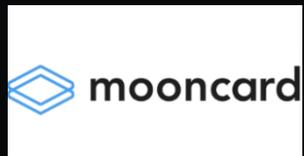




Les cadres et les notes de frais

Ifop pour Mooncard et Grayling



Vague 3 | Août 2022

Contacts Ifop :
N° 119077
Romain Bendavid / Flora Baumlin / Marie Fevrat
Département Opinion et Stratégies d'Entreprise
01 45 84 14 44
prenom.nom@ifop.com

SOMMAIRE

1. La méthodologie
2. Les résultats de l'étude



01

MÉTHODOLOGIE

Méthodologie

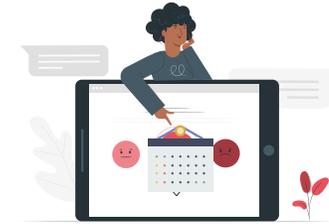
Etude réalisée par l'Ifop pour Mooncard & Grayling



L'enquête a été menée auprès d'un échantillon de **1001 cadres travaillant dans des structures de 10 salariés et plus**, représentatif de la population cadre française âgée de 18 ans et plus.



La représentativité de l'échantillon a été assurée par la méthode des quotas (sexe, âge, secteur d'activité, niveau de diplôme) après stratification par région.



Les interviews ont été réalisées par questionnaire auto-administré en ligne du 22 juin au 8 juillet 2022.

Rappel des méthodologies précédentes

Juillet 2019 : Enquête menée par l'Ifop auprès d'un échantillon de 1003 cadres travaillant dans des structures de 10 salariés et plus, représentatif de la population cadre française âgée de 18 ans et plus selon la méthode des quotas par questionnaire auto-administré en ligne du 16 au 22 juillet 2019.

Mai 2021 : Enquête menée par l'Ifop auprès d'un échantillon de 1003 cadres travaillant dans des structures de 10 salariés et plus, représentatif de la population cadre française âgée de 18 ans et plus selon la méthode des quotas par questionnaire auto-administré en ligne du 22 avril au 3 mai 2021.

Les évolutions significatives seront indiquées ainsi :  

NB : pour faciliter la lecture des résultats, l'ordre de présentation des questions est légèrement différent de celui dans lequel le questionnaire a été administré aux interviewés.

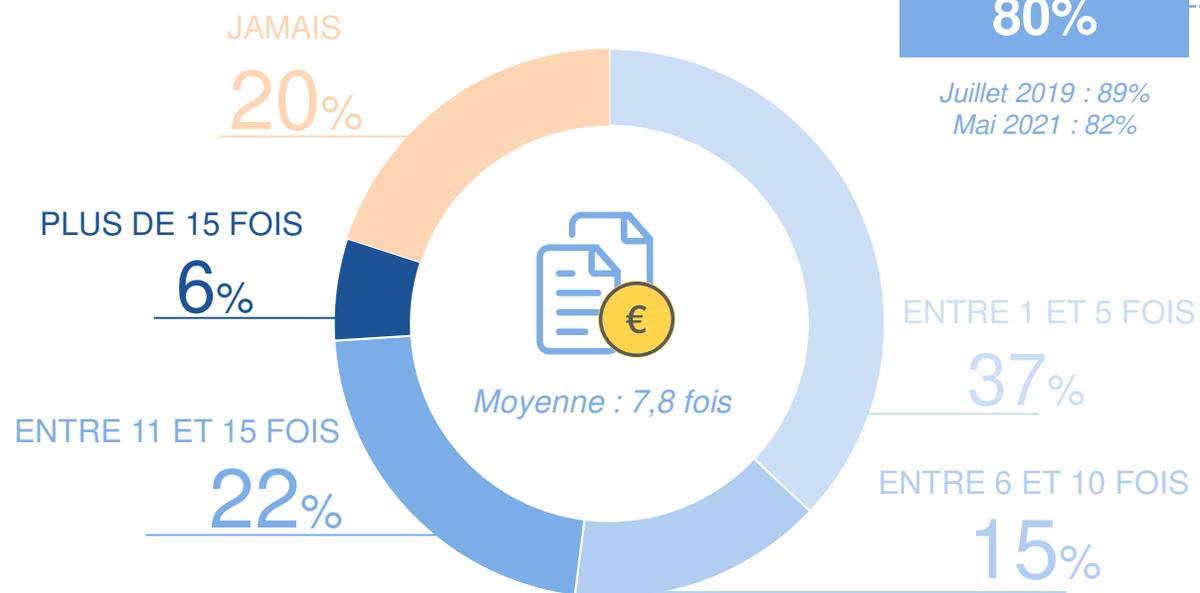
A person in a light blue shirt is pointing at a tablet held by another person. The tablet displays a bar chart with multiple colored bars (blue, orange, green, brown). In the foreground, there are papers with various charts and graphs, including a purple funnel chart and a blue pie chart. The background shows a blurred office setting with a laptop and windows.

