ENQUÊTE SUR LES RAPPORTS AU GENRE ET A LA POLITIQUE DES AMATEURS DE VIANDE

OBSERVATOIRE « DARWIN NUTRITION » DE L'ALIMENTATION DES FRANCAIS
Volet « VIANDE, GENRE ET POLITIQUE »

N° 119409

Contacts Ifop :
François Kraus / Gautier Jardon
Pôle « Politique / Actualité »
06 61 00 37 76
francois.kraus@ifop.com

20 septembre 2022

MÉTHODOLOGIE :
LES CONDITIONS DE RÉALISATION DE L'ENQUÊTE

Etude réalisée par l'Ifop pour Darwin Nutrition

Echantillon

L'enquête a été menée auprès d'un échantillon de **2 033** hommes, représentatif de la population masculine française âgée de 18 ans et plus.

Méthodologie

La représentativité de l'échantillon a été assurée par la méthode des quotas au regard :

- De **critères sociodémographiques** : âge de l'individu, statut marital,
- De **critères socioprofessionnels** : catégorie-socioprofessionnelle de l'individu
- De **critères géographiques** : région, taille de l'unité urbaine et type de commune de résidence

*Ces quotas ont été définis à partir des **données de l'INSEE** pour la population âgée de 18 ans et plus résidant en métropole **(Recensement principal 2018)**.*

Mode de recueil

Les interviews ont été réalisées par questionnaire auto-administré en ligne du **5 au 7 septembre 2022**.

Notes de lecture

★ Ecarts significativement supérieurs à la moyenne

★ Ecarts significativement inférieurs à la moyenne

*Ce document présente les résultats d'une étude réalisée par l'Ifop qui respecte fidèlement les principes scientifiques et déontologiques de l'enquête par sondage. Comme toute étude publiée à caractère politique, la notice de cette enquête est consultable sur le site de la **Commission des Sondages.***

Dans les tableaux de ventilation, **la significativité statistique de chaque résultat est représentée comme ci-dessous par les signes + et -.**

- « Au plus » il y a de signes, « au plus » la différence est dite significative à une probabilité de marge d'erreur faible.
- Les étoiles indiquent les catégories de la population au sein desquels nous observons le plus d'écarts significatifs à la moyenne.

© IFOP 2022

MÉTHODOLOGIE :
LA STRUCTURE DE L'ÉCHANTILLON

Structure de la population masculine âgée de 18 ans et plus résidant en France métropolitaine

(Source : INSEE Recensement principal 2018)

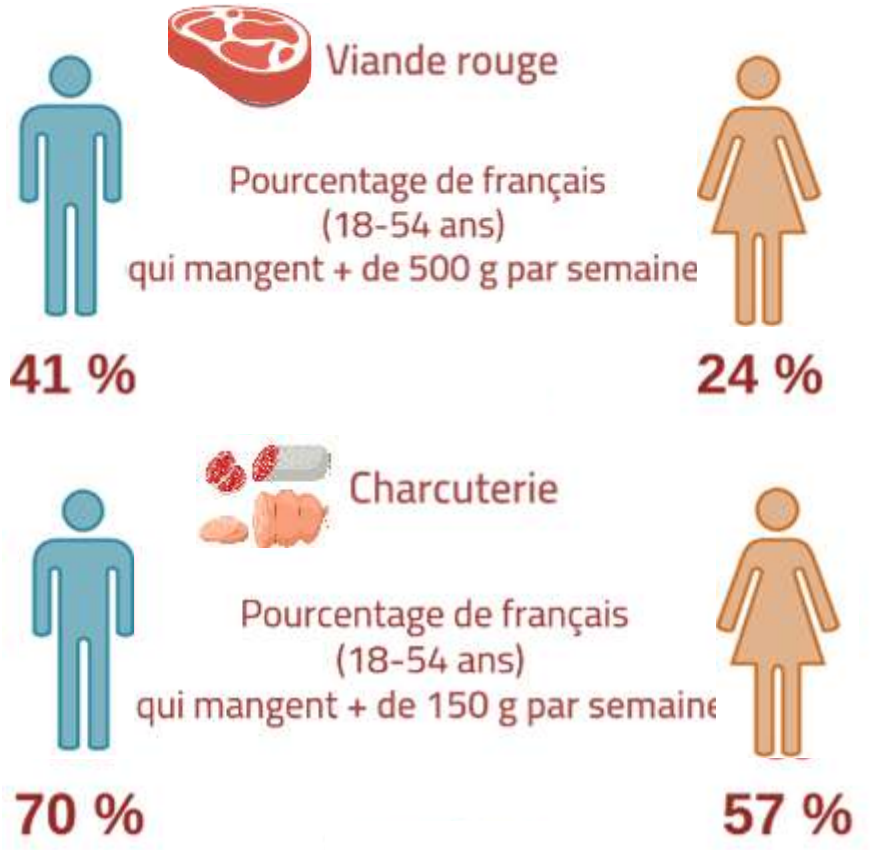
		POIDS	ECHANTILLON
ENSEMBLE	**24 229 134**	**100,0**	**2 033**
AGE DE L'INTERVIEWE			
18-24 ans	2 650 602	10,9	248
25-34 ans	3 776 857	15,6	401
35-49 ans	6 189 713	25,5	604
50-64 ans	6 053 582	25,0	429
65-74 ans	3 197 281	13,2	200
75 ans et plus	2 361 099	9,7	152
CATEGORIE SOCIOPRO. DE L'INTERVIEWE			
Agriculteurs exploitants	303 276	1,3	25
Artisans, commerçants, chefs d'entreprise	1 325 042	5,5	120
Cadres et professions intellectuelles supérieures	2 961 239	12,2	199
Professions intermédiaires	3 456 346	14,3	288
Employés	2 150 598	8,9	172
Ouvriers	5 081 288	21,0	529
Retraités	6 575 472	27,1	492
Autres personnes sans activité professionnelle	2 375 873	9,8	198
CATEGORIE D'AGGLOMERATION			
Commune hors unité urbaine	5 621 845	22,1	523
Commune U.U. inf à 20 000 h	4 640 742	18,2	344
Com. U.U. 20 000 à 99 999 hab.	3 475 488	13,6	268
Com. U.U. de plus de 100 000 hab.	7 585 938	29,8	569
Commune Unité urbaine de Paris	4 141 466	16,3	329

		POIDS	ECHANTILLON
ENSEMBLE	**24 229 134**	**100,0**	**2033**
RÉGION			
Grand Est	2 115 802	8,7	181
Nouvelle-Aquitaine	2 280 499	9,4	191
Auvergne-Rhône-Alpes	2 988 780	12,3	262
Bourgogne-Franche-Comté	1 070 585	4,4	98
Bretagne	1 259 570	5,2	87
Centre-Val de Loire	966 399	4,0	105
Ile-de-France	4 450 132	18,4	351
Occitanie	2 236 887	9,2	194
Hauts-de-France	2 192 910	9,1	222
Normandie	1 239 455	5,1	120
Pays de la Loire	1 404 299	5,8	105
Provence-Alpes-Côte d'Azur / Corse	2 023 816	8,4	117
VIE EN COUPLE (15+)			
Vivant en couple	15 573 661	61,2	1432
Ne vivant pas en couple	9 891 818	38,8	601
VOTE A L'ÉLECTION PRÉSIDENTIELLE			
Elect. Arthaud / Poutou		1	41
Elect. Roussel		2	45
Elect. Mélenchon		20	298
Elect. Hidalgo		2	37
Elect. Jadot		4	67
Elect. Macron		28	370
Elect. Pécresse		5	112
Elect. Dupont-Aignan		2	38
Elect. Le Pen		23	397
Elect. Zemmour		9	118
Elect. Lassalle		4	51

RAPPEL : UN RÉGIME ALIMENTAIRE MASCULIN MARQUÉ PAR UNE SUR-CONSOMMATION DE VIANDE ROUGE OU « TRANSFORMÉE »

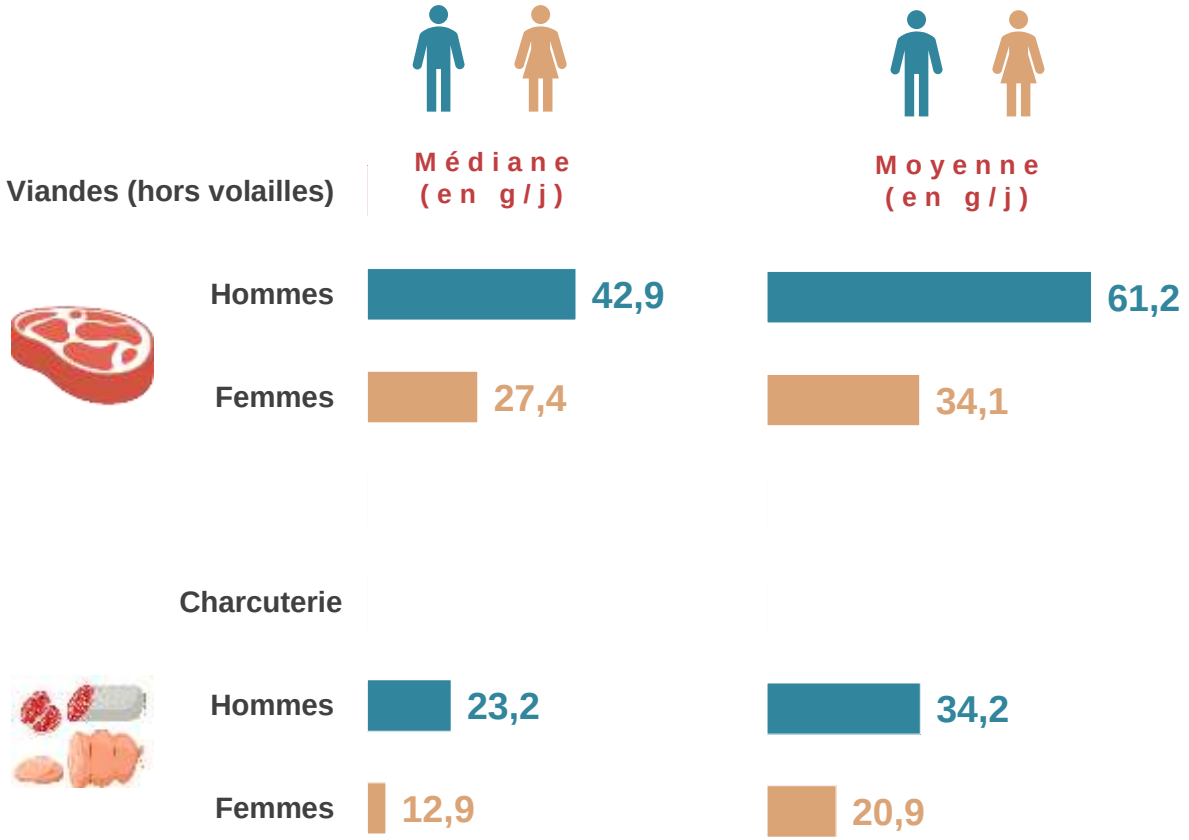
Proportion d'adultes de 18 à 54 ans qui surconsomment ces produits carnés en fonction du sexe

Source IFOP - ESTEBAN 2014-2016



Consommations moyenne & médiane chez les adultes de 18 à 79 ans en fonction du sexe

Source : ANSES - INCA 3 2013-2014 *



Note de lecture : la proportion de personnes qui consomment trop de viandes rouges par rapport aux recommandations officielles est quasiment deux fois plus forte chez les hommes (41%) que chez les femmes (24%).

- *Etude menée entre février 2014 et septembre 2015 en métropole sur un échantillon représentatif de 3 157 adultes de 18 à 79 ans.*

© IFOP 2022

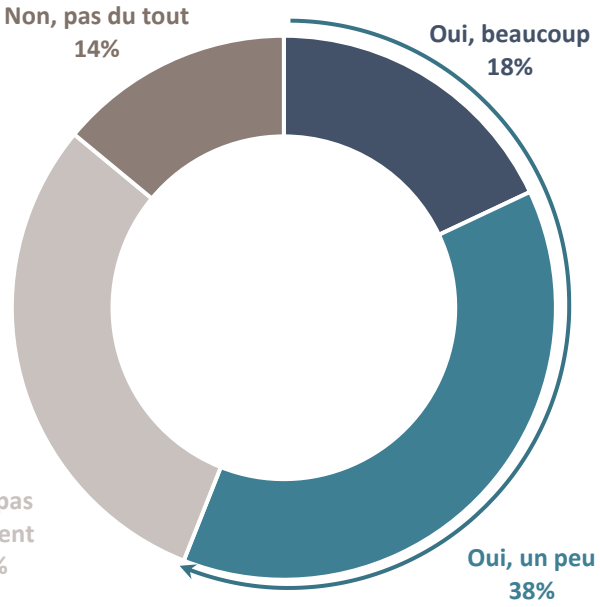
A

Qu’est-ce qu’un « viandard » ? Les caractéristiques sociologiques et politiques des amateurs de viande

Droits à l’image : https://www.gueuleton.fr

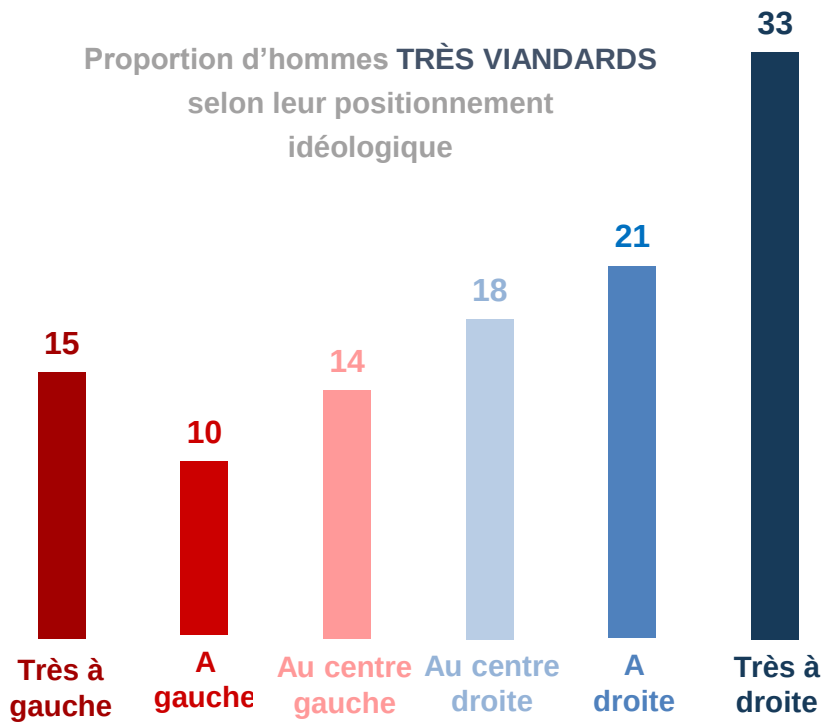
L'ÉTIQUETTE DE « VIANDARD », UN MARQUEUR DE DROITE ?

Q : Personnellement, diriez-vous que vous êtes un « VIANDARD » ?

