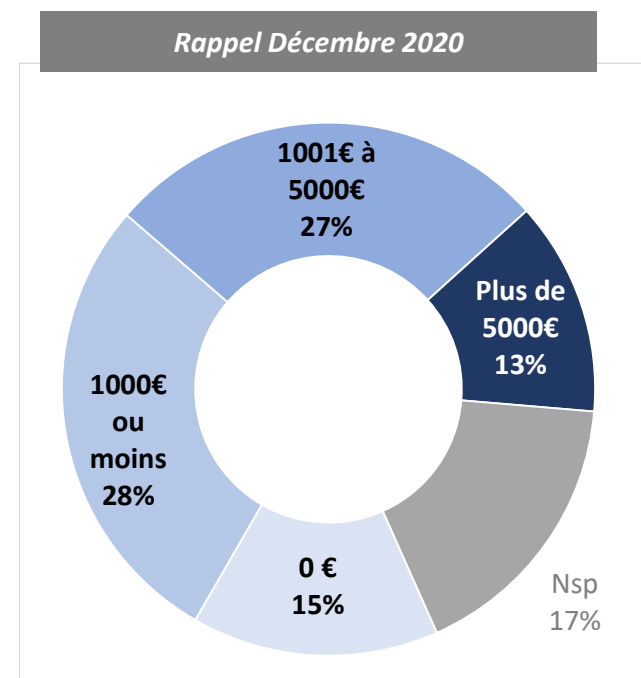
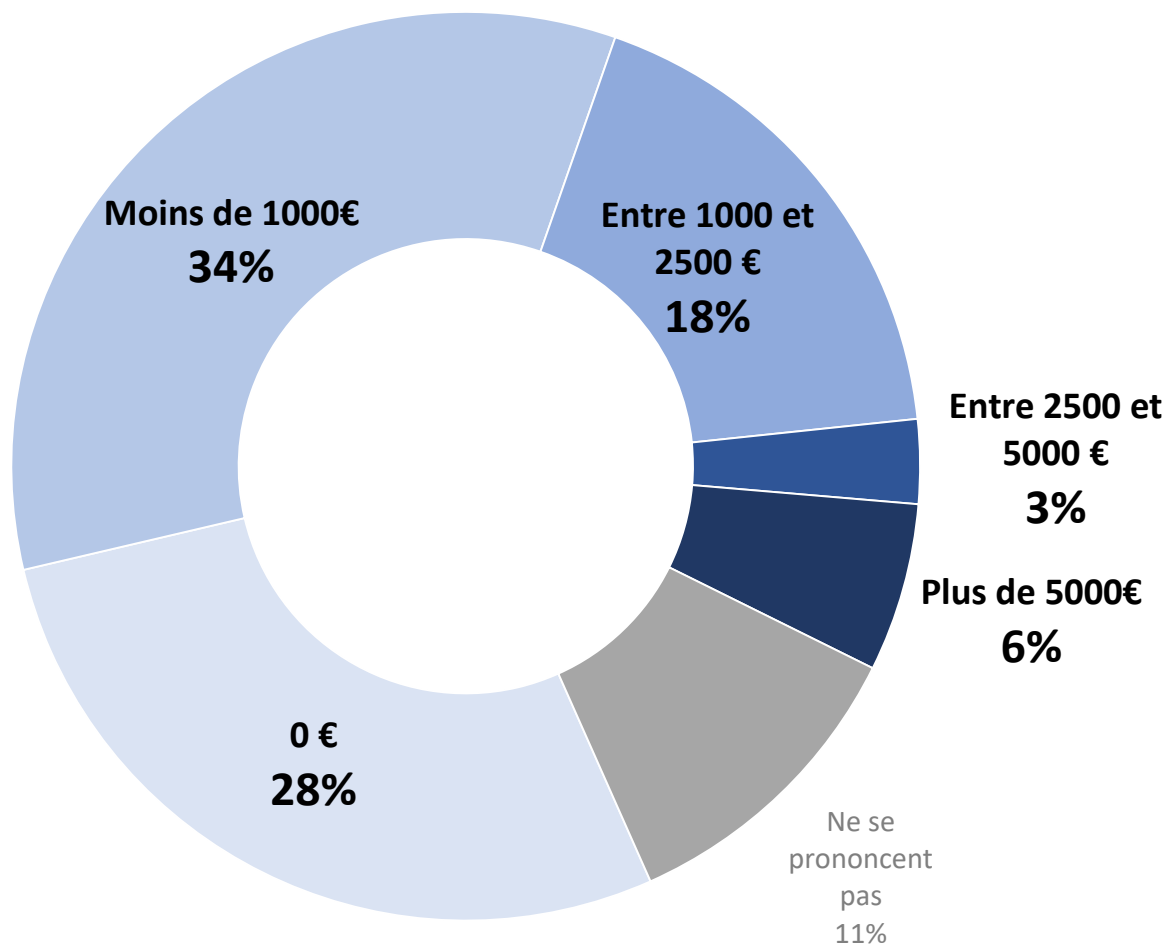


