

# Baromètre 2022 de l'Épargne en France et en régions

---

Enquête Ifop pour Altaprofits

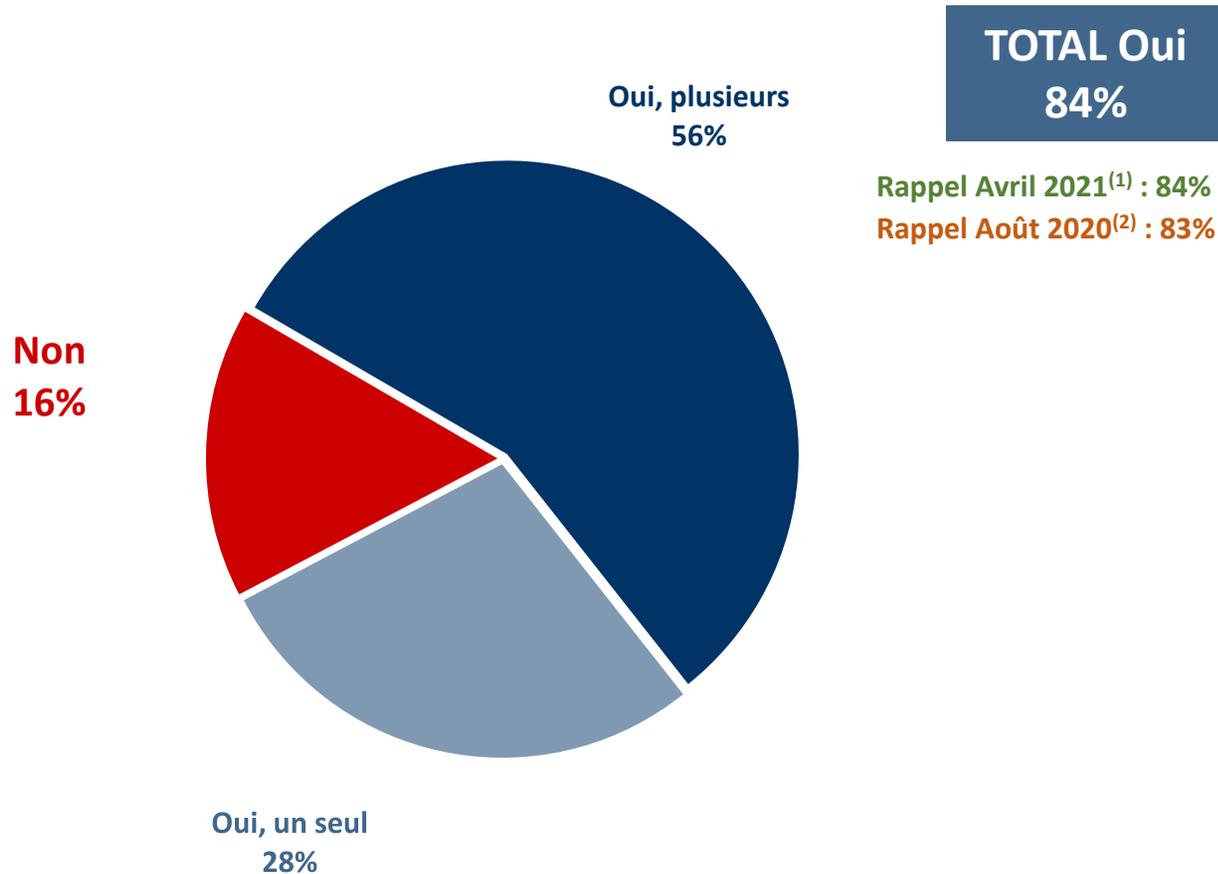


- Altaprofits, Société de Conseil en Gestion de Patrimoine en ligne, est un acteur majeur de l'épargne sur Internet.
- L'objectif de cette 4ème édition du « Baromètre de l'Épargne en France et en régions » d'Altaprofits, réalisé par Ifop, est d'avoir une vision globale du comportement d'épargne des Français pour assurer leur avenir et préparer leur retraite.
- Ce baromètre est d'autant plus important qu'il fait suite à une succession d'événements économiques de forte amplitude : ont-ils une incidence directe sur l'épargne des Français ? Quel impact a la remontée brutale de l'inflation sur leur épargne ?
- Quels sont les produits d'épargne privilégiés ? Quelle est la perception de la « finance durable » ?
- En période d'inflation, quelles sont la ou les valeurs « refuges » privilégiées ?

## Étude réalisée par l'Ifop pour Altaprofits

Echantillon	Méthodologie	Mode de recueil
		
<p>L'enquête a été menée auprès d'un échantillon de <b>2 405</b> personnes, représentatif de la population française âgée de 18 ans et plus. Cet échantillon est constitué de <b>416</b> répondants d'Ile-de-France, <b>212</b> du Grand-Est, <b>203</b> de Nouvelle Aquitaine, <b>286</b> d'Auvergne-Rhône-Alpes, <b>111</b> de Bourgogne-Franche-Comté, <b>125</b> de Bretagne, <b>100</b> de Centre-Val de Loire, <b>241</b> d'Occitanie, <b>231</b> des Hauts-de-France, <b>126</b> de Normandie, <b>145</b> de Pays de la Loire et <b>209</b> de PACA et Corse.</p>	<p>La représentativité de l'échantillon a été assurée par la méthode des quotas (sexe, âge, profession de la personne interrogée) après stratification par région et catégorie d'agglomération.</p>	<p>Les interviews ont été réalisées par questionnaire auto-administré en ligne du 19 au 27 avril 2022.</p>

**QUESTION :** Possédez-vous un ou plusieurs produits d'épargne dans un établissement bancaire ou financier (Livret A, Plan épargne logement, LDDS, Assurance vie,...) ?



