



**DONSSOLIDAIRES®**



# Baromètre hygiène et précarité

Etude IFOP pour Dons Solidaires

Vague 3 | février 2023



# SOMMAIRE



**Rappel de la méthodologie** 3

**Les résultats** 6

A - Estime de soi et impact sur  
l'insertion sociale 7

B – La précarité hygiénique 15  
*+ zoom sur les parents de jeunes enfants* 23

C – La précarité menstruelle 27

D – Focus Jeune 43

# RAPPEL DE LA MÉTHODOLOGIE



# Méthodologie



## GRAND PUBLIC



L'enquête a été menée auprès d'un échantillon de 1801 répondants, dont un échantillon de 1501 répondants, représentatif de la population française et un sur-échantillon de 300 parents d'enfants âgés de trois ans ou moins. Les parents d'enfants en bas âge ont été remis à leur poids réel dans la population totale lors du traitement informatique des résultats.

La représentativité de l'échantillon a été assurée selon la méthode des quotas (sexe, âge, profession) après stratification par région et catégorie d'agglomération.



Les interviews ont été réalisées par questionnaire auto-administré en ligne. Le terrain s'est déroulé du 21 au 23 novembre 2022.

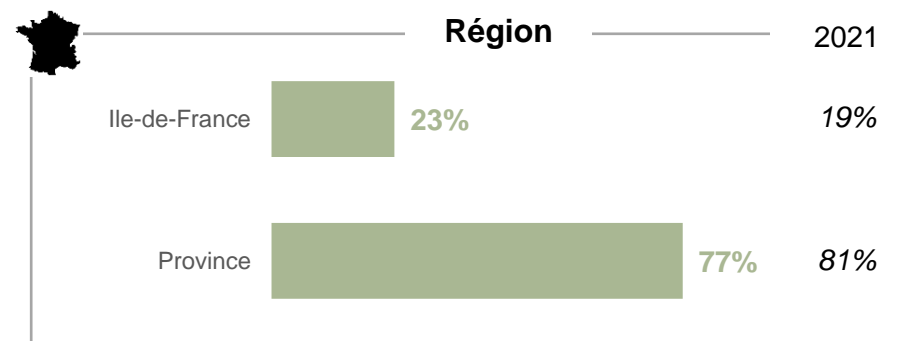
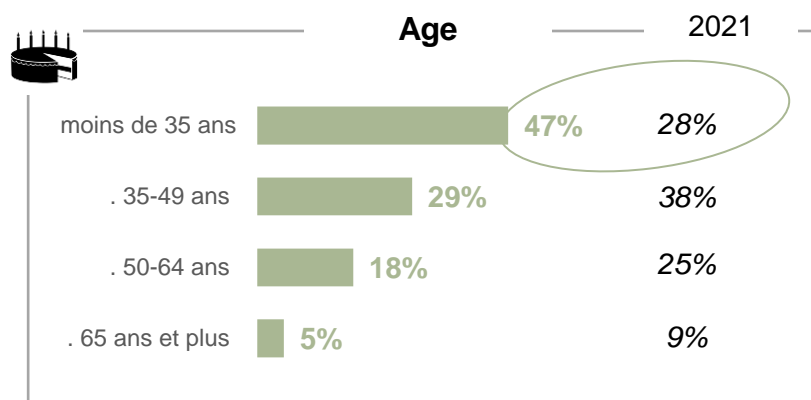
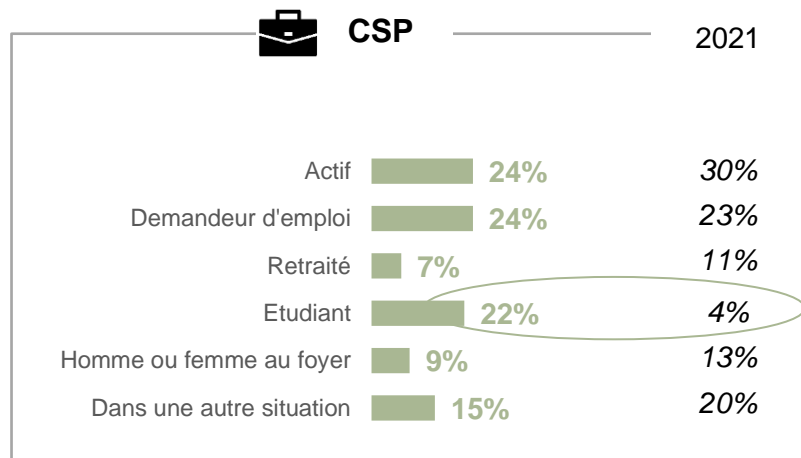
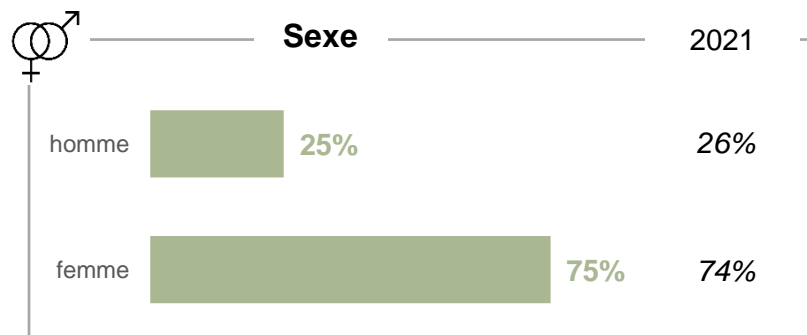



## BENEFICIAIRES DES ASSOCIATIONS

L'enquête a été réalisée auprès d'un échantillon de 1162 bénéficiaires des associations du réseau partenaire de Dons Solidaires. Il s'agit de personnes en situation de précarité et d'exclusion sociale.

Les interviews ont eu lieu par questionnaire auto-administré papier et online du 9 janvier au 15 février 2023 dans les locaux des associations et organismes partenaires de Dons Solidaires.

# La structure de l'échantillon « bénéficiaires des associations » : une forte augmentation de jeunes par rapport à l'enquête de 2021

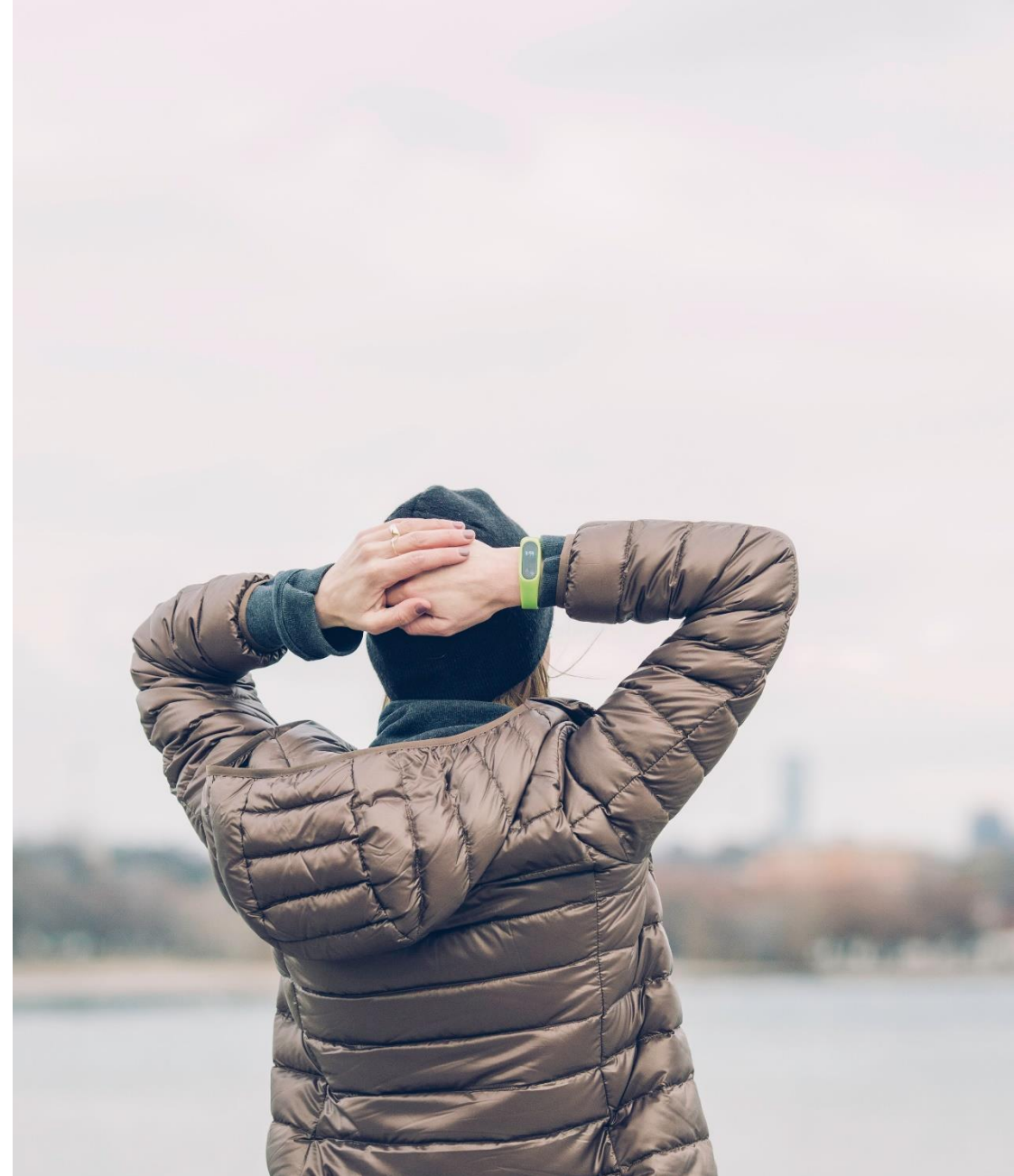




# LES RÉSULTATS DE L'ENQUÊTE

A

Estime de soi et impact sur  
l'insertion sociale



# Comme en 2019 et 2020, le sentiment de malaise en lien avec l'apparence physique est répandu dans la population française

