



DECODING

PUT A RING ON IT... MAIS SEULEMENT SI ELLE EST ÉTHIQUE !



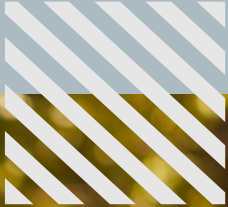
NOVEMBRE 2022
#4



DECODING

PUT A RING ON IT...

MAIS SEULEMENT SI ELLE EST ÉTHIQUE !



Et si demain, toute joaillerie de mariage devenait éthique et responsable ?

“ Oui, pour moi cela a du sens d’avoir une bague de fiançailles éthique. Offrir à la personne qu’on aime un « blood diamond », quand on y réfléchit, c’est horrible! Arthur, France

Un intérêt de plus en plus prononcé pour le bijou éthique et responsable émerge chez les consommateurs. En ce qui concerne la joaillerie de mariage, deux matières cristallisent leurs préoccupations : **l’or et le diamant**. Synonymes de grande **préciosité**, associés à la **puissance**, l’**abondance**, l’**éternité**, l’or et le diamant sont l’objet de toutes les quêtes et de tous les désirs, à travers les époques et en de nombreux endroits dans le monde. Il n’est pas étonnant qu’ils soient devenus les matières favorites de la joaillerie de mariage contemporaine. Toutefois, sur ces imaginaires extraordinaires, où la richesse côtoie le romanesque, se plaquent depuis quelques années des images **d’environnements naturels saccagés, de déforestation, de mines souterraines dangereuses, d’exploitation humaine, parfois sanglante, et de conflits armés**.

Cette prise de conscience, qui va de pair avec un imaginaire de destruction, constitue-t-elle un tournant décisif ? Rite de passage, moment charnière de la vie conjugale, prélude à la construction d’une famille, les fiançailles et le mariage demeurent encore aujourd’hui une étape clé de la vie, nimbée de romantisme. En France comme aux Etats-Unis, les consommateurs entretiennent de **grandes attentes vis-à-vis de ces bijoux, symboles d’amour et d’engagement**. Pour certains, l’exploitation des ressources d’or et de diamant n’est plus compatible avec les valeurs associées au mariage contemporain.

Dans ce Decoding #4, l’équipe d’IFOP IQ analyse l’émergence de cette tendance, en questionnant à la fois les initiatives des acteurs du secteur de la joaillerie et les attentes des consommateurs.

#1 LES CERTIFICATIONS



DECODING

PUT A RING ON IT...

MAIS SEULEMENT SI ELLE EST ÉTHIQUE !

“ J’ai entendu dire qu’il y avait des labels. Mais il y a peu d’informations sur ces labels et je n’en sais pas plus. Jenna, Etats-Unis

Dans le monde de la joaillerie, il existe aujourd’hui deux certifications qui permettent de s’assurer de meilleures conditions d’extraction.

Pour les diamants, le **Kimberley Process**, permet de **lutter contre l’importation de « diamants de conflits »**, c’est-à-dire des diamants bruts utilisés pour financer des activités armées clandestines. Constitués de **représentants d’Etats, de sociétés civiles, et d’acteurs industriels**, le *Kimberley Process* regroupe aujourd’hui **82 pays exploitant le diamant**, qui adhèrent au Système de Certification du Processus de Kimberley (SCPK). Toutefois, **l’efficacité de cette certification est régulièrement critiquée par des ONG** de défense des droits humains. Les limites éthiques du *Kimberley Process* sont également vite atteintes : la certification ne permet **aucune traçabilité des lieux de provenance des diamants et ne donne aucune garantie sur les conditions de travail des personnes engagées dans l’extraction minière des diamants**.

L’or dispose de son propre label éthique et écologique, **Fairmined**. Sur le plan social, le label **bannit le travail des enfants ainsi que l’esclavage** et garantit aux mineurs des **conditions de travail humaines** et une **juste rémunération**. Sur le plan écologique, Fairmined s’engage à respecter des critères stricts visant à la **protection des sols et des eaux**. Fairmined ne travaille aujourd’hui qu’avec des mines autonomes et artisanales. A ce jour, **seule une dizaine de mines dans le monde**, en Amérique du Sud et en Mongolie, bénéficie de ce label. **La traçabilité est donc totale**.

De leur côté, les consommateurs sont encore peu au fait de l’existence de ces certifications.



#2 LE RECYCLAGE ET L'UPCLYCLING



DECODING

PUT A RING ON IT...

MAIS SEULEMENT SI ELLE EST ÉTHIQUE !