Rappel Déc. 2020



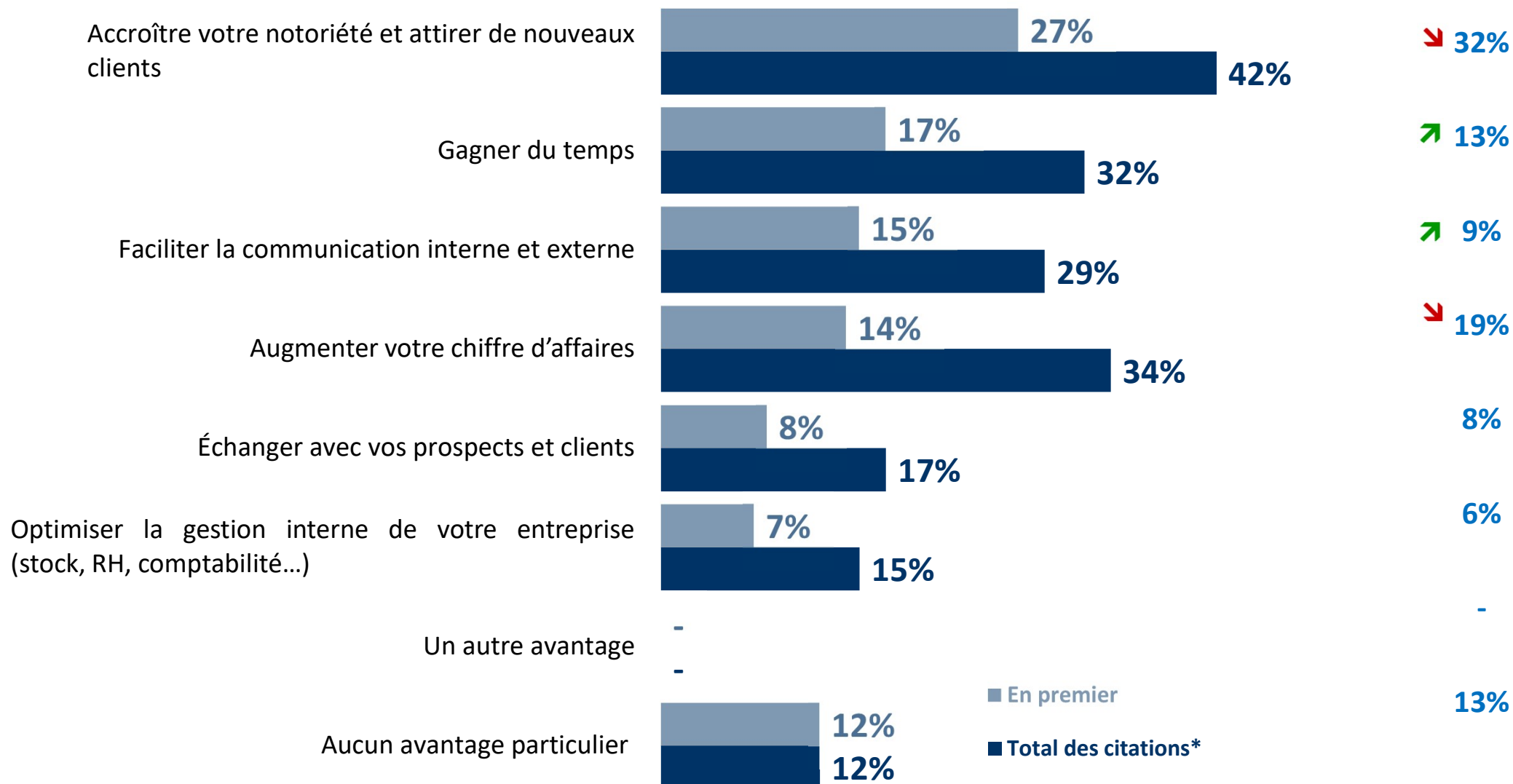
QUESTION : Et quel serait environ le budget que vous souhaiteriez consacrer à ce/ces projets ?

Base : à ceux qui ont au moins un projet de digitalisation soit 15% de l'échantillon



