



Le renoncement à l'achat de
cadeaux de Noël, un marqueur
de précarité ?

Etude IFOP pour Dons solidaires

Décembre 2022

N° 119449

Contacts Ifop :

Jérôme Fourquet / François Legrand
Département Opinion et Stratégies d'Entreprise
01 45 84 14 44

prenom.nom@ifop.com

SOMMAIRE



01 | L'inquiétude à l'égard de l'inflation

02 | Opinions, ressentis et intentions à l'égard des fêtes de Noël

MÉTHODOLOGIE

Échantillon



L'enquête a été menée auprès d'un échantillon de **1501** répondants, représentatif de la population française âgée de 18 ans et plus.

Méthodologie

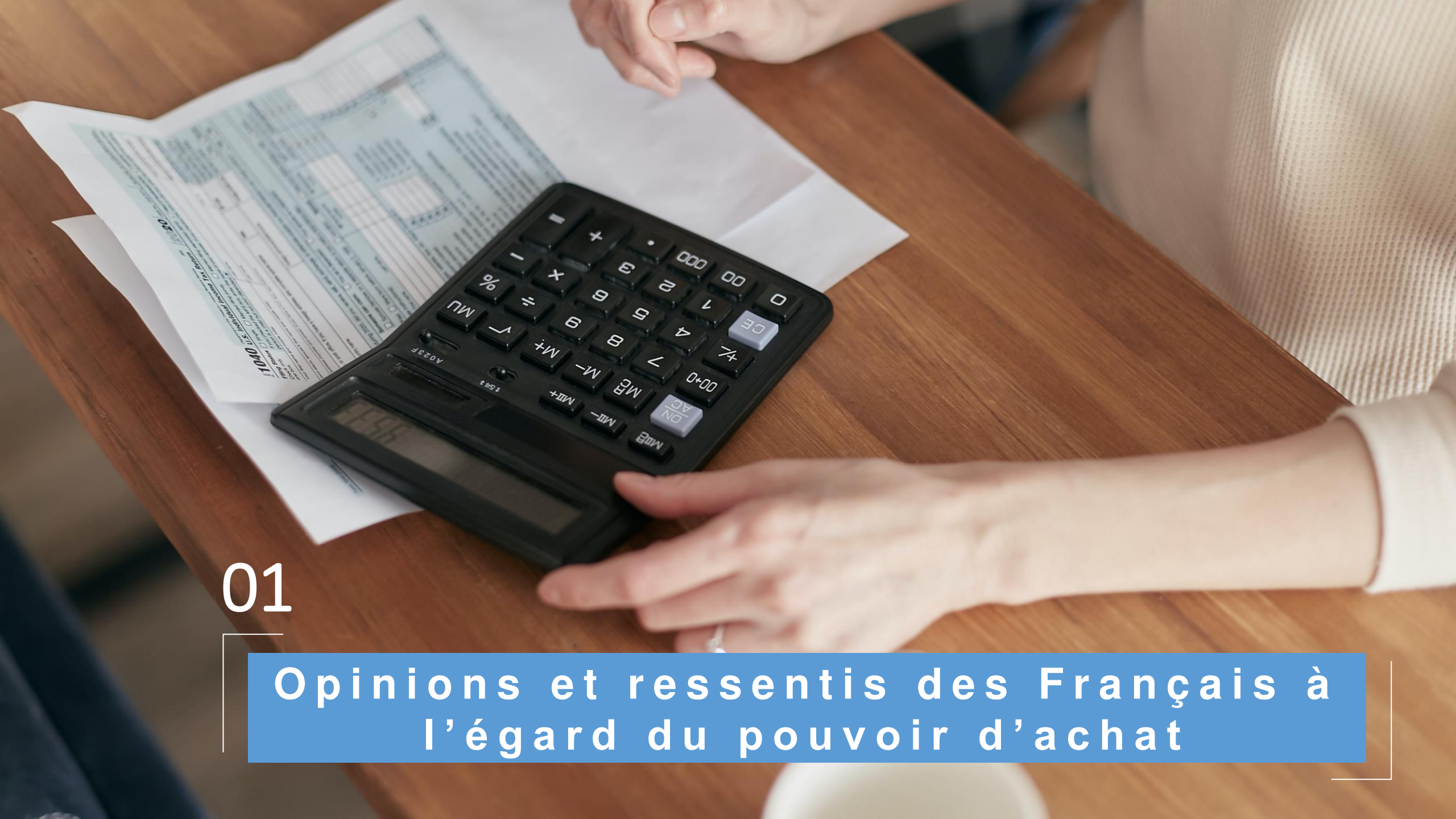


La représentativité de l'échantillon a été assurée par la méthode des quotas : sexe, âge, catégorie socio-professionnelle après stratification par région et par catégorie d'agglomération.



Mode de recueil

Les interviews ont été réalisées par internet du 21 au 23 novembre 2022

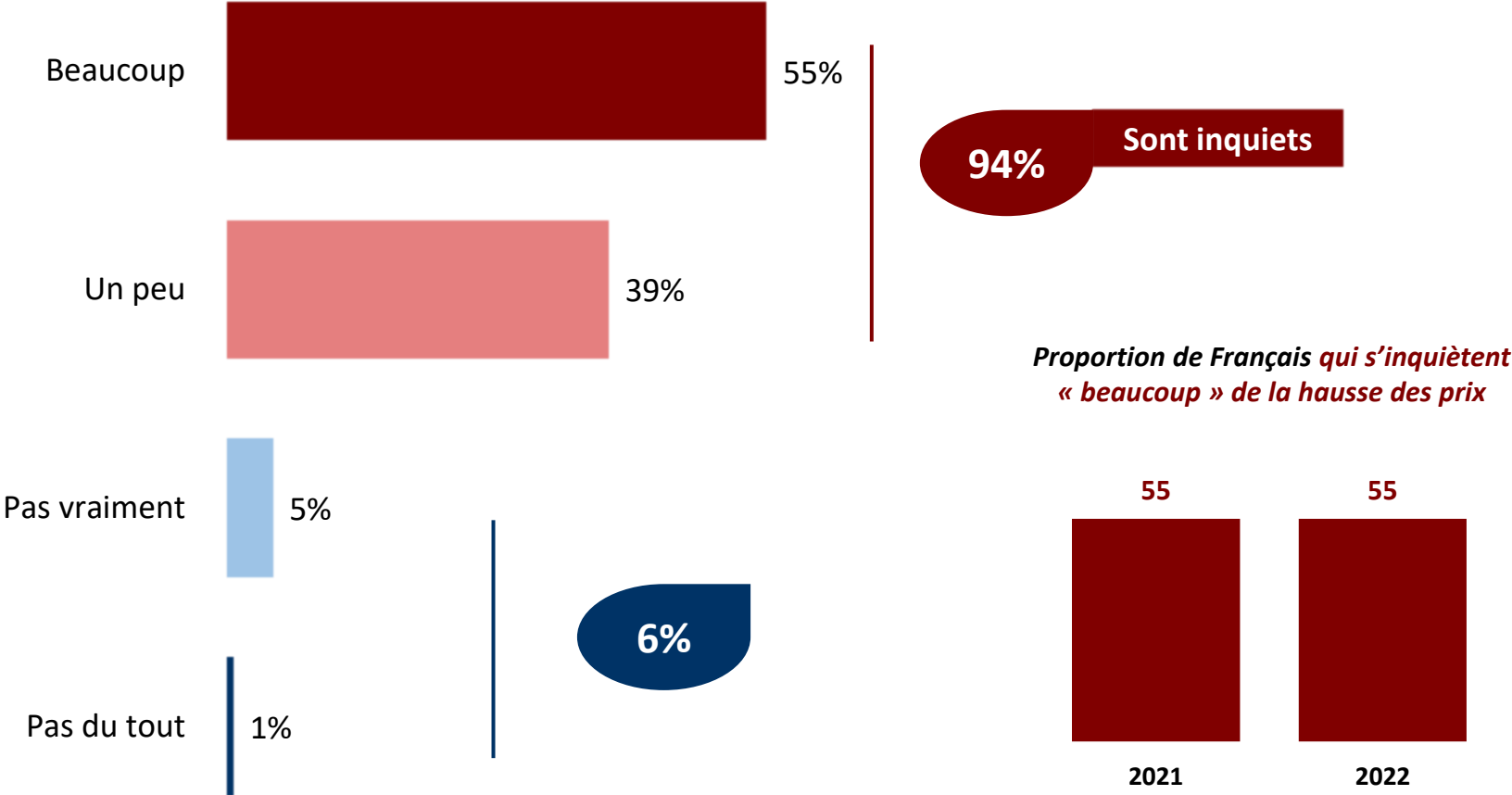
A close-up photograph of a person's hands using a black calculator on a wooden table. In the background, a tax form is visible, with the number '1040' clearly legible. The person is wearing a light-colored, ribbed sweater. The scene is brightly lit, suggesting an indoor setting.

01

Opinions et ressentis des Français à l'égard du pouvoir d'achat

Plus d'un Français sur deux exprime une forte inquiétude à l'égard de l'augmentation des prix, une proportion élevée, mais qui n'a pas progressé par rapport à décembre 2021

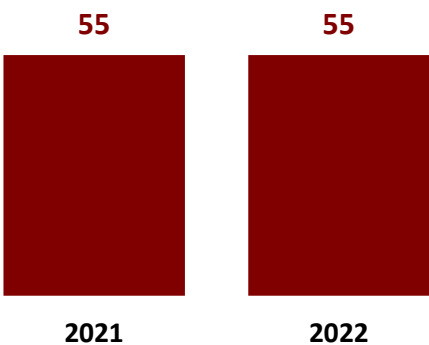
Question : Vous personnellement, diriez-vous que le sujet de l'augmentation des prix est un sujet qui vous inquiète ?



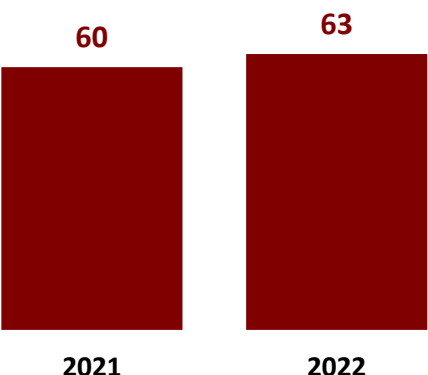
L'inquiétude à l'égard de l'augmentation des prix est encore plus répandue parmi les parents et les catégories « pauvres » de la population

Question : Vous personnellement, diriez-vous que le sujet de l'augmentation des prix est un sujet qui vous inquiète ?