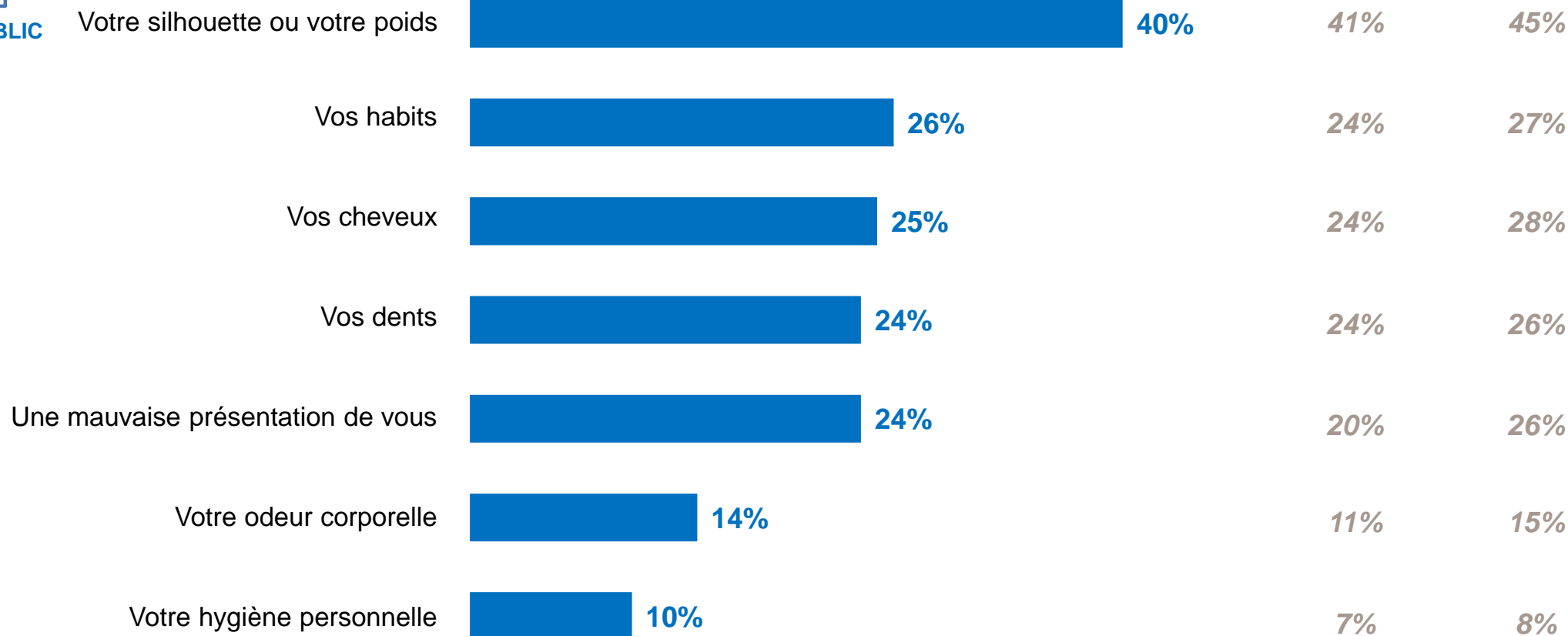
**QUESTION :** Vous arrive-t-il ou vous est-il arrivé de vous sentir mal à l'aise par rapport à votre apparence et d'avoir peur d'être jugé négativement par les gens en raison des éléments suivants ... ?



Total « Souvent / De temps en temps »

RAPPELS  
2021

RAPPELS  
2019



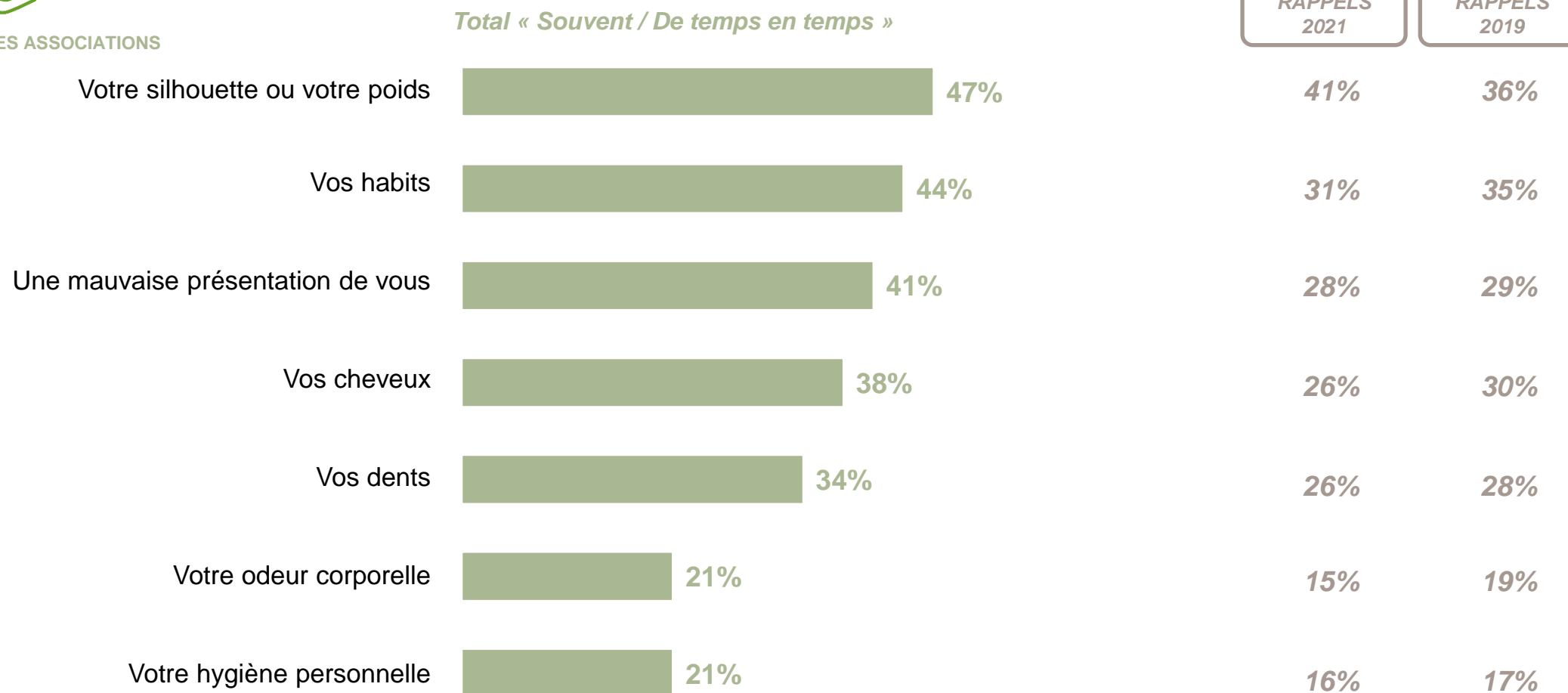


# Le sentiment de malaise culmine à des niveaux records parmi les publics de Dons Solidaires...

**QUESTION :** Vous arrive-t-il ou vous est-il arrivé de vous sentir mal à l'aise par rapport à votre apparence et d'avoir peur d'être jugé négativement par les gens en raison des éléments suivants ... ?

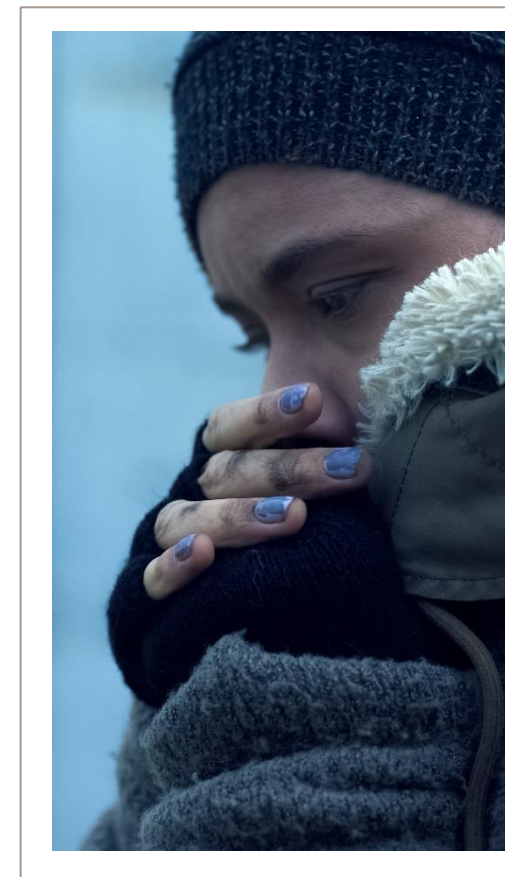
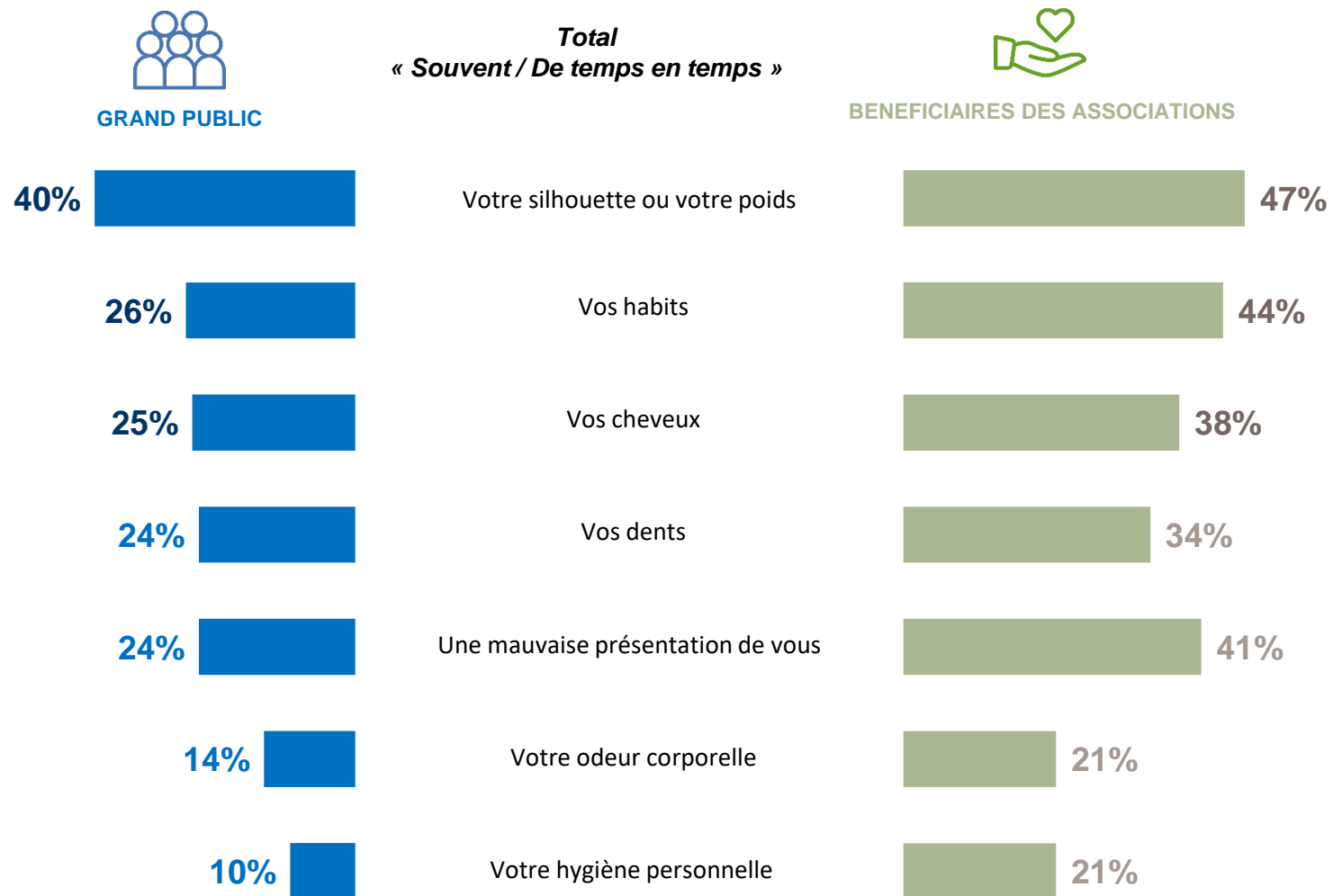