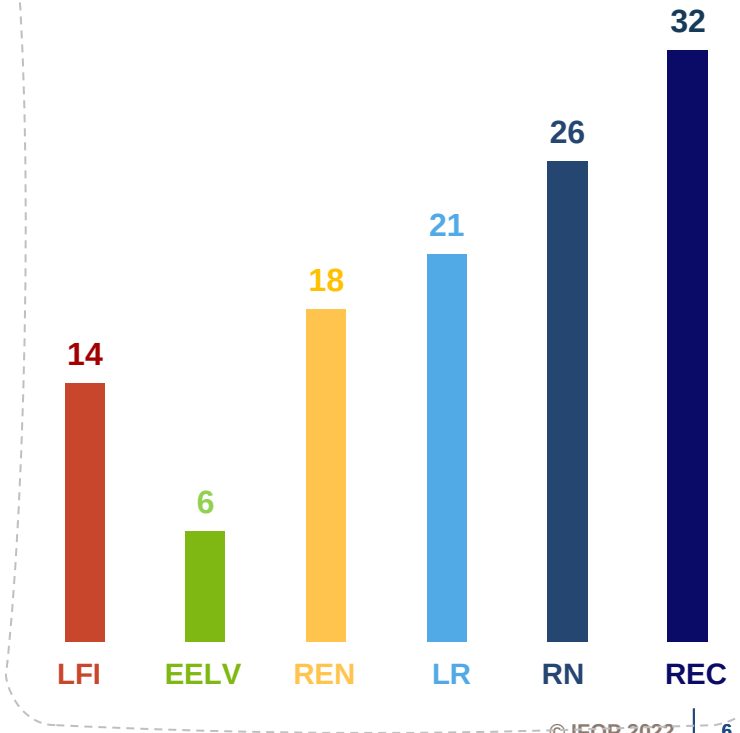


56% DES HOMMES S'AUTO-QUALIFIENT DE « VIANDARD »

Proportion d'hommes **TRÈS VIANDARDS** selon leur positionnement idéologique



Proportion d'hommes **TRÈS VIANDARDS** selon leur proximité partisane



FOCUS sur le profil des hommes se qualifiant eux-mêmes de « très viandards »

Note de lecture : 33% des hommes se situant politiquement très à droite s'auto-qualifient comme « très viandards »

MOYENNE 18

Age
- 18 à 24 ans 22
- 25 à 34 ans 22
- 35 à 49 ans 21
- 50 à 64 ans 15
- 65 ans et plus 10

Niveau de diplôme
- Supérieur au BAC 17
- Niveau BAC 22
- Inférieur au BAC 18

Catégorie socioprofessionnelle
- Cadres et profession intel. sup. 16
- Professions intermédiaires 18
- Employés 24 ★
- Ouvriers 27 ★

Revenu mensuel net par U.C.
- Cat. aisée (plus de 2 500 €) 16
- Classe moyenne sup. (2 500 à 1 900 €) 17
- Classe moyenne inf. (1 900 à 1 300 €) 19
- Cat. modeste (900 à 1 300 €) 21
- Cat. pauvre (moins de 900 €) 19

Catégorie d'agglomération
- Agglo. parisienne 16
- Com. ubraines de province 18
- Communes rurales 21

Région
- Île-de-France 16
- Province 19

Proximité partisane actuelle
- Symp. LFI 14
- Symp. EELV 6
- Symp. LREM 18
- Symp. LR 21
- Symp. Reconquête 32 ★
- Symp. RN 26 ★

Positionnement idéologique
- Très à gauche 15
- A gauche 12
- Au centre-gauche 14
- Au centre-droit 18
- A droite 21
- Très à droite 33 ★

Affiliation religieuse
- Athées 19
- Catholiques 20
- Protestants (*) 6
- Musulmans 18

Degré d'adhésion aux stéréotypes sexistes
- Hyper-sexistes (adhère à tous) 22
- Non-sexistes (adhère à aucun) 16

Réalisation des tâches domestiques
- Plus que sa/son conjoint(e) 22
- A peu près autant 19
- Moins que sa/son conjoint(e) 18

Rapport à la viande
- Sans souci de fréquence 34 ★
- Fait attention à ne pas trop en manger 9
- Le moins possible 2

Fréquence conso. de viande
- Conso. quotidiens 36
- Conso. 2 à 5 fois/semaine 14
- Conso. 1 fois/semaine 7
- Conso. non hebdo. 3

Fréquence conso. bœuf (7 derniers jours)
- Consommateurs quotidiens 40 ★
- Conso. non quotidiens 19
- Non consommateurs 5

Fréquence conso. gibier
- Consommateurs hebdo. 25
- Conso. non hebdo. 22
- Non consommateurs

Pratique de la chasse
- Chasseurs actuels 22
- Anciens chasseurs 17
- Non chasseurs 18

Sentiment d'être écologiste
- Ecolos 17
- Non écolos 21

MODÉRER SA CONSOMMATION DE VIANDE, UN RÉFLEXE D'ÉCOLO-PROGRESSISTES ?

Q : Plus largement, en ce qui concerne votre rapport à la viande, diriez-vous que VOUS MANGEZ DE LA VIANDE… ?

…sans jamais vous soucier de la fréquence à laquelle vous en mangez — **41%**

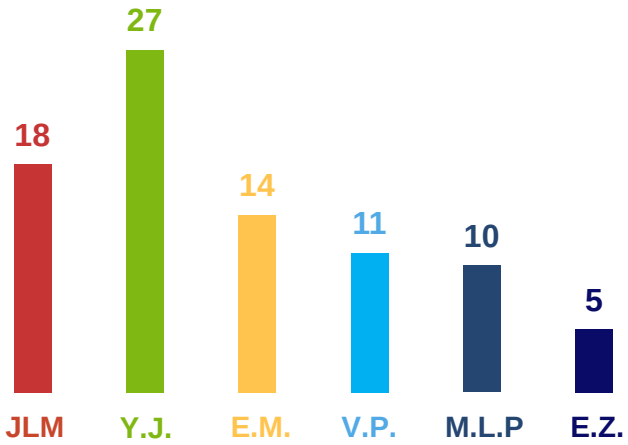
…mais vous faites attention à ne pas en manger trop souvent — **43%**

…mais vous essayez d'en manger le moins possible — **14%**

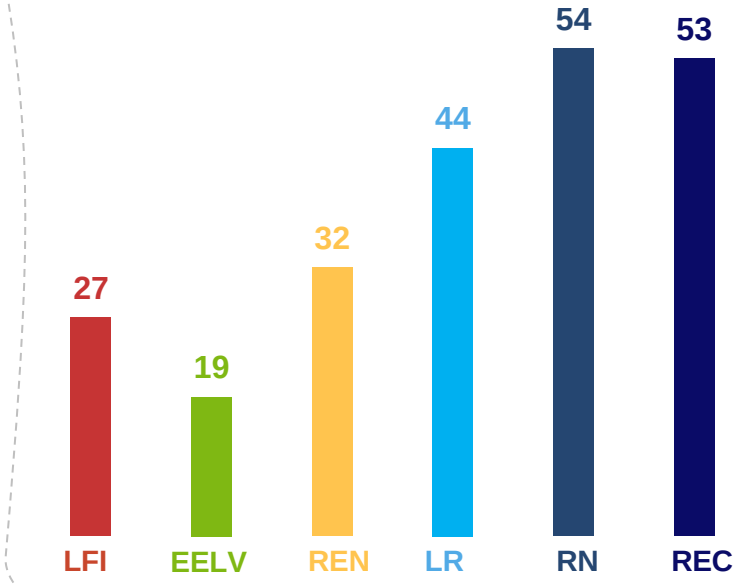
Vous ne mangez pas de viande car vous suivez un régime alimentaire spécifique — **1%**

Vous êtes végétarien / végétalien / vegan — **1%**

Réponses selon le vote à l'élection présidentielle (2022)



Réponses selon la proximité partisane



ifop | Darwin Nutrition

FOCUS sur le profil des hommes mangeant de la viande « sans se soucier de la fréquence »

Note de lecture : seuls 32% des hommes « très féministes » mangent de la viande « sans se soucier de la fréquence »

MOYENNE 41

Age

- 18 à 24 ans 46
- 25 à 34 ans 34
- 35 à 49 ans 46 ★
- 50 à 64 ans 43
- 65 ans et plus 34

Niveau de diplôme

- Supérieur au BAC 37
- Niveau BAC 46
- Inférieur au BAC 42

Catégorie socioprofessionnelle

- Cadres et profession intel. sup. 32
- Professions intermédiaires 37
- Employés 41
- Ouvriers 49 ★

Revenu mensuel net par U.C.

- Cat. aisée (plus de 2 500 €) 34
- Classe moyenne sup. (2 500 à 1 900 €) 38
- Classe moyenne inf. (1 900 à 1 300 €) 41
- Cat. modeste (900 à 1 300 €) 44
- Cat. pauvre (moins de 900 €) 45

Catégorie d'agglomération

- Agglo. parisienne 30
- Com. ubraines de province 41
- Communes rurales 49 ★

Région

- Île-de-France 31
- Province 44

Proximité partisane actuelle

- Symp. LFI 27
- Symp. EELV 19
- Symp. LREM 32
- Symp. LR 44
- Symp. Reconquête 53 ★
- Symp. RN 54

Positionnement idéologique

- Très à gauche 43
- A gauche 30
- Au centre-gauche 36
- Au centre-droit 42
- A droite 44
- Très à droite 58 ★

Affiliation religieuse

- Athées 40
- Catholiques 45
- Protestants (*) *38*
- Musulmans 32

Sentiment d'être féministe

- Très féministes 32 ★
- Assez féministes 39
- Pas féministes 45 ★

Degré d'adhésion aux stéréotypes sexistes

- Hyper-sexistes (adhère à tous) 44
- Non-sexistes (adhère à aucun) 34

Auto-qualification comme « viandard »

- Très viandards 76
- Assez viandards 45
- Non viandards 23

Fréquence conso. bœuf *(7 derniers jours)*

- Consommateurs quotidiens 55
- Conso. non quotidiens 44
- Non consommateurs 26

Fréquence conso. gibier

- Consommateurs hebdo. 45
- Conso. non hebdo. 47
- Non consommateurs 32

Pratique de la chasse

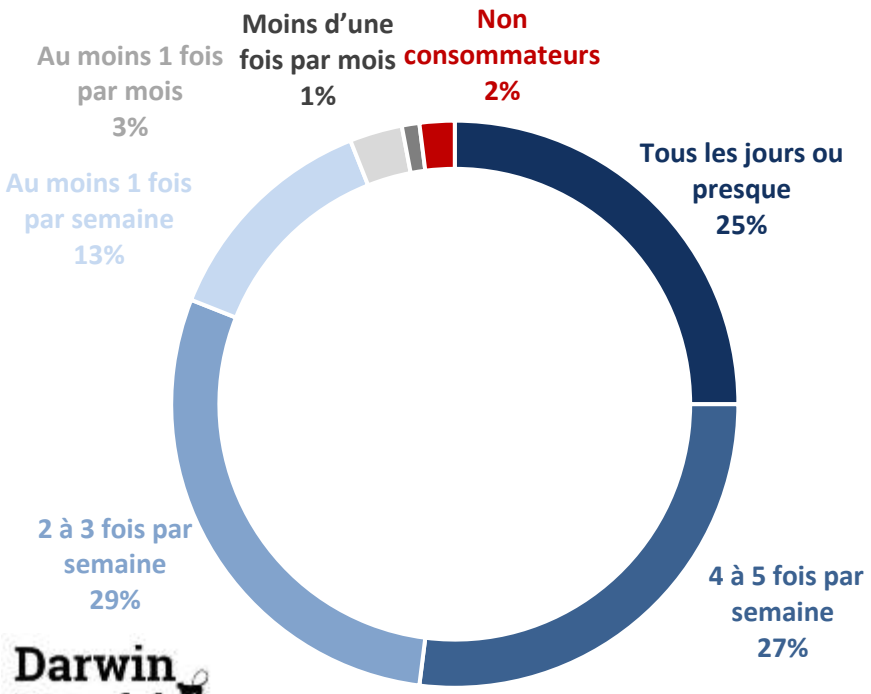
- Chasseurs actuels 57 ★
- Anciens chasseurs 34
- Non chasseurs 41

Sentiment d'être écologiste

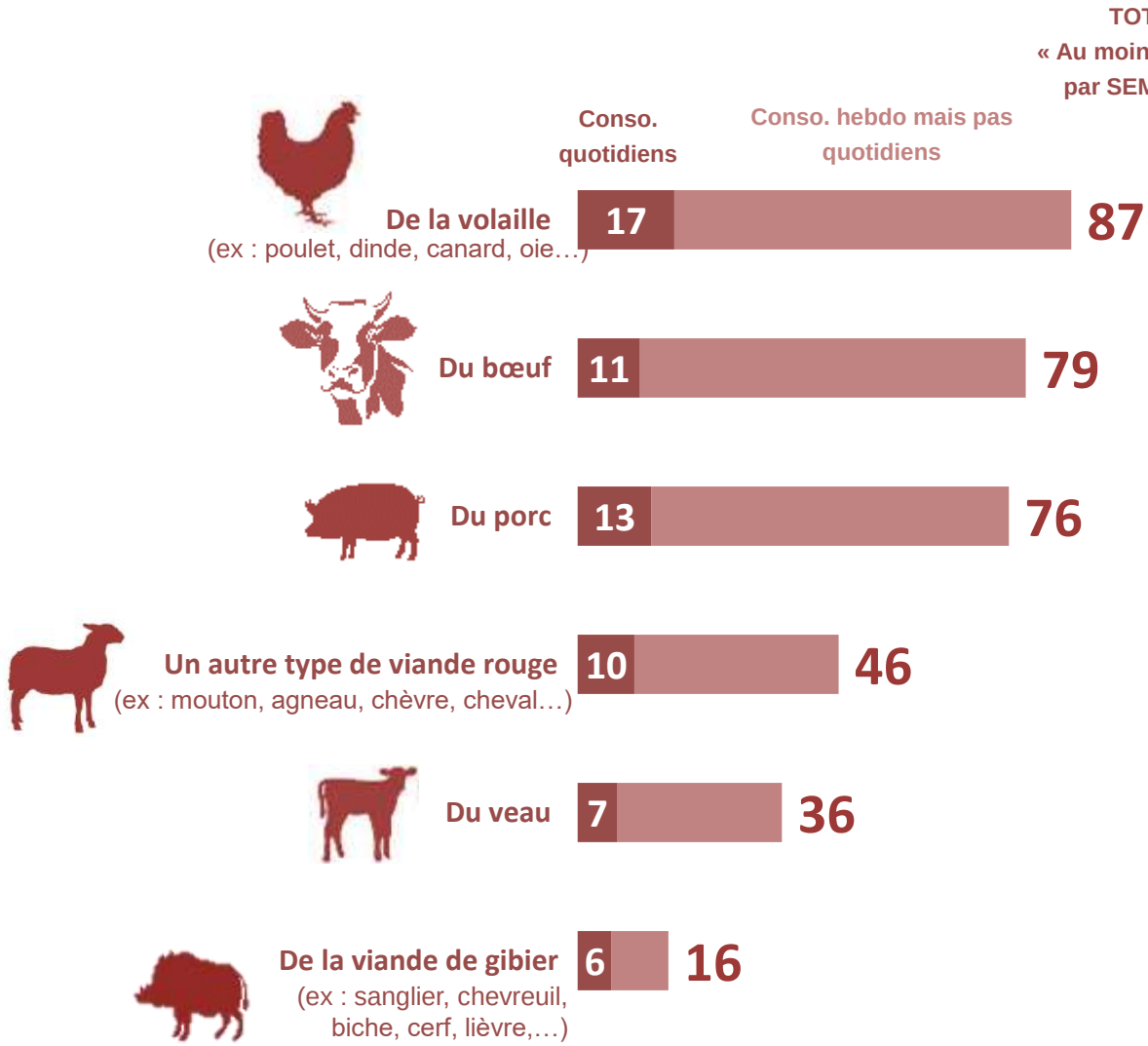
- Ecolos 34
- Non écolos 55

LE DOGME CARNISTE DOMINE ENCORE TRES LARGEMENT LE REGIME ALIMENTAIRE DES HOMMES

Q : En temps normal, **à quelle fréquence mangez-vous de la viande (ex : bœuf, porc, veau, volaille, charcuterie…) ?**