02

RÉSULTATS DE L'ÉTUDE

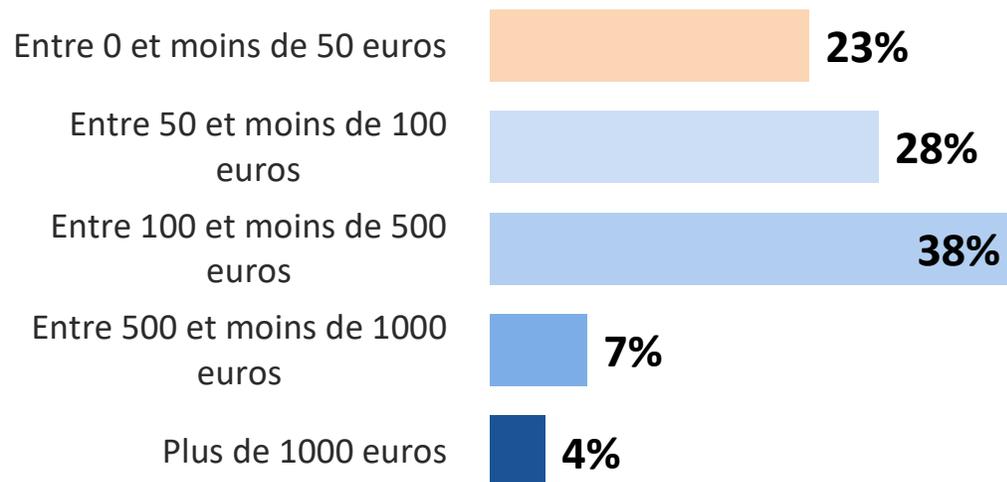
La fréquence de réalisation des notes de frais et leur montant mensuel moyen

QUESTION : En moyenne, par an, combien de fois réalisez-vous des notes de frais ?



QUESTION : En moyenne, quel est le montant mensuel de vos notes de frais ?

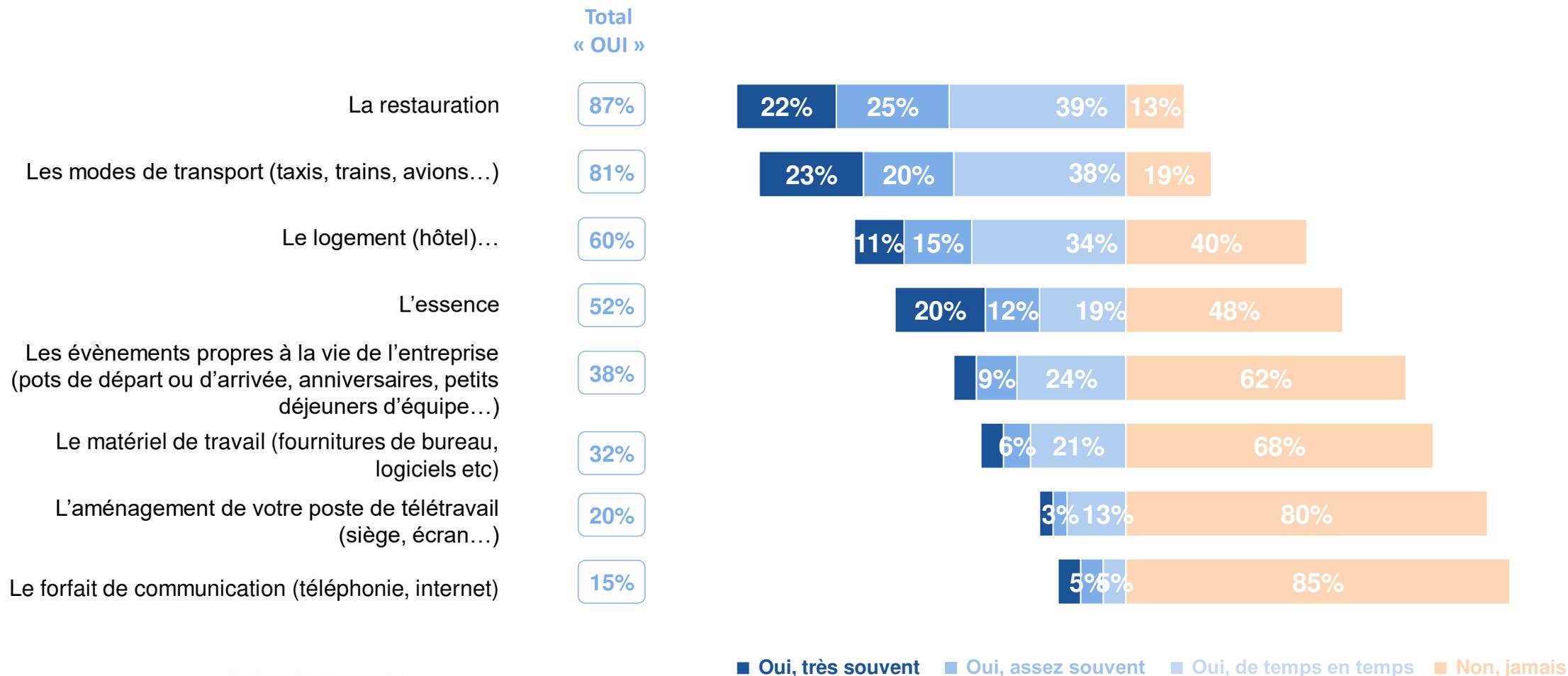
Base : aux personnes qui réalisent des notes de frais, soit 80% de l'échantillon



Les motifs justifiant les notes de frais

QUESTION : Réalisez-vous des notes de frais pour chacun des motifs suivants ?

