



Lyon, le jeudi 1er décembre 2022

Cavissima dévoile son baromètre annuel sur les Français et le vin, en partenariat avec l'IFOP

Selon une étude réalisée par Cavissima, site de constitution et de gestion de cave en ligne et référence de l'investissement dans le vin - www.cavissima.com, le vin reste un achat coup de cœur des Français et de plus en plus d'investisseurs s'intéressent au secteur viticole.

Si 54 % des Français reconnaissent un manque de connaissances dans ce domaine, **40 % des personnes interrogées considèrent le placement dans le vin comme fiable**. Ainsi, au-delà de l'intérêt gustatif et de l'attachement national pour le vin, l'étude confirme un **intérêt croissant de la part des Français** souhaitant placer leur argent, notamment chez les hommes, jeunes (25-34 ans) et CSP+, ces derniers considérant cet investissement comme sûr à 44 %.

A contrario, les personnes plus âgées se positionnent davantage comme acheteurs, comme consommateurs et comme connaisseurs de vin, **tandis que les moins de 35 ans apparaissent comme une cible privilégiée de l'investissement** et plébiscitent davantage les grandes bouteilles.

L'étude met par ailleurs en exergue des chiffres-clés sur la relation des Français avec le vin :

Investissement dans le vin :

- **1/4 des Français** se dit intéressé par l'investissement dans le vin. Ceux qui en consomment et en achètent sont plus nombreux dans ce cas.
- **Près de 4 Français sur 10** estiment que le vin est un investissement rentable.
- Les plus jeunes plébiscitent les grands crus et l'investissement. **1/3 des 25-34 ans** se dit intéressé par l'investissement dans le vin (contre 24 % sur l'ensemble de la population).



.cavissima.

Consommation :

- **Environ 8 Français sur 10 consomment et achètent du vin.** Ce score monte à environ 9 sur 10 auprès des hommes et des plus de 65 ans.
- **Le vin rouge reste le vin préféré des Français (57 %)**, et ce encore plus auprès des hommes (67 %) et des intéressés par l'investissement (70 %). Pour ce qui est des régions viticoles préférées, Bordeaux et la Bourgogne se disputent la 1ère place.

Connaissance :

- **3 Français sur 5** considèrent s'y connaître au moins un peu en vin.
- Les personnes intéressées par un investissement dans le vin sont davantage connaisseuses (89 % déclarent s'y connaître au moins un peu).

Retrouvez ici l'intégralité du baromètre annuel « [Les Français et le vin : perception, consommation, canal d'achat et investissement](#) ».

Contacts presse :

Agence FARGO

Fanny Vidal : fvidal@fargo.agency

Aliaksei Kasyanenko : akasyanenko@fargo.agency



.cavissima.

A propos de Cavissima

Cavissima est l'inventeur de la Cave en ligne en France. Porteur d'une innovation singulière, Cavissima propose aux amateurs de vin une solution pour s'affranchir des limites de place, de sécurité et des contraintes inhérentes à la conservation et au vieillissement du vin : la Cave en ligne.

Cavissima propose également à ses clients des solutions complètes d'investissement dans le vin : choix des vins, estimation de leur valeur et solution de revente. Cavissima répond ainsi aux objectifs des investisseurs - amateurs de vin : rendement, diversification patrimoniale, transmission familiale, consommation personnelle.

La mission de Cavissima est de digitaliser l'expérience passionnante de la constitution d'une cave à vin de dégustation ou d'investissement afin de rendre ce rêve accessible au plus grand nombre.

Pour plus d'informations : cavissima.com

