



Les entreprises françaises les plus admirées

Sondage Ifop pour Eight Advisory

Vague 4 | Octobre 2022

Contacts Ifop :

Romain Bendavid / Marie Fevrat
Département Opinion et Stratégies d'Entreprise
01 45 84 14 44
prenom.nom@ifop.com

A close-up photograph of a person's hand touching the screen of a white tablet. The hand is positioned in the center-left of the frame. In the background, a pair of glasses with dark frames is resting on a light-colored surface, slightly out of focus. The overall lighting is bright and natural, suggesting an indoor setting.

01

MÉTHODOLOGIE

MÉTHODOLOGIE

Etude réalisée par l'Ifop pour Eight Advisory



L'enquête a été menée auprès d'un échantillon de **3011 personnes**, représentatif de la population française âgée de 18 ans et plus.



La représentativité de l'échantillon a été assurée par la méthode des quotas (sexe, âge, profession de la personne interrogée) après stratification par région et catégorie d'agglomération.



Les interviews ont été réalisées par questionnaire auto-administré en ligne du **21 au 28 septembre 2022**.

Rappel de la méthodologie des précédentes vagues :

Rappel Vague Octobre 2021 : L'enquête a été menée auprès d'un échantillon global de **3005** personnes, représentatif de la population française âgée de 18 ans et plus. Les interviews ont été réalisées par questionnaire auto-administré en ligne du 28 septembre au 7 octobre 2021, selon la méthode des quotas.

Rappel Vague Octobre 2020 : L'enquête a été menée auprès d'un échantillon global de **3013** personnes, représentatif de la population française âgée de 18 ans et plus. Les interviews ont été réalisées par questionnaire auto-administré en ligne du 22 septembre au 28 septembre 2020, selon la méthode des quotas.

Rappel Vague Octobre 2019 : L'enquête a été menée auprès d'un échantillon global de **3013** personnes, représentatif de la population française âgée de 18 ans et plus. Les interviews ont été réalisées par questionnaire auto-administré en ligne du 30 septembre au 4 octobre 2019, selon la méthode des quotas.



Les atouts de ce dispositif



Une évaluation exhaustive du rapport à l'entreprise qui prend en compte **6** types de représentations qui lui sont associées : performance, responsabilité environnementale, innovation, statut, utilité / proximité, attractivité



Une différenciation forte par rapport à la plupart des enquêtes sur ce sujet souvent conçues autour d'une simple question de préférence



Un classement principal des entreprises préférées mais aussi 6 autres classements par dimension



Un protocole d'enquête transparent et participatif



20



0

Une évaluation de 77 entreprises françaises selon 6 dimensions (note de 0 à 20).

Possibilité de répondre « NSP » si l'entreprise n'est pas connue ou si l'interviewé ne parvient pas à se positionner sur un critère donné. Dans ce cas, l'entreprise se voit alors affectée de la note 0.

Le classement principal est issu d'une moyenne pondérée des notes aux 6 critères. Le poids respectif de chacun de ces critères est déterminé par les interviewés eux-mêmes.

Chaque interviewé classe en effet les 6 dimensions en fonction du rôle qu'elles jouent dans leur appréciation d'une entreprise française. La moyenne obtenue au final sert de poids de pondération.



Afin de ne pas engendrer de lassitude dans l'évaluation des entreprises par les interviewés (77 entreprises à évaluer), l'échantillon global de 3011 individus a été divisé en 3 sous-échantillons équivalents, chaque sous-échantillon évaluant un tiers des marques (méthode des échantillons appariés). Ces sous-échantillons sont eux-mêmes nationaux représentatifs, avec pour chacun d'eux, une représentativité assurée par la méthode des quotas au regard des critères de sexe, d'âge, de profession de la personne interrogée après stratification par région et catégorie d'agglomération.

Les 6 dimensions évaluées pour chaque entreprise



Performance



**Responsabilité
environnementale**



Innovation



Statut



**Utilité au
quotidien**



**Marque
employeur**

Quelle note de 0 à 20 donneriez-vous à cette entreprise en fonction de...

son impact sur
l'économie française
(croissance,
emploi...)?

son implication en
matière
environnementale?

sa capacité à proposer
des produits ou des
services innovants?

sa capacité à donner
une bonne image de
la France?

sa capacité à
améliorer le quotidien
des Français?

l'envie qu'elle suscite
d'y travailler?