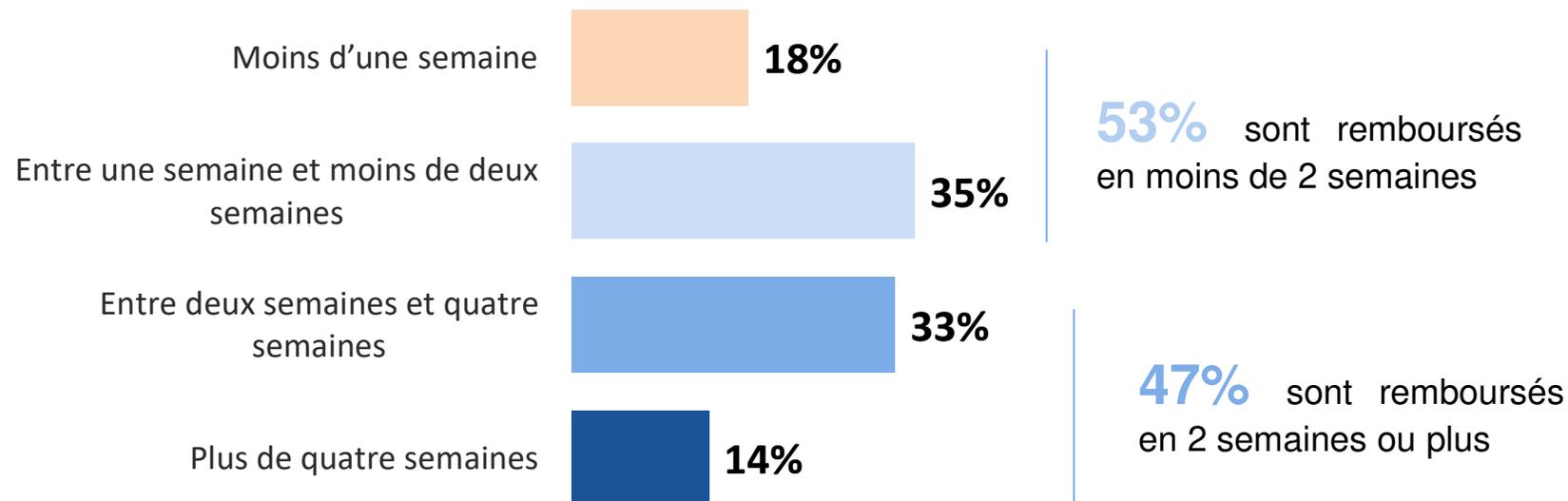
Base : aux personnes qui réalisent des notes de frais, soit 80% de l'échantillon



La durée moyenne de remboursement des notes de frais par son entreprise

QUESTION : En moyenne, combien de temps votre entreprise met-elle à vous rembourser les notes de frais ?

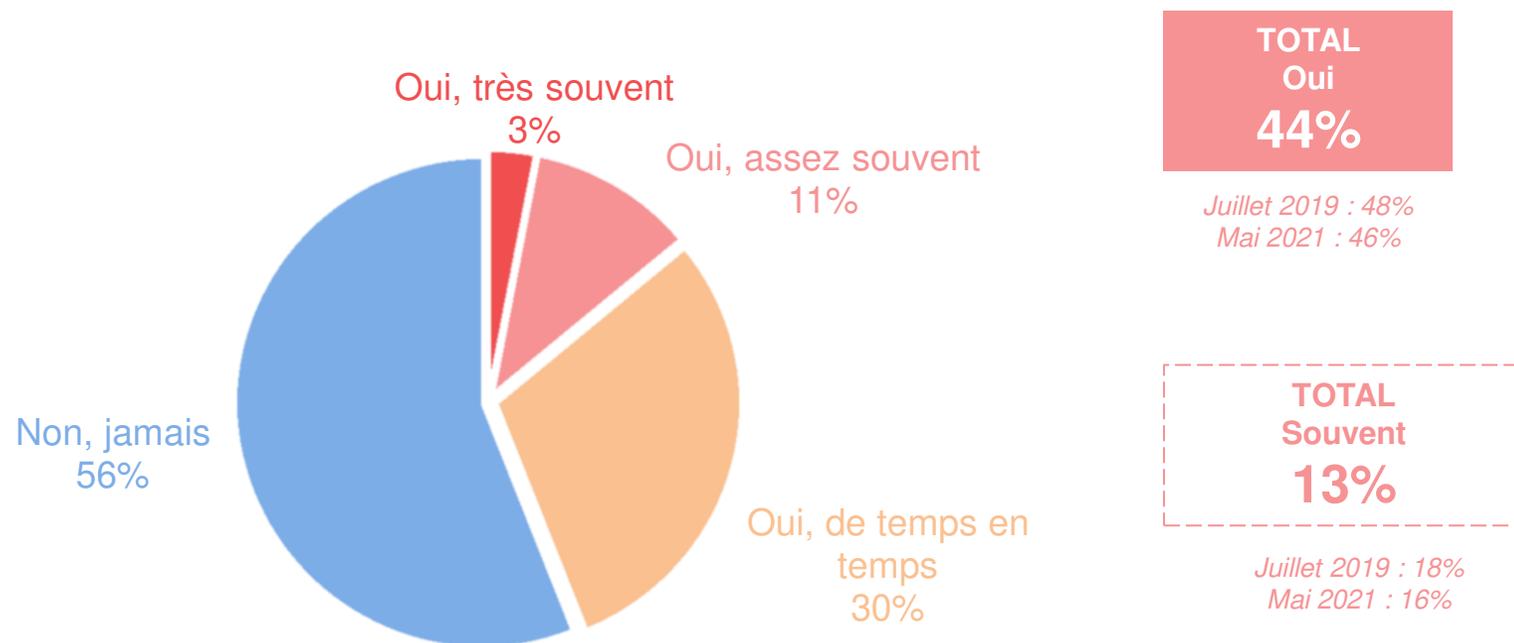
Base : aux personnes qui réalisent des notes de frais, soit 80% de l'échantillon



