

LES FRANÇAIS ET LES TELEPHONES / ORDINATEURS RECONDITIONNES

SMAAART
RECONDITIONNÉ
EN FRANCE



Novembre 2022

5^{ème} vague du baromètre réalisé pour SMAAART par l'IFOP

64 % des Français ont acheté ou ont l'intention d'acheter un téléphone ou un ordinateur reconditionné

Montpellier, le 15 novembre 2022 – Un marché qui se structure, des clients de plus en plus satisfaits associés à un pouvoir d'achat en berne, une prise de conscience environnementale et un appel à la sobriété... autant de facteurs qui poussent de plus en plus de consommateurs à se tourner vers des produits reconditionnés. SMAAART, marque de smartphones du groupe Econocom, à empreinte positive reconditionnés en France, et l'IFOP, dévoilent pour la 5^e année consécutive le baromètre du marché des produits reconditionnés. L'étude menée début octobre auprès de 1 201 personnes âgées de 18 à 65 ans, s'est concentrée sur les perceptions des Français sur l'achat d'un téléphone et / ou d'un ordinateur reconditionné. Car si aujourd'hui les smartphones sont en haut du podium des produits tech de seconde main qui séduisent selon l'enquête, qu'en est-il des ordinateurs reconditionnés ? Ont-ils intégré les foyers des Français ?

- 64% des Français ont acheté ou ont l'intention d'acheter un téléphone ou un ordinateur reconditionné
- 3 Français sur 10 (31%) déclarent avoir acheté ou avoir l'intention d'acheter un ordinateur reconditionné

Les smartphones et ordinateurs reconditionnés : deux marchés à maturité différente

Preuve que les Français se montrent de plus en plus enclins à s'équiper d'un produit de seconde main, ils sont près des 2/3 à avoir déjà acheté ou l'intention d'acheter soit un téléphone soit un ordinateur reconditionné. Davantage ancré dans les mœurs des Français et plus mature, c'est avant tout le secteur de la téléphonie qui draine le marché :

- Plus de 6 Français sur 10 (62%) déclarent avoir acheté ou avoir l'intention d'acheter un smartphone reconditionné, +6 points par rapport à 2021.
- Plus de 3 répondants sur 10 (31%) déclarent avoir acheté ou avoir l'intention d'acheter un ordinateur reconditionné.

Toutefois, les acheteurs de téléphones reconditionnés sont plus sensibles au prix et à l'environnement dans leur décision d'achat que ceux des ordinateurs reconditionnés.

- Les éléments incitant en premier à l'achat d'un téléphone reconditionné :

Pour 41% des Français, le prix reste le premier élément incitatif lors de l'achat d'un téléphone reconditionné, vient ensuite la garantie proposée avec 12% suivi par la préservation de l'environnement pour 10%.

- Les éléments incitant à l'achat d'un ordinateur reconditionné :

Le prix, pour 32% des consommateurs concernant l'achat d'un ordinateur, suivi de l'accès à un ordinateur plus haut de gamme (12%) et en 3^{ème} position, la garantie proposée (10%).

Les freins à l'achat des consommateurs de téléphones reconditionnés sont essentiellement liés, pour 33% d'entre eux, à la crainte que la durée de vie soit plus courte. En second, ils doutent, pour le quart d'entre eux (25%) de la

fiabilité du produit et de ses performances. Et en 3ème position, ils craignent que la garantie ne soit pas assurée (10%).

Quant aux **freins à l'acquisition d'un ordinateur reconditionné, 28% craignent que la durée de vie soit plus courte**, et 28% ont également des doutes sur la fiabilité du produit. 11% d'entre eux privilégient également l'achat d'un ordinateur neuf à celui d'un reconditionné.

« Le marché des produits reconditionnés s'est considérablement structuré cette année, notamment avec l'arrivée d'un [nouveau décret](#), le 17 février dernier, permettant d'encadrer les termes « reconditionné » et « produit reconditionné ». En parallèle, la nouvelle certification services Qualicert SGS « activités de reconditionnement » permet de valider la qualité des opérations de reconditionnement du détenteur du certificat. Nous sommes fiers d'avoir obtenu cette certification avec SMAAART, cela permet de rassurer le consommateur sur la qualité de nos process et la fiabilité de nos produits et lui donne des indicateurs pour choisir des produits reconditionnés de qualité. » détaille Jean-Christophe Estoudre, Président de SMAAART.

