



Génération Tik Tok, génération « toctoc » ?

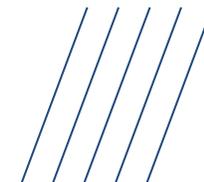
**ENQUÊTE SUR LA MÉSINFORMATION DES JEUNES ET
LEUR RAPPORT À LA SCIENCE ET AU PARANORMAL
À L'HEURE DES RÉSEAUX SOCIAUX**

Etude **IFOP** pour la fondation **Reboot** et la fondation **Jean Jaurès**

11 janvier 2023



SOMMAIRE



5 - A - LE RAPPORT A LA SCIENCE ET A LA VERITE SCIENTIFIQUE

- 6 L'impression générale quant à l'apport de la science : évolution en cinquante ans
- 8 L'adhésion à des affirmations n'exprimant pas une vision scientifique du monde
- 15 L'adhésion à au moins une contre-vérités scientifiques

17 - B - LE RAPPORT AUX PARA-SCIENCES ET A L'OCCULTISME

- 18 L'attribution d'un caractère scientifique à l'astrologie : évolution en vingt ans
- 20 Le degré de croyance dans différentes formes de para-sciences
- 23 Le degré de croyance dans différentes formes de superstitions à caractère occulte

26 - C - LA CONFIANCE DANS LES RESEAUX SOCIAUX

- 27 Les médias/réseaux les plus utilisés pour s'informer en matière d'actualité
- 28 La crédibilité des informations présentes sur les réseaux sociaux de partage de photos et de vidéos
- 30 La perception des influenceurs avec beaucoup d'abonnés comme fiables

MÉTHODOLOGIE : LES CONDITIONS DE RÉALISATION DE L'ENQUÊTE

Etude réalisée par **l'ifop** pour



et



Echantillon

L'enquête a été menée auprès d'un échantillon de **2 003** personnes, représentatif de la population âgée de 11 à 24 ans vivant en France métropolitaine dont :

- 1 061 jeunes de 11 à 17 ans
- 942 jeunes de 18 à 24 ans

*Les données sur les personnes seniors sont issues d'une étude Ifop pour La Fondation Reboot réalisée en ligne du **4 au 8 mars 2022** auprès d'un échantillon de **2 007** personnes, représentatif de la population française âgée de 18 ans et plus, et d'une étude Ifop pour La Fondation Reboot réalisée en ligne du **8 au 9 novembre 2022** auprès d'un échantillon de **1012** personnes, représentatif de la population française âgée de 18 ans et plus. Données sur la base des personnes âgées de 65 ans et plus.*



Méthodologie

La représentativité de l'échantillon a été assurée par la méthode des quotas au regard de **critères démographiques** (sexe, âge), **socio-culturels** (statut de scolarisation, niveau de diplôme), **professionnels** (situation en matière d'emploi, catégorie socioprofessionnelle de la personne interrogée) et **géographiques** (région, catégorie d'agglomération).

*Les variables de quotas et de redressement ont été fixées à partir des données les plus récentes de l'INSEE (**Recensement Principal 2018**) pour la population des jeunes de 11 à 24 ans vivant en France métropolitaine en ménages ordinaires.*



*Ce document présente les résultats d'une étude réalisée par l'Ifop qui respecte fidèlement les principes scientifiques et déontologiques de l'enquête par sondage. Comme toute étude publiée à caractère politique, la notice de cette enquête est consultable sur le site de la **Commission des Sondages**.*



Mode de recueil

Les interviews ont été réalisées par questionnaire auto-administré en ligne du **28 octobre au 7 novembre 2022**.

POUR CITER CETTE ETUDE, IL FAUT UTILISER A MINIMA LA FORMULATION SUIVANTE :

« Étude **Ifop** pour la **fondation Reboot** et la **fondation Jean Jaurès** réalisée par questionnaire auto-administré en ligne du 28 octobre au 7 novembre 2022 auprès d'un échantillon national représentatif de **2 003 jeunes**, représentatif de la population française âgée de 11 à 24 ans. »

MÉTHODOLOGIE : LA STRUCTURE DE L'ÉCHANTILLON



Champ de l'enquête : jeunes âgés de 11 à 24 ans
Population de référence : 10 799 010 individus en 2018 (INSEE RP 2018)

		Données Brutes		Données redressées				Données Brutes		Données redressées	
SEXE DE L'INTERVIEWÉ(E)		Effec.	%	Effec.	%	PROFESSION DE L'INTERVIEWÉ(E)		Effec.	%	Effec.	%
	Hommes	1030	51,4	1023	51,1	Actifs		483	24,1	523	26,1
	Femmes	973	48,6	980	48,9	. Catégorie supérieure		51	2,5	42	2,1
AGE DE L'INTERVIEWE						. Profession intermédiaire		119	5,9	112	5,6
	11-14 ans	604	30,2	591	29,5	. Catégorie populaire		313	15,6	369	18,4
	15-17 ans	457	22,8	447	22,3	.. Employés		200	10,0	202	10,1
	18-24 ans	942	47,0	965	48,2	.. Ouvriers		113	5,6	166	8,3
STATUT DE SCOLARISATION						Inactifs		1520	75,9	1480	73,9
SCOLARISES		1532	76,5	1516	75,7	RÉGION					
NON SCOLARISES		471	23,5	487	24,3	Île-de-France		346	17,3	401	20,0
SANS - DIPLOME		29	1,4	30	1,4	Province		1657	82,7	1602	80,0
BEPC - CAP-BEP		85	4,3	88	4,4	CATEGORIE D'AGGLOMERATION					
NIVEAU BAC		165	8,2	189	9,4	Unité urbaine de Paris		299	14,9	355	17,7
SUPERIEUR COURT		143	7,1	134	6,7	Unité urbaine de 100 000 à 1 999 999 hab.		698	34,8	684	34,1
SUPERIEUR LONG		49	2,4	47	2,4	Unité urbaine de 20 000 à 99 999 hab.		270	13,5	267	13,3
						Unité urbaine de 2 000 à 19 999 hab.		353	17,6	331	16,5
						Commune rurale		383	19,1	366	18,3



A

LE RAPPORT À LA SCIENCE ET À LA VÉRITÉ SCIENTIFIQUE

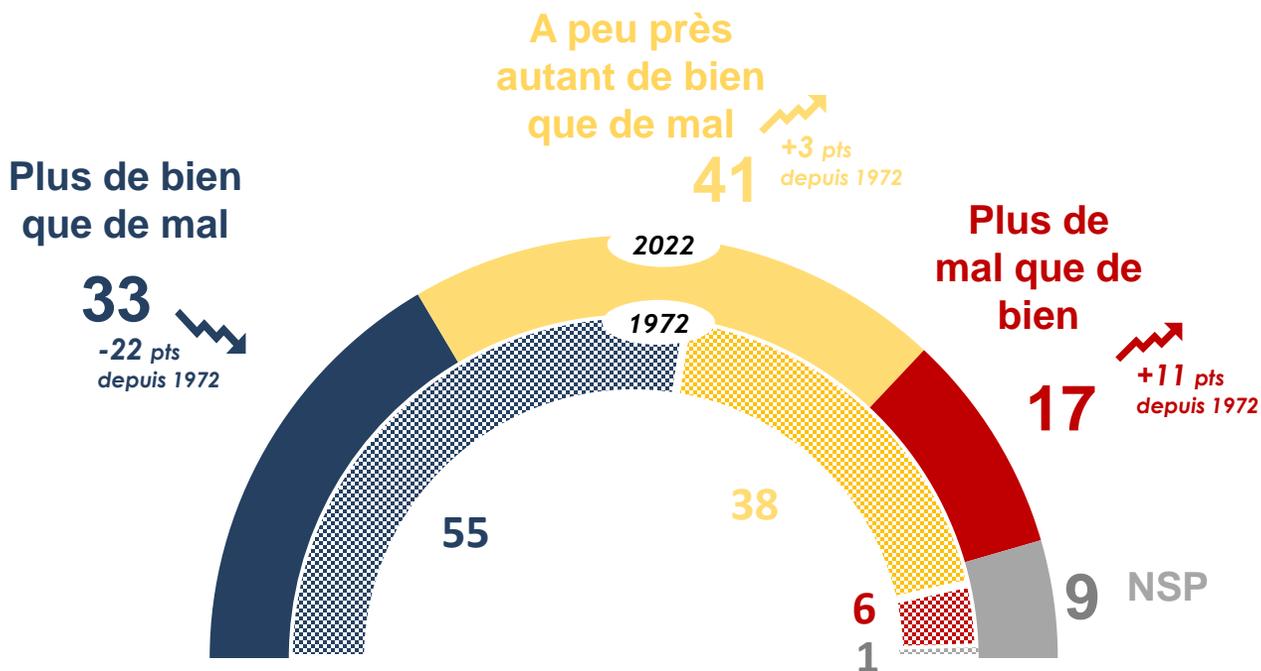
LES JEUNES PERÇOIVENT BEAUCOUP MOINS POSITIVEMENT LES BIENFAITS DE LA SCIENCE QU'IL Y A CINQUANTE ANS

Q : D'une manière générale, avez-vous l'impression que la science apporte à l'homme plus de bien que de mal, plus de mal que de bien ou à peu près autant de mal que de bien ?

Base : jeunes de 18 à 24 ans

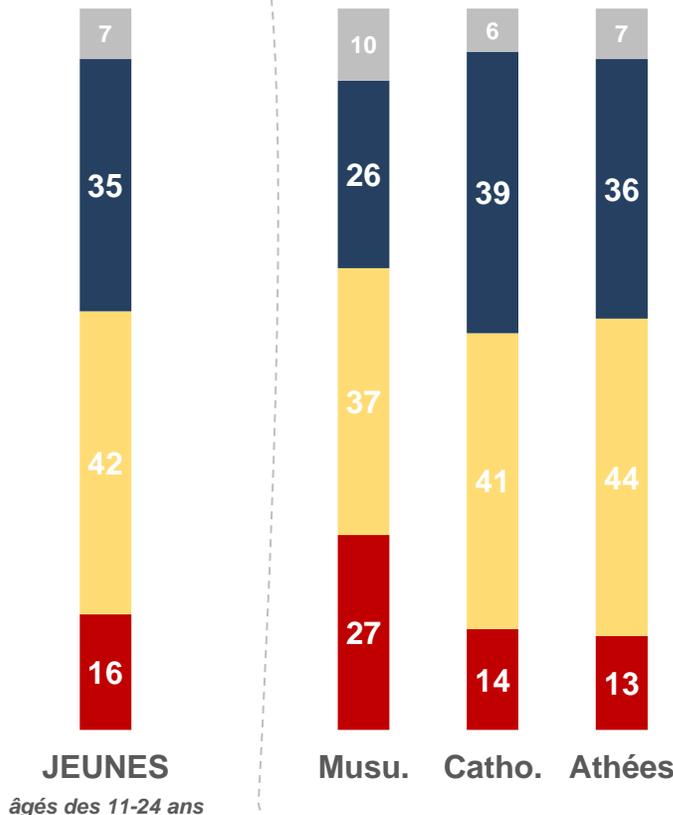


Réponses des jeunes des 18-24 ans



Réponses selon l'affiliation religieuse

Base : jeunes de 11 à 24 ans



Comparatif Seniors





FOCUS sur le profil des jeunes pour qui la science apporte « plus de mal que de bien »

Note de lecture : 29% des jeunes ouvriers pensent que la science apporte « plus de mal que de bien »



MOYENNE **16**

Sexe



Hommes **15**
Femmes **17**

Age



11-14 ans **15**
15-17 ans **14**
18-24 ans **17**

Statut d'emploi et CSP

INACTIFS **14**
ACTIFS **21**



... Cadres et prof. int. sup. **12**
... Prof. intermédiaires **10**
... Employés **21**
... Ouvriers **29**

Revenu mensuel net par U.C.