**Focus : TOTAL « Oui »**  
Selon la région

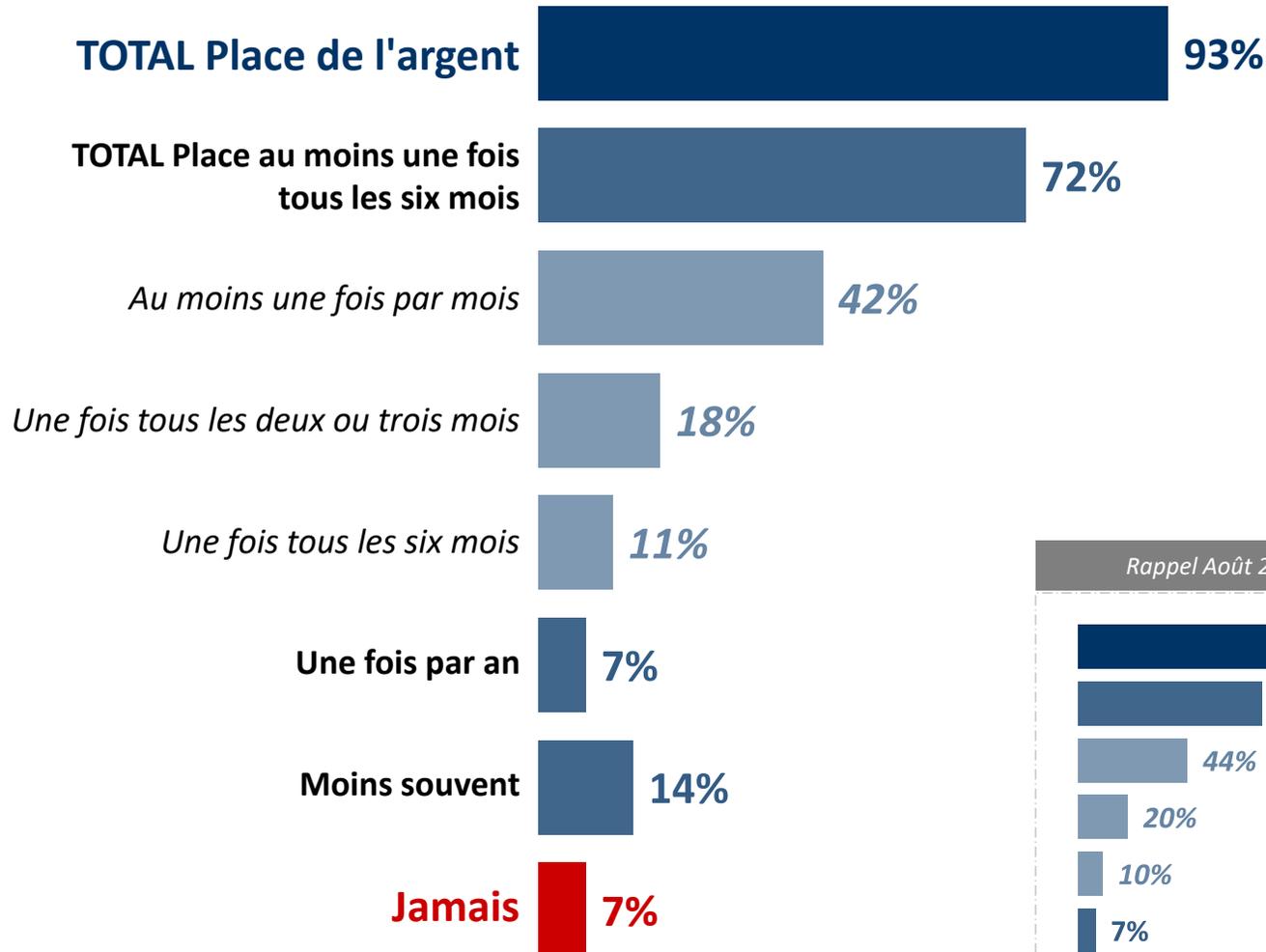


<sup>(1)</sup> Baromètre de l'épargne en région réalisé par Ifop pour Altaprofits, du 19 au 26 Avril 2021, auprès d'un échantillon de 2 400 personnes âgées de 18 ans et plus ; échantillon représentatif de la population des régions françaises et constitué selon la méthode des quotas. Interviews réalisées en ligne.

<sup>(2)</sup> Baromètre de l'épargne en région a été réalisé par Ifop pour Altaprofits, du 18 au 24 août 2020, auprès d'un échantillon de 2 401 personnes âgées de 18 ans et plus ; échantillon représentatif de la population des régions françaises et constitué selon la méthode des quotas. Interviews réalisées en ligne.

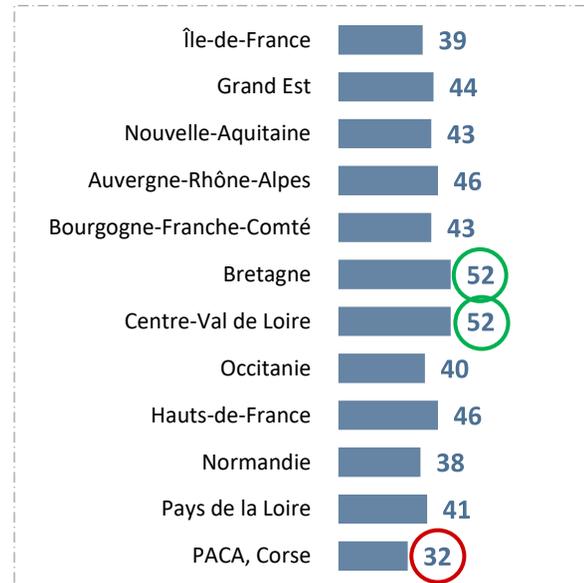
**QUESTION :** Aujourd'hui, à quelle fréquence placez-vous de l'argent sur vos produits d'épargne ?