BENEFICIAIRES DES ASSOCIATIONS



# Et qui s'inscrit très au dessus de ce que l'on constate dans l'ensemble de la population

**QUESTION :** Vous arrive-t-il ou vous est-il arrivé de vous sentir mal à l'aise par rapport à votre apparence et d'avoir peur d'être jugé négativement par les gens en raison des éléments suivants ... ?



# Près d'un quart des Français ont déjà renoncé à une sortie en raison d'un sentiment de malaise lié à l'apparence physique

**QUESTION :** Est-ce que le fait de vous sentir mal à l'aise dans votre apparence personnelle vous a déjà conduit aux choses suivantes ?

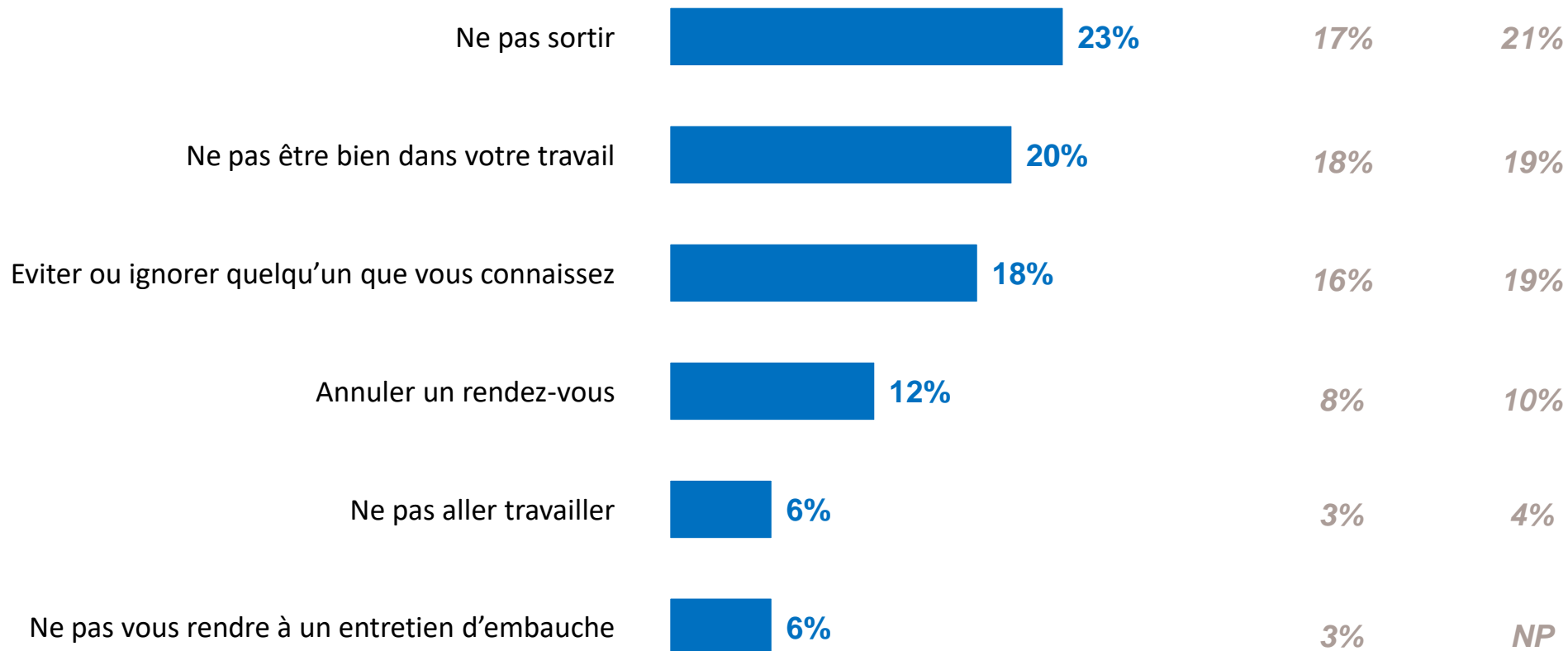


GRAND PUBLIC

Total « Souvent / De temps en temps »

RAPPELS  
2021

RAPPELS  
2019

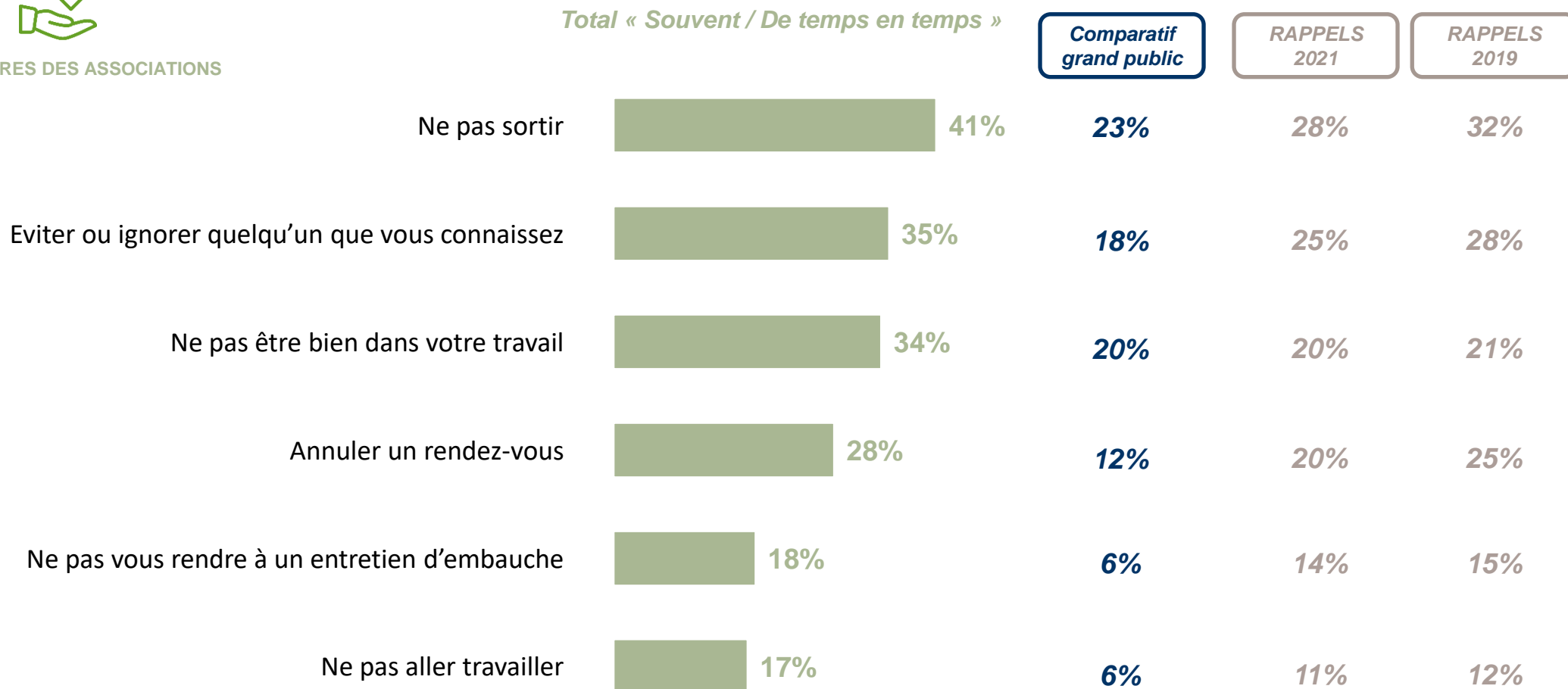


# Ces comportements sont également très répandus parmi les publics de Dons Solidaires

**QUESTION :** Est-ce que le fait de vous sentir mal à l'aise dans votre apparence personnelle vous a déjà conduit aux choses suivantes ?