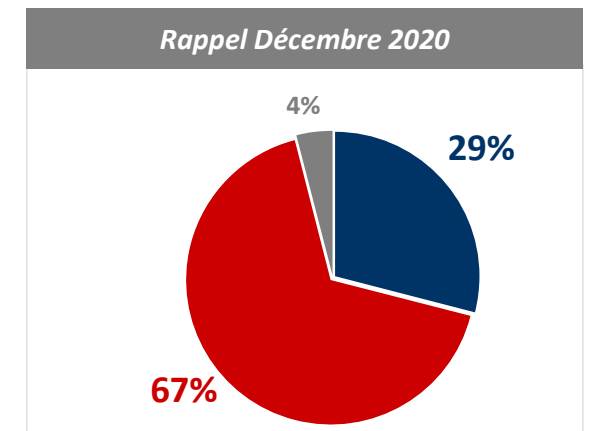
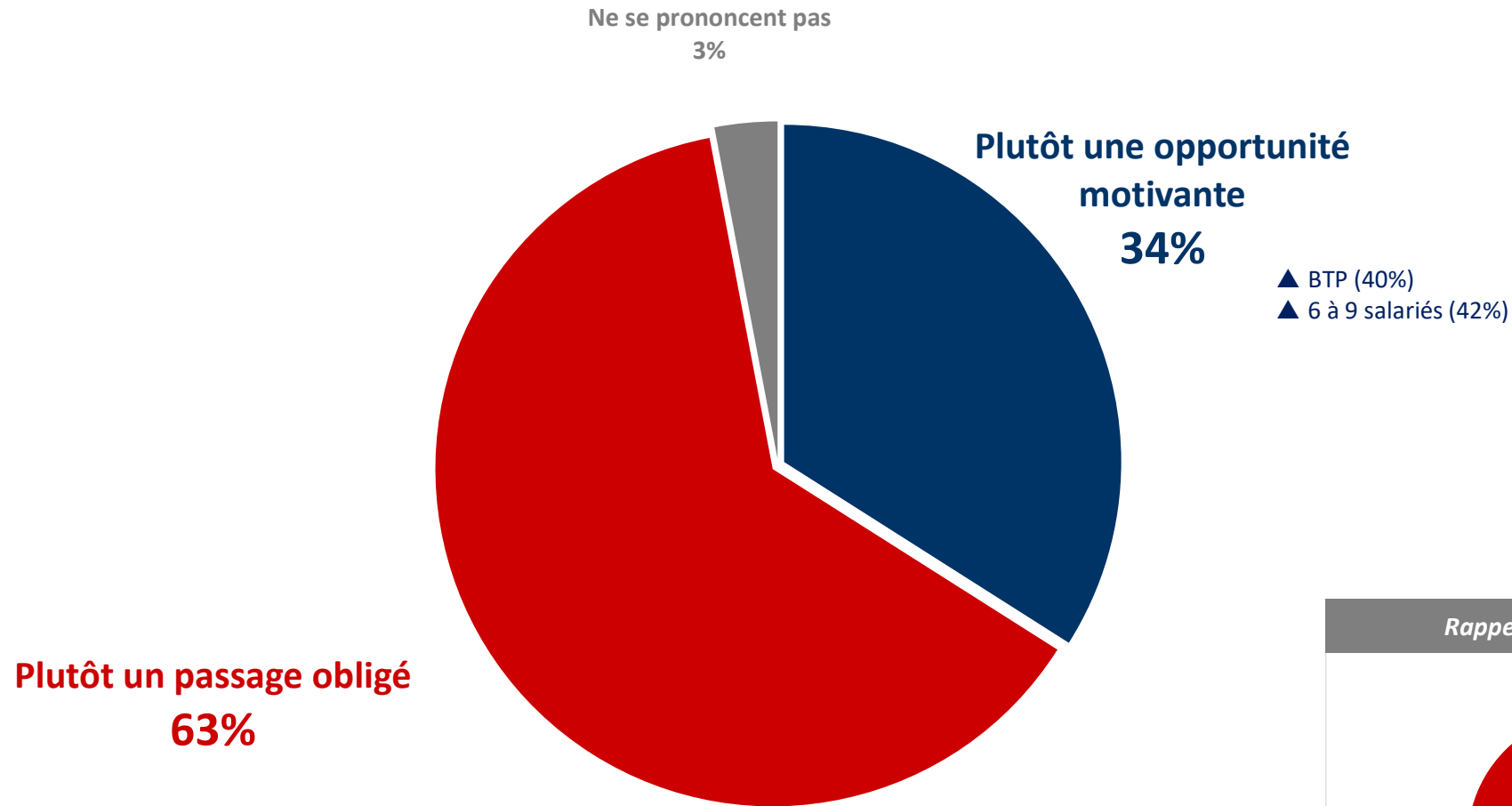
QUESTION : Selon vous, quel serait le principal avantage de la digitalisation d'une entreprise de votre taille ? En premier ? En second ?

Rappel
Déc. 2020
« En premier »



(*) Total supérieur à 100, les interviewés ayant pu donner plusieurs réponses

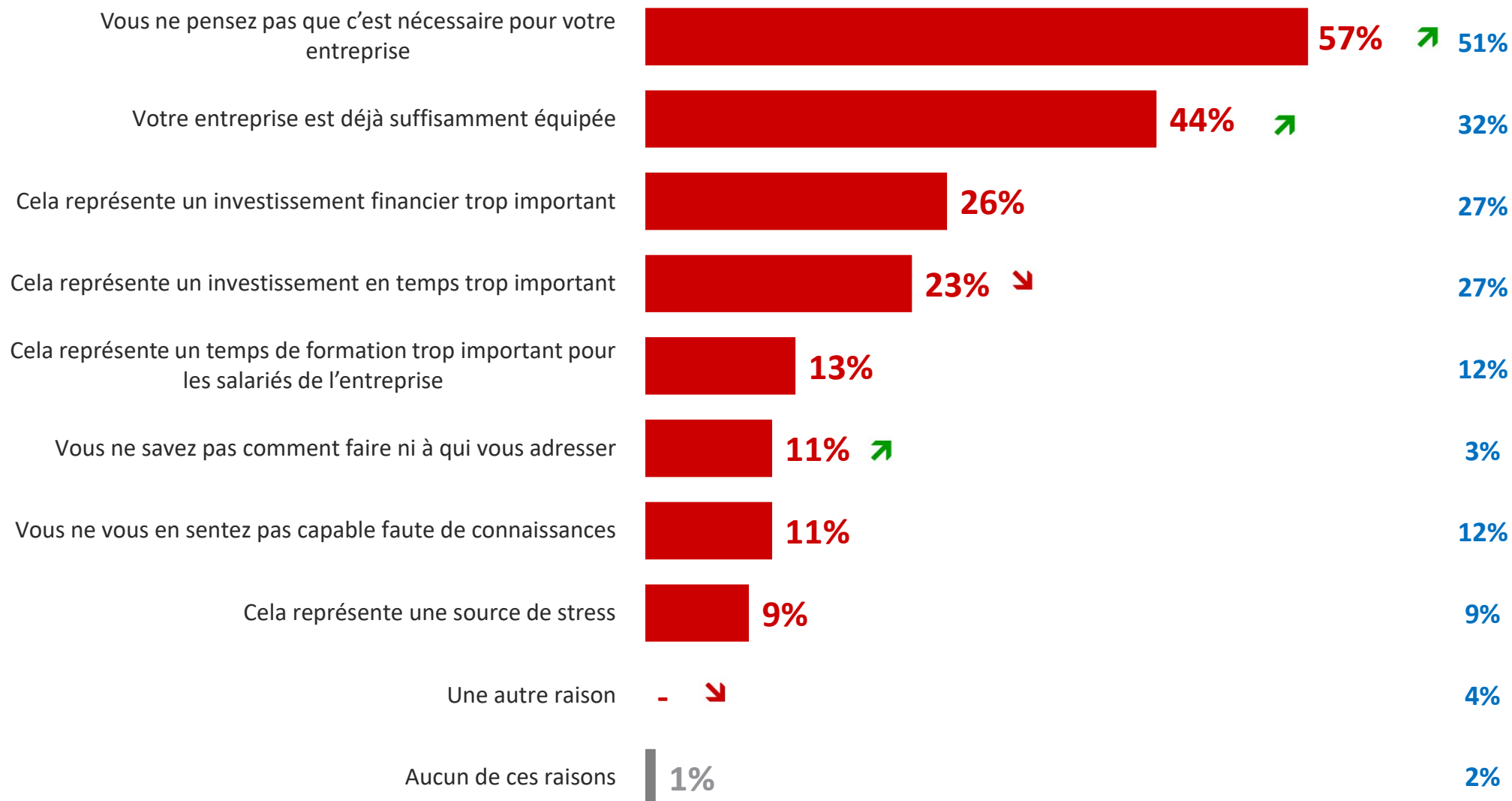
QUESTION : Pour vous l'idée de mener un projet de digitalisation c'est... ?



