



DECODING

# VINS ET SPIRITUEUX :

## LA RÉVOLUTION DU PACKAGING À L'HEURE DE L'ÉCORESPONSABILITÉ



SEPTEMBRE 2022  
#3

**ifop** **IQ**  
Inspiring Qual

# DECODING

VINS ET SPIRITUEUX :  
LA RÉVOLUTION DU PACKAGING À  
L'HEURE DE L'ÉCORESPONSABILITÉ



**1 verre de vin rouge équivaut à 200g de CO<sub>2</sub>, soit l'équivalent de 2km en voiture.**

Le packaging représente à lui seul près de 50% de ces émissions, d'après une recherche publiée dans la revue scientifique *Science of the total environment*.



*Sur la nourriture, oui je vais faire attention à ce que j'achète. Mais quand j'ai envie de boire une bouteille avec mes amis, je pense au bon moment qu'on va partager ensemble. J'ai envie d'être relax, de profiter. Cette question de l'environnement ne me traverse pas l'esprit. Etats-Unis*

La préoccupation écoresponsable s'est infiltrée dans le quotidien des CSP+ en France, aux Etats-Unis, mais aussi en Chine. De plus en plus conscients de l'impact écologique de ce qu'ils consomment au quotidien, ils cherchent des alternatives dans l'alimentation, la beauté, les produits d'hygiène et ménagers, sans oublier la mode. Les moyens de transport et les pratiques touristiques ne résistent pas non plus à cette remise en question.

**Mais, une catégorie de produits échappe davantage au radar écoresponsable : les vins et les spiritueux.** Les consommateurs sont **moins bien informés des dégâts écologiques** causés par cette industrie, qui bénéficie d'une **aura presque sacrée**. Même parmi les consommateurs les plus responsables, **le critère écologique est loin d'être le plus important au moment de l'achat.**

Lorsque la prise de conscience a lieu, trois préoccupations majeures émergent : **l'usage des pesticides, l'emprunte carbone du transport** de bouteilles de vins et spiritueux, et **les packagings.**

**Dans ce Decoding #3, nous nous intéressons aux solutions envisagées par les consommateurs et par les marques de vins et de spiritueux pour repenser le packaging à l'heure de l'écoresponsabilité.**



## #1 VERRE OU PLASTIQUE



© Veronika Richterová

# DECODING

VINS ET SPIRITUEUX :  
LA RÉVOLUTION DU PACKAGING À  
L'HEURE DE L'ÉCORESPONSABILITÉ

“ J’ai toujours entendu que le verre ne pouvait pas être biodégradable, qu’il était impossible de le recycler. Pour moi, la plastique est une meilleure solution. Chine

*Trier mes déchets, notamment le verre. Ça fait depuis longtemps partie des gestes écoresponsables du quotidien. Ce n’est pas un effort très grand, mais c’est important pour la planète. Etats-Unis*

En raison d’un très faible nombre d’usines de recyclage du verre en Chine, les Chinois considèrent d’emblée le verre comme une matière polluante et se disent prêts à l’abandonner. Le plastique, qui bénéficie d’une filière de recyclage très développée, apparaît comme leur solution préférée. Plus léger, le plastique permet aussi de réduire l’émission de carbone pendant le transport.

Les consommateurs chinois misent également sur l’innovation technologique et le développement de nouveaux packaging respectueux de l’environnement.

En France et aux Etats-Unis, la question est plus épineuse. Le plastique a très mauvaise presse. Récemment plusieurs reportages ont révélé que le plastique, censé être recyclé, se retrouvait exporté à l’autre bout du monde et abandonné dans des décharges à ciel ouvert, sans être recyclé. Le plastique est aussi critiqué pour ses microparticules qui se retrouvent aussi dans les eaux, dans la terre, et dans l’air.