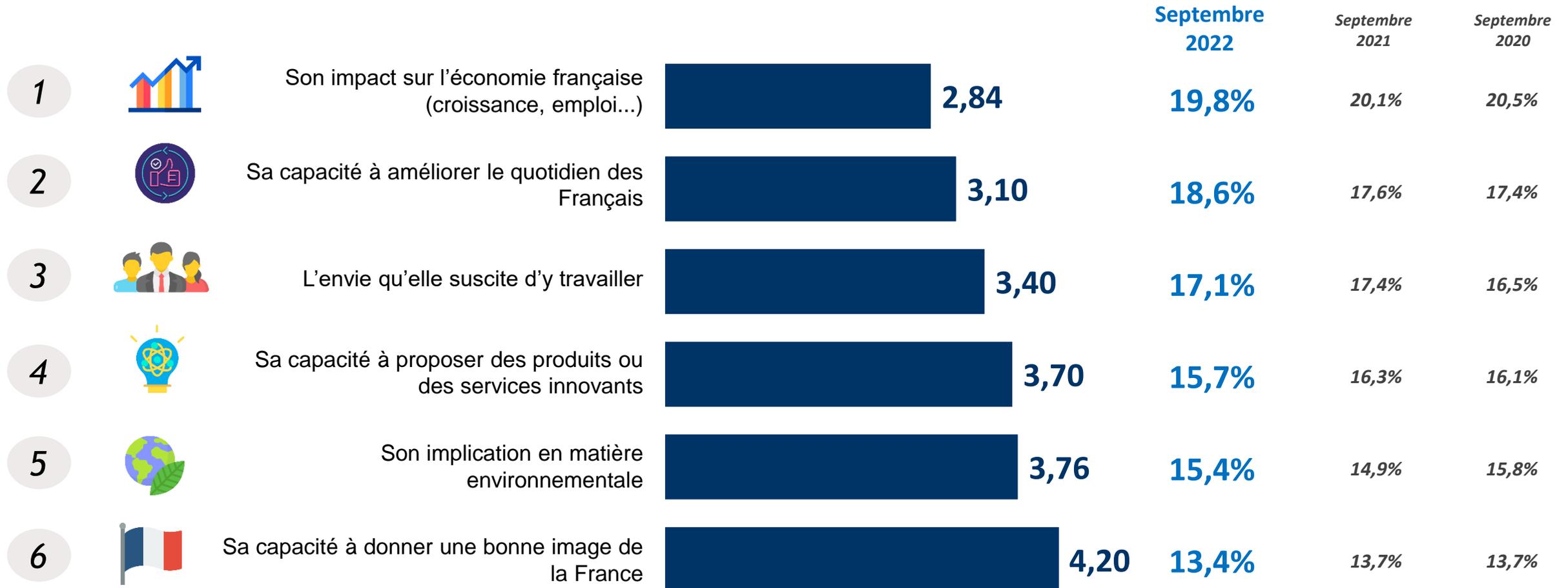
02

RÉSULTATS DE L'ÉTUDE

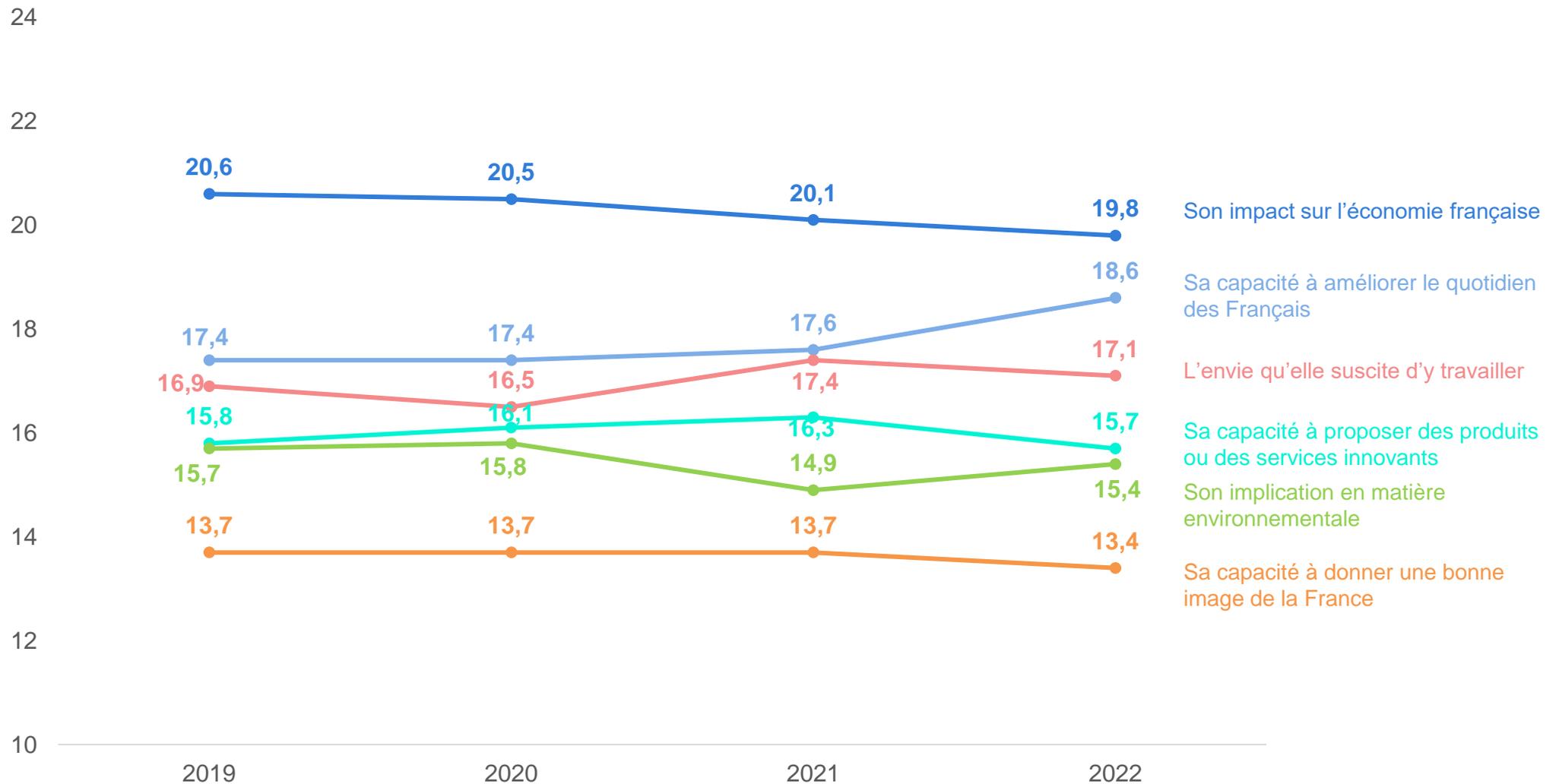
Le classement des 6 dimensions en fonction de leur contribution à l'appréciation d'une entreprise (1/2)