Base : à ceux possédant au moins un produit d'épargne, soit 84% de l'échantillon

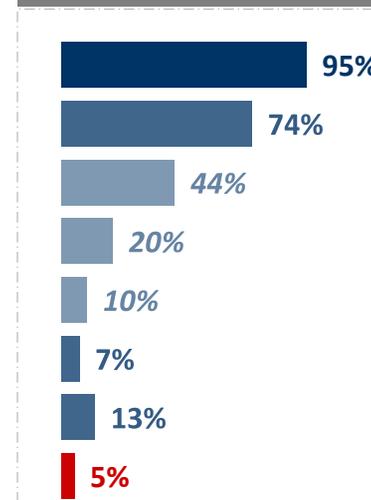


Selon la région

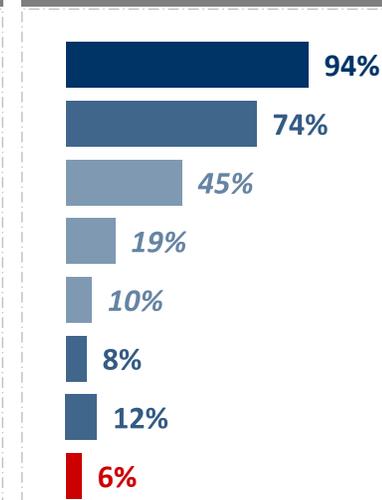
**Focus : Au moins une fois par mois**



Rappel Août 2020



Rappel Avril 2021



**QUESTION :** Pour quelles raisons principales épargnez-vous ? En premier ? En second ?

Base : à ceux possédant au moins un produit d'épargne, soit 84% de l'échantillon

## TOTAL Imprévu

Afin de faire face aux petits imprévus du quotidien (panne de voiture, remplacement d'appareils, etc.)

Afin de faire face à une éventuelle situation exceptionnelle (perte d'emploi, soutien à un proche, arrivée d'un enfant, faillite, etc.)

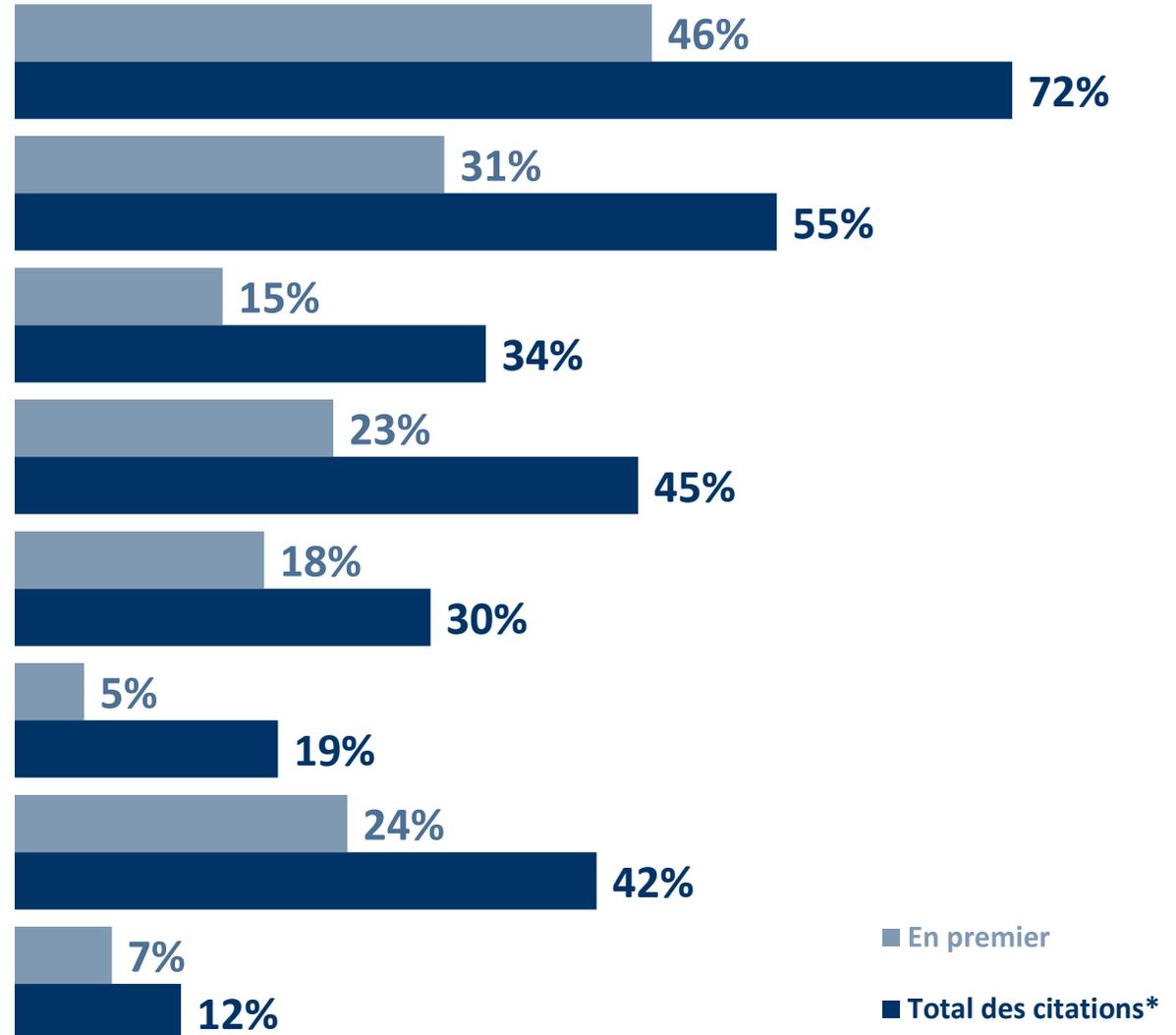
## TOTAL Projet

Dans le cadre d'un projet à long terme (achat immobilier, préparation de la retraite, financement des études, assurance vie, etc.)

