



Les Français et la finance responsable

Sondage Ifop pour le FIR



Vague 5 | Septembre 2022

N° 119223

Contacts Ifop :

Fabienne Gomant / Antoine Châtelet
Département Opinion et Stratégies d'Entreprise
01 45 84 14 44

A close-up photograph of a person's hand touching the screen of a white tablet. The hand is positioned diagonally across the frame. In the background, a pair of glasses is visible on a light-colored surface. The overall lighting is soft and natural.

01

La méthodologie

Méthodologie

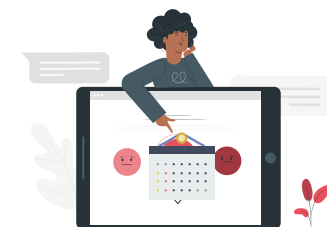
Etude réalisée par l'Ifop pour le FIR



L'enquête a été menée auprès d'un échantillon de **1001 personnes**, représentatif de la population française âgée de 18 ans et plus.



La représentativité de l'échantillon a été assurée par la méthode des quotas (sexe, âge, profession de l'interviewé) après stratification par région et catégorie d'agglomération.



Les interviews ont été réalisées par questionnaire auto-administré en ligne du 22 au 26 août 2022.

Rappel des méthodologies précédentes :

Rappel méthodologique de la vague 2018 : l'enquête a été menée auprès d'un échantillon de 1002 personnes, représentatif de la population française âgée de 18 ans et plus par questionnaire auto-administré en ligne du 24 au 28 août 2018.

Rappel méthodologique de la vague 2019 : l'enquête a été menée auprès d'un échantillon de 1006 personnes, représentatif de la population française âgée de 18 ans et plus par questionnaire auto-administré en ligne du 26 au 28 août 2019.

Rappel méthodologique de la vague 2020 : l'enquête a été menée auprès d'un échantillon de 1000 personnes, représentatif de la population française âgée de 18 ans et plus par questionnaire auto-administré en ligne du 24 au 31 août 2020.

Rappel méthodologique de la vague 2021 : l'enquête a été menée auprès d'un échantillon de 1002 personnes, représentatif de la population française âgée de 18 ans et plus par questionnaire auto-administré en ligne du 23 au 27 août 2021.

Les évolutions significatives seront indiquées ainsi :  

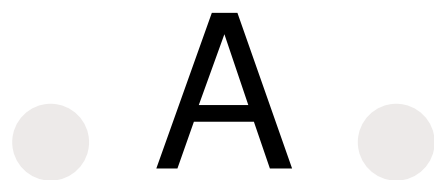


Certaines réponses ont été présentées sur la base des possesseurs d'au moins un produit d'épargne, soit 85% de l'échantillon total.



02

Les résultats de l'étude



Profil financier des interviewés

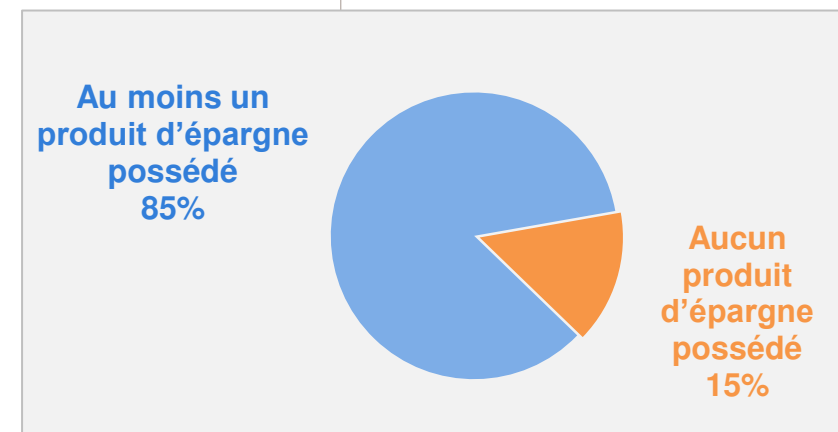
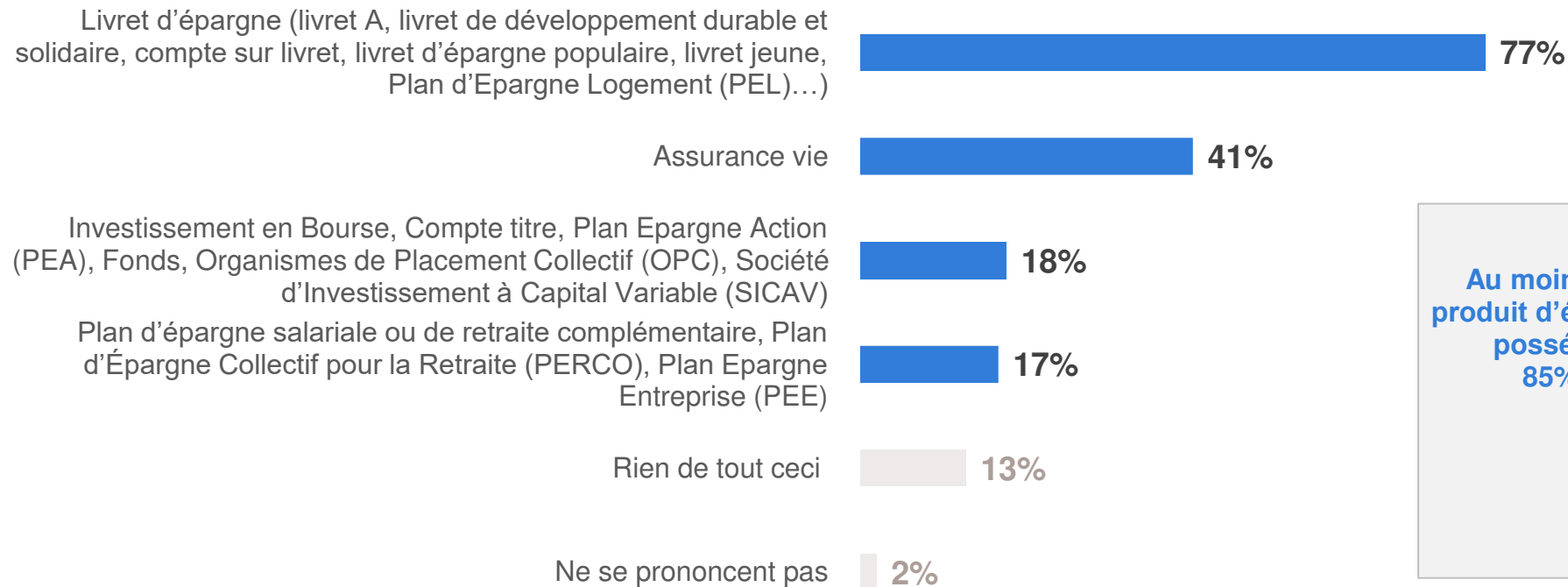


