



ACTIYON

The logo for ACTIYON, consisting of the word 'ACTIYON' in white, uppercase, sans-serif letters inside a dark blue rectangular box. A red L-shaped graphic element is positioned in the top right corner of the page.

# Le regard des Français sur les sites internet et les applications mobiles

---

Ifop pour ACTIYON



FD / HL N° 119633

Contacts Ifop :

Frédéric Dabi / Hugo Lasserre

Département Opinion et Stratégies d'Entreprise

TEL : 01 45 84 14 44

prenom.nom@ifop.com

**NOVEMBRE 2022**

## Sommaire

- 1 - La méthodologie .....	1
- 2 - Les résultats de l'étude.....	4
L'amélioration de la qualité des sites internet des entreprises du secteur privé .....	5
L'amélioration de la qualité des applications mobiles proposées par les entreprises du secteur privé .....	7
Le souhait de tester la navigation des sites internet ou des applications mobiles avant leur lancement.....	9

- 1 -

## La méthodologie

# Méthodologie

---

Ce document présente les résultats d'une étude réalisée par l'Ifop. Elle respecte fidèlement les principes scientifiques et déontologiques de l'enquête par sondage. Les enseignements qu'elle indique reflètent un état de l'opinion à l'instant de sa réalisation et non pas une prédiction.

Aucune publication totale ou partielle ne peut être faite sans l'accord exprès de l'Ifop.

## Etude réalisée par l'Ifop pour ACTIYON

---

### Echantillon



L'enquête a été menée auprès d'un échantillon de **1001** personnes, représentatif de la population française âgée de 18 ans et plus.

### Méthodologie



La représentativité de l'échantillon a été assurée par la méthode des quotas (sexe, âge, profession de la personne interrogée) après stratification par région et catégorie d'agglomération.

### Mode de recueil



Les interviews ont été réalisées par questionnaire auto-administré en ligne du 25 au 28 novembre 2022.

Retrouvez tous les sondages et analyses publiés de l'Ifop sur



[www.ifop.com](http://www.ifop.com)



[@IfopOpinion](https://twitter.com/IfopOpinion)

## Précision relative aux marges d'erreur

La théorie statistique permet de mesurer l'incertitude à attacher à chaque résultat d'une enquête. Cette incertitude s'exprime par un intervalle de confiance situé de part et d'autre de la valeur observée et dans lequel la vraie valeur a une probabilité déterminée de se trouver. Cette incertitude, communément appelée « marge d'erreur », varie en fonction de la taille de l'échantillon et du pourcentage observé comme le montre le tableau ci-contre.

INTERVALLE DE CONFIANCE A 95% DE CHANCES <sup>1</sup>						
Taille d'échantillon	Pourcentage observé					
	5 ou 95%	10 ou 90%	20 ou 80%	30 ou 70%	40 ou 60%	50%
600	1,8	2,4	3,3	3,7	4,0	4,1
800	1,5	2,1	2,8	3,2	3,5	3,5
900	1,4	2,0	2,6	3,0	3,2	3,3
1 000	1,4	1,8	2,5	2,8	3,0	3,1
1 500	1,1	1,5	2,0	2,3	2,4	2,5
2 000	1,0	1,3	1,8	2,0	2,2	2,2
3 000	0,8	1,1	1,4	1,6	1,8	1,8

**Exemple de lecture du tableau** : dans le cas d'un échantillon de **1 000** personnes, si le pourcentage mesuré est de **10%**, la marge d'erreur est égale à **1,8**. Le vrai pourcentage est donc compris entre 8,2% et 11,8%.

## Aide à la lecture des tableaux de croisements

Les données du présent document correspondent à des pourcentages de citation de chaque réponse auprès de l'ensemble de l'échantillon (« ENSEMBLE ») et de sous-catégories de population.