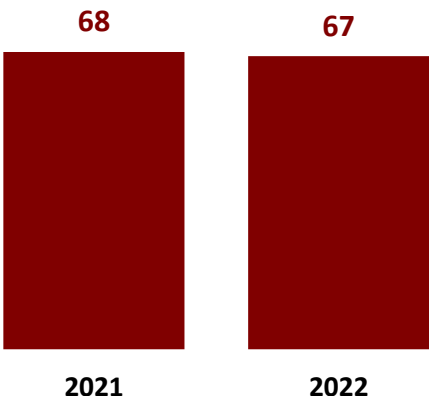
Proportion de Français qui s'inquiètent « beaucoup » de la hausse des prix



Proportion de parents qui s'inquiètent « beaucoup » de la hausse des prix



Proportion de Français appartenant aux catégories pauvres qui s'inquiètent « beaucoup » de la hausse des prix

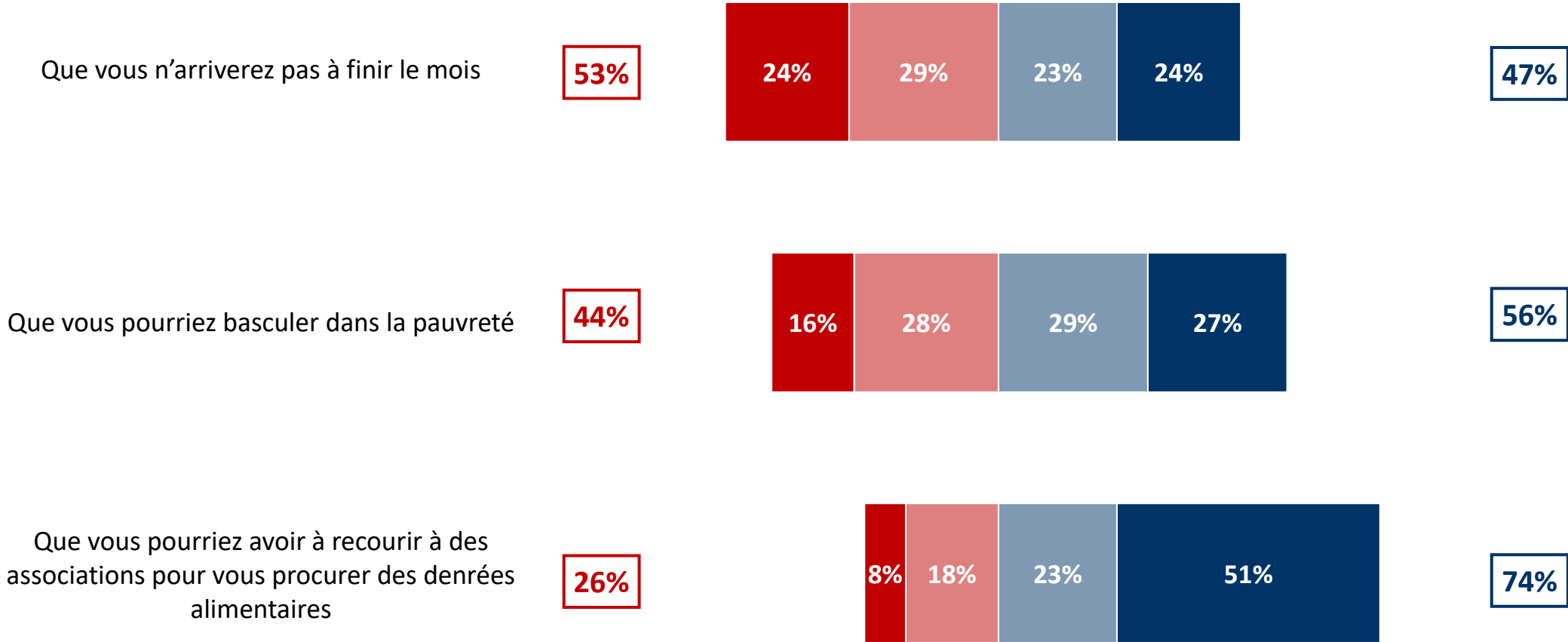


Plus d'un Français sur deux se dit souvent ou de temps en temps qu'il n'arrivera pas à finir le mois

Question : Vous arrive-t-il de vous dire... ?

TOTAL
« Souvent / de temps en temps »

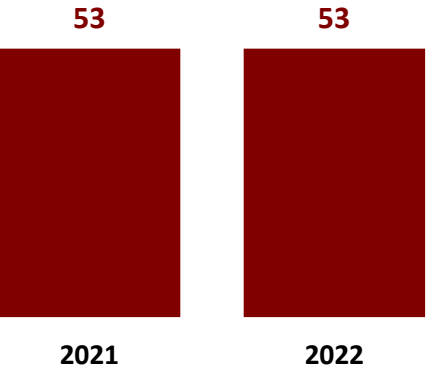
TOTAL
« Rarement / Jamais »



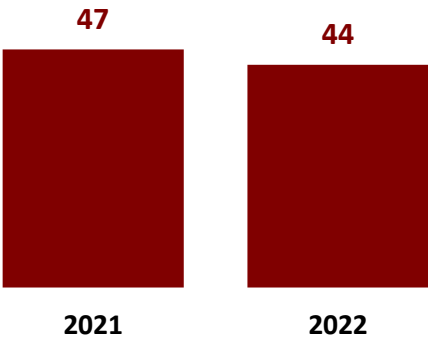
Cette proportion est stable depuis décembre 2021

Question : Vous arrive-t-il de vous dire... ?

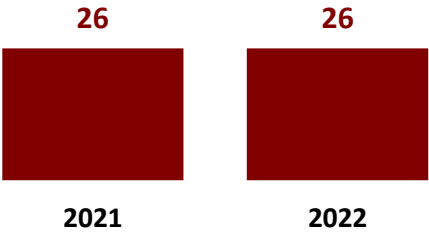
Proportion de Français qui se disent souvent ou de temps en temps qu'ils n'arriveront pas à boucler le mois



Proportion de Français qui se disent souvent ou de temps en temps qu'ils pourraient basculer dans la pauvreté



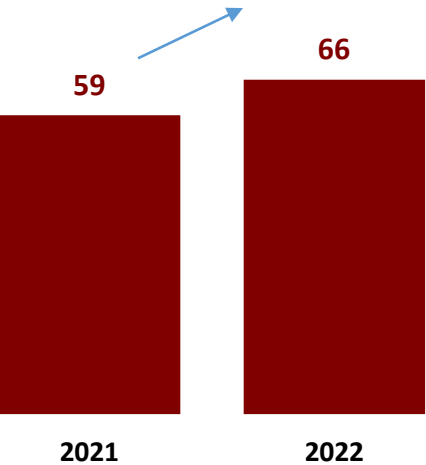
Proportion de Français qui se disent souvent ou de temps en temps qu'ils pourraient avoir à recourir à des associations pour se procurer des denrées alimentaires



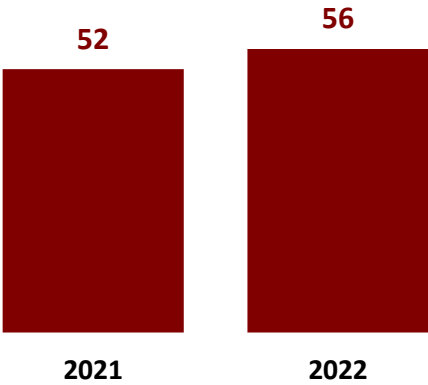
Mais les parents sont désormais deux tiers à se dire qu'ils n'arriveront pas à boucler le mois, une proportion en progression par rapport à décembre 2021

Question : Vous arrive-t-il de vous dire... ?

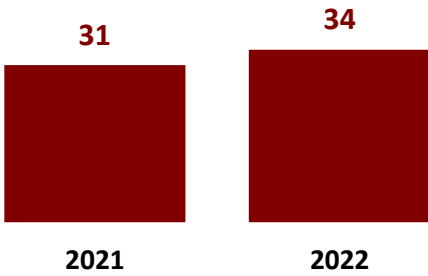
Proportion de parents qui se disent souvent ou de temps en temps qu'ils n'arriveront pas à boucler le mois



Proportion de parents qui se disent souvent ou de temps en temps qu'ils pourraient basculer dans la pauvreté



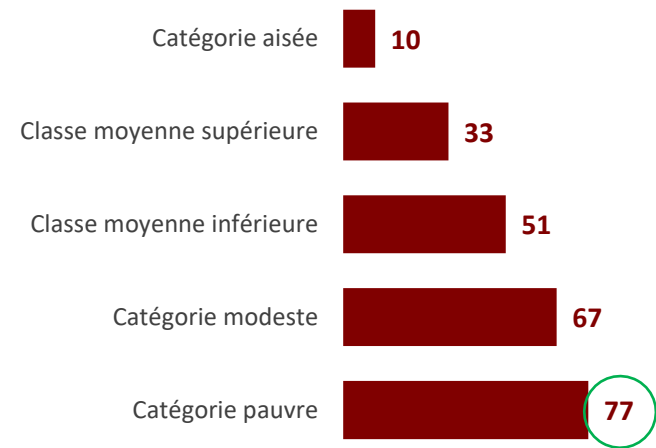
Proportion de parents qui se disent souvent ou de temps en temps qu'ils pourraient avoir à recourir à des associations pour se procurer des denrées alimentaires



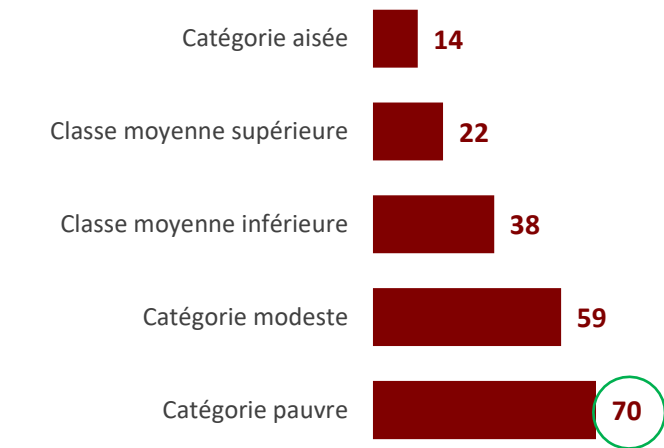
Assez logiquement, la crainte de basculer dans la pauvreté est directement corrélée au niveau de revenus et est ressentie très majoritairement par les catégories modestes et pauvres

Question : Vous arrive-t-il de vous dire... ?