Près de 9 Français sur 10 disposent d'un produit d'épargne

QUESTION : Le cas échéant, quels produits d'épargne possédez-vous en votre nom ?



Ensemble des Français

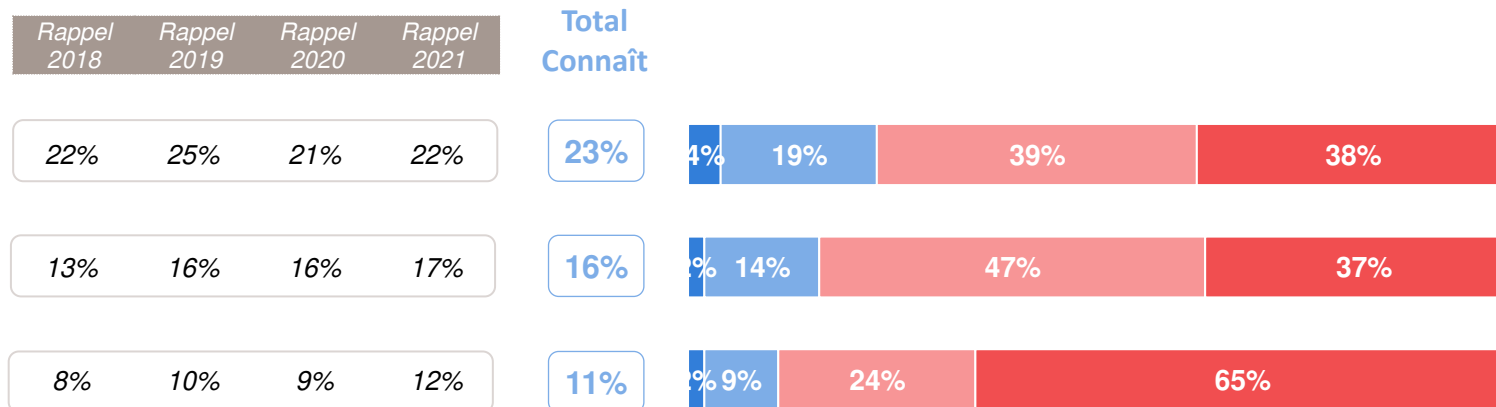


L'ISR est un produit encore peu connu : 65% des Français n'en ont jamais entendu parler

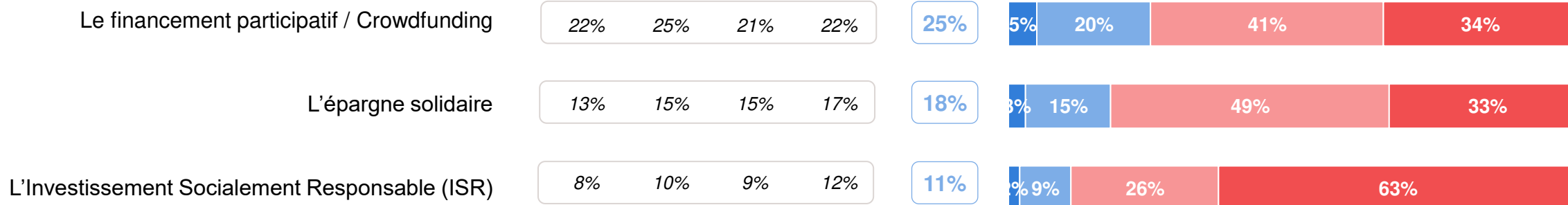
QUESTION : Quel est votre niveau de connaissance de... ?



Ensemble des Français



Personnes possédant au moins un produit d'épargne



■ Je connais très bien ■ Je connais ■ J'en ai entendu parler ■ Jamais entendu parler

● B ●

Les Français et l'ISR



6 Français sur 10 accordent de l'importance aux impacts environnementaux et sociaux dans leurs décisions de placements

Remise à niveau : « *Le développement durable est un développement qui répond aux besoins du présent sans compromettre la capacité des générations futures à répondre aux leurs. Le choix de vos modes de consommations, y compris dans vos décisions de placement, à travers son impact environnemental et social, peut participer à un tel développement.* »

QUESTION : Quelle place accordez-vous aujourd'hui aux impacts environnementaux et sociaux dans vos décisions de placements ?