- En colonnes : les modalités de réponse.
- En lignes : la sous-population sur laquelle on « zoome » et ses réponses – pour chaque ligne, la somme des items est égale 100 (hors totaux et sauf plusieurs réponses possibles).

**Exemple de lecture du tableau** : sur 100 hommes, 25% ont répondu « A », contre 15% chez les femmes. À l'échelle de l'ensemble des répondants à la même question, 20% ont cité la réponse A.

	Rép. A	Rép. B	Rép. C	Rép. D
<b>ENSEMBLE</b>	<b>20</b>	<b>30</b>	<b>40</b>	<b>10</b>
<b>SEXE</b>				
Homme	25	35	35	5
Femme	15	25	45	15
<b>AGE</b>				
18-24 ans	20	30	40	10
25-34 ans	20	30	40	10
35-49 ans	25	35	35	5
50-64 ans	15	25	45	15
65 ans et plus	20	30	40	10

Les éventuels astérisques indiquent les sous-populations présentes en effectif réduit dans l'échantillon et pour lesquelles les résultats sont à interpréter avec prudence.

<sup>1</sup> Un tableau précisant les marges d'erreurs pour davantage de tailles d'échantillon est disponible [sur le site Ifop](#).

**- 2 -**

## **Les résultats de l'étude**

## L'amélioration de la qualité des sites internet des entreprises du secteur privé

Question : Vous personnellement, diriez-vous que la qualité des sites internet des entreprises du secteur privé pourrait être améliorée ?

	Ensemble des Français 25-28 novembre 2022 (%)	Réponses en fonction de l'âge de la personne interviewée				
		18-24 ans (%)	25-34 ans (%)	35-49 ans (%)	50-64 ans (%)	65 ans et plus (%)
<b>TOTAL Oui</b> .....	<b>88</b>	<b>94</b>	<b>80</b>	<b>87</b>	<b>86</b>	<b>95</b>
. Oui, tout à fait .....	23	23	21	29	22	22
. Oui, plutôt.....	65	71	59	58	64	73
<b>TOTAL Non</b> .....	<b>12</b>	<b>6</b>	<b>20</b>	<b>13</b>	<b>14</b>	<b>5</b>
. Non, plutôt pas.....	10	4	18	12	12	4
. Non, pas du tout.....	2	2	2	1	2	1
<b>TOTAL</b> .....	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>