Cat. aisée (plus de 2 500 €) **6**
Classe moyenne (1 300 à 2 500 €) **14**
Cat. modeste (900 à 1 300 €) **17**
Cat. pauvre (moins de 900 €) **22**

Région



Franciliens **17**
Provinciaux **15**

Catégorie d'agglomération



Ville-centre **15**
Banlieue 'aisée' **16**
Banlieue 'populaire' **17**
Commune rurales **13**

Affiliation religieuse



Musulmans **27**
Protestants* **24**
Catholiques **14**
Athées **13**

Rapport à la religion

Croyants et religieux **21**
Croyants mais non religieux **14**
Athées **15**

Niveau de scolarisation



NON SCOLARISES **18**
SCOLARISES **15**
... Collège **16**
... Lycée **14**
... Supérieur **15**

Education prioritaire

REP **18**
Non REP **14**

Niveau perçu de l'établissement



Mauvais **16**
Moyen **13**
Plutôt bon **13**
Très bon **26**

Proximité partisane actuelle



Symp. LFI **16**
Symp. EELV **14**
Symp. PS **15**
Symp. RENAISS. **8**
Symp. LR **11**
Symp. RN **20**

...des réseaux soc. de microblogging



Plusieurs fois par jour **17**
Au moins une fois par jour **19**
Moins d'une fois par jour **18**
Jamais **14**

... des appli. de messagerie



Plusieurs fois par jour **14**
Au moins une fois par jour **17**
Moins d'une fois par jour **16**
Jamais **16**

... de Youtube



Plusieurs fois par jour **15**
Au moins une fois par jour **17**
Moins d'une fois par jour **15**
Jamais **15**

... d'Instagram



Plusieurs fois par jour **16**
Au moins une fois par jour **13**
Moins d'une fois par jour **18**
Jamais **15**

... de TikTok



Plusieurs fois par jour **17**
Au moins une fois par jour **15**
Moins d'une fois par jour **16**
Jamais **15**

... de TikTok comme moteur de recherche



L'utilise **20**
Dont quotidiennement **27**
Ne l'utilise pas **10**

L'ADHÉSION À DES « VÉRITÉS ALTERNATIVES » EST LOIN D'ÊTRE MARGINALE CHEZ LES JEUNES...



Q : Et pour chacune des opinions suivantes, êtes-vous d'accord ou pas d'accord ?

Base : jeunes de 18 à 24 ans



Les êtres humains ne sont pas le fruit d'une longue évolution d'autres espèces comme les singes mais ont été créés par une force spirituelle (ex : Dieu)

Géographie/Histoire/SVT



Les Américains ne sont jamais allés sur la lune



A l'époque antique, les pyramides égyptiennes ont été bâties par des extraterrestres



Il est possible que la Terre soit plate et non pas ronde comme on nous le dit depuis l'école

Santé



Les vaccins à ARNm contre le COVID-19 génèrent des protéines toxiques qui causent des dommages irréversibles dans les organes vitaux des enfants



Prendre un protocole à base de chloroquine est un traitement efficace contre le Coronavirus



On peut avorter sans risque avec des produits à base de plantes (ex : tisane d'armoise, menthe pouliot...)

Politique/Géopolitique



Le résultat de l'élection présidentielle américaine de 2020 a été faussé aux dépens de Donald Trump



En Ukraine, le massacre de civils à Boutcha était une mise en scène des autorités ukrainiennes



L'assaut du Capitole en janvier 2021 a été mis en scène pour accuser les partisans de Donald Trump

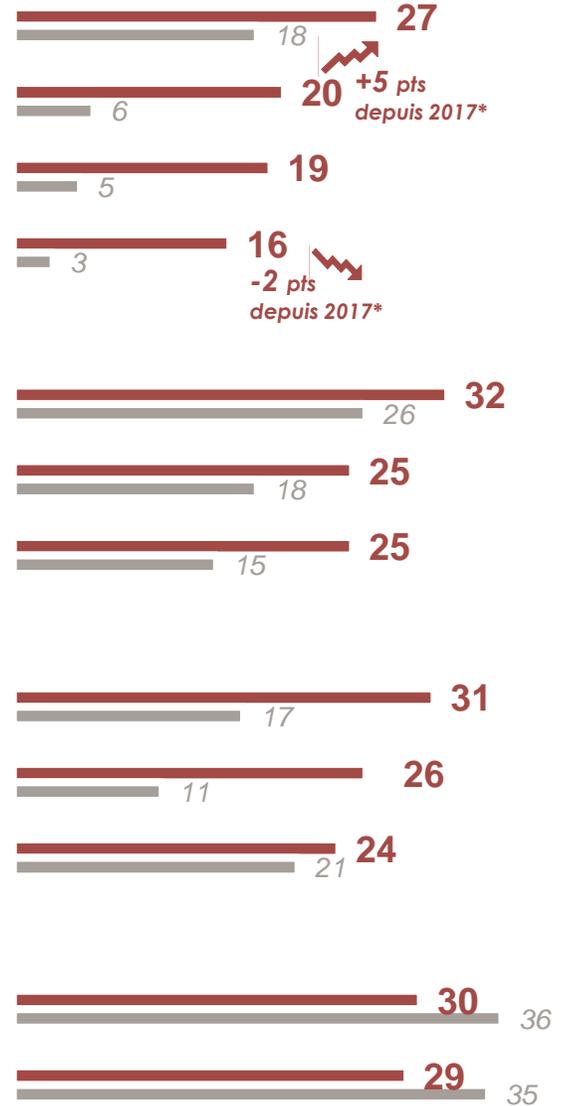
Climat/Environnement



Manger bio, ça ne sert à rien



Le réchauffement climatique est avant tout un phénomène naturel contre lequel on ne peut rien faire



Source : Ifop/ Conspiracy Watch 2017

...DES VÉRITES ALTERNATIVES PARTICULIÈREMENT RÉPANDUES CHEZ LES UTILISATEURS LES PLUS RÉGULIERS DE TIKTOK



TAUX DE CROYANCE
selon la fréquence de consultation DE TIKTOK

PLUSIEURS FOIS PAR JOUR / UNE FOIS PAR JOUR / MOINS D'UNE FOIS JOUR / JAMAIS

Géographie/Histoire/SVT



Les êtres humains ne sont pas le fruit d'une longue évolution d'autres espèces comme les singes mais ont été créés par une force spirituelle (ex : Dieu)



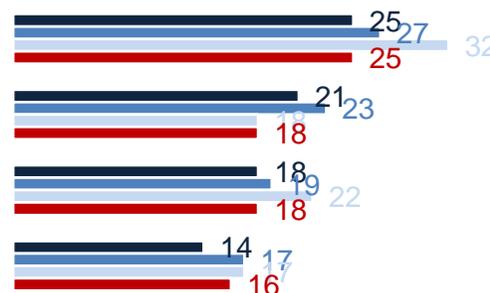
Les Américains ne sont jamais allés sur la lune



A l'époque antique, les pyramides égyptiennes ont été bâties par des extraterrestres



Il est possible que la Terre soit plate et non pas ronde comme on nous le dit depuis l'école



Santé



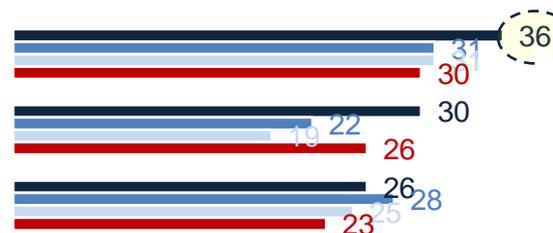
Les vaccins à ARNm contre le COVID-19 génèrent des protéines toxiques qui causent des dommages irréversibles dans les organes vitaux des enfants



Prendre un protocole à base de chloroquine est un traitement efficace contre le Coronavirus



On peut avorter sans risque avec des produits à base de plantes (ex : tisane d'armoise, menthe pouliot...)



Politique/Géopolitique



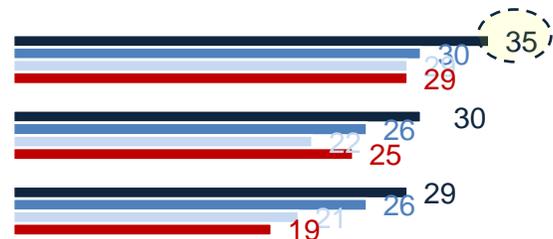
Le résultat de l'élection présidentielle américaine de 2020 a été faussé aux dépens de Donald Trump



En Ukraine, le massacre de civils à Boutcha était une mise en scène des autorités ukrainiennes



L'assaut du Capitole en janvier 2021 a été mis en scène pour accuser les partisans de Donald Trump



Climat/Environnement



Le réchauffement climatique est avant tout un phénomène naturel contre lequel on ne peut rien faire



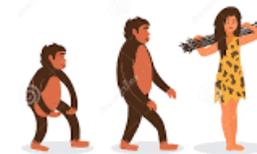
Manger bio, ça ne sert à rien





sur le profil des jeunes pour qui « Les êtres humains ne sont pas le fruit d'une longue évolution »

Note de lecture : 71% des musulmans pensent que « Les êtres humains ne sont pas le fruit d'une longue évolution »



MOYENNE **27**

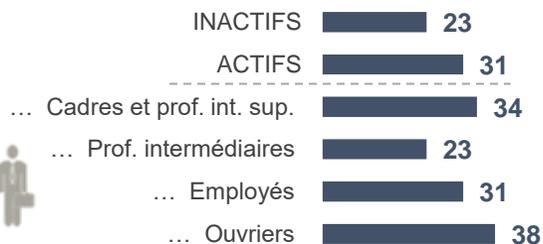
Sexe



Age



Statut d'emploi et CSP



Revenu mensuel net par U.C.