Q : Et plus précisément, **au cours des sept derniers jours, à quelle fréquence avez-vous mangé… ?**



FOCUS sur le profil des hommes consommant quotidiennement du bœuf

Note de lecture :40% des hommes adhérant à la dizaine de stéréotypes sexistes testés par l'Ifop en mangent « tous les jours ou presque »

MOYENNE	11
Age	
18 à 24 ans	14
25 à 34 ans	17 ★
35 à 49 ans	13
50 à 64 ans	8
65 ans et plus	6
Niveau de diplôme	
Supérieur au BAC	10
Niveau BAC	13
Inférieur au BAC	12
Catégorie socioprofessionnelle	
Cadres et profession intel. sup.	7
Professions intermédiaires	10
Employés	18 ★
Ouvriers	17 ★
Revenu mensuel net par U.C.	
Cat. aisée (plus de 2 500 €)	8
Classe moyenne sup. (2 500 à 1 900 €)	6
Classe moyenne inf. (1 900 à 1 300 €)	10
Cat. modeste (900 à 1 300 €)	15
Cat. pauvre (moins de 900 €)	19
Catégorie d'agglomération	
Agglo. parisienne	14
Com. ubraines de province	12
Communes rurales	10
Région	
Île-de-France	13
Province	11

Proximité partisane actuelle	
Symp. LFI	12
Symp. EELV	3
Symp. LREM	10
Symp. LR	13
Symp. Reconquête	16
Symp. RN	14
Positionnement idéologique	
Très à gauche	13
A gauche	12
Au centre-gauche	12
Au centre-droit	10
A droite	10
Très à droite	14
Affiliation religieuse	
Athées	10
Catholiques	11
Protestants (*)	*15*
Musulmans	31 ★
Sentiment d'être féministe	
Très féministes	11
Assez féministes	11
Pas féministes	12
Degré d'adhésion aux stéréotypes sexistes	
Hyper-sexistes (adhère à tous)	40
Non-sexistes (adhère à aucun)	6

Rapport à la viande	
Sans souci de fréquence	16
Fait attention à ne pas trop en manger	9
Le moins possible	7
Auto-qualification comme « viandard »	
Très viandards	25 ★
Assez viandards	11
Non viandards	6
Fréquence conso. Steak Soja / Tofu	
Consommateurs hebdo.	20
Conso. non hebdo.	12
Non consommateurs	9
Fréquence conso. gibier	
Consommateurs hebdo.	32
Conso. non hebdo.	10
Non consommateurs	5
Pratique de la chasse	
Chasseurs actuels	31 ★
Anciens chasseurs	16
Non chasseurs	10
Sentiment d'être écologiste	
Ecolos	10
Non écolos	14 ★

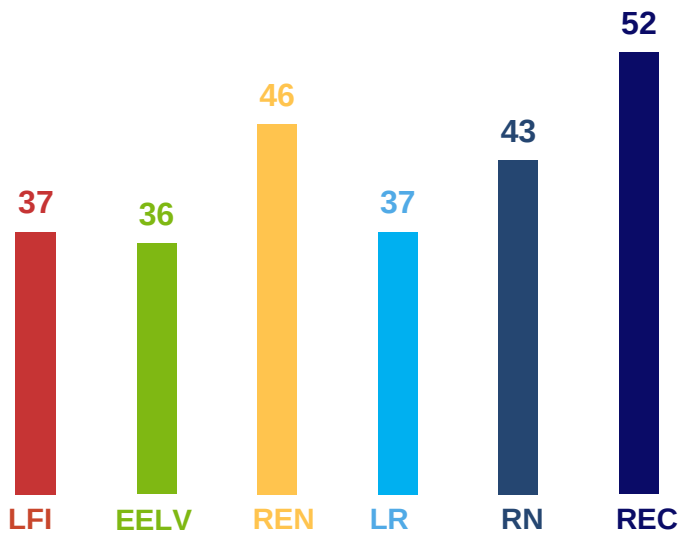
UN GOUT POUR CERTAINS MORCEAUX DE BŒUF, PARFOIS TRES PRONONCÉ A LA DROITE DE LA DROITE

Q : Au-delà de la fréquence à laquelle vous pouvez en consommer, est-ce que vous appréciez manger beaucoup, un peu, pas vraiment ou pas du tout… ?

38%

des hommes apprécient « beaucoup »

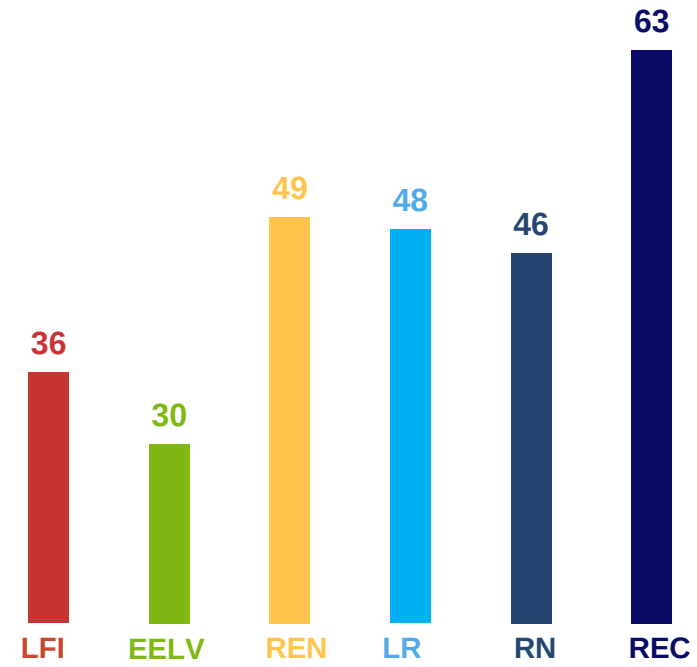
LES BROCHETTES DE BŒUF GRILLÉES



42%

des hommes apprécient « beaucoup »

LA CÔTE DE BŒUF GRILLÉE

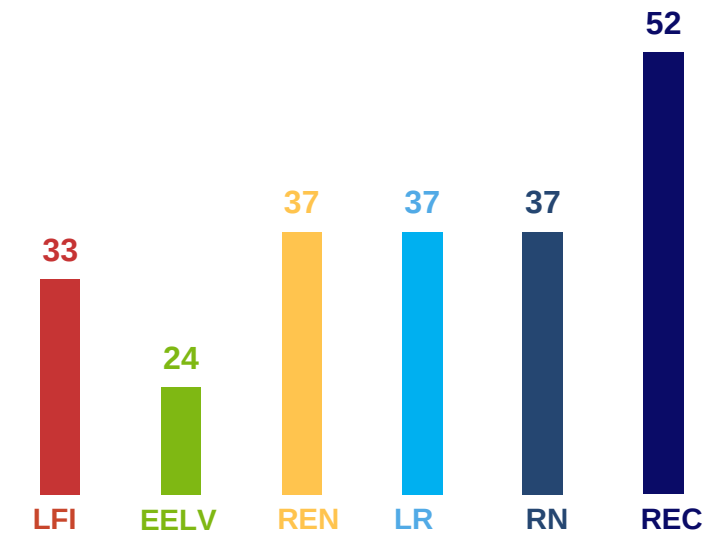


33%

des hommes apprécient « beaucoup »

LES MORCEAUX DE VIANDE DE BŒUF MATURÉE

(ex : entrecôte, côtes de bœuf…)



B

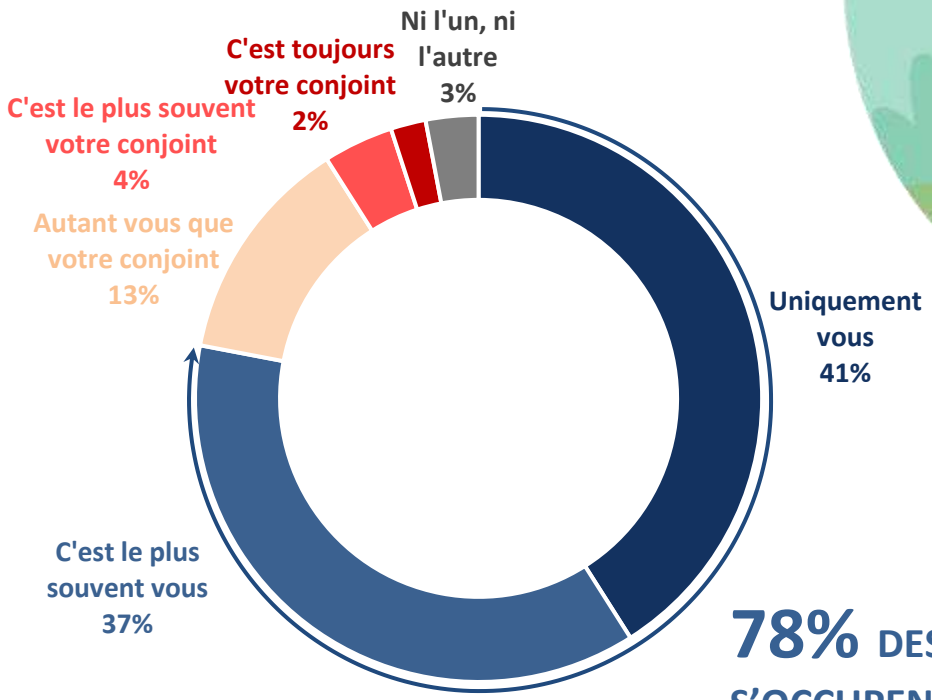
Le barbecue, un « symbole viriliste » ? Les pratiques et représentations associées au barbecue

© IFOP 2022

LA GESTION DU BARBECUE DANS LE COUPLE, UN QUASI-MONOPOLE MASCULIN…

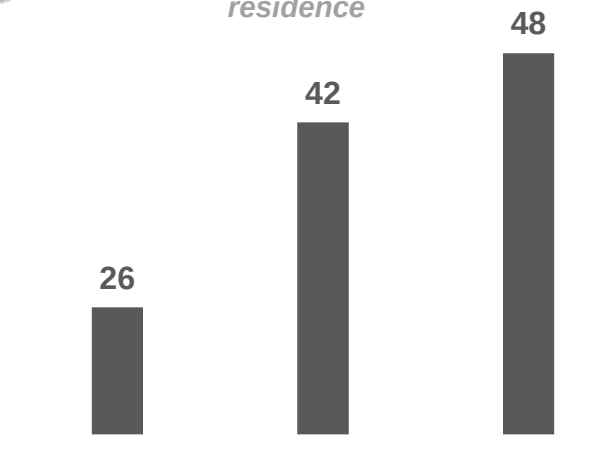
Q : En général, pouvez-vous indiquer quel membre du ménage se charge de s'occuper du barbecue, de la plancha, des grillades etc. ?

Base : hommes en couple cohabitant à qui il arrive de manger des repas faits sur un barbecue en compagnie de leur conjoint

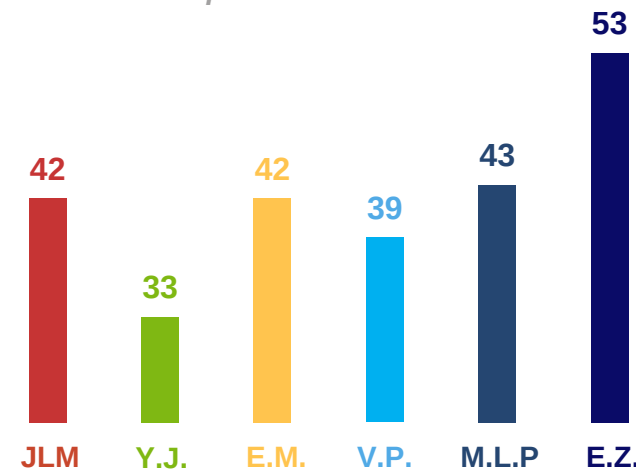


78% DES HOMMES EN COUPLE S'OCCUPENT PLUS SOUVENT DU BARBECUE QUE LEUR CONJOINT(E)

Proportion d'hommes en ayant le monopole selon leur lieu de résidence



Proportion d'hommes en ayant le monopole selon leur vote à l'élection présidentielle



FOCUS sur le profil des hommes en couple prenant toujours en charge le barbecue

Note de lecture : 48% des ruraux en couple sont exclusivement en charge de la gestion du barbecue

MOYENNE **41**

Age
- 18 à 24 ans : 31
- 25 à 34 ans : 36
- 35 à 49 ans : 45
- 50 à 64 ans : 44
- 65 ans et plus : 39

Niveau de diplôme
- Supérieur au BAC : 39
- Niveau BAC : 41
- Inférieur au BAC : 45

Catégorie socioprofessionnelle
- Cadres et profession intel. sup. : 42
- Professions intermédiaires : 38
- Employés : 37
- Ouvriers : 45

Revenu mensuel net par U.C.
- Cat. aisée (plus de 2 500 €) : 40
- Classe moyenne sup. (2 500 à 1 900 €) : 41
- Classe moyenne inf. (1 900 à 1 300 €) : 40
- Cat. modeste (900 à 1 300 €) : 45
- Cat. pauvre (moins de 900 €) : 39

Catégorie d'agglomération
- Agglo. parisienne : 26
- Com. ubraines de province : 42
- Communes rurales : 48

Région
- Île-de-France : 29
- Province : 44 ★

Proximité partisane actuelle
- Symp. LFI : 37
- Symp. EELV : 33
- Symp. LREM : 43
- Symp. LR : 46
- Symp. Reconquête : 43
- Symp. RN : 40

Vote à l'election présidentielle (2022)
- Elec. Mélenchon : 42
- Elec. Jadot : 33
- Elec. Macron : 42
- Elec. Pécresse : 39
- Elec. Le Pen : 43
- Elec. Zemmour : 53

Indice de masse corporelle
- Maigre : 27
- Nornal : 40
- En surpoids : 38
- Obèse : 50 ★

Sentiment d'être féministe
- Très féministes : 44
- Assez féministes : 38
- Pas féministes : 43

Degré d'adhésion aux stéréotypes sexistes
- Hyper-sexistes (adhère à tous) : 35
- Non-sexistes (adhère à aucun) : 38

Revenus par rapport au conjoint
- Revenus supérieurs à ceux du conjoint : 45 ★
- Revenus égaux : 38
- Revenus inférieurs : 31

Rapport à la viande
- Sans souci de fréquence : 46 ★
- Fait attention à ne pas trop en manger : 40
- Le moins possible : 29

Auto-qualification comme « viandard »
- Très viandards : 54 ★
- Assez viandards : 41
- Non viandards : 36

Fréquence conso. bœuf (7 derniers jours)
- Consommateurs quotidiens : 43
- Conso. non quotidiens : 41
- Non consommateurs : 39

Fréquence conso. gibier
- Consommateurs hebdo. : 36
- Conso. non hebdo. : 42
- Non consommateurs : 43

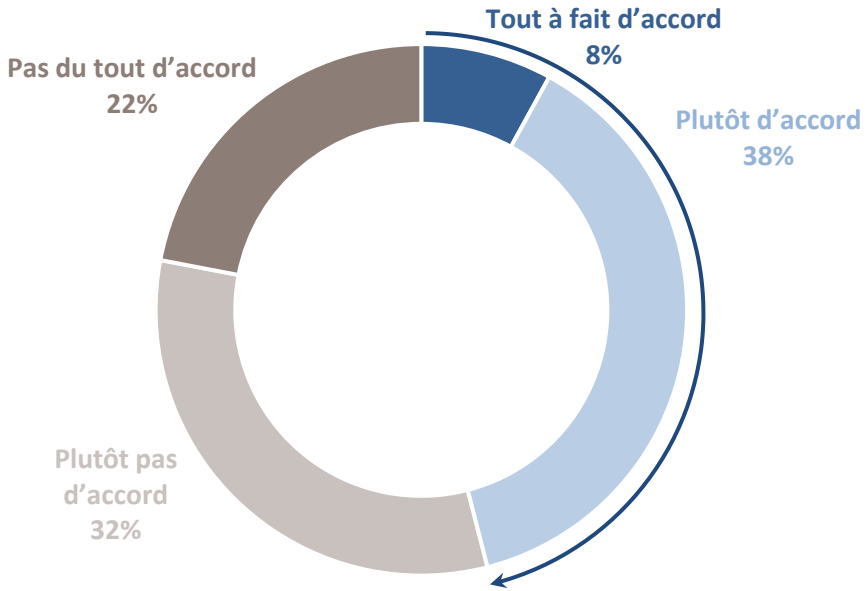
Pratique de la chasse
- Chasseurs actuels : 43
- Anciens chasseurs : 41
- Non chasseurs : 41