Dans le cadre d'un projet à court terme (achat d'une voiture, voyage, etc.)

Afin de dissocier vos économies de votre compte courant

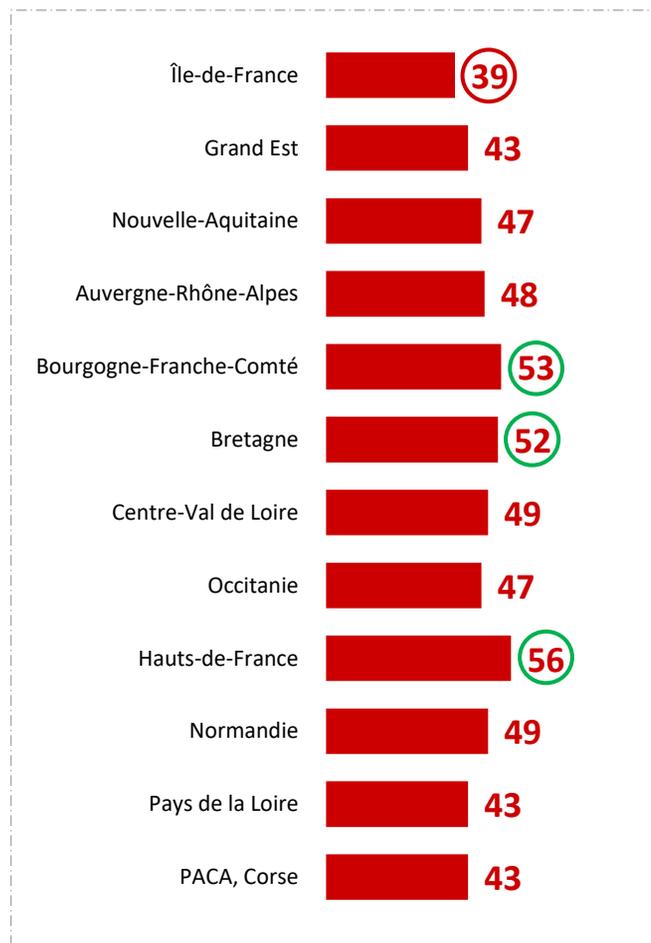
Une autre raison



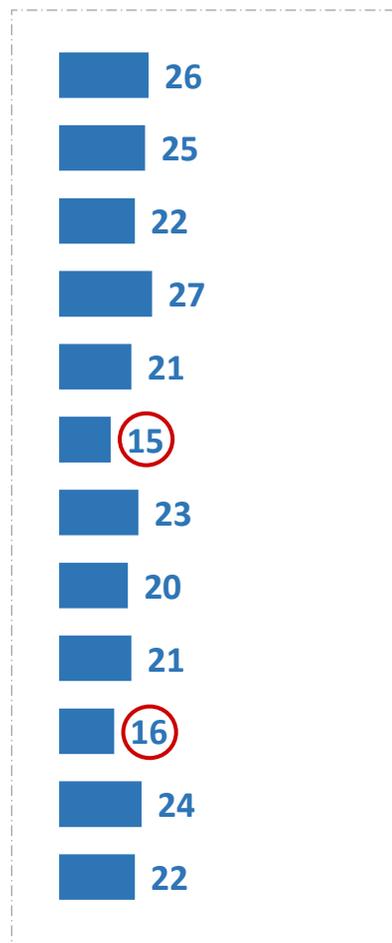
**QUESTION :** Pour quelles raisons principales épargnez-vous ? En premier ? En second ?

