



ACTIYON

The ACTIYON logo consists of the word 'ACTIYON' in white, uppercase, sans-serif font, centered within a dark blue rectangular background. A red L-shaped graphic element is positioned in the top right corner of the page.

Le regard des Français sur les sites internet et les applications mobiles

Ifop pour ACTIYON



FD / HL N° 119633

Contacts Ifop :

Frédéric Dabi / Hugo Lasserre

Département Opinion et Stratégies d'Entreprise

TEL : 01 45 84 14 44

prenom.nom@ifop.com

NOVEMBRE 2022

Sommaire

- 1 - La méthodologie	1
- 2 - Les résultats de l'étude.....	4
L'amélioration de la qualité des sites internet des entreprises du secteur privé	5
L'amélioration de la qualité des applications mobiles proposées par les entreprises du secteur privé	7
Le souhait de tester la navigation des sites internet ou des applications mobiles avant leur lancement.....	9

- 1 -

La méthodologie

Méthodologie

Ce document présente les résultats d'une étude réalisée par l'Ifop. Elle respecte fidèlement les principes scientifiques et déontologiques de l'enquête par sondage. Les enseignements qu'elle indique reflètent un état de l'opinion à l'instant de sa réalisation et non pas une prédiction.

Aucune publication totale ou partielle ne peut être faite sans l'accord exprès de l'Ifop.

Etude réalisée par l'Ifop pour ACTIYON

Echantillon



L'enquête a été menée auprès d'un échantillon de **1001** personnes, représentatif de la population française âgée de 18 ans et plus.

Méthodologie



La représentativité de l'échantillon a été assurée par la méthode des quotas (sexe, âge, profession de la personne interrogée) après stratification par région et catégorie d'agglomération.

Mode de recueil



Les interviews ont été réalisées par questionnaire auto-administré en ligne du 25 au 28 novembre 2022.

Retrouvez tous les sondages et analyses publiés de l'Ifop sur



www.ifop.com



[@IfopOpinion](https://twitter.com/IfopOpinion)

Précision relative aux marges d'erreur

La théorie statistique permet de mesurer l'incertitude à attacher à chaque résultat d'une enquête. Cette incertitude s'exprime par un intervalle de confiance situé de part et d'autre de la valeur observée et dans lequel la vraie valeur a une probabilité déterminée de se trouver. Cette incertitude, communément appelée « marge d'erreur », varie en fonction de la taille de l'échantillon et du pourcentage observé comme le montre le tableau ci-contre.

INTERVALLE DE CONFIANCE A 95% DE CHANCES ¹						
Taille d'échantillon	Pourcentage observé					
	5 ou 95%	10 ou 90%	20 ou 80%	30 ou 70%	40 ou 60%	50%
600	1,8	2,4	3,3	3,7	4,0	4,1
800	1,5	2,1	2,8	3,2	3,5	3,5
900	1,4	2,0	2,6	3,0	3,2	3,3
1 000	1,4	1,8	2,5	2,8	3,0	3,1
1 500	1,1	1,5	2,0	2,3	2,4	2,5
2 000	1,0	1,3	1,8	2,0	2,2	2,2
3 000	0,8	1,1	1,4	1,6	1,8	1,8

Exemple de lecture du tableau : dans le cas d'un échantillon de **1 000** personnes, si le pourcentage mesuré est de **10%**, la marge d'erreur est égale à **1,8**. Le vrai pourcentage est donc compris entre 8,2% et 11,8%.

Aide à la lecture des tableaux de croisements

Les données du présent document correspondent à des pourcentages de citation de chaque réponse auprès de l'ensemble de l'échantillon (« ENSEMBLE ») et de sous-catégories de population.

- En colonnes : les modalités de réponse.
- En lignes : la sous-population sur laquelle on « zoome » et ses réponses – pour chaque ligne, la somme des items est égale 100 (hors totaux et sauf plusieurs réponses possibles).

Exemple de lecture du tableau : sur 100 hommes, 25% ont répondu « A », contre 15% chez les femmes. À l'échelle de l'ensemble des répondants à la même question, 20% ont cité la réponse A.