## L'amélioration de la qualité des sites internet des entreprises du secteur privé

	TOTAL Oui	Oui, tout à fait	Oui, plutôt	TOTAL Non	Non, plutôt pas	Non, pas du tout
<b>ENSEMBLE</b> .....	<b>88</b>	<b>23</b>	<b>65</b>	<b>12</b>	<b>10</b>	<b>2</b>
<b>SEXE DE L'INTERVIEWÉ(E)</b>						
Homme.....	88	23	65	12	10	2
Femme .....	88	24	64	12	11	1
<b>ÂGE DE L'INTERVIEWÉ(E)</b>						
<b>TOTAL Moins de 35 ans</b> .....	<b>86</b>	<b>22</b>	<b>64</b>	<b>14</b>	<b>12</b>	<b>2</b>
.. 18-24 ans .....	94	23	71	6	4	2
.. 25-34 ans .....	80	21	59	20	18	2
<b>TOTAL 35 ans et plus</b> .....	<b>89</b>	<b>24</b>	<b>65</b>	<b>11</b>	<b>9</b>	<b>2</b>
.. 35-49 ans .....	87	29	58	13	12	1
.. 50-64 ans .....	86	22	64	14	12	2
.. 65 ans et plus.....	95	22	73	5	4	1
<b>PROFESSION DE L'INTERVIEWÉ(E)</b>						
<b>Actif</b> .....	<b>86</b>	<b>27</b>	<b>59</b>	<b>14</b>	<b>13</b>	<b>1</b>
.. <b>Catégorie supérieure</b> .....	<b>81</b>	<b>26</b>	<b>55</b>	<b>19</b>	<b>16</b>	<b>3</b>
.. Artisan ou commerçant.....	81	35	46	19	17	2
.. Cadre et prof. int. sup. ....	82	22	60	18	16	2
.. <b>Profession intermédiaire</b> .....	<b>83</b>	<b>28</b>	<b>55</b>	<b>17</b>	<b>16</b>	<b>1</b>
.. <b>Catégorie populaire</b> .....	<b>89</b>	<b>26</b>	<b>63</b>	<b>11</b>	<b>10</b>	<b>1</b>
.. Employé.....	86	25	61	14	13	1
.. Ouvrier .....	92	27	65	8	6	2
<b>Inactif</b> .....	<b>92</b>	<b>20</b>	<b>72</b>	<b>8</b>	<b>6</b>	<b>2</b>
.. Retraité.....	94	21	73	6	5	1
.. Autre inactif.....	88	17	71	12	8	4
<b>STATUT DE L'INTERVIEWÉ(E)</b>						
<b>Dirigeant d'entreprise</b> .....	<b>86</b>	<b>39</b>	<b>47</b>	<b>14</b>	<b>14</b>	<b>-</b>
<b>Salarié</b> .....	<b>86</b>	<b>26</b>	<b>60</b>	<b>14</b>	<b>13</b>	<b>1</b>
.. Salarié du secteur privé.....	86	24	62	14	13	1
.. Salarié du secteur public.....	84	29	55	16	15	1
<b>Chômeur</b> .....	<b>86</b>	<b>23</b>	<b>63</b>	<b>14</b>	<b>12</b>	<b>2</b>
<b>NIVEAU D'ÉDUCATION</b>						
Diplôme supérieur .....	88	28	60	12	11	1
1er cycle (DEUG, licence LMD).....	88	24	64	12	11	1
Baccalauréat.....	86	21	65	14	12	2
CAP / BEP .....	88	23	65	12	11	1
Pas de diplôme / CEP / BEPC.....	89	22	67	11	7	4
<b>REVENU MENSUEL (par pers. au foyer)</b>						
Cat. aisée (plus de 2 500 €).....	91	20	71	9	9	-
Classe moyenne sup. (1 900 à 2 500 €) .....	87	24	63	13	13	-
Classe moyenne inf. (1 300 à 1 900 €).....	90	20	70	10	9	1
Cat. modeste (900 à 1 300 €).....	92	22	70	8	4	4
Cat. pauvre (moins de 900 €).....	82	32	50	18	17	1
<b>CATEGORIE D'AGGLOMERATION</b>						
Agglomération parisienne.....	83	23	60	17	13	4
Com. urbaines de province .....	88	24	64	12	11	1
Communes rurales.....	93	24	69	7	6	1
<b>RÉGION</b>						
Île-de-France.....	85	22	63	15	12	3
Province.....	89	24	65	11	10	1
<b>PROXIMITÉ POLITIQUE</b>						
<b>TOTAL Gauche</b> .....	<b>89</b>	<b>28</b>	<b>61</b>	<b>11</b>	<b>8</b>	<b>3</b>
.. Dont La France insoumise.....	91	29	62	9	8	1
.. Dont Parti socialiste.....	94	21	73	6	6	-
.. Dont Europe Écologie Les Verts.....	92	32	60	8	6	2
<b>TOTAL Majorité présidentielle</b> .....	<b>91</b>	<b>21</b>	<b>70</b>	<b>9</b>	<b>9</b>	<b>-</b>
.. Dont Renaissance (ex-LREM).....	91	24	67	9	9	-
<b>TOTAL Droite</b> .....	<b>93</b>	<b>30</b>	<b>63</b>	<b>7</b>	<b>7</b>	<b>-</b>
.. Dont Les Républicains.....	92	25	67	8	8	-
<b>TOTAL Reconquête et RN</b> .....	<b>84</b>	<b>17</b>	<b>67</b>	<b>16</b>	<b>13</b>	<b>3</b>
.. Dont Reconquête.....	94	26	68	6	4	2
.. Dont Rassemblement National .....	82	14	68	18	15	3
<b>Sans sympathie partisane</b> .....	<b>88</b>	<b>23</b>	<b>65</b>	<b>12</b>	<b>11</b>	<b>1</b>
<b>VOTE A LA PRÉSIDENTIELLE 2022 (1er tour)</b>						
Jean-Luc Mélenchon .....	89	29	60	11	10	1
Emmanuel Macron .....	92	24	68	8	8	-
Valérie Pécresse.....	94	28	66	6	6	-
Marine Le Pen.....	84	21	63	16	13	3
Éric Zemmour .....	96	30	66	4	4	-

