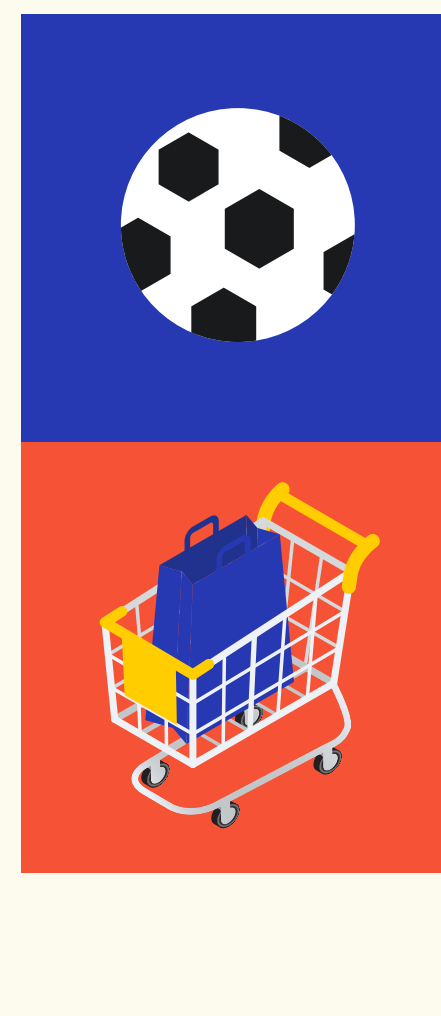


LES FRANÇAIS ET LA COUPE DU MONDE DE FOOTBALL 2022.

QUELS COMPORTEMENTS SE DÉMARQUENT ?



La Coupe du monde de Football 2022 se déroulera exceptionnellement du 21 novembre au 18 décembre 2022, au Moyen-Orient. Cette période est inédite pour la compétition qui se tient traditionnellement en juin-juillet.

Imediacyter décrypte l'impact de la compétition sur la consommation des Français. Qu'envisagent-ils à quelques mois de l'événement ?

2022, ALLEZ LES BLEUS !



3/4
des Français

ont l'intention de suivre la Coupe du Monde dont **82% des hommes** et **83% des -35ans**.

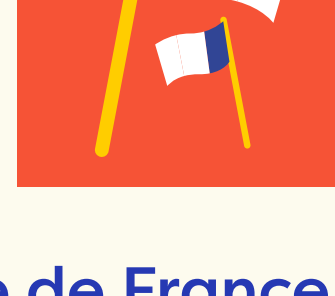
67%
des Français



déclarent qu'ils regarderont des matchs de la compétition dont **76% des hommes** et **74% des -35ans**.

74%

des Français



soutiennent l'équipe de France pour la Coupe du Monde de Football 2022. Ils sont **6 sur 10** à croire en sa victoire.



Un événement sportif toujours autant fédérateur.

Comment les Français qui vont suivre la compétition vont regarder les matchs :

Seul.e ou avec leur conjoint.e

60%

En famille

42%

Entre amis

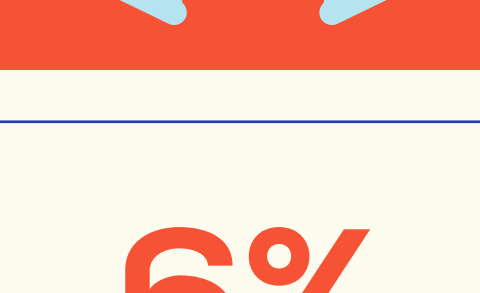
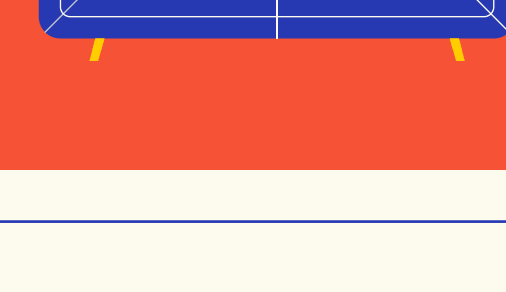
40%

Entre collègues

7%

97%

à domicile (chez soi, chez des amis ou de la famille)

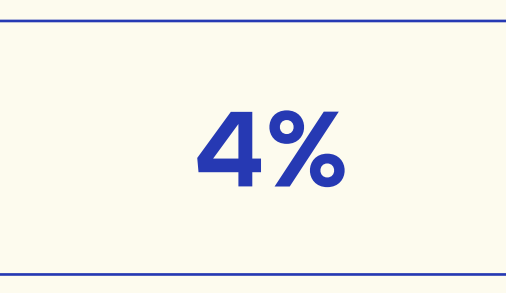


dans un bar/restaurant

22%

6%

en extérieur - fan zone ou dans la rue sur écran géant



au bureau

4%

Coupe du monde 2022, l'automne dribble l'été.

