



# Le regard des Français sur la RSE

## Vague 4

Sondage Ifop pour  
le Cercle de Giverny  
Vendredi 2 septembre 2022



**Frédéric Dabi**, Directeur Général  
**Chloé Tegny**, Chargée d'études  
Département Opinion et Stratégies d'Entreprise



# MÉTHODOLOGIE

Etude réalisée par l'Ifop pour le Cercle de Giverny



L'enquête a été menée auprès d'un échantillon de **1023 personnes**, représentatif de la population française âgée de 18 ans et plus.



La représentativité de l'échantillon a été assurée par la méthode des quotas (sexe, âge, profession de la personne interrogée) après stratification par région et catégorie d'agglomération.



Les interviews ont été réalisées par questionnaire auto-administré en ligne du **24 au 26 août 2022**..

# A

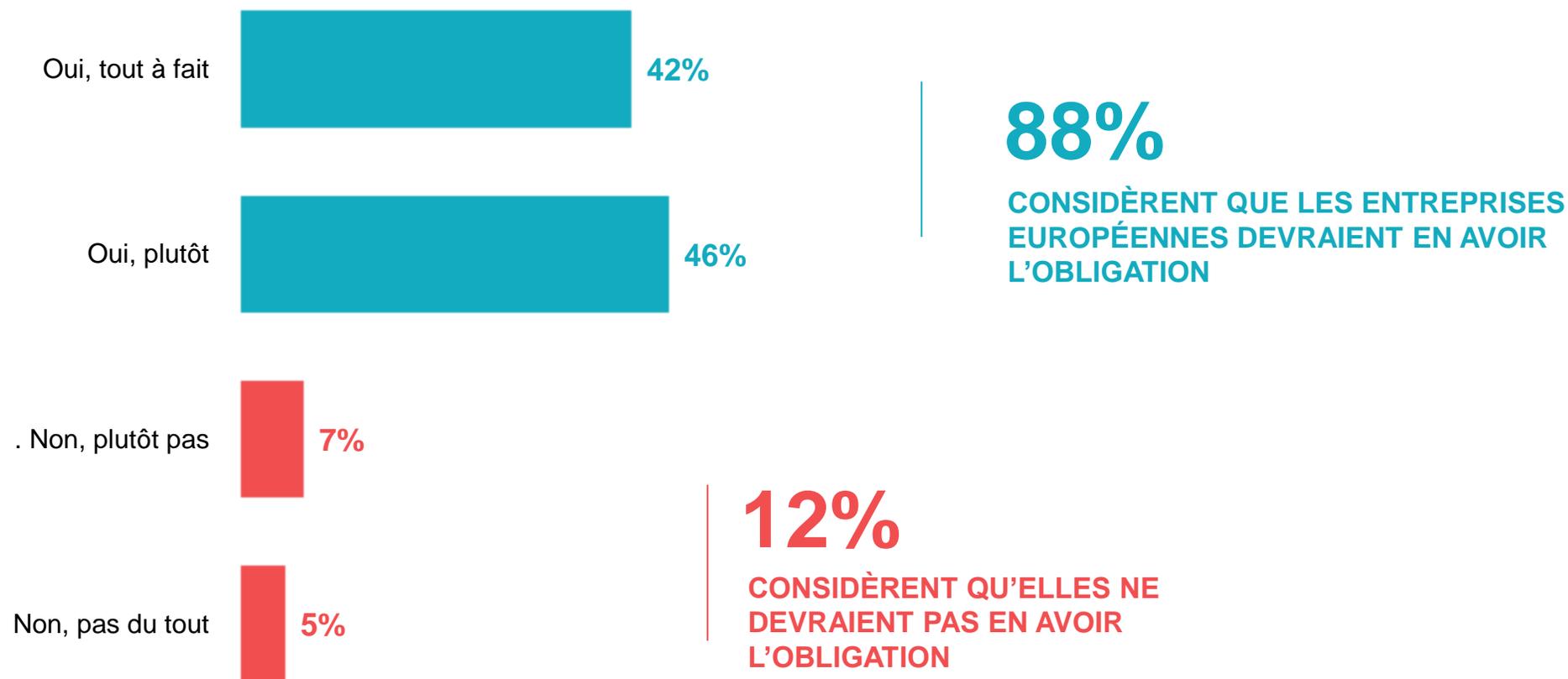
Le rôle de la data dans  
l'industrialisation du  
développement durable



