

Si 92 % des Français consommateurs de capsules de café en aluminium savent qu'elles sont recyclables, 77 % souhaiteraient plus d'informations sur les solutions à leur disposition.

L'Alliance pour le Recyclage des Capsules en Aluminium (ARCA) lance une campagne pour sensibiliser les Français au bon geste de tri

Selon une étude IFOP pour l'Alliance pour le Recyclage des Capsules en Aluminium (ARCA) :

- En France aujourd'hui, près d'1 consommateur de café sur 4 a recours à des capsules en aluminium (**24 %**).
- **92 %** des Français consommateurs de capsules de café en aluminium savent qu'elles sont recyclables et 76 % déclarent les recycler.
- **55 %** des sondés recyclant leurs capsules de café en aluminium privilégient le bac de tri et 17 % les déposent dans un point de collecte situé dans un supermarché/une grande surface.
- Parmi ceux qui ne recyclent pas, 46 % l'expliquent par un manque d'information.
- C'est pourquoi **l'Alliance pour le Recyclage des Capsules en Aluminium** se mobilise pour atteindre son ambition de recycler 100 % des capsules en aluminium en France et lance une grande campagne d'information.

Paris, le 17 janvier 2023 : La consommation de café est bien ancrée dans les habitudes des Français : plus de 8 Français sur 10 en consomment (84 %). Alors que près d'1 consommateur de café sur 4 a recours à des capsules en aluminium (24 %), l'IFOP et l'Alliance pour le Recyclage des Capsules en Aluminium se sont intéressés à leur perception de la recyclabilité de ce produit du quotidien, à leurs gestes de tri ainsi qu'à leurs connaissances concernant les solutions de collecte existantes. Cette étude a été menée du 30 août au 9 septembre auprès d'un échantillon représentatif de 1 047 Français consommateurs de capsules en aluminium.

Perception des Français quant à la recyclabilité des capsules en aluminium

Qui ne s'est jamais posé de questions au moment de jeter ses déchets ? Poubelle pour les ordures ménagères, bac de tri ou apport volontaire (déchetterie, points de collecte) ?

Parmi les 92 % des utilisateurs de capsules en aluminium au courant de leur recyclabilité, **ils sont 49 % à être conscients qu'elles sont systématiquement recyclables** (soit en les mettant dans le bac de tri, soit en les déposant en point de collecte ou en les apportant en déchetterie, etc.). A tort, ils sont 43 % à penser que la recyclabilité des capsules dépend de la marque (32%) ou du territoire (11 %).



Que ce soit au petit déjeuner, à la pause-café ou entre amis, pas de question à se poser : toutes les capsules de café en aluminium peuvent avoir une seconde vie !

Alors que les questions environnementales et de recyclage sont au cœur des préoccupations des Français, qu'en est-il du geste de tri des capsules en aluminium ? Parmi ceux qui savent qu'elles sont recyclables (92 %), **76 % déclarent les recycler !**

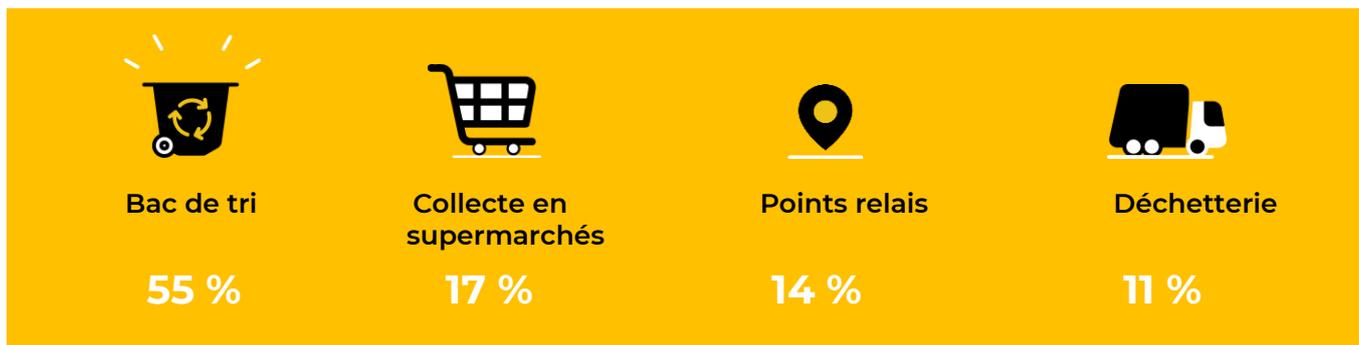
- Pour **58 % d'entre eux, ce geste de tri est systématique ;**
- **18 % le font de temps en temps ;**
- A contrario, 22 % ne les recyclent pas.

Les Français sont prêts à adopter le bon geste de tri et souhaitent être mieux informés

Une question de génération et de région ?

Les personnes âgées de 50 à 64 ans sont celles qui recyclent le plus leurs capsules en aluminium de façon systématique (63 %). Cette tendance est observée à 52 % pour les 18 à 24 ans et à 48 % pour les 25 à 34 ans. C'est dans le Nord-Ouest que l'on constate le plus haut pourcentage de citoyens recycleurs avec 67 %, suivi de près par le Sud-Ouest (60 %), et le Nord-Est (59 %).