	Rép. A	Rép. B	Rép. C	Rép. D
ENSEMBLE	20	30	40	10
SEXE				
Homme	25	35	35	5
Femme	15	25	45	15
AGE				
18-24 ans	20	30	40	10
25-34 ans	20	30	40	10
35-49 ans	25	35	35	5
50-64 ans	15	25	45	15
65 ans et plus	20	30	40	10

Les éventuels astérisques indiquent les sous-populations présentes en effectif réduit dans l'échantillon et pour lesquelles les résultats sont à interpréter avec prudence.

¹ Un tableau précisant les marges d'erreurs pour davantage de tailles d'échantillon est disponible [sur le site Ifop](#).

- 2 -

Les résultats de l'étude

L'amélioration de la qualité des sites internet des entreprises du secteur privé

Question : Vous personnellement, diriez-vous que la qualité des sites internet des entreprises du secteur privé pourrait être améliorée ?

	Ensemble des Français 25-28 novembre 2022 (%)	Réponses en fonction de l'âge de la personne interviewée				
		18-24 ans (%)	25-34 ans (%)	35-49 ans (%)	50-64 ans (%)	65 ans et plus (%)
TOTAL Oui	88	94	80	87	86	95
. Oui, tout à fait	23	23	21	29	22	22
. Oui, plutôt.....	65	71	59	58	64	73
TOTAL Non	12	6	20	13	14	5
. Non, plutôt pas.....	10	4	18	12	12	4
. Non, pas du tout.....	2	2	2	1	2	1
TOTAL	100	100	100	100	100	100

L'amélioration de la qualité des sites internet des entreprises du secteur privé

	TOTAL Oui	Oui, tout à fait	Oui, plutôt	TOTAL Non	Non, plutôt pas	Non, pas du tout
ENSEMBLE	88	23	65	12	10	2
SEXE DE L'INTERVIEWÉ(E)						
Homme.....	88	23	65	12	10	2
Femme	88	24	64	12	11	1
ÂGE DE L'INTERVIEWÉ(E)						
TOTAL Moins de 35 ans	86	22	64	14	12	2
.. 18-24 ans.....	94	23	71	6	4	2
.. 25-34 ans.....	80	21	59	20	18	2
TOTAL 35 ans et plus	89	24	65	11	9	2
.. 35-49 ans.....	87	29	58	13	12	1
.. 50-64 ans.....	86	22	64	14	12	2
.. 65 ans et plus.....	95	22	73	5	4	1
PROFESSION DE L'INTERVIEWÉ(E)						
Actif	86	27	59	14	13	1
.. Catégorie supérieure	81	26	55	19	16	3
... Artisan ou commerçant.....	81	35	46	19	17	2
... Cadre et prof. int. sup.	82	22	60	18	16	2
.. Profession intermédiaire	83	28	55	17	16	1
.. Catégorie populaire	89	26	63	11	10	1
... Employé.....	86	25	61	14	13	1
... Ouvrier.....	92	27	65	8	6	2
Inactif	92	20	72	8	6	2
.. Retraité.....	94	21	73	6	5	1
.. Autre inactif.....	88	17	71	12	8	4
STATUT DE L'INTERVIEWÉ(E)						
Dirigeant d'entreprise	86	39	47	14	14	-
Salarié	86	26	60	14	13	1
.. Salarié du secteur privé.....	86	24	62	14	13	1
.. Salarié du secteur public.....	84	29	55	16	15	1
Chômeur	86	23	63	14	12	2
NIVEAU D'ÉDUCATION						
Diplôme supérieur.....	88	28	60	12	11	1
1er cycle (DEUG, licence LMD).....	88	24	64	12	11	1
Baccalauréat.....	86	21	65	14	12	2
CAP / BEP.....	88	23	65	12	11	1
Pas de diplôme / CEP / BEPC.....	89	22	67	11	7	4
REVENU MENSUEL (par pers. au foyer)						
Cat. aisée (plus de 2 500 €).....	91	20	71	9	9	-
Classe moyenne sup. (1 900 à 2 500 €).....	87	24	63	13	13	-
Classe moyenne inf. (1 300 à 1 900 €).....	90	20	70	10	9	1
Cat. modeste (900 à 1 300 €).....	92	22	70	8	4	4
Cat. pauvre (moins de 900 €).....	82	32	50	18	17	1
CATEGORIE D'AGGLOMERATION						
Agglomération parisienne.....	83	23	60	17	13	4
Com. urbaines de province.....	88	24	64	12	11	1
Communes rurales.....	93	24	69	7	6	1
RÉGION						
Île-de-France.....	85	22	63	15	12	3
Province.....	89	24	65	11	10	1
PROXIMITÉ POLITIQUE						
TOTAL Gauche	89	28	61	11	8	3
.. Dont La France insoumise.....	91	29	62	9	8	1
.. Dont Parti socialiste.....	94	21	73	6	6	-
.. Dont Europe Écologie Les Verts.....	92	32	60	8	6	2
TOTAL Majorité présidentielle	91	21	70	9	9	-
.. Dont Renaissance (ex-LREM).....	91	24	67	9	9	-
TOTAL Droite	93	30	63	7	7	-
.. Dont Les Républicains.....	92	25	67	8	8	-
TOTAL Reconquête et RN	84	17	67	16	13	3
.. Dont Reconquête.....	94	26	68	6	4	2
.. Dont Rassemblement National.....	82	14	68	18	15	3
Sans sympathie partisane	88	23	65	12	11	1
VOTE A LA PRÉSIDENTIELLE 2022 (1er tour)						
Jean-Luc Mélenchon.....	89	29	60	11	10	1
Emmanuel Macron.....	92	24	68	8	8	-
Valérie Pécresse.....	94	28	66	6	6	-
Marine Le Pen.....	84	21	63	16	13	3
Éric Zemmour.....	96	30	66	4	4	-