Région



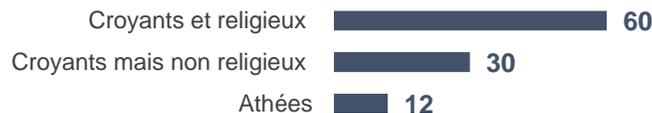
Catégorie d'agglomération



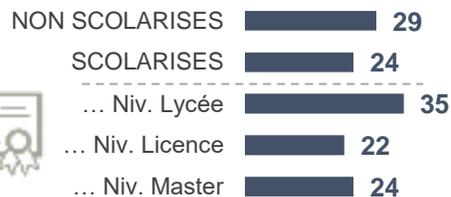
Affiliation religieuse



Rapport à la religion



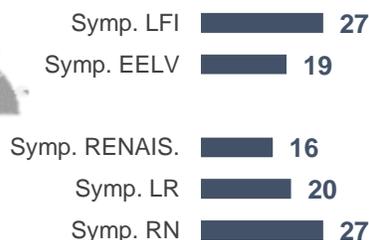
Niveau de scolarisation



Discipline d'étude supérieure



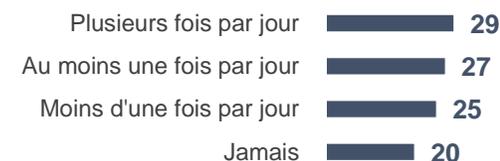
Proximité partisane actuelle



...des réseaux soc. de microblogging



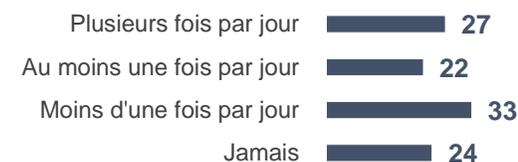
... des réseaux sociaux de partage



... de Youtube



... d'Instagram



... de TikTok



... de TikTok comme moteur de recherche





sur le profil des jeunes pour qui « Il est possible que la Terre soit plate et non pas ronde comme on nous le dit depuis l'école »



Note de lecture : 22% des ouvriers pensent que « Il est possible que la Terre soit plate et non pas ronde comme on nous le dit depuis l'école »

MOYENNE **16**

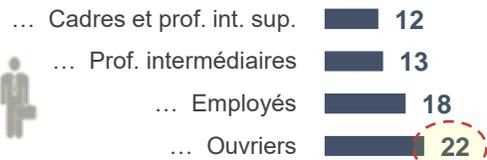
Sexe



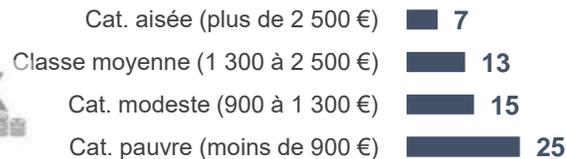
Age



Statut d'emploi et CSP



Revenu mensuel net par U.C.



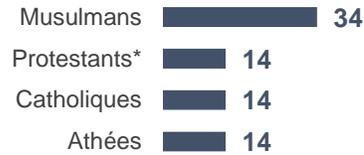
Région



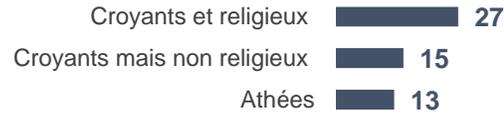
Catégorie d'agglomération



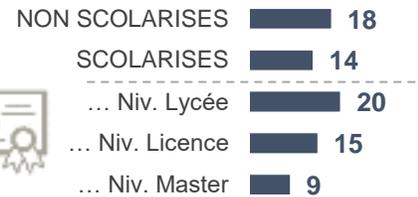
Affiliation religieuse



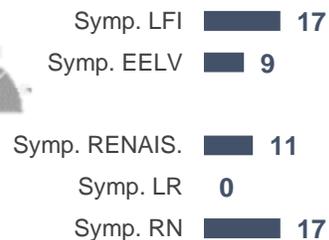
Rapport à la religion



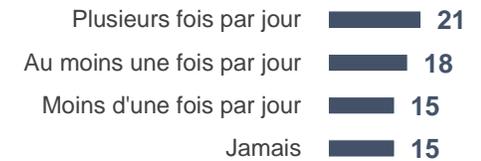
Niveau de scolarisation



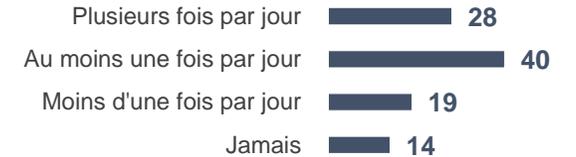
Proximité partisane actuelle



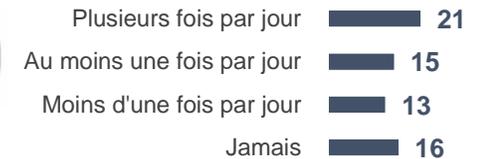
...des réseaux soc. de microblogging



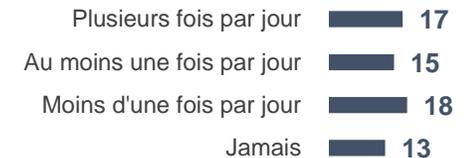
... de Telegram



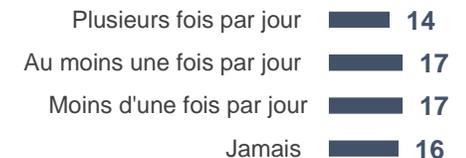
... de Youtube



... d'Instagram



... de TikTok



... de TikTok comme moteur de recherche





FOCUS sur le profil des jeunes pour qui « Les vaccins à ARNm contre le COVID-19 génèrent des protéines toxiques qui causent des dommages irréversibles dans les organes vitaux des enfants »



Note de lecture : 48% des sympathisants RN pensent que « Les vaccins à ARNm contre le COVID-19 génèrent des protéines toxiques qui causent des dommages irréversibles dans les organes vitaux des enfants »

MOYENNE **32**

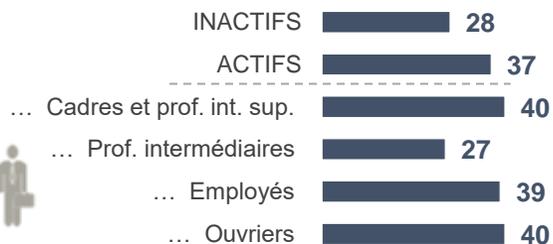
Sexe



Age



Statut d'emploi et CSP



Revenu mensuel net par U.C.



Région



Catégorie d'agglomération



Affiliation religieuse



Rapport à la religion



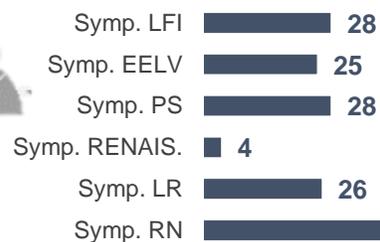
Niveau de scolarisation



Discipline d'étude supérieure



Proximité partisane actuelle



...des réseaux soc. de microblogging



... des appli. de messagerie



... de Youtube



... d'Instagram



... de TikTok



... de TikTok comme moteur de recherche





FOCUS sur le profil des jeunes pour qui « On peut avorter sans risque avec des produits à base de plantes »



Note de lecture : 48% des utilisateurs de Telegram plusieurs fois par jour pensent que « On peut avorter sans risque avec des produits à base de plantes »

MOYENNE **25**

Sexe



Hommes **25**
Femmes **25**

Age



11-14 ans
15-17 ans
18-24 ans **25**

Statut d'emploi et CSP



INACTIFS **23**
ACTIFS **27**

... Cadres et prof. int. sup. **20**
... Prof. intermédiaires **20**
... Employés **21**
... Ouvriers **38**

Revenu mensuel net par U.C.



Cat. aisée (plus de 2 500 €) **14**
Classe moyenne (1 300 à 2 500 €) **23**
Cat. modeste (900 à 1 300 €) **28**
Cat. pauvre (moins de 900 €) **32**

Région



Franciliens **27**
Provinciaux **25**

Catégorie d'agglomération



Ville-centre **26**
Banlieue 'aisée' **15**
Banlieue 'populaire' **33**
Commune rurales **21**

Affiliation religieuse



Musulmans **35**
Protestants* **18**
Catholiques **25**
Athées **23**

Rapport à la religion

Croyants et religieux **32**
Croyants mais non religieux **26**
Athées **22**

Niveau de scolarisation



NON SCOLARISES **26**
SCOLARISES **24**

... Niv. Lycée **37**
... Niv. Licence **21**
... Niv. Master **23**

Discipline d'étude supérieure

Arts **16**
Droit / Sciences politiques **19**
Éco / Gest / Com / Mark / Vente **25**
Let. / Lang. / Sc. Hum. / Sc. sociales **20**
Médecine / Pharmacie et autres santé **28**
Sc. fond/ SVT / Sc. et techniques **22**
Technologie / Informatique **28**

Proximité partisane actuelle



Symp. LFI **29**
Symp. EELV **25**
Symp. PS **28**
Symp. RENAISS. **15**
Symp. LR **14**
Symp. RN **29**

...des réseaux soc. de microblogging



Plusieurs fois par jour **36**
Au moins une fois par jour **28**
Moins d'une fois par jour **25**
Jamais **22**

... de Telegram



Plusieurs fois par jour **48**
Au moins une fois par jour **37**
Moins d'une fois par jour **28**
Jamais **23**

... de Youtube



Plusieurs fois par jour **28**
Au moins une fois par jour **23**
Moins d'une fois par jour **25**
Jamais **24**

... d'Instagram



Plusieurs fois par jour **26**
Au moins une fois par jour **25**
Moins d'une fois par jour **28**
Jamais **19**

... de TikTok



Plusieurs fois par jour **26**
Au moins une fois par jour **28**
Moins d'une fois par jour **25**
Jamais **23**

... de TikTok comme moteur de recherche



L'utilise **31**
Dont quotidiennement **35**
Ne l'utilise pas **21**



FOCUS sur le profil des jeunes pour qui « En Ukraine, le massacre de civils à Boutcha était une mise en scène des autorités ukrainiennes »



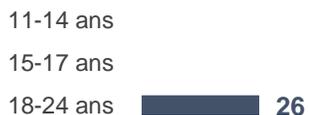
Note de lecture : 44% des croyants et religieux pensent que « En Ukraine, le massacre de civils à Boutcha était une mise en scène des autorités ukrainiennes »

MOYENNE **26**

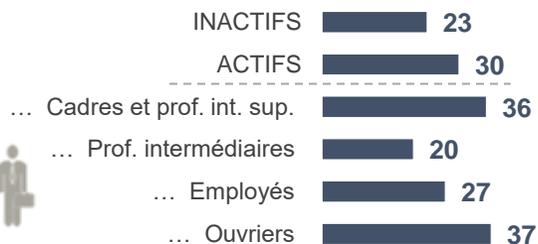
Sexe



Age



Statut d'emploi et CSP



Revenu mensuel net par U.C.