BENEFICIAIRES DES ASSOCIATIONS



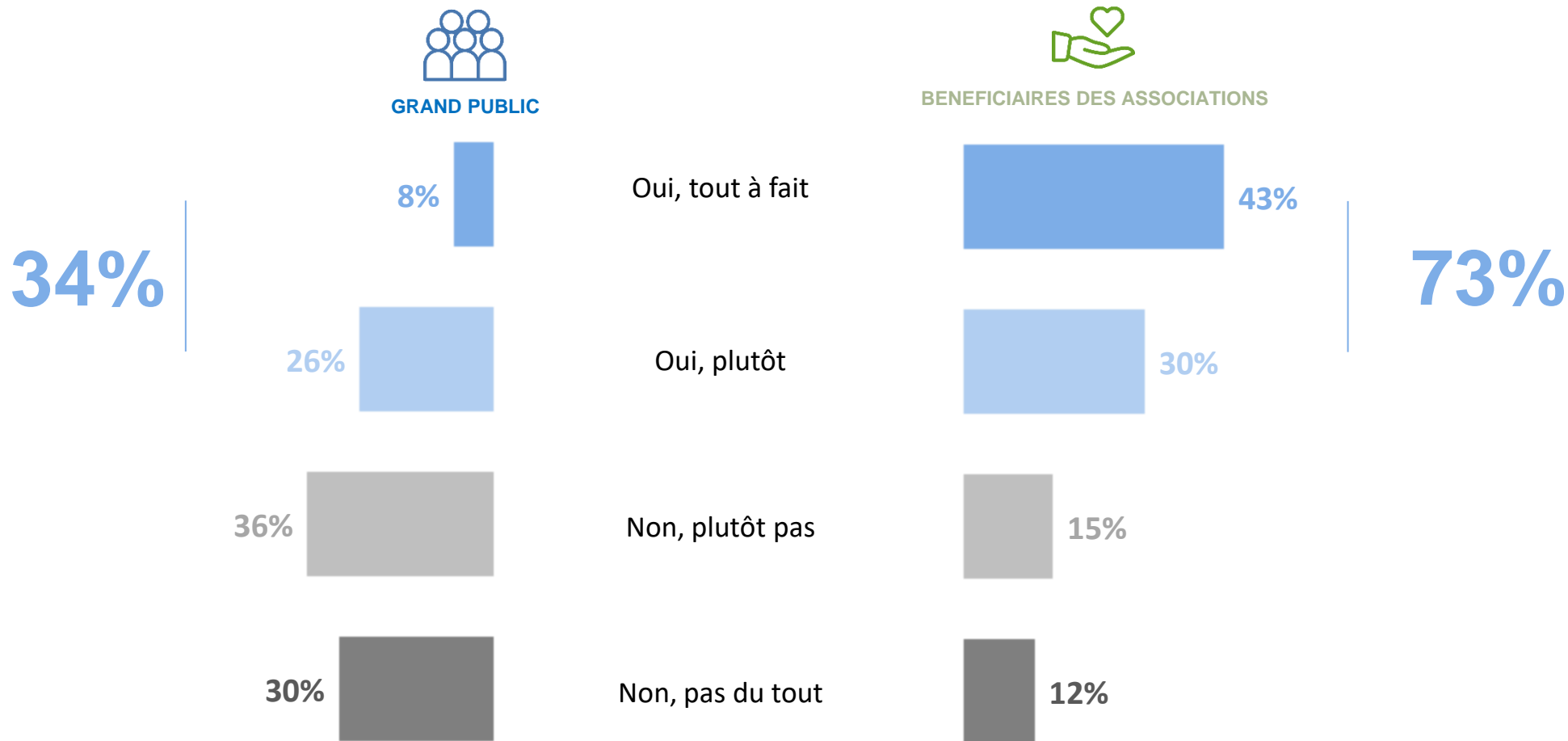
# ● B ●

## La précarité hygiénique



# Un tiers des Français indiquent que le contexte économique les pousse à limiter leur consommation de produits d'hygiène

**QUESTION** : Diriez-vous que le contexte économique actuel vous incite à limiter et réduire (pour des raisons budgétaires) votre consommation de produits d'hygiène ?



# De fait, face à un budget contraint, l'achat de cosmétique fait figure de variable d'ajustement avec des renoncements en forte hausse

**QUESTION :** Pour chacun des produits d'hygiène suivants, vous arrive-t-il ou vous est-il arrivé de renoncer à en acheter par manque d'argent ?

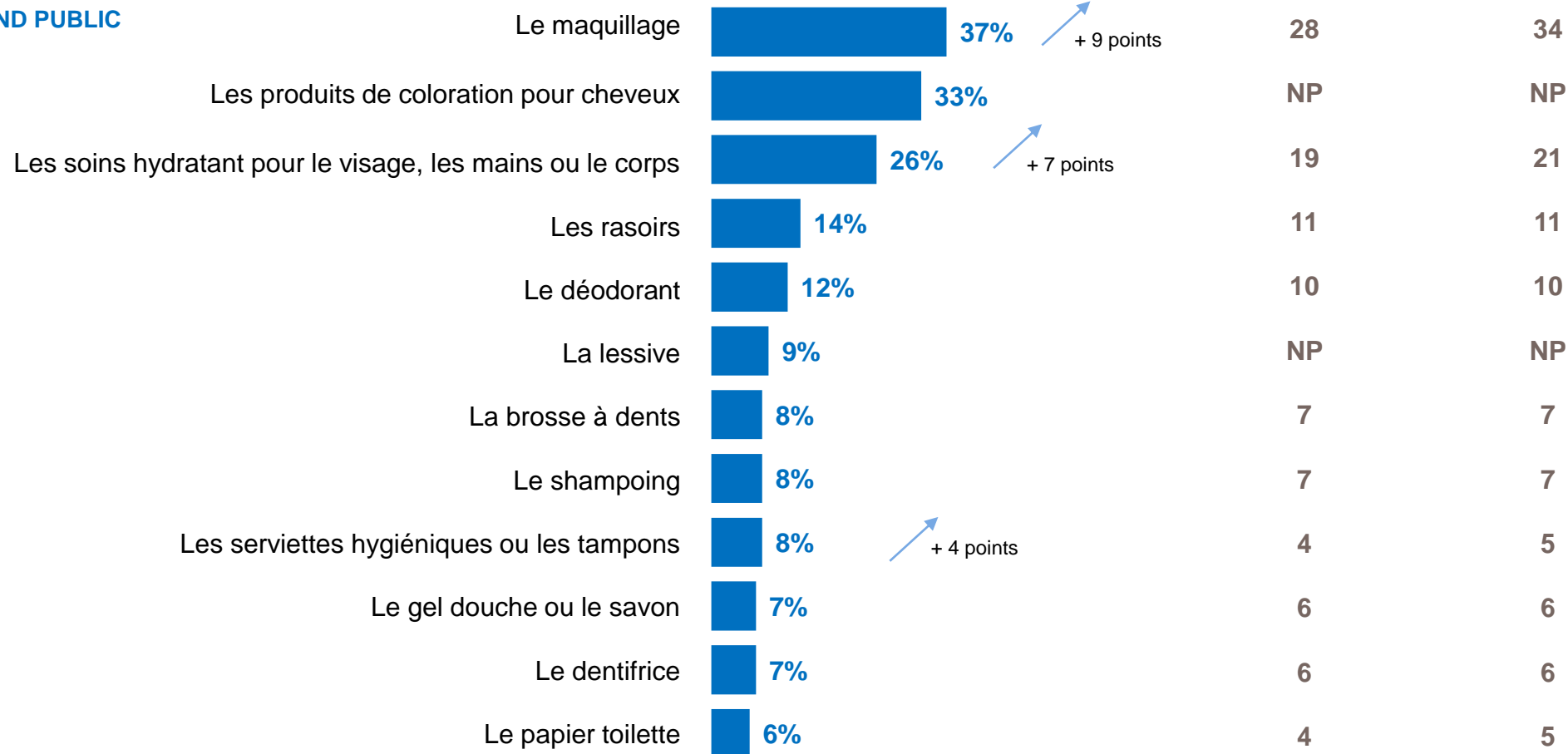


GRAND PUBLIC

Total « Souvent / De temps en temps »

RAPPELS  
2021

RAPPELS  
2019



NB les items « maquillage » et « produits de coloration pour cheveux » n'ont pas été posés qu'aux femmes. L'item « les rasoirs » n'a été posé qu'aux hommes

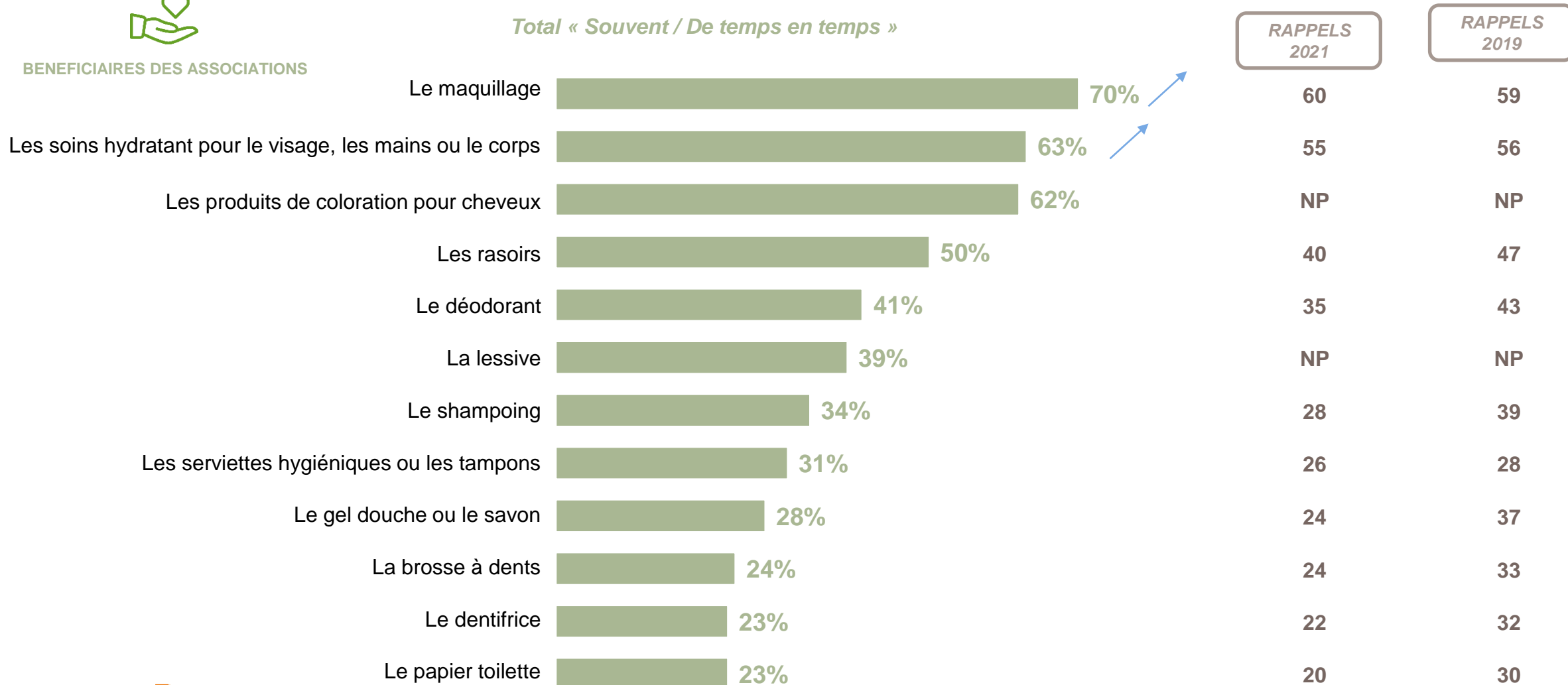
# Ces renoncements ont aussi progressé parmi les Français en situation de grande précarité

**QUESTION :** Pour chacun des produits d'hygiène suivants, vous arrive-t-il ou vous est-il arrivé de renoncer à en acheter par manque d'argent ?