L'amélioration de la qualité des applications mobiles proposées par les entreprises du secteur privé

Question : Et diriez-vous que la qualité des applications mobiles proposées par les entreprises du secteur privé pourrait être améliorée ?

	Ensemble des Français 25-28 novembre 2022 (%)	Réponses en fonction de l'âge de la personne interviewée				
		18-24 ans (%)	25-34 ans (%)	35-49 ans (%)	50-64 ans (%)	65 ans et plus (%)
TOTAL Oui	84	75	75	80	89	90
. Oui, tout à fait	19	18	21	22	17	17
. Oui, plutôt.....	65	57	54	58	72	73
TOTAL Non	16	25	25	20	11	10
. Non, plutôt pas.....	13	23	16	17	11	7
. Non, pas du tout.....	3	2	9	3	-	3
TOTAL	100	100	100	100	100	100

L'amélioration de la qualité des applications mobiles proposées par les entreprises du secteur privé

	TOTAL Oui	Oui, tout à fait	Oui, plutôt	TOTAL Non	Non, plutôt pas	Non, pas du tout
ENSEMBLE	84	19	65	16	13	3
SEXE DE L'INTERVIEWÉ(E)						
Homme.....	84	20	64	16	13	3
Femme	83	18	65	17	13	4
ÂGE DE L'INTERVIEWÉ(E)						
TOTAL Moins de 35 ans.....	75	20	55	25	19	6
.. 18-24 ans.....	75	18	57	25	23	2
.. 25-34 ans.....	75	21	54	25	16	9
TOTAL 35 ans et plus.....	87	19	68	13	11	2
.. 35-49 ans.....	80	22	58	20	17	3
.. 50-64 ans.....	89	17	72	11	11	-
.. 65 ans et plus.....	90	17	73	10	7	3
PROFESSION DE L'INTERVIEWÉ(E)						
Actif.....	82	20	62	18	15	3
.. Catégorie supérieure.....	82	25	57	18	17	1
.. Artisan ou commerçant.....	83	30	53	17	17	-
.. Cadre et prof. int. sup.....	82	23	59	18	16	2
.. Profession intermédiaire.....	83	22	61	17	15	2
.. Catégorie populaire.....	81	17	64	19	15	4
.. Employé.....	86	16	70	14	13	1
.. Ouvrier.....	75	18	57	25	18	7
Inactif.....	85	17	68	15	10	5
.. Retraité.....	90	17	73	10	7	3
.. Autre inactif.....	77	18	59	23	16	7
STATUT DE L'INTERVIEWÉ(E)						
Dirigeant d'entreprise.....	87	36	51	13	13	-
Salarié.....	82	19	63	18	15	3
.. Salarié du secteur privé.....	84	20	64	16	14	2
.. Salarié du secteur public.....	75	16	59	25	19	6
Chômeur.....	77	24	53	23	21	2
NIVEAU D'ÉDUCATION						
Diplôme supérieur.....	83	24	59	17	15	2
1er cycle (DEUG, licence LMD).....	87	22	65	13	11	2
Baccalauréat.....	84	17	67	16	14	2
CAP / BEP.....	86	19	67	14	10	4
Pas de diplôme / CEP / BEPC.....	78	15	63	22	17	5
REVENU MENSUEL (par pers. au foyer)						