Région



Catégorie d'agglomération



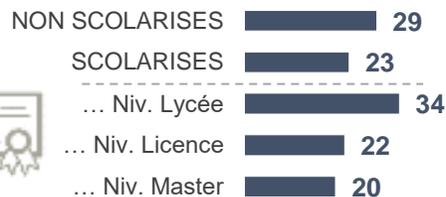
Affiliation religieuse



Rapport à la religion



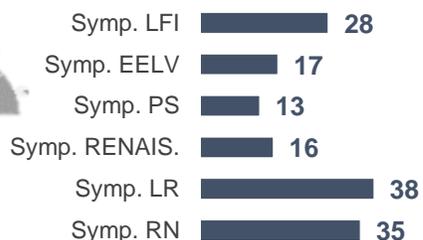
Niveau de scolarisation



Discipline d'étude supérieure



Proximité partisane actuelle



...des réseaux soc. de microblogging



... de Telegram



... de Youtube



... d'Instagram



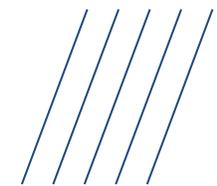
... de TikTok



... de TikTok comme moteur de recherche

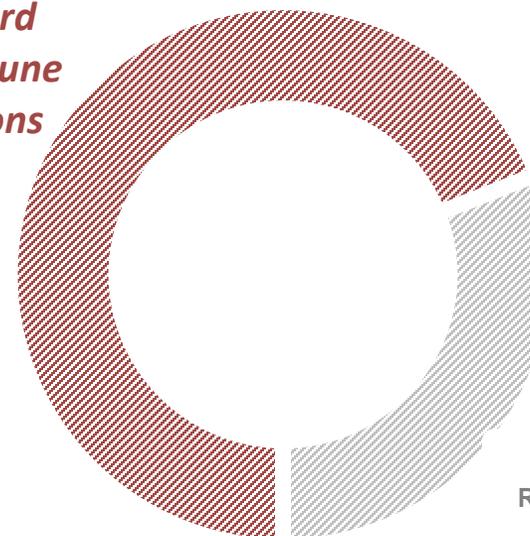


...AU POINT QU'AU TOTAL, PLUS DES DEUX TIERS DES JEUNES CROIENT A AU MOINS UNE DE CES CONTRE-VERITES SCIENTIFIQUES



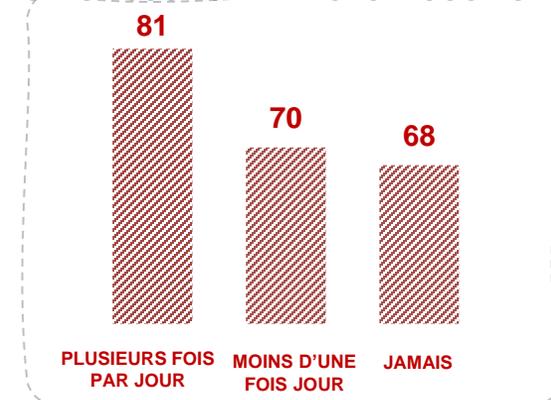
Réponses des jeunes des 18-24 ans

Proportion de jeunes d'accord avec au moins une des affirmations
69%



N'est d'accord avec aucune affirmation
31%

TAUX D'ADHESION
selon la fréquence de consultation des RESEaux SOCIAUX DE MICROBLOGGING



Q : Et pour chacune des opinions suivantes, êtes-vous... ?

Base : jeunes de 18 à 24 ans

Géographie/Histoire/SVT

Les êtres humains ne sont pas le fruit d'une longue évolution d'autres espèces comme les singes mais ont été créés par une force spirituelle (ex : Dieu)

Les Américains ne sont jamais allés sur la lune

A l'époque antique, les pyramides égyptiennes ont été bâties par des extraterrestres

Il est possible que la Terre soit plate et non pas ronde comme on nous le dit depuis l'école

Santé

Les vaccins à ARNm contre le COVID-19 génèrent des protéines toxiques qui causent des dommages irréversibles dans les organes vitaux des enfants

Prendre un protocole à base de chloroquine est un traitement efficace contre le Coronavirus

On peut avorter sans risque avec des produits à base de plantes (ex : tisane d'armoise, menthe pouliot...)

Politique/Géopolitique

Le résultat de l'élection présidentielle américaine de 2020 a été faussé aux dépens de Donald Trump

En Ukraine, le massacre de civils à Boutcha était une mise en scène des autorités ukrainiennes

L'assaut du Capitole en janvier 2021 a été mis en scène pour accuser les partisans de Donald Trump

Climat/Environnement

Manger bio, ça ne sert à rien

Le réchauffement climatique est avant tout un phénomène naturel contre lequel on ne peut rien faire

FOCUS sur le profil des jeunes d'accord avec AU MOINS UNE CONTRE-VÉRITÉ SCIENTIFIQUE

Note de lecture : 81% des jeunes consultant plusieurs fois par jour des réseaux sociaux de microblogging sont d'accord avec au moins une affirmation

MOYENNE **69**

Sexe



Hommes **66**
Femmes **73**

Age



11-14 ans
15-17 ans
18-24 ans **69**

Statut d'emploi et CSP

INACTIFS **64**
ACTIFS **76**

... Cadres et prof. int. sup. **68**
... Prof. intermédiaires **60**
... Employés **78**
... Ouvriers **86**

Revenu mensuel net par U.C.

Cat. aisée (plus de 2 500 €) **47**
Classe moyenne (1 300 à 2 500 €) **63**
Cat. modeste (900 à 1 300 €) **75**
Cat. pauvre (moins de 900 €) **77**

Région



Franciliens **65**
Provinciaux **71**

Catégorie d'agglomération



Ville-centre **70**
Banlieue 'aisée' **46**
Banlieue 'populaire' **70**
Commune rurales **70**

Affiliation religieuse



Musulmans **82**
Protestants* **68**
Catholiques **75**
Athées **62**

Rapport à la religion

Croyants et religieux **85**
Croyants mais non religieux **72**
Athées **62**

Niveau de scolarisation

NON SCOLARISÉS **76**
SCOLARISÉS **64**
... Niv. Lycée **80**
... Niv. Licence **62**
... Niv. Master **59**



Discipline d'étude supérieure

Arts **46**
Droit / Sciences politiques **66**
Éco / Gest / Com / Mark / Vente **68**
Let. / Lang. / Sc. Hum. / Sc. sociales **57**
Médecine / Pharmacie et autres santé **74**
Sc. fond/ SVT / Sc. et techniques **58**
Technologie / Informatique **60**

Proximité partisane actuelle

Symp. LFI **58**
Symp. EELV **51**
Symp. RENAISS. **50**
Symp. LR **75**
Symp. RN **84**



...des réseaux soc. de microblogging



Plusieurs fois par jour **81**
Au moins une fois par jour **63**
Moins d'une fois par jour **70**
Jamais **68**

... des appli. de messagerie



Plusieurs fois par jour **71**
Au moins une fois par jour **70**
Moins d'une fois par jour **68**
Jamais **69**



... de Youtube

Plusieurs fois par jour **71**
Au moins une fois par jour **68**
Moins d'une fois par jour **69**
Jamais **65**



... d'Instagram

Plusieurs fois par jour **71**
Au moins une fois par jour **66**
Moins d'une fois par jour **72**
Jamais **65**



... de TikTok

Plusieurs fois par jour **74**
Au moins une fois par jour **67**
Moins d'une fois par jour **68**
Jamais **67**

... de TikTok comme moteur de recherche



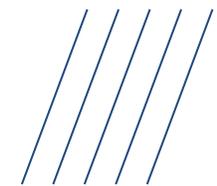
L'utilise **75**
Dont quotidiennement **79**
Ne l'utilise pas **65**



B

LE RAPPORT AUX PARA-SCIENCES ET À L'OCCULTISME

LA PART DE JEUNES CROYANT AU CARACTÈRE SCIENTIFIQUE DE L'ASTROLOGIE A AUGMENTÉ SENSIBLEMENT EN UNE VINGTAINE D'ANNÉES



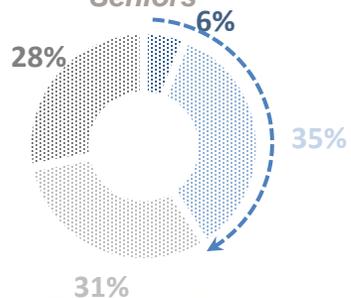
Q : Et êtes-vous d'accord ou pas d'accord avec l'affirmation suivante : « L'astrologie est une science » ?

Base : jeunes de 18 à 24 ans

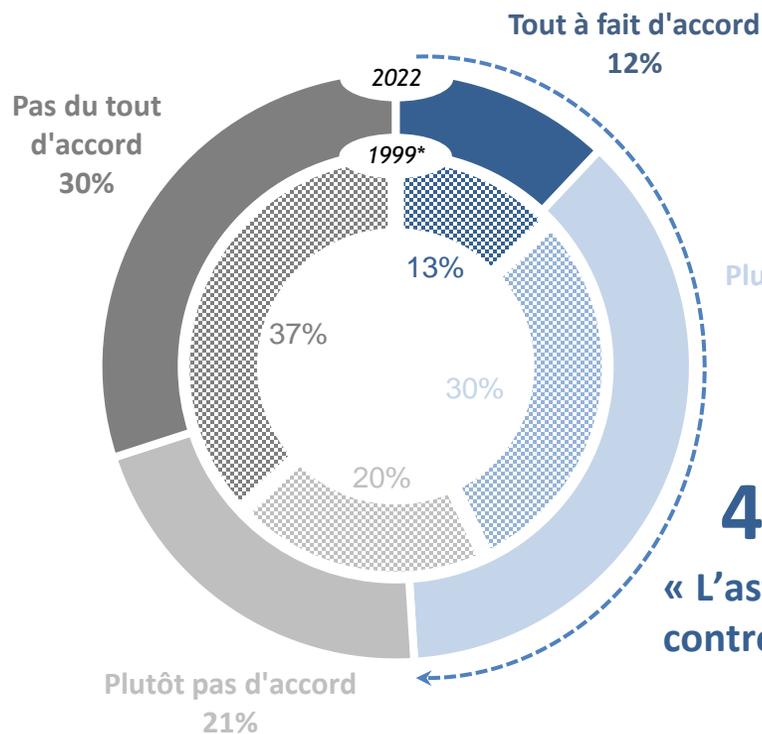


Comparatif
Seniors

41% des seniors estiment que « L'astrologie est une science »



