



La notoriété du lancement du Conseil national de la refondation

Ifop pour le Journal du Dimanche



FD / TP N° 119421

Contacts Ifop:

Frédéric Dabi / Thomas Pierre

Département Opinion et Stratégies d'Entreprise

TEL: 01 45 84 14 44 prenom.nom@ifop.com

SEPTEMBRE 2022

Sommaire

- 1 - La méthodologie	1
- 2 - Les résultats de l'étude	4
La notoriété du Conseil national de la refondation	.5

- 1 -

La méthodologie

Méthodologie

Ce document présente les résultats d'une étude réalisée par l'Ifop. Elle respecte fidèlement les principes scientifiques et déontologiques de l'enquête par sondage. Les enseignements qu'elle indique reflètent un état de l'opinion à l'instant de sa réalisation et non pas une prédiction.

Aucune publication totale ou partielle ne peut être faite sans l'accord exprès de l'Ifop.

Etude réalisée par l'Ifop pour le Journal du Dimanche

Echantillon



L'enquête a été menée auprès d'un échantillon de **1 008** personnes, représentatif de la population française âgée de **18** ans et plus.

Méthodologie



La représentativité de l'échantillon a été assurée par la méthode des quotas (sexe, âge, profession de la personne interrogée) après stratification par région et catégorie d'agglomération.

Mode de recueil





Les interviews ont été réalisées par questionnaire auto-administré en ligne du 6 au 7 septembre 2022.

Retrouvez gracieusement les sondages et analyses publiés de l'Ifop sur :

Nos applications mobiles



Android iPhone / iPad

Notre site Internet



www.ifop.com

Les réseaux sociaux





@IfopOpinion

Ifop Opinion

Précision relative aux marges d'erreur

La théorie statistique permet de mesurer l'incertitude à attacher à chaque résultat d'une enquête. Cette incertitude s'exprime par un intervalle de confiance situé de part et d'autre de la valeur observée et dans lequel la vraie valeur a une probabilité déterminée de se trouver. Cette incertitude, communément appelée « marge d'erreur », varie en fonction de la taille de l'échantillon et du pourcentage observé comme le montre le tableau ci-dessous :

	INTERV	ALLE DE CO	ONFIANCE	A 95% DE (CHANCE			
Si le pourcentage trouvé est								
Taille de l'échantillon	5 ou 95%	10 ou 90%	20 ou 80%	30 ou 70%	40 ou 60%	50%		
100	4,4	6,0	8,0	9,2	9,8	10,0		
200	3,1	4,2	5,7	6,5	6,9	7,1		
300	2,5	3,5	4,6	5,3	5,7	5,8		
400	2,2	3,0	4,0	4,6	4,9	5,0		
500	1,9	2,7	3,6	4,1	4,4	4,5		
600	1,8	2,4	3,3	3,7	4,0	4,1		
700	1,6	2,3	3,0	3,5	3,7	3,8		
800	1,5	2,1	2,8	3,2	3,5	3,5		
900	1,4	2,0	2,6	3,0	3,2	3,3		
1 000	1,4	1,8	2,5	2,8	3,0	3,1		
2 000	1,0	1,3	1,8	2,1	2,2	2,2		
3 000	0,8	1,1	1,4	1,6	1,8	1,8		
4 000	0,7	0,9	1,3	1,5	1,6	1,6		
5 000	0,6	0,8	1,1	1,3	1,4	1,4		
6 000	0,6	0,8	1,1	1,3	1,4	1,4		
8 000	0,5	0,7	0,9	1,0	1,1	1,1		
10 000	0,4	0,6	0,8	0,9	0,9	1,0		

Exemple de lecture du tableau : dans le cas d'un échantillon de **1 000** personnes, si le pourcentage mesuré est de **10%**, la marge d'erreur est égale à **1,8**. Le vrai pourcentage est donc compris entre 8,2% et 11,8%.

- 2 -

Les résultats de l'étude

La notoriété du Conseil national de la refondation

Question:

Vous personnellement, avez-vous entendu parler du Conseil national de la refondation mis en place par Emmanuel Macron, qui doit permettre aux acteurs politiques, syndicats, associations et citoyens d'échanger sur le plein-emploi, la neutralité carbone, les services publics pour l'égalité des chances, la renaissance démocratique et l'indépendance (industrielle, militaire, alimentaire) ?