## L'amélioration de la qualité des applications mobiles proposées par les entreprises du secteur privé

Question : Et diriez-vous que la qualité des applications mobiles proposées par les entreprises du secteur privé pourrait être améliorée ?

	Ensemble des Français 25-28 novembre 2022 (%)	Réponses en fonction de l'âge de la personne interviewée				
		18-24 ans (%)	25-34 ans (%)	35-49 ans (%)	50-64 ans (%)	65 ans et plus (%)
<b>TOTAL Oui</b> .....	<b>84</b>	<b>75</b>	<b>75</b>	<b>80</b>	<b>89</b>	<b>90</b>
. Oui, tout à fait .....	19	18	21	22	17	17
. Oui, plutôt.....	65	57	54	58	72	73
<b>TOTAL Non</b> .....	<b>16</b>	<b>25</b>	<b>25</b>	<b>20</b>	<b>11</b>	<b>10</b>
. Non, plutôt pas.....	13	23	16	17	11	7
. Non, pas du tout.....	3	2	9	3	-	3
<b>TOTAL</b> .....	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>

## L'amélioration de la qualité des applications mobiles proposées par les entreprises du secteur privé

	TOTAL Oui	Oui, tout à fait	Oui, plutôt	TOTAL Non	Non, plutôt pas	Non, pas du tout
<b>ENSEMBLE .....</b>	<b>84</b>	<b>19</b>	<b>65</b>	<b>16</b>	<b>13</b>	<b>3</b>
<b>SEXE DE L'INTERVIEWÉ(E)</b>						
Homme.....	84	20	64	16	13	3
Femme .....	83	18	65	17	13	4
<b>ÂGE DE L'INTERVIEWÉ(E)</b>						
<b>TOTAL Moins de 35 ans.....</b>	<b>75</b>	<b>20</b>	<b>55</b>	<b>25</b>	<b>19</b>	<b>6</b>
.. 18-24 ans.....	75	18	57	25	23	2
.. 25-34 ans.....	75	21	54	25	16	9
<b>TOTAL 35 ans et plus.....</b>	<b>87</b>	<b>19</b>	<b>68</b>	<b>13</b>	<b>11</b>	<b>2</b>
.. 35-49 ans.....	80	22	58	20	17	3
.. 50-64 ans.....	89	17	72	11	11	-
.. 65 ans et plus.....	90	17	73	10	7	3
<b>PROFESSION DE L'INTERVIEWÉ(E)</b>						
<b>Actif.....</b>	<b>82</b>	<b>20</b>	<b>62</b>	<b>18</b>	<b>15</b>	<b>3</b>
.. <b>Catégorie supérieure.....</b>	<b>82</b>	<b>25</b>	<b>57</b>	<b>18</b>	<b>17</b>	<b>1</b>
.. Artisan ou commerçant.....	83	30	53	17	17	-
.. Cadre et prof. int. sup.....	82	23	59	18	16	2
.. <b>Profession intermédiaire.....</b>	<b>83</b>	<b>22</b>	<b>61</b>	<b>17</b>	<b>15</b>	<b>2</b>
.. <b>Catégorie populaire.....</b>	<b>81</b>	<b>17</b>	<b>64</b>	<b>19</b>	<b>15</b>	<b>4</b>
.. Employé.....	86	16	70	14	13	1
.. Ouvrier.....	75	18	57	25	18	7
<b>Inactif.....</b>	<b>85</b>	<b>17</b>	<b>68</b>	<b>15</b>	<b>10</b>	<b>5</b>
.. Retraité.....	90	17	73	10	7	3
.. Autre inactif.....	77	18	59	23	16	7