Ensemble des Français

Rappel 2018	Rappel 2019	Rappel 2020	Rappel 2021
61%	60%	62%	59%



Personnes possédant au moins un produit d'épargne

63%	61%	62%	59%
-----	-----	-----	-----



Total
« Importante »

60%

15%

45%

29%

11%

Total
« Pas importante »

40%

61%

15%

46%

29%

10%

39%

■ Très importante ■ Importante ■ Peu importante ■ Pas du tout importante

Selon l'âge

Moins de 35 ans 35-49 ans 50-64 ans 65 ans et plus

64%

60%

58%

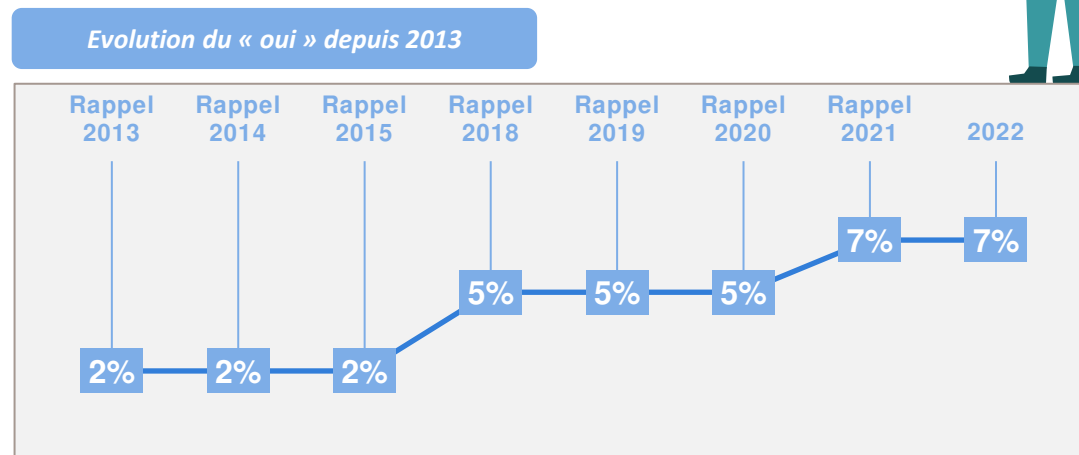
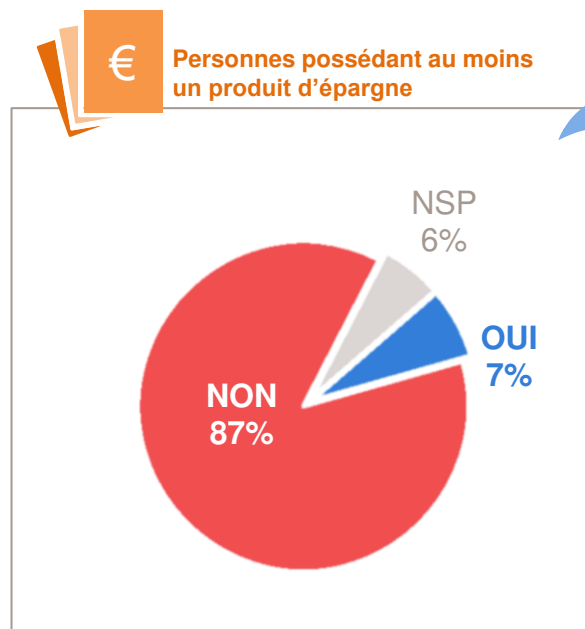
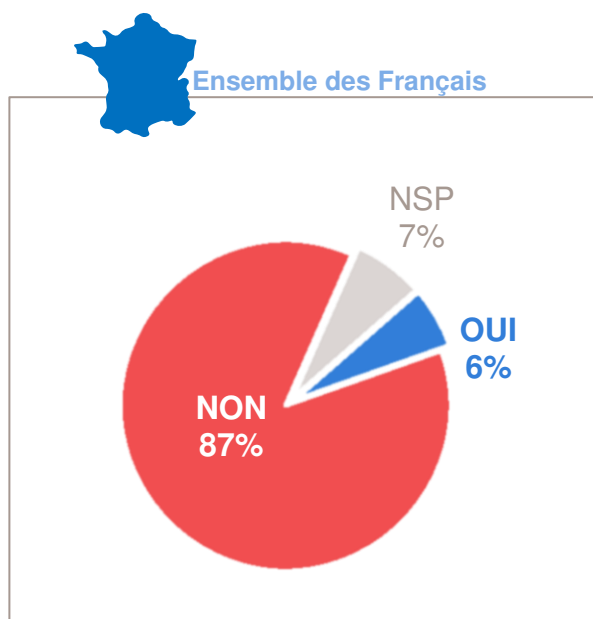
58%

TOTAL
« Importante »

L'expérience d'un investissement dans un fonds ISR est toujours très marginale mais progresse depuis 2013

Remise à niveau : « L'ISR (Investissement Socialement Responsable) est un placement qui vise à concilier performance économique et impact social et environnemental en finançant les entreprises et les entités publiques qui contribuent au développement durable quel que soit leur secteur d'activité. En influençant la gouvernance et le comportement des acteurs, l'ISR favorise une économie responsable. »

QUESTION : Avez-vous déjà investi dans un fonds d'Investissement Socialement Responsable (ISR) ?

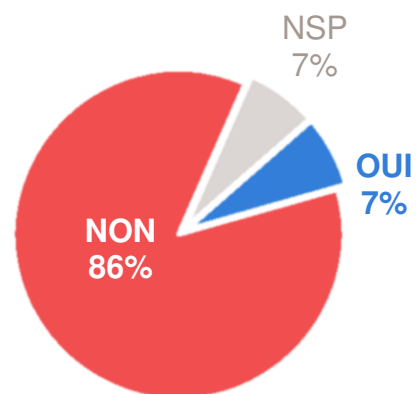


Comme l'année dernière, près d'1 Français sur 10 seulement s'est vu proposé un ISR par son conseiller

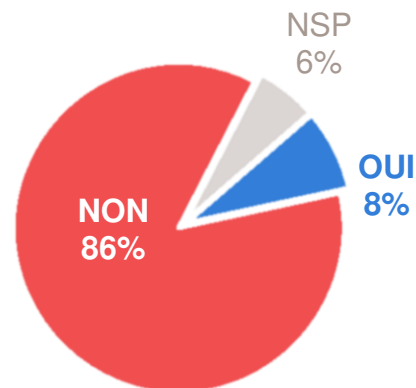
QUESTION : Votre banque ou votre conseiller vous a-t-il déjà proposé de l'Investissement Socialement Responsable ?