Le fait de ne pas faire passer ses dépenses professionnelles en note de frais

QUESTION : Vous arrive-t-il de ne pas faire passer vos dépenses professionnelles en note de frais et donc de ne pas vous faire rembourser ?

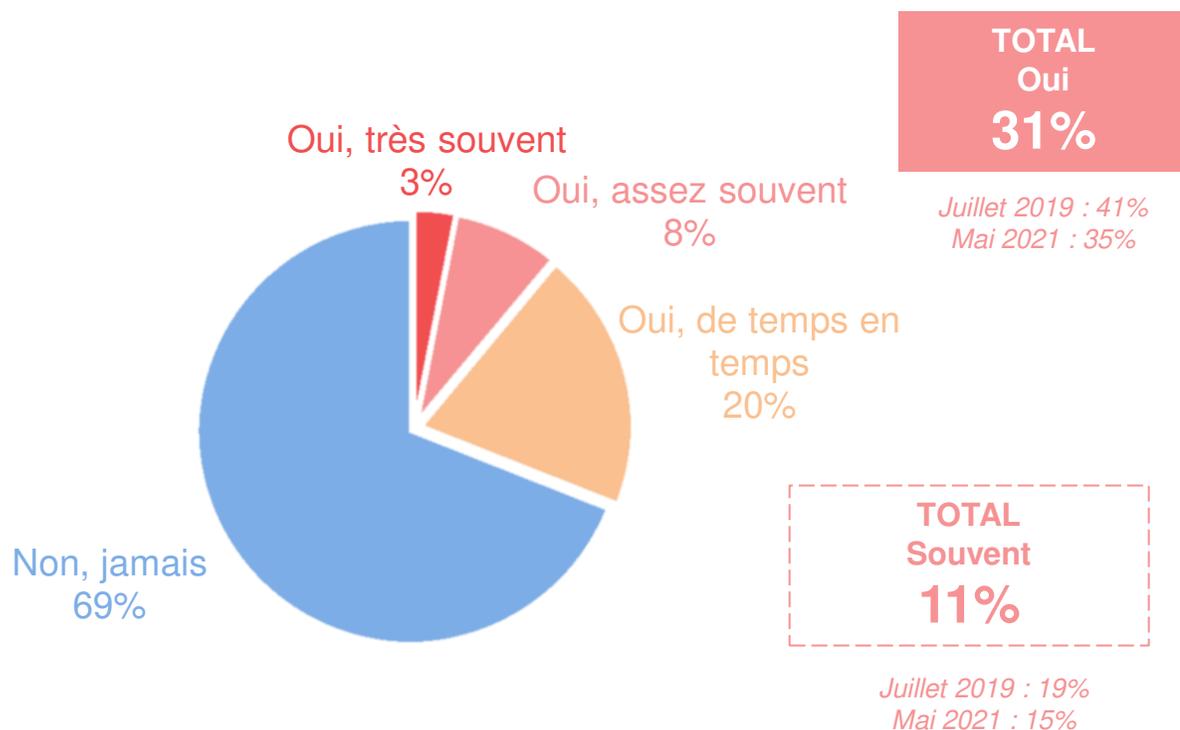
Base : aux personnes qui réalisent des notes de frais, soit 80% de l'échantillon



La crainte ressentie de ne pas être remboursé(e) de ses notes de frais ou de perdre les justificatifs de remboursement