# L'adhésion à l'obligation de publication par les entreprises européennes de leurs données environnementales



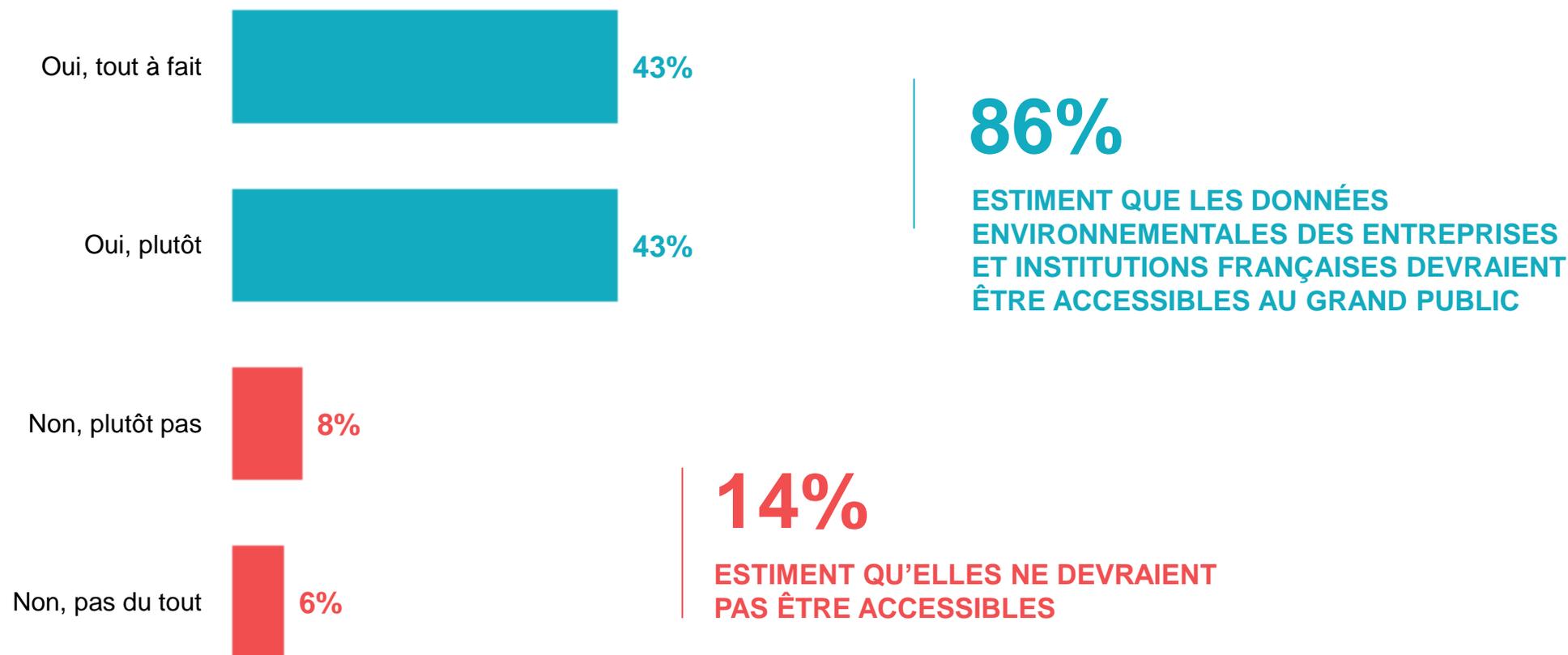
QUESTION : D'après vous, les entreprises européennes devraient-elles avoir l'obligation de publier les données liées à l'impact de leurs produits sur l'environnement (ex. : empreinte carbone) ?



# Le souhait de mise à disposition des données environnementales des entreprises et institutions françaises auprès du grand public