QUESTION : Nous allons parler de grandes entreprises françaises. Pouvez-vous classer les 6 critères suivants en fonction du rôle qu'ils jouent dans votre appréciation d'une entreprise française ? Vous classerez en 1 le critère qui contribue le plus à vous faire apprécier une entreprise française et ainsi de suite jusqu'à 6 pour le critère qui y contribue le moins.

COEFFICIENT DE PONDÉRATION



Le classement des 6 dimensions en fonction de leur contribution à l'appréciation d'une entreprise (2/2)



Le classement général des entreprises les plus admirées (1/2)

QUESTION : Quelle note de 0 à 20 donneriez-vous à cette entreprise en fonction de *...



NOTE GLOBALE / 20

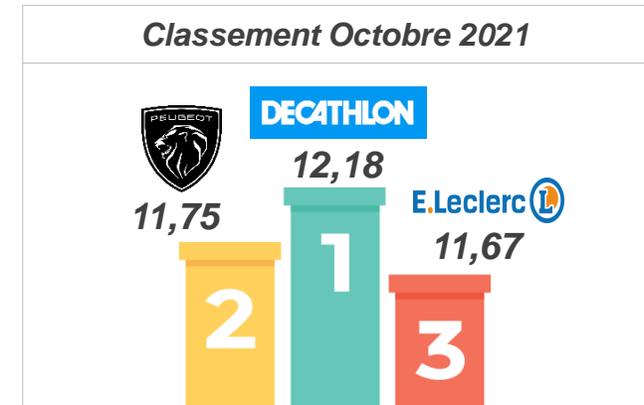
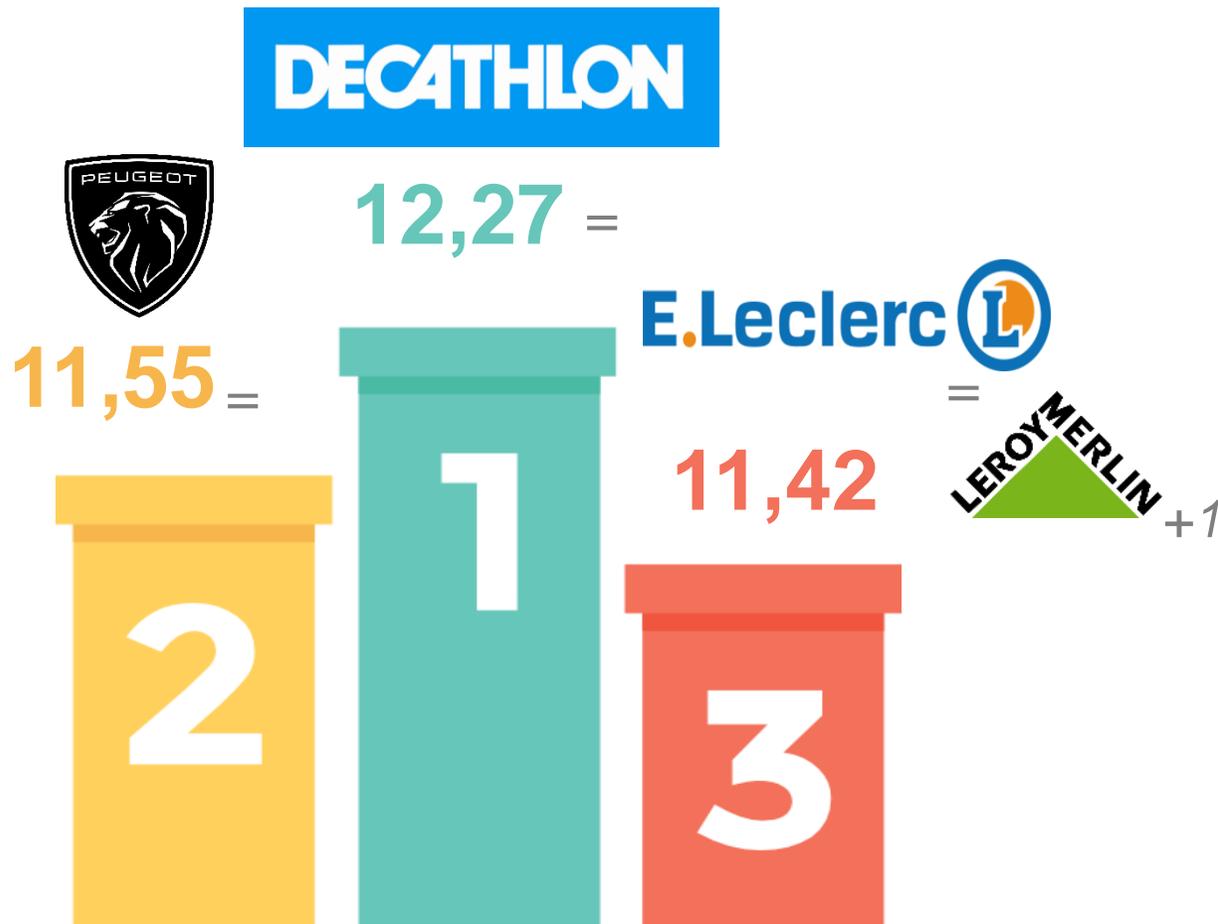
2022	2021	2020	Evol vs 2021		2022	2021	2020	2022	2021	2020	2022	2021	2020	2022	2021	2020	2022	2021	2020	2022	2021	2020	2022	2021	2020
1	1	1	=	Decathlon	12,19	12,06	12,47	11,03	10,99	11,15	13,26	13,16	13,49	12,53	12,33	12,80	12,89	12,95	13,09	11,68	11,55	11,67	12,27	12,18	12,44
2	2	2	=	Peugeot	12,18	12,24	12,46	10,05	10,36	10,55	12,10	12,34	12,38	12,60	12,66	12,82	11,79	12,05	12,10	10,57	10,83	11,18	11,55	11,75	11,92
3	3	4	=	Leclerc	12,34	12,40	12,55	10,30	10,63	11,01	11,30	11,85	11,65	11,58	11,86	11,89	12,74	12,84	12,70	9,94	10,25	10,18	11,42	11,67	11,70
3	4	5	↗ +1	Leroy Merlin	11,48	11,69	11,89	10,00	9,94	10,27	12,15	12,30	12,37	11,45	11,45	11,52	12,65	12,90	12,97	10,60	10,80	10,79	11,42	11,55	11,66
5	7	6	↗ +2	Renault	12,07	11,93	12,30	10,00	10,27	10,42	11,92	11,92	12,03	12,26	12,16	12,28	11,56	11,69	11,77	10,17	10,38	10,69	11,33	11,40	11,59
6	6	3	=	EDF	11,84	11,78	12,33	10,59	10,93	11,17	10,74	11,06	11,27	11,54	11,60	12,04	11,84	11,99	12,42	10,83	10,96	11,24	11,26	11,41	11,77
7	5	7	↘ -2	Yves Rocher	11,06	11,33	11,08	11,11	11,52	11,50	11,50	11,72	11,99	11,94	11,99	12,20	11,25	11,36	11,38	10,53	10,88	11,01	11,20	11,44	11,48
8	8	15	=	Michelin	11,65	11,38	11,59	9,44	9,67	9,34	11,78	12,03	11,70	12,43	12,23	12,28	11,38	11,51	11,21	10,33	10,14	10,04	11,16	11,15	11,02
9	12	9	↗ +3	Citroën	11,59	11,53	11,93	9,69	9,74	9,95	11,56	11,60	11,87	11,99	11,88	12,29	11,18	11,12	11,53	10,19	10,29	10,52	11,03	11,03	11,35