	Ensemble	Réponse selon la proximité politique de la personne interviewée					
	des	La France	Parti	Europe	La	Les	Rassem-
	Français	insou-	socialiste	Écologie	Républi-	Républi-	blement
	6-7	mise		Les Verts	que en	cains	National
	septembre				marche		
	2022						
	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)
TOTAL Oui	50	59	76	57	63	47	37
Oui, et vous voyez précisément de quoi il s'agit	17	20	27	16	28	15	13
Oui, mais vous ne voyez pas précisément de quoi il s'agit	33	39	49	41	35	32	24
Non	50	41	24	43	37	53	63
TOTAL	100	100	100	100	100	100	100

La notoriété du Conseil national de la refondation

	TOTAL Oui	Oui, et vous voyez précisément de quoi il	Oui, mais vous ne voyez pas précisément	Non
		s'agit	de quoi il s'agit	
ENSEMBLE	50	17	33	50
SEXE DE L'INTERVIEWÉ(E)				
Homme	58	23	35	42
AGE DE L'INTERVIEWÉ(E)	43	11	32	57
TOTAL Moins de 35 ans	46	13	33	54
. 18-24 ans	46	8	38	54
. 25-34 ans	47	16	31	53
TOTAL 35 ans et plus	52	19	33	48
. 35-49 ans	43 53	16 21	27 32	57 47
. 65 ans et plus	58	18	40	47
PROFESSION DE L'INTERVIEWÉ(E)				
Actif	49	17	32	51
. Catégorie supérieure	58	21	37	42
Artisan ou commerçant	48	20	28	52
Cadre et prof. int. sup	63 53	22 16	41 37	37 47
. Catégorie populaire	42	15	27	58
Employé	42	16	26	58
Ouvrier	43	15	28	57
Inactif	52	17	35	48
. Retraité	61	21	40	39
. Autre inactif	38	12	26 I	62
Dirigeant d'entreprise	57	30	27	43
Salarié	48	16	32	52
. Salarié du secteur privé	43	14	29	57
. Salarié du secteur public	60	19	41	40
Chômeur	27	15	12	73
NIVEAU D'ÉDUCATION Diplôme supérieur	66	25	41	34
1er cycle (DEUG, licence LMD)	60	23	37	40
Baccalauréat	48	15	33	52
CAP / BEP	47	16	31	53
Pas de diplôme / CEP / BEPC	39	11	28	61
REVENU MENSUEL (par pers. au foyer)	74	31	43	26
Cat. aisée (plus de 2 500 €)	62	20	43	38
Classe moyenne inf. (1 300 à 1 900 €)	52	15	37	48
Cat. modeste (900 à 1 300 €)	46	15	31	54
Cat. pauvre (moins de 900 €)	38	16	22	62
CATEGORIE D'AGGLOMERATION				
Agglomération parisienne	56 51	17 19	39 32	44 49
Communes rurales	45	13	32	55
RÉGION				
Île-de-France	54	16	38	46
Province	49	17	32	51
PROXIMITÉ POLITIQUE TOTAL Gauche	66	22	44	34
. Dont La France insoumise	59	20	39	34 41
. Dont Parti socialiste	76	27	49	24
. Dont Europe Écologie Les Verts	57	16	41	43
TOTAL Majorité présidentielle	65	30	35	35
. Dont La République en marche	63	28	35	37
TOTAL Droite	54 47	14 15	40 32	46 53
TOTAL Reconquête et RN	46	16	32 30	53 54
. Dont Reconquête	75	24	51	25
. Dont Rassemblement National	37	13	24	63
Sans sympathie partisane	31	7	24	69
VOTE A LA PRÉSIDENTIELLE 2022 (1er tour)				
Jean-Luc Mélenchon	58 51	15 19	43 32	42 49
Valérie Pécresse	61	16	45	39
Marine Le Pen	43	17	26	57
Éric Zemmour	71	25	46	29