Sentiment d'être écologiste
- Ecolos : 44
- Non écolos : 35

… QUI REPOSE SUR UNE VISION SEXISTE DE LA GESTION DU BARBECUE PARTAGÉE PAR ENCORE UN FRANÇAIS SUR DEUX

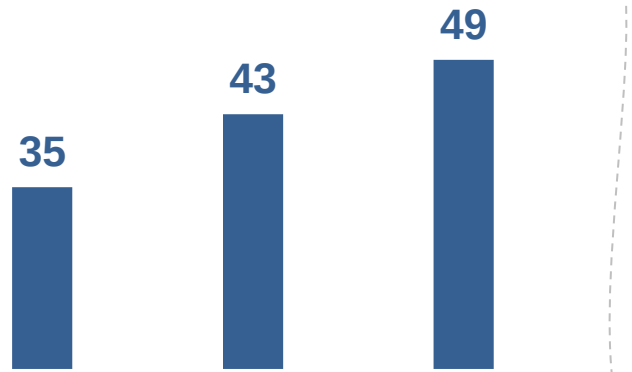
QUESTION : Personnellement, êtes-vous d'accord ou pas d'accord avec l'affirmation suivante :

« En général, les hommes s'occupent mieux du barbecue que les femmes »

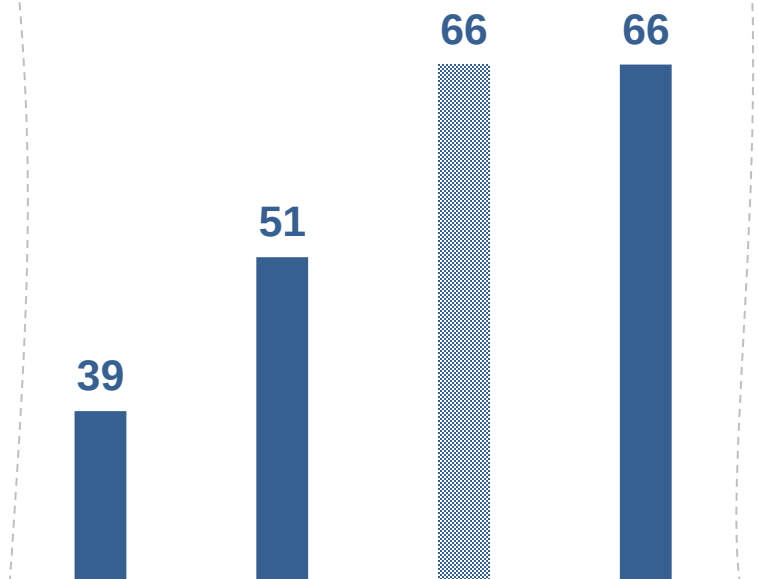


46% des hommes partagent l'idée selon laquelle ils s'occupent mieux du barbecue que les femmes

Proportion d'hommes partageant ce stéréotype sexiste selon leur CSP



Proportion d'hommes partageant ce stéréotype sexiste selon leur affiliation religieuse



(*) EN RAISON DE LA FAIBLESSE DES EFFECTIFS, LES RÉSULTATS DE CET ITEM SONT À INTERPRÉTER AVEC PRUDENCE.

© IFOP 2022

FOCUS sur le profil des hommes estimant que « les hommes s'occupent mieux du barbecue que les femmes »

Note de lecture : 66% des gros consommateurs de bœuf (quotidiens) estiment que « les hommes s'occupent mieux du barbecue que les femmes »

MOYENNE 46

Age
- 18 à 24 ans 44
- 25 à 34 ans 49
- 35 à 49 ans 44
- 50 à 64 ans 42
- 65 ans et plus 50 ★

Niveau de diplôme
- Supérieur au BAC 43
- Niveau BAC 50
- Inférieur au BAC 45

Catégorie socioprofessionnelle
- Cadres et profession intel. sup. 36
- Professions intermédiaires 43
- Employés 49 ★
- Ouvriers 49 ★

Revenu mensuel net par U.C.
- Cat. aisée (plus de 2 500 €) 43
- Classe moyenne sup. (2 500 à 1 900 €) 49
- Classe moyenne inf. (1 900 à 1 300 €) 46
- Cat. modeste (900 à 1 300 €) 49
- Cat. pauvre (moins de 900 €) 42

Catégorie d'agglomération
- Agglo. parisienne 45
- Com. ubraines de province 48
- Communes rurales 41

Région
- Île-de-France 45
- Province 46

Proximité partisane actuelle
- Symp. LFI 50
- Symp. EELV 32
- Symp. LREM 43
- Symp. LR 53
- Symp. Reconquête 54
- Symp. RN 52

Positionnement idéologique
- Très à gauche 48
- A gauche 45
- Au centre-gauche 45
- Au centre-droit 43
- A droite 47
- Très à droite 51

Affiliation religieuse
- Athées 39
- Catholiques 51
- Protestants (*) *66*
- Musulmans 66 ★

Sentiment d'être féministe
- Très féministes 28
- Assez féministes 44
- Pas féministes 51 ★

Degré d'adhésion aux stéréotypes sexistes
- Hyper-sexistes (adhère à tous) 89
- Non-sexistes (adhère à aucun) 24

Rapport à la viande
- Sans souci de fréquence 47
- Fait attention à ne pas trop en manger 47
- Le moins possible 43

Auto-qualification comme « viandard »
- Très viandards 53 ★
- Assez viandards 50
- Non viandards 39

Fréquence conso. bœuf (7 derniers jours)
- Consommateurs quotidiens 66
- Conso. non quotidiens 47
- Non consommateurs 34

Fréquence conso. gibier
- Consommateurs hebdo. 66
- Conso. non hebdo. 42
- Non consommateurs 41

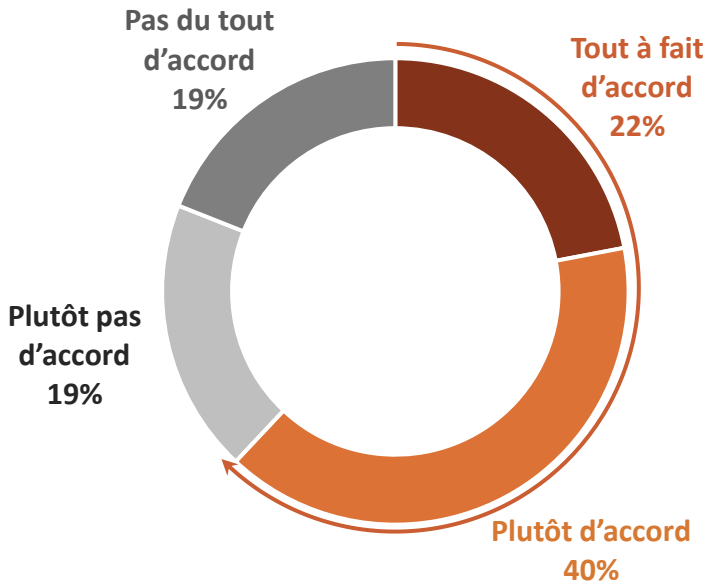
Pratique de la chasse
- Chasseurs actuels 61
- Anciens chasseurs 52
- Non chasseurs 44

Sentiment d'être écologiste
- Ecolos 46
- Non écolos 45

… MAIS UNE MAJORITÉ DE FRANÇAIS JUGENT NÉCESSAIRE DE DÉVIRILISER LA CONSOMMATION DE VIANDE AU BARBECUE

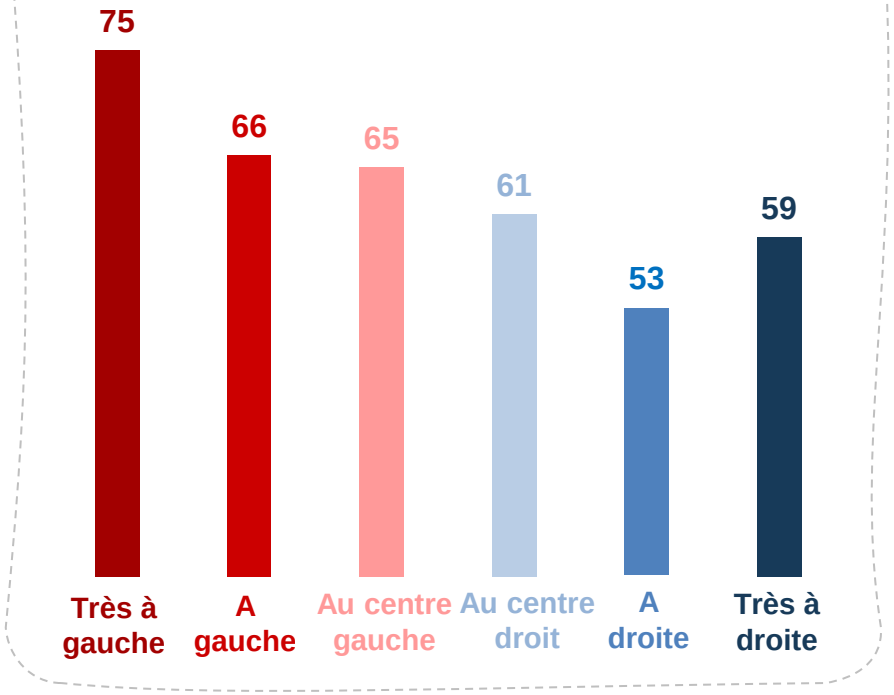
QUESTION : Personnellement, êtes-vous d'accord ou pas d'accord avec l'affirmation suivante ?

« Il faut changer de mentalité pour que manger une entrecôte cuite sur un barbecue ne soit plus un symbole de « virilité » »



62% DES FRANCAIS APPROUVENT L'IDÉE DE DÉVIRILISER LA CONSOMMATION DE VIANDE CUITE AU BARBECUE

Taux d'adhésion au point de vue de Sandrine Rousseau selon le positionnement idéologique



FOCUS sur le profil des hommes souhaitant que « manger une entrecôte cuite sur un barbecue ne soit plus un symbole de « virilité » »

Note de lecture : 75% des sympathisants EELV soutiennent le point de vue de Sandrine Rousseau sur le sujet

MOYENNE	62
Age	
18 à 24 ans	61
25 à 34 ans	62
35 à 49 ans	62
50 à 64 ans	63
65 ans et plus	57
Niveau de diplôme	
Supérieur au BAC	60
Niveau BAC	62
Inférieur au BAC	63
Catégorie socioprofessionnelle	
Cadres et profession intel. sup.	63
Professions intermédiaires	64
Employés	64
Ouvriers	64
Revenu mensuel net par U.C.	
Cat. aisée (plus de 2 500 €)	59
Classe moyenne sup. (2 500 à 1 900 €)	57
Classe moyenne inf. (1 900 à 1 300 €)	65
Cat. modeste (900 à 1 300 €)	65
Cat. pauvre (moins de 900 €)	63
Catégorie d'agglomération	
Agglo. parisienne	54
Com. ubraines de province	63
Communes rurales	63
Région	
Île-de-France	55
Province	63 ★

Proximité partisane actuelle	
Symp. LFI	71 ★
Symp. EELV	75
Symp. LREM	66
Symp. LR	53
Symp. Reconquête	31
Symp. RN	64
Positionnement idéologique	
Très à gauche	75 ★
A gauche	66
Au centre-gauche	65
Au centre-droit	61
A droite	53
Très à droite	59
Affiliation religieuse	
Athées	64
Catholiques	61
Protestants (*)	*66*
Musulmans	73
Sentiment d'être féministe	
Très féministes	70 ★
Assez féministes	67
Pas féministes	56
Degré d'adhésion aux stéréotypes sexistes	
Hyper-sexistes (adhère à tous)	77
Non-sexistes (adhère à aucun)	65

Rapport à la viande	
Sans souci de fréquence	59
Fait attention à ne pas trop en manger	64
Le moins possible	63
Auto-qualification comme « viandard »	
Très viandards	63
Assez viandards	63
Non viandards	60
Fréquence conso. bœuf *(7 derniers jours)*	
Consommateurs quotidiens	70
Conso. non quotidiens	60
Non consommateurs	59
Fréquence conso. gibier	
Consommateurs hebdo.	68
Conso. non hebdo.	61
Non consommateurs	59
Pratique de la chasse	
Chasseurs actuels	62
Anciens chasseurs	59
Non chasseurs	62
Sentiment d'être écologiste	
Ecolos	66
Non écolos	53

C

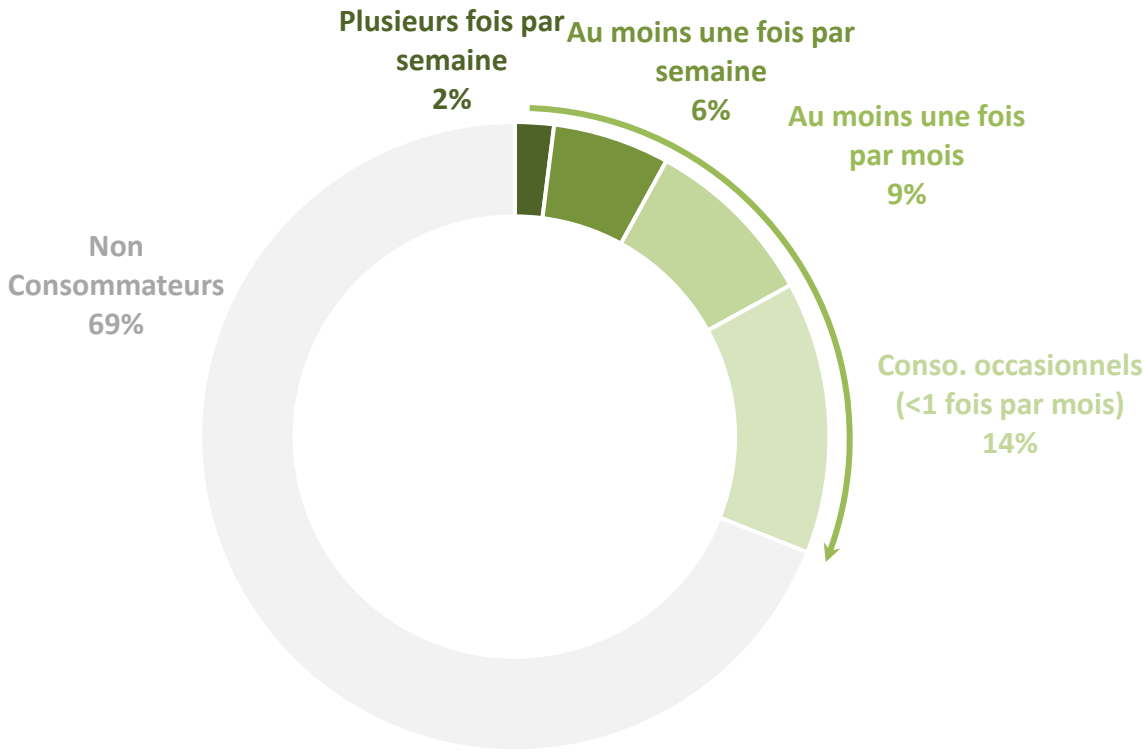
Le « soy boy », l'incarnation de la déconstruction masculine alimentaire ?