10	15	10	↗ +5	Airbus	11,75	11,78	12,16	8,66	8,88	8,85	11,41	11,34	11,68	12,24	12,18	12,64	10,38	10,49	10,79	10,86	11,07	11,38	10,88	10,98	11,26
11	13	11	↗ +2	Fnac	10,90	11,22	11,44	8,94	8,99	9,24	11,57	11,81	12,04	11,23	11,45	11,53	11,42	11,72	11,86	10,65	10,72	10,88	10,80	11,02	11,18
11	11	43	=	Doctolib	9,87	10,05	8,70	9,40	9,32	8,62	11,89	12,43	10,80	10,89	11,42	9,67	13,30	13,76	11,98	9,37	9,63	8,57	10,80	11,09	9,70
13	14	14	↗ +1	Intermarché	11,31	11,63	11,82	9,83	10,14	10,31	10,60	10,79	10,84	10,94	11,05	11,15	11,87	12,21	12,02	9,72	9,89	9,75	10,75	10,99	11,02
14	10	12	↘ -4	L'Oréal	11,20	11,50	11,71	8,53	9,22	9,09	11,13	11,82	11,79	11,92	12,55	12,71	10,27	10,90	10,80	10,34	10,86	10,75	10,55	11,14	11,13
14	9	8	↘ -5	Danone	11,22	11,72	11,97	9,21	10,06	10,02	10,88	11,38	11,68	11,33	11,73	12,22	10,90	11,28	11,67	9,67	10,59	10,73	10,55	11,14	11,39
16	16	16	=	Orange	11,16	11,32	11,46	8,73	9,20	9,11	11,33	11,60	11,71	11,01	11,24	11,29	11,37	11,67	11,72	9,40	9,70	9,99	10,53	10,82	10,90
17	19	23	↗ +2	SNCF	11,26	11,23	11,24	10,25	10,31	10,32	10,23	10,38	10,12	10,32	10,42	9,93	10,85	11,22	10,82	9,95	10,13	10,08	10,52	10,65	10,47
18	18	17	=	Carrefour	11,33	11,52	11,80	9,44	9,63	9,53	10,49	10,60	10,86	10,81	11,02	11,24	11,32	11,44	11,80	9,19	9,51	9,68	10,47	10,66	10,86
19	27	29	↗ +8	Bic	10,51	10,35	10,28	8,90	9,04	8,68	10,83	10,52	10,91	11,47	11,23	11,31	11,21	10,93	11,13	9,53	9,67	9,53	10,40	10,28	10,29
20	21	13	↗ +1	Yoplait	10,97	10,94	11,34	9,20	9,64	9,90	10,59	10,90	11,33	11,07	11,27	11,73	10,81	11,00	11,45	9,64	9,82	10,47	10,39	10,60	11,04
21	20	18	↘ -1	Picard surgelés	10,24	10,50	10,74	9,09	9,42	9,43	11,19	11,30	11,42	10,68	10,86	11,01	11,66	11,86	12,16	9,34	9,79	9,99	10,38	10,63	10,80
22	28	20	↗ +6	Boulangier	10,67	10,53	10,88	8,90	9,03	9,07	11,20	10,74	11,44	10,39	10,28	10,54	11,05	10,92	11,57	9,63	9,94	9,94	10,34	10,27	10,60
23	17	19	↘ -6	Darty	10,64	10,97	10,84	8,86	9,36	9,15	11,01	11,32	11,74	10,58	10,81	10,91	11,16	11,37	11,88	9,57	9,95	9,84	10,33	10,66	10,74
24	35	37	↗ +11	Grand Frais	10,29	9,91	9,89	9,63	9,66	9,43	10,27	10,18	9,98	10,40	10,12	10,04	11,16	10,93	10,82	9,49	9,24	8,91	10,22	10,01	9,85
25	29	32	↗ +4	LeBonCoin	10,23	10,15	10,22	9,27	9,38	9,17	10,40	10,38	10,17	10,16	10,23	10,19	12,27	12,19	12,49	8,66	8,86	8,75	10,21	10,22	10,19