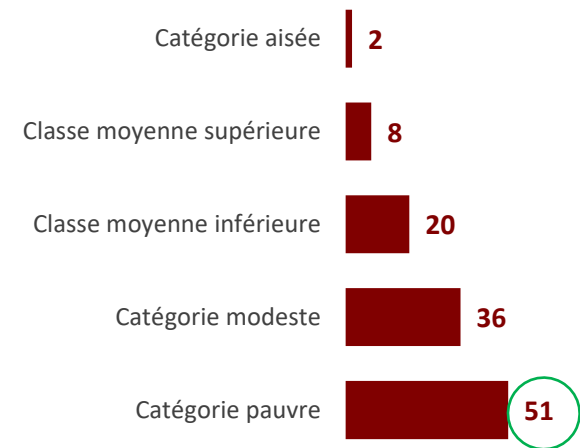
« Que vous n'arriverez pas à finir le mois »



« Que vous pourriez basculer dans la pauvreté »

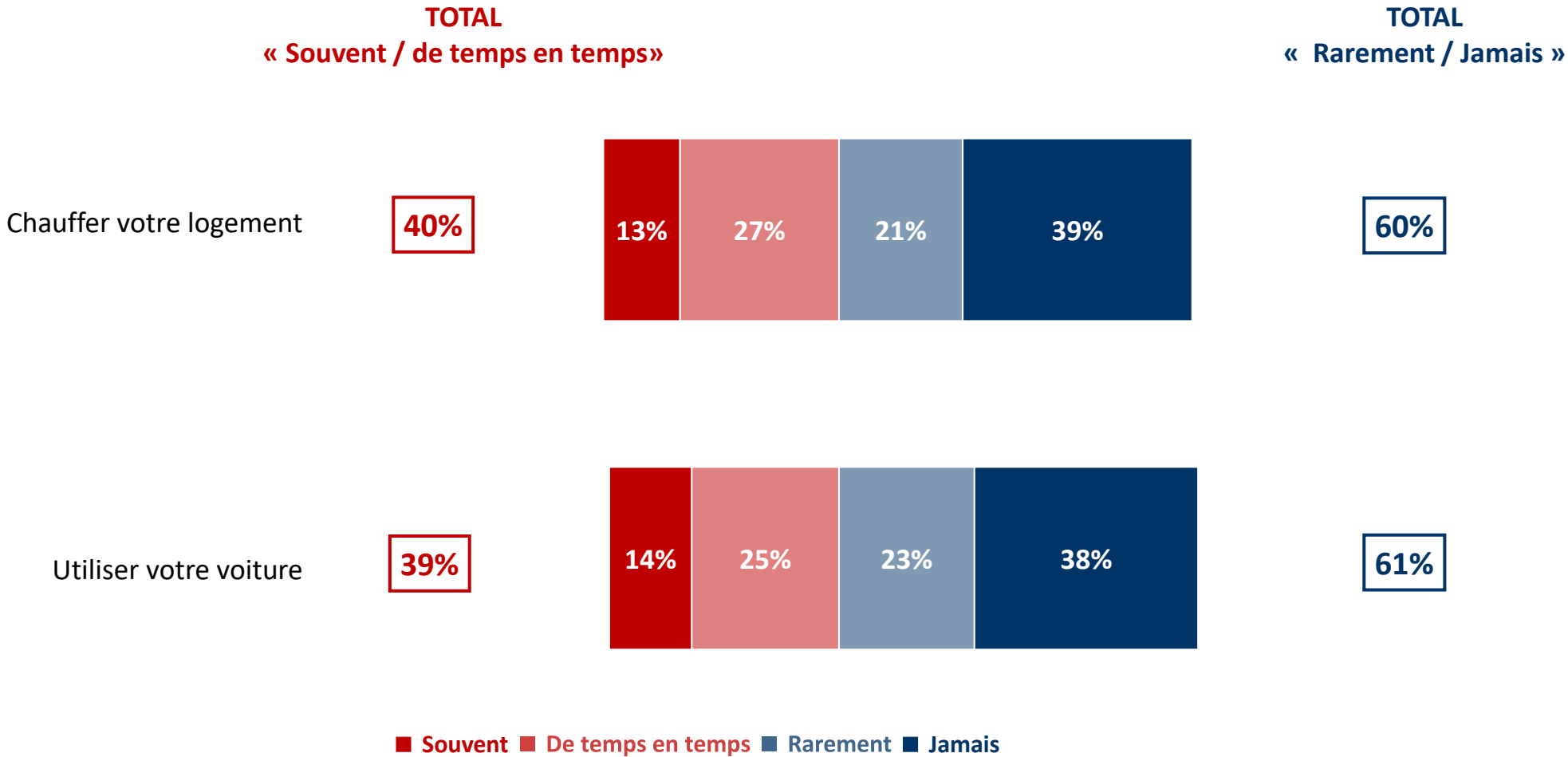


« Que vous pourriez avoir à recourir à des associations pour vous procurer des denrées alimentaires »



Près de 4 Français sur dix renoncent souvent ou de temps en temps à chauffer leur logement ou à utiliser leur voiture

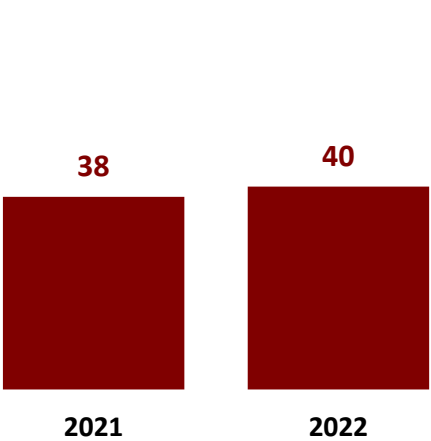
Question : Vous personnellement, vous arrive-t-il par manque d'argent de renoncer à...?



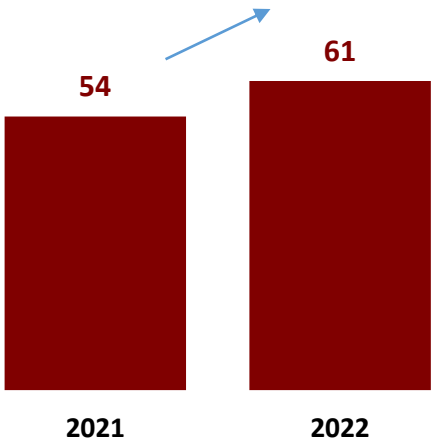
Désormais, plus de 6 Français sur 10 appartenant aux catégories pauvres indiquent renoncer souvent ou de temps en temps à chauffer leur logement, une proportion en hausse par rapport à 2021

Question : Vous personnellement, vous arrive-t-il par manque d'argent de renoncer à...?

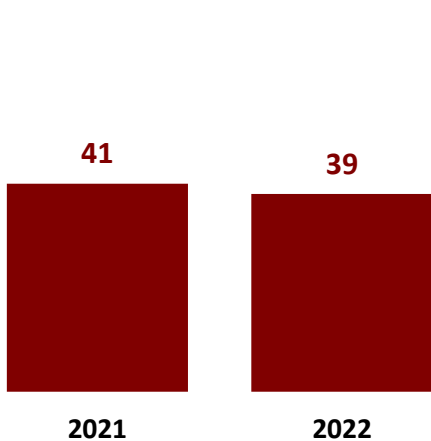
Proportion de Français *qui renoncent souvent ou de temps en temps par manque d'argent à chauffer leur logement*



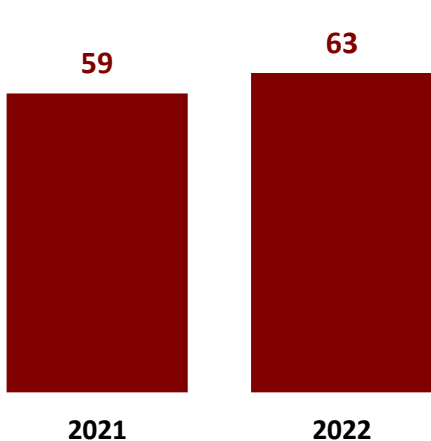
Proportion de Français appartenant aux « catégories pauvres » *qui renoncent souvent ou de temps en temps par manque d'argent à chauffer leur logement*



Proportion de Français *qui renoncent souvent ou de temps en temps par manque d'argent à utiliser leur voiture*



Proportion de Français appartenant aux « catégories pauvres » *qui renoncent souvent ou de temps en temps par manque d'argent à utiliser leur voiture*

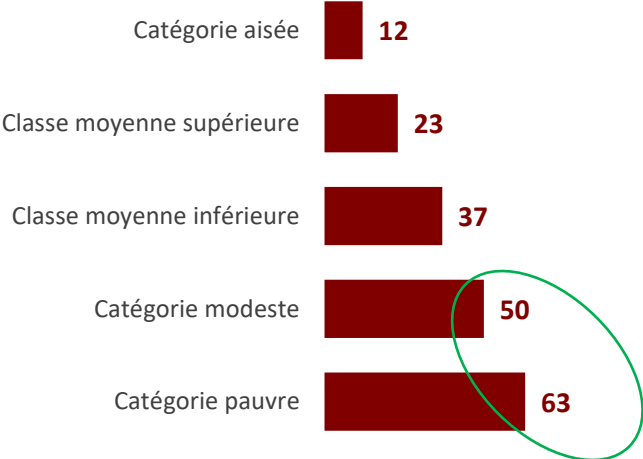
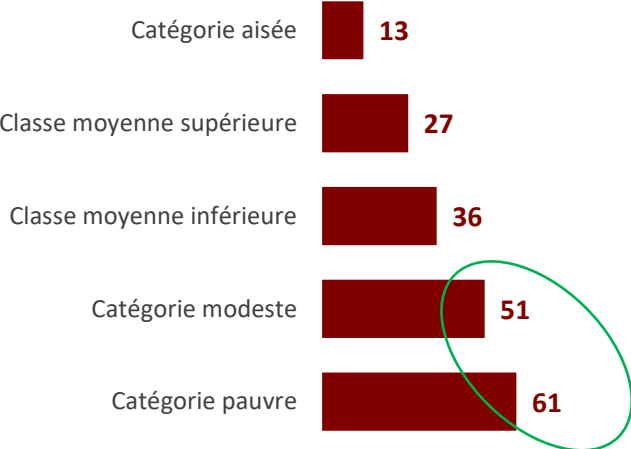


Le renoncement à chauffer son logement ou utiliser sa voiture par manque d'argent est corrélé au niveau de revenus

Question : Vous personnellement, vous arrive-t-il par manque d'argent de renoncer à...?