Base : à ceux possédant au moins un produit d'épargne, soit 84% de l'échantillon

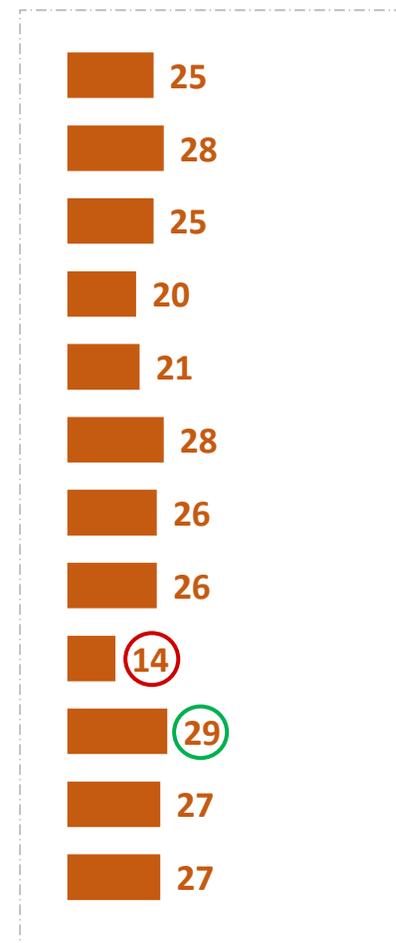
### TOTAL Imprévu 46%



### TOTAL Projet 23%

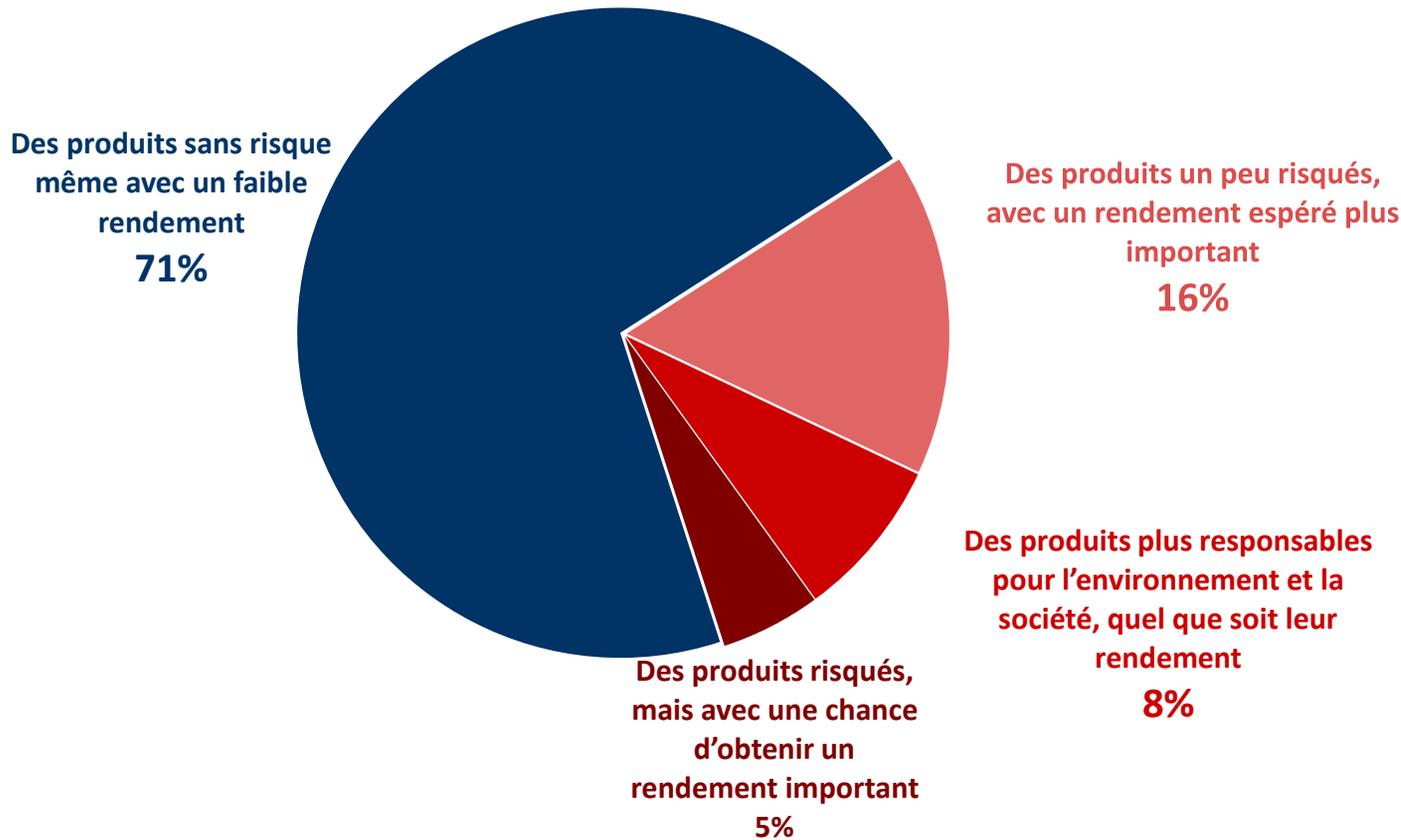


### Afin de dissocier vos économies de votre compte courant 24%



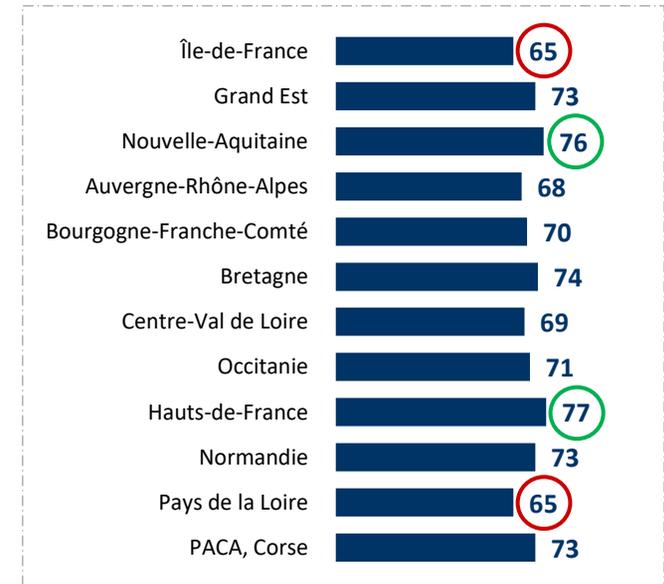
**QUESTION :** Et quels sont les types de produits d'épargne que vous privilégiez ?