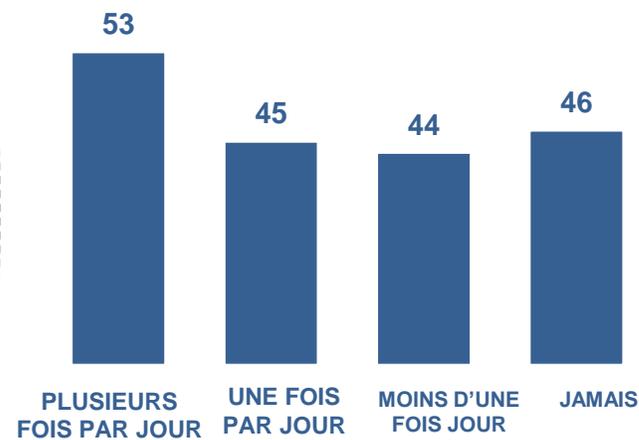
Réponses des jeunes
des 18-24 ans



+6 pts
depuis 1999 *

49% des jeunes estiment que « L'astrologie est une science », contre 43% en 1999

TAUX DE CROYANCE
selon la fréquence de consultation des RESEAUX SOCIAUX DE PARTAGE DE PHOTOS/VIDEOS



FOCUS sur le profil des jeunes qui estiment que « L'astrologie est une science »

Note de lecture : 58% des catholiques estiment que « L'astrologie est une science »



MOYENNE **49**

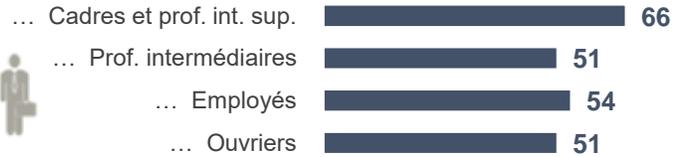
Sexe



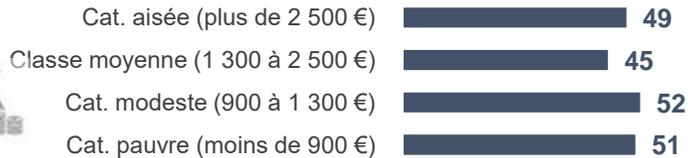
Age



Statut d'emploi et CSP



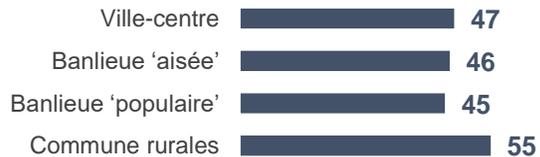
Revenu mensuel net par U.C.



Région



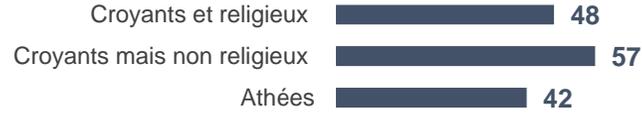
Catégorie d'agglomération



Affiliation religieuse



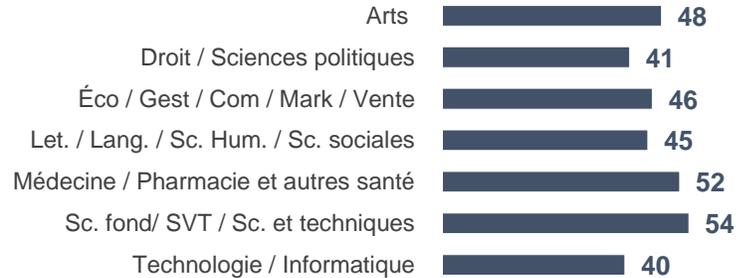
Rapport à la religion



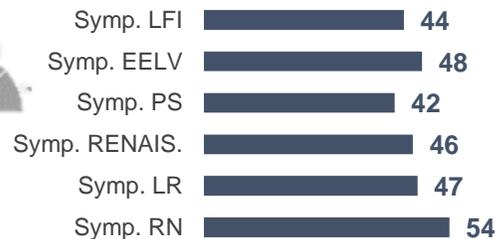
Niveau de scolarisation



Discipline d'étude supérieure



Proximité partisane actuelle



...des réseaux soc. de microblogging



... de Telegram



... de Youtube



... d'Instagram



... de TikTok



... de TikTok comme moteur de recherche



LA CROYANCE DANS LES PARA-SCIENCES EST PARTAGÉE PAR UNE MAJORITÉ DES JEUNES

Q: Est-ce que personnellement vous croyez à...?

Base : jeunes de 18 à 24 ans



L'explication des caractères par les signes astrologiques



Les prédictions des voyant(e)s



Les envoutements / la sorcellerie

1

La numérologie



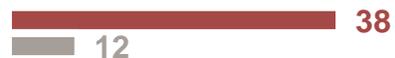
Les lignes de la main



La cartomancie

Réponses de
l'ensemble des
18-24 ans

Comparatif
Seniors

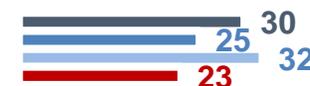


PROPORTION DE JEUNES CROYANT EN AU MOINS UNE DISCIPLINE DE MANCIE



TAUX DE CROYANCE selon la fréquence de consultation DE TIKTOK

PLUSIEURS FOIS PAR JOUR UNE FOIS PAR JOUR MOINS D'UNE FOIS JOUR JAMAIS





FOCUS sur le profil des jeunes croyant en AU MOINS UNE DISCIPLINE DE MANCIE

Note de lecture : 71% des femmes croient en au moins une discipline de mancie

MOYENNE 61

Sexe



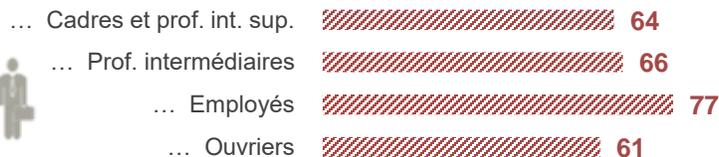
Age



Statut d'emploi et CSP

INACTIFS 54

ACTIFS 69



Revenu mensuel net par U.C.

Cat. aisée (plus de 2 500 €) 47

Classe moyenne (1 300 à 2 500 €) 62

Cat. modeste (900 à 1 300 €) 58

Cat. pauvre (moins de 900 €) 64

Région

Franciliens 65

Provinciaux 60

Catégorie d'agglomération

Ville-centre 64

Banlieue 'aisée' 46

Banlieue 'populaire' 62

Commune rurales 57

Affiliation religieuse



Musulmans 67

Protestants* 37

Catholiques 69

Athées 53

Rapport à la religion

Croyants et religieux 75

Croyants mais non religieux 65

Athées 52

Niveau de scolarisation

NON SCOLARISES 65

SCOLARISES 57

... Niv. Lycée 53

... Niv. Licence 59

... Niv. Master 53

Discipline d'étude supérieure

Arts 70

Droit / Sciences politiques 55

Éco / Gest / Com / Mark / Vente 62

Let. / Lang. / Sc. Hum. / Sc. sociales 61

Médecine / Pharmacie et autres santé 72

Sc. fond/ SVT / Sc. et techniques 55

Technologie / Informatique 46

Proximité partisane actuelle

Symp. LFI 65

Symp. EELV 61

Symp. PS 55

Symp. RENAISS. 43

Symp. LR 62

Symp. RN 67

...des réseaux soc. de microblogging



Plusieurs fois par jour 69

Au moins une fois par jour 70

Moins d'une fois par jour 64

Jamais 54

... des appli. de messagerie



Plusieurs fois par jour 64

Au moins une fois par jour 63

Moins d'une fois par jour 60

Jamais 47

... de Youtube



Plusieurs fois par jour 60

Au moins une fois par jour 64

Moins d'une fois par jour 60

Jamais 52

... d'Instagram



Plusieurs fois par jour 66

Au moins une fois par jour 57

Moins d'une fois par jour 60

Jamais 51

... de TikTok



Plusieurs fois par jour 65

Au moins une fois par jour 66

Moins d'une fois par jour 63

Jamais 52

... de TikTok comme moteur de recherche



L'utilise 71

. Dont quotidiennement 77

Ne l'utilise pas 57



FOCUS sur le profil des jeunes qui croient en les envoutements et la sorcellerie

Note de lecture : 59% des croyants et religieux croient en les envoutements et la sorcellerie



MOYENNE **36**

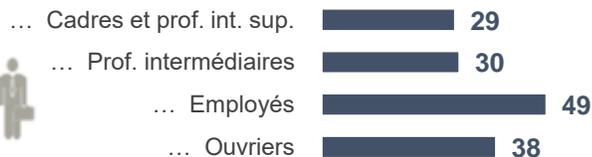
Sexe



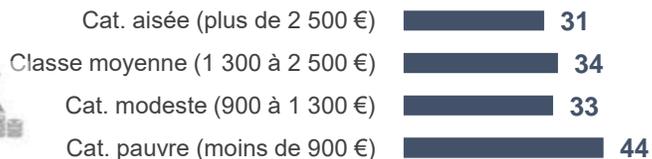
Age



Statut d'emploi et CSP



Revenu mensuel net par U.C.