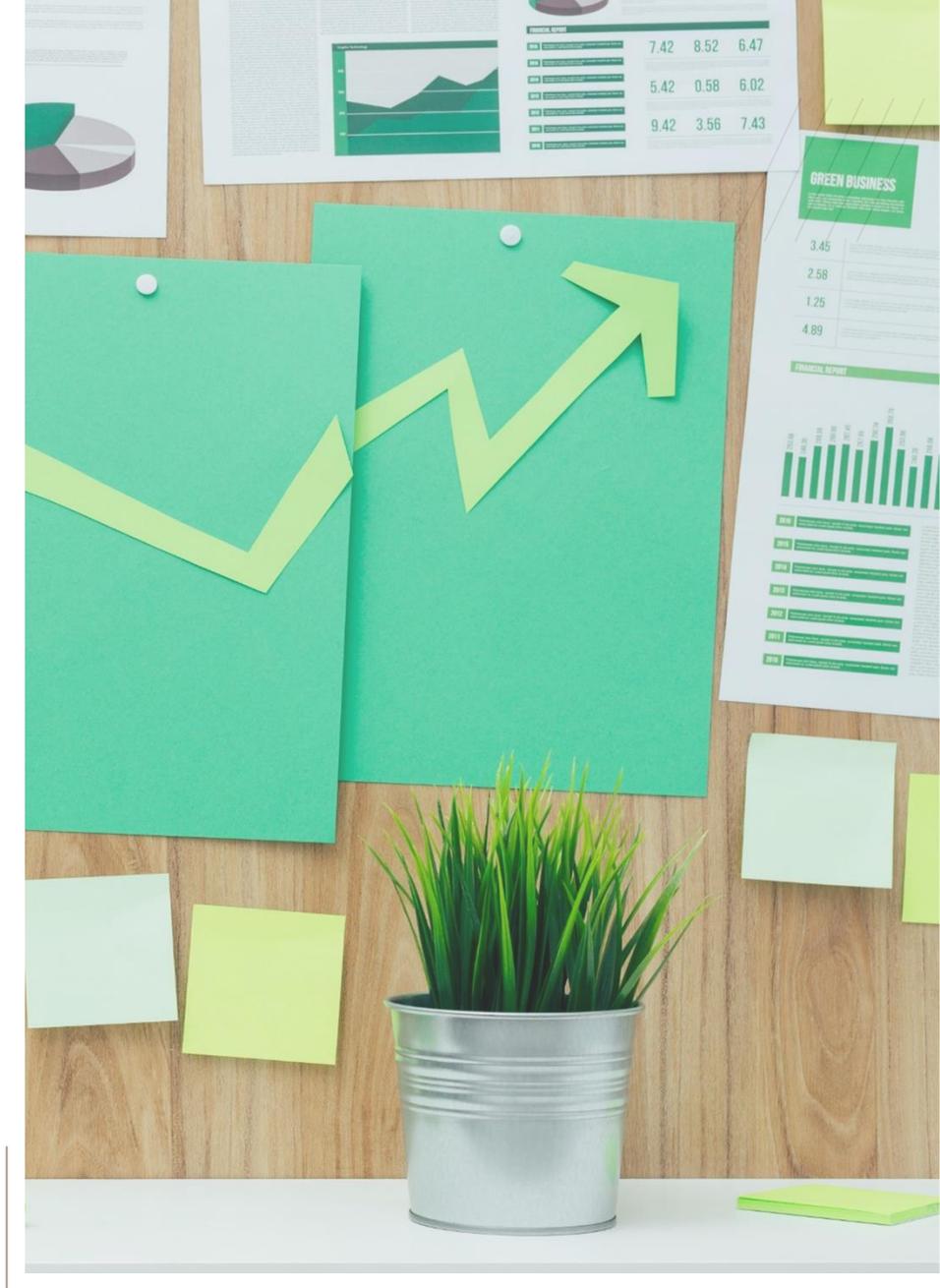


**QUESTION : Et devrait-on mettre à la disposition du grand public les données environnementales des entreprises et des institutions françaises (par exemple, leur empreinte carbone, leur consommation d'énergie...) afin d'encourager la transparence ?**



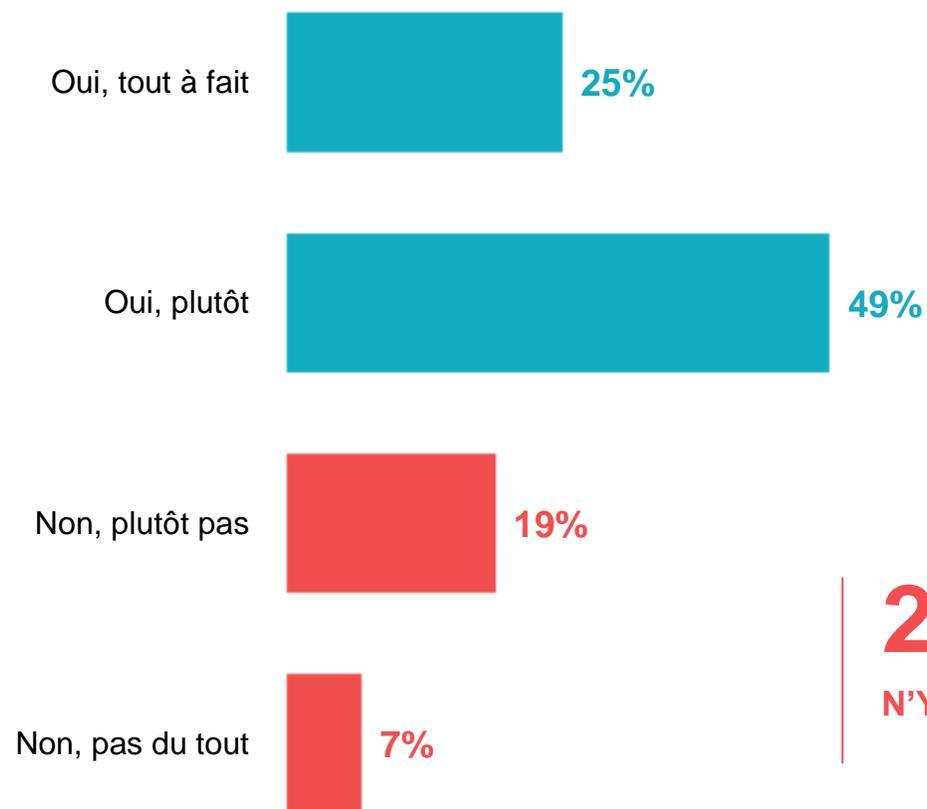
● B ●

Attirer les talents en transformant l'organisation



# L'adhésion au fait d'offrir aux salariés plus d'heures de formation CPF-TP pour les métiers "verts"

QUESTION : Selon vous, doit-on offrir aux salariés plus d'heures de formations CPF-TP (compte professionnel de formation – projet de transition professionnelle) lorsque celles-ci sont consacrées aux métiers « verts » ?