« Renoncement à chauffer son logement (souvent / parfois) »

« Renoncement à l'utilisation d'une voiture » (souvent / Parfois)



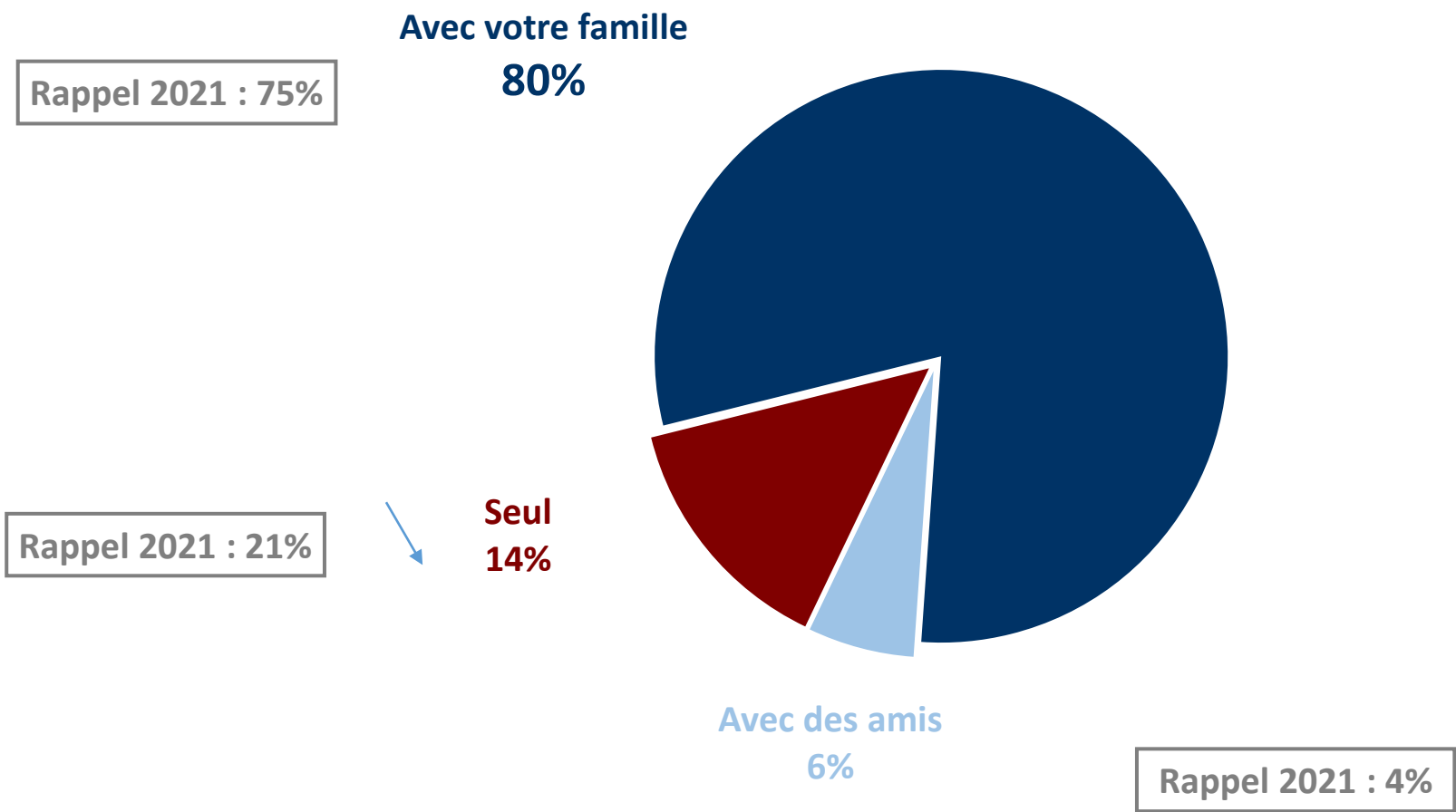


02

Pouvoir d'achat et fêtes de Noël

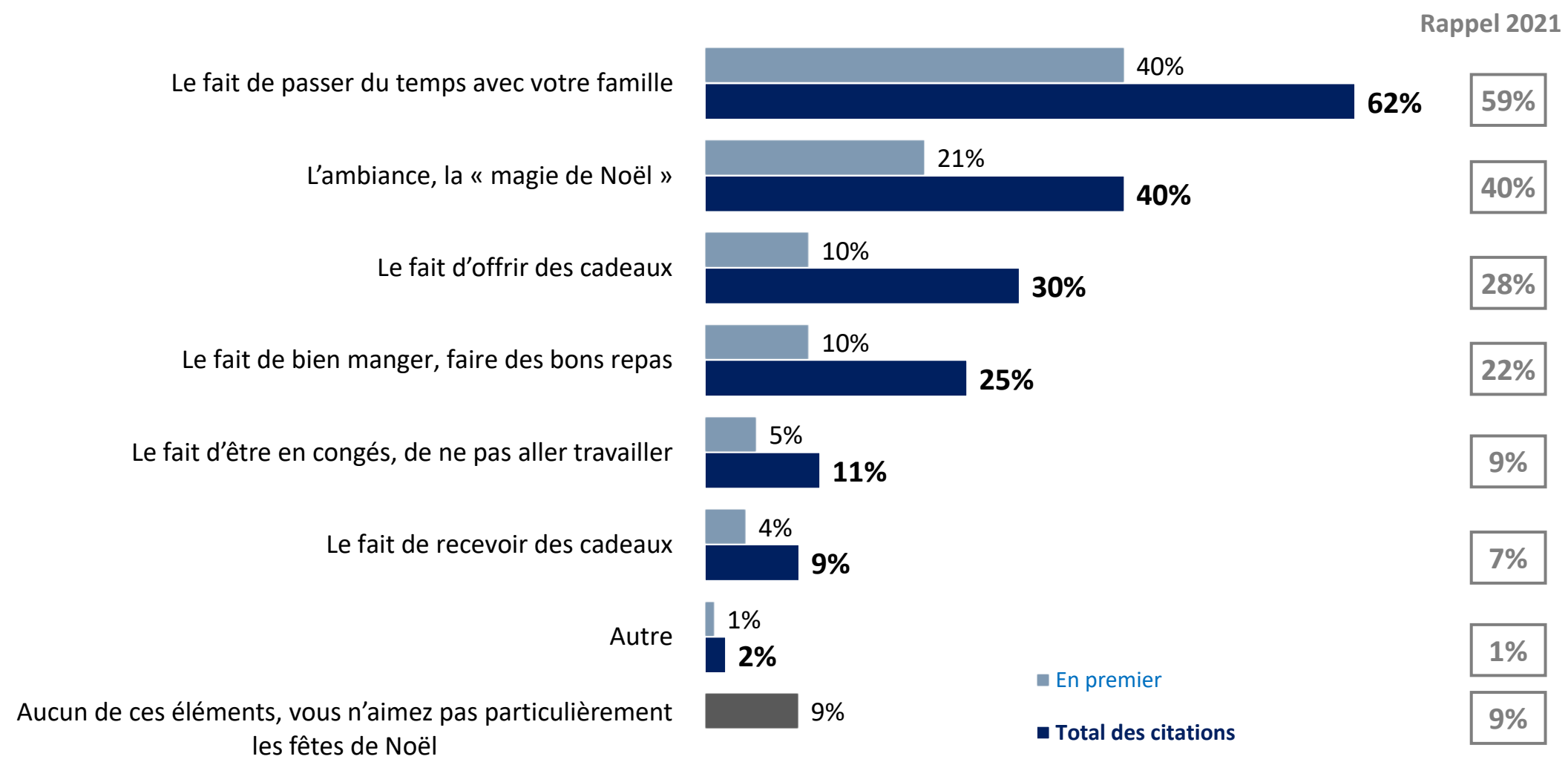
Plusieurs mois après la levée des dernières restrictions liées à la crise sanitaire, la proportion de Français qui prévoient de passer les fêtes de Noël seul recule et s'établit à 14%

Question : Cette année, allez-vous passer le réveillon de Noël... ?



Comme en 2021, la dimension familiale demeure l'élément le plus réjouissant associé aux fêtes de Noël

Question : Parmi les éléments suivants, quels sont ceux qui vous réjouissent le plus pendant les fêtes de Noël ? En premier, en second ?