QUESTION : Vous avez mentionné n'avoir pas ou peu de projets de digitalisation, quelles en sont les raisons ?

Base : A ceux qui ont moins de 5 équipements digitaux ou projets de digitalisation pour leur entreprise soit 75% de l'échantillon

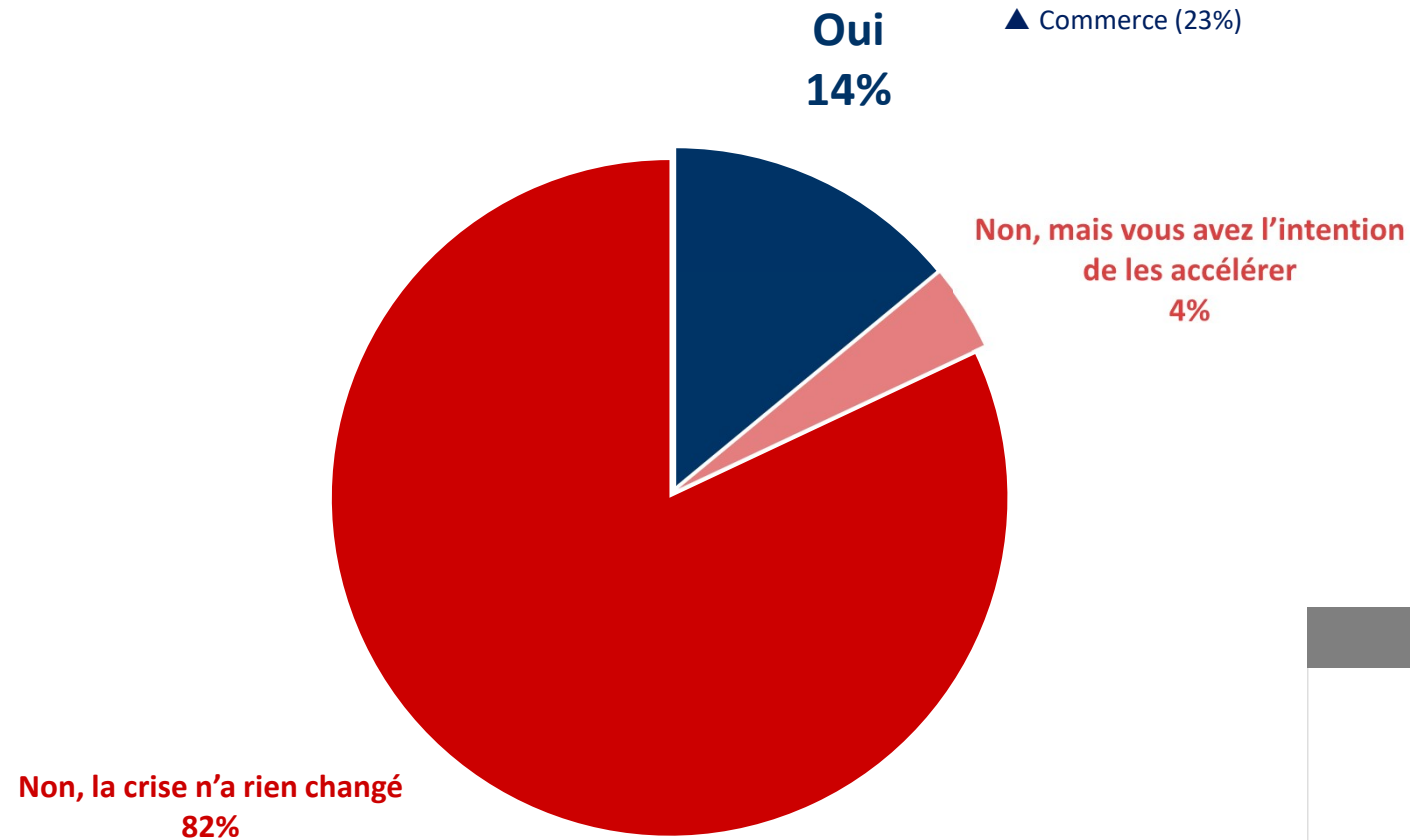
Rappel
Déc. 2020



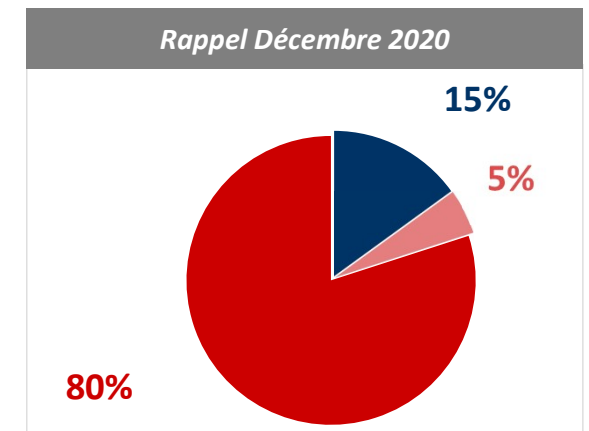
(*) Total supérieur à 100, les interviewés ayant pu donner plusieurs réponses

QUESTION : La crise sanitaire liée à l'épidémie de Covid 19 a-t-elle accéléré les projets de digitalisation de votre entreprise ?