Le classement général des entreprises les plus admirées (2/2)

QUESTION : Quelle note de 0 à 20 donneriez-vous à cette entreprise en fonction de *...

																						NOTE GLOBALE / 20			
2022	2021	2020	Evol vs 2021	2022	2021	2020	2022	2021	2020	2022	2021	2020	2022	2021	2020	2022	2021	2020	2022	2021	2020	2022	2021	2020	
26	42	25	➔ +16	BlaBlaCar	9,71	9,12	9,56	10,77	10,07	10,93	10,47	9,94	10,85	10,10	9,60	10,34	11,64	11,16	12,25	8,56	8,24	8,82	10,21	9,67	10,43
27	24	27	➔ -3	Air France	10,99	10,95	11,09	7,95	8,49	7,86	9,77	9,95	9,99	11,62	11,61	11,80	10,36	10,28	10,62	10,21	10,68	10,53	10,16	10,35	10,33
28	23	21	➔ -5	La Poste	10,54	10,52	11,07	9,70	10,04	10,13	10,35	10,65	10,83	9,99	10,22	10,51	10,97	11,29	11,33	8,98	9,33	9,38	10,12	10,36	10,57
28	30	26	➔ +2	Christian Dior	10,90	10,83	10,99	8,18	8,42	8,25	10,11	10,19	10,52	12,81	12,58	13,13	8,46	8,64	8,84	10,67	10,69	11,07	10,12	10,19	10,42
30	22	22	➔ -8	Chanel	10,86	11,15	11,16	8,17	8,52	8,36	10,09	10,52	10,55	12,91	12,95	13,30	8,48	8,92	8,96	10,60	10,85	11,35	10,11	10,46	10,57
31	26	33	➔ -5	Auchan	10,78	11,12	11,10	8,86	9,26	8,84	10,07	10,18	10,10	10,36	10,52	10,30	10,87	11,17	11,23	8,96	9,33	9,23	10,02	10,31	10,18
32	25	30	➔ -7	Engie	10,52	10,77	10,73	9,38	10,17	10,13	9,90	10,36	10,28	10,10	10,36	10,26	10,40	10,76	10,68	9,20	9,45	9,16	9,94	10,32	10,23
33	31	31	➔ -2	Total Energies (Groupe Total)	11,39	11,10	11,57	7,99	8,69	8,23	9,73	9,96	10,10	10,10	10,44	10,46	10,40	10,30	10,45	9,40	9,57	9,99	9,91	10,05	10,20
34	38	34	➔ +4	Groupe Bouygues (construction, médias, télécoms)	10,82	10,85	11,13	8,35	8,28	8,52	10,22	10,36	10,60	10,47	10,17	10,73	10,39	10,26	10,51	8,97	9,07	9,36	9,90	9,88	10,18
35	34	28	➔ -1	Rungis (Marché de Rungis)	10,91	11,08	11,27	8,38	8,56	8,96	9,02	9,37	9,82	10,79	11,16	11,29	10,80	10,92	11,16	8,57	8,80	9,20	9,79	10,01	10,31
36	32	24	➔ -4	Veolia	10,20	10,42	10,75	9,66	10,22	10,50	9,49	9,79	10,17	10,00	10,22	10,58	10,12	10,29	10,81	9,03	9,35	9,76	9,76	10,05	10,44
37	37	35	=	Andros	9,96	10,00	10,07	9,13	9,28	9,52	9,84	10,03	10,37	10,35	10,90	10,01	10,23	10,67	9,20	9,41	9,56	9,74	9,88	10,16	
38	36	36	➔ -2	Sephora	9,94	10,02	10,18	8,31	8,50	8,63	10,11	10,43	10,71	10,53	10,64	10,88	9,84	10,12	10,16	9,46	9,77	10,01	9,70	9,92	10,08
39	48	40	➔ +9	Free	9,88	9,70	10,19	7,89	7,82	7,97	10,67	10,59	10,98	9,57	9,43	9,76	10,76	10,64	10,88	8,55	8,38	8,47	9,59	9,46	9,73
40	39	44	➔ -1	C discount	10,11	10,27	10,23	7,82	8,50	7,75	10,36	10,52	10,61	9,54	9,81	9,48	10,75	10,94	11,17	8,30	8,97	8,59	9,53	9,87	9,68
41	43	47	➔ +2	Crédit agricole	10,22	10,23	10,31	8,59	8,71	8,35	9,46	9,50	9,42	10,00	9,98	9,90	9,64	9,69	9,67	9,12	9,40	9,20	9,52	9,61	9,51
41	40	38	➔ -1	Système U	10,23	10,36	10,34	8,62	9,18	9,22	9,26	9,74	9,67	9,68	9,95	9,74	10,40	10,71	10,64	8,65	9,07	8,95	9,52	9,87	9,79
43	45	39	➔ +2	Club Med	9,72	9,65	9,93	8,01	8,23	8,26	9,58	9,42	9,63	10,41	10,42	10,88	9,62	9,56	9,92	9,67	9,88	9,99	9,50	9,53	9,76
44	41	41	➔ -3	Galeries Lafayette	10,04	10,28	10,31	7,61	7,98	7,94	9,39	9,67	9,58	11,42	11,57	11,81	9,20	9,55	9,41	9,45	9,81	9,42	9,49	9,80	9,72
45	47	46	➔ +2	Aéroports de Paris (ADP)	10,35	10,40	10,56	7,55	7,60	7,64	9,04	8,99	9,28	10,37	10,45	10,74	9,66	9,66	9,88	9,11	9,46	9,59	9,38	9,46	9,64
46	55	54	➔ +9	Caisse d'Epargne	10,02	9,61	9,88	8,23	8,15	7,84	9,21	8,92	9,08	9,60	9,48	9,50	9,52	9,33	9,55	8,74	8,87	8,94	9,25	9,08	9,17
47	33	42	➔ -14	Louis Vuitton	10,13	10,85	10,67	7,32	8,01	7,76	9,12	9,98	9,43	12,04	12,58	12,62	7,41	8,24	7,83	9,79	10,67	10,13	9,23	10,03	9,70
48	NT	NT	=	Monoprix	9,63	NT	NT	8,03	NT	NT	9,06	NT	NT	9,56	NT	NT	10,05	NT	NT	8,52	NT	NT	9,17	NT	NT
49	51	55	➔ +2	Crédit Mutuel	9,62	9,69	9,75	8,18	8,27	7,91	9,19	9,20	9,18	9,37	9,58	9,41	9,50	9,48	9,41	8,97	9,22	9,04	9,16	9,26	9,14
50	44	49	➔ -6	Hermès	9,81	10,18	10,09	7,47	7,73	7,56	8,94	9,46	9,42	11,67	11,84	12,01	7,64	8,03	7,79	9,72	10,11	9,88	9,14	9,53	9,41