(*) Total supérieur à 100% en raison des réponses multiples

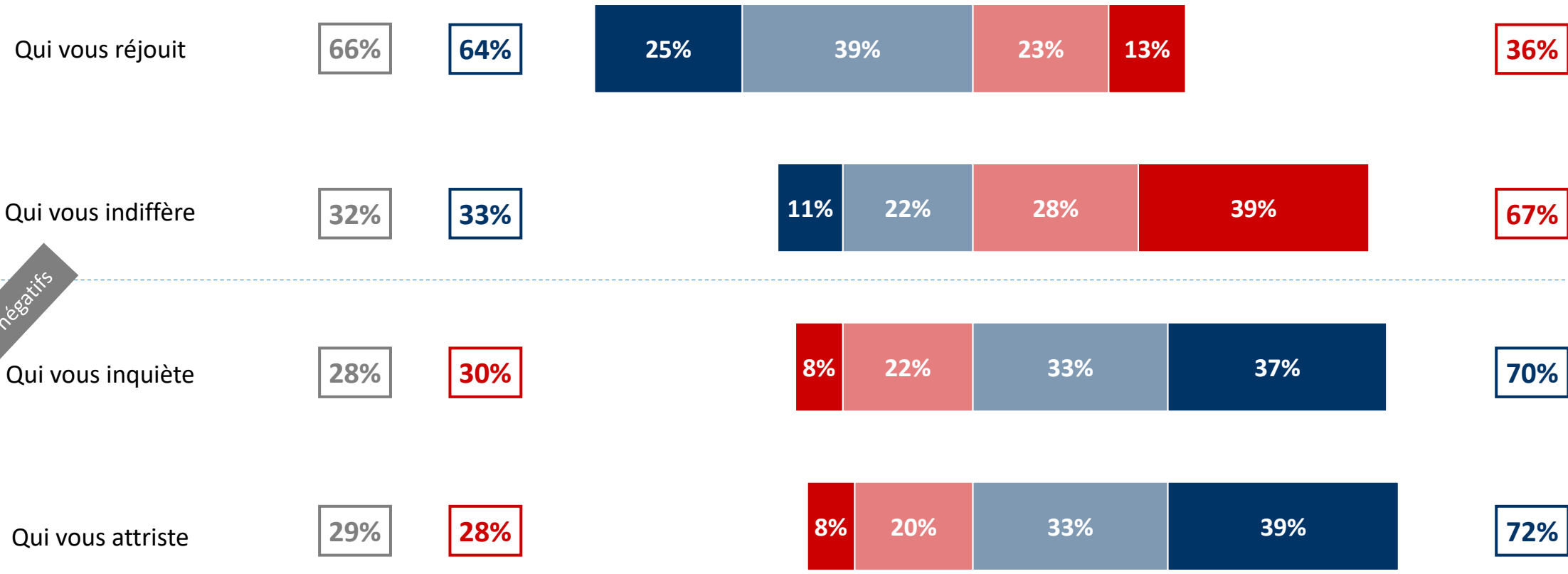
Les fêtes de Noël suscitent des jugements ambivalents : si elles réjouissent deux tiers des Français, elles sont aussi sources d'inquiétude et de tristesse pour plus d'un quart d'entre-eux

Question : Quand vous pensez aux fêtes de Noël, diriez-vous que c'est une période... ?

Rappel 2021 **TOTAL « OUI »**

TOTAL « NON »

Sentiments négatifs

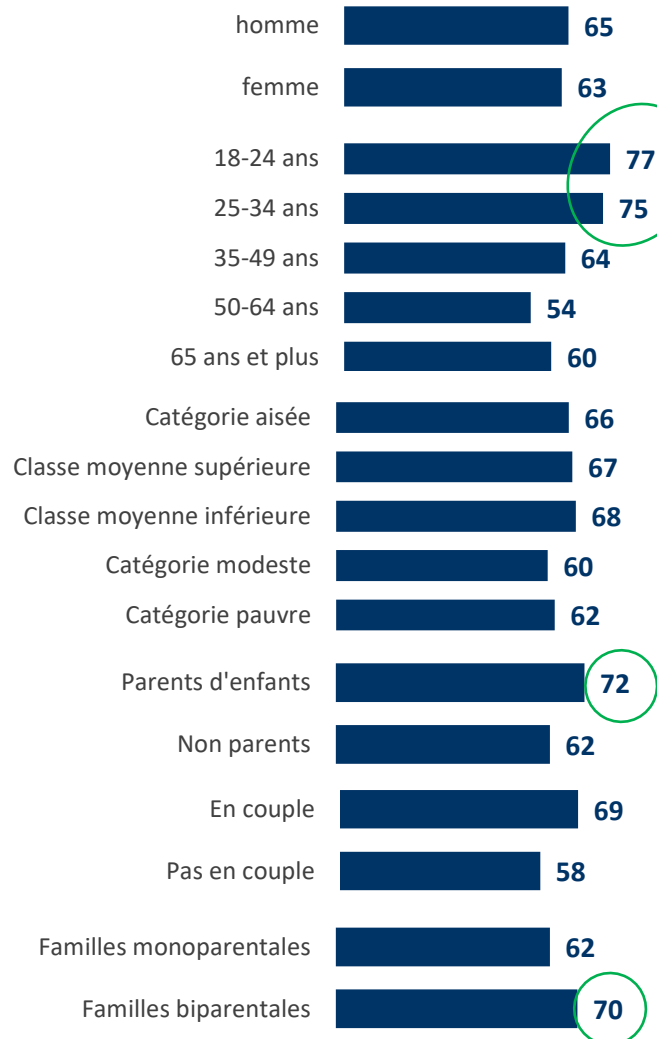


■ Oui, tout à fait ■ Oui, plutôt ■ Non, plutôt pas ■ Non, pas du tout

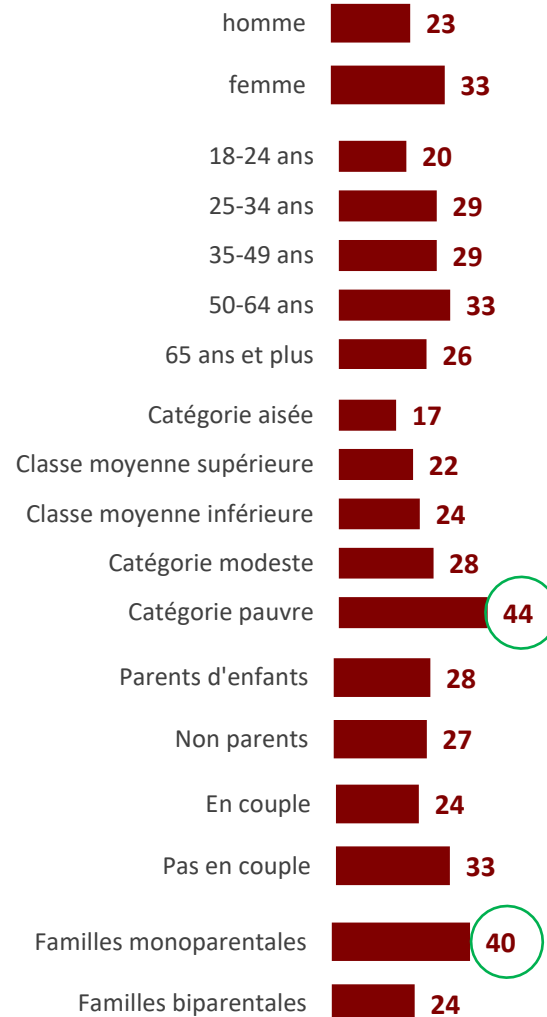
L'inquiétude et la tristesse culmine parmi les catégories pauvres et les familles monoparentales

Question : Quand vous pensez aux fêtes de Noël, diriez-vous que c'est une période... ?