BENEFICIAIRES DES ASSOCIATIONS

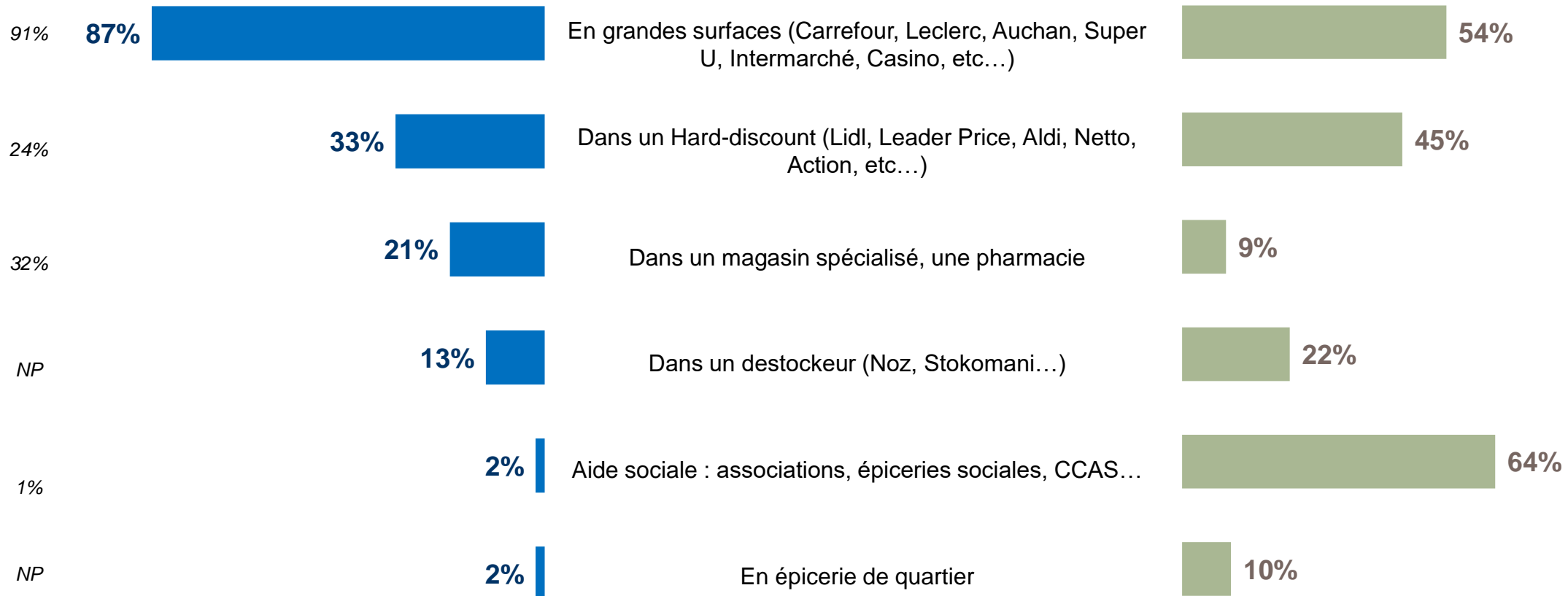
Total « Souvent / De temps en temps »





# Si les grandes surfaces conservent une position hégémonique pour l'achat de produits d'hygiène, un tiers des Français indiquent se tourner vers le hard discount

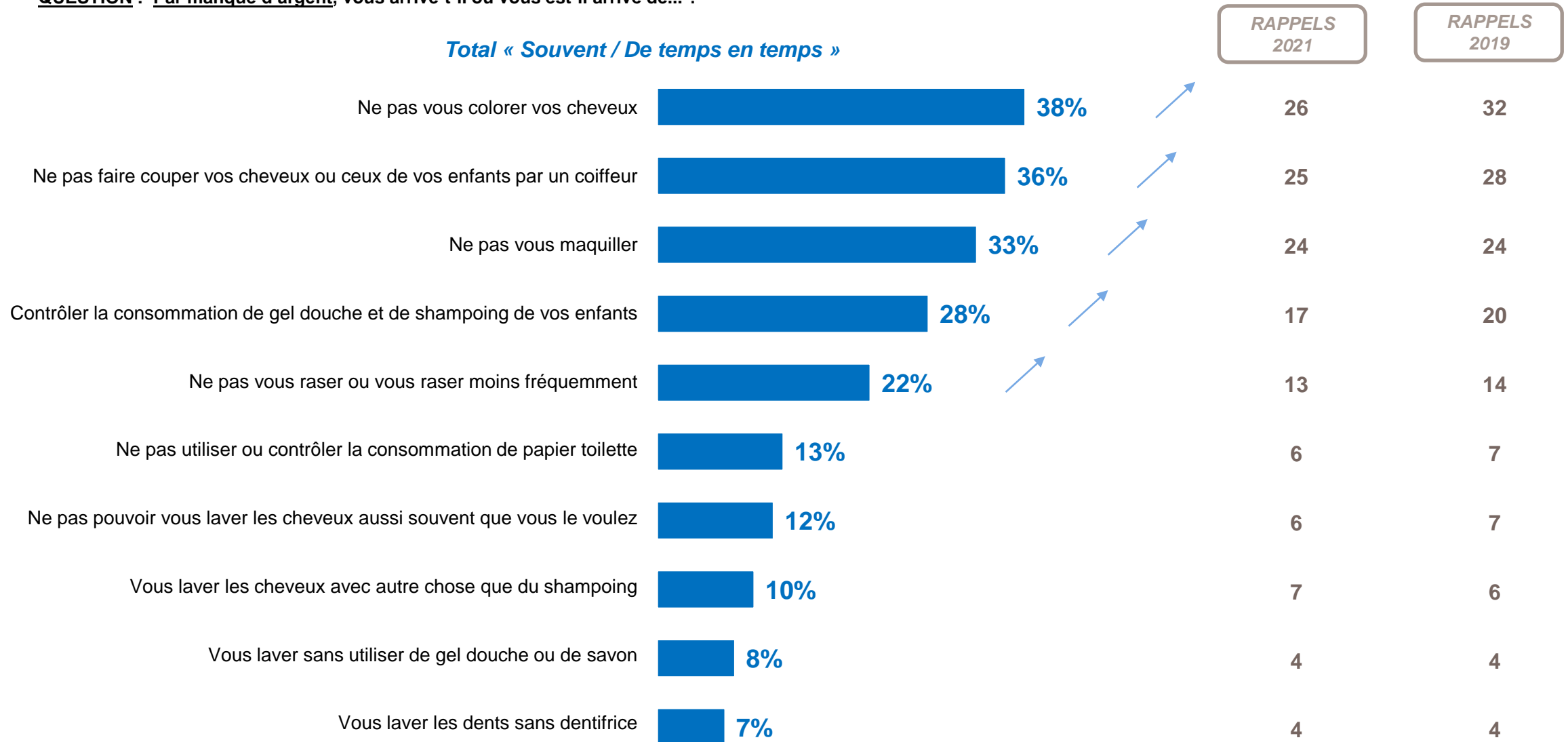
**QUESTION :** Pour les produits d'hygiène cités précédemment, où vous les procurez-vous ?



# Les comportements de renoncement en lien avec l'apparence physique sont en forte progression

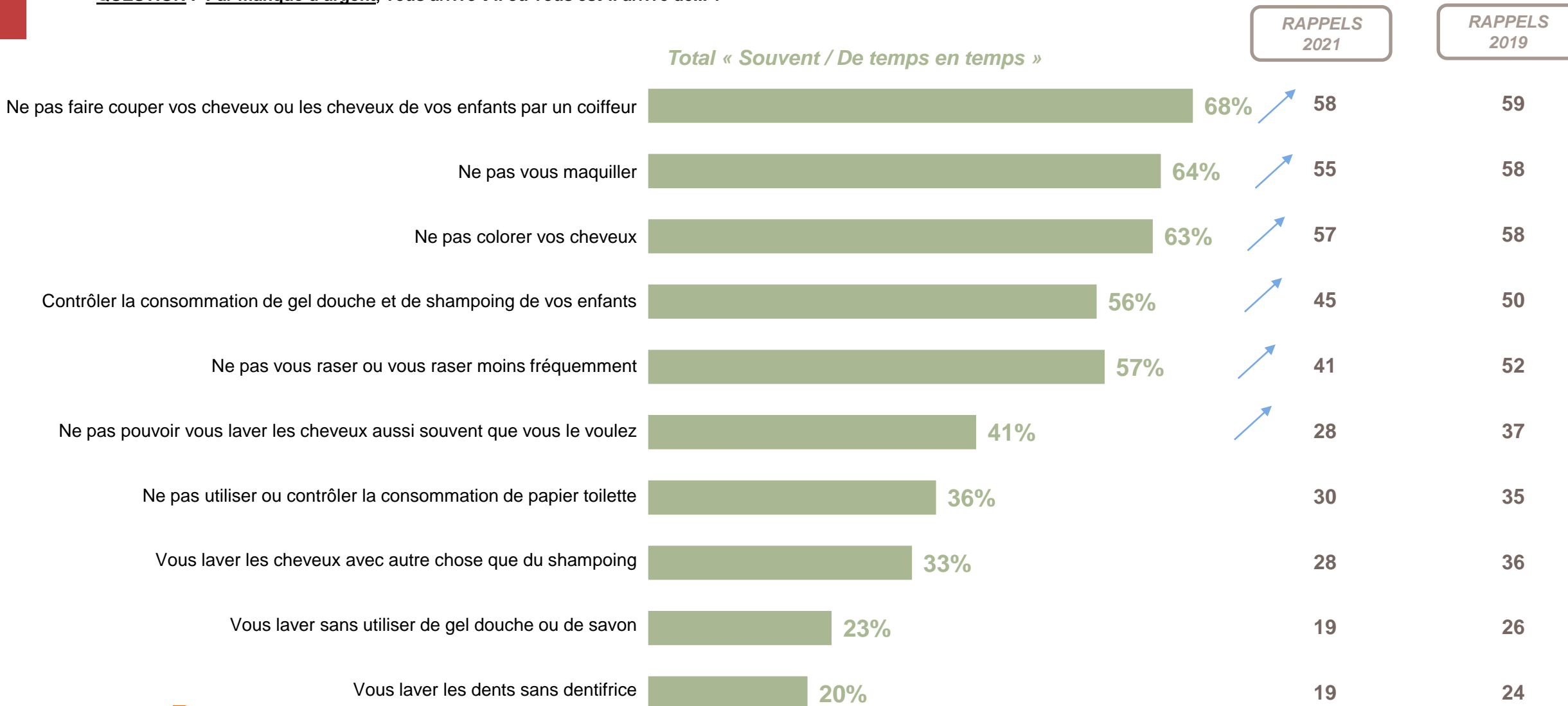
**QUESTION :** Par manque d'argent, vous arrive-t-il ou vous est-il arrivé de... ?