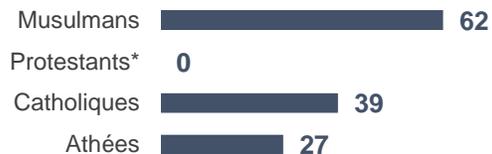
Région



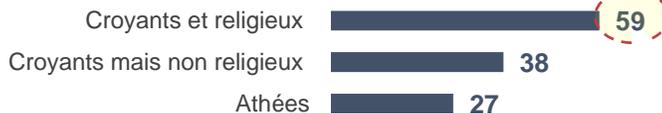
Catégorie d'agglomération



Affiliation religieuse



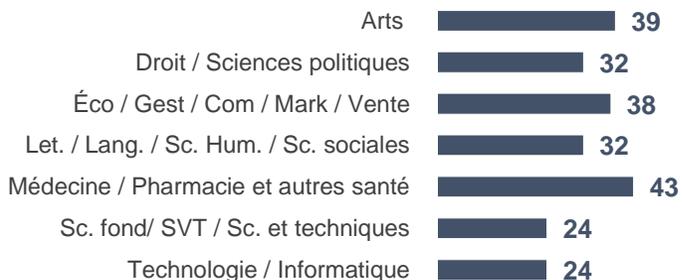
Rapport à la religion



Niveau de scolarisation



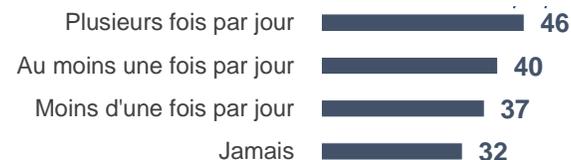
Discipline d'étude supérieure



Proximité partisane actuelle



...des réseaux soc. de microblogging



... des appli. de messagerie



... de Youtube



... d'Instagram



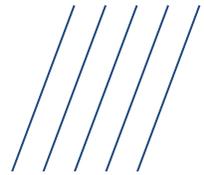
... de TikTok



... de TikTok comme moteur de recherche

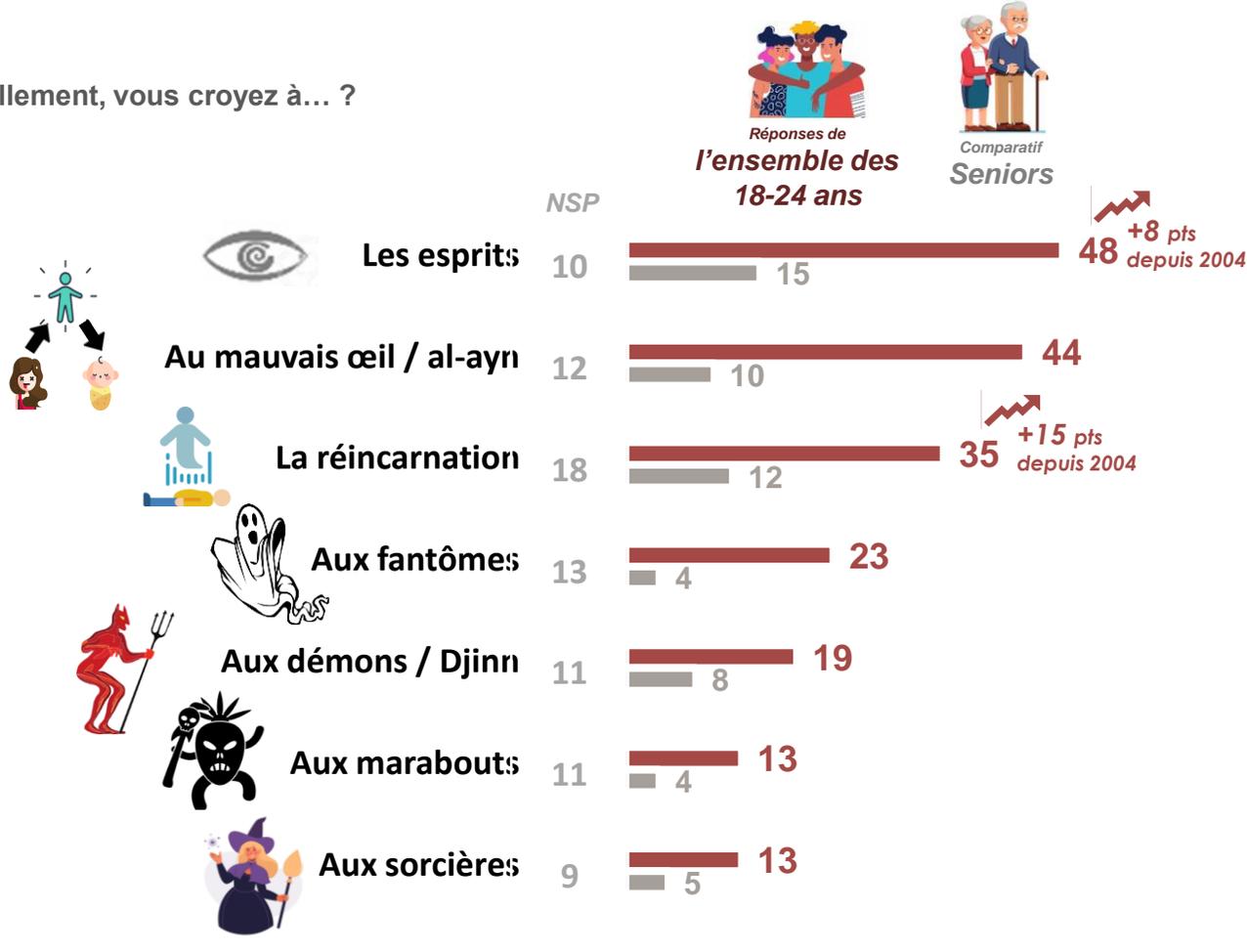


LE DEGRÉ DE CROYANCE DES SUPERSTITIONS À CARACTÈRE OCCULTE AUGMENTE AUSSI EN PRES DE 20 ANS



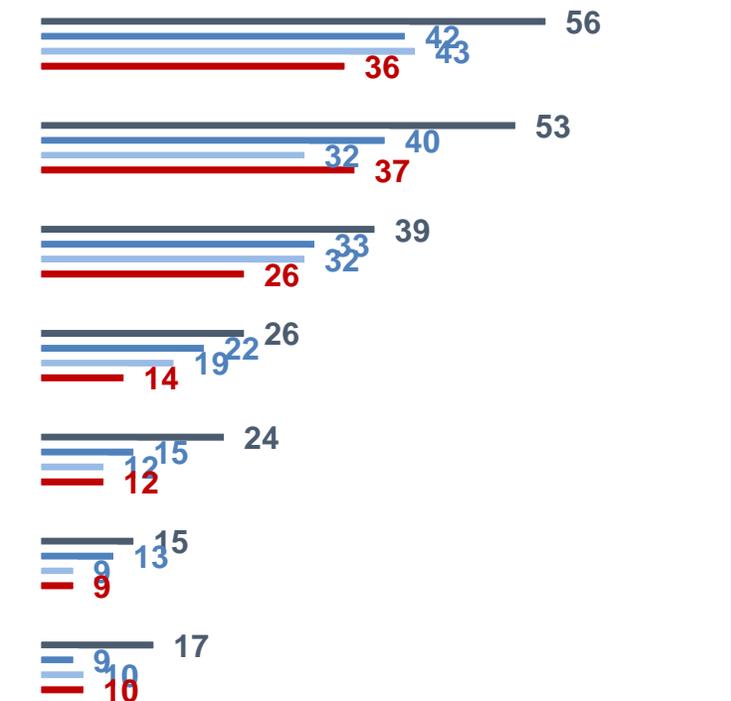
Q : Est-ce que personnellement, vous croyez à... ?

Base : jeunes de 18 à 24 ans



TAUX DE CROYANCE selon la fréquence de consultation des RESEAUX SOCIAUX DE PARTAGE DE PHOTOS/VIDEOS

PLUSIEURS FOIS PAR JOUR UNE FOIS PAR JOUR MOINS D'UNE FOIS JOUR JAMAIS



PROPORTION DE JEUNES CROYANT EN AU MOINS UNE SUPERSTITION A CARACTERE OCCULTE



FOCUS sur le profil des jeunes croyant en AU MOINS UNE SUPERSTITION A CARACTÈRE OCCULTE

Note de lecture : 68% des femmes croient en au moins une superstition a caractère occulte

MOYENNE  59

Sexe



Hommes  49

Femmes  68

Age



11-14 ans  59

15-17 ans  59

18-24 ans  59

Statut d'emploi et CSP

INACTIFS  55

ACTIFS  64

... Cadres et prof. int. sup.  47

... Prof. intermédiaires  63

... Employés  68

... Ouvriers  60

Revenu mensuel net par U.C.

Cat. aisée (plus de 2 500 €)  46

Classe moyenne (1 300 à 2 500 €)  56

Cat. modeste (900 à 1 300 €)  59

Cat. pauvre (moins de 900 €)  66

Région

Franciliens  65

Provinciaux  58

Catégorie d'agglomération

Ville-centre  59

Banlieue 'aisée'  54

Banlieue 'populaire'  67

Commune rurales  50

Affiliation religieuse

Musulmans  94

Protestants*  54

Catholiques  63

Athées  46

Rapport à la religion

Croyants et religieux  90

Croyants mais non religieux  65

Athées  43

Niveau de scolarisation

NON SCOLARISES  60

SCOLARISES  58

... Niv. Lycée  55

... Niv. Licence  58

... Niv. Master  57

Discipline d'étude supérieure

Arts  57

Droit / Sciences politiques  52

Éco / Gest / Com / Mark / Vente  66

Let. / Lang. / Sc. Hum. / Sc. sociales  59

Médecine / Pharmacie et autres santé  70

Sc. fond/ SVT / Sc. et techniques  46

Technologie / Informatique  50

Proximité partisane actuelle

Symp. LFI  54

Symp. EELV  57

Symp. PS  65

Symp. RENAISS.  47

Symp. LR  54

Symp. RN  65

...des réseaux soc. de microblogging

Plusieurs fois par jour  72

Au moins une fois par jour  58

Moins d'une fois par jour  60

Jamais  56

... des appli. de messagerie

Plusieurs fois par jour  65

Au moins une fois par jour  59

Moins d'une fois par jour  56

Jamais  49

... de Youtube

Plusieurs fois par jour  62

Au moins une fois par jour  61

Moins d'une fois par jour  56

Jamais  44

... d'Instagram

Plusieurs fois par jour  66

Au moins une fois par jour  56

Moins d'une fois par jour  53

Jamais  50

... de TikTok

Plusieurs fois par jour  66

Au moins une fois par jour  62

Moins d'une fois par jour  55

Jamais  53

... de TikTok comme moteur de recherche

L'utilise  67

. Dont quotidiennement  72

Ne l'utilise pas  56



FOCUS sur le profil des jeunes croyant aux marabouts



Note de lecture : 31% des musulmans croient aux marabouts

MOYENNE **13**

Sexe



Hommes **10**
Femmes **17**

Age



11-14 ans
15-17 ans
18-24 ans **13**

Statut d'emploi et CSP

INACTIFS **11**
ACTIFS **15**



... Cadres et prof. int. sup. **7**
... Prof. intermédiaires **12**
... Employés **21**
... Ouvriers **14**

Revenu mensuel net par U.C.