**74%**

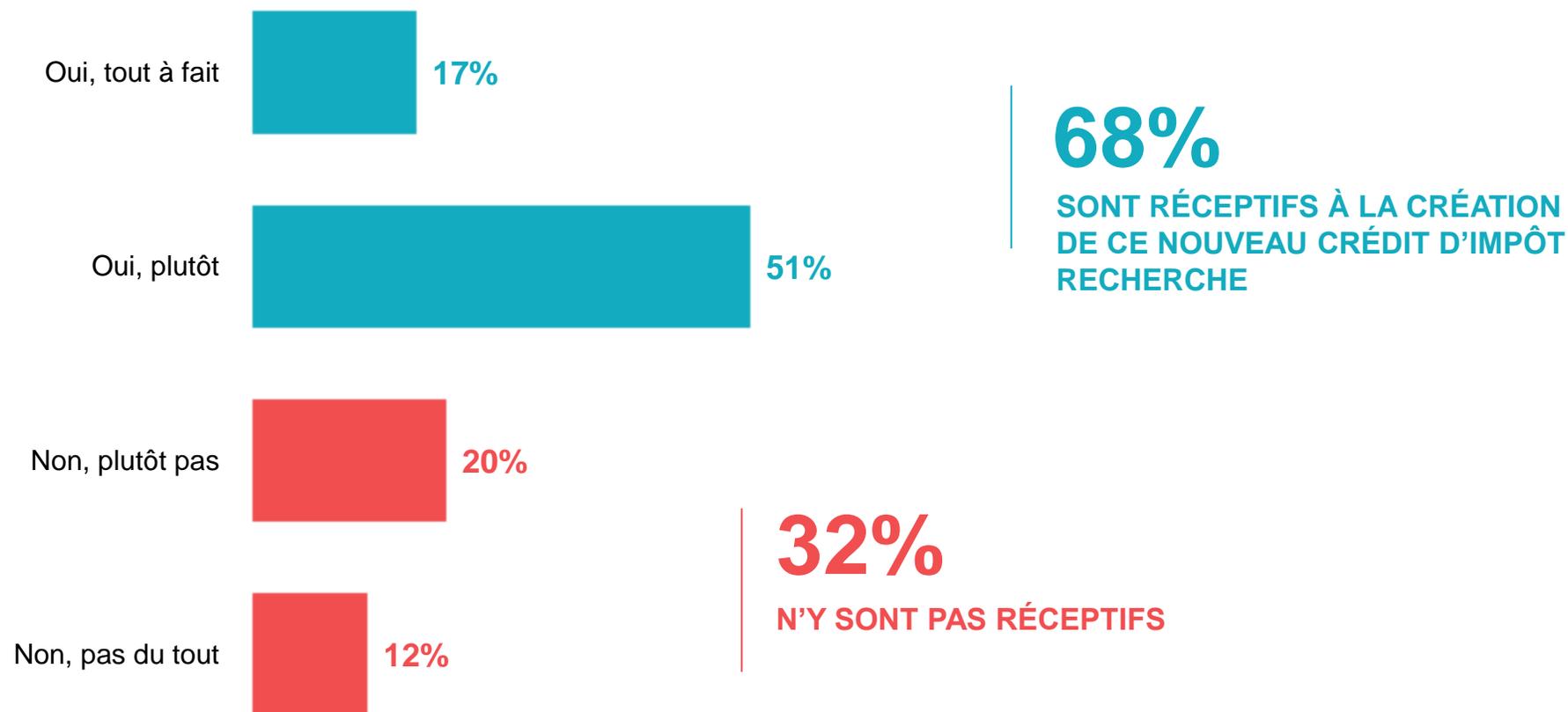
SE MONTRENT SENSIBLES À L'OCTROI  
D'HEURES DE FORMATIONS SUPPLÉMENTAIRES  
CONSACRÉES AUX MÉTIERS « VERTS »

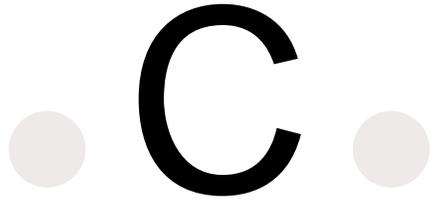
**26%**

N'Y SONT PAS SENSIBLES

# Le souhait de création d'un nouveau crédit d'impôt recherche pour financer des domaines de recherche d'intérêt général

**QUESTION : Selon vous, doit-on créer un nouveau crédit d'impôt recherche (CIR) qui permettra de financer des domaines de recherche (social et économique : technologie responsable, réduction des émissions carbone par produit, énergie renouvelable,...) dont l'intérêt général a été démontré ?**



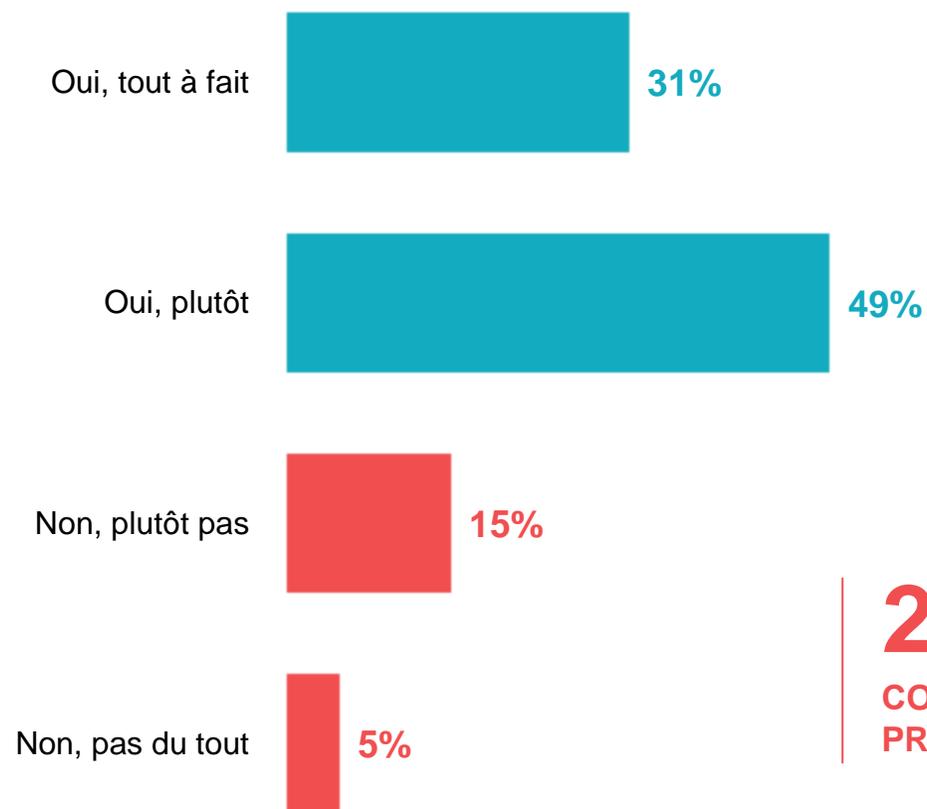


# Les défis environnementaux du e-commerce



# L'attente de la mise en place d'une offre circulaire systématique sur les sites de e-commerce

**QUESTION : Selon vous, les sites de e-commerce, c'est-à-dire les sites d'achat en ligne, devraient-ils systématiquement proposer une offre circulaire, à savoir des produits de seconde main, reconditionnés, ayant été réparés, contenant des matières premières recyclées ou encore proposés à la location ?**