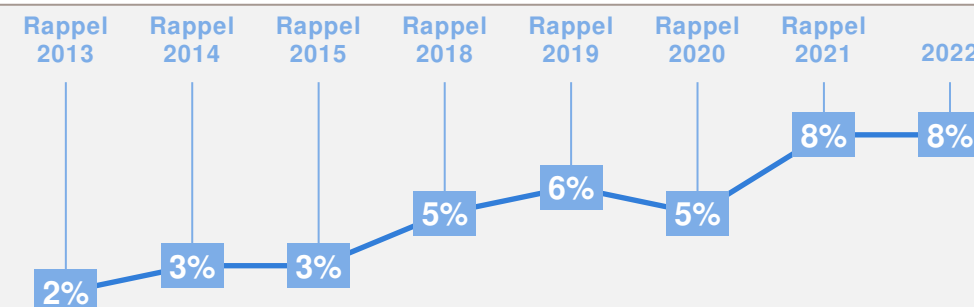
Ensemble des Français



Personnes possédant au moins un produit d'épargne



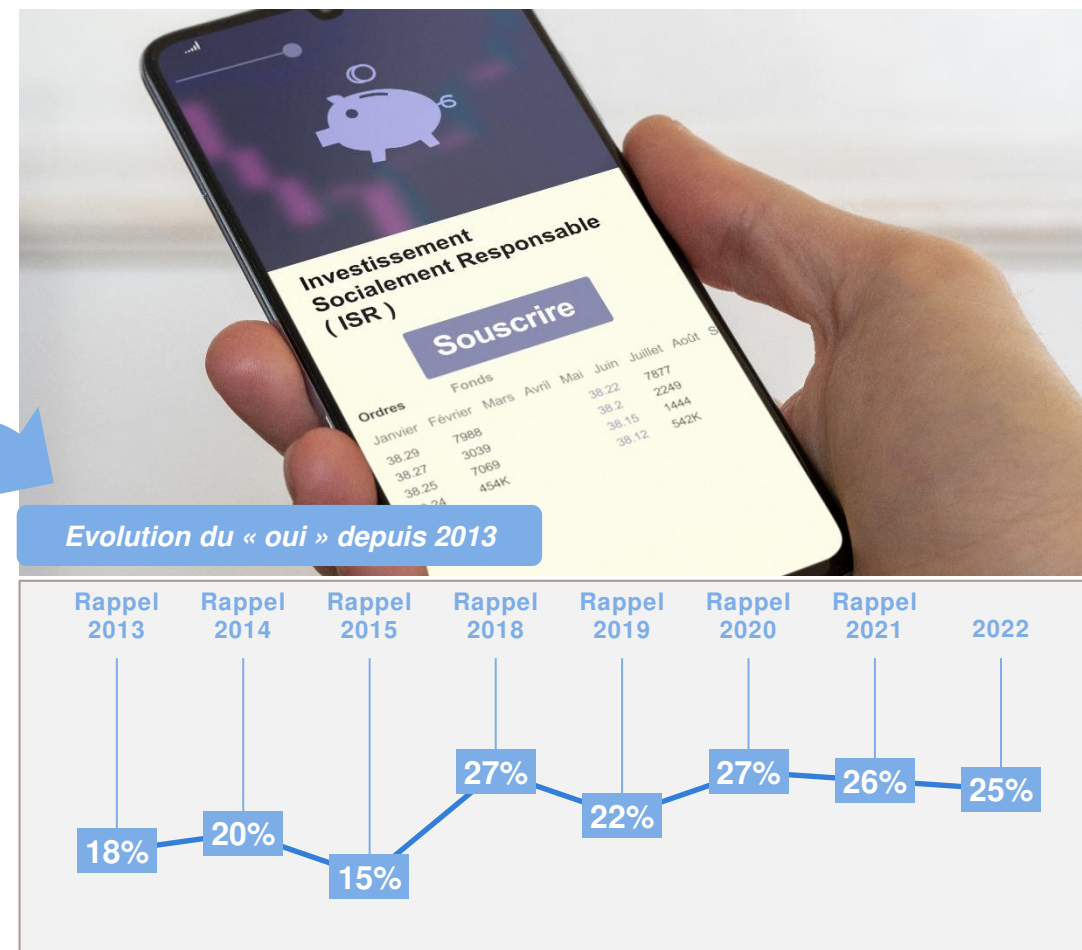
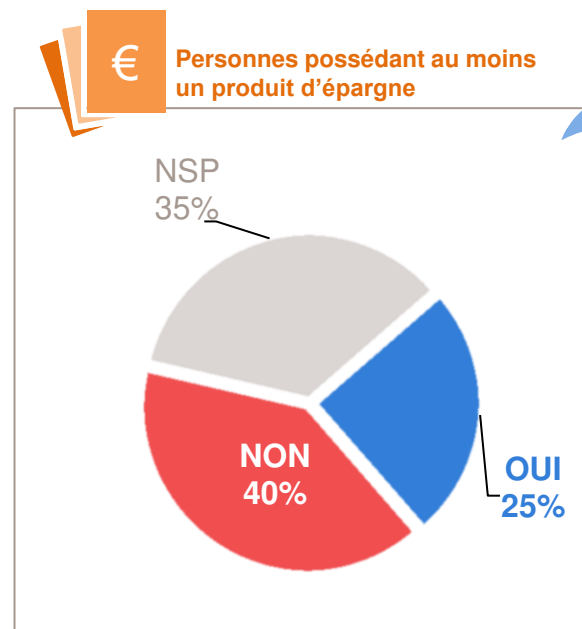
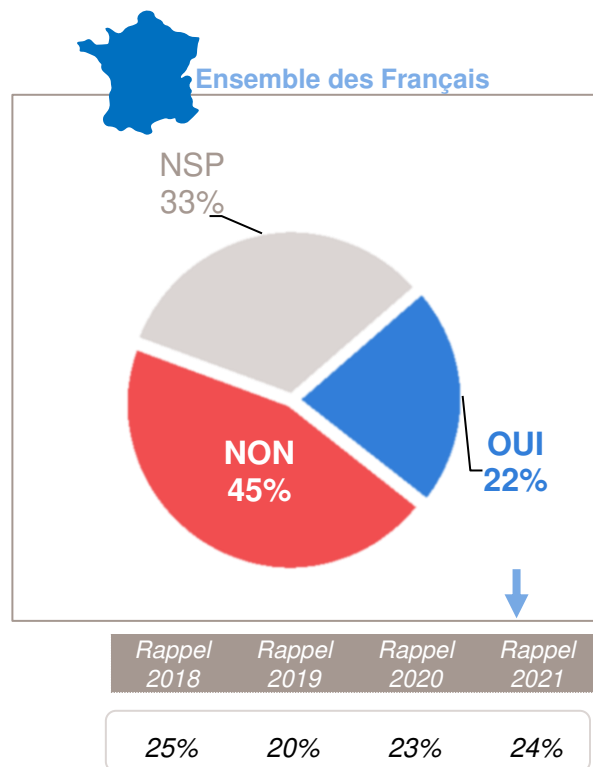
Evolution du « oui » depuis 2013