Base : A ceux qui ont au moins un équipement digital ou projet de digitalisation soit 92% de l'échantillon



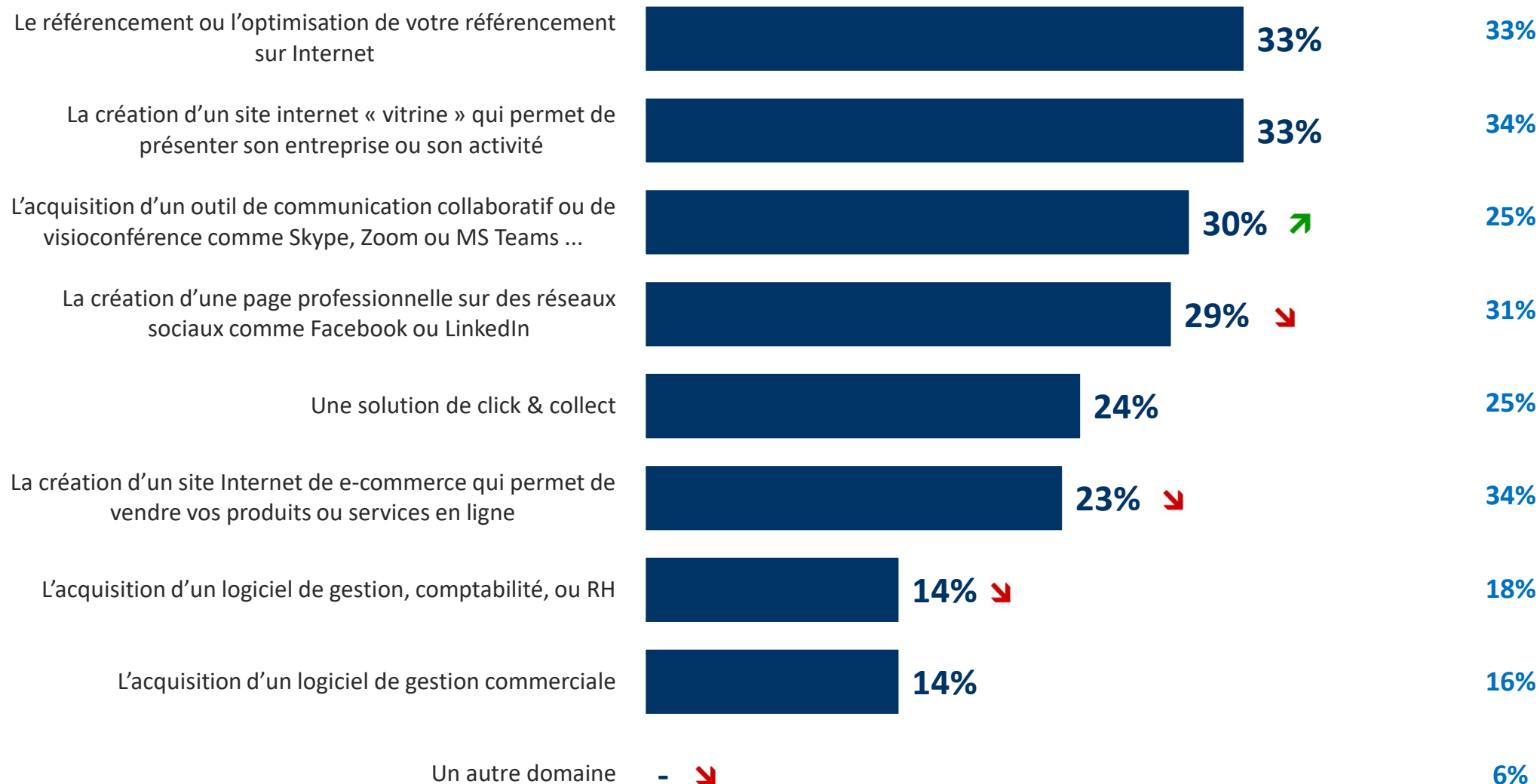
TOTAL Non
86%



QUESTION : Et dans quel(s) domaine(s) avez-vous ou souhaitez-vous accélérer la digitalisation de votre entreprise ?

Base : A ceux qui ont accéléré leur projets de digitalisation ou qui ont l'intention de le faire soit **16%** de l'échantillon