<b>STATUT DE L'INTERVIEWÉ(E)</b>						
<b>Dirigeant d'entreprise.....</b>	<b>87</b>	<b>36</b>	<b>51</b>	<b>13</b>	<b>13</b>	<b>-</b>
<b>Salarié.....</b>	<b>82</b>	<b>19</b>	<b>63</b>	<b>18</b>	<b>15</b>	<b>3</b>
.. Salarié du secteur privé.....	84	20	64	16	14	2
.. Salarié du secteur public.....	75	16	59	25	19	6
<b>Chômeur.....</b>	<b>77</b>	<b>24</b>	<b>53</b>	<b>23</b>	<b>21</b>	<b>2</b>
<b>NIVEAU D'ÉDUCATION</b>						
Diplôme supérieur.....	83	24	59	17	15	2
1er cycle (DEUG, licence LMD).....	87	22	65	13	11	2
Baccalauréat.....	84	17	67	16	14	2
CAP / BEP.....	86	19	67	14	10	4
Pas de diplôme / CEP / BEPC.....	78	15	63	22	17	5
<b>REVENU MENSUEL (par pers. au foyer)</b>						
Cat. aisée (plus de 2 500 €).....	89	13	76	11	9	2
Classe moyenne sup. (1 900 à 2 500 €).....	85	18	67	15	15	-
Classe moyenne inf. (1 300 à 1 900 €).....	88	18	70	12	10	2
Cat. modeste (900 à 1 300 €).....	87	17	70	13	9	4
Cat. pauvre (moins de 900 €).....	77	28	49	23	19	4
<b>CATEGORIE D'AGGLOMERATION</b>						
Agglomération parisienne.....	80	18	62	20	16	4
Com. urbaines de province.....	82	19	63	18	15	3
Communes rurales.....	91	21	70	9	5	4
<b>RÉGION</b>						
Île-de-France.....	82	18	64	18	15	3
Province.....	84	19	65	16	13	3
<b>PROXIMITÉ POLITIQUE</b>						
<b>TOTAL Gauche.....</b>	<b>85</b>	<b>26</b>	<b>59</b>	<b>15</b>	<b>13</b>	<b>2</b>
.. Dont La France insoumise.....	87	34	53	13	11	2
.. Dont Parti socialiste.....	91	18	73	9	8	1
.. Dont Europe Écologie Les Verts.....	86	25	61	14	11	3
<b>TOTAL Majorité présidentielle.....</b>	<b>88</b>	<b>16</b>	<b>72</b>	<b>12</b>	<b>12</b>	<b>-</b>
.. Dont Renaissance (ex-LREM).....	89	17	72	11	11	-
<b>TOTAL Droite.....</b>	<b>93</b>	<b>28</b>	<b>64</b>	<b>7</b>	<b>7</b>	<b>-</b>
.. Dont Les Républicains.....	93	25	67	7	7	-
<b>TOTAL Reconquête et RN.....</b>	<b>86</b>	<b>16</b>	<b>70</b>	<b>14</b>	<b>11</b>	<b>3</b>
.. Dont Reconquête.....	96	11	85	4	2	2
.. Dont Rassemblement National.....	83	17	66	17	14	3
<b>Sans sympathie partisane.....</b>	<b>78</b>	<b>15</b>	<b>63</b>	<b>22</b>	<b>16</b>	<b>6</b>
<b>VOTE A LA PRÉSIDENTIELLE 2022 (1er tour)</b>						
Jean-Luc Mélenchon.....	88	30	58	12	10	2
Emmanuel Macron.....	87	15	72	13	12	1
Valérie Pécresse.....	94	27	67	6	6	-
Marine Le Pen.....	85	23	62	15	12	3
Éric Zemmour.....	88	14	74	12	11	1