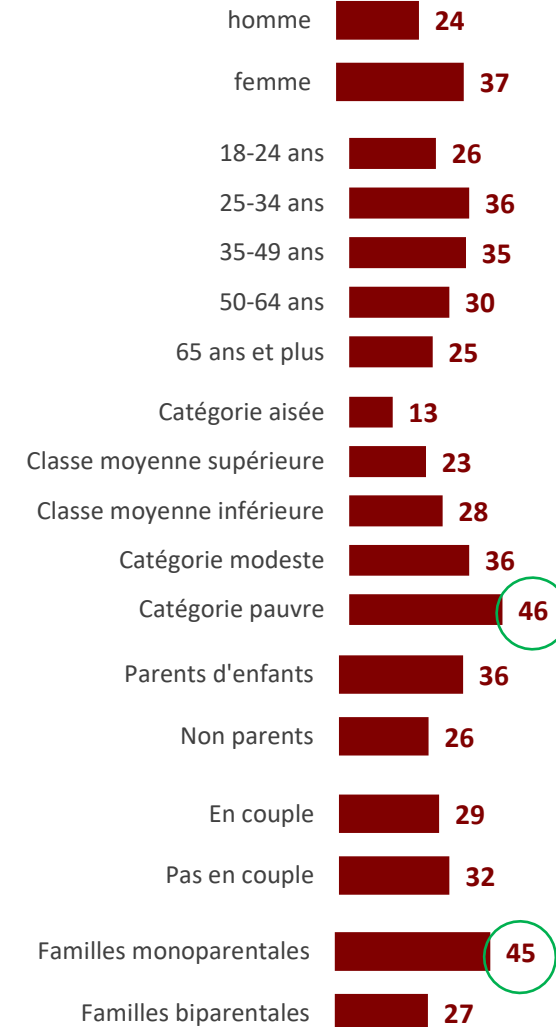
« Qui vous réjouit »
Ensemble : 64%



« Qui vous attriste »
Ensemble : 28%



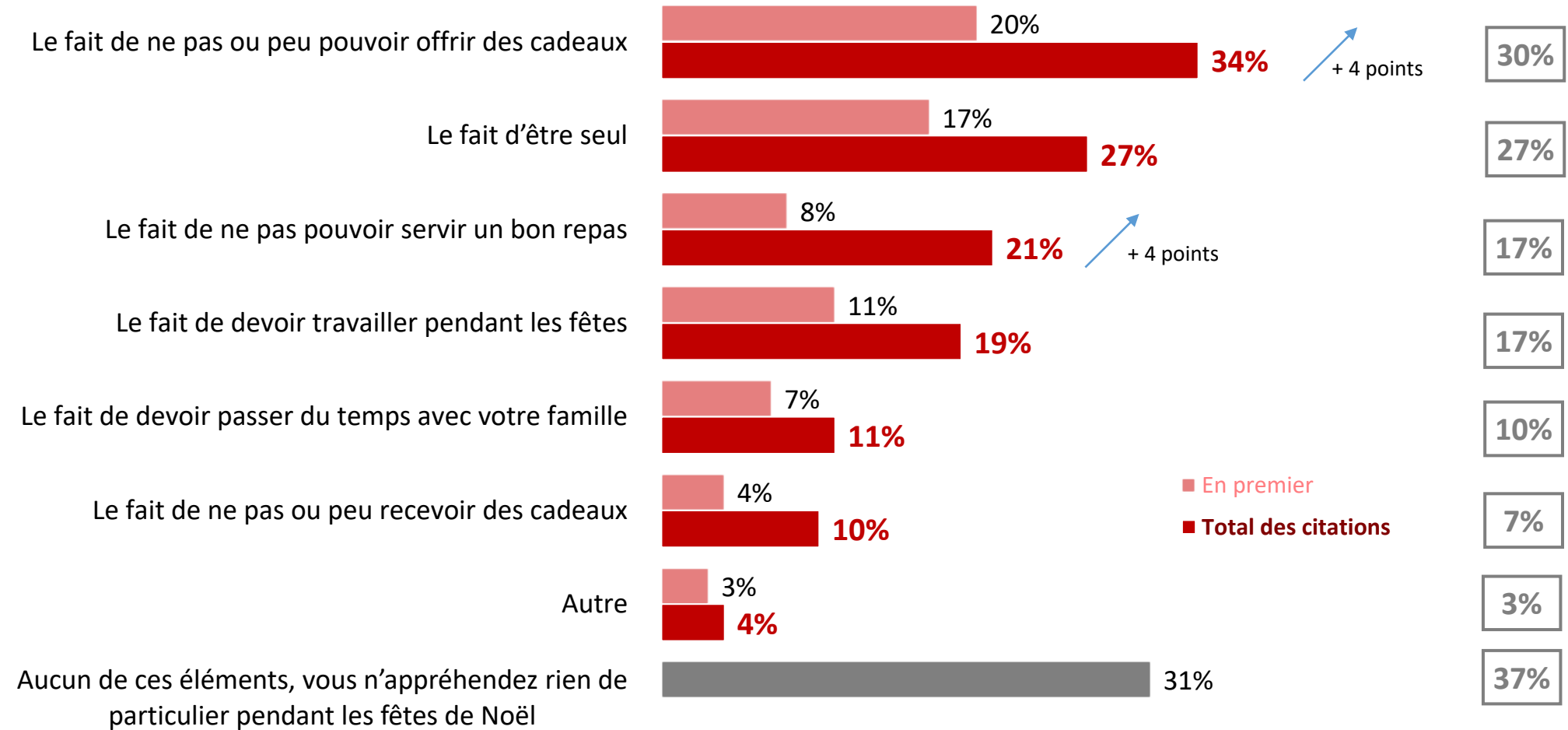
« Que vous inquiète »
Ensemble : 30%



Dans un contexte inflationniste, la crainte de ne pas pouvoir offrir des cadeaux ou servir un bon repas progresse par rapport à 2021

Question : Parmi les éléments suivants, quels sont ceux que vous appréhendez le plus pendant les fêtes de Noël ? En premier, en second ?

Rappel 2021



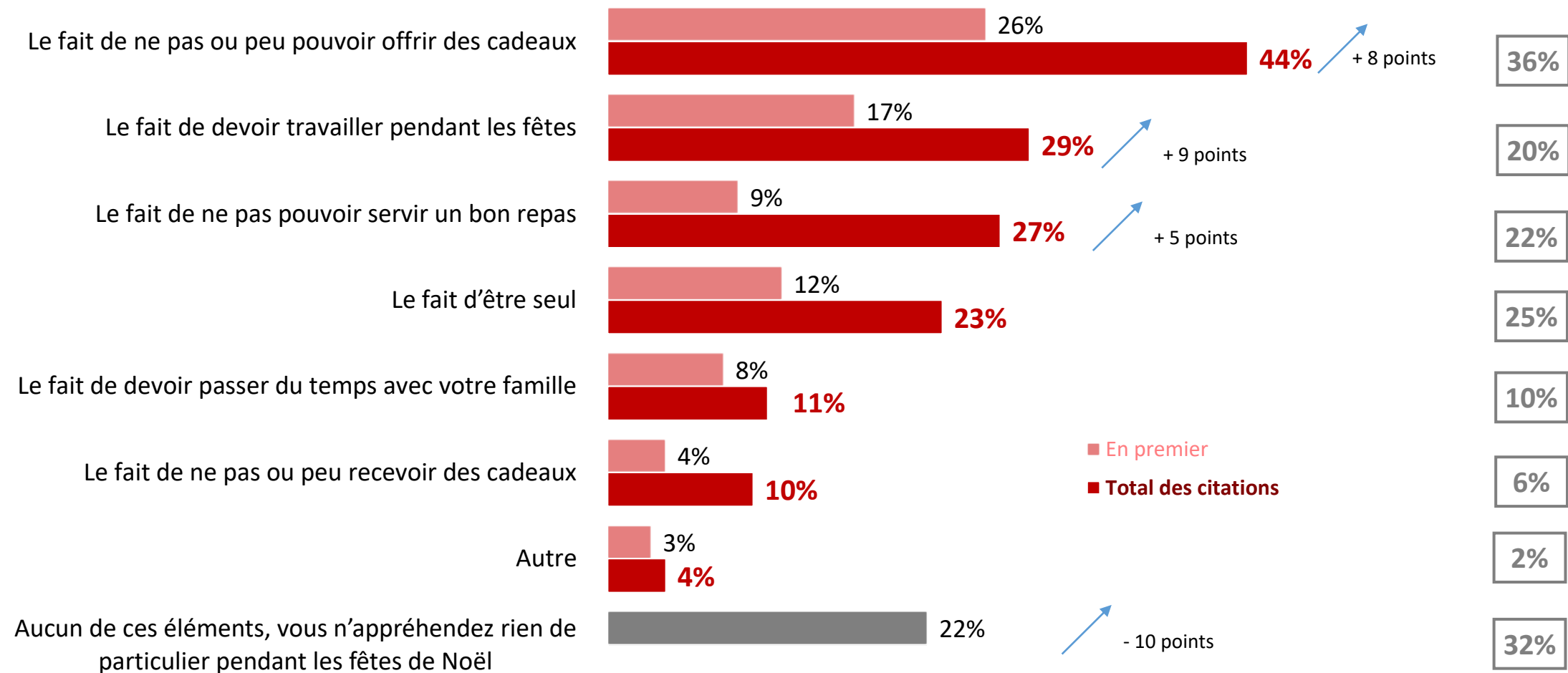
(*) Total supérieur à 100% en raison des réponses multiples

L'inquiétude de pas pouvoir offrir de cadeaux est en plus forte progression encore parmi les parents

Question : Parmi les éléments suivants, quels sont ceux que vous appréhendez le plus pendant les fêtes de Noël ? En premier, en second ?

Parents ayant un enfant en âge de recevoir des cadeaux, soit 31% de l'échantillon

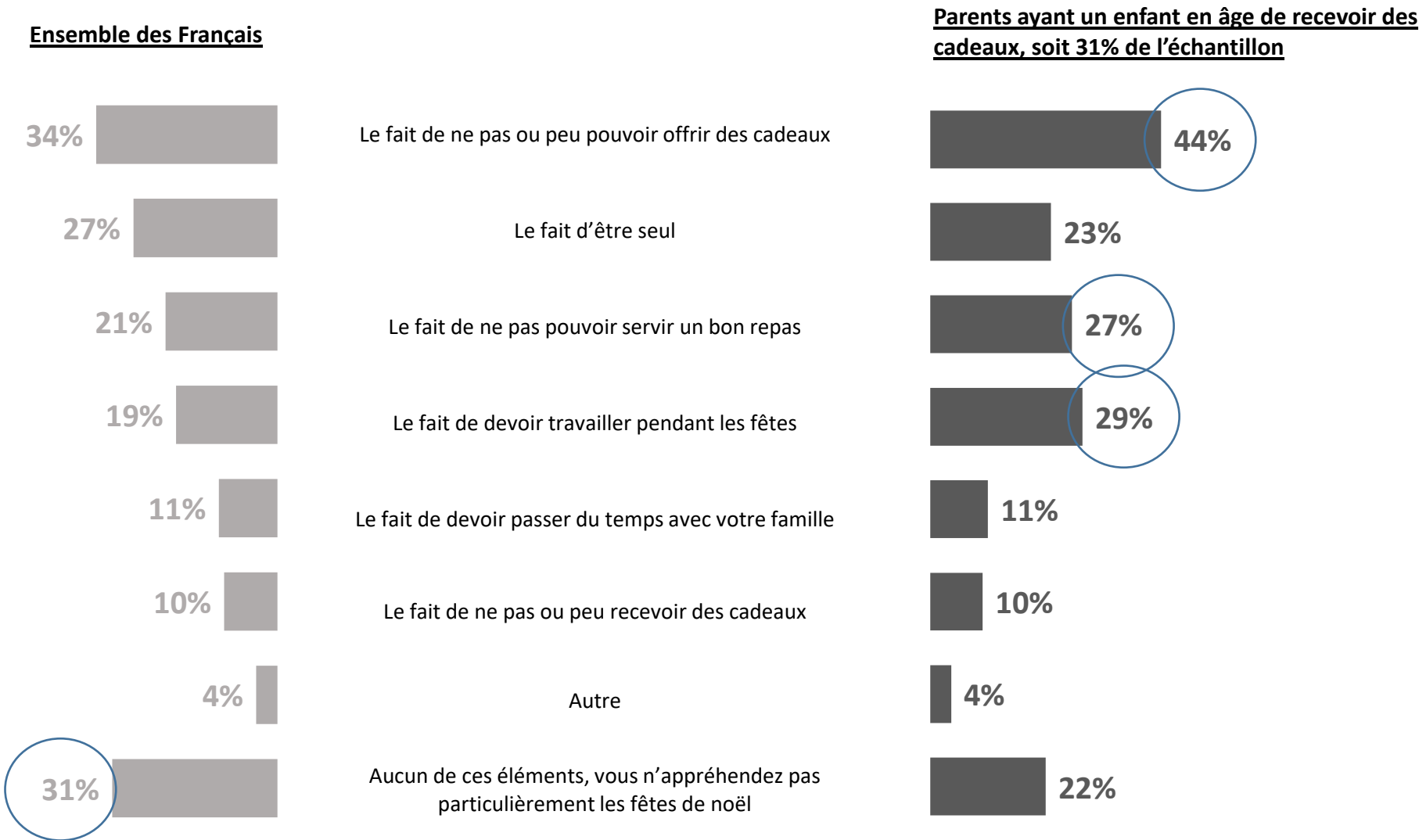
Rappel 2021



(*) Total supérieur à 100% en raison des réponses multiples

Ces derniers étant significativement plus inquiets à l'idée de ne pas pouvoir offrir de cadeaux