**80%**

**CONSIDÈRENT QU'UNE OFFRE CIRCULAIRE DEVRAIT SYSTÉMATIQUEMENT ÊTRE PROPOSÉE PAR LES SITES DE E-COMMERCE**

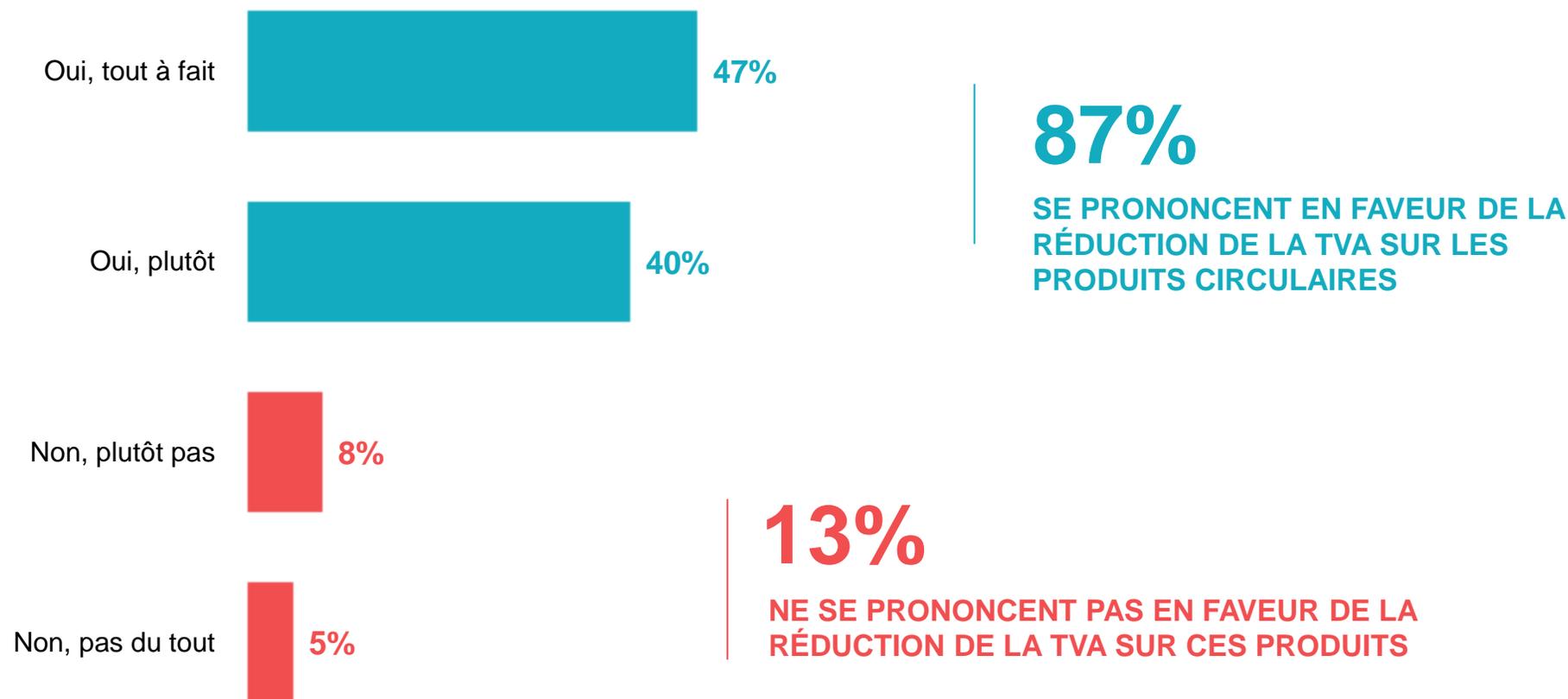
**20%**

**CONSIDÈRENT QU'ELLE NE DEVRAIT PAS ÊTRE PROPOSÉE SYSTÉMATIQUEMENT PAR CES SITES**

# L'attente d'une réduction de la TVA sur les produits circulaires



**QUESTION : Et devrait-on réduire la TVA sur les produits circulaires, c'est-à-dire les produits de seconde main, reconditionnés, ayant été réparés, contenant des matières premières recyclées ou encore proposés à la location ?**