Rappel
Déc. 2020



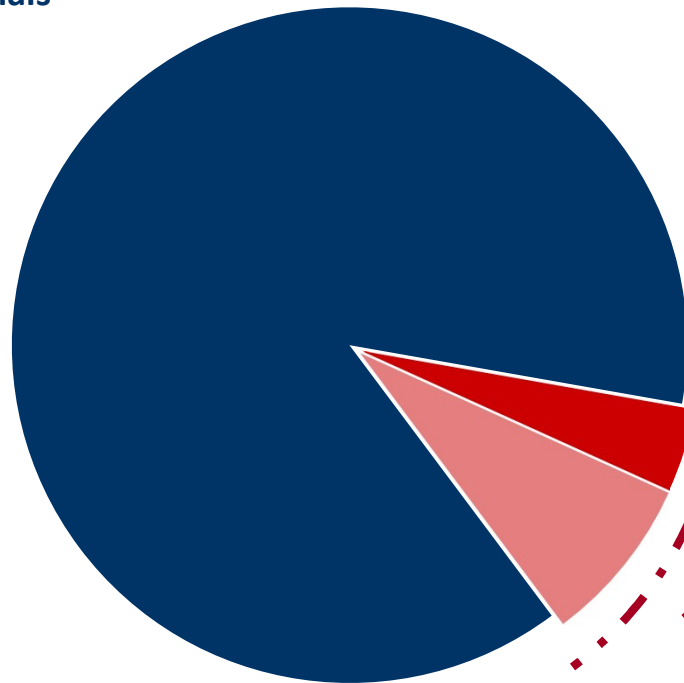
(*) Total supérieur à 100, les interviewés ayant pu donner plusieurs réponses

B | Cybersécurité et TPE

QUESTION : Votre entreprise a-t-elle déjà subi une « cyberattaque », c'est-à-dire un acte malveillant envers son dispositif informatique ?