Base : à ceux possédant au moins un produit d'épargne, soit 84% de l'échantillon



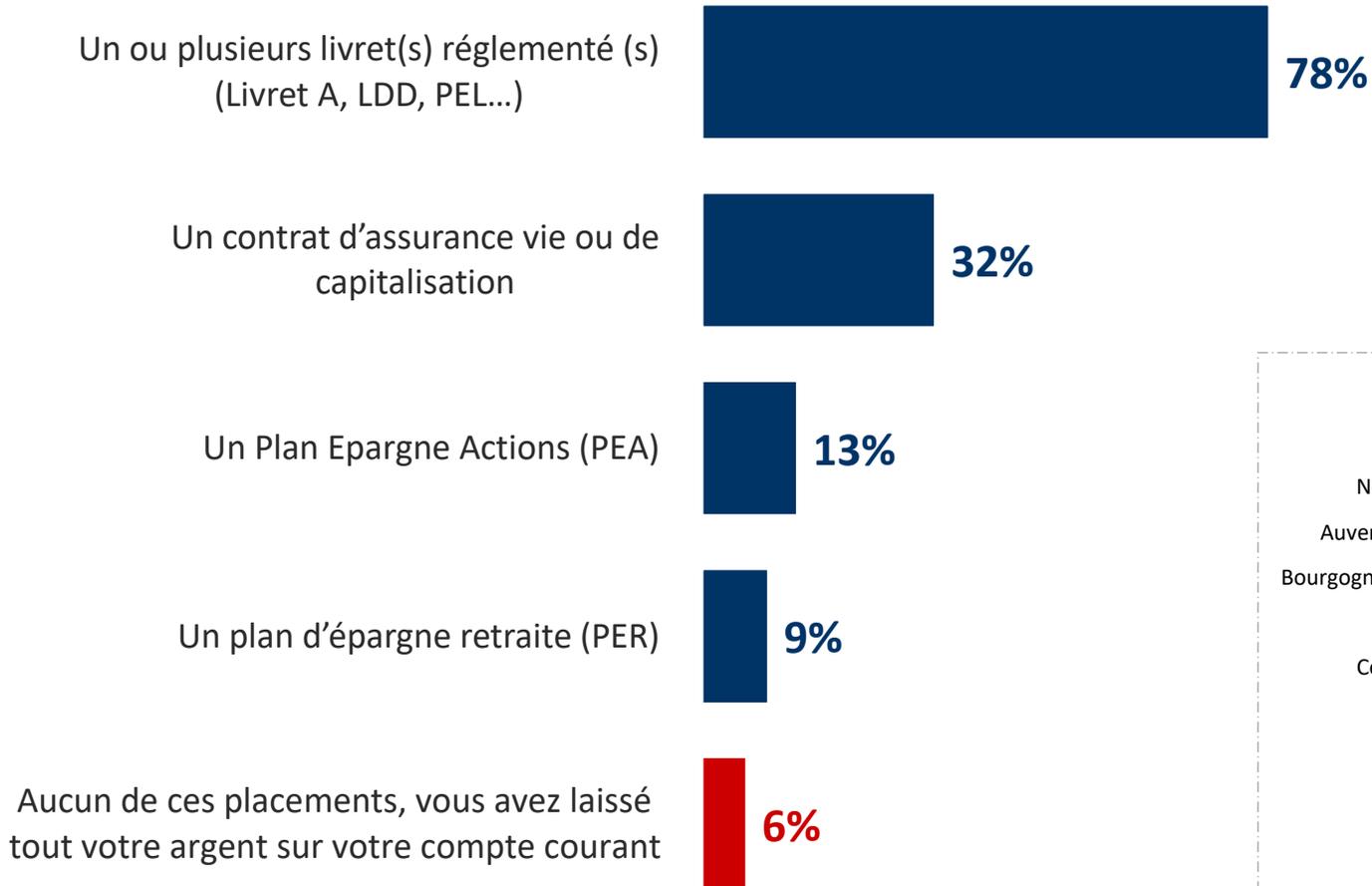
**Focus :** Des produits sans risque même avec un faible rendement

Selon la région



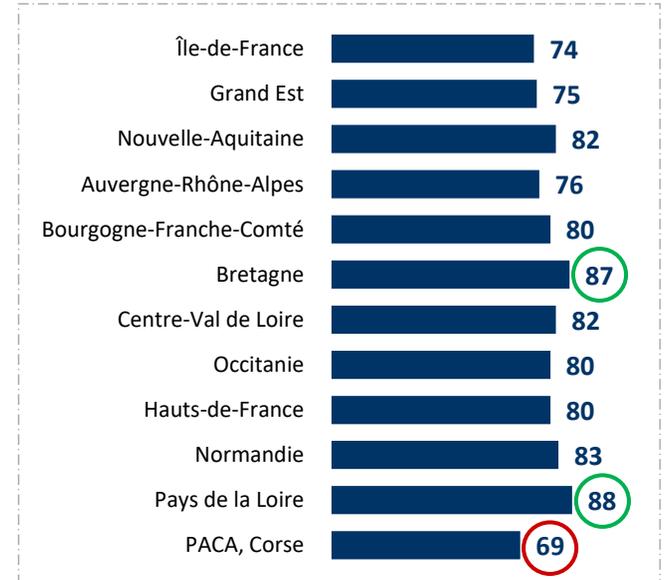
**QUESTION :** Parmi les produits d'épargne suivants, quels sont ceux que vous avez privilégiés au cours de l'année 2021 ?