Les pratiques et représentations associées à la viande végétale

LA CONSOMMATION RÉGULIERE DE « VIANDE VÉGÉTALE », UNE PRATIQUE ENCORE MARGINALE

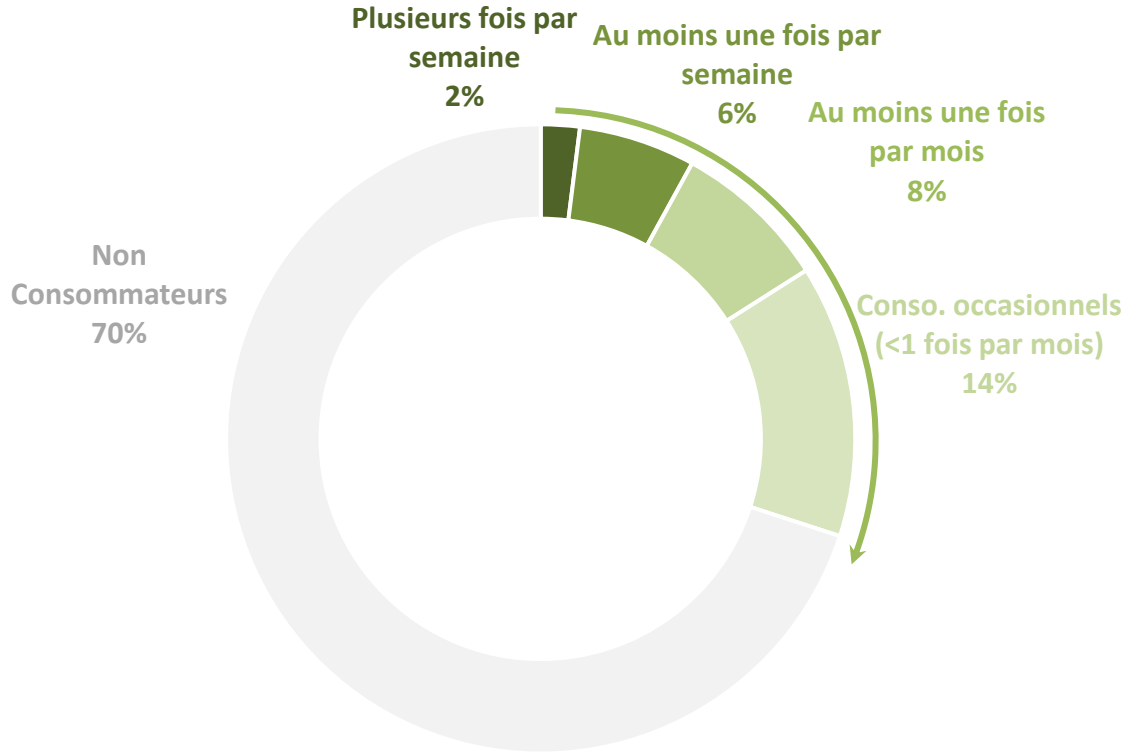
Q : Au cours des trois derniers mois, avez-vous mangé… ?

…des steaks de soja ou de tofu



31% des hommes ont mangé un steak de soja ou de tofu au moins une fois au cours des 3 derniers mois

…des hamburgers « végétariens »

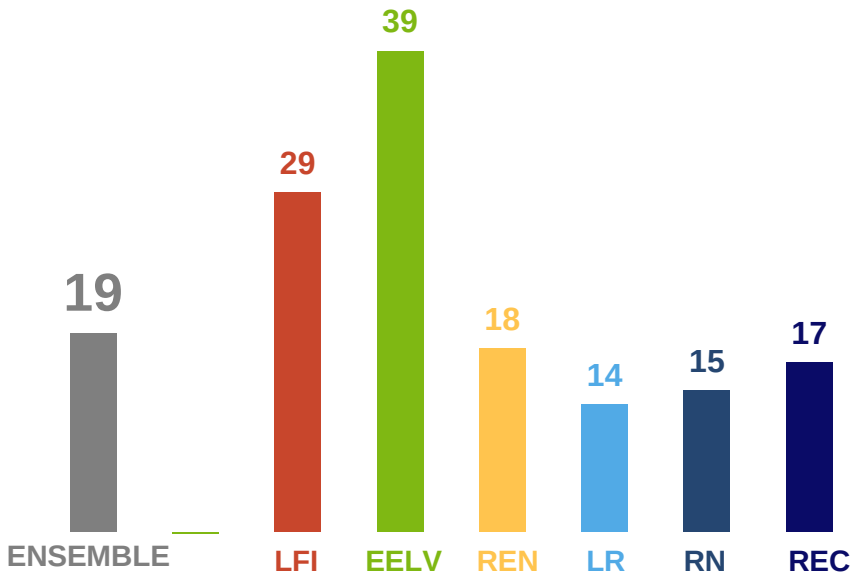


30% des hommes ont mangé un hamburger « végétarien » au moins une fois au cours des 3 derniers mois

UN GOUT POUR LA « VIANDE VÉGÉTALE » GLOBALEMENT LIMITÉ SAUF DANS LES RANGS DE LA GAUCHE ET DES ÉCOLOGISTES

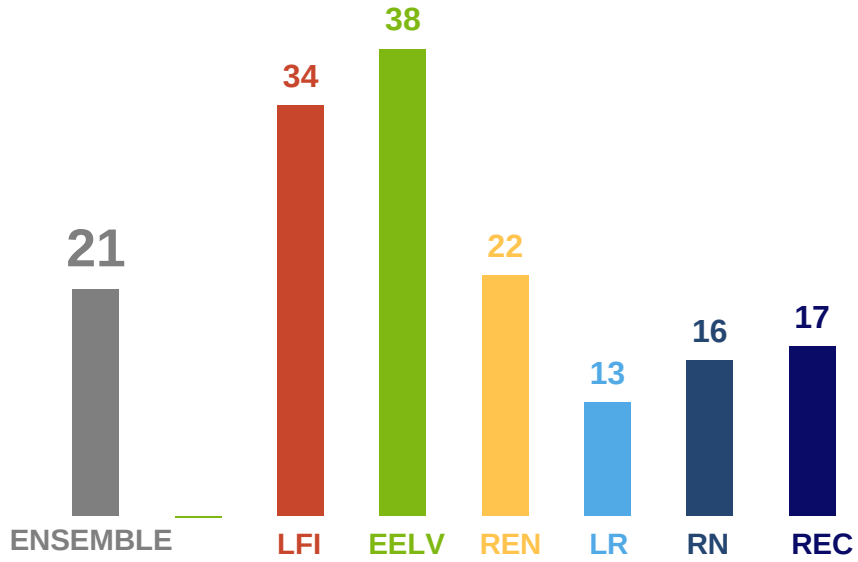
Q : Au-delà de la fréquence à laquelle vous pouvez en consommer, est-ce que vous appréciez manger… ?

Proportion d'hommes appréciant les steaks de soja ou de tofu



39% des sympathisants EELV apprécient manger des steaks de soja, contre 15% des sympathisants RN

Proportion d'hommes appréciant les hamburgers « végétariens »



34% des sympathisants LFI apprécient manger un hamburger « végétarien », contre 13% des sympathisants LR

© IFOP 2022

FOCUS sur le profil des hommes appréciant consommer des hamburgers « végétariens »

Note de lecture : 38% des sympathisants EELV apprécient consommer des hamburgers « végétariens »

MOYENNE 21

Age
- 18 à 24 ans 30
- 25 à 34 ans 31 ★
- 35 à 49 ans 27
- 50 à 64 ans 14
- 65 ans et plus 6

Niveau de diplôme
- Supérieur au BAC 24
- Niveau BAC 19
- Inférieur au BAC 20

Catégorie socioprofessionnelle
- Cadres et profession intel. sup. 29
- Professions intermédiaires 26
- Employés 34
- Ouvriers 25

Revenu mensuel net par U.C.
- Cat. aisée (plus de 2 500 €) 20
- Classe moyenne sup. (2 500 à 1 900 €) 19
- Classe moyenne inf. (1 900 à 1 300 €) 22
- Cat. modeste (900 à 1 300 €) 22
- Cat. pauvre (moins de 900 €) 27

Catégorie d'agglomération
- Agglo. parisienne 27 ★
- Com. ubraines de province 23
- Communes rurales 17

Région
- Île-de-France 26
- Province 21

Proximité partisane actuelle
- Symp. LFI 34 ★
- Symp. EELV 38
- Symp. LREM 22
- Symp. LR 13
- Symp. Reconquête 17
- Symp. RN 16

Positionnement idéologique
- Très à gauche 27
- A gauche 28 ★
- Au centre-gauche 26
- Au centre-droit 20
- A droite 15
- Très à droite 17

Affiliation religieuse
- Athées 24
- Catholiques 17
- Protestants (*) *27*
- Musulmans 57 ★

Sentiment d'être féministe
- Très féministes 32 ★
- Assez féministes 24
- Pas féministes 18

Degré d'adhésion aux stéréotypes sexistes
- Hyper-sexistes (adhère à tous) 58
- Non-sexistes (adhère à aucun) 22

Réalisation des tâches domestiques
- Plus que sa/son conjoint(e) 33
- A peu près autant 23
- Moins que sa/son conjoint(e) 14

Rapport à la viande
- Sans souci de fréquence 11
- Fait attention à ne pas trop en manger 26
- Le moins possible 37 ★

Auto-qualification comme « viandard »
- Très viandards 12
- Assez viandards 22
- Non viandards 25

Fréquence conso. bœuf (7 derniers jours)
- Consommateurs quotidiens 31
- Conso. non quotidiens 19
- Non consommateurs 24

Fréquence conso. gibier
- Consommateurs hebdo. 40
- Conso. non hebdo. 15
- Non consommateurs 21

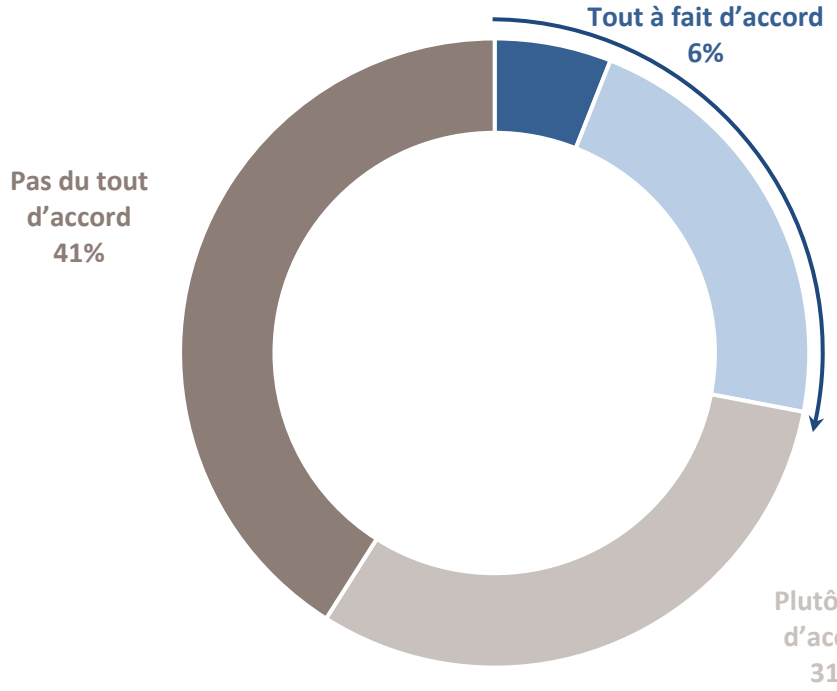
Pratique de la chasse
- Chasseurs actuels 38
- Anciens chasseurs 23
- Non chasseurs 21

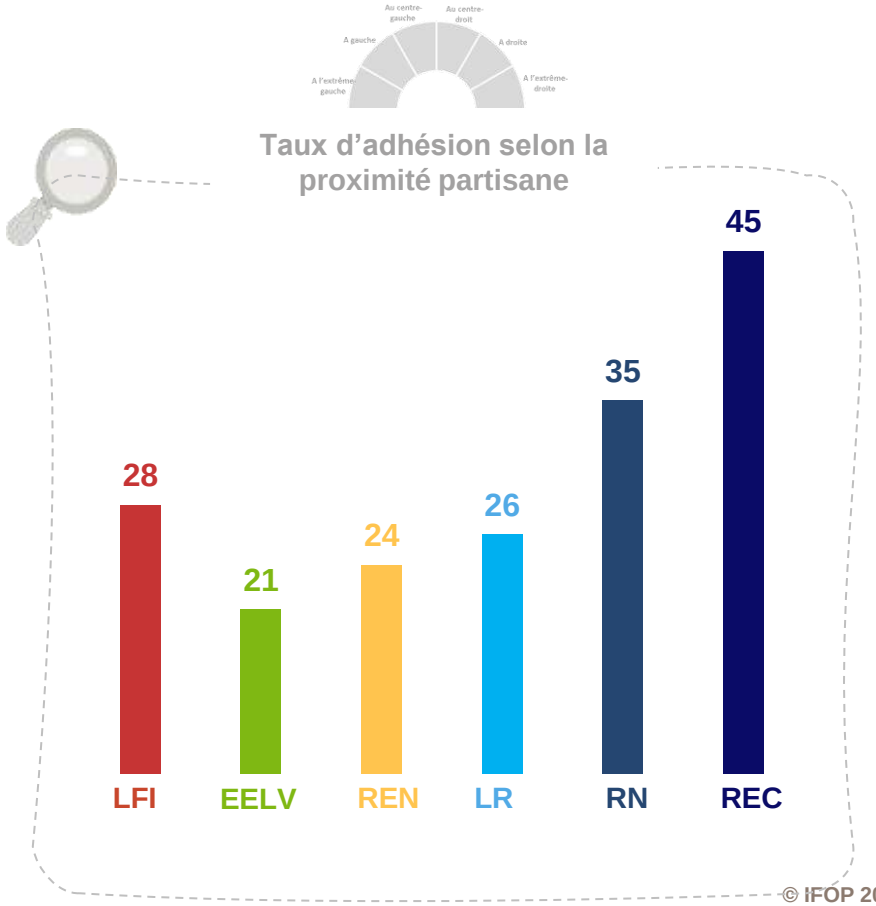
Sentiment d'être écologiste
- Ecolos 26
- Non écolos 13

UN REJET MASSIF DES QUALIFICATIFS VISANT A DÉVIRILISER LES HOMMES MANGEANT DE LA VIANDE VÉGÉTALE

QUESTION : Personnellement, êtes-vous d'accord ou pas d'accord avec l'affirmation suivante ?