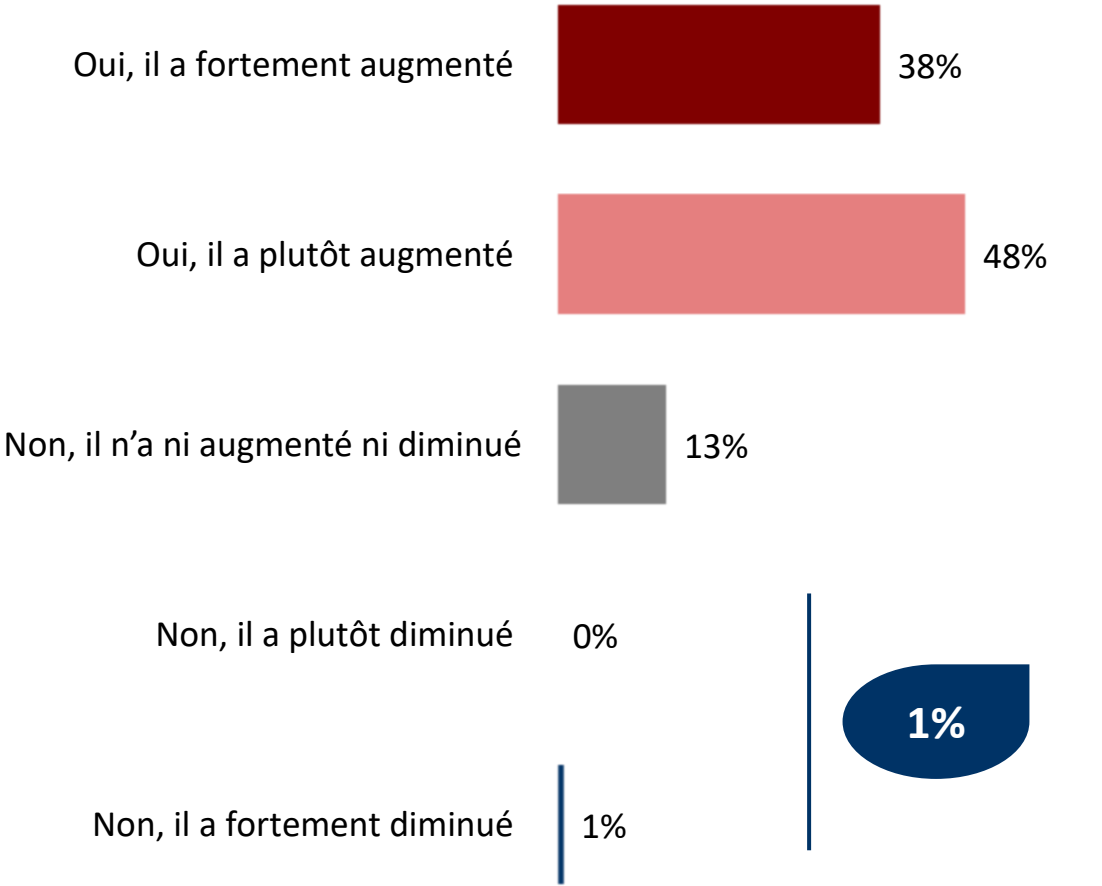
Question : Parmi les éléments suivants, quels sont ceux que vous appréhendez le plus pendant les fêtes de Noël ? En premier, en second ?



L'inquiétude à l'idée de ne pas pouvoir offrir de cadeaux va de pair avec le sentiment grandissant que le prix des jouets a augmenté cette année

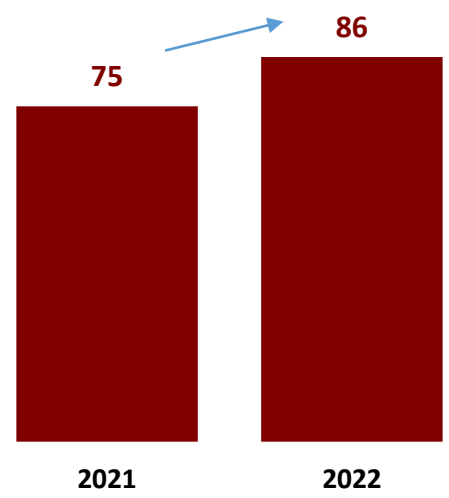
Question : Vous personnellement, avez-vous le sentiment que le prix des jouets a augmenté cette année ?

Base : aux parents d'enfants ayant des enfants en âge de recevoir des cadeaux, soit 31% de l'échantillon



86% Ont le sentiment que les prix ont augmenté

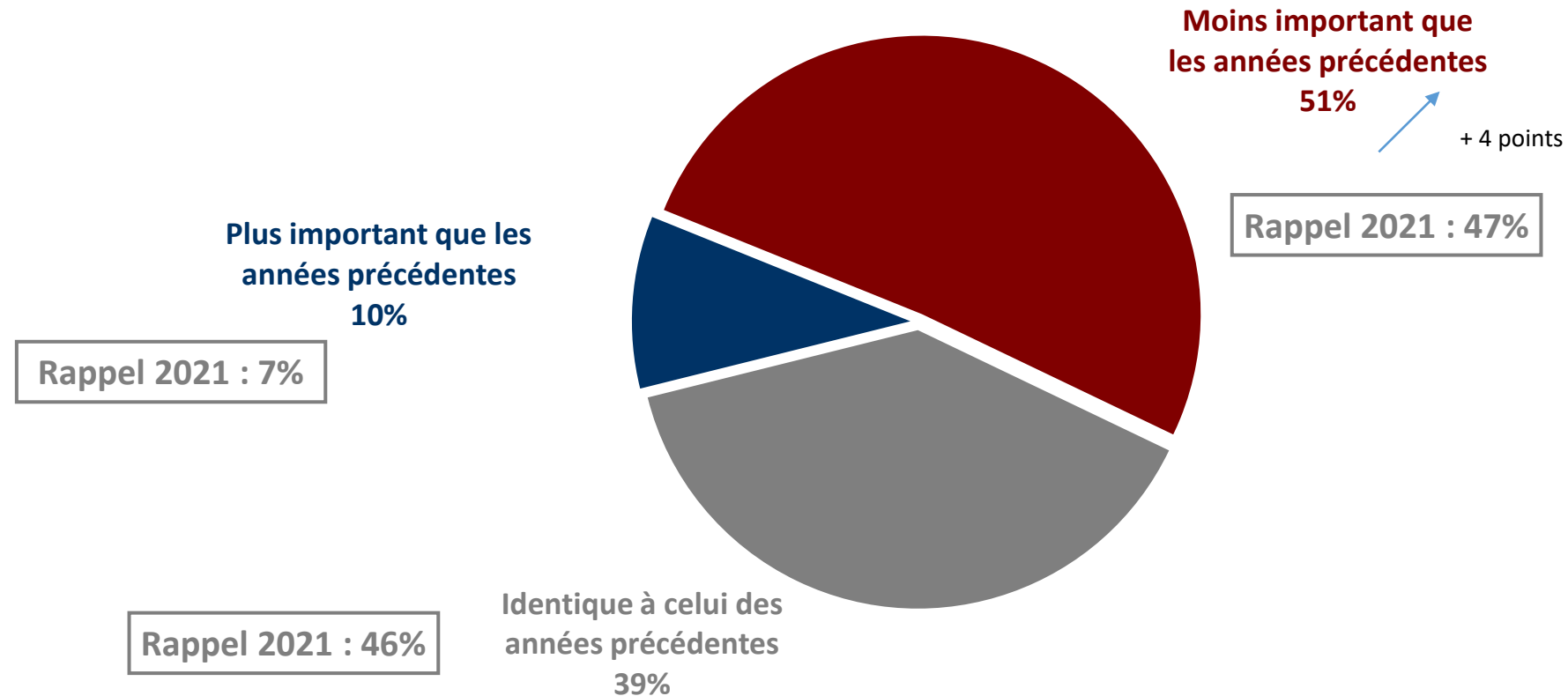
Proportion de Français qui estiment que le prix des jouets a augmenté cette année



De fait, un Français sur deux indique que son budget cadeau sera inférieur à celui des années précédentes, une proportion en progression par rapport à 2021

Question : Et diriez-vous que le budget consacré aux cadeaux de Noël pour vos proches sera cette année... ?