Base : à ceux possédant au moins un produit d'épargne, soit 84% de l'échantillon



**Focus : un ou plusieurs livret(s) réglementés(s)**

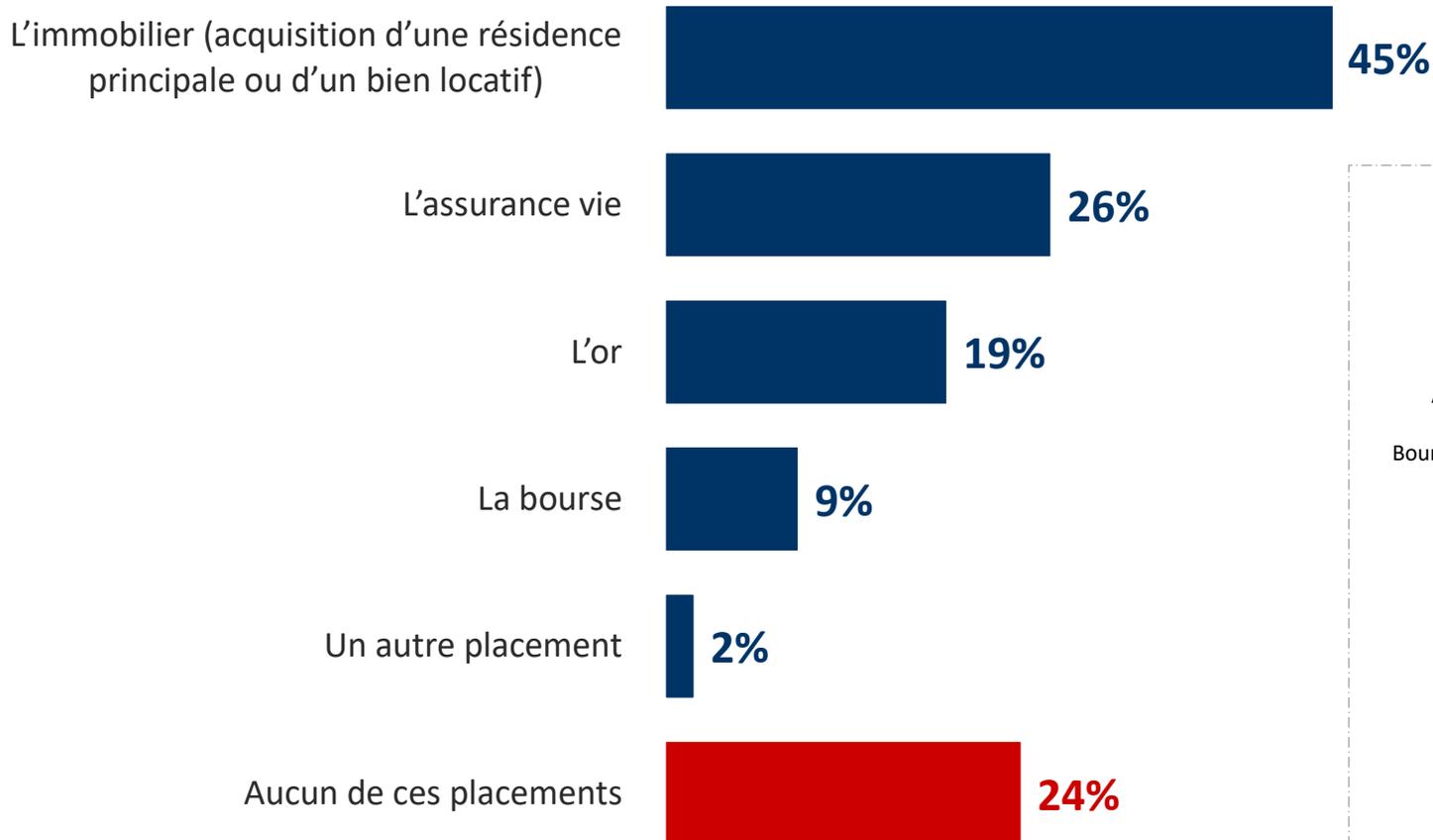
Selon la région



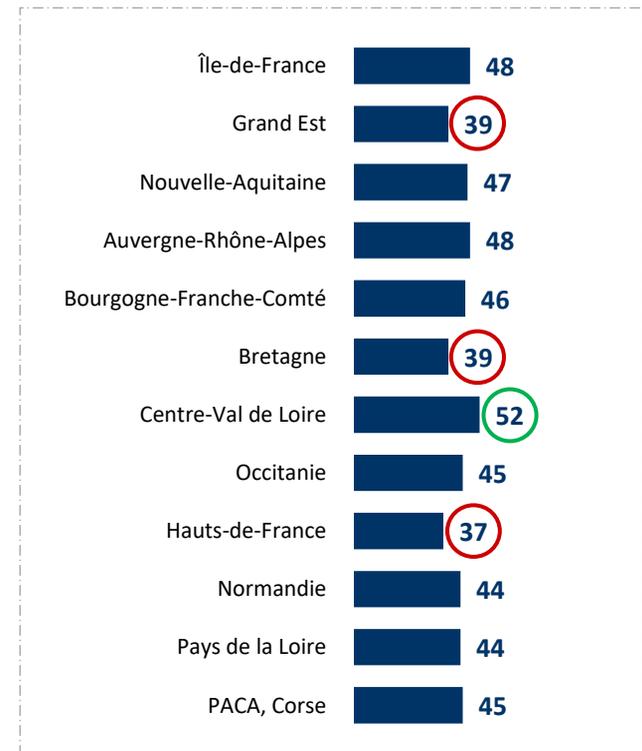
**Remise à niveau** : L'inflation est la perte du pouvoir d'achat de la monnaie qui se traduit par une augmentation générale et durable des prix, selon la définition de l'Insee.

**QUESTION** : Quel placement vous semble ainsi être le meilleur « rempart » pour protéger votre épargne contre l'inflation ?