« Homme soja » (« soy boy ») est une expression juste et adéquate pour qualifier les hommes qui préfèrent le soja / tofu à la viande »





28% SEULEMENT DES HOMMES APPROUVENT L'USAGE DU TERME « HOMME SOJA »

© IFOP 2022

FOCUS sur le profil des hommes estimant que l'« homme soja » est une expression adéquate pour qualifier les hommes qui préfèrent le soja / tofu à la viande

Note de lecture : 54% des chasseurs soutiennent l'usage du terme « soy boy »

MOYENNE	28
Age	
18 à 24 ans	27
25 à 34 ans	29
35 à 49 ans	34
50 à 64 ans	25
65 ans et plus	20
Niveau de diplôme	
Supérieur au BAC	26
Niveau BAC	32
Inférieur au BAC	27
Catégorie socioprofessionnelle	
Cadres et profession intel. sup.	20
Professions intermédiaires	25
Employés	37
Ouvriers	33
Revenu mensuel net par U.C.	
Cat. aisée (plus de 2 500 €)	23
Classe moyenne sup. (2 500 à 1 900 €)	24
Classe moyenne inf. (1 900 à 1 300 €)	28
Cat. modeste (900 à 1 300 €)	27
Cat. pauvre (moins de 900 €)	37 ★
Catégorie d'agglomération	
Agglo. parisienne	34
Com. ubraines de province	26
Communes rurales	28
Région	
Île-de-France	33
Province	27

Proximité partisane actuelle	
Symp. LFI	28
Symp. EELV	21
Symp. LREM	24
Symp. LR	26
Symp. Reconquête	45
Symp. RN	35
Positionnement idéologique	
Très à gauche	33
A gauche	27
Au centre-gauche	26
Au centre-droit	24
A droite	28
Très à droite	38
Affiliation religieuse	
Athées	24
Catholiques	30
Protestants (*)	*30*
Musulmans	56 ★
Sentiment d'être féministe	
Très féministes	23
Assez féministes	31
Pas féministes	26
Degré d'adhésion aux stéréotypes sexistes	
Hyper-sexistes (adhère à tous)	83
Non-sexistes (adhère à aucun)	15

Rapport à la viande	
Sans souci de fréquence	30
Fait attention à ne pas trop en manger	27
Le moins possible	26
Auto-qualification comme « viandard »	
Très viandards	37
Assez viandards	30
Non viandards	22
Fréquence conso. bœuf *(7 derniers jours)*	
Consommateurs quotidiens	48 ★
Conso. non quotidiens	27
Non consommateurs	21
Fréquence conso. gibier	
Consommateurs hebdo.	51 ★
Conso. non hebdo.	25
Non consommateurs	22
Pratique de la chasse	
Chasseurs actuels	54
Anciens chasseurs	35
Non chasseurs	26
Sentiment d'être écologiste	
Ecolos	28
Non écolos	27

D

Des « viandards » tous machos ?

Les opinions des amateurs de viande sur les rapports de genre

LES GROS CONSOMMATEURS DE VIANDE ROUGE ADHÈRENT BEAUCOUP PLUS AUX STÉRÉOTYPES SEXISTES…

Conso. quotidiens | Conso. hebdo. | Non conso. mateurs

Q : Personnellement, êtes-vous d'accord ou pas d'accord avec chacun des affirmations suivantes ?

Réponses de ***l'ensemble des Français***

Taux d'adhésion selon la fréquence de consommation de bœuf

Culture du viol et tolérance aux violences sexuelles

Ifop-Elle 2019

« Pour la séduire, un homme doit pouvoir être libre d'importuner une femme qui lui plaît »

18 | 38 | 15 | 14

Ipsos-Mémoire traumatique 2016

« Lorsqu'on veut avoir une relation sexuelle avec elles, beaucoup de femmes disent « non » mais ça veut dire « oui » »

15 | 36 | 13 | 12

Vision misogyne des rapports de genre au sein du couple

Eurobaromètre

« Dans un couple, il est normal que la femme effectue plus d'activités ménagères que l'homme »

21 | 47 | 19 | 16

Ined-Famille 2013

« Pour qu'un couple fonctionne bien, il vaut mieux que dans le doute, ce soit plutôt l'homme qui décide »

18 | 40 | 15 | 15

Vision misogyne de la place des femmes dans la société

« Quand on est un homme, il est préférable d'avoir un homme plutôt qu'une femme comme supérieur hiérarchique »

21 | 41 | 19 | 18

Eurobaromètre

« Dans la société actuelle, les femmes ont acquis trop de pouvoir »

19 | 41 | 16 | 16

Conception « traditionnaliste » de la famille

Ined-Famille 2013

« Une femme mariée doit prendre le nom de son mari »

52 | 70 | 52 | 44

EVS 2018

« Le travail d'un homme, c'est de gagner de l'argent, celui d'une femme de s'occuper de la maison et de la famille »

16 | 41 | 13 | 12

Attitude misogyne dans les rapports de genre au sein du couple

« Il serait gênant pour vous que votre femme prenne toujours le volant de la voiture familiale »

23 | 41 | 23 | 16

« Il serait gênant pour vous que votre femme gagne plus d'argent que vous »

14 | 38 | 12 | 9

…TOUT COMME LES CHASSEURS, BEAUCOUP PLUS IMPRÉGNÉS PAR LES STÉRÉOTYPES DE GENRE QUE LES NON CHASSEURS

Chasseurs actuels | Anciens chasseurs | Non chasseurs

Q : Personnellement, êtes-vous d'accord ou pas d'accord avec chacun des affirmations suivantes ?

	Réponses de l'ensemble des Français	Taux d'adhésion selon la pratique de la chasse (Chasseurs actuels / Anciens chasseurs / Non chasseurs)
Culture du viol et tolérance aux violences sexuelles — *Ifop-Elle 2019* — « Pour la séduire, un homme doit pouvoir être libre d'importuner une femme qui lui plaît »	18	47 / 28 / 15
Ipsos-Mémoire traumatique 2016 — « Lorsqu'on veut avoir une relation sexuelle avec elles, beaucoup de femmes disent « non » mais ça veut dire « oui » »	15	39 / 34 / 12
Vision misogyne des rapports de genre au sein du couple — *Eurobaromètre* — « Dans un couple, il est normal que la femme effectue plus d'activités ménagères que l'homme »	21	52 / 37 / 18
Ined-Famille 2013 — « Pour qu'un couple fonctionne bien, il vaut mieux que dans le doute, ce soit plutôt l'homme qui décide »	18	41 / 32 / 15
Vision misogyne de la place des femmes dans la société — « Quand on est un homme, il est préférable d'avoir un homme plutôt qu'une femme comme supérieur hiérarchique »	21	44 / 36 / 19
Eurobaromètre — « Dans la société actuelle, les femmes ont acquis trop de pouvoir »	19	46 / 26 / 16
Conception « traditionnaliste » de la famille — *Ined-Famille 2013* — « Une femme mariée doit prendre le nom de son mari »	52	75 / 63 / 50
EVS 2018 — « Le travail d'un homme, c'est de gagner de l'argent, celui d'une femme de s'occuper de la maison et de la famille »	16	43 / 31 / 12
Attitude misogyne dans les rapports de genre au sein du couple — « Il serait gênant pour vous que votre femme prenne toujours le volant de la voiture familiale »	23	52 / 38 / 20
« Il serait gênant pour vous que votre femme gagne plus d'argent que vous »	14	45 / 29 / 10

FOCUS sur le profil des hommes estimant que « dans un couple, il est normal que la femme effectue plus d'activités ménagères que l'homme »

Note de lecture : 38% des sympathisants zemmouriens partagent ce point de vue

MOYENNE 21

Age
- 18 à 24 ans : 18
- 25 à 34 ans : 27
- 35 à 49 ans : 23
- 50 à 64 ans : 15
- 65 ans et plus : 22

Niveau de diplôme
- Supérieur au BAC : 20
- Niveau BAC : 23
- Inférieur au BAC : 22

Catégorie socioprofessionnelle
- Cadres et profession intel. sup. : 13
- Professions intermédiaires : 17
- Employés : 27 ★
- Ouvriers : 26

Revenu mensuel net par U.C.
- Cat. aisée (plus de 2 500 €) : 19
- Classe moyenne sup. (2 500 à 1 900 €) : 18
- Classe moyenne inf. (1 900 à 1 300 €) : 20
- Cat. modeste (900 à 1 300 €) : 27
- Cat. pauvre (moins de 900 €) : 24

Catégorie d'agglomération
- Agglo. parisienne : 25
- Com. ubraines de province : 21
- Communes rurales : 19

Région
- Île-de-France : 24
- Province : 21

Proximité partisane actuelle
- Symp. LFI : 25
- Symp. EELV : 10
- Symp. LREM : 17
- Symp. LR : 19
- Symp. Reconquête : 38
- Symp. RN : 22

Positionnement idéologique
- Très à gauche : 22
- A gauche : 20
- Au centre-gauche : 21
- Au centre-droit : 22
- A droite : 20
- Très à droite : 26

Affiliation religieuse
- Athées : 16
- Catholiques : 22
- Protestants (*) : 54
- Musulmans : 49 ★

Sentiment d'être féministe
- Très féministes : 9
- Assez féministes : 20
- Pas féministes : 25 ★

Rapport à la viande
- Sans souci de fréquence : 22
- Fait attention à ne pas trop en manger : 20
- Le moins possible : 24

Auto-qualification comme « viandard »
- Très viandards : 23
- Assez viandards : 23
- Non viandards : 20

Fréquence conso. bœuf (7 derniers jours)
- Consommateurs quotidiens : 47 ★
- Conso. non quotidiens : 19
- Non consommateurs : 16

Fréquence conso. gibier
- Consommateurs hebdo. : 47
- Conso. non hebdo. : 17
- Non consommateurs : 16

Pratique de la chasse
- Chasseurs actuels : 52 ★
- Anciens chasseurs : 37
- Non chasseurs : 18

Sentiment d'être écologiste

FOCUS sur le profil des hommes estimant que « dans la société actuelle, les femmes ont acquis trop de pouvoir »

Note de lecture : 49% des musulmans partagent ce point de vue

MOYENNE 19

Age

- 18 à 24 ans 16
- 25 à 34 ans 25 ★
- 35 à 49 ans 21
- 50 à 64 ans 14
- 65 ans et plus 14

Niveau de diplôme

- Supérieur au BAC 17
- Niveau BAC 21
- Inférieur au BAC 20

Catégorie socioprofessionnelle

- Cadres et profession intel. sup. 16
- Professions intermédiaires 18
- Employés 27 ★
- Ouvriers 23 ★

Revenu mensuel net par U.C.

- Cat. aisée (plus de 2 500 €) 13
- Classe moyenne sup. (2 500 à 1 900 €) 18
- Classe moyenne inf. (1 900 à 1 300 €) 18
- Cat. modeste (900 à 1 300 €) 21
- Cat. pauvre (moins de 900 €) 22

Catégorie d'agglomération

- Agglo. parisienne 21
- Com. ubraines de province 18
- Communes rurales 19

Région

- Île-de-France 21
- Province 19

Proximité partisane actuelle

- Symp. LFI 20
- Symp. EELV 8
- Symp. LREM 16
- Symp. LR 16
- Symp. Reconquête 33 ★
- Symp. RN 22

Positionnement idéologique

- Très à gauche 21
- A gauche 17
- Au centre-gauche 17
- Au centre-droit 17
- A droite 19
- Très à droite 23 ★

Affiliation religieuse

- Athées 14
- Catholiques 19
- Protestants (*) 36
- Musulmans 49

Sentiment d'être féministe

- Très féministes 10
- Assez féministes 16
- Pas féministes 23 ★

Rapport à la viande

- Sans souci de fréquence 18
- Fait attention à ne pas trop en manger 18
- Le moins possible 22

Auto-qualification comme « viandard »

- Très viandards 23
- Assez viandards 22
- Non viandards 15

Fréquence conso. bœuf *(7 derniers jours)*

- Consommateurs quotidiens 41 ★
- Conso. non quotidiens 16
- Non consommateurs 16

Fréquence conso. gibier

- Consommateurs hebdo. 46 ★
- Conso. non hebdo. 14
- Non consommateurs 13

Pratique de la chasse

- Chasseurs actuels 46 ★
- Anciens chasseurs 26
- Non chasseurs 16

Sentiment d'être écologiste

- Ecolos 17
- Non écolos 21

L'INDICATEUR D'HYPER-SEXISME : LE PROFIL DES HOMMES ADHERANT A TOUS LES STÉRÉOTYPES SEXISTES

Q : Personnellement, êtes-vous d'accord ou pas d'accord avec chacun des affirmations suivantes ?

« Une femme mariée doit prendre le nom de son mari »

« Il serait gênant pour vous que votre femme prenne toujours le volant de la voiture familiale (…) »

« Quand on est un homme, il est préférable d'avoir un homme plutôt qu'une femme comme supérieur hiérarchique »

« Dans un couple, il est normal que la femme effectue plus d'activités ménagères (ex : cuisine, ménage…) que l'homme »

« Dans la société actuelle, les femmes ont acquis trop de pouvoir »

« Pour la séduire, un homme doit pouvoir être libre d'importuner une femme qui lui plaît »

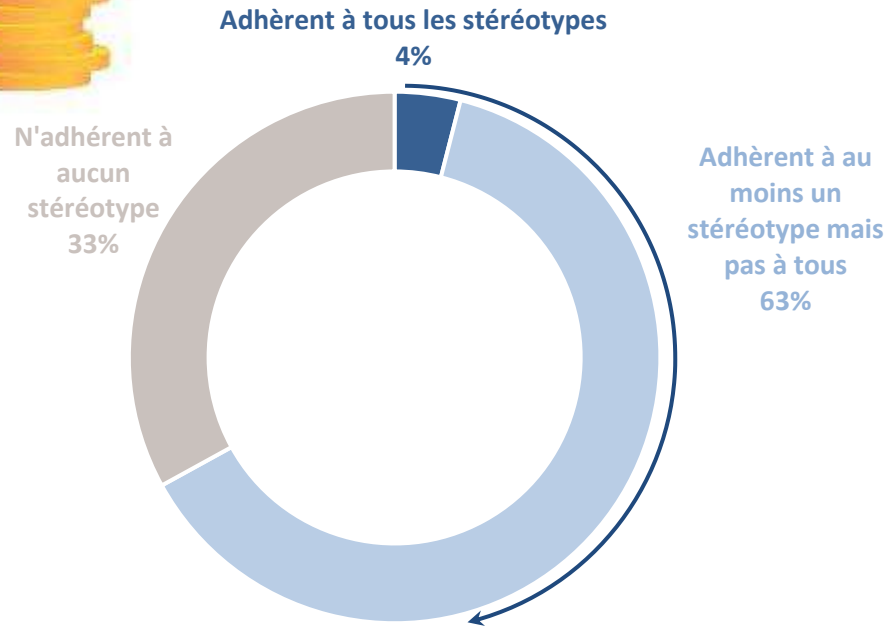
« Pour qu'un couple fonctionne bien, il vaut mieux que dans le doute, ce soit plutôt l'homme qui décide »

« Le travail d'un homme, c'est de gagner de l'argent, celui d'une femme de s'occuper de la maison et de la famille »

« Lorsqu'on veut avoir une relation sexuelle avec elles, beaucoup de femmes disent « non » mais ça veut dire « oui » »

« Il serait gênant pour vous que votre femme gagne plus d'argent que vous »

Réponses de
l'ensemble des Français



67% DES HOMMES ADHERENT A AU MOINS UN DES DIX STEREOTYPES SEXISTES TESTES PAR L'IFOP (dont 4% à tous)

FOCUS sur le profil des hommes « hyper-sexistes », c'est-à-dire qui adhèrent à tous les stéréotypes sexistes testés par l'Ifop

Note de lecture : 20% des chasseurs sont « hyper-sexistes », c'est-à-dire qu'ils adhèrent à tous les stéréotypes sexistes testés par l'Ifop

MOYENNE	4	67
Age		
18 à 24 ans	5	65
25 à 34 ans	8 ★	67
35 à 49 ans	6	68
50 à 64 ans	2	64
65 ans et plus	1	69
Niveau de diplôme		
Supérieur au BAC	3	60
Niveau BAC	5	70
Inférieur au BAC	5	74
Catégorie socioprofessionnelle		
Cadres et profession intel. sup.	1	53
rofessions intermédiaires	6	56
Employés	10 ★	66
Ouvriers	7 ★	73
Revenu mensuel net par U.C.		
Cat. aisée (plus de 2 500 €)	2	62
Classe moyenne sup. (2 500 à 1 900 €)	2	60
Classe moyenne inf. (1 900 à 1 300 €)	3	65
Cat. modeste (900 à 1 300 €)	6	73
Cat. pauvre (moins de 900 €)	9	71
Catégorie d'agglomération		
Agglo. parisienne	5	67
Com. ubraines de province	5	66
Communes rurales	4	69
Région		
Île-de-France	4	66
Province	4	67