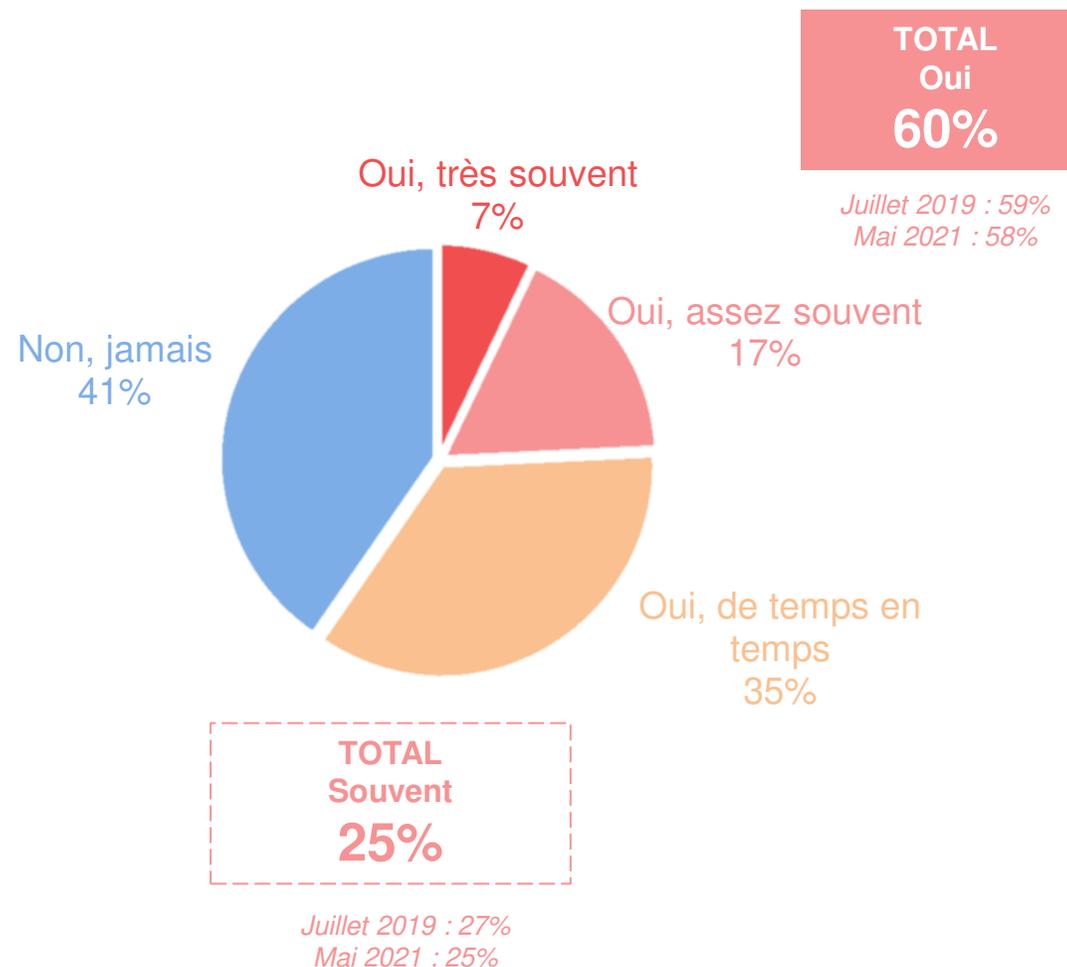
QUESTION : Vous arrive-t-il de craindre de ne pas être remboursé(e) de vos notes de frais ?

Base : aux personnes qui réalisent des notes de frais, soit 80% de l'échantillon



QUESTION : Vous arrive-t-il de craindre de perdre les justificatifs vous permettant d'être remboursé(e) (factures, notes de restaurants, de taxi...) ?

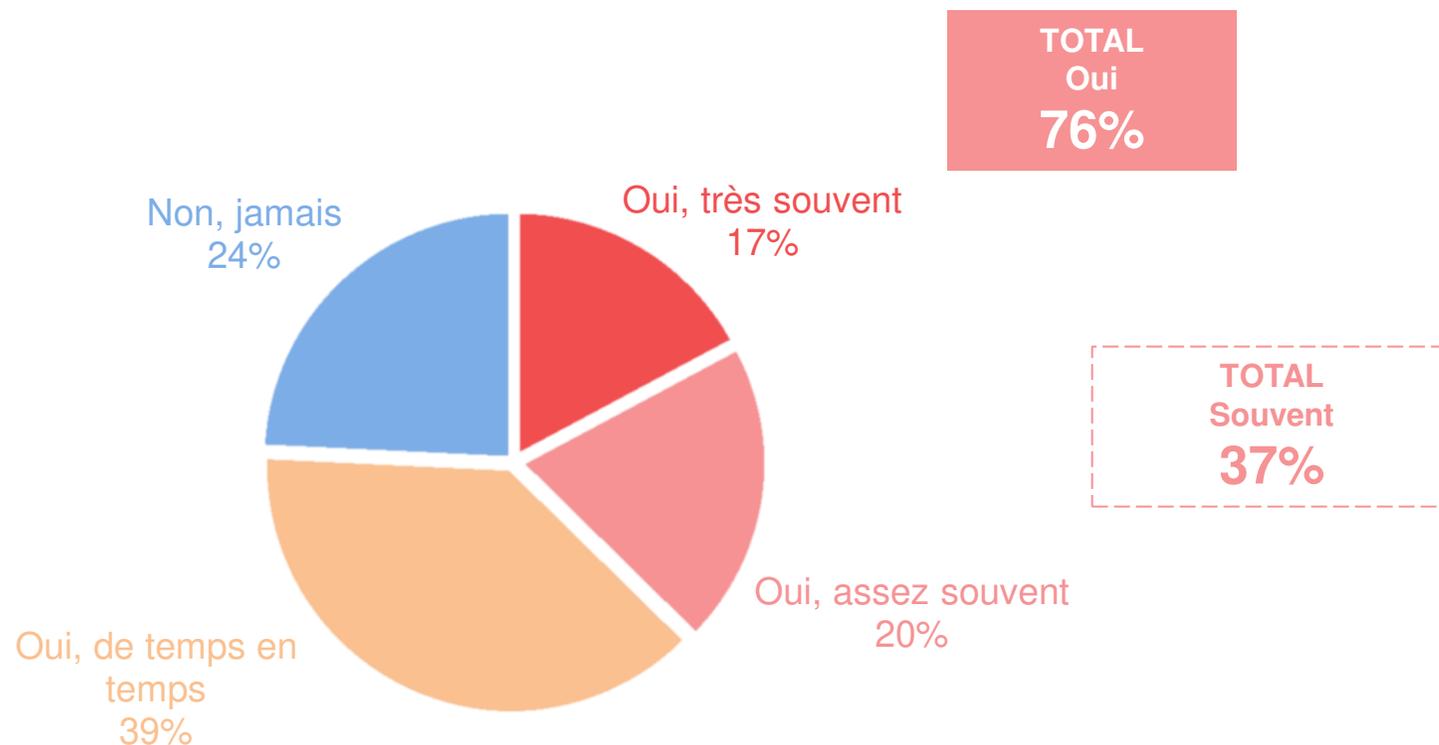
Base : aux personnes qui réalisent des notes de frais, soit 80% de l'échantillon