Cat. aisée (plus de 2 500 €) **10**
Classe moyenne (1 300 à 2 500 €) **14**
Cat. modeste (900 à 1 300 €) **9**
Cat. pauvre (moins de 900 €) **16**

Région



Franciliens **19**
Provinciaux **12**

Catégorie d'agglomération



Ville-centre **12**
Banlieue 'aisée' **6**
Banlieue 'populaire' **22**
Commune rurales **7**

Affiliation religieuse



Musulmans **31**
Protestants* **0**
Catholiques **14**
Athées **8**

Rapport à la religion

Croyants et religieux **28**
Croyants mais non religieux **14**
Athées **7**

Niveau de scolarisation



NON SCOLARISES **15**
SCOLARISES **12**
... Niv. Lycée **15**
... Niv. Licence **11**
... Niv. Master **12**

Discipline d'étude supérieure

Arts **7**
Droit / Sciences politiques **3**
Éco / Gest / Com / Mark / Vente **18**
Let. / Lang. / Sc. Hum. / Sc. sociales **5**
Médecine / Pharmacie et autres santé **21**
Sc. fond/ SVT / Sc. et techniques **6**
Technologie / Informatique **11**

Proximité partisane actuelle



Symp. LFI **13**
Symp. EELV **5**
Symp. PS **16**
Symp. RENAISS. **2**
Symp. LR **18**
Symp. RN **18**

...des réseaux soc. de microblogging



Plusieurs fois par jour **19**
Au moins une fois par jour **14**
Moins d'une fois par jour **15**
Jamais **10**

... des appli. de messagerie



Plusieurs fois par jour **15**
Au moins une fois par jour **13**
Moins d'une fois par jour **14**
Jamais **9**

... de Youtube



Plusieurs fois par jour **15**
Au moins une fois par jour **13**
Moins d'une fois par jour **12**
Jamais **8**

... d'Instagram



Plusieurs fois par jour **13**
Au moins une fois par jour **12**
Moins d'une fois par jour **16**
Jamais **12**

... de TikTok



Plusieurs fois par jour **15**
Au moins une fois par jour **22**
Moins d'une fois par jour **10**
Jamais **8**

... de TikTok comme moteur de recherche



L'utilise **14**
Dont quotidiennement **14**
Ne l'utilise pas **18**



C

LA CONFIANCE DANS
LES RESEAUX SOCIAUX

UN USAGE MASSIF DES RÉSEAUX POUR S'INFORMER CHEZ LES JEUNES

Q : Au cours du dernier mois, à quelle fréquence, en moyenne, avez-vous consulté...?



Réponses de
l'ensemble des 11-24 ans

Proportion de jeunes ayant consulté au cours du mois dernier...



Les réseaux sociaux de partage de photos et de vidéos
(ex : Facebook, Instagram, TikTok, Snapchat...)



Les moteurs de recherche en ligne
(ex : Google, Bing, Yahoo, Qwant...)



Les services de vidéos en ligne
(ex : Youtube, Dalymotion, Twitch)



Les applications de messagerie
(ex : WhatsApp, Telegram, Messenger...)



Les réseaux sociaux de microblogging
(ex : Twitter, Tumblr, Mastodon...)



Les journaux d'information des grandes chaînes de télévision
(ex : 13h ou 20h de TF1/France 2/M6...)



Les sites internet ou applications mobiles des chaînes de télévision ou des stations de radio



Les journaux /émissions des chaînes d'information en continu
(ex : BFMTV, LCI, CNews...)



Les émissions de débat ou d'information à la télévision
(ex : TPMP, Quotidien, C dans l'Air, On en est direct)



Les sites internet ou applications mobiles des titres de la presse écrite
(ex : Le Monde, Ouest France...)



Les sites internet ou applications mobiles des titres de la presse écrite
(ex : Le Monde, Ouest France...)

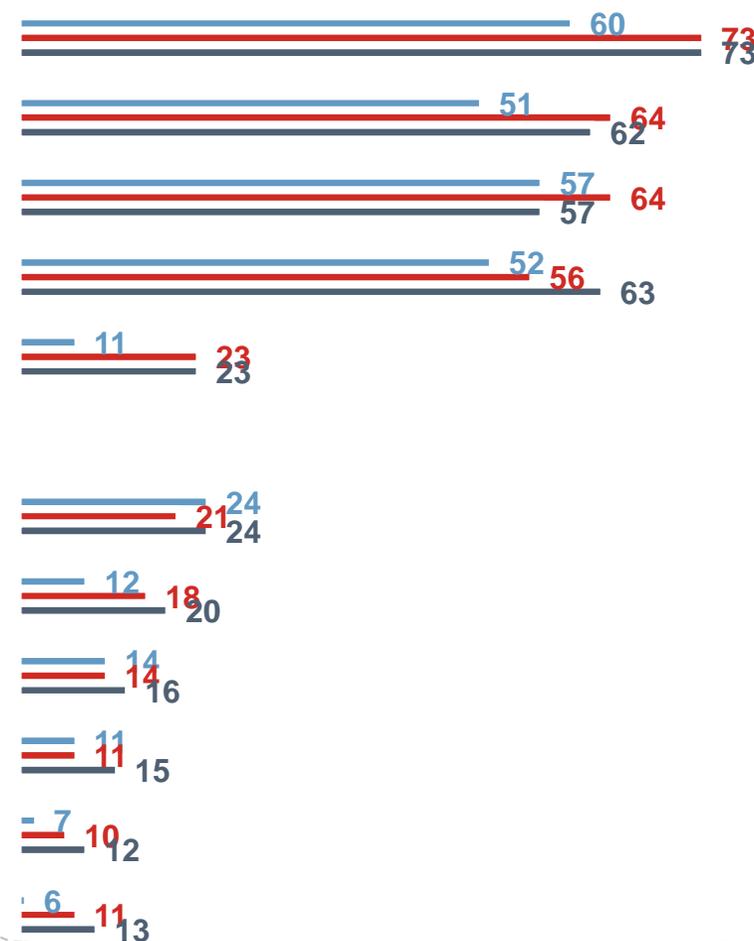


11-14 ANS

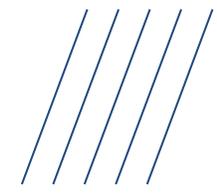
15-17 ANS

18-24 ANS

TAUX DE CONSULTATION SELON L'ÂGE

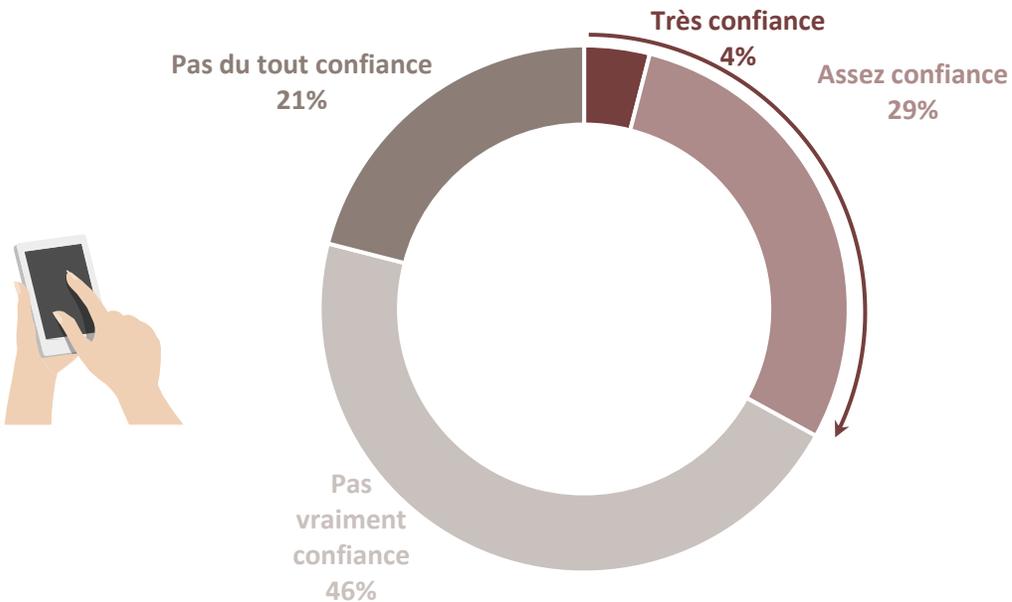


1 JEUNE SUR 3 A CONFIANCE DANS LES RÉSEAUX SOCIAUX DE PARTAGE, EN PARTICULIER LES PERSONNES QUI ADHERENT A DES CONTRE-VERITES SCIENTIFIQUES



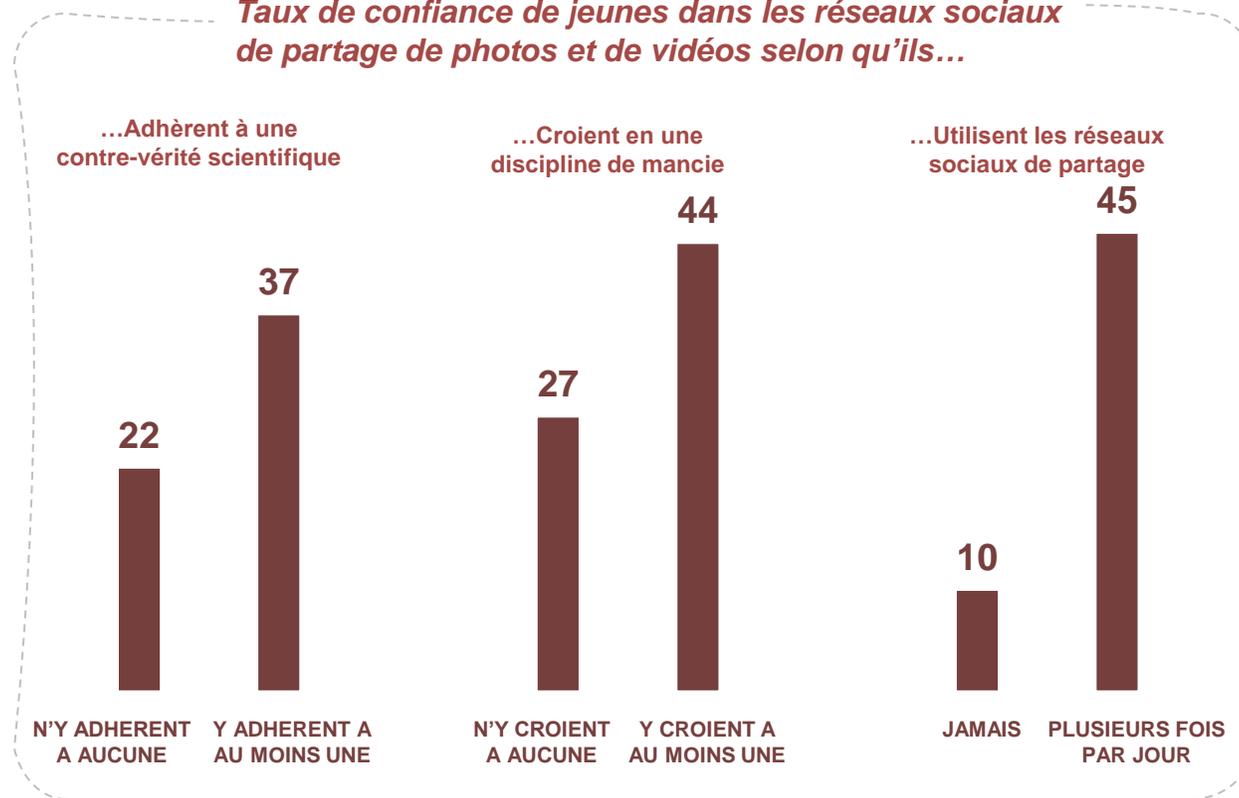
Q : Personnellement, avez-vous confiance dans la fiabilité des informations sur les questions d'actualité et de société lorsque vous les entendez/consultez sur les réseaux sociaux de partage de photos et de vidéos (ex : Facebook, Instagram, TikTok, Snapchat...) ?