Proximité partisane actuelle		
Symp. LFI	5	62
Symp. EELV	2	45
Symp. LREM	4	62
Symp. LR	2	79
Symp. Reconquête	7	88
Symp. RN	5	79
Positionnement idéologique		
Très à gauche	10	63
A gauche	6	58
Au centre-gauche	5	58
Au centre-droit	3	69
A droite	3	72
Très à droite	5	83
Affiliation religieuse		
Athées	4	55
Catholiques	3	73
Protestants (*)	8	92
Musulmans	20 ★	91
Sentiment d'être féministe		
Très féministes	4	45
Assez féministes	5	59
Pas féministes	4	76

Rapport à la viande		
Sans souci de fréquence	4	72
Fait attention à ne pas trop en manger	5	62
Le moins possible	5	63
Auto-qualification comme « viandard »		
Très viandards	5	72
Assez viandards	6	70
Non viandards	2	62
Fréquence conso. bœuf (7 derniers jours)		
Consommateurs quotidiens	15 ★	81
Conso. non quotidiens	3	67
Non consommateurs	3	59
Fréquence conso. gibier		
Consommateurs hebdo.	20 ★	87
Conso. non hebdo.	1	65
Non consommateurs	1	60
Pratique de la chasse		
Chasseurs actuels	20	85
Anciens chasseurs	10	83
Non chasseurs	3	64
Sentiment d'être écologiste		
Ecolos	5	63
Non écolos	4	73

LES FRANÇAIS DE DROITE ADHÈRENT LE PLUS AUX CLICHÉS ASSOCIANT LA VIRILITÉ ET LA CONSOMMATION DE VIANDE

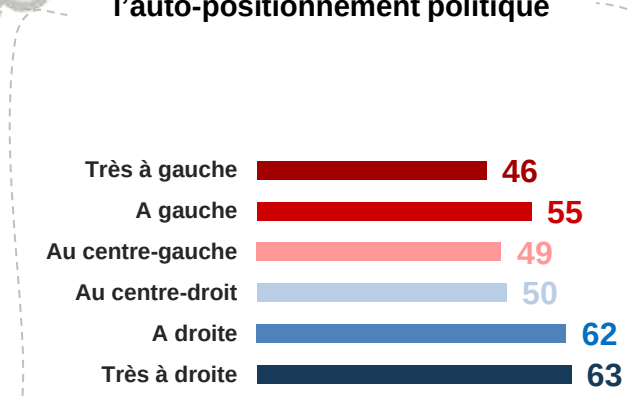
Q : Personnellement, êtes-vous d'accord ou pas d'accord avec chacun des affirmations suivantes ?

« Manger de la viande rouge donne de la force et de l'énergie à un homme »

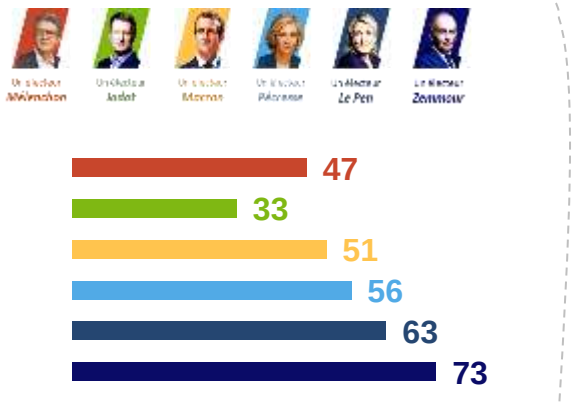
Réponses de l'ensemble des Français

55

Taux d'adhésion selon **l'auto-positionnement politique**

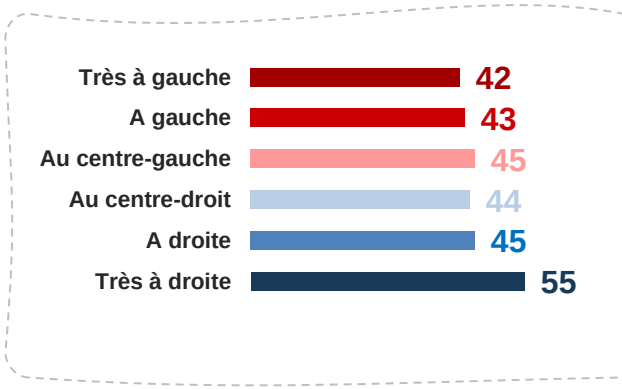


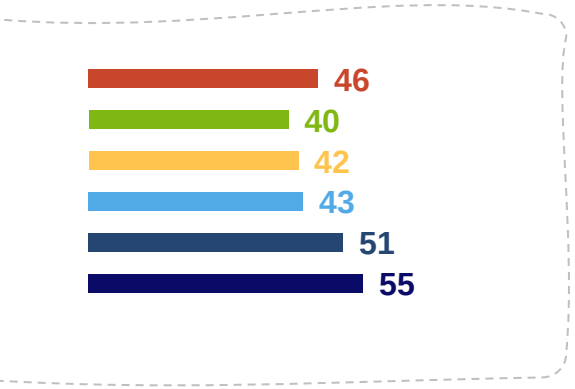
Taux d'adhésion selon le **vote à l'élection présidentielle de 2022**



« Les femmes sont plus attirées par les hommes « musclés » que par les hommes « fins » »

46





ifop | Darwin Nutrition

© IFOP 2022

FOCUS sur le profil des hommes estimant que manger de la viande rouge donne de la force et de l'énergie à un homme

Note de lecture : 76% des conso. Quotidiens de viande estiment que la viande rouge donne de la force et de l'énergie à un homme

MOYENNE 55

Age
- 18 à 24 ans 57
- 25 à 34 ans 55
- 35 à 49 ans 60
- 50 à 64 ans 54
- 65 ans et plus 45

Niveau de diplôme
- Supérieur au BAC 51
- Niveau BAC 62
- Inférieur au BAC 54

Catégorie socioprofessionnelle
- Cadres et profession intel. sup. 46
- Professions intermédiaires 54
- Employés 60
- Ouvriers 64 ★

Revenu mensuel net par U.C.
- Cat. aisée (plus de 2 500 €) 49
- Classe moyenne sup. (2 500 à 1 900 €) 53
- Classe moyenne inf. (1 900 à 1 300 €) 57
- Cat. modeste (900 à 1 300 €) 59
- Cat. pauvre (moins de 900 €) 56

Catégorie d'agglomération
- Agglo. parisienne 51
- Com. ubraines de province 55
- Communes rurales 56

Région
- Île-de-France 52
- Province 56 ★

Proximité partisane actuelle
- Symp. LFI 52
- Symp. EELV 35
- Symp. LREM 53
- Symp. LR 67
- Symp. Reconquête 70
- Symp. RN 65

Positionnement idéologique
- Très à gauche 46
- A gauche 55
- Au centre-gauche 49
- Au centre-droit 50
- A droite 62
- Très à droite 63 ★

Affiliation religieuse
- Athées 50
- Catholiques 60
- Protestants (*) 59
- Musulmans 64

Sentiment d'être féministe
- Très féministes 44
- Assez féministes 55
- Pas féministes 57

Rapport à la viande
- Sans souci de fréquence 63
- Fait attention à ne pas trop en manger 53
- Le moins possible 41

Auto-qualification comme « viandard »
- Très viandards 73 ★
- Assez viandards 61
- Non viandards 42

Fréquence conso. bœuf (7 derniers jours)
- Consommateurs quotidiens 76
- Conso. non quotidiens 57
- Non consommateurs 35

Fréquence conso. gibier
- Consommateurs hebdo. 72
- Conso. non hebdo. 57
- Non consommateurs 45

Pratique de la chasse
- Chasseurs actuels 70 ★
- Anciens chasseurs 63
- Non chasseurs 53

Sentiment d'être écologiste
- Ecolos 54
- Non écolos 57 ★

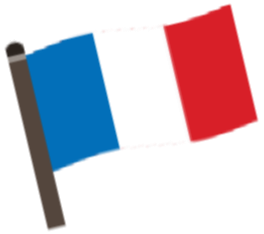
E

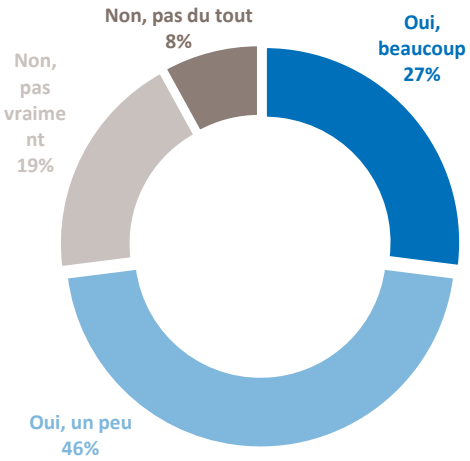
Les amateurs de steak sont-ils tous passés à droite?

Les attitudes politiques des amateurs de viande

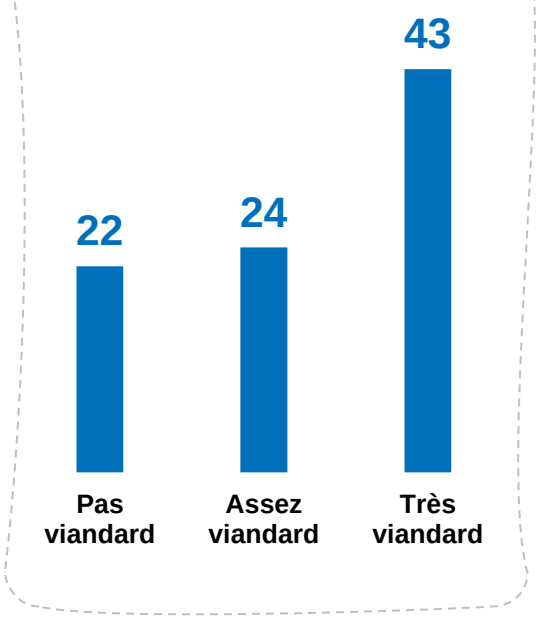
UNE SENSIBILITÉ AU PATRIOTISME ET A L'ÉCOLOGIE, TRÈS CORRÉLÉE AU RAPPORT A LA VIANDE

QUESTION : Personnellement, diriez-vous que vous êtes patriote ?



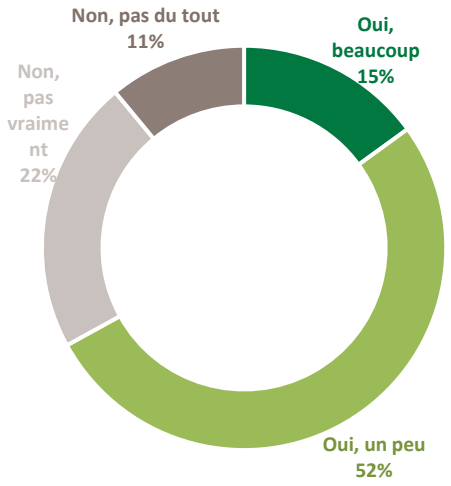


Proportion d'hommes **TRÈS PATRIOTES** selon leur rapport à la viande

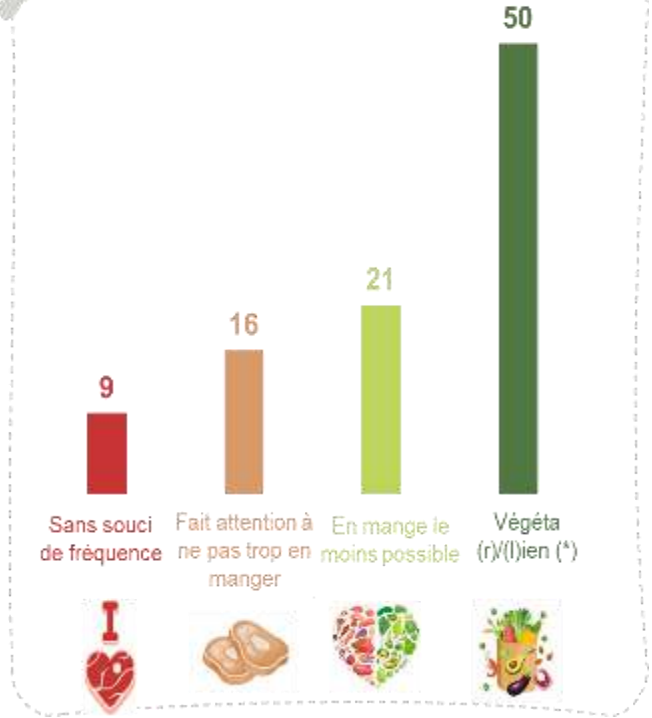


73% DES HOMMES S'AUTO-QUALIFIENT DE « PATRIOTE »

QUESTION : Personnellement, diriez-vous que vous êtes écologiste ?



Proportion d'hommes **TRÈS ECOLOGISTES** selon leur rapport à la consommation de viande



67% DES HOMMES S'AUTO-QUALIFIENT D' « ECOLOGISTE »

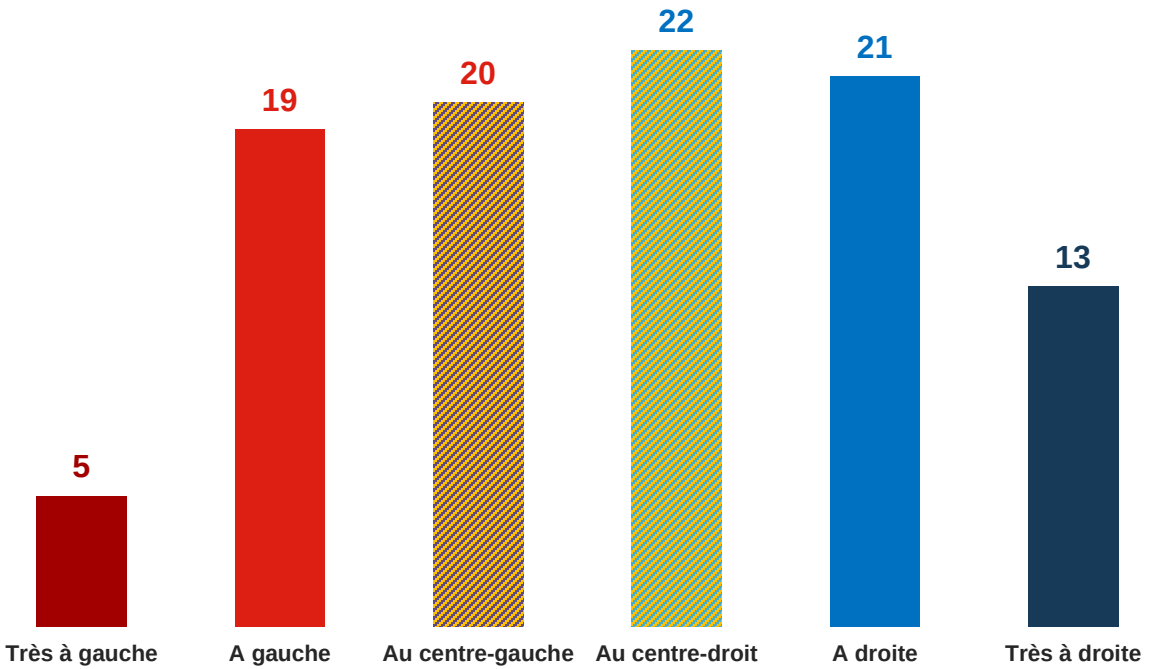
(*) EN RAISON DE LA FAIBLESSE DES EFFECTIFS, LES RÉSULTATS DE CET ITEM SONT À INTERPRÉTER AVEC PRUDENCE.