Le fait de devoir avancer des frais pour des dépenses qui devraient être payées par l'entreprise

QUESTION : Dans le cadre de vos notes de frais, vous arrive-t-il de devoir avancer des frais pour des dépenses qui devraient être selon vous directement payées par l'entreprise ?

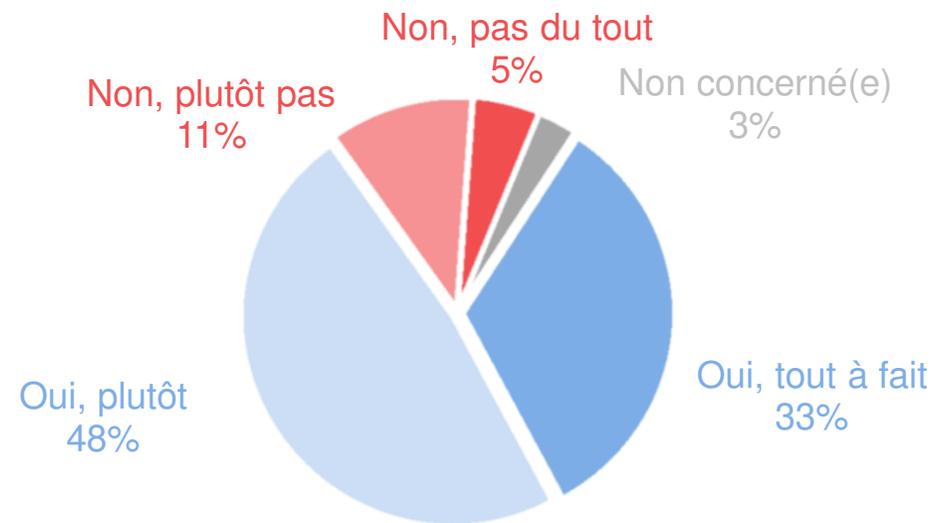
Base : aux personnes qui réalisent des notes de frais, soit 80% de l'échantillon



La confiance perçue de l'entreprise dans la gestion des dépenses professionnelles

QUESTION : Votre entreprise vous fait-elle confiance dans la gestion de vos dépenses professionnelles ?

Base : aux personnes qui réalisent des notes de frais, soit 80% de l'échantillon



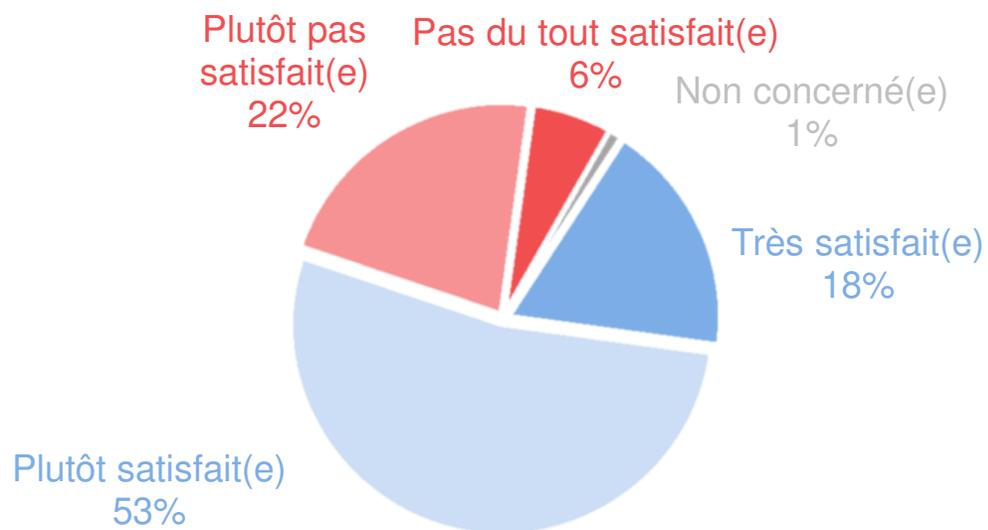
**TOTAL
Confiance
81%**

Juillet 2109 : 79%
Mai 2021 : 81%

La satisfaction à l'égard du système de gestion des notes de frais dans son entreprise

QUESTION : Etes-vous satisfait(e) ou pas satisfait(e) à l'égard du système de gestion des notes de frais dans votre entreprise ?