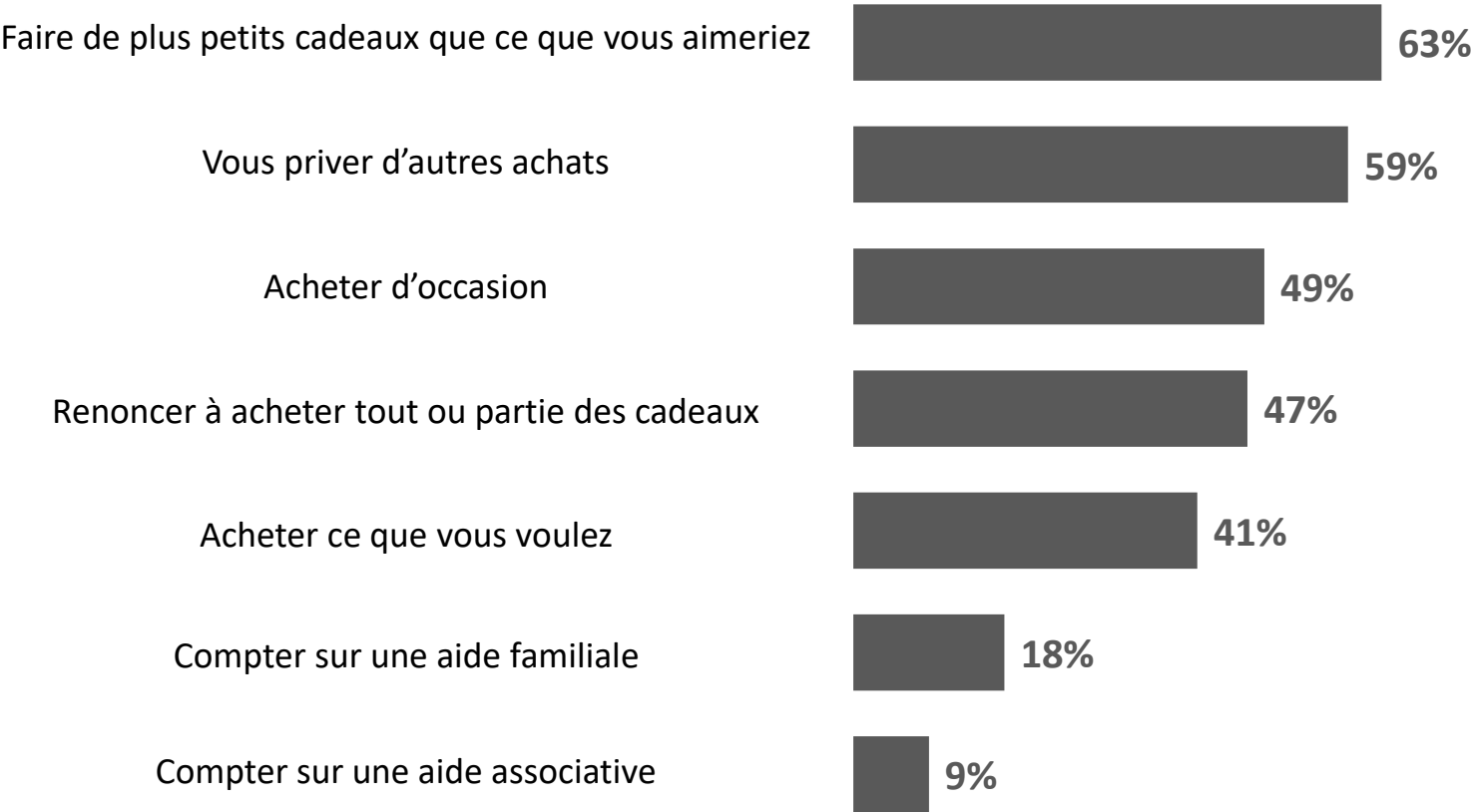
Base : aux parents d'enfants ayant des enfants en âge de recevoir des cadeaux, soit 31% de l'échantillon



Dans ce contexte, près d'un parent sur deux indique qu'il va renoncer à acheter tout ou partie des cadeaux

Question : Concrètement, allez-vous... ?

Base : aux parents d'enfants ayant des enfants en âge de recevoir des cadeaux, soit **31%** de l'échantillon

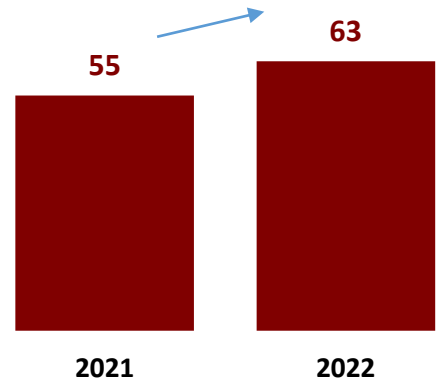


La proportion de parents qui vont acheter ceux qu'ils veulent recule par rapport à 2021. Les parents sont aussi plus nombreux à vouloir acheter d'occasion

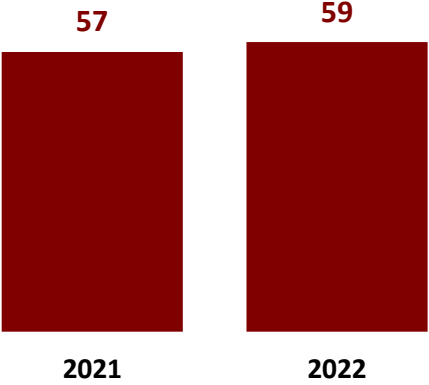
Question : Concrètement, allez-vous... ?

Base : aux parents d'enfants ayant des enfants en âge de recevoir des cadeaux, soit 31% de l'échantillon

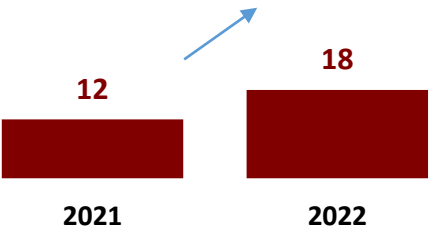
Proportion de parents qui vont *faire des plus petits cadeaux que ce qu'ils aimeraient*



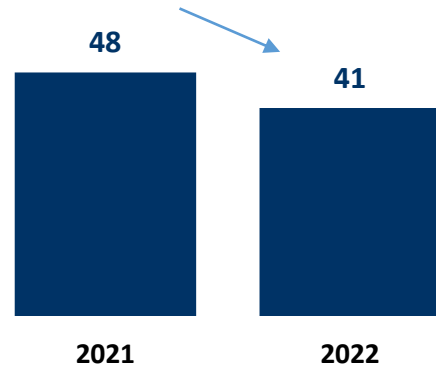
Proportion de parents qui vont se *priver d'autres achats pour gâter leurs enfants*



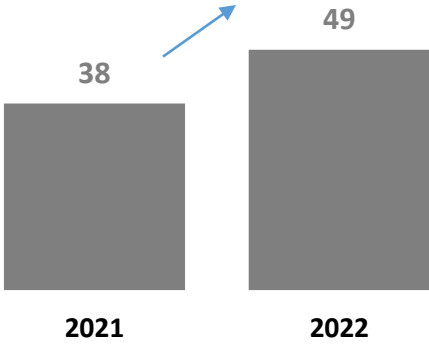
Proportion de parents qui vont se *compter sur une aide familiale*



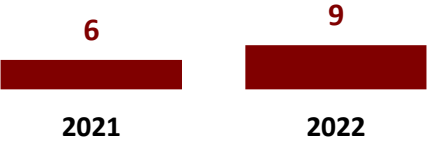
Proportion de parents *qui vont acheter ce qu'ils veulent*



Proportion de parents *qui vont acheter d'occasion*



Proportion de parents *qui vont compter sur une aide associative*

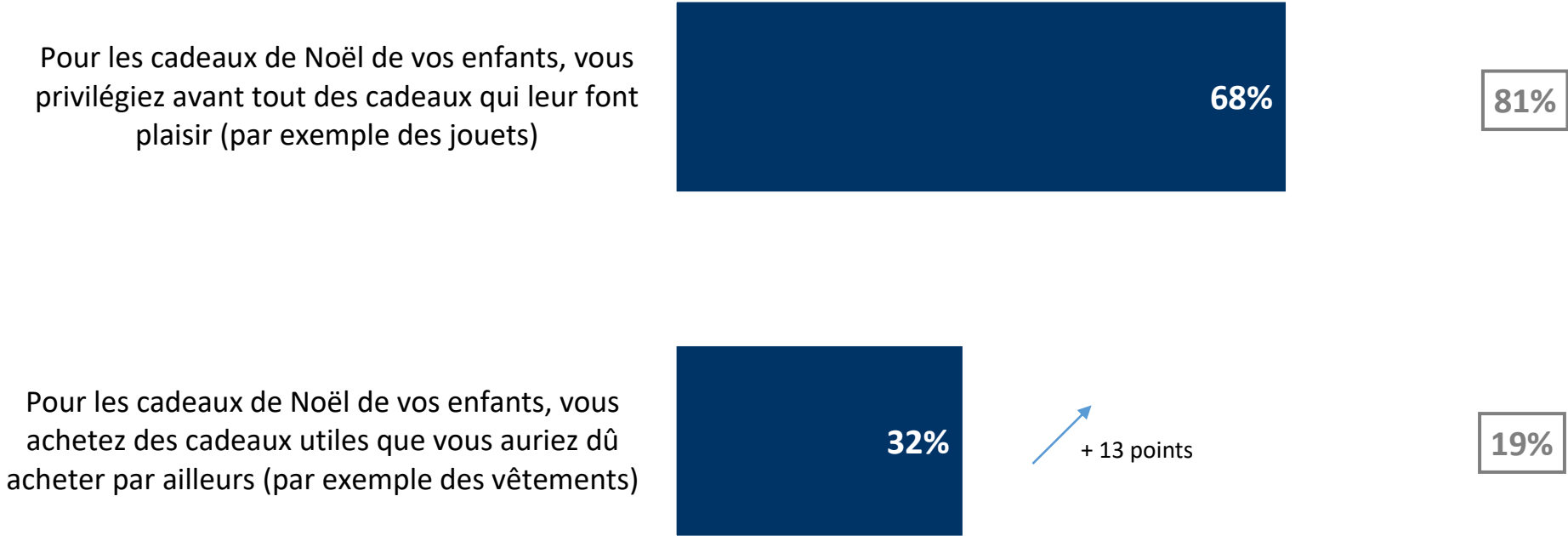


Les parents sont aussi plus nombreux à se tourner vers des cadeaux de Noël utiles tels que des vêtements

Question : De laquelle des deux affirmations suivantes, vous sentez-vous le plus proche ?

Base : aux parents d'enfants ayant des enfants en âge de recevoir des cadeaux, soit 31% de l'échantillon

Rappel 2021



Les sorties et les vacances constituent des variables d'ajustements pour pouvoir quand même offrir des cadeaux de Noël

Question : Sur quel poste de dépenses allez-vous rogner pour pouvoir acheter des cadeaux de Noël à vos proches ?
En premier, en second ?

Base : aux parents d'enfants ayant des enfants en âge de recevoir des cadeaux et qui vont rogner sur certaines dépenses, soit 24% de l'échantillon



Rappel 2021

45
26
12
30
16
13
13
11
6
11
6
6

(*) Total supérieur à 100% en raison des réponses multiples

(*) Total supérieur à 100% en raison des réponses multiples

Le renoncement à l'achat de cadeaux se traduit souvent par un sentiment de honte pour les parents concernés

Question : Vous arrive-t-il d'éprouver un sentiment de honte ou de culpabilité lié au fait de ne pas gâter vos enfants autant que vous le souhaiteriez ?

Base : aux parents indiquant qu'ils allaient faire des plus petits cadeaux que prévu ou acheter d'occasion ou renoncer à acheter des cadeaux ou ne pas acheter ce qu'ils veulent, soit 20% de l'échantillon