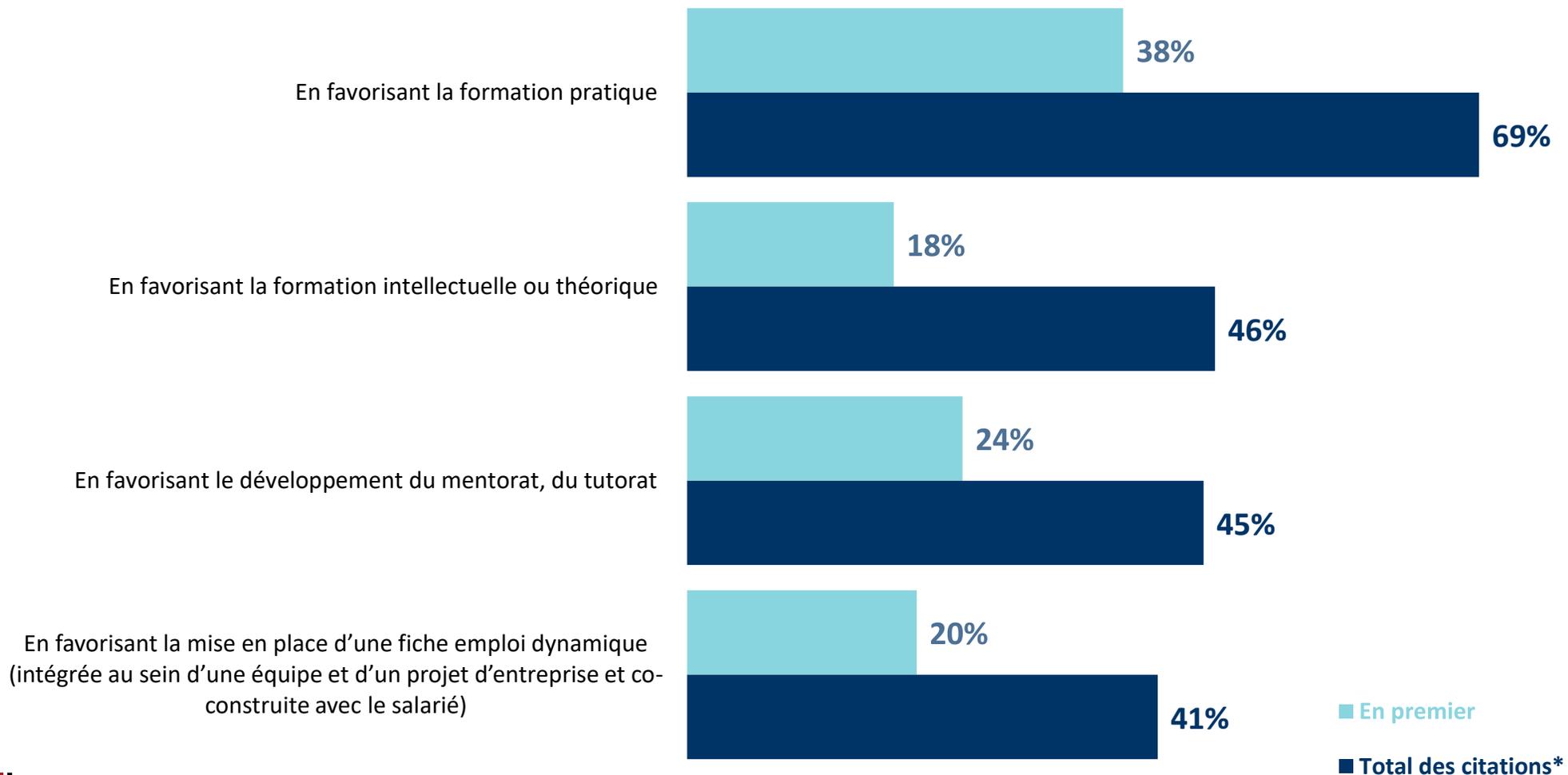
● D ●

## Résilience : le rôle des entreprises



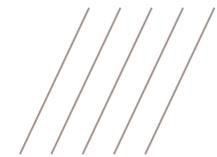
# La façon dont les entreprises peuvent lutter contre le phénomène d'anxiété chez les salariés

QUESTION : D'après vous, comment les entreprises peuvent-elle lutter contre le phénomène d'anxiété chez les salariés, en parallèle des dispositifs de médecine du travail ? En premier ? En second ?