Le podium des entreprises les plus admirées



Les podiums par dimension

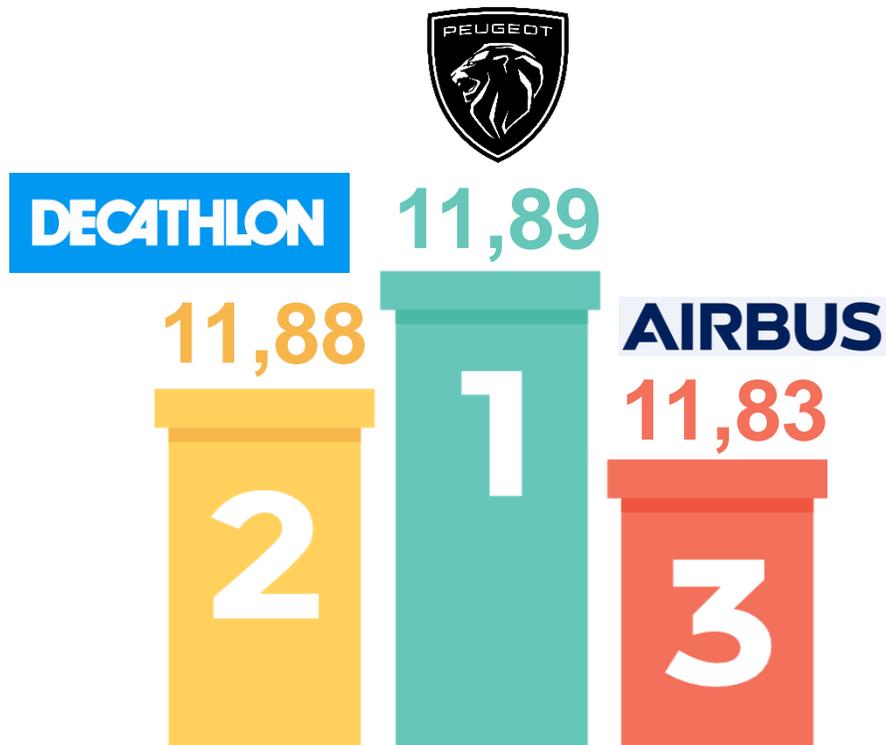


	Performance	Responsabilité environnementale	Innovation	Statut	Utilité au quotidien	Marque employeur
1	E.Leclerc 12,34	YVES ROCHER 11,11	DECATHLON 13,26	CHANEL 12,91	Doctolib 13,30	DECATHLON 11,68
2	DECATHLON 12,19	DECATHLON 11,03	LEROY MERLIN 12,15 <i>ENTRÉE DANS LE PODIUM</i>	ChristianDior 12,81 <i>ENTRÉE DANS LE PODIUM</i>	DECATHLON 12,89	AIRBUS 10,86
3	PEUGEOT 12,18	BlaBlaCar 10,77 <i>ENTRÉE DANS LE PODIUM</i>	PEUGEOT 12,10	PEUGEOT 12,60	E.Leclerc 12,74 <i>ENTRÉE DANS LE PODIUM</i>	EDF 10,83