Le verre, au contraire, bénéficie d’une image écoresponsable. Les consommateurs français et américains sont fiers de recycler leurs bouteilles de vins et de spiritueux. Pour de nombreux CSP+, ce geste est entré dans les habitudes

*A choisir entre le verre et le plastique, je préfère toujours le verre. Le plastique, j’ai entendu dire récemment que ça libérait des sortes de microparticules invisibles. Et surtout, j’ai vu un documentaire sur Internet qui montrait que le recyclage du plastique était un mensonge, qu’il était jeté dans des décharges dans d’autres pays. Ça m’a choqué ! France*

## #2 LE VERRE, UNE BONNE IDÉE?



# DECODING

VINS ET SPIRITUEUX :  
LA RÉVOLUTION DU PACKAGING À  
L'HEURE DE L'ÉCORESPONSABILITÉ

“ Je ne savais pas qu'il y avait aussi peu de verre recyclé. Quand on sait ça, oui, ça fait réfléchir. On se dit qu'il faudrait réfléchir à d'autres solutions. Etats-Unis

Mais aujourd'hui, dans les faits, **très peu d'acteurs du secteur des vins et des spiritueux emploient du verre recyclé.** La cause ? La **couleur du verre recyclé.** En effet, lorsque les bouteilles sont broyées, leur teinte se mélangent ensemble. Ainsi, le verre recyclé n'est pas parfait. **Sa teinte exacte ne peut pas être contrôlée.** Pour les fabricants et les marques de vins et spiritueux, **attachés à leur identité, qui se traduit entre autres par la couleur des bouteilles,** ce verre se révèle **inemployable.**

Les consommateurs ne le savent pas et sont toujours surpris de l'apprendre

Le verre présente également un inconvénient qui n'est pas des moindres. Plutôt lourdes et volumineuses, les **bouteilles actuelles émettent beaucoup de carbone au moment du transport.**

Enfin, en France, **des voix s'élèvent contre le recyclage,** perçu comme une **fausse bonne solution écologique.** Le recyclage n'est effectivement pas un procédé « magique ». Les quantités d'énergie, d'eau et de ressources nécessaires pour décomposer le verre, ou tout autre matière recyclable, et la transformer, ne sont pas négligeables. Ces consommateurs réclament d'autres solutions, sans gaspillage d'énergie et de ressources.

“ Je suis très engagée dans l'écologie. J'ai changé beaucoup de mes habitudes ces dernières années. Plus je me renseigne et plus j'aimerais qu'on trouve des alternatives au recyclage, qu'on présente aujourd'hui comme la solution miracle. Pour moi, ça n'est pas si miraculeux. Le recyclage gaspille beaucoup d'énergie et de ressources. La plupart des gens ne le savent pas. Les recharges sont pour moi une meilleure option. Mais ce n'est pas encore développé. France



### #3 REMPLACER LE VERRE



## DECODING

VINS ET SPIRITUEUX :  
LA RÉVOLUTION DU PACKAGING À  
L'HEURE DE L'ÉCORESPONSABILITÉ

Les marques testent de nouvelles alternatives au verre, à la fois **recyclables et plus légères, pour réduire l'émission de carbone pendant le transport.**



### CHÂTEAU GALOUPET NOMADE 2021

Pour son Côte-de-Provence, *Château Galoupet*, qui a été acquis en 2019 par LVMH, lance une **bouteille en PET recyclé, récolté dans les zones côtière. 87 % plus légère** que la moyenne des bouteilles en verre et **40 % moins épaisse**, cette bouteille ultra-plate et ultra-légère se veut **nomade** et permet aussi de **limiter l'emprunte carbone.**

### ABSOLUT VODKA

*Absolut* teste une nouvelle bouteille recyclable composée de **57% de papier biodégradable et 43% d'une pellicule de plastique recyclé.** Selon les évolutions techniques, la marque envisage **d'augmenter la part de papier** jusqu'à obtenir une bouteille 100% papier.



### 2050, MAISON A. DE FUSSIGNY

En 2022, *A. de Fussigny* a sorti son cognac bio 2050 dans une bouteille innovante fabriquée à partir de **fibre de lin et de résine biosourcée**, développée avec une startup toulousaine. Solide, imperméable, biodégradable, elle est **dix fois plus légère qu'une bouteille classique.** Même l'étiquette – **naturelle, sans papier, biodégradable, hydrosoluble** – se veut plus respectueuse de la planète.