L'ordinateur reconditionné, un achat qui se fait une place petit à petit chez les Français

Encore peu connu et moins mature que celui du smartphone reconditionné, le marché de l'ordinateur de seconde main dispose d'un potentiel encourageant.

Plus d'un tiers des Français (31%) déclare avoir acheté ou l'intention d'acheter un ordinateur reconditionné et 13% déclarent en avoir déjà acheté un, pour eux ou une personne de leur entourage. Certes le marché des ordinateurs reconditionnés peine à s'immiscer dans les foyers des Français mais il a très largement séduit ceux qui en ont déjà fait l'expérience. En effet, **73% des répondants ayant déjà acheté un ordinateur reconditionné expriment leur intention d'en racheter un**. Preuve du jeune attrait pour ce marché, **près de 3 Français sur 10 (29%) se verraient offrir un à une personne de son entourage à l'occasion des fêtes de fin année** et cela atteint les 35% chez les plus jeunes de 18-27 ans.

« Nous sommes convaincus du fort potentiel du marché des ordinateurs reconditionnés avec des produits de qualité pour répondre aux attentes des consommateurs, en proposant une alternative responsable par rapport au neuf. Selon le dernier [rapport de l'ADEME sur le reconditionnement](#) paru en septembre dernier, faire l'acquisition d'un ordinateur portable reconditionné revient à prévenir l'extraction de 127kg de matières premières et l'émission de 27kg de GES par année d'utilisation. Pour un PC ou Mac fixe, les chiffres sont encore plus importants (-259kg de matières premières et - 42kg de GES) » souligne Jean-Christophe Estoudre.

Le choix du modèle dépend des attentes générationnelles

63% des interviewés ayant déjà acheté ou ayant l'intention d'acheter un ordinateur reconditionné déclarent l'utiliser principalement **pour ses outils de bureautique ou pour aller sur internet**. Cette utilisation est fortement portée par la génération X (73%) et les baby-boomers (79%). Concernant la génération Z et Y, s'ils l'utilisent aussi principalement pour ses outils de bureautique ou pour aller sur internet (respectivement 46% et 54%), ils sont toutefois plus nombreux que la moyenne à l'utiliser :

- Pour les jeux vidéos / le gaming du côté de la génération Z : 28% (contre 15% en moyenne)
- Pour du traitement d'image vidéo, du développement informatique ou encore du stockage du côté de la génération Y : 27% (contre 21% en moyenne).

73% des sondés privilégient les PC contre **19% seulement qui se tournent plutôt vers les Mac**. 64% se tournent vers un **ordinateur portable** plutôt qu'un ordinateur fixe.

Enfin, concernant la **durée de vie espérée d'un ordinateur reconditionné, 66% des répondants souhaiteraient pouvoir le conserver jusqu'à 5 ans** et 1/3 (34%) plus de 5 ans. La génération Z, plus sensible au gaming et friande d'équipements de dernière génération, est celle qui souhaiterait le conserver moins longtemps, seuls 23% déclarent espérer le conserver au-delà de 5 ans.

« Notre ambition est de devenir le leader européen du reconditionnement informatique et mobile. Notre positionnement unique, né du rapprochement de SMAAART avec le groupe ECONOCOM, nous permet d'allier nos compétences et d'offrir aux particuliers et aux grands entreprises privées comme publiques, des solutions inédites en matière de reconditionnement. Nous croyons au schéma vertueux du circuit court qui permet un

approvisionnement, un reconditionnement et une commercialisation en « local to local » et d'atteindre ainsi les objectifs devenus incontournables en matière de responsabilité sociale et environnementale » explique Samira Draoua, CEO du groupe Econocom en France.

Les smartphones reconditionnés, une tendance stable et un réel parti pris des consommateurs

Un achat qui s'est démocratisé chez les Français

37% des Français âgés de 18 à 65 ans déclarent, cette année, avoir déjà acheté pour soi ou son entourage un téléphone reconditionné. Ils sont près du double par rapport à octobre 2018 (20%, + 17 points) preuve de l'essor considérable de cette pratique d'achat responsable depuis quelques années.