Un quart des personnes possédant déjà un produit d'épargne serait enclin à investir dans un ISR si leur banque le leur proposait

QUESTION : Si on vous le proposait, seriez-vous prêt à investir une part de votre épargne en Investissement Socialement Responsable (ISR) ?

Base : A ceux qui ne se sont pas vus proposer un ISR par leur banque ou conseiller, soit 86% de l'ensemble de l'échantillon et 86% de ceux possédant au moins un produit d'épargne

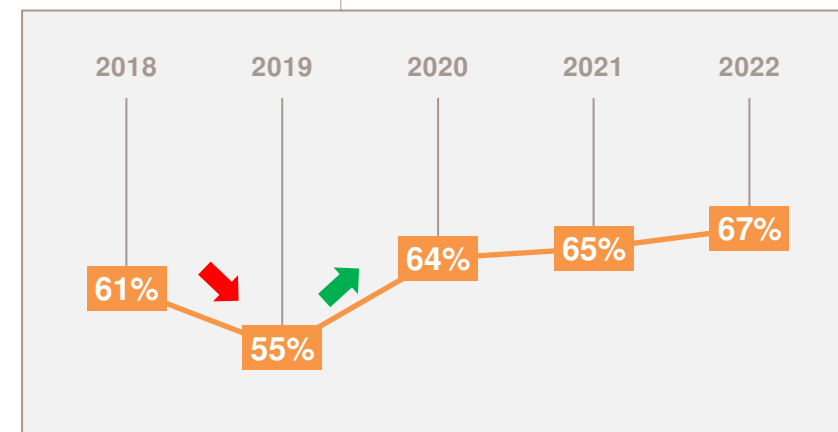
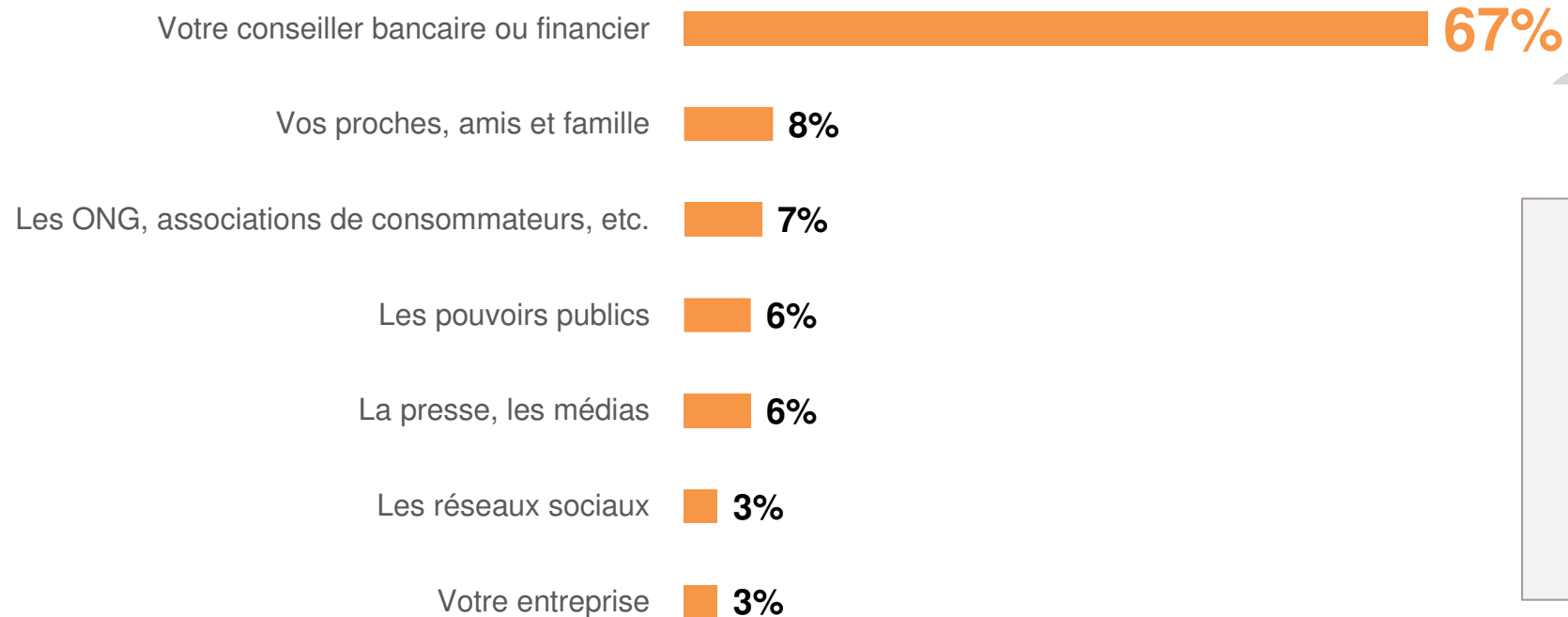