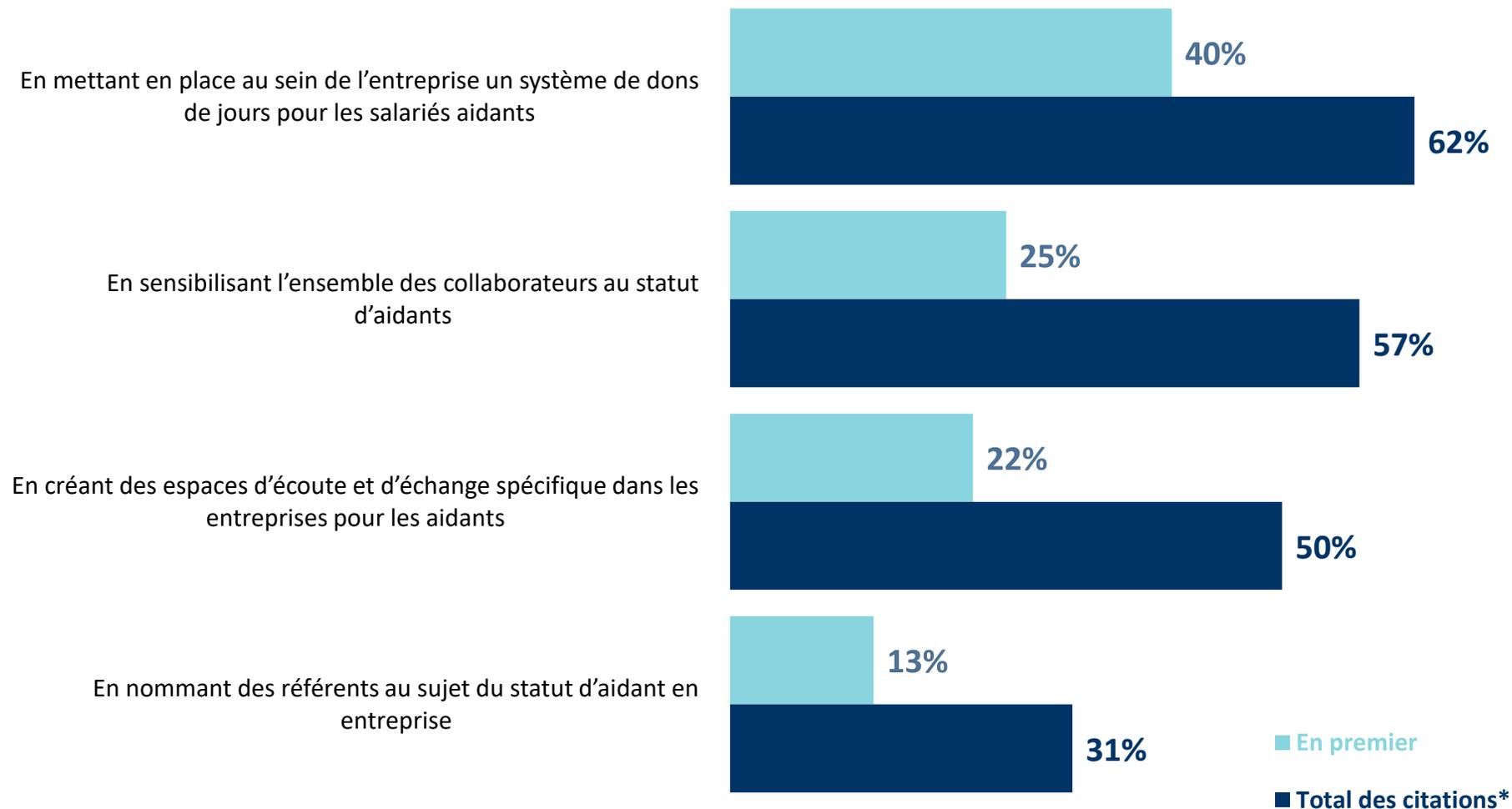


\* Total supérieur à 100, les interviewés ayant pu donner deux réponses

# La façon d'aider les salariés aidants



**QUESTION : Comment aider les salariés aidants, c'est-à-dire ceux ayant la charge d'un parent âgé ou dépendant par exemple, en entreprise ? En premier ? En second ?**