Base : à ceux possédant au moins un produit d'épargne, soit 84% de l'échantillon

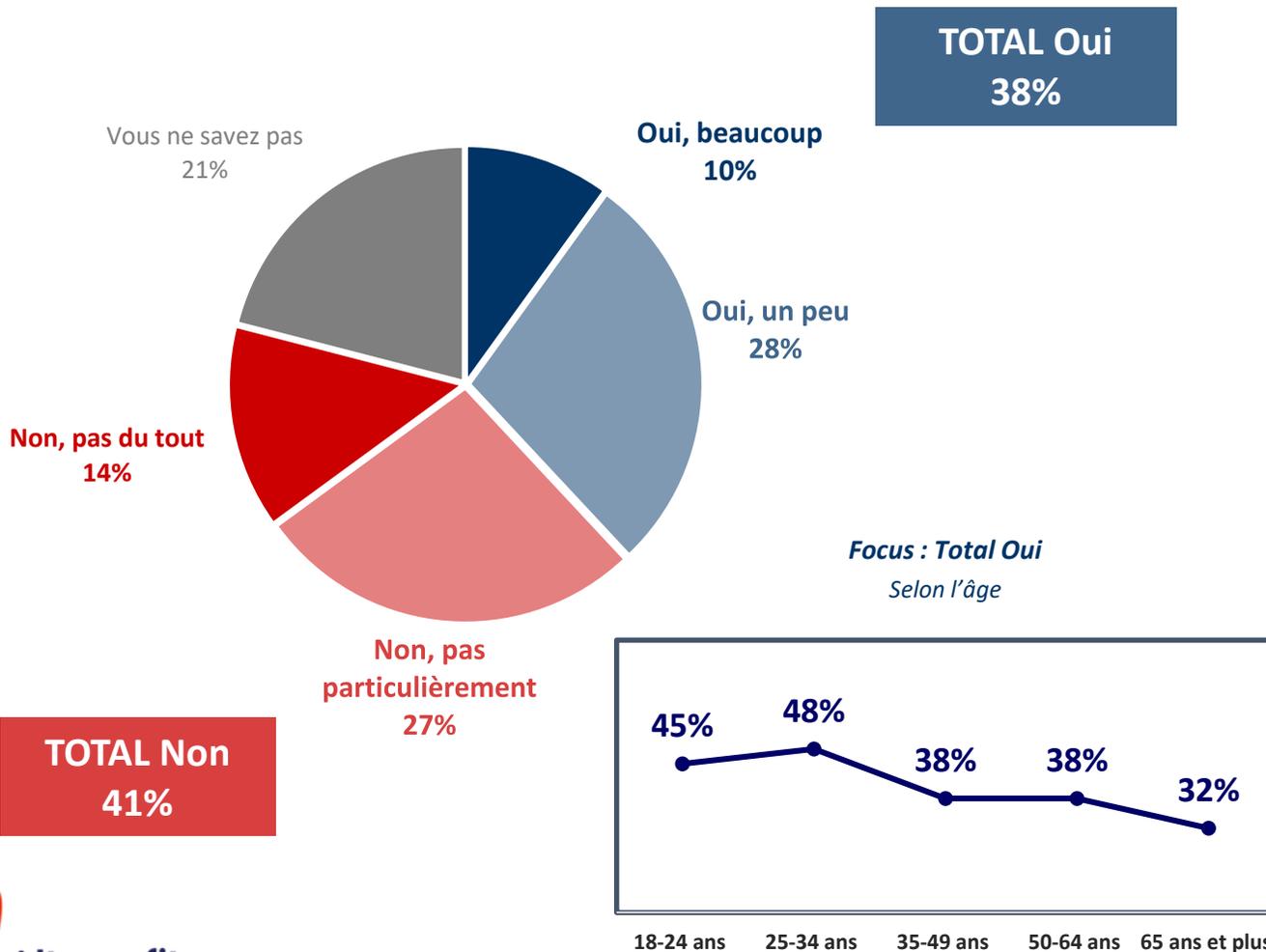


**Focus : L'immobilier**  
Selon la région

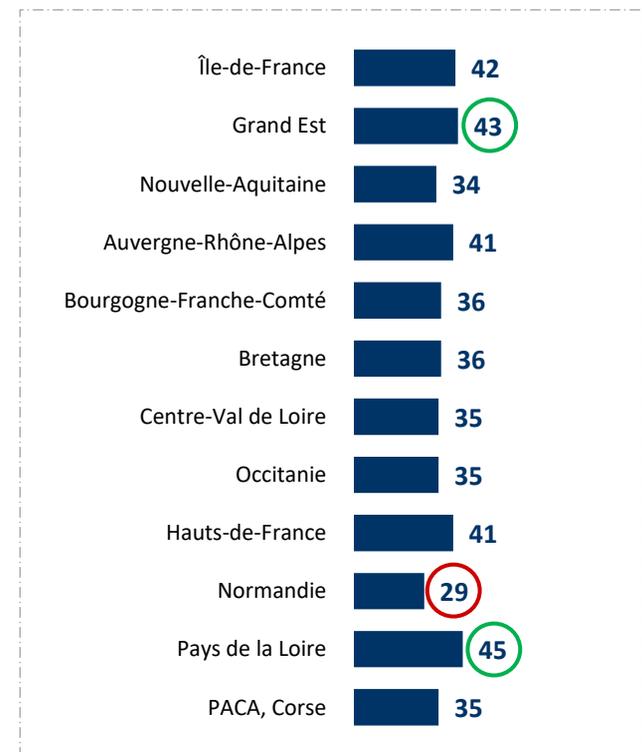


**Remise à niveau :** La « finance durable » est une notion qui définit les placements dont l'objectif est de concilier la performance économique à un impact social et environnemental (changement climatique, transition énergétique, santé, emploi...).

**QUESTION :** Personnellement, êtes-vous sensible aux thèmes développés par la « finance durable » dans le cadre d'un placement financier ?



**Focus : TOTAL « Oui »**  
Selon la région



- La succession d'évènements économiques de forte amplitude susceptibles d'avoir une incidence directe sur le quotidien des Français (*reprise économique post-COVID très tôt suivie par une baisse du pouvoir d'achat lié à la remontée brutale de l'inflation, conflit armé en Europe*) n'a pour l'instant pas d'incidence sur la photographie de l'épargne des Français puisque plus de 8 Français sur 10 continuent de posséder au moins un produit d'épargne, près de 6 sur 10 en détiennent même plusieurs.
- 72 % des épargnants abondent au moins une fois tous les six mois leur(s) produit(s) d'épargne et 42 % le font mensuellement.
- Si l'épargne a toujours pour vocation principale de faire face aux imprévus, la volonté de dissocier les économies du compte courant progresse.
- Les épargnants français continuent à montrer peu d'intérêt pour le risque ce qui se traduit par une préférence pour les produits d'épargne réglementés, un attachement à l'immobilier et à l'assurance vie en tant que valeurs « refuges » en période de tensions inflationnistes :
  - Les produits d'épargne privilégiés sont les livrets réglementés, puis les contrats d'assurance vie ou de capitalisation, le Plan Épargne en Actions (PEA) et le Plan Épargne Retraite (PER).
  - Dans le contexte actuel, l'immobilier et l'assurance vie apparaissent de loin comme les deux meilleurs « remparts » pour protéger son épargne de l'inflation.

---

# Baromètre 2022 de l'Épargne en France et en régions

---

Contact presse Altaprofits :

Brigitte Huguet - Tél. + 33 1 46 34 78 61 - [information-presse@altaprofits.fr](mailto:information-presse@altaprofits.fr)