Le conseiller bancaire est toujours perçu comme l'acteur le mieux placé pour informer sur le sujet de l'ISR

QUESTION : Qui pourrait le mieux vous informer sur l'investissement socialement responsable ?

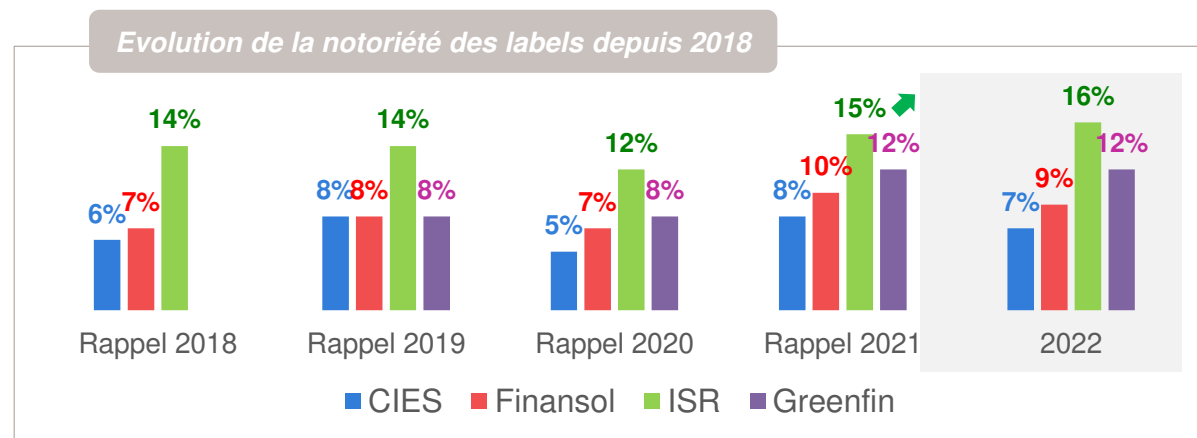
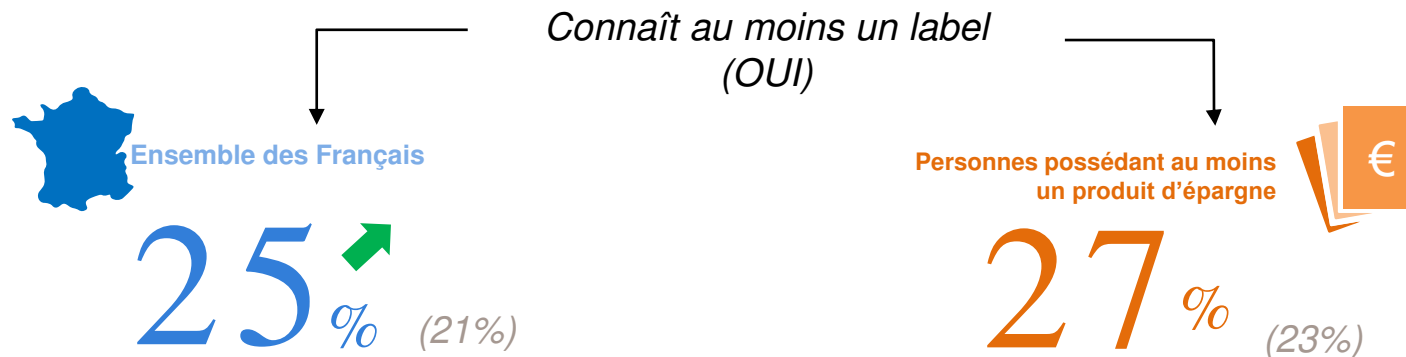


Personnes possédant au moins un produit d'épargne



Un quart des personnes interrogées connaissent au moins un label d'investissement responsable

QUESTION : Avez-vous déjà entendu parler des labels suivants... ?

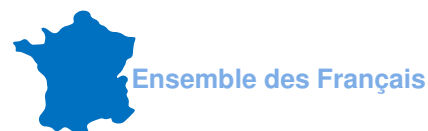


(X%) : chiffres 2020

Des labels qui peinent à convaincre

QUESTION : Et sur une échelle de 0 à 10, dans quelle mesure diriez-vous que vous faites confiance à chacun de ces labels ?
10 signifie que vous lui faites tout à fait confiance et 0 pas du tout. Les notes intermédiaires servent à nuancer votre jugement.

Base : A ceux qui connaissent chaque label, soit ...