Nouvelle question

Non, jamais
88%



Oui, plusieurs fois
4%

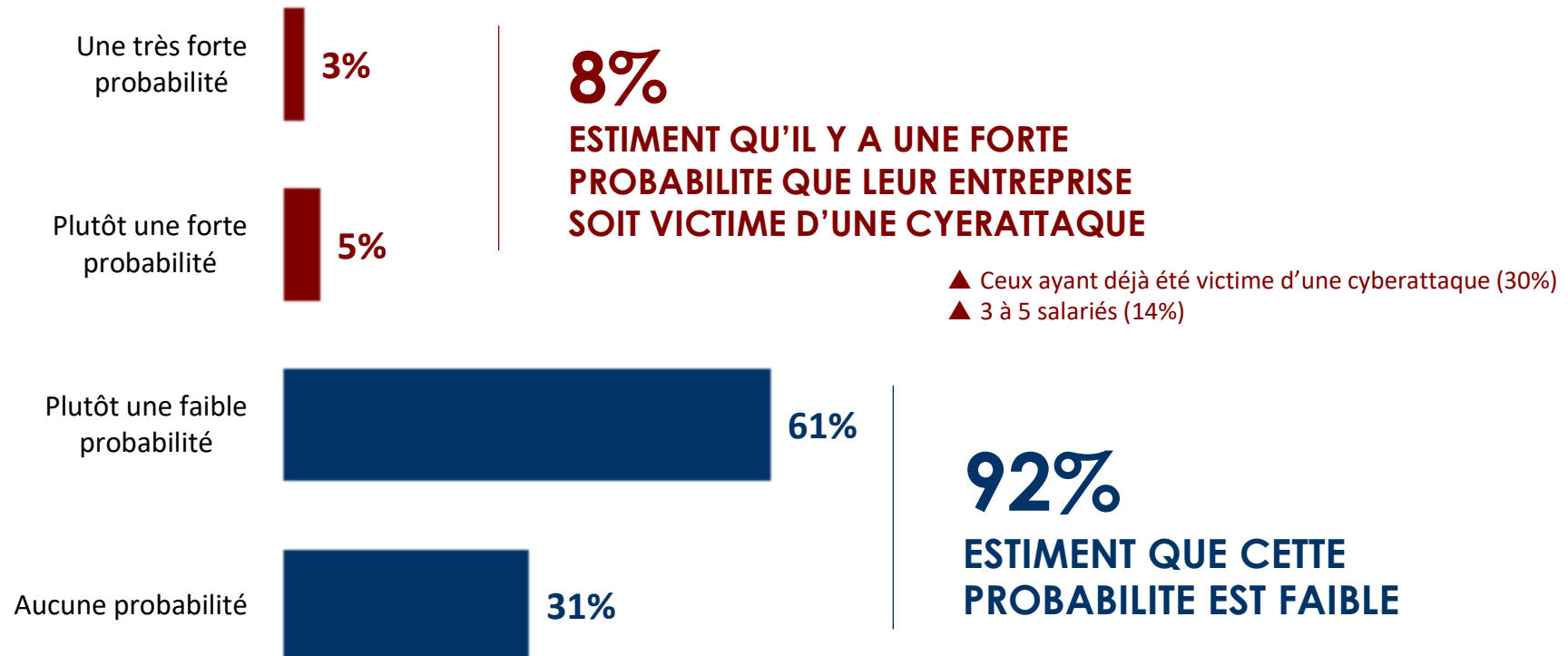
Oui, une seule fois
8%

12%
DES DIRIGEANTS
DECLARENT AVOIR
DÉJÀ SUBI UNE
CYBERATTAQUE

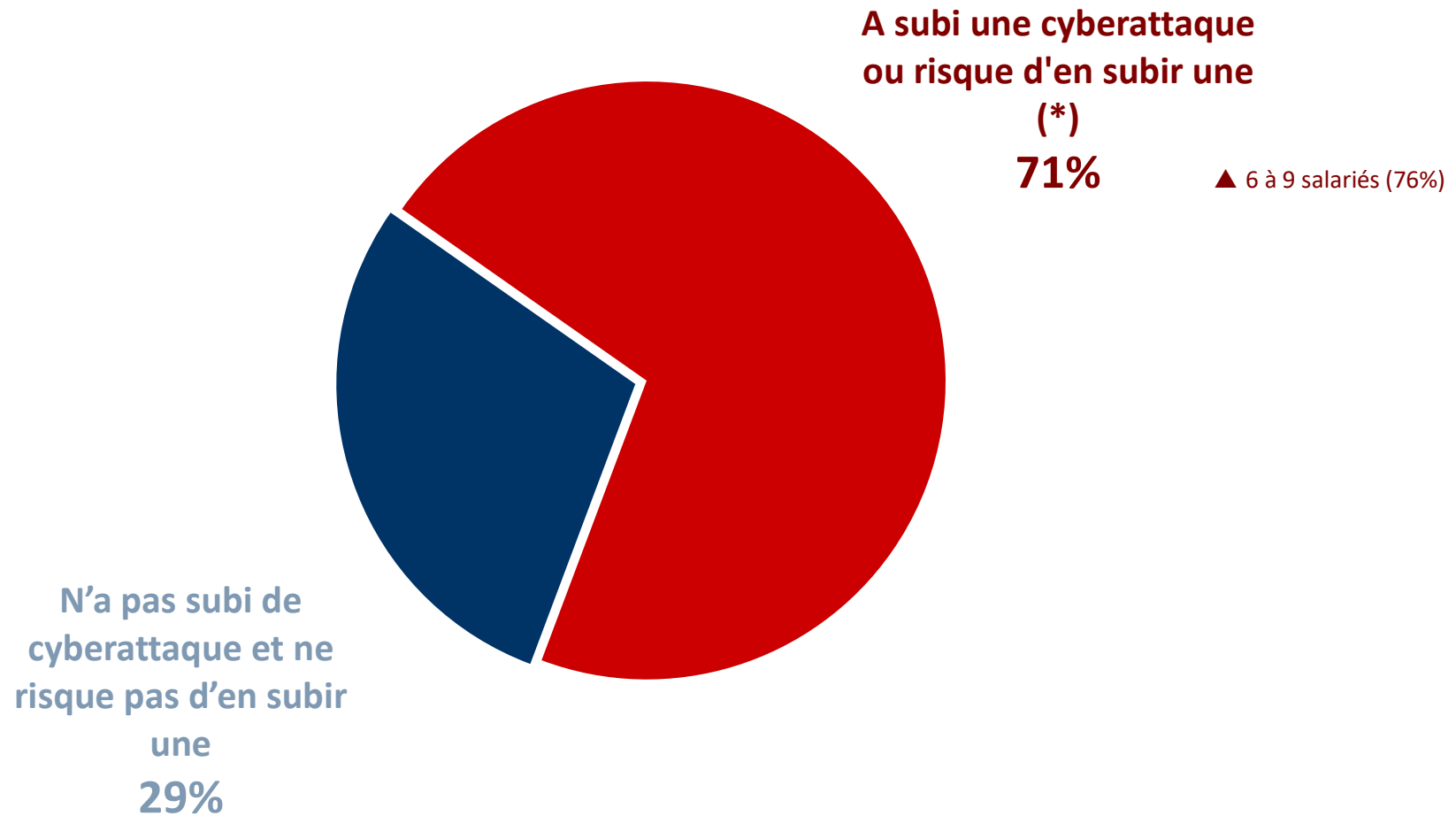
▲ Industrie (18%)

QUESTION : Quelle est selon vous la probabilité que votre entreprise soit prochainement la cible d'une cyberattaque ?