“ *Héloïse et Abélard, toutes leurs bagues de fiançailles sont faites avec de l'or recyclé et des diamants de seconde main. C'est tellement génial de faire ça ! J'aime beaucoup la démarche et les valeurs que ça porte. Je rêve d'une bague comme ça !* Manon, France

L'**or recyclé** constitue également une alternative écoresponsable. En effet, l'or est une matière qui se recycle à l'infini, sans déperdition ou de transformation de matière. Sa **qualité est donc strictement équivalente à celle de l'or extrait des mines**. Cet or recyclé provient essentiellement de **bijoux ayant appartenu à des particuliers** et de **déchets d'or produits par l'industrie joaillière**. Une plus petite partie vient aussi de **composants électroniques**. Leur recyclage permet de limiter le recours à l'exploitation des mines aurifères.

Pour le diamant, qui ne se recycle pas, une autre solution existe : **l'upcycling**.

La technique consiste tout simplement à **récupérer les diamants, ou d'autres pierres précieuses, sur d'anciens bijoux** qui ne sont plus portés et **de les faire sertir sur des pièces contemporaines**. Cette technique, employée depuis des siècles dans la joaillerie artisanale, n'est pas nouvelle. Traditionnellement, les artisans, installés à leur compte, ont toujours été sollicités pour remonter les pierres issues de bijoux de famille transmis entre générations.

La nouveauté en 2022, c'est son déploiement industriel. Autrefois limité à des commandes individuelles, le réusage des diamants et des pierres précieuses devient aujourd'hui une **alternative écoresponsable déployée à une plus grande échelle de consommation**.

Tout comme le recyclage de l'or, l'upcycling propose de préserver l'environnement en **travaillant à partir de ce qui a déjà été extrait et manufacturé en joaillerie, plutôt que d'aller puiser de nouvelles matières précieuses brutes dans les ressources de la planète**.

#3 LES PIERRES DE LABORATOIRE

Rubis, saphirs, émeraudes mais aussi diamants... Depuis quelques années, la science permet de créer en laboratoire des pierres précieuses de synthèse. **Pour les diamants, les technologies qui permettent aujourd'hui de les produire en laboratoire sont particulièrement abouties.** A présent, à partir du carbone, il est possible d'obtenir des pierres de **même composition chimique, de même structure atomique et de même apparence visuelle** que celles extraites dans la nature. Leur différence est invisible. Le diamant de laboratoire obtenu possède toutes les qualités du naturel : **la pureté, la blancheur, la dureté et la brillance**, principales caractéristiques qui permettent de jauger la valeur d'une pierre. Cette technique de production inédite permet également de vendre le diamant à **un prix plus accessible**.

Aux États-Unis, le diamant de laboratoire conquiert petit à petit le marché de la joaillerie et **convertit les consommateurs grâce à des prix particulièrement attractifs**. De nouvelles marques apparaissent tandis que des acteurs déjà établis créent des collections entièrement dédiées au diamant de laboratoire.

En France, leur percée est **plus timide**. Les grandes maisons de joaillerie, attachées à leur prestige et leur savoir-faire, sont dans une **approche prudente et raisonnée**. De leur côté, les consommateurs **méconnaissent totalement le diamant de laboratoire et se montrent plus frileux que leurs compatriotes américains**.

“ Au début, j'ai cru que c'était des diamants de synthèse, avec une composition différente. Un peu comme le zirconium. Mais quand on sait que le diamant de laboratoire a la même composition que le diamant naturel, que c'est exactement la même chose, ça fait réfléchir. Finalement, ça n'est que la provenance qui change. La pierre est la même. Alan, Etats-Unis

Peut-être que c'est comme pour la fourrure. Il faut un temps d'adaptation. Puis, on finira par se dire que le diamant de laboratoire, éthiquement et écologiquement, c'est mieux que la pierre naturelle. Juliette, France

DECODING

PUT A RING ON IT...

MAIS SEULEMENT SI ELLE EST ÉTHIQUE !

© Lightbox

#4 LES ETATS-UNIS, UN MARCHÉ TECHNOPHILE

“ Au début, j'étais contre. Puis, je me suis renseignée et j'ai réalisé que laboratoire ou naturel, le diamant était le même. Alors oui, pourquoi pas. Grâce à la technologie, on peut préserver la planète, stopper l'exploitation des mineurs, et avoir un diamant plus gros pour moins cher. Pourquoi continuer à chercher les diamants dans les mines ? Ellen, Etats-Unis

En termes d'écoresponsabilité, les Américains se montrent à la fois **pragmatiques et technophiles**. Outre le **recyclage et l'up-cycling**, arguments éthiques et écologiques de premier ordre, les marques américaines n'ont **aucune réticence à mettre en avant le recours aux diamants de laboratoire... et les prix plus accessibles qui vont avec**.