**Total « Souvent / De temps en temps »**



# Ils progressent également parmi les publics de Dons Solidaires alors qu'ils étaient déjà très répandus

**QUESTION :** Par manque d'argent, vous arrive-t-il ou vous est-il arrivé de... ?



# Désormais, 28% des parents de jeunes enfants indiquent renoncer au moins occasionnellement à l'achat de produits d'hygiène pour bébés

**QUESTION :** Pour chacun des produits suivants, vous arrive-t-il ou vous est-il arrivé de renoncer à en acheter par manque d'argent ?

Base : Question posée aux parents ayant un enfant de trois ans ou moins, soit 7% de l'échantillon (pourcentage redressé, mais 429 répondants) GP et 12% de l'échantillon Bénéficiaires d'associations



GRAND PUBLIC

Total « Souvent / de temps en temps »



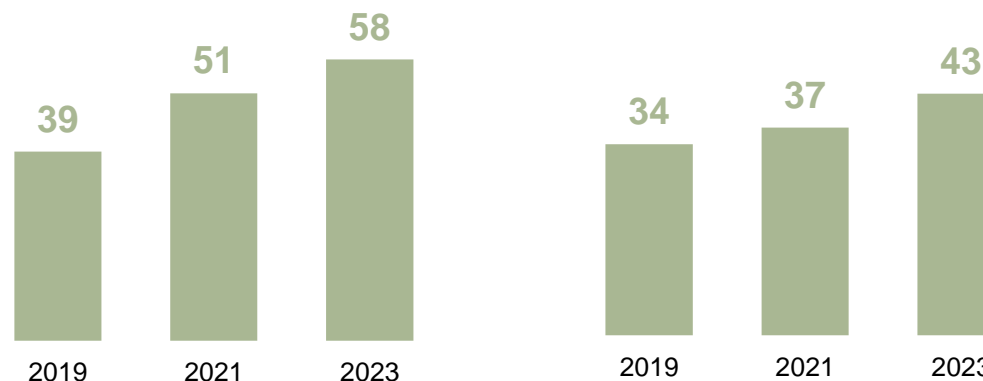
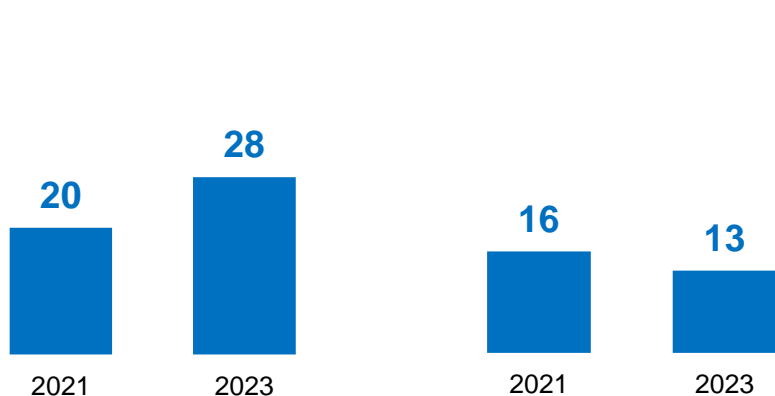
BENEFICIAIRES DES ASSOCIATIONS

Les produits d'hygiène et soin pour les bébés (lingettes, crème)

Les couches

Les produits d'hygiène et soin pour les bébés (lingettes, crème)

Les couches



● C ●

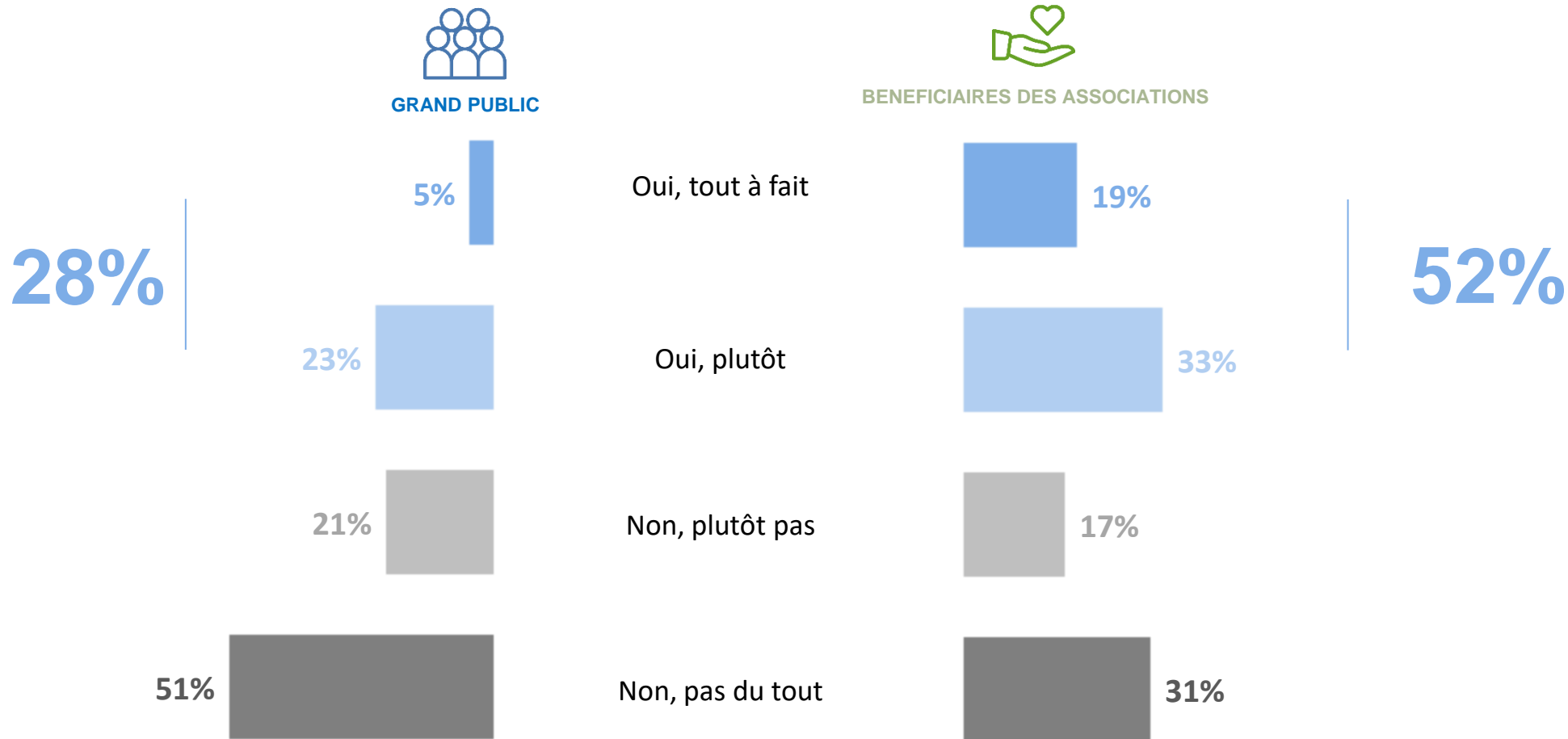
La précarité menstruelle



# Plus d'un quart des femmes réglées indiquent que le contexte économique actuel les incite à limiter leur consommation de protections périodiques

**QUESTION :** Diriez-vous que le contexte économique actuel vous incite à limiter et réduire (pour des raisons budgétaires) votre consommation de protections périodiques ?

Base : Question posée aux femmes réglées et à celles ayant une fille réglée au foyer, soit 28% de l'échantillon GP et 59% de l'échantillon bénéficiaires des associations



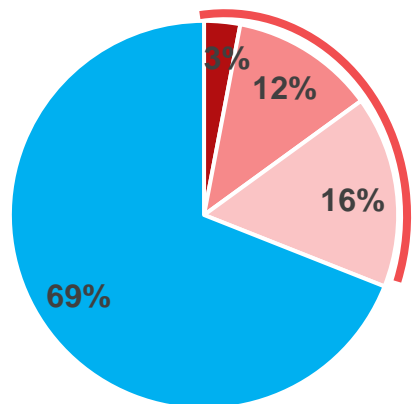
De fait, 15% des femmes réglées indiquent qu'il leur arrive de ne pas disposer de suffisamment de protections hygiéniques pour elle-même ou leurs filles, une proportion en forte progression

**QUESTION :** Vous arrive-t-il de ne pas disposer de suffisamment de protections hygiéniques (serviettes, tampons) pour vous-même ou votre fille par manque d'argent ?  
**Résultat sur le total souvent / de temps en temps**

Base : Question posée aux femmes réglées et à celles ayant une fille réglée au foyer, soit 28% de l'échantillon

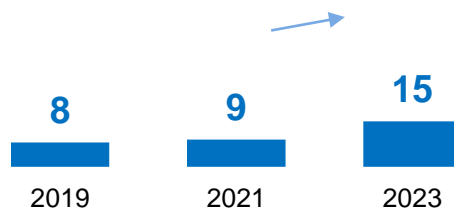
**Total « souvent / de temps en temps »**

31% de femmes en situation de précarité menstruelle (GRAND PUBLIC)

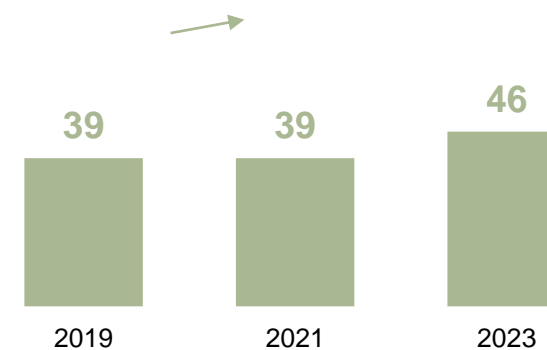


■ Souvent ■ De temps en temps ■ Rarement ■ Jamais

GRAND PUBLIC



BENEFICIAIRES DES ASSOCIATIONS



Dans ce contexte, elles sont aussi plus nombreuses à recourir à des produits de substitution...