Quelles solutions de recyclage ?



Plus de 50 % de la population peut déposer ses capsules en aluminium dans le bac de tri et près de 5 000 points de collecte sont actuellement disponibles en France, dont près de 900 supermarchés et grandes surfaces. Le bac de tri des emballages ménagers recyclables est la solution de recyclage la plus fréquemment utilisée par plus de la moitié des sondés (55 %). Viennent ensuite les points de collecte situés dans un supermarché/grande surface (17 %) et enfin le magasin point relais (14 %) ainsi que la déchetterie (11 %).

Comment savoir où déposer ses capsules en aluminium ?



Rendez-vous sur recyclage-capsules.com

Une campagne de communication pour mieux informer afin de mieux recycler



77 % des consommateurs de café en capsule en aluminium souhaitent en savoir davantage sur les conditions de recyclage. Les raisons poussant 22 % des utilisateurs à ne pas recycler les capsules de café tiennent avant tout à un défaut d'information, pour près de la moitié (46 %) :

- Concernant les lieux des points de collecte pour 35 % des utilisateurs ;
- Manque d'informations plus générales pour 11 % d'entre eux.

Fort du constat que les Français ont besoin et souhaitent être mieux renseignés pour adopter le bon geste de tri, l'Alliance pour le Recyclage des Capsules en Aluminium lance une première campagne d'information, qui a vocation à s'inscrire dans le temps. Puisque « quand on le sait, on le fait », cette campagne d'affichage rassemble les consommateurs autour de leurs différentes manières d'aimer le café, rappelant qu'il n'y a qu'un seul geste de tri pour recycler les capsules de café en aluminium.

Du 17 janvier au 17 février, la campagne sera diffusée en affichage numérique à Paris, Nantes, Nice, Strasbourg, Lyon, Montpellier et en Banlieue.

L'ambition de l'Alliance pour le Recyclage des Capsules en Aluminium : recycler 100 % des capsules en aluminium en France

Aujourd'hui, l'aluminium est l'un des meilleurs matériaux pour préserver les 900 arômes volatiles du café de l'humidité, de l'oxygène et de la lumière. De plus, il est **recyclable sans perdre ses qualités**. L'aluminium sert à **fabriquer de nouveaux objets**, et le marc de café (90 % du poids de la capsule) issu de la collecte dédiée est **transformé en compost** au bénéfice d'agriculteurs français.

Selon le CELAA (Club de l'Emballage Léger en Aluminium et en Acier), grâce à l'aluminium recyclé on économise **6 tonnes d'équivalent CO₂ et 95 % d'énergie** par rapport à la production d'aluminium de première fusion.

Pour atteindre son ambition, l'ARCA assume plusieurs missions :

- La poursuite du déploiement de la collecte et du recyclage des petits aluminiums dans les bacs de tri sélectif. L'objectif de l'ARCA est de permettre à environ 75 % des Français de déposer leurs capsules dans leur bac de tri d'ici 2025.
- La création de nouveaux points de collecte de capsules en aluminium, quelle que soit la marque, notamment en grande distribution.
- La communication auprès des consommateurs afin de les informer et de les sensibiliser au bon geste de tri.



Plus on simplifie le geste de tri, plus ce dernier sera efficace et deviendra un réflexe. Les résultats de l'étude le montrent bien puisque c'est le bac de tri qui est privilégié alors que la déchetterie séduit le moins (11 %). C'est pourquoi il est important pour nous d'élargir la collecte des capsules en aluminium dans la filière de tri sélectif afin de toucher environ 75 % de la population française d'ici 2025 et de mener en parallèle une campagne d'information sur le bon geste de tri à adopter. » commente Léo Escourrou, gestionnaire de l'Alliance pour le Recyclage des Capsules en Aluminium.

Méthodologie

L'enquête a été menée auprès d'un échantillon de 1 047 utilisateurs de capsules de café en aluminium, issus d'un échantillon représentatif de la population française âgée de 18 ans et plus. **La représentativité de l'échantillon a été assurée par la méthode des quotas** (sexe, âge, profession de la personne interrogée) après stratification par région et catégorie d'agglomération. Les interviews ont été réalisées par **questionnaire auto-administré en ligne du 30 août au 9 septembre 2022**.

À propos de l' ARCA

L'Alliance pour le Recyclage des Capsules en Aluminium a été fondée en 2019 par Nespresso France, Nestlé France et Jacobs Douwe Egberts France avec l'ambition de simplifier le geste de tri et de recycler 100 % des capsules en aluminium en France, en déployant plus rapidement et massivement la filière de collecte et de recyclage initiée par Nespresso en 2009. L'ARCA participe au Projet Métal permettant en 2022 à 50 % de la population Française de déposer ses capsules en aluminium dans le bac de tri et à la mise en de points de collectes. à travers la France.

Contacts presse : Agence Cap & Cime PR

Laetitia Bierre-Agnolutto
lbierre@capetcimepr.fr
06 88 31 04 81

Siriane Bajot
sbajot@capetcimepr.fr
06 59 00 08 35