## Le souhait de tester la navigation des sites internet ou des applications mobiles avant leur lancement

Question : Vous personnellement, seriez-vous prêt(e) à tester en contrepartie d'un petit dédommagement la navigation sur des sites Internet ou sur des applications mobiles afin d'en améliorer la qualité avant leur lancement ?

	Ensemble des Français 25-28 novembre 2022 (%)	Réponses en fonction de l'âge de la personne interviewée				
		18-24 ans (%)	25-34 ans (%)	35-49 ans (%)	50-64 ans (%)	65 ans et plus (%)
<b>TOTAL Oui</b> .....	<b>67</b>	<b>79</b>	<b>82</b>	<b>79</b>	<b>65</b>	<b>42</b>
. Oui, certainement.....	27	27	43	38	24	8
. Oui, probablement .....	40	52	39	41	41	34
<b>TOTAL Non</b> .....	<b>33</b>	<b>21</b>	<b>18</b>	<b>21</b>	<b>35</b>	<b>58</b>
. Non, probablement pas	24	17	15	14	28	40
. Non, certainement pas.	9	4	3	7	7	18
<b>TOTAL</b> .....	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>

## Le souhait de tester la navigation des sites internet ou des applications mobiles avant leur lancement

	TOTAL Oui	Oui, certainement	Oui, probablement	TOTAL Non	Non, probablement pas	Non, certainement pas
<b>ENSEMBLE .....</b>	<b>67</b>	<b>27</b>	<b>40</b>	<b>33</b>	<b>24</b>	<b>9</b>
<b>SEXE DE L'INTERVIEWÉ(E)</b>						
Homme.....	67	24	43	33	22	11
Femme .....	67	29	38	33	26	7
<b>ÂGE DE L'INTERVIEWÉ(E)</b>						
<b>TOTAL Moins de 35 ans.....</b>	<b>81</b>	<b>37</b>	<b>44</b>	<b>19</b>	<b>16</b>	<b>3</b>
.. 18-24 ans .....	79	27	52	21	17	4
.. 25-34 ans .....	82	43	39	18	15	3
<b>TOTAL 35 ans et plus .....</b>	<b>62</b>	<b>23</b>	<b>39</b>	<b>38</b>	<b>27</b>	<b>11</b>
.. 35-49 ans .....	79	38	41	21	14	7
.. 50-64 ans .....	65	24	41	35	28	7
.. 65 ans et plus.....	42	8	34	58	40	18
<b>PROFESSION DE L'INTERVIEWÉ(E)</b>						
<b>Actif.....</b>	<b>75</b>	<b>35</b>	<b>40</b>	<b>25</b>	<b>19</b>	<b>6</b>
.. <b>Catégorie supérieure.....</b>	<b>77</b>	<b>42</b>	<b>35</b>	<b>23</b>	<b>18</b>	<b>5</b>
.. Artisan ou commerçant.....	76	40	36	24	22	2
.. Cadre et prof. int. sup. ....	78	44	34	22	16	6
.. <b>Profession intermédiaire.....</b>	<b>79</b>	<b>34</b>	<b>45</b>	<b>21</b>	<b>14</b>	<b>7</b>
.. <b>Catégorie populaire.....</b>	<b>72</b>	<b>32</b>	<b>40</b>	<b>28</b>	<b>22</b>	<b>6</b>
.. Employé.....	74	39	35	26	24	2
.. Ouvrier .....	70	23	47	30	19	11
<b>Inactif.....</b>	<b>56</b>	<b>15</b>	<b>41</b>	<b>44</b>	<b>32</b>	<b>12</b>