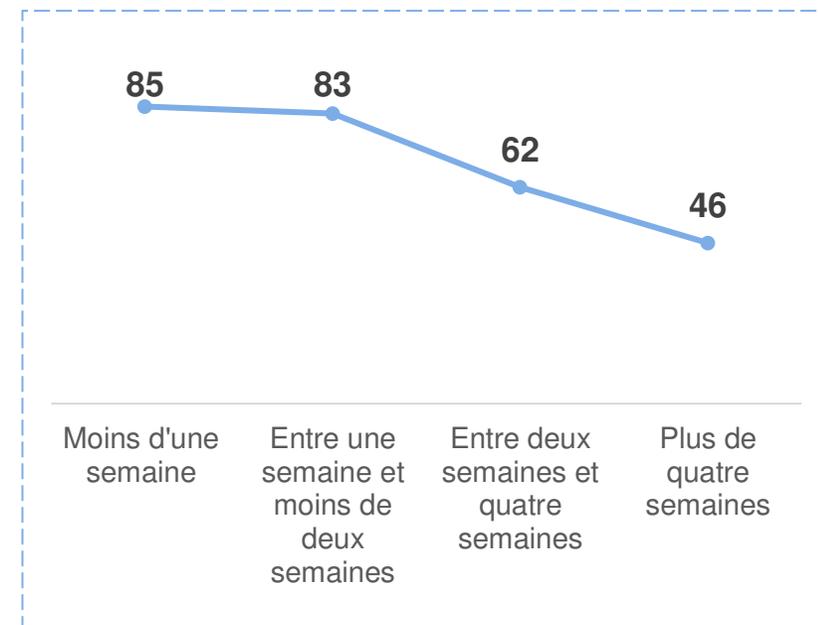
Base : aux personnes qui réalisent des notes de frais, soit 80% de l'échantillon



TOTAL Satisfait(e)
71%

Juillet 2109 : 69%
Mai 2021 : 75%

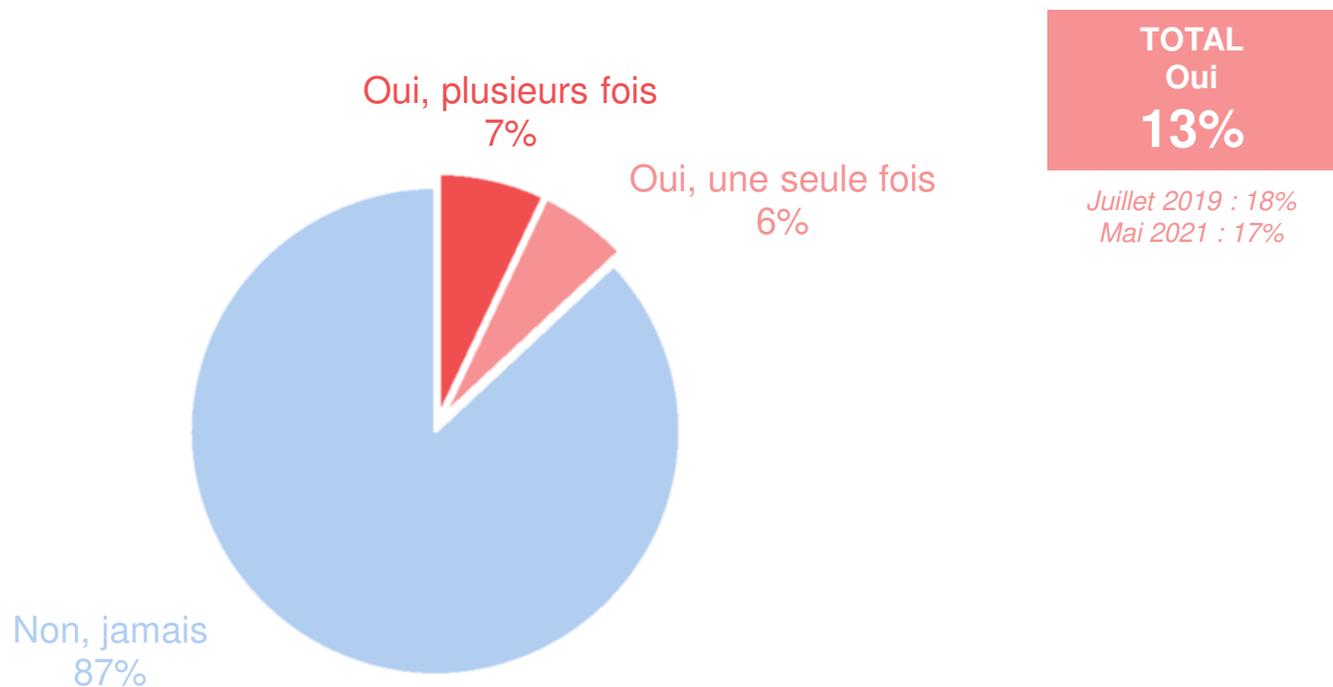
Satisfaction en fonction des délais de remboursement



La réalisation de notes de frais pour ses dépenses personnelles au cours de sa carrière

QUESTION : Au cours de votre carrière, vous est-il déjà arrivé de faire passer des dépenses personnelles en note de frais ?