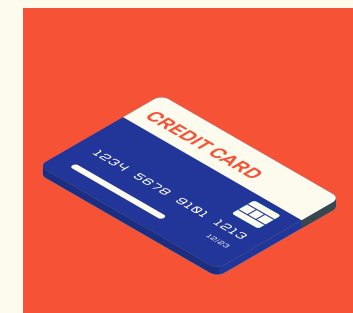
Quels impacts pour les Français ?



23%
des Français

déclarent qu'ils changeront leurs habitudes de consommation pendant la période de compétition et par rapport au reste de l'année (**32% des -35ans**).

20%
des Français



estiment que leur budget alimentation, boisson et sortie sera plus important qu'à l'ordinaire et par rapport au reste de l'année (**30% des -35ans**).

Soirs de match : que vont manger les Français ?

52%

des plats faits maison (salades composées, raclettes, etc.)

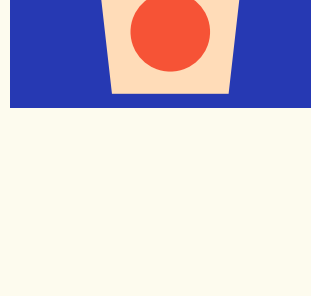
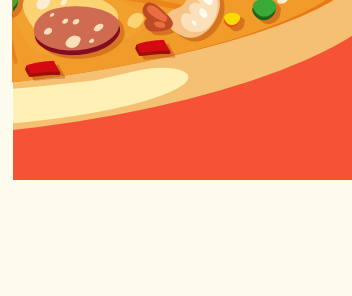


35%

grignotage salé et sucré (chips, charcuterie, bonbons, ...)

26%

des plats préparés achetés en grande surface (pizzas, quiches, ...)



19%

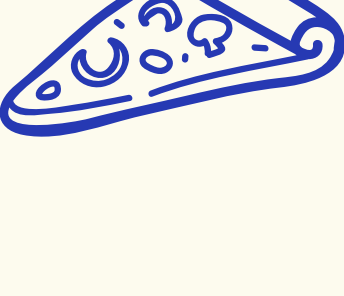
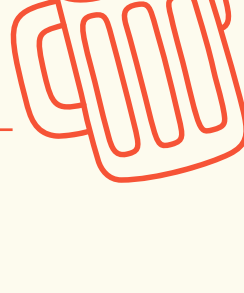
des plats en livraison ou à emporter

Pics de consommation en vue.

Quels produits les Français consommeront-ils plus qu'à l'ordinaire ?

31%

BIÈRES AVEC ALCOOL (L'abus d'alcool est dangereux pour la santé, à consommer avec modération).

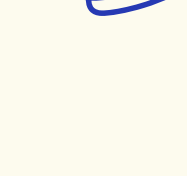
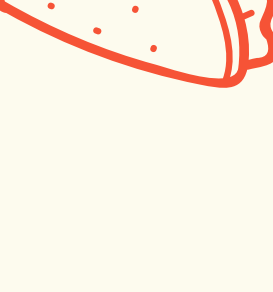


28%

PIZZAS & QUICHES

22%

CHIPS, TUILLES & TORTILLAS

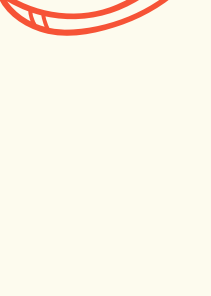


18%

SODAS

18%

CHARCUTERIE



12%

ÉPICERIE SUCRÉE

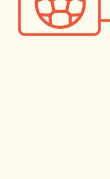
FFF FUN FACTS FOOT

À l'image de toutes les grandes compétitions sportives, la Coupe du Monde de Football 2022 sera un événement impliquant pour les Français.

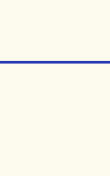
49%

souhaitent que leur enseigne de courses alimentaires anime/événementialise son point de vente durant la compétition (**60% des -35ans**).

Parmi les animations privilégiées :



68% jeux-concours



55% décoration événementielle



40% vignettes à collectionner



11%

envisagent de faire plus de paris sportifs qu'à l'accoutumée sur des sites/app dédiées (**18% des -35ans**). (Endettement, dépendance, isolement, jouer comporte des risques)

des Français envisagent d'acheter une nouvelle TV à cette occasion (**14% des -35ans**).

8%



2%

seulement des Français estiment que l'événement les inspirera à faire plus de sport qu'à l'ordinaire.