Base : jeunes de 11 à 24 ans



33% des jeunes ont confiance dans les réseaux sociaux de partage de photos et de vidéos (ex : Facebook, Instagram, TikTok, Snapchat...)

Taux de confiance de jeunes dans les réseaux sociaux de partage de photos et de vidéos selon qu'ils...





sur le profil des jeunes qui ont confiance dans la fiabilité des informations sur les réseaux sociaux de partage de photos et de vidéo



Note de lecture : 42% des ouvriers ont confiance dans la fiabilité des informations sur les réseaux sociaux de partage de photos et de vidéo

MOYENNE **33**

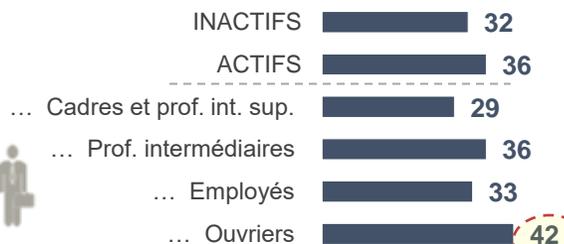
Sexe



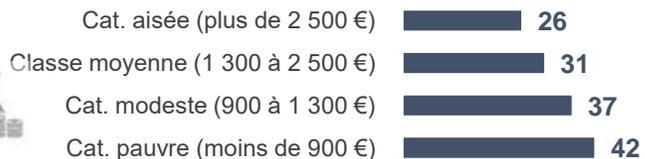
Age



Statut d'emploi et CSP



Revenu mensuel net par U.C.



Région



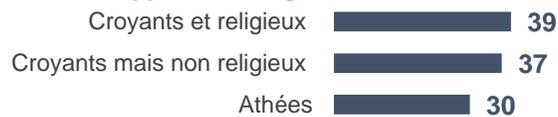
Catégorie d'agglomération



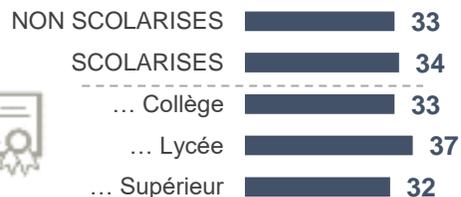
Affiliation religieuse



Rapport à la religion



Niveau de scolarisation



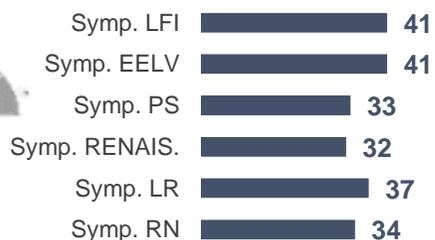
Education prioritaire



Niveau perçu de l'établissement



Proximité partisane actuelle



... des réseaux sociaux de partage



... des appli. de messagerie



... de Youtube



... d'Instagram



... de TikTok



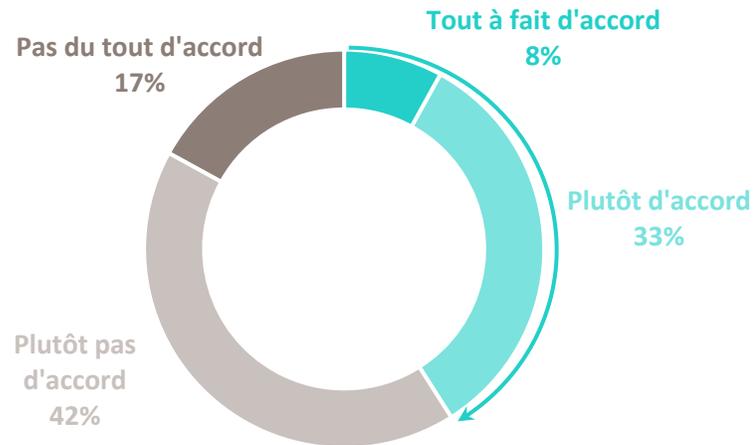
... de TikTok comme moteur de recherche



... ET UNE PART IMPORTANTE DES JEUNES VOIT EN LA POPULARITE D'UN INFLUENCEUR UN GAGE DE FIABILITE

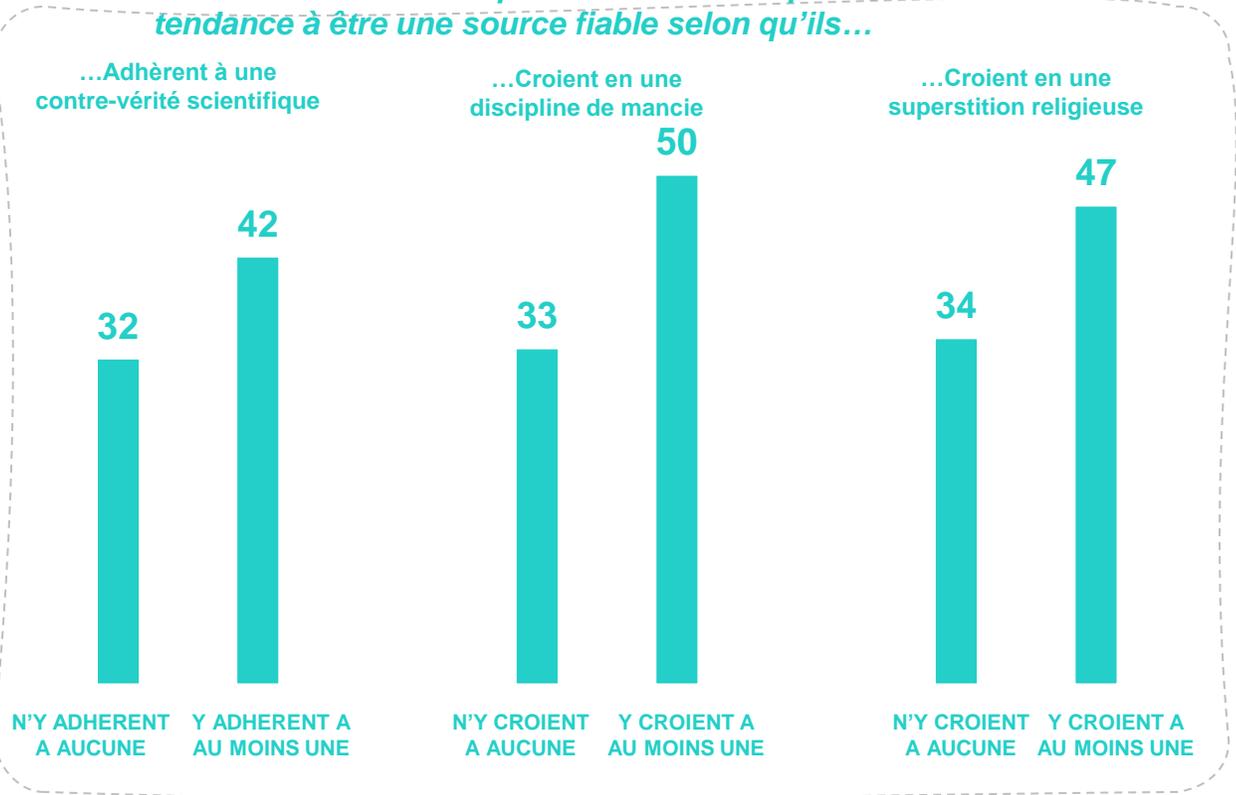
Q : A propos de TikTok, êtes-vous tout à fait d'accord, plutôt d'accord, plutôt pas d'accord ou pas d'accord du tout avec l'idée qu'un créateur de contenus/influenceur qui a un nombre important d'abonnés a tendance à être une source fiable?

Base : aux personnes inscrites sur TikTok et l'ayant utilisé comme moteur de recherche



41% des TikTokers croient en l'idée qu'un créateur de contenus/influenceur qui a un nombre important d'abonnés a tendance à être une source fiable

Taux d'adhésion à l'idée qu'un créateur de contenus/influenceur qui a un nombre important d'abonnés a tendance à être une source fiable selon qu'ils...





sur le profil des jeunes d'accord avec l'idée qu'un créateur de contenus/influenceur qui a un nombre important d'abonnés a tendance à être une source fiable

Note de lecture : 65% des jeunes scolarisés en REP sont d'accord avec l'idée qu'un créateur de contenus/influenceur qui a un nombre important d'abonnés a tendance à être une source fiable

MOYENNE **41**

Sexe



Hommes **38**

Femmes **43**

Age



11-14 ans **42**

15-17 ans **40**

18-24 ans **40**

Statut d'emploi et CSP

INACTIFS **41**

ACTIFS **41**

... Cadres et prof. int. sup. **41**

... Prof. intermédiaires **38**

... Employés **32**

... Ouvriers **52**

Revenu mensuel net par U.C.

Cat. aisée (plus de 2 500 €) **37**

Classe moyenne (1 300 à 2 500 €) **38**

Cat. modeste (900 à 1 300 €) **44**

Cat. pauvre (moins de 900 €) **44**

Région

Franciliens **45**

Provinciaux **39**

Catégorie d'agglomération

Ville-centre **35**

Banlieue 'aisée' **60**

Banlieue 'populaire' **44**

Commune rurales **32**

Affiliation religieuse



Musulmans **54**

Protestants* **59**

Catholiques **45**

Athées **33**

Rapport à la religion

Croyants et religieux **47**

Croyants mais non religieux **44**

Athées **35**

Niveau de scolarisation

NON SCOLARISES **40**

SCOLARISES **41**

... Collège **42**

... Lycée **42**

... Supérieur **37**

Education prioritaire

REP **65**

Non REP **40**

Niveau perçu de l'établissement



Mauvais **18**

Moyen **39**

Plutôt bon **42**

Très bon **55**

Proximité partisane actuelle

Symp. LFI **47**

Symp. EELV **40**

Symp. PS **38**

Symp. RENAISS. **35**

Symp. LR **53**

Symp. RN **44**

...des réseaux soc. de microblogging



Plusieurs fois par jour **41**

Au moins une fois par jour **41**

Moins d'une fois par jour **42**

Jamais **39**

... des appli. de messagerie



Plusieurs fois par jour **45**

Au moins une fois par jour **35**

Moins d'une fois par jour **42**

Jamais **40**

... de Youtube



Plusieurs fois par jour **43**

Au moins une fois par jour **39**

Moins d'une fois par jour **38**

Jamais **33**

... d'Instagram



Plusieurs fois par jour **44**

Au moins une fois par jour **39**

Moins d'une fois par jour **40**

Jamais **27**

... de TikTok



Plusieurs fois par jour **44**

Au moins une fois par jour **43**

Moins d'une fois par jour **28**

Jamais **0**

... de TikTok comme moteur de recherche



L'utilise **41**

. Dont quotidiennement **55**

Ne l'utilise pas **0**