Nouvelle question



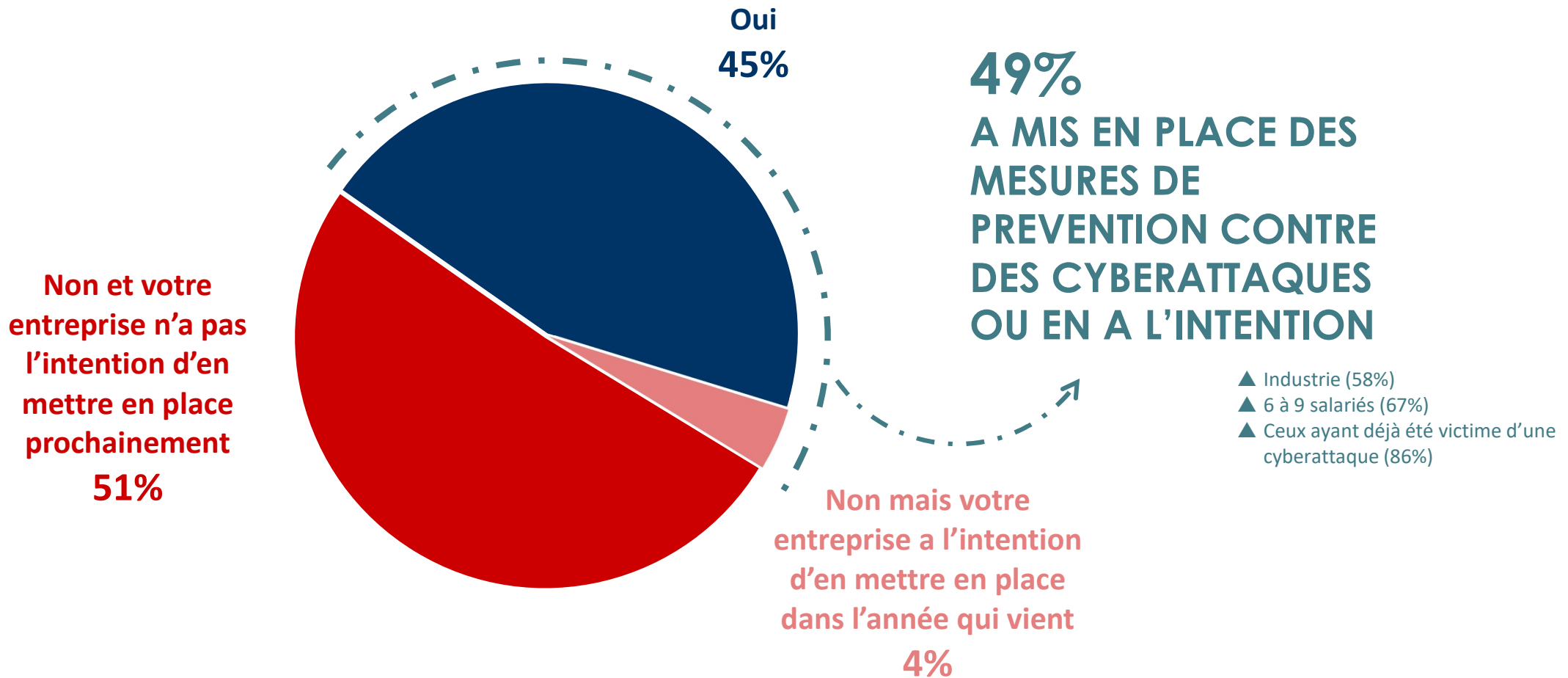
Nouvelle question



(*) C'est-à-dire ceux qui ont répondu « Une très forte probabilité », « Plutôt une forte probabilité » ou « Plutôt une faible probabilité » à la question 10 ; ou qui ont déclaré avoir déjà été victime d'une cyberattaque au sein de leur entreprise à la Q9.

QUESTION : Votre entreprise a-t-elle mis en place une ou plusieurs mesures de prévention pour se prémunir contre des cyberattaques ?

Nouvelle question

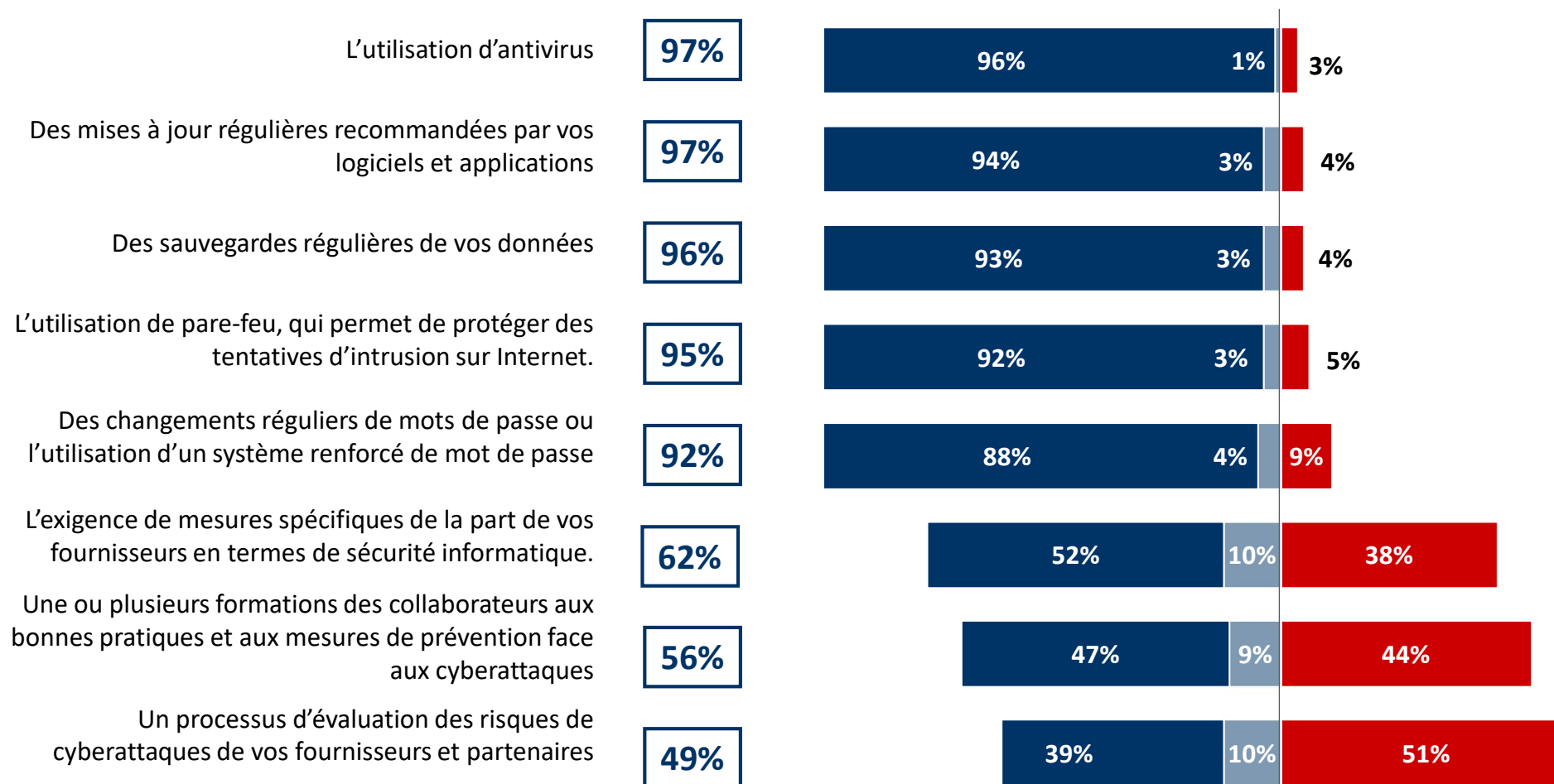


QUESTION : Plus précisément, votre entreprise a-t-elle mis en place les mesures de prévention suivantes pour se prémunir contre des cyberattaques ?

Base : : A ceux dont l'entreprise a mis en place des mesures de prévention ou qui a l'intention de le faire, soit 49% de l'échantillon

Nouvelle question

Total « OUI OU EN PROJET »



3 | Les principaux enseignements