... 16% de l'échantillon /
17% de ceux possédant au
moins un produit d'épargne



6,4 / 10

6,5 / 10

... 12% de l'échantillon /
12% de ceux possédant au
moins un produit d'épargne



6,4 / 10

6,4 / 10

... 9% de l'échantillon / 9%
de ceux possédant au
moins un produit d'épargne



6,3 / 10

6,5 / 10

... 7% de l'échantillon / 7%
de ceux possédant au
moins un produit d'épargne



6,3 / 10

6,6 / 10

Dans un contexte de sécheresse exceptionnelle, le changement climatique devient un sujet encore plus prioritaire

QUESTION : Selon vous, quels doivent être les sujets prioritaires pour les investisseurs responsables (pour chaque sujet classer de 1 (pas important) à 5 (très important) ?



- PODIUM -

POLLUTIONS
(DE L'AIR, DES SOLS, DES EAUX...)



DROITS HUMAINS



CHANGEMENT CLIMATIQUE  (+5 pts)



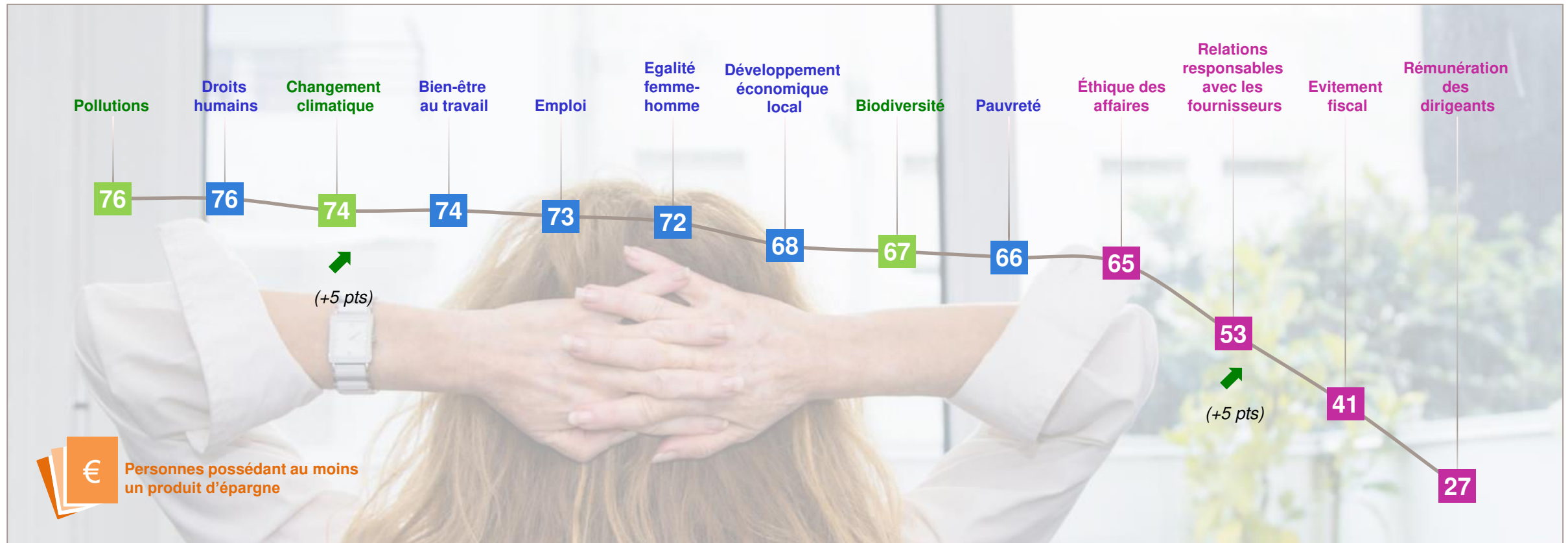
BIEN-ETRE AU TRAVAIL



Note d'importance = 4 ou 5 / 5

Les thématiques liées à la gouvernance des entreprises ont un faible pouvoir mobilisateur tandis que les enjeux environnementaux et sociaux le sont toujours nettement plus

QUESTION : Selon vous, quels doivent être les sujets prioritaires pour les investisseurs responsables (pour chaque sujet classer de 1 (pas important) à 5 (très important) ?



Note d'importance = 4 ou 5 / 5

Près d'1 Français sur 2, estime avoir un impact réel sur l'environnement et la société en orientant son épargne en ce sens

QUESTION : Vous personnellement, pensez-vous que vous pouvez avoir un impact réellement positif sur l'environnement et la société, en décidant de placer votre épargne sur tel ou tel type de produit financier ?



Ensemble des Français

Rappel
2021

44%



Personnes possédant au moins
un produit d'épargne

45%



Total
« OUI »

45%

7%

38%

39%

16%

Total
« NON »