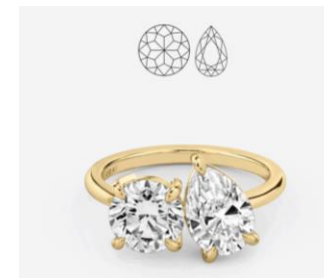


Brilliant Earth

La marque américaine se veut entièrement éthique et écologique. Tous les **métaux précieux utilisés ont été recyclés**. Les **diamants proviennent de trois sources** : les mines certifiées par le **Kimberley Process**, l'**up-cycling d'anciens bijoux**, et la **fabrication en laboratoire**. Les consommateurs ont le choix. Tous les bijoux sont traçables.

Vrai by Diamond Foundry inc.

Vrai, marque dédiée à la joaillerie de mariage écoresponsable aux Etats-Unis, **mise entièrement sur les diamants de laboratoire**. Grâce à cette technologie, elle propose une **très large variété de formes, tailles et de carats différents**. Les clients peuvent créer la bague de fiançailles de leur rêve grâce à de **nombreux paramètres de personnalisation**.



Aux Etats-Unis, les **stars donnent aussi de la légitimité aux diamants de laboratoire** : **Léonardo DiCaprio**, star de *Blood Diamond*, investit dans *Diamond Foundry* ; **Lady Gaga, Meghan Markle et Emma Watson**, engagées en faveur de l'environnement, apparaissent sur les tapis rouges avec des diamants de laboratoire.

DECODING

PUT A RING ON IT...

MAIS SEULEMENT SI ELLE EST ÉTHIQUE !

#5 LA FRANCE, UN MARCHÉ ATTACHÉ À LA TRADITION

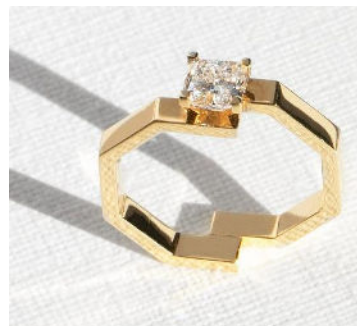


DECODING

PUT A RING ON IT...

MAIS SEULEMENT SI ELLE EST ÉTHIQUE !

En France, de nouvelles marques font leur apparition avec une offre éthique et écologique :



JEM PARIS

La jeune marque de joaillerie, « **ethically minded** », propose des solitaires et des bagues fabriqués en France, avec de **l'or labelisé Fairmined et des diamants de laboratoire**. Toutes les matières utilisées, jusqu'à l'écrit, sont **traçables**. Jem se distingue également par des designs résolument **contemporains et minimalistes**, inspirés par l'architecture.

HÉLOÏSE ET ABÉLARD

Héloïse et Abélard fait le pari de ne travailler qu'à partir de matières précieuses recyclées : **l'or est issu du recyclage, les diamants proviennent de bijoux démodés de grandes maisons de joaillerie**. La marque ne se veut pas uniquement être éthique et responsable. En mettant en valeur le **re-sertissage des diamants et des pierres anciennes**, elle revendique **un ancrage dans la tradition et la transmission, valeurs phare du marché français**.



Du point des comportements d'achat, les Français sont **très ouverts à l'idée de porter un bijou de mariage écoresponsable**, mais se montrent également **attachés au symbolisme du diamant naturel**, pierre pure et éternelle de l'amour.

Les jeunes générations feront-elles bouger les lignes ? Et de quelles manières ?

“ Je vois beaucoup cette marque Jem sur Instagram. Je crois qu'ils sont aux Galeries Lafayette aussi. C'est assez design et moderne. Sinon à part Jem, il n'y a pas encore une offre écoresponsable très développée en France. Marine, France

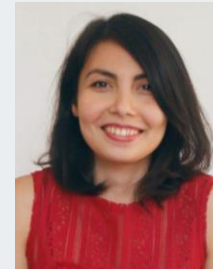
Le mariage célèbre l'amour. Je trouve ça beau d'offrir un bijou qui respecte la nature, qui ne vient pas de l'exploitation des pays pauvres. C'est un argument important pour moi, dans le choix des alliances et de la bague. Cyril, France



PUT A RING ON IT...
MAIS SEULEMENT SI ELLE EST ÉTHIQUE !

Notre dossier est basé sur une méta-analyse de plusieurs études qualitatives menées par IFOP IQ en France aux Etats-Unis auprès de CSP+, entre 2021.

DECODED BY



Catherine Ho
Cheffe de groupe Ifop IQ



Notre article fait écho à des **problématiques que vous souhaitez explorer**, à des **axes stratégiques que vous souhaitez implanter ?**

Contactez-nous.



catherine.ho@ifop.com