E

La communication,  
moteur de la  
transformation durable

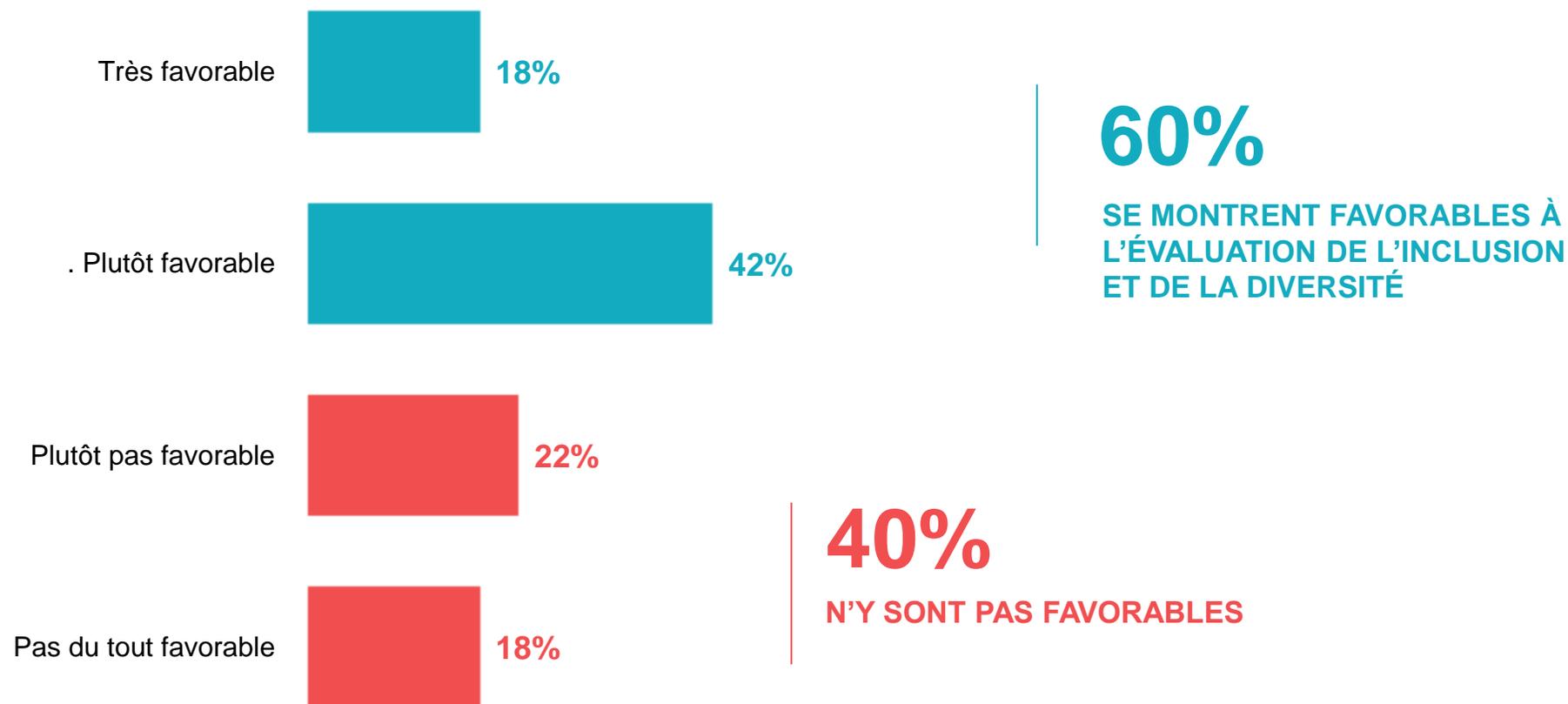
**RSE**  
**RESPONSABILITÉ**  
**SOCIÉTALE DES**  
**ENTREPRISES**



# L'adhésion à l'évaluation de l'inclusion et de la diversité dans les campagnes publicitaires en France

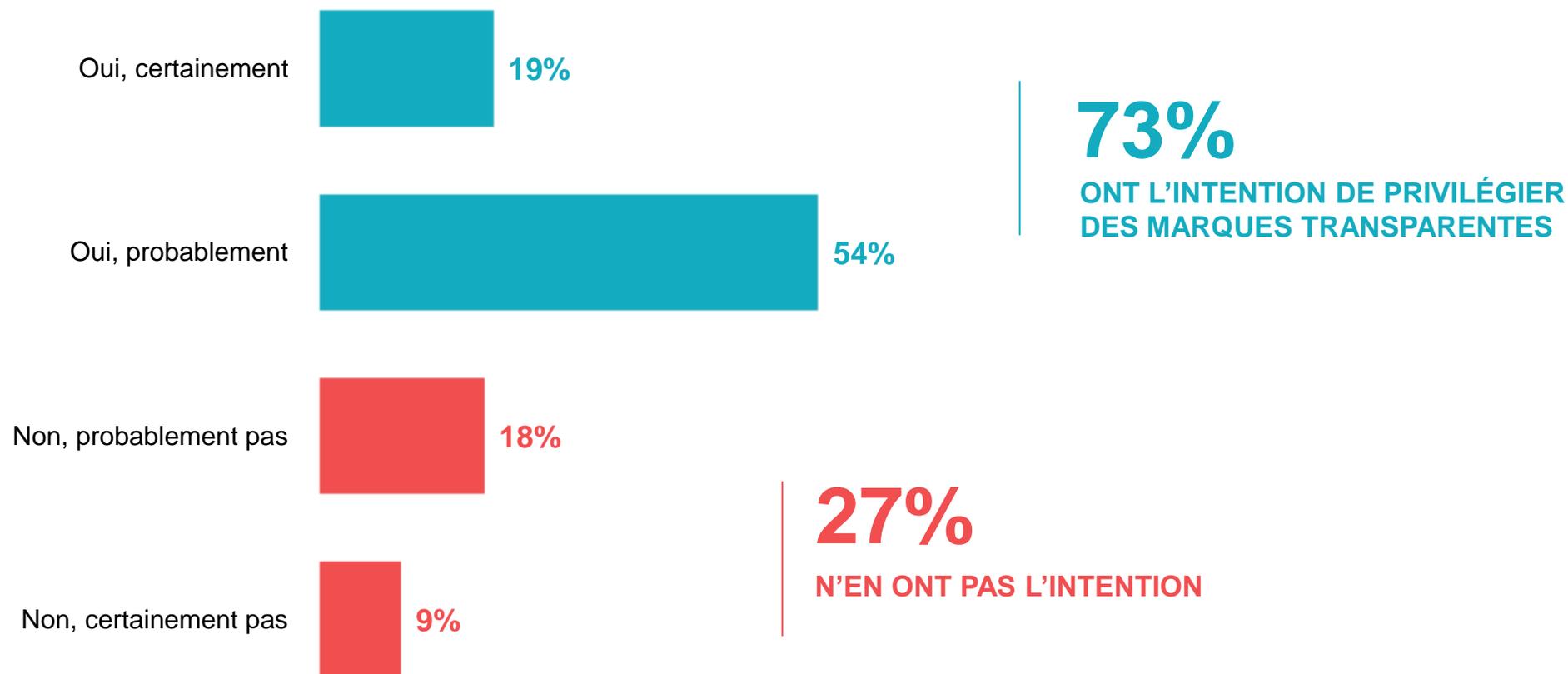


**QUESTION :** Vous personnellement, êtes-vous favorable ou pas favorable à l'évaluation de l'inclusion et de la diversité (genres, orientations sexuelles, minorités ethniques, handicap...) dans les campagnes publicitaires en France ?



# L'intention de privilégier des marques transparentes sur leur impact social et environnemental lors d'achats

QUESTION : Et seriez-vous prêt à privilégier dans vos achats les marques qui affichent l'impact environnemental et social de leurs campagnes publicitaires ?





CONTACTS



**Frédéric DABI**  
Directeur Général  
[Frederic.dabi@ifop.com](mailto:Frederic.dabi@ifop.com)

**Chloé TEGNY**  
Chargée d'études Opinion  
[Chloe.tegnyt@ifop.com](mailto:Chloe.tegnyt@ifop.com)

RETROUVEZ-NOUS SUR  
<http://www.ifop.com>