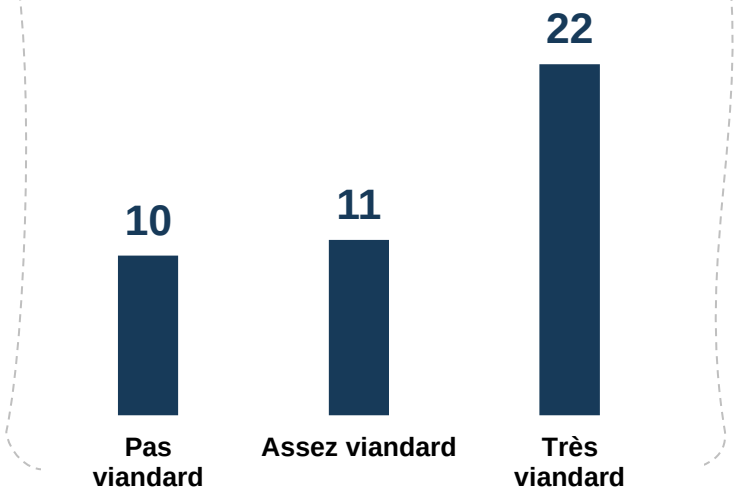
© IFOP 2022

LES HOMMES AUX IDEES TRES A DROITE SONT LARGEMENT SUREPRÉSENTÉS DANS LES RANGS DES « VIANDARDS »

QUESTION : On classe habituellement politiquement les Français sur une échelle qui va de la gauche à la droite. Vous-même, diriez-vous que vous vous situez… ?

Proportion d'hommes TRÈS À DROITE selon leur disposition à se considérer comme « viandard »



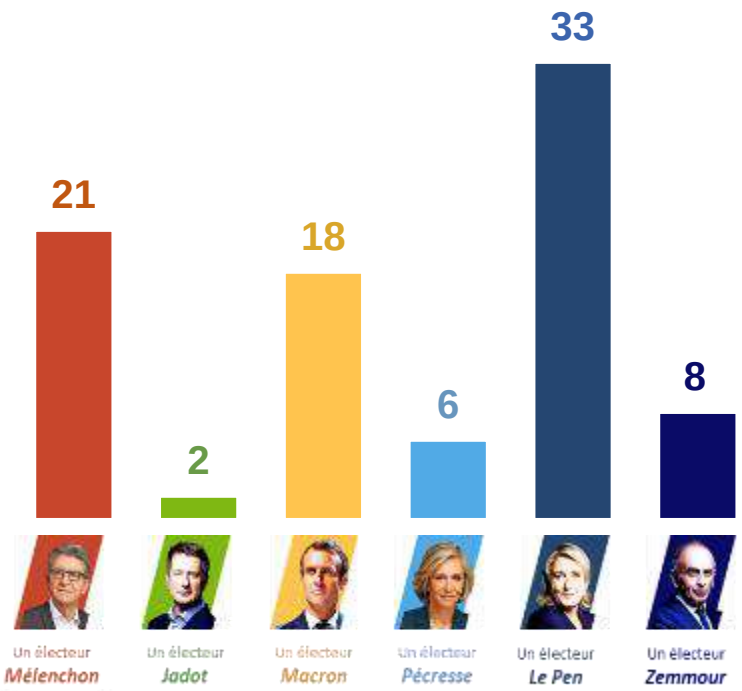


« L'EFFET BŒUF » SUR LE VOTE LE PEN

QUESTION : Pour lequel des candidats suivants avez-vous voté lors du PREMIER TOUR de l'élection présidentielle, dimanche 10 avril 2022 ?

Base : hommes ayant exprimé un suffrage à l'élection présidentielle de 2022

Proportion de « **consommateurs quotidiens » de bœuf** en fonction du vote à l'élection présidentielle



Le profil des hommes selon leur vote à l'élec. présidentielle (2022)

Rapport à la viande

Sans souci de fréquence	15
Fait attention à ne pas trop en manger	20
Le moins possible	26

Auto-qualification comme « viandard »

Très viandards	17
Assez viandards	19
Non viandards	21

Fréquence conso. bœuf *(7 derniers jours)*

Consommateurs quotidiens	21
Conso. non quotidiens	18
Non consommateurs	23

Fréquence conso. gibier

Consommateurs hebdo.	17
Conso. non hebdo.	18
Non consommateurs	23

Pratique de la chasse

Chasseurs actuels	15
Anciens chasseurs	14
Non chasseurs	20

Sentiment d'être écologiste

Ecolos	22
Non écolos	13

Rapport à la viande

	31
	22
	19

Auto-qualification comme « viandard »

	34
	25
	22

Fréquence conso. bœuf *(7 derniers jours)*

	33
	25
	22

Fréquence conso. gibier

	28
	26
	23

Pratique de la chasse

	35
	21
	25

Sentiment d'être écologiste

	22
	32

© IFOP 2022

LA CONSOMMATION DE BOEUF, UN VÉRITABLE MARQUEUR POLITIQUE INCONSCIENT ?

Q : De laquelle des formations politiques suivantes vous sentez-vous le plus proche ou disons le moins éloigné(e) ?

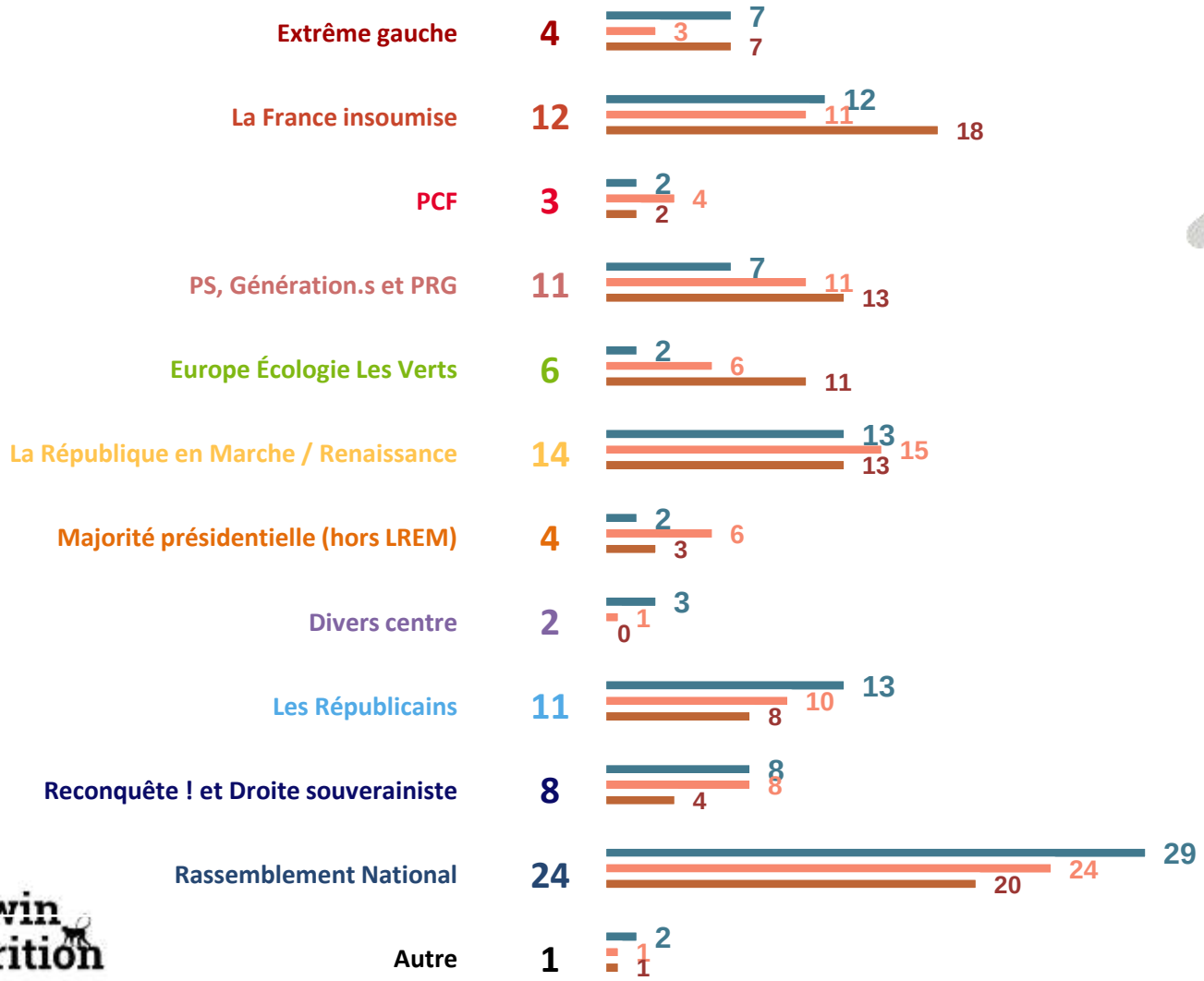
Réponses de l'ensemble des Français

Conso. quotidiens

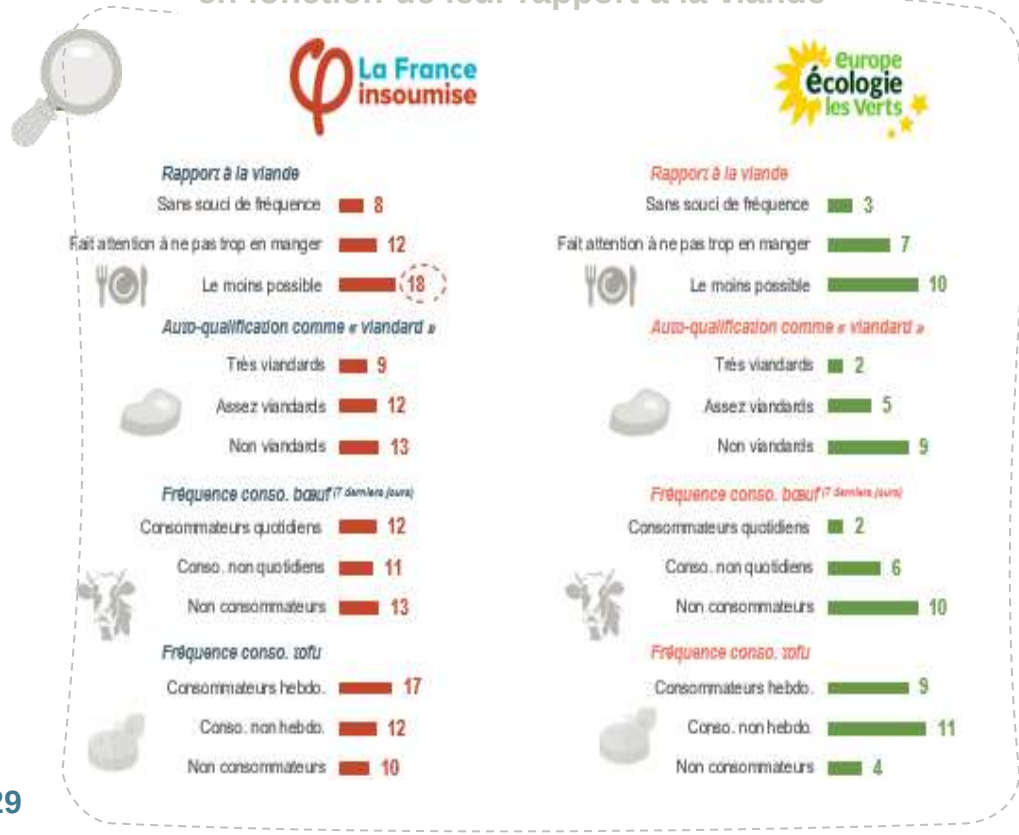
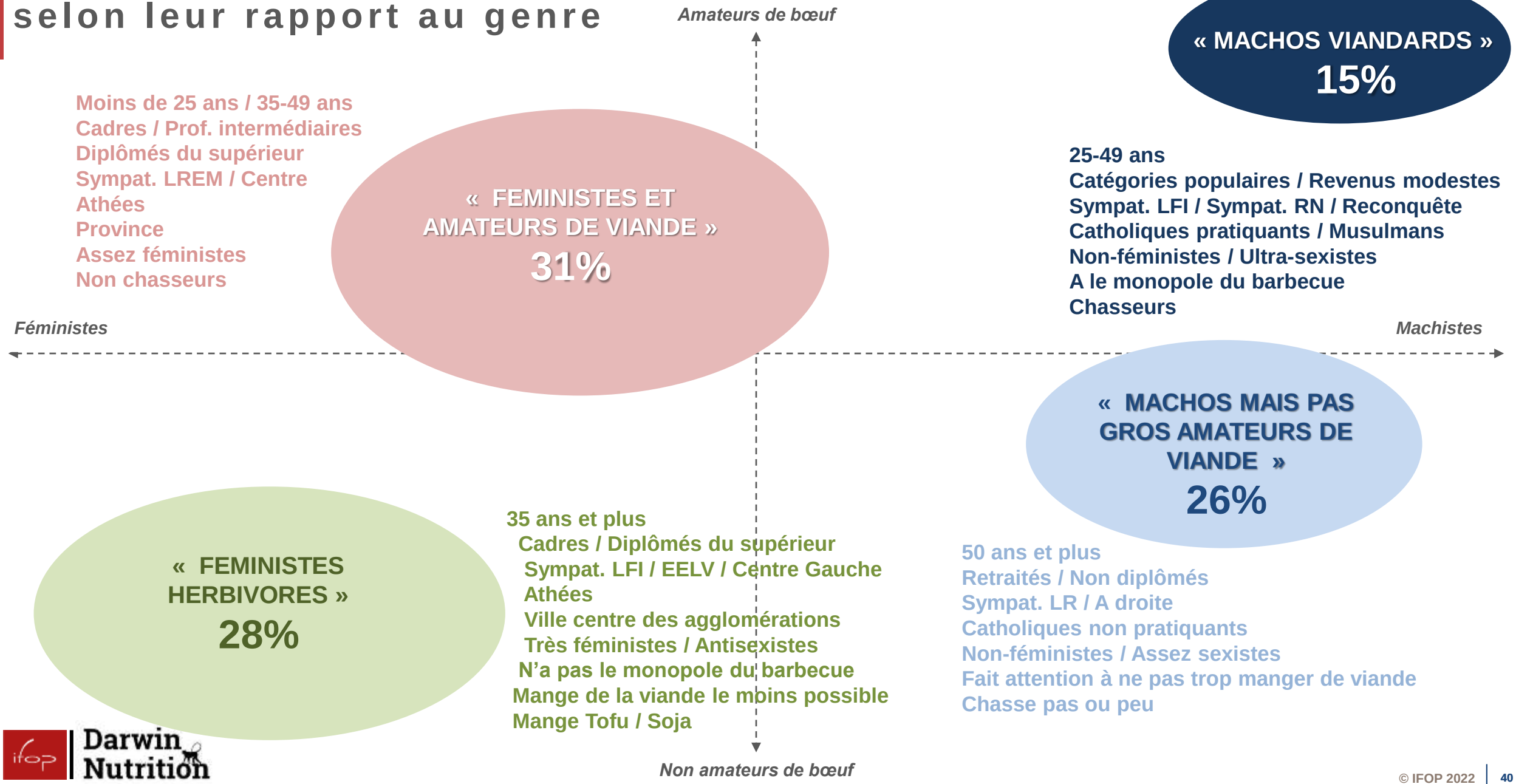
Conso. hebdo.

N'en mangent jamais

Taux d'adhésion selon la fréquence de consommation de bœuf



Le profil des sympathisants LFI et EELV en fonction de leur rapport à la viande



TYPOLOGIE DES MANGEURS DE BŒUF
selon leur rapport au genre