Cat. aisée (plus de 2 500 €).....	89	13	76	11	9	2
Classe moyenne sup. (1 900 à 2 500 €).....	85	18	67	15	15	-
Classe moyenne inf. (1 300 à 1 900 €).....	88	18	70	12	10	2
Cat. modeste (900 à 1 300 €).....	87	17	70	13	9	4
Cat. pauvre (moins de 900 €).....	77	28	49	23	19	4
CATEGORIE D'AGGLOMERATION						
Agglomération parisienne.....	80	18	62	20	16	4
Com. urbaines de province.....	82	19	63	18	15	3
Communes rurales.....	91	21	70	9	5	4
RÉGION						
Île-de-France.....	82	18	64	18	15	3
Province.....	84	19	65	16	13	3
PROXIMITÉ POLITIQUE						
TOTAL Gauche.....	85	26	59	15	13	2
.. Dont La France insoumise.....	87	34	53	13	11	2
.. Dont Parti socialiste.....	91	18	73	9	8	1
.. Dont Europe Écologie Les Verts.....	86	25	61	14	11	3
TOTAL Majorité présidentielle.....	88	16	72	12	12	-
.. Dont Renaissance (ex-LREM).....	89	17	72	11	11	-
TOTAL Droite.....	93	28	64	7	7	-
.. Dont Les Républicains.....	93	25	67	7	7	-
TOTAL Reconquête et RN.....	86	16	70	14	11	3
.. Dont Reconquête.....	96	11	85	4	2	2
.. Dont Rassemblement National.....	83	17	66	17	14	3
Sans sympathie partisane.....	78	15	63	22	16	6
VOTE A LA PRÉSIDENTIELLE 2022 (1er tour)						
Jean-Luc Mélenchon.....	88	30	58	12	10	2
Emmanuel Macron.....	87	15	72	13	12	1
Valérie Pécresse.....	94	27	67	6	6	-
Marine Le Pen.....	85	23	62	15	12	3
Éric Zemmour.....	88	14	74	12	11	1

Le souhait de tester la navigation des sites internet ou des applications mobiles avant leur lancement

Question : Vous personnellement, seriez-vous prêt(e) à tester en contrepartie d'un petit dédommagement la navigation sur des sites Internet ou sur des applications mobiles afin d'en améliorer la qualité avant leur lancement ?

	Ensemble des Français 25-28 novembre 2022 (%)	Réponses en fonction de l'âge de la personne interviewée				
		18-24 ans (%)	25-34 ans (%)	35-49 ans (%)	50-64 ans (%)	65 ans et plus (%)
TOTAL Oui	67	79	82	79	65	42
. Oui, certainement.....	27	27	43	38	24	8
. Oui, probablement	40	52	39	41	41	34
TOTAL Non	33	21	18	21	35	58
. Non, probablement pas	24	17	15	14	28	40
. Non, certainement pas.	9	4	3	7	7	18
TOTAL	100	100	100	100	100	100

Le souhait de tester la navigation des sites internet ou des applications mobiles avant leur lancement