Qu'ils aient déjà acheté ou non, **le canal privilégié par les Français** pour l'acquisition d'un smartphone reconditionné est internet :

- Internet (58%) : places de marché et sites de reconditionneurs
- Points de vente physiques (26%)
- Opérateurs téléphoniques (13%)

Un marché qui continue de s'auto-alimenter

62% des Français de 18 à 65 ans ont déjà vendu ou envisagent de vendre un ou plusieurs téléphones non utilisés à des fins de reconditionnement (+ 3 points par rapport à 2020). La génération Z est la plus familière avec cette pratique puisque 69% déclarent avoir déjà vendu ou envisagé de le faire prochainement un ou plusieurs téléphones inutilisés à des fins de reconditionnement. Preuve d'une prise de conscience des Français et de l'installation de pratiques plus responsables.

Le marché du reconditionné continue de s'auto-alimenter dans un cercle vertueux puisque 75% de ceux ayant déjà acheté ou ayant l'intention d'acheter un téléphone reconditionné ont déjà vendu ou envisagent de vendre un téléphone non utilisé pour le reconditionner, et cela concerne même 80% de ceux ayant acheté ou ayant l'intention d'acheter un ordinateur reconditionné.

Et des consommateurs toujours plus responsables

Ils sont 32% à considérer être plus responsables qu'avant la crise sanitaire, +3 points par rapport à 2021.

Méthodologie

L'enquête a été menée du 3 au 6 octobre 2022 auprès d'un échantillon de 1 201 personnes, représentatif de la population française âgée de 18 à 65 ans. Parmi elles, 205 personnes avaient entre 18 et 27 ans (Génération Z), 362 avaient entre 28 et 42 ans (Génération Y ou Millenials), 404 avaient entre 43 et 57 ans (Génération X) et 230 avaient entre 58 et 65 ans (Baby-boomers). Par ailleurs, 770 personnes ont soit déjà acheté un téléphone ou un ordinateur reconditionné, soit en ont l'intention. Dans le détail, 742 ont déjà acheté un téléphone reconditionné ou en ont l'intention et 373 ont déjà acheté un ordinateur reconditionné ou en ont l'intention.

A propos de SMAAART :

SMAAART est une marque de smartphones et d'ordinateurs reconditionnés appartenant au groupe ECONOCOM depuis juin 2022. Forte d'une expérience de plus de 35 ans, la société SMAAART reconditionne les matériels, dans son usine française de 3 300 m2, selon un modèle d'économie circulaire en circuit court. Les téléphones et ordinateurs sont audités sur de nombreux points de contrôles (jusqu'à 58 points) et garantis 24 mois. La fabrication d'un téléphone ou d'un ordinateur représente autour de 80% de son impact environnemental, d'où l'importance de reconditionner et de donner plusieurs vies à un même matériel. SMAAART jouit du statut d'Entreprise à Mission depuis 2021, certifiée « ISO 14001 », « Service France Garanti » et « Qualicert SGS Reconditionné ». Les produits SMAAART sont vendus via les sites : smaaart.fr et smaaart.es, en distribution spécialisée et en GMS (E. Leclerc, Top Office, Bureau Vallée, Électro Dépôt Welcom...), et auprès d'entreprises (Caisse d'Épargne, ADEME, Midi Libre, Société Générale, ...)

A propos d'ECONOCOM :

Econocom conçoit, finance et facilite la transformation digitale des grandes entreprises et des organisations publiques. Fort de 49 ans d'expérience, seul acteur du marché à combiner une expertise à 360° via le financement de projets, la distribution d'équipements et les services numériques, le groupe est présent dans 16 pays avec plus de 8 200 collaborateurs, pour un chiffre d'affaires de 2 505 millions d'euros en 2021. Econocom est coté sur Euronext à Bruxelles, indices Bel Mid et Family Business.



Entreprise sélectionnée
pour la Grande Exposition
du Fabrique en France
au Palais de l'Élysée
ÉDITION 2021



Contacts presse :

Agence Cap&Cime PR

Siriane Bajot – 06 59 00 08 35

Marine Boirie – 06 30 09 03 07

smaaart@capetcimepr.fr