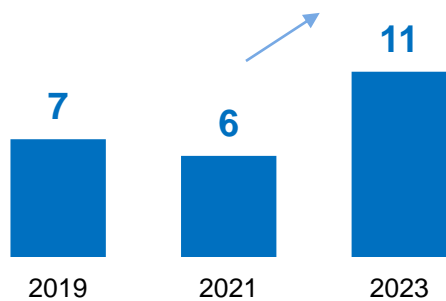
**QUESTION :** Vous arrive-t-il pour vous-même ou votre fille d'utiliser autre chose à la place de protections hygiéniques par manque d'argent ?

Base : Question posée aux femmes réglées et à celles ayant une fille réglée au foyer, soit 28% de l'échantillon

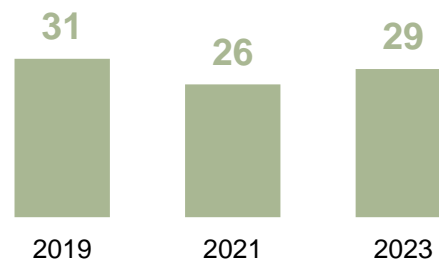
**Total « souvent / de temps en temps »**



GRAND PUBLIC



BENEFICIAIRES DES ASSOCIATIONS





# 8% des femmes indiquent que leur fille a déjà renoncé à une sortie en raison d'un manque de protections hygiéniques

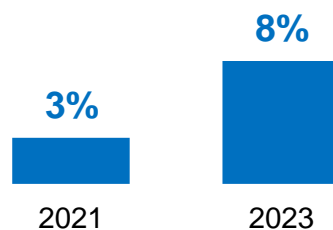
**QUESTION :** Et votre fille a-t-elle déjà renoncé à sortir pour voir des amis ou faire du sport car elle n'avait pas de protections hygiéniques (par manque d'argent) ?

Base : Question posée aux femmes ayant une fille réglée au foyer, soit **28%** de l'échantillon GP et **59%** de l'échantillon Bénéficiaires d'associations

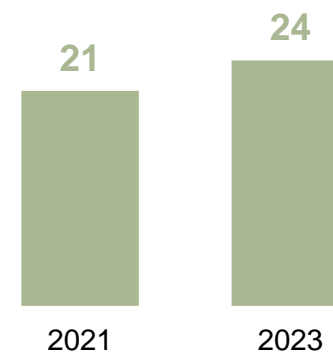


Total « Souvent / De temps en temps »

  
GRAND PUBLIC



  
BENEFICIAIRES DES ASSOCIATIONS



# Le manque de protections hygiéniques en quantité suffisante a des conséquences sur le bien-être pour près des ¾ des femmes concernées

**QUESTION :** Le fait que vous n'ayez pas toujours de protections hygiéniques en quantité suffisante a-t-il des conséquences sur votre bien-être ?

Base : Question posée aux femmes ayant indiqué avoir déjà été confrontée à un manque de protections hygiéniques, soit 6% de l'échantillon GP et 38% de l'échantillon Bénéficiaires d'associations

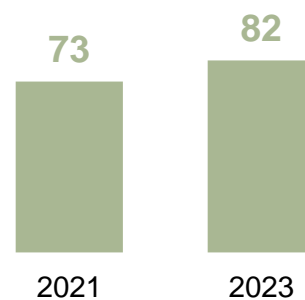
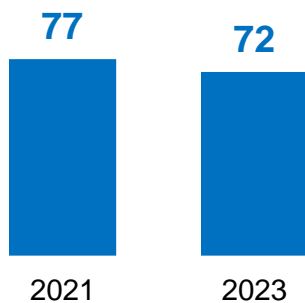
« Oui »



GRAND PUBLIC



BENEFICIAIRES DES ASSOCIATIONS



● D ●

Focus jeunes



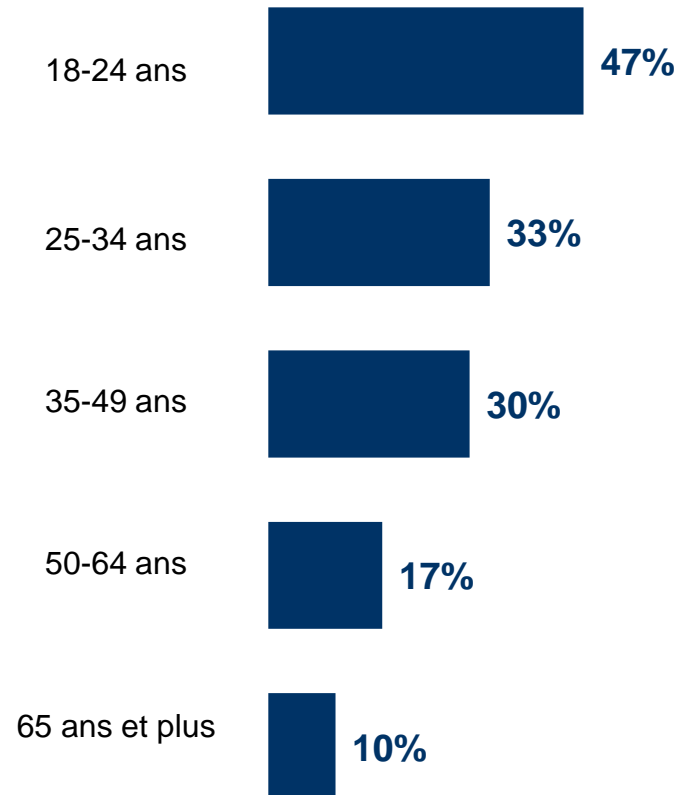
Le sentiment de malaise par rapport à sa présentation reste plus marquant auprès des moins de 25 ans et décroît avec l'âge

**QUESTION** : Vous arrive-t-il ou vous est-il arrivé de vous sentir mal à l'aise par rapport à votre apparence et d'avoir peur d'être jugé négativement par les gens en raison des éléments suivants ... ?

### Sentiment de malaise par rapport à sa présentation

(Total Souvent / De temps en temps)

Ensemble de la population française : 24%



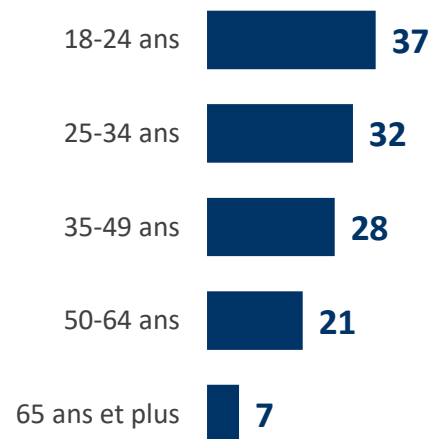
De fait, les jeunes sont sensiblement plus aptes à éviter des situations sociales en raison d'un sentiment de malaise lié à leur apparence

**QUESTION :** Est-ce que le fait de vous sentir mal à l'aise dans votre apparence personnelle vous a déjà conduit aux choses suivantes ?

### Ne pas sortir

(Total Souvent/ De temps en temps)

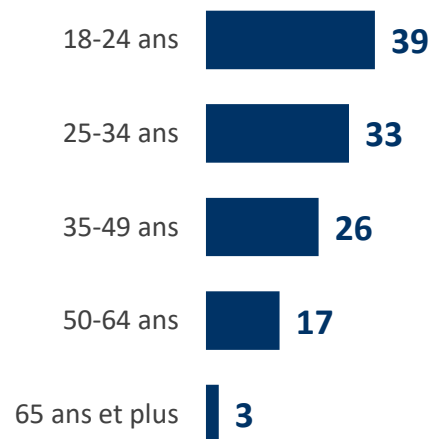
Ensemble de la population française : 23%



### Ne pas être bien dans votre travail

(Total Souvent/ De temps en temps)

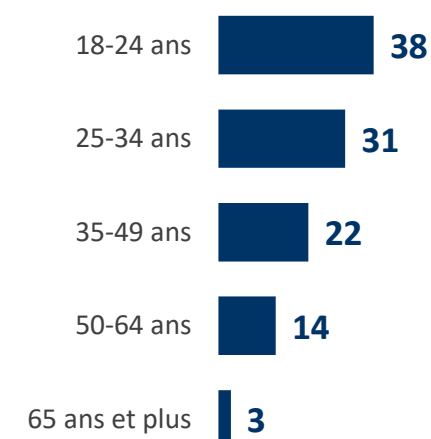
Ensemble de la population française : 20%



### Eviter ou ignorer quelqu'un que vous connaissez

(Total Souvent/ De temps en temps)

Ensemble de la population française : 18%



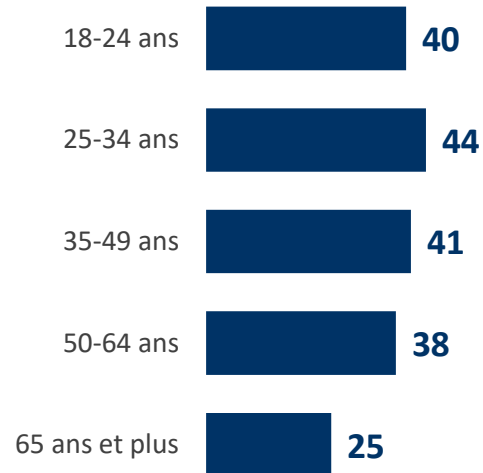
Cependant, les jeunes ont plus tendance à renoncer à l'achat de certains produits cosmétiques...