“ Avec des bouteilles en plastique plus légères et moins volumineuses, on pourrait faire le transport en train et non plus en camion. Chine

## #4 INVENTER DE NOUVEAUX GESTES



© Le Philtre Vodka

# DECODING

VINS ET SPIRITUEUX :  
LA RÉVOLUTION DU PACKAGING À  
L'HEURE DE L'ÉCORESPONSABILITÉ

Pour les partisans du verre, d'autres solutions existent.

La plus simple consiste à réduire le poids des bouteilles en verre.

### VERALLIA

C'est ce que propose l'entreprise française *Verallia*, spécialisée dans les packaging en verre. Pour la marque de vin **Les Javelles**, Verallia a créé des bouteilles **20% moins lourdes**, grâce à une diminution de sa hauteur de 6 mm et de son diamètre de 2 mm. Et cela, **sans modifier l'identité visuelle de la marque**.



Mais d'autres vont encore plus loin dans l'innovation, à l'instar de la marque française de vodka biologique, Le Philtre.

### LE PHILTRE VODKA



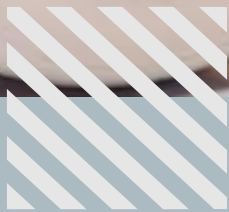
La marque a conçu des bouteilles **composées avec 100% de déchets de verre recyclés**. La couleur de chaque bouteille est unique et réutilisable. L'esthétique passe haut la main le défi de la premiumness.

En 2022, le Philtre franchit une nouvelle étape en proposant à ses consommateurs de **recharger leur bouteille vide**, en exclusivité chez Kaviari, à Paris. Un nouveau geste écologique mais aussi économique, puisque le consommateur ne paie le packaging qu'une seule fois.

“ *Le ré-usage ou la recharge, est-ce que ça existe ? Pour d'autres produits oui, c'est devenu plus répandu. Pour l'alcool, ce serait vraiment innovant !* France



## #5 LA FIN DE LA GIFT BOX ?



© Ruinart

# DECODING

VINS ET SPIRITUEUX :  
LA RÉVOLUTION DU PACKAGING À  
L'HEURE DE L'ÉCORESPONSABILITÉ

“ C'est inutile et ça pollue. Si on m'offre une bouteille sans la giftbox ou sans aucun emballage cadeau, je ne me sentirai pas offensée. Etats-Unis

C'est de la décoration. A partir du moment où on comprend que cela n'est pas bon pour la planète, on peut s'en passer. Chine

Dans les trois pays où nos études ont été menées, les consommateurs se disent **prêts à abandonner les gift box**, assimilées à un **excédent de packaging** dont on peut aisément se passer... même pour les vins et les spiritueux les plus onéreux. Et même en Chine, pays pourtant plus attaché au gift box que la France et les Etats-Unis.

Et pour ceux qui n'y parviennent pas, le gifting se réinvente aussi du côté des marques.

### MAISON RUINART



En 2020, la maison Ruinart a révélé son écrin Seconde Peau, un étui 100% en papier éco-conçu, résistant aussi bien à l'humidité qu'aux manipulations, épousant parfaitement la forme des bouteilles de la maison. Imaginé pour remplacer les coffrets, l'étui sert autant de gift box que de protection, isolant le champagne de la lumière pour préserver son goût. Il est intégralement biodégradable.

Où est la logique, si on fait des bouteilles recyclables, écologiques, et qu'après on met ça dans un emballage, qui lui ne l'est pas ? France

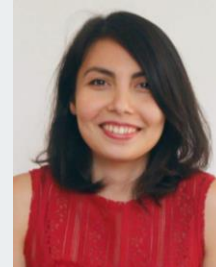


# DECODING

VINS ET SPIRITUEUX :  
LA RÉVOLUTION DU PACKAGING À  
L'HEURE DE L'ÉCORESPONSABILITÉ

Notre dossier est basé sur une méta-analyse de plusieurs études qualitatives menées par IFOP IQ en France, en Chine et aux Etats-Unis auprès de CSP+, entre 2021 et 2022

## DECODED BY



**Catherine Ho**  
Cheffe de groupe Ifop IQ



Notre article fait écho à des **problématiques que vous souhaitez explorer**, à des **axes stratégiques que vous souhaitez implanter ?**

Contactez-nous.



[catherine.ho@ifop.com](mailto:catherine.ho@ifop.com)