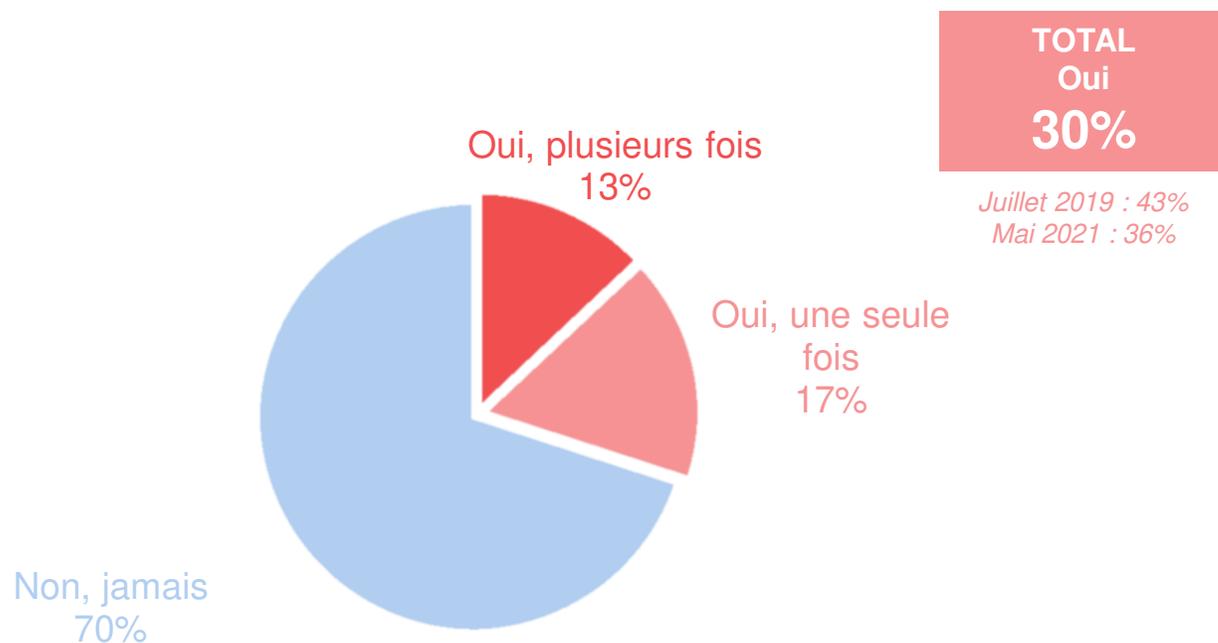
Base : aux personnes qui réalisent des notes de frais, soit 80% de l'échantillon



La mise en difficulté financière liée à l'avance de frais professionnels et l'expérience d'un découvert bancaire

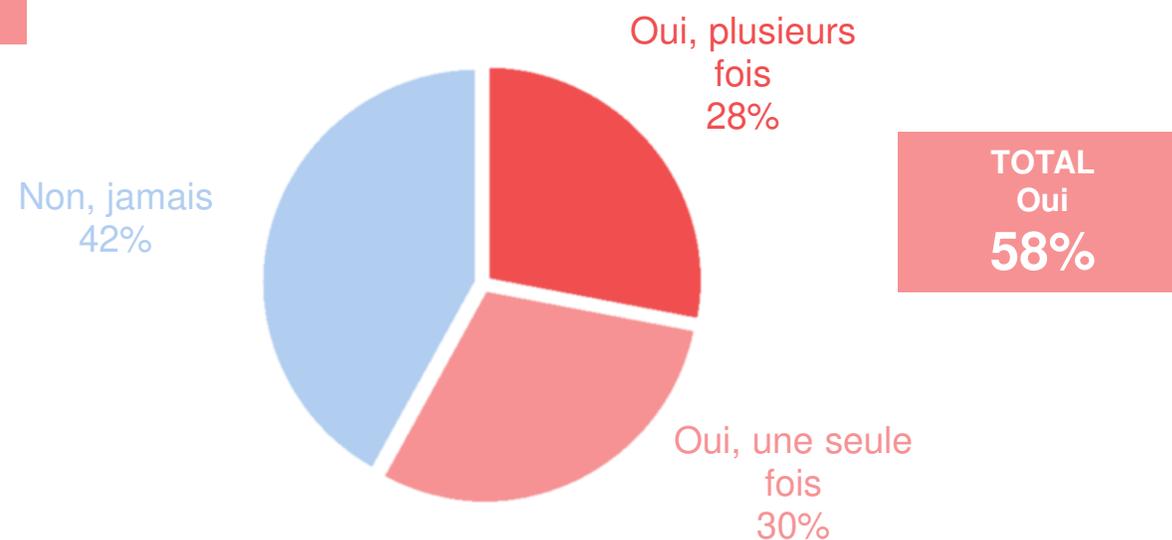
QUESTION : Au cours de votre carrière, vous est-il déjà arrivé d'être en difficulté financière car vous avez dû avancer des frais professionnels sur votre argent personnel ?

Base : aux personnes qui réalisent des notes de frais, soit 80% de l'échantillon



QUESTION : Et vous est-il déjà arrivé d'être en situation de découvert bancaire suite à l'avance de frais professionnels avec votre argent personnel ?

Base : à ceux qui réalisent des notes de frais et qui ont déjà été en difficulté financière en avançant des frais professionnels, soit 14% de l'échantillon





CONTACTS



Flora Baumlin

Directrice d'études
flora.baumlin@ifop.com
Tél : 06 61 97 02 36

Marie Fevrat

Chargée d'études
marie.fevrat@ifop.com
Tél : 01 72 34 95 36

RETROUVEZ-NOUS SUR
<http://www.ifop.com>