	TOTAL Oui	Oui, certainement	Oui, probablement	TOTAL Non	Non, probablement pas	Non, certainement pas
ENSEMBLE	67	27	40	33	24	9
SEXE DE L'INTERVIEWÉ(E)						
Homme.....	67	24	43	33	22	11
Femme	67	29	38	33	26	7
ÂGE DE L'INTERVIEWÉ(E)						
TOTAL Moins de 35 ans.....	81	37	44	19	16	3
.. 18-24 ans	79	27	52	21	17	4
.. 25-34 ans	82	43	39	18	15	3
TOTAL 35 ans et plus	62	23	39	38	27	11
.. 35-49 ans	79	38	41	21	14	7
.. 50-64 ans	65	24	41	35	28	7
.. 65 ans et plus.....	42	8	34	58	40	18
PROFESSION DE L'INTERVIEWÉ(E)						
Actif.....	75	35	40	25	19	6
.. Catégorie supérieure.....	77	42	35	23	18	5
.. Artisan ou commerçant.....	76	40	36	24	22	2
.. Cadre et prof. int. sup.	78	44	34	22	16	6
.. Profession intermédiaire.....	79	34	45	21	14	7
.. Catégorie populaire.....	72	32	40	28	22	6
.. Employé.....	74	39	35	26	24	2
.. Ouvrier	70	23	47	30	19	11
Inactif.....	56	15	41	44	32	12
.. Retraité.....	45	10	35	55	38	17
.. Autre inactif.....	76	25	51	24	20	4
STATUT DE L'INTERVIEWÉ(E)						
Dirigeant d'entreprise.....	82	46	36	18	16	2
Salarié	74	34	40	26	19	7
.. Salarié du secteur privé.....	74	34	40	26	18	8
.. Salarié du secteur public.....	75	36	39	25	22	3
Chômeur	71	25	46	29	27	2
NIVEAU D'ÉDUCATION						
Diplôme supérieur	75	40	35	25	16	9
1er cycle (DEUG, licence LMD).....	84	37	47	16	10	6
Baccalauréat.....	72	29	43	28	20	8
CAP / BEP.....	65	25	40	35	26	9
Pas de diplôme / CEP / BEPC.....	48	12	36	52	41	11
REVENU MENSUEL (par pers. au foyer)						
Cat. aisée (plus de 2 500 €)	64	23	41	36	28	8
Classe moyenne sup. (1 900 à 2 500 €)	72	31	41	28	18	10
Classe moyenne inf. (1 300 à 1 900 €)	64	24	40	36	29	7
Cat. modeste (900 à 1 300 €)	66	32	34	34	25	9
Cat. pauvre (moins de 900 €)	73	32	41	27	21	6
CATEGORIE D'AGGLOMERATION						
Agglomération parisienne.....	63	25	38	37	28	9
Com. urbaines de province	70	27	43	30	22	8
Communes rurales.....	61	26	35	39	29	10
RÉGION						
Île-de-France.....	63	24	39	37	27	10
Province.....	67	27	40	33	24	9
PROXIMITÉ POLITIQUE						
TOTAL Gauche.....	77	38	39	23	17	6
.. Dont La France insoumise	82	41	41	18	12	6
.. Dont Parti socialiste	66	26	40	34	26	8
.. Dont Europe Écologie Les Verts.....	81	43	38	19	15	4
TOTAL Majorité présidentielle	63	28	35	37	29	8
.. Dont Renaissance (ex-LREM).....	68	30	38	32	25	7
TOTAL Droite.....	64	24	40	36	28	8
.. Dont Les Républicains	62	25	37	38	32	6
TOTAL Reconquête et RN	63	27	36	37	27	10
.. Dont Reconquête.....	60	23	37	40	38	2
.. Dont Rassemblement National	64	28	36	36	24	12
Sans sympathie partisane	63	18	45	37	26	11
VOTE LA PRÉSIDENTIELLE 2022 (1er tour)						
Jean-Luc Mélenchon	72	34	38	28	21	7
Emmanuel Macron	61	27	34	39	30	9
Valérie Pécresse.....	68	22	46	32	22	10
Marine Le Pen.....	65	30	35	35	25	10
Éric Zemmour	65	28	37	35	34	1