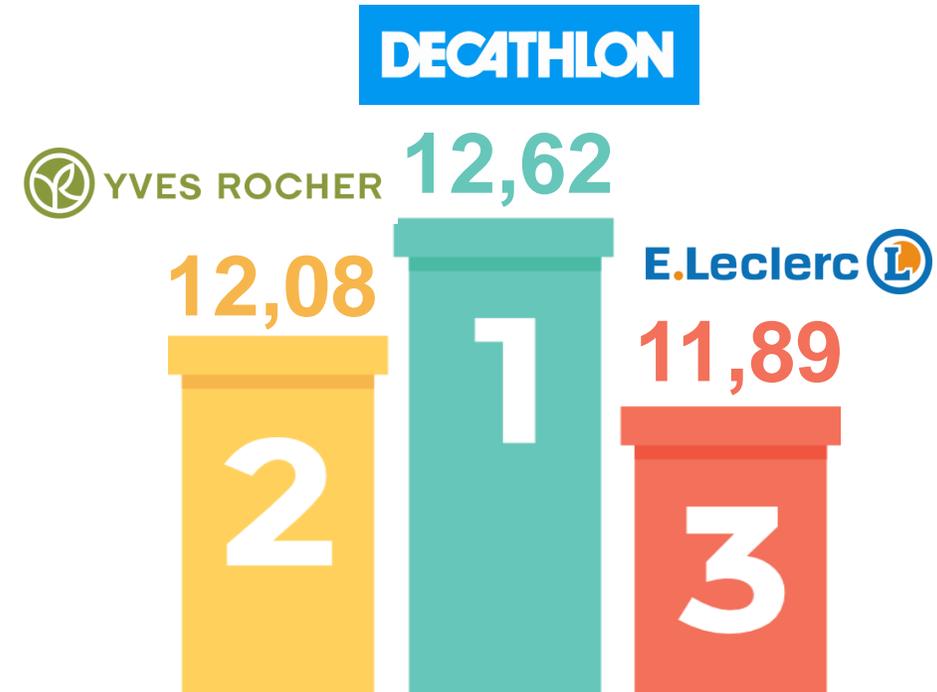
Les podiums des hommes et des femmes



Le classement des hommes



Le classement des femmes



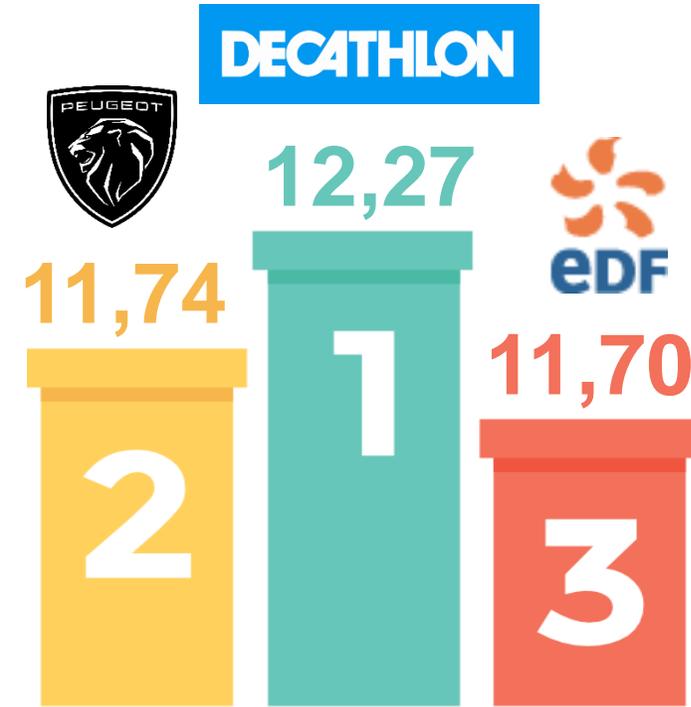
Les podiums des moins de 35 ans et des plus de 35 ans



Le classement des moins de 35 ans



Le classement des plus de 35 ans