**QUESTION :** Pour chacun des produits d'hygiène suivants, vous arrive-t-il ou vous est-il arrivé de renoncer à en acheter par manque d'argent ?

### Le maquillage

(Total Souvent/ De temps en temps)

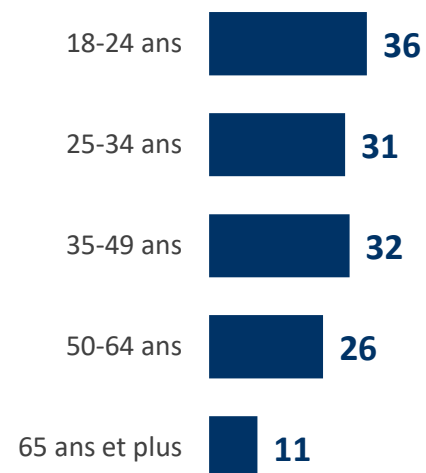
Ensemble de la population française : 37%



### Les soins hydratants

(Total Souvent/ De temps en temps)

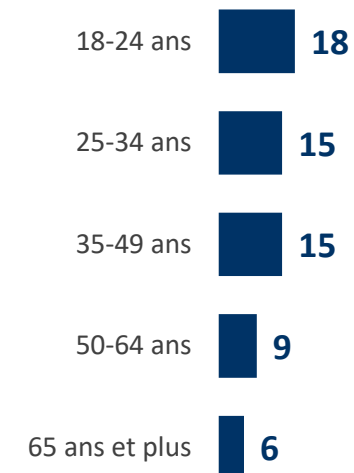
Ensemble de la population française : 26%



### Le déodorant

(Total Souvent/ De temps en temps)

Ensemble de la population française : 12%



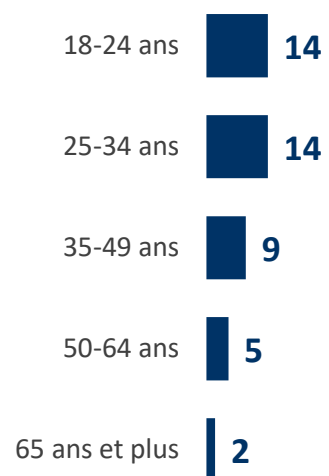
Et dans une moindre mesure, aux produits d'hygiène de première nécessité

**QUESTION :** Pour chacun des produits d'hygiène suivants, vous arrive-t-il ou vous est-il arrivé de renoncer à en acheter par manque d'argent ?

### Le shampoing

(Total Souvent/ De temps en temps)

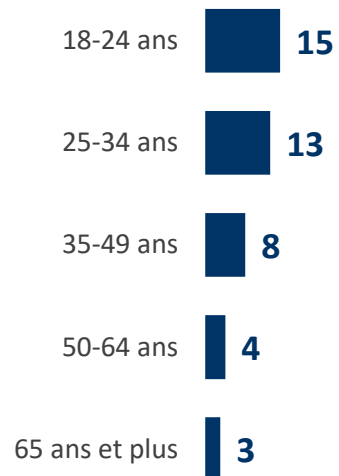
Ensemble de la population française : 8%



### Le dentifrice

(Total Souvent/ De temps en temps)

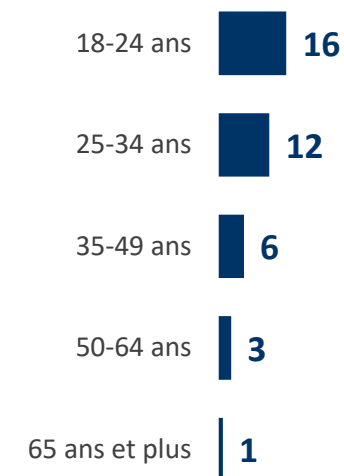
Ensemble de la population française : 7%



### Le papier toilette

(Total Souvent/ De temps en temps)

Ensemble de la population française : 6%



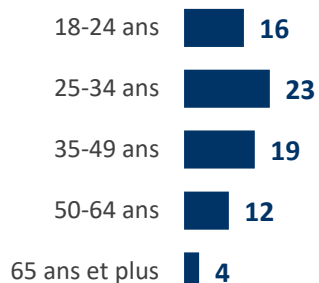
Ce renoncement à l'achat de produits d'hygiène amène ainsi plus d'un jeune sur dix à restreindre leur hygiène

**QUESTION :** Par manque d'argent, vous arrive-t-il ou vous est-il arrivé de... ?

### Total Souvent/ De temps en temps)

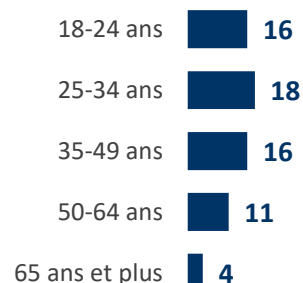
#### Ne pas utiliser ou contrôler la consommation de papier toilette

Ensemble de la population française : 13%



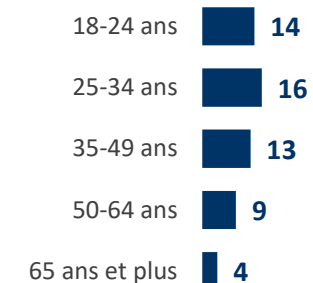
#### Ne pas pouvoir vous laver les cheveux aussi souvent que vous le voulez

Ensemble de la population française : 12%



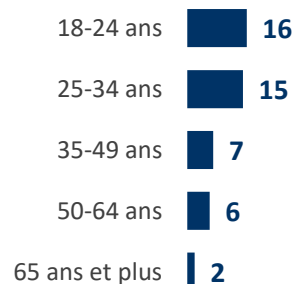
#### Vous laver les cheveux avec autre chose que du shampoing

Ensemble de la population française : 10%



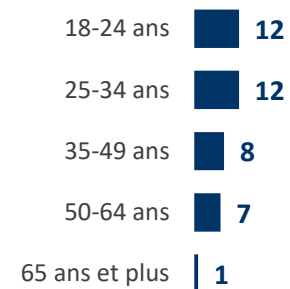
#### Vous laver sans utiliser de gel douche ou de savon

Ensemble de la population française : 8%

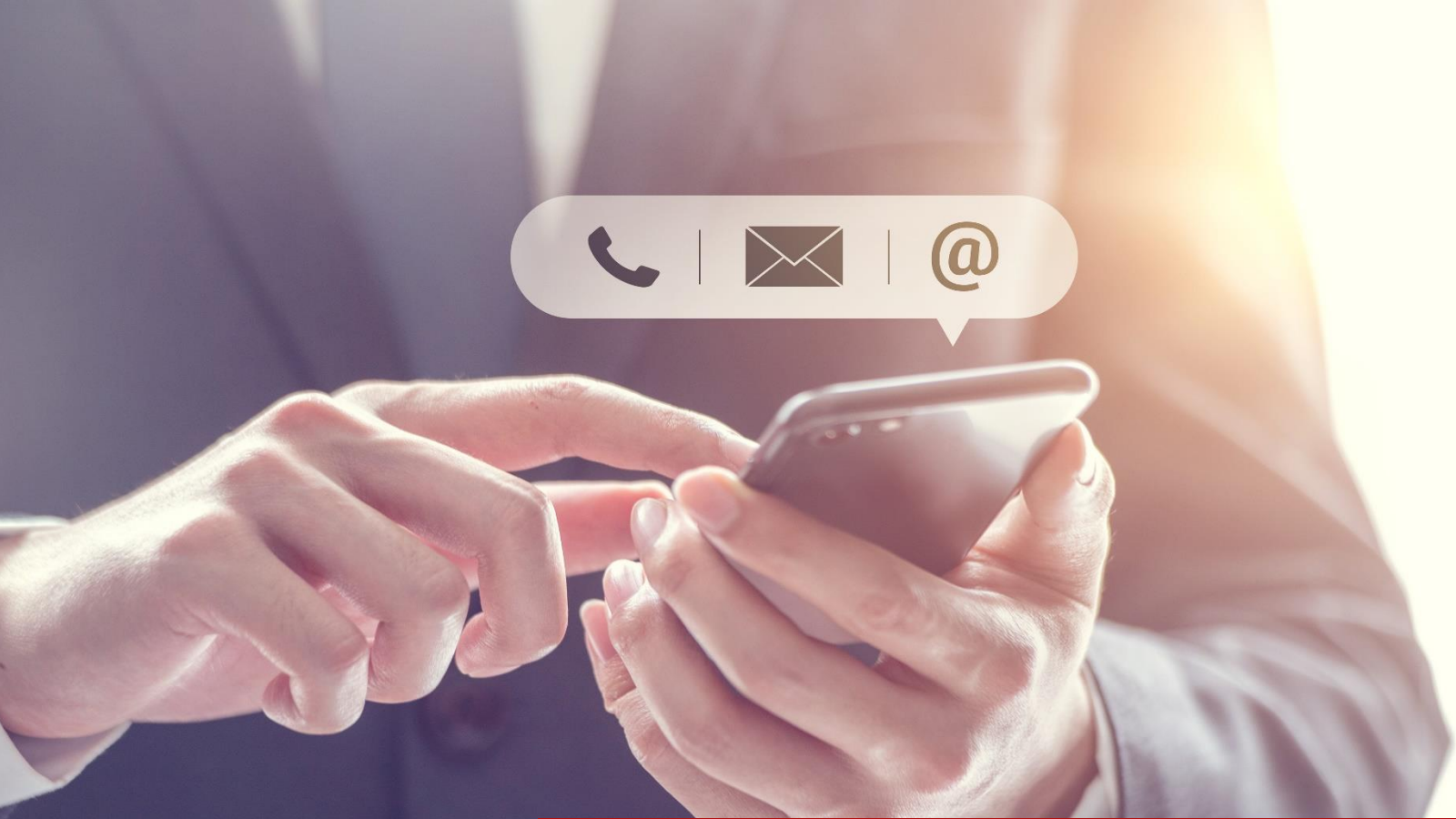


#### Vous laver les dents sans dentifrice

Ensemble de la population française : 7%







**CONTACTS** Département Opinion et Stratégies d'entreprises



**Jérôme FOURQUET**  
Directeur de département  
[jerome.fourquet@ifop.com](mailto:jerome.fourquet@ifop.com)

**François LEGRAND**  
Chef de groupe  
[francois.legrand@ifop.com](mailto:francois.legrand@ifop.com)

RETROUVEZ-NOUS SUR  
<http://www.ifop.com>