55%

46%

7%

39%

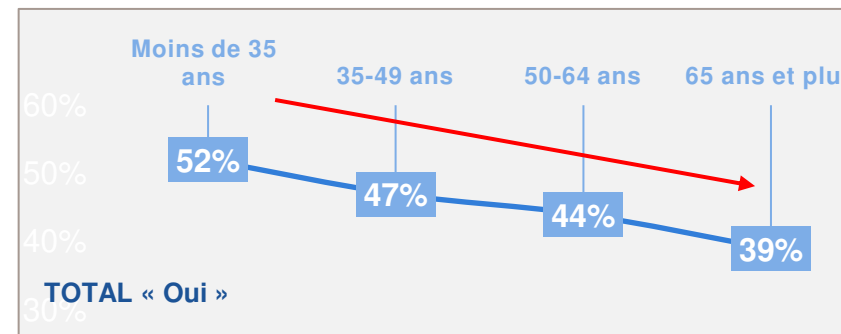
41%

13%

54%

■ Oui tout à fait ■ Oui plutôt ■ Non plutôt pas ■ Non pas du tout

Selon l'âge



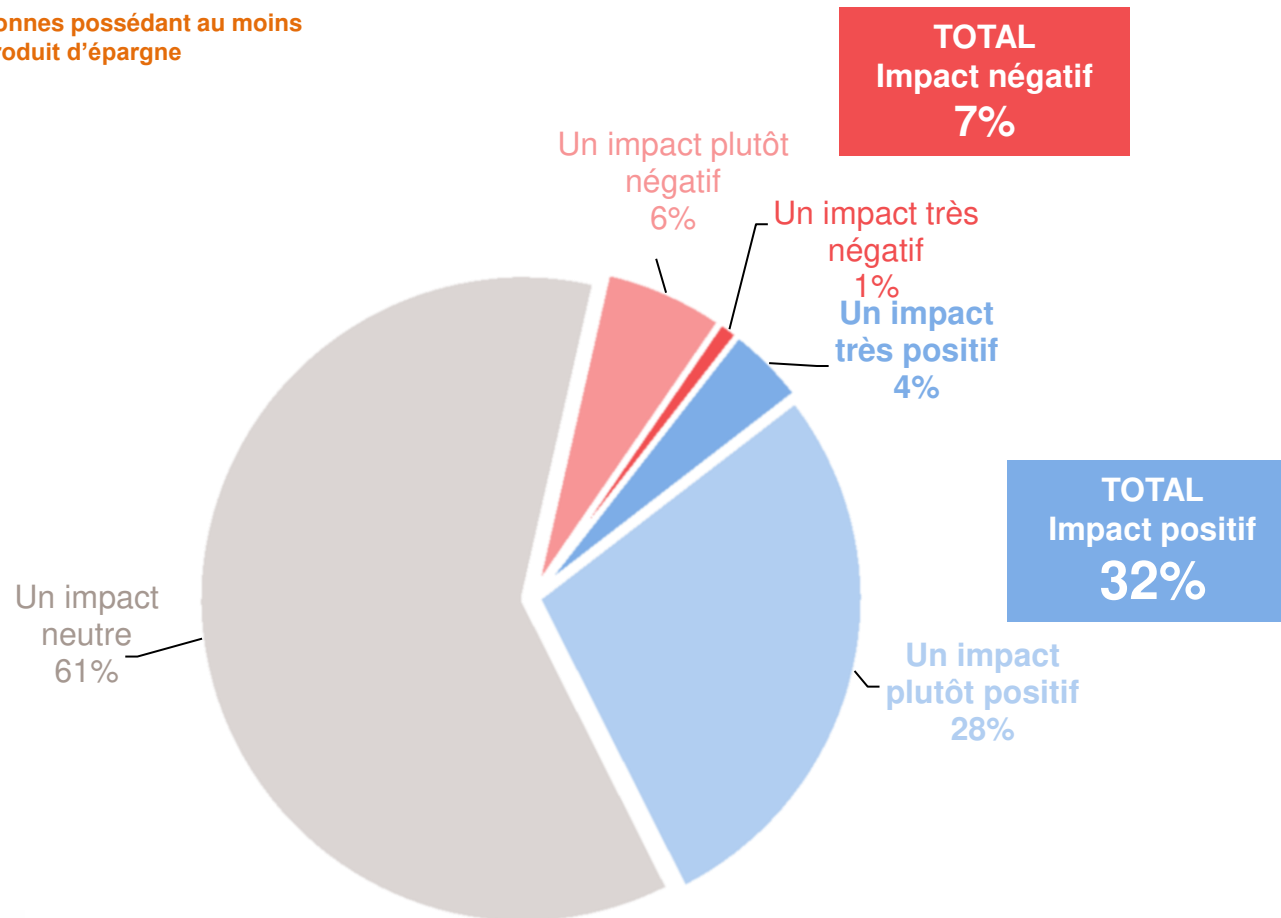
Pour 1 épargnant sur 3, les produits financiers responsables ont un impact positif sur l'environnement et la société, mais 6/10 semblent en attente de preuves

QUESTION : Quel est selon vous l'impact des produits financiers responsables / durables qui existent aujourd'hui, sur l'environnement et la société ?

Base : A ceux qui possèdent au moins un produit d'épargne, soit 85% de l'échantillon



Personnes possédant au moins un produit d'épargne



ISR : des produits financiers qui doivent encore démontrer leur efficacité

QUESTION : Pour terminer, dans quelle mesure êtes-vous d'accord ou pas d'accord avec les affirmations suivantes concernant les produits d'épargne / financiers ISR (Investissement Socialement Responsable) ?



Personnes possédant au moins un produit d'épargne

Total
« D'ACCORD »

Total
« PAS D'ACCORD »

Ils constituent surtout un argument marketing sur lequel les banques communiqueront mais qui ne changera rien à l'utilisation concrète qui sera faite de votre épargne

76%

20%

56%

21%

3%

24%

Ils impliquent pour l'épargnant d'accorder moins d'importance à la rentabilité financière de son épargne

71%

13%

58%

24%

5%

29%

Les entreprises qui font partie de ces produits d'épargne / financiers sont réellement poussées à transformer leurs pratiques environnementales et sociales

65%

10%

55%

30%

5%

35%

Ils sont adaptés aux enjeux environnementaux, sociaux et économiques actuels

63%

11%

52%

31%

6%

37%

Ils reposent sur un modèle de rentabilité financière qui prend réellement en compte des critères sociaux et environnementaux

63%

9%

54%

32%

5%

37%

Ils constituent un réel avantage financier et extra financier par rapport à des produits classiques

48%

5%

43%

44%

8%

52%

■ Oui, tout à fait ■ Oui, plutôt ■ Non, plutôt pas ■ Non, pas du tout