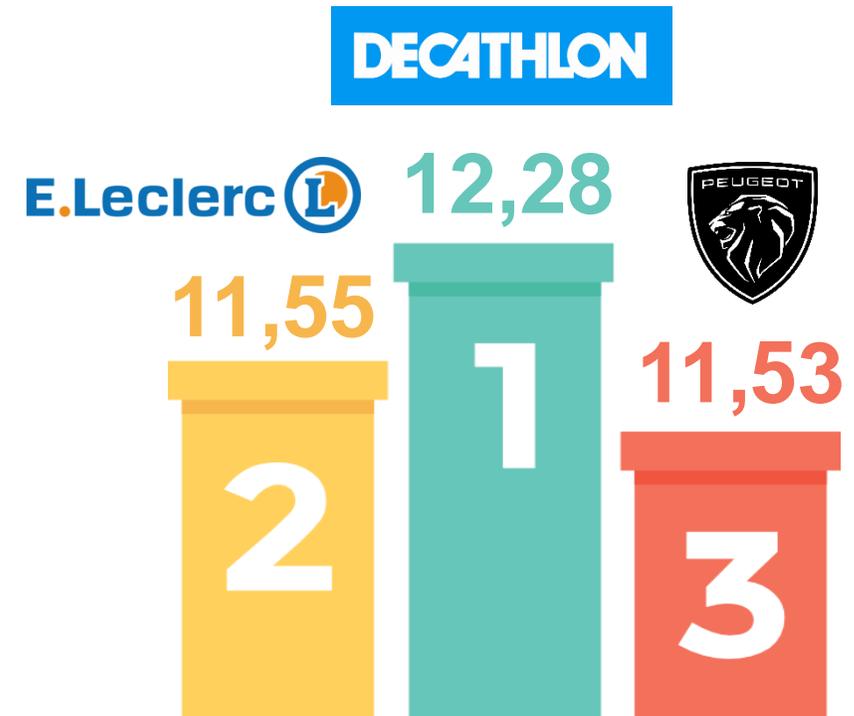
Les podiums de l'Île-de-France et de la Province



Le classement de l'Île-de-France



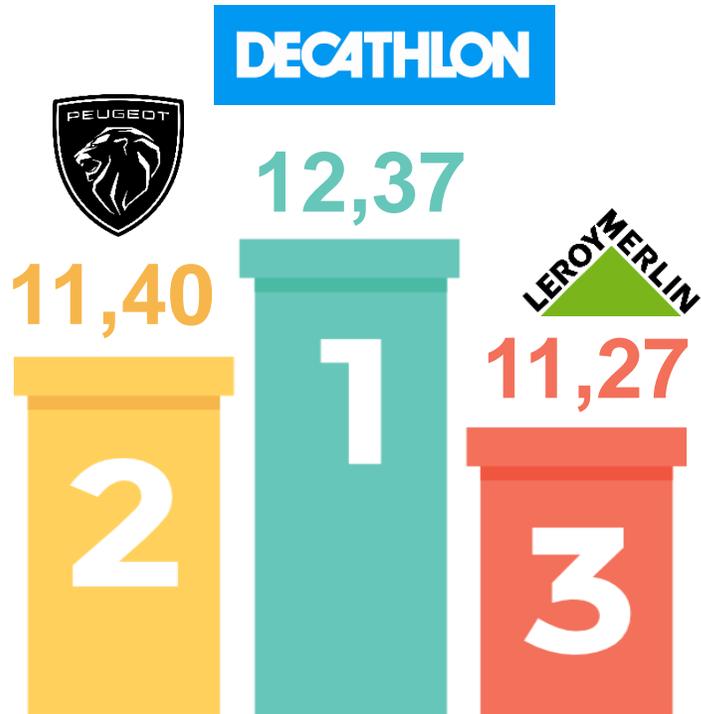
Le classement de la Province



Les podiums des actifs et des inactifs



Le classement des actifs



Le classement des inactifs