.. Retraité.....	45	10	35	55	38	17
.. Autre inactif.....	76	25	51	24	20	4
<b>STATUT DE L'INTERVIEWÉ(E)</b>						
<b>Dirigeant d'entreprise.....</b>	<b>82</b>	<b>46</b>	<b>36</b>	<b>18</b>	<b>16</b>	<b>2</b>
<b>Salarié .....</b>	<b>74</b>	<b>34</b>	<b>40</b>	<b>26</b>	<b>19</b>	<b>7</b>
.. Salarié du secteur privé.....	74	34	40	26	18	8
.. Salarié du secteur public.....	75	36	39	25	22	3
<b>Chômeur .....</b>	<b>71</b>	<b>25</b>	<b>46</b>	<b>29</b>	<b>27</b>	<b>2</b>
<b>NIVEAU D'ÉDUCATION</b>						
Diplôme supérieur .....	75	40	35	25	16	9
1er cycle (DEUG, licence LMD).....	84	37	47	16	10	6
Baccalauréat.....	72	29	43	28	20	8
CAP / BEP.....	65	25	40	35	26	9
Pas de diplôme / CEP / BEPC.....	48	12	36	52	41	11
<b>REVENU MENSUEL (par pers. au foyer)</b>						
Cat. aisée (plus de 2 500 €) .....	64	23	41	36	28	8
Classe moyenne sup. (1 900 à 2 500 €) .....	72	31	41	28	18	10
Classe moyenne inf. (1 300 à 1 900 €) .....	64	24	40	36	29	7
Cat. modeste (900 à 1 300 €) .....	66	32	34	34	25	9
Cat. pauvre (moins de 900 €) .....	73	32	41	27	21	6
<b>CATEGORIE D'AGGLOMERATION</b>						
Agglomération parisienne.....	63	25	38	37	28	9
Com. urbaines de province .....	70	27	43	30	22	8
Communes rurales.....	61	26	35	39	29	10
<b>RÉGION</b>						
Île-de-France.....	63	24	39	37	27	10
Province.....	67	27	40	33	24	9
<b>PROXIMITÉ POLITIQUE</b>						
<b>TOTAL Gauche.....</b>	<b>77</b>	<b>38</b>	<b>39</b>	<b>23</b>	<b>17</b>	<b>6</b>
.. Dont La France insoumise .....	82	41	41	18	12	6
.. Dont Parti socialiste .....	66	26	40	34	26	8
.. Dont Europe Écologie Les Verts.....	81	43	38	19	15	4
<b>TOTAL Majorité présidentielle .....</b>	<b>63</b>	<b>28</b>	<b>35</b>	<b>37</b>	<b>29</b>	<b>8</b>
.. Dont Renaissance (ex-LREM).....	68	30	38	32	25	7
<b>TOTAL Droite.....</b>	<b>64</b>	<b>24</b>	<b>40</b>	<b>36</b>	<b>28</b>	<b>8</b>
.. Dont Les Républicains .....	62	25	37	38	32	6
<b>TOTAL Reconquête et RN .....</b>	<b>63</b>	<b>27</b>	<b>36</b>	<b>37</b>	<b>27</b>	<b>10</b>
.. Dont Reconquête.....	60	23	37	40	38	2
.. Dont Rassemblement National .....	64	28	36	36	24	12
<b>Sans sympathie partisane .....</b>	<b>63</b>	<b>18</b>	<b>45</b>	<b>37</b>	<b>26</b>	<b>11</b>
<b>VOTE LA PRÉSIDENTIELLE 2022 (1er tour)</b>						
Jean-Luc Mélenchon .....	72	34	38	28	21	7
Emmanuel Macron .....	61	27	34	39	30	9
Valérie Pécresse.....	68	22	46	32	22	10
Marine Le Pen.....	65	30	35	35	25	10
Éric Zemmour .....